



Annual Report 2023

# ENTERTAINMENT FOR ALL



---

PENJELASAN TEMA

Splash Page

Annual Report 2023

# ENTERTAINMENT FOR ALL



Didukung oleh fundamental bisnis yang kuat dan kreativitas yang tak tergoyahkan, PT Media Nusantara Citra Tbk (“MNCN” atau “Perseroan”) telah menunjukkan kekuatannya yang besar di tengah gejolak perekonomian global. Perseroan terus memberikan keunggulan pada pemrograman di seluruh bisnis free-to-air (FTA), sekaligus terus berdiversifikasi melalui banyak inovasi menarik dan peningkatan pada lini digitalnya.

Saluran FTA milik MNCN yaitu RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews tetap menjadi saluran terpopuler secara nasional, dengan total pangsa pemirsa sebesar 40,4%. Keberhasilan ini tidak lepas dari upaya untuk mempertahankan standar produksi yang tinggi dan kapasitas adaptasi Perseroan yang luas. Menyadari konten sebagai faktor penting dalam meraih kesuksesan, MNCN terus memproduksi program-program yang menduduki puncak tangga program teratas, yang telah membawa Perseroan menjadi pemegang pangsa pasar terbesar di berbagai genre.

Seiring dengan kemajuan teknologi dan berjalannya waktu, MNCN terus berkembang. Perseroan telah memperluas jangkauannya dengan terus memanfaatkan perpustakaan kontennya pada berbagai platform, memperkuat kehadirannya dalam dunia online, dan menghasilkan pendapatan tambahan dari sumber digital. Kedua super app OTT milik Perseroan telah menunjukkan komitmen yang teguh. Pada Desember 2023, super app AVOD RCTI+ MNCN telah menarik 69,7 juta pengguna aktif bulanan, sementara Vision+, super app SVOD, telah meningkatkan basis pelanggannya menjadi 2,6 juta.

Selama tahun 2023, Perseroan juga tidak berhenti meningkatkan kinerja platform digitalnya melalui berbagai strategi dan inisiatif. MNCN telah melakukan beberapa penyesuaian pada Vision+, yang memungkinkan platform tersebut terhubung dengan audiens melalui pengalaman pengguna yang sangat personal dengan menampilkan saran konten, antarmuka pengguna, dan iklan yang disesuaikan. Hal ini juga mengoptimalkan penempatan iklan dinamis, notifikasi, dan fitur lainnya, sehingga memberikan iklan dan promosi yang lebih relevan kepada pemirsa. Selain itu, MNCN baru saja menggabungkan dua super app-nya, dengan mengintegrasikan Vision+ ke dalam RCTI+. Hasilnya, RCTI+ telah bertransformasi menjadi aplikasi super hybrid, yang melayani layanan video on demand (VOD) yang didukung iklan dan berlangganan.

MNCN juga telah merestrukturisasi seluruh operasional portal online nya menjadi dalam satu payung, iNews Media Group. Melalui sinergi ini, Perseroan berupaya untuk meningkatkan efisiensi antar unit bisnisnya. iNews Media Group, adalah grup media terintegrasi terbesar yang meliputi berita, olahraga, dan newstainment. Pergeseran ini diharapkan dapat meningkatkan keterlibatan dan pendapatan bagi bisnis portal online milik MNCN.

Terakhir, Perseroan baru saja meluncurkan festival musik pertamanya di Lido Music and Arts Center pada bulan September 2023, menampilkan banyak musisi lokal berbakat serta artis-artis ternama dari Korea Selatan. Acara tersebut sukses menjual total 80.000 tiket selama dua hari. Ke depannya, MNCN berencana menyelenggarakan lebih banyak festival atau acara musik baik untuk artis lokal maupun internasional setiap triwulan.

Supported by strong business fundamental and unwavering creativity, PT Media Nusantara Citra Tbk (“MNCN” or “the Company”) has conveyed great buoyancy amidst the global economic volatility. The Company continued to deliver excellence programming throughout its free-to-air (FTA) businesses, while also diversify its line of work through many exciting innovations and enhancement on its digital lines.

MNCN’s FTA channels RCTI, MNCTV, GTV, and iNews remained as the most popular nationwide, collectively achieving a 40.4% audience share. This success stemmed from continuously maintaining high production standards and the Company’s extensive capacity to adapt. Recognizing content as a crucial factor for success, MNCN continued to produce chart-topping programs, which have led the Company to hold the largest market share across many variety of genres.

As technology advances, over time, MNCN has continuously evolved. The Company has widened its reach by utilizing its content library across different platforms, strengthening its online presence, and generating additional revenue from digital sources. Both of the Company’s OTT super apps demonstrate its unwavering commitment. By December 2023, RCTI+ MNCN’s AVOD super app has attracted 69.7 million monthly active users, whilst Vision+, the SVOD super app, has increased its subscriber base to 2.6 million.

During 2023, the Company also relentlessly improving its digital platforms through many strategies and initiatives. MNCN has made some adjustment to Vision+, allowing the platform to connect with audiences through a highly personalized user experience featuring customized content suggestions, user interfaces, and advertising. This also optimizes dynamic ad placement, notifications, and other features, providing viewers with more relevant advertising and promotions. In addition, MNCN has just recently merged its two super apps, by integrating Vision+ onto RCTI+. Consequently, RCTI+ has transformed into a hybrid super app, serving both ad-supported and subscription video on demand (VOD) services.

MNCN also has restructured all its online portal operation to be under one umbrella, iNews Media Group. Through this synergy, the Company aimed to improve the efficiency between its business units. iNews Media Group, is the largest integrated media group that covers news, sports, and newstainment. This shift is expected to increase engagement and revenue for MNCN online portal business.

Lastly, the Company has just launched its first music festival in Lido Music and Arts Center in September 2023, showcasing talented local musician as well as renowned artists from South Korea. The event was a success generating a total of 80,000 tickets for two days. In the future, MNCN is planning to organize more music festivals or events for both local and international artists on a quarterly basis.

VIDEO+

NEWS+

AUDIO+

HOT+

MUSIC+



SHORT+

Lagu Risol



SHOP+



# RCTI+ SUPERAPP

Satu Aplikasi  
Semua Hiburan

[www.rctiplus.com](http://www.rctiplus.com)



Laporan ini merupakan gabungan laporan tahunan dan laporan berkelanjutan PT Media Nusantara Citra Tbk (“Perseroan”) yang disusun berdasarkan pencapaian kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan selama kurun waktu 1 Januari 2023 hingga 31 Desember 2023.

Laporan ini diterbitkan sesuai dengan kondisi Perseroan sepanjang tahun 2023 dengan mengacu pada ketentuan yang termaktub dalam:

- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (“POJK”) No. 29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
- POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik;
- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Perusahaan Publik;
- Sustainable Development Goals (SDGs).

Tujuan utama penyusunan laporan ini adalah untuk meningkatkan keterbukaan informasi Perseroan kepada seluruh pemangku kepentingan. Laporan ini menjadi sumber dokumentasi komprehensif yang berisikan informasi lengkap yang menggambarkan profil perusahaan; kinerja operasional, pemasaran dan keuangan; informasi tentang tugas, peran, fungsi struktural organisasi perusahaan yang menerapkan konsep best practices dan prinsip-prinsip corporate governance, serta aspek kinerja berkelanjutan Perseroan yang mengacu pada 3P yakni People, Planet, dan Profit serta aspek ESG (environmental, social dan governance).

Selain itu, laporan ini juga bertujuan untuk membangun pemahaman dan kepercayaan tentang Perseroan dengan menyediakan informasi yang tepat, seimbang, dan relevan. Para pemegang saham serta seluruh pemangku kepentingan lainnya dapat memperoleh informasi yang memadai terkait kebijakan yang telah dan akan dilakukan serta kesuksesan pencapaian Perseroan pada 2023. Laporan Perseroan dapat dilihat dan diunduh di situs resmi Perseroan [mnc.co.id](http://mnc.co.id).

#### **Cakupan Laporan Ini**

Secara garis besar, informasi yang disajikan dalam laporan ini mencakup informasi keuangan dan informasi non-keuangan. Informasi keuangan mencakup informasi yang bersifat konsolidasian Perseroan dan entitas anak. Sementara informasi non-keuangan mencakup informasi dari induk usaha Perseroan.

This report is a combination of the annual report and sustainability report of PT Media Nusantara Citra Tbk (“the Company”), which is prepared based on the achievement of economic, social and environmental performance from January 1, 2023 to December 31, 2023.

This report is published in accordance with the conditions of the Company throughout 2023 with reference to the provisions contained in:

- Regulation of the Financial Services Authority (“POJK”) No. 29/POJK.04/2016 concerning the Annual Report of Issuers or Public Companies;
- POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Public Companies;
- Circular Letter of the Financial Services Authority No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Public Companies;
- Sustainable Development Goals (SDGs).

This report aims to enhance the Company's information disclosure to all stakeholders. This report is a source of comprehensive documentation that contains complete information that describes the company's profile; operational, marketing and financial performance; information about the duties, roles, structural functions of the company's organization that applies the concept of best practices and principles of corporate governance, as well as aspects of the Company's sustainable performance that refers to the 3Ps, namely People, Planet, and Profit as well as ESG (environmental, social and governance) aspects.

In addition, this report also aims to build understanding and trust about the Company by providing accurate, balanced, and relevant information. Shareholders and all other stakeholders can obtain adequate information regarding the policies that have been and will be carried out and the success of the Company's achievements in 2023. The Company's report can be viewed and downloaded on the Company's official website [mnc.co.id](http://mnc.co.id).

#### **The Report Scope**

In general, the information presented in this report includes financial information and non-financial information. The financial information includes consolidated information of the Company and its subsidiaries. Meanwhile, the non-financial information includes information from the Company's parent company.



## DAFTAR ISI Table of Content

# 09

**Sejarah dan Jejak Langkah Perseroan**  
*Company History And Milestones*

Peristiwa Penting 2023 <i>2023 Significant Events</i>	19
Ikhtisar Keuangan <i>Financial Highlights</i>	27
Ikhtisar Saham <i>Shares Highlights</i>	28

# 29

**Laporan Manajemen**  
*Management Report*

Laporan Direktur Utama <i>President Director's Letter</i>	31
Laporan Komisaris Utama <i>President Commissioner's Letter</i>	37

## SEKILAS PINTAS Highlight Page

# 43

**Profil Perusahaan**  
*Company Profile*

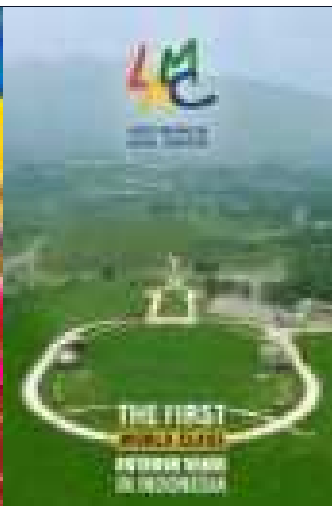
Informasi Umum <i>General Information</i>	45
Riwayat Singkat Perseroan <i>Brief Company History</i>	46
Struktur Perusahaan <i>Corporate Structure</i>	49
Struktur Organisasi <i>Organizational Structure</i>	51
Visi dan Misi <i>Vision and Mission</i>	52
Profil Dewan Komisaris <i>The Board of Commissioners Profile</i>	53
Profil Direksi <i>The Board of Directors Profile</i>	61
Tinjauan Sumber Daya Manusia dan Pengembangan Organisasi <i>Human Resources and Organization Development Overview</i>	75
Informasi Pemegang Saham Perseroan <i>Company Shareholders' Information</i>	85
Informasi Pemegang Saham Utama dan Pengendali <i>Major &amp; Controlling Shareholders Information</i>	87
Data Entitas Anak dan Perusahaan Asosiasi <i>Information on Subsidiaries and Associated Companies</i>	89
Kronologis Pencatatan Saham <i>Chronology of Share Listing</i>	93
Lembaga Penunjang <i>Supporting Institutions</i>	94
Penghargaan 2023 <i>2023 Awards</i>	95

## PENJELASAN TEMA Splash Page

# 101

**Analisis dan Pembahasan Manajemen**  
*Management Discussion and Analysis*

Tinjauan Industri Media <i>Media Industry Overview</i>	103
Tinjauan Operasional <i>Operational Overview</i>	105
Tinjauan Keuangan <i>Financial Overview</i>	107
Tinjauan Entitas Anak <i>Subsidiaries Overview</i>	109



## TENTANG LAPORAN INI

### About this Report

# 125

**Tata Kelola Perusahaan**  
*Corporate Governance*

Pendahuluan <i>Introduction</i>	127
Struktur Tata Kelola Perusahaan <i>Corporate Governance Structure</i>	128
Rapat Umum Pemegang Saham <i>General Meeting of Shareholders</i>	131
Direksi <i>Board of Directors</i>	143
Dewan Komisaris <i>Board of Commissioners</i>	151
Komite Audit <i>Audit Committee</i>	157
Komite Nominasi & Remunerasi <i>Nomination &amp; Remuneration Committee</i>	163
Komite EMSOP <i>EMSOP Committee</i>	167
Sekretaris Perusahaan <i>Corporate Secretary</i>	169
Unit Audit Internal <i>Internal Audit Unit</i>	173
Sistem Pengendali Internal dan Manajemen Resiko <i>Internal Control and Risk Management Systems</i>	179
Perkara Hukum <i>Legal Cases</i>	183
Kode Etik dan Budaya Perusahaan <i>Company's Code Ethics and Corporate Culture</i>	185
Sistem Pelaporan Pelanggaran <i>Whistleblowing System</i>	186
Penerapan atas Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka <i>Implementation of Governance Guidelines for Public Company</i>	187

# 193

**Laporan Berkelanjutan Perusahaan**  
*Corporate Sustainability Report*

# 233

**Strategi 2024**  
*2024 Strategy*

# 247

**Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Berkelanjutan Tahun 2022**  
*Responses on the 2022 Sustainability Report Feedback*

# 251

**Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017**  
*List of Index POJK 51/2017*

# 237

**Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi Tentang Tanggung Jawab atas Laporan Tahunan Tahun Buku 2023**  
*Statement Letter Of The Board Of Commissioners And The Board Of Directors About Responsibility Of Annual Report 2023*

# 257

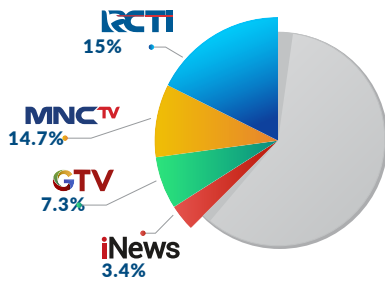
**Laporan Keuangan Konsolidasian**  
*Consolidated Financial Statements*

# 241

**Lembar Umpan Balik**  
*Feedback Form*

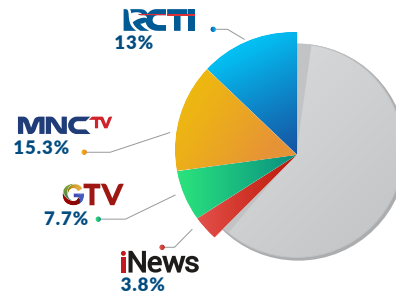
# SEKILAS PINTAS

## Highlight Page



**PRIME TIME 40,4%**

Pendapatan usaha/Revenue	2023	2022	2021*)
Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah	7,783,253	9,065,210	10,012,880



**ALL TIME 39,8%**

Ebitda/Ebitda	2023	2022	2021*)
Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah	2,326,006	3,726,763	4,196,810

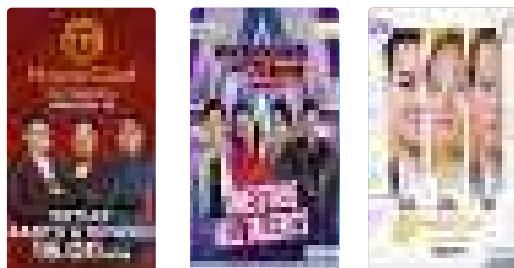
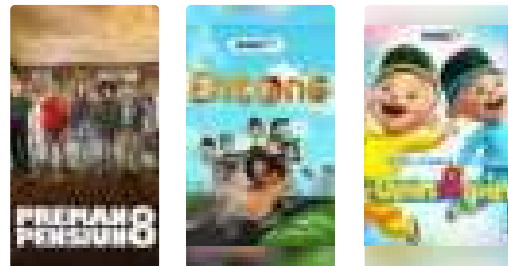
Laba Bersih/Net Income	2023	2022	2021*)
Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah	1,091,547	2,244,174	2,629,530

\*) Penyajian kembali /Restatement

### TOP PROGRAM

## DRAMA SERIES & CHILDREN

Preman Pensiun 8, Entong, Buka Puasa Bareng Upin & Ipin



### TOP PROGRAM

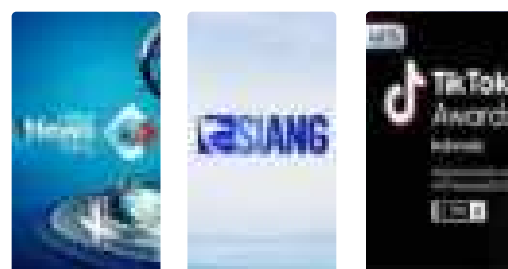
## TALENT SEARCH

Master Chef Indonesia Season 10  
Indonesia's Got Talent  
Master Chef Indonesia Season 11

### TOP PROGRAM

## NEWS & SPECIAL PROGRAM

Lintas iNews Siang  
Seputar iNews Siang  
TikTok Awards Indonesia

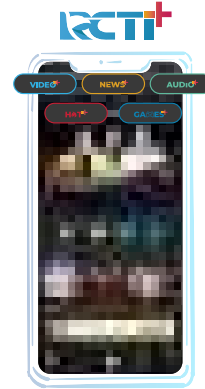
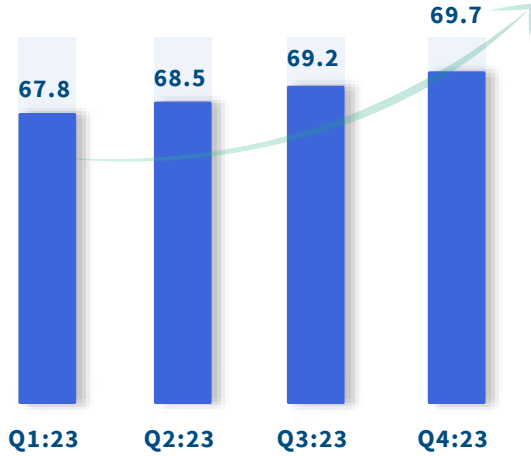






## MONTHLY ACTIVE USER

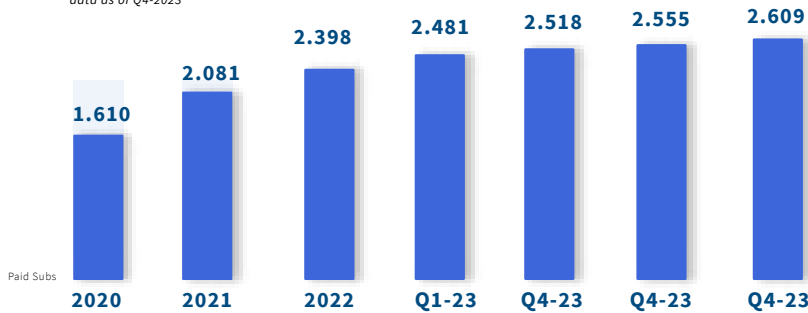
(dalam jutaan/in million)



Source: Google Analytics

## VISION+

Vision+ Subscriber's Growth (in millions)  
\*data as of Q4-2023



**13.4M**  
Registered Users



**40M+**  
Monthly Active Users

## MNC PORTAL



Source: Google Analytics

## SOCIAL MEDIA



Subscribers: **218 million**  
Views: **86.3 billion**



Followers: **71.2 million**  
Views: **8.4 billion**



Followers: **306.5 million**

# I. SEJARAH DAN JEJAK LANGKAH PERSEROAN

Company History and Milestones





# SEJARAH DAN JEJAK LANGKAH PERSEROAN

## Company History and Milestone

### 1987

PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) didirikan sebagai stasiun TV swasta nasional pertama di Indonesia.

*PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) was established as the first private national TV station in Indonesia.*

### 1990

PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (MNCTV, sebelumnya TPI), didirikan sebagai stasiun TV swasta nasional ketiga di Indonesia.

*PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (MNCTV, formerly known as TPI) was established as the third private national TV station in Indonesia.*

### 1997

MNCN didirikan sebagai perusahaan induk di bidang media berbasis iklan dan konten.

*MNCN was established as a holding company in Content and Advertising based media.*

### 2005

- MNCN mulai mendistribusikan konten kepada pihak ketiga.
- GlobalTV memperluas cakupannya hingga ke pasar anak muda dan keluarga muda.
- Kepemilikan MNCN dalam GTV ditingkatkan menjadi 100%.
- PT Media Nusantara Informasi didirikan dan meluncurkan surat kabar "Seputar Indonesia".
- PT MNC Networks didirikan dan membawahi 4 stasiun radio.
- MNCN mengakuisisi PT MNI Global (MNI Global), penerbit tabloid mingguan "Genie".

- *MNCN began distributing content to third parties.*
- *GlobalTV broadened its focus to include young people and young families.*
- *MNCN increased its stake in GlobalTV to 100%.*
- *PT Media Nusantara Informasi was established and launched the Seputar Indonesia newspaper.*
- *PT MNC Networks was established, with 4 radio stations under its management.*
- *MNCN acquired PT MNI Global (MNI Global), the publisher of the weekly tabloid Genie.*

### 2006

- MNCN memulai SMS Call TV, yaitu layanan bernilai tambah bagi pemirsa TV.
- GlobalTV memulai penyiaran program anak-anak "Nickelodeon" secara eksklusif di Indonesia selama 8 jam per hari.
- MNCN meluncurkan MNC News.
- MNCN mengakuisisi 75% saham MNCTV dan meluncurkan MNC Entertainment melalui Indovision.
- MNCN meluncurkan tabloid "Mom & Kiddie".
- MNC BV menerbitkan obligasi (guaranteed secure bonds) dengan nilai nominal sebesar US\$168.000.000 untuk investor internasional.

- *MNCN started the commercial operation of SMS Call TV as a value added service to viewers.*
- *GlobalTV began broadcasting Nickelodeon programs for children exclusively in Indonesia, 8 hours a day.*
- *MNCN launched MNC News.*
- *MNCN acquired 75% of MNCTV's shares and launched MNC Entertainment through Indovision.*
- *MNC launched the tabloid Mom&Kiddie.*
- *MNC BV issued guaranteed secure bonds with a nominal value of US\$168,000,000 to international investors.*

### 2007

- MNCN meluncurkan layanan berita dan hiburan online Okezone.com.
- MNCN melakukan penawaran saham perdana di Bursa Efek Indonesia.
- MNCN menebus dengan nilai US\$25 juta dari total obligasi Eurobond sebesar US\$168 juta, dengan harga 101%.
- MNCN menandatangani perjanjian dengan Linktone Ltd. (Linktone) untuk mengakuisisi minimal 51% saham Linktone melalui penggabungan penawaran tender atas American Depository Receipt (ADR) dan pembelian saham baru.

- *MNCN launched the online news and entertainment service Okezone.com.*
- *MNCN completed an initial public offering of shares on the Indonesian Stock Exchange.*
- *MNCN redeemed US\$25 million of its total US\$168 million Eurobond, at the price of 101%.*
- *MNCN entered into an agreement with Linktone Ltd to acquire no less than 51% of Linktone's shares, through a combination of a tender offer of the American Depository Receipt (ADR) and subscription to new shares.*

## 2001

MNCN mengakuisisi 70% saham PT PT Global Informasi Bermutu (GTV, sebelumnya GlobalTV).

*MNCN acquired 70% of GlobalTV's shares.*

## 2002

PT Global Informasi Bermutu (GTV, sebelumnya GlobalTV) dikonsolidasikan ke dalam MNCN dan mulai menyiarkan program-program MTV Asia selama 24 jam secara eksklusif di Indonesia.

*PT Global Informasi Bermutu (GlobalTV) was consolidated into MNCN and commenced the broadcasting of MTV Asia's programs exclusively in Indonesia on a 24-hour basis.TV station in Indonesia.*

## 2004

- MNCN mulai membangun pustaka konten melalui produksi in-house dan akuisisi program-program dari pihak ketiga.
- MNCN mengakuisisi RCTI.

- *MNCN began developing its content library through in-house production and acquisition of programs from third parties.*
- *MNC acquired RCTI.*

## 2008

- RCTI melunasi hutang obligasi senilai Rp220 miliar.
- MNCN mendistribusikan dividen sebesar Rp5 per saham dengan nilai total sebesar Rp68,75 miliar.
- MNC The Indonesian Channel mulai disiarkan di Timur Tengah dengan potensi pemirsa sekitar 3,5 juta orang Indonesia.
- *RCTI paid off its outstanding bonds in the amount of Rp220 billion.*
- *MNCN distributed dividends of Rp5 per share with a total value of Rp68.75 billion.*
- *MNC The Indonesian Channel commenced broadcasting in the Middle East to a potential audience of 3.5 million Indonesians.*

## 2010

- Linktone mengakuisisi saham pengendali Letang Game Ltd, sebuah perusahaan penyedia mobile games dari Republik Rakyat Tiongkok.
- MNCN bersama Linktone mengakuisisi 87,5% saham InnoForm Media Pte Ltd.
- MNCN mendapatkan 12,5% saham dan Linktone mendapatkan 75% besar saham.
- Majalah "Just For Kids" diluncurkan.
- TPI berubah nama menjadi MNCTV.
- MNCN mendistribusikan dividen menjadi Rp. 7 per saham dengan nilai total sebesar Rp. 93,99 miliar.
- Stasiun V Radio diluncurkan.
- *Linktone acquired a controlling stake in Letang Game Ltd, a mobile and PC online games provider company based in China.*
- *MNCN and Linktone together acquired an 87.5% stake in InnoForm Media Pte.Ltd.*
- *MNCN purchased a 12.5% stake and Linktone purchased a 75% stake.*
- *Just For Kids magazine was launched.*
- *TPI was re-branded as MNCTV on 20th October 2010.*
- *MNCN distributed dividends of Rp7 per share, with a total value of Rp93.99 billion.*
- *V Radio launched.*

## 2011

- Sindo Media diluncurkan sebagai platform media pertama dengan merek Sindo baru.
- Radio Trijaya berubah nama menjadi Radio Sindo.
- MNC Muslim diluncurkan di Indovision, menayangkan program-program bernuansa muslim.
- MNC Business English Program diluncurkan di Indovision.
- MNC Sports 1 dan MNC Sports 2 diluncurkan di Indovision.
- *Sindo Media launched as the first media platform under the new Sindo brand.*
- *Radio Trijaya rebranded as Radio Sindo.*
- *MNC Muslim launched on Indovision, featuring programs about the Muslim faith.*
- *The MNC Business English program launched on Indovision*
- *MNC Sports 1 and MNC Sports 2 launched on Indovision.*

# SEJARAH DAN JEJAK LANGKAH PERSEROAN

## Company History and Milestone

### 2012

- MNCN mendistribusikan dividen sebesar Rp. 35 per saham dengan nilai total sebesar Rp488,16 miliar.
- MNC International Ltd. mengalihkan seluruh kepemilikan investasinya di Linktone kepada Global Mediacom International Ltd.
- MNCN menandatangani perjanjian kredit dan jaminan fidusia dengan PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat & Banten, Tbk (Bank BJB) sebesar Rp. 300 miliar untuk tujuan investasi.
- MNC Comedy, MNC Drama, MNC Infotainment, MNC Movie, MNC Fashion, dan Golf Channel diluncurkan di Indovision.
- Sindo Trijaya Networks memperluas jaringannya ke Jambi, Ternate, Melawi, Kalimantan Barat dan Bau Bau, Sulawesi Tenggara.
- SINDO FM berubah nama menjadi SINDO TRIJAYA FM.
- Linktone mengakuisisi Okezone.com.
- *MNCN distributed dividends of Rp35 per share for total value of Rp488.16 billion.*
- *MNC International Ltd transferred ownership of its entire investment in Linktone to Global Mediacom International Ltd.*
- *MNCN signed a credit and fiducia agreement with PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat & Banten, Tbk (Bank BJB) in the amount of Rp300 billion, for investment use.*
- *MNC Comedy, MNC Drama, MNC Infotainment, MNC Movie, MNC Fashion and Golf Channel launched on Indovision.*
- *Sindo Trijaya Networks expanded its network to Jambi, Ternate, Melawi, West Kalimantan and Bau Bau, Southeast Sulawesi.*
- *Sindo FM rebranded as Sindo Trijaya FM.*
- *Linktone acquired Okezone.com*

### 2013

- Merayakan Topping Off gedung baru GlobalTV di Kebon Jeruk.
- Merayakan Ground Breaking gedung baru MNC Media Tower.
- *The new GlobalTV building at Kebon Jeruk had its topping off ceremony.*
- *The new MNC Media Tower had its groundbreaking ceremony.*

### 2014

- MNCN meluncurkan SINDO TV sebagai stasiun TV swasta keempat.
- MNC Channels memperkenalkan MNC Home & Living dan MNC Health & Beauty.
- RCTI merayakan ulang tahunnya ke-25.
- Soft launching Walk In Centre Play Media di MNC Plaza Lantai Dasar.
- SINDO launching “Koran Sindo” di Manado.
- MNC Health & Beauty tayang eksklusif di Channel 78.
- MNCN meluncurkan MNC Home and Living di Channel 79.
- *MNCN launched its fourth national TV station, SINDO TV.*
- *MNC Channels introduced MNC Home & Living and MNC Health & Beauty.*
- *RCTI celebrated its 25th anniversary.*
- *Soft launching Walk In Centre Play Media at MNC Plaza ground floor.*
- *SINDO launched Koran Sindo in Manado.*
- *MNC Health & Beauty launches exclusively on Channel 78.*
- *MNC launched MNC Home and Living on Channel 79.*

# 2015

- Perubahan nama dari SindoTV menjadi iNewsTV sebagai TV berjangkauan nasional keempat yang dimiliki oleh MNCN.
  - MNCN meluncurkan IBCM (Indonesia Business Capital Market) Channel.
  - MNC Auto & Gadget mulai ditayangkan pada Channel 108.
  - Games Channel ditayangkan perdana pada Channel 105.
  - RCTI mendapatkan 3 penghargaan pada Roy Morgan Customer Satisfaction Awards 2015.
  - Film “Di Balik 98” sebagai Pemenang Kategori Film “Kategori Film Terfavorit” di Indonesian Movie Award 2015
- *SindoTV changed its name to iNewsTV as the fourth national network TV owned by MNCN.*
  - *MNCN launched IBCM (Indonesia Business Capital Market) Channel.*
  - *MNC Auto & Gadget started to broadcasted on Channel 108.*
  - *Games Channel broadcasted for the first time on Channel 105.*
  - *RCTI achieved 3 awards in Roy Morgan Customer Satisfaction Awards 2015.*
  - *Di Balik 98 win Indonesian Movie Award 2015 by the Most Favourite Movie Category.*

# 2016

- Serial animasi “KIKO” Season 2 tayang perdana di RCTI.
  - Peresmian kantor dan studio RCTI, MNCTV, dan GlobalTV, yang dinamakan MNC Studios di Kebon Jeruk.
  - iNewsTV resmi bersiaran di Kota Solo dan kabupaten di sekitarnya, yang dapat ditonton melalui Channel 45 UHF.
  - MNC Media melakukan penandatanganan MoU antara MNCN dengan KOCCA (Korea Creative Content Agency).
  - MNC Media melakukan penandatanganan MoU dengan MBC (Munhwa Broadcasting Corporation) Korea, seperti produksi, drama, animasi khususnya konten televisi.
  - Brand Outlet mengadakan “Soft Launching of brandoutlet.co.id”. Brand Outlet merupakan fashion e-commerce pertama dari MNCN, yang menawarkan berbagai label mode dan kecantikan dari lokal hingga internasional.
- *Animation series KIKO Season 2 premiered on RCTI.*
  - *Inauguration of RCTI, MNCTV, and GlobalTV office, and studio recognized as MNC Studios in Kebon Jeruk.*
  - *iNewsTV officially broadcasted in Solo and surrounding areas, viewed through Channel 45 UHF.*
  - *MNC Media signed MoU between MNC and KOCCA (Korea Creative Content Agency).*
  - *MNCN signed MoU with Munhwa Broadcasting Corporation (MBC) Korea, for production, drama, animation for TV content.*
  - *Brand Outlet held the “Soft Launch of brandoutlet.co.id” Brand Outlet is the first fashion e-commerce from MNC, offering various local and international labels in fashion and beauty.*

# 2017

- GlobalTV melakukan rebranding dan menggelar peluncuran logo baru menjadi GTV.
  - iNewsTV melakukan rebranding dan menggelar peluncuran logo baru menjadi iNews.
  - iNews sebagai FTA Broadcaster kompetisi Indonesia Basketball League (IBL) 2017.
  - MNCTV melaksanakan syuting perdana “Takeshi’s Castle Indonesia”.
  - MNC Animation melaksanakan penandatanganan MoU dengan Chaos Group mengenai dukungan terhadap Animation Development Program (ADP). Brand Outlet berubah nama menjadi The F Thing.
  - GTV menjadi stasiun televisi pertama di Asia menayangkan “The Next Boy/Girl Band”, setelah sukses tayang perdana di Belanda.
  - Star Musik Nusantara (SMN) mengadakan acara peresmian Lembaga Manajemen Kolektif Nasional (LMKN) yang diberi nama “Star Musik Indonesia”.
  - MNCTV menayangkan reality show kelas dunia “The Apartment Indonesia”.
  - MNC Animation meluncurkan program animasi “Zak Storm”.
  - RCTI sebagai stasiun TV resmi untuk menayangkan pertandingan sepakbola Tim Nasional Senior dan U-23.
- *GlobalTV rebranded and launched new logo as GTV.*
  - *iNewsTV rebranded and launched new logo as iNews.*
  - *iNews as FTA Broadcaster the Indonesia Basketball League (IBL) 2017.*
  - *MNCTV conducted the first shooting of Indonesia Takeshi’s Castle.*
  - *MNC Animation and Chaos Group signed a MoU to support the Animation Development Program (ADP).*
  - *Brand Outlet was rebranded to The F Thing.*
  - *GTV was the first TV station in Asia to air “The Next Boy/Girl Band” show following its success in the Netherlands.*
  - *Star Musik Nusantara (SMN) hosted the inauguration of the Lembaga Manajemen Kolektif Nasional (LMKN) named as Star Musik Indonesia.*
  - *MNCTV aired a world-class reality show “The Apartment Indonesia”.*
  - *MNC Animation launched an animation program called Zak Storm.*
  - *RCTI was the official broadcaster for the senior national team and U-23 football competition.*

# SEJARAH DAN JEJAK LANGKAH PERSEROAN

## Company History and Milestone

### 2018

- iNews meluncurkan portal berita iNews.id, media online yang bersinergi melengkapi program-program televisi iNews.
- PT MNC Studios International (MSI) menerbitkan penawaran umum perdana saham atau Initial Public Offering (IPO). MSI menjadi perusahaan konten terdepan dan terbesar se-Asia Pasifik.
- MNC Pictures menggelar acara peresmian Gedung MNC Pictures di MNC Studio, Kebon Jeruk, Jakarta Barat.
- IDX Channel menggelar acara peluncuran Channel New Look dan launching portal idxchannel.tv.
- RCTI bersama dengan Miss Indonesia 2018 Alya Nurshabrina melakukan penandatanganan prasasti "MCK Komunal dan Saluran Air Bersih" untuk kawasan Cimenyan, Bandung.
- Portal SINDONews.com melakukan launching kanal Pilkada, Kanal khusus untuk menyiarkan proses pilkada di berbagai daerah.
- *iNews launched iNews.id, an online news portal that synergizes and complements iNews television programs.*
- *PT MNC Studios International (MSI) issued an Initial Public Offering (IPO). MSI is the leading and largest content company in the Asia Pacific.*
- *MNC Pictures inaugurated MNC Pictures Building at MNC Studio, Kebon Jeruk, West Jakarta*
- *IDX Channel conducted a launch party for the New Look channel and idxchannel.tv portal.*
- *RCTI and Miss Indonesia 2018 Alya Nurshabrina officiated an inscription signing ceremony for "MCK Communal and Clean Water Resources" in Cimenyan area, Bandung.*
- *SINDONews.com portal launched the 'Pilkada' Channel, a special channel that airs the local election process in various regions.*

### 2019

- RCTI+ resmi diluncurkan, layanan streaming Over the Top (OTT) ini menyiarkan secara live tayangan empat televisi, yaitu RCTI, MNCTV, GTV dan iNews.
- MNCN menandatangani nota kesepahaman dengan Surya Citra Media terkait dengan kolaborasi pembuatan konten dan program produksi bersama. Konten akan ditampilkan di dua platform OTT (Over-The-Top).
- MNC Infotainment Indonesia (Starpro) menggelar acara peresmian kantor baru di Gedung iNews Center, Jakarta.
- MNC Media menjadi official broadcaster SEA Games ke-30 di Filipina.
- MNC Group merayakan ulang tahunnya ke-30 di Plaza Timur Senayan, Jakarta.
- PT Media Nusantara Citra Tbk (Perusahaan MNCN) sudah mendapat persetujuan untuk menyiarkan kompetisi AFC 2020 - 2024 di televisi FTA-nya secara eksklusif.
- MNC Media meluncurkan program "Pemilu Rakyat 2020" untuk menyambut pemilihan kepala daerah (Pilkada) serentak 2020. Lewat program "Pemilu Rakyat 2020", media-media di bawah MNC Group akan menyiarkan berita-berita Pilkada 2020 ke publik.
- Studio RCTI+ pertama kali resmi digunakan tanggal 24 September 2019 untuk acara Indonesian Television Awards. Studio RCTI+ merupakan salah satu studio terbesar di Asia dengan kapasitas 2.200 tempat duduk dan 350 festival.
- *RCTI+ was officially launched, the Over the Top (OTT) streaming service broadcasts live shows on four television stations, namely RCTI, MNCTV, GTV and iNews.*
- *In mid-December, Media Nusantara Citra signed a memorandum of understanding with Surya Citra Media related to collaborative content creation and joint program production. Content will be displayed on two issuer's over the top platforms*
- *MNC Infotainment Indonesia (Starpro) held the inauguration ceremony for the new office at iNews Center Building, Jakarta*
- *MNC Media became the 30th official SEA Games broadcaster in the Philippines.*
- *MNC Group celebrated its 30th anniversary at Plaza Timur Senayan, Jakarta.*
- *PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN" or "the Company") has secured an agreement to exclusively broadcast AFC competitions 2020-2024 on its FTA televisions.*
- *MNC Media launched the "2020 Election" program to welcome the regional elections (Pilkada) simultaneously in 2020. Through the "2020 People Election" program, the media under MNC Group would broadcast the 2020 Pilkada news to the public.*
- *The RCTI+ Studio was officially used for the first time on September 24, 2019 for the Indonesian Television Awards. RCTI+ Studio was one of the largest studios in Asia with 2,200 seats and 350 festivals.*



# 2020

- MNC Animation dan MNC Pictures menggelar gala premiere film animasi berjudul "Titus: Mystery of the Enigma", yang tayang dan menghibur keluarga Indonesia pada 9 Januari 2020.
  - MNC Group menggelar acara peresmian sebagai pemegang Hak Siar Euro 2020, yang dihadiri oleh legenda sepakbola Portugal, Luis Figo, bertempat di MNC Tower, Jakarta.
  - RCTI menggelar acara Billboard Indonesia Music Awards 2020, yang merupakan ajang penghargaan musik hasil kolaborasi RCTI dengan Billboard Indonesia di Studio RCTI, Jakarta serta menghadirkan sejumlah musisi dan penyanyi tanah air.
  - iNews menggelar acara "Indonesia Awards 2020" dengan tema "KEBANGGAAN INDONESIA", melibatkan Dewan Juri Kehormatan Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto, Menteri Koordinator Bidang PMK RI Muhadjir Effendy dan Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo.
  - Aplikasi super-app milik Perseroan, RCTI+ secara resmi meluncurkan dua fitur baru, yaitu kompetisi UGC (user generated content) dan games.
  - Perseroan meluncurkan solusi pengiklanan baru bernama e-TV Mall, solusi ini memungkinkan pemirsa TV untuk membeli e-voucher dari iklan di 4 saluran FTA kami dari rumah selama jeda iklan melalui iklan dengan QRIS yang ditempatkan pada materi iklan.
  - Perseroan memperlebar operasi media sosialnya dengan melakukan kerja sama dengan Facebook dan TikTok pada bulan Juli dan September 2021 untuk memonetisasi pustaka konten milik Perseroan dan juga bekerja sama dengan content creators pihak ketiga dibawah naungan MCN (multi-channel network) milik MNCN.
  - Pendirian MNC Portal Indonesia, perusahaan induk untuk seluruh portal online milik Perseroan yang mengintegrasikan seluruh lini operasional dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas konten, pemberitaan yang cepat, dan eksklusifitas dari konten.
- 
- *MNC Animation and MNC Pictures convened a gala premiere of an animation movie, "Titus: Mystery of the Enigma", aired and entertained Indonesian families on January 9, 2020.*
  - *MNC Group inaugurated its predicate as the Official Broadcaster of Euro 2020, attended by Portuguese football legend, Luis Figo, at MNC Tower, Jakarta*
  - *RCTI convened the 2020 Billboard Indonesia Music Awards, a music award event organized by RCTI and Billboard Indonesia. It was held at RCTI Studio Jakarta, presenting numerous performance from Indonesian musicians and singers.*
  - *iNews convened the "Indonesia Awards 2020" with the theme "KEBANGGAAN INDONESIA", involving the Honorary Judges of the Coordinating Minister for the Economy, Airlangga Hartarto, the Coordinating Minister for PMK RI, Muhadjir Effendy, and the Executive Chairman of MNC Group, Hary Tanoesoedibjo.*
  - *The Company's super-app application, RCTI+, officially launched two new features, namely the UGC (user generated content) competition and games.*
  - *The Company launched a new advertising solution called e-TV Mall, this allows TV viewers to buy e-vouchers from advertisements on our 4 FTA channels from their homes during commercial breaks through advertisements with QRIS placed on advertising materials.*
  - *The Company expanded its social media operations by collaborating with Facebook and TikTok in July and September 2021 to monetize the Company's content library and also for third party content creators under MNCN's MCN (multi-channel network) operation.*
  - *Establishment of MNC Portal Indonesia, the holding company for all of the Company's online portals that integrates all operational lines with the intention to improve content quality, speed in delivering news, and content exclusivity.*

---

# SEJARAH DAN JEJAK LANGKAH PERSEROAN

## Company History and Milestone

# 2021

---

- Perseroan melalui anak usahanya, PT MNC Studios International Tbk (MSIN), resmi memulai pembangunan Movieland di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) MNC Lido City, Kabupaten Bogor, Jawa Barat.
  - Sinetron "Ikatan Cinta" yang tayang di RCTI mendapatkan penghargaan dari MURI sebagai Sinetron Prime Time dengan Pangsa Pemirsas Tertinggi (di atas 40 persen berturut-turut dalam 100 Hari).
  - Keempat stasiun televisi milik Perseroan yaitu RCTI, MNCTV, GTV dan iNews mulai tayang dalam siaran digital (simulcast) diawali untuk wilayah layanan Medan, Semarang, Surabaya dan Banjarmasin.
  - Perseroan melalui unit bisnisnya PT MNC Portal Indonesia (MPI) meluncurkan portal baru yakni sportstars.id, yang akan fokus memberitakan tentang dunia olah raga, dan dapat menjadi bagian penting untuk kemajuan olah raga Indonesia.
  - Perseroan melalui unit bisnisnya MNC Licensing, meluncurkan mainan Bima S.
  - Perseroan telah memutuskan untuk membagikan dividen tunai final sebesar Rp.8,- per saham atau setara dengan nilai total Rp.120.398.301.680,- pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) 2020.
  - Perseroan melakukan perubahan susunan Direksi dan Komisaris melalui persetujuan pemegang saham pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) 2020. Perubahan tersebut dilakukan guna memperkuat struktur, memacu kinerja, mengoptimalkan ekosistem digital, dan teknologi Perseroan.
  - Perseroan meluncurkan aplikasi BuddyKu sebagai platform baru yang menawarkan pengalaman berbeda bagi para penggunanya karena menggabungkan media sosial dengan platform berbagi info, berita dan kreativitas serta kecanggihan teknologi Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligent).
  - Perseroan melakukan penutupan 4 saluran TV FTA milik Perseroan, yaitu RCTI, GTV, MNCTV dan iNews, dari platform streaming pihak ketiga dan hanya tayang secara eksklusif di RCTI+ dan Vision+. Hal ini bertujuan untuk lebih memanfaatkan saluran TV FTA tersebut di platform RCTI+ dan Vision+ serta memberikan kontribusi signifikan terhadap traffic, engagement dan waktu yang digunakan oleh user di kedua platform OTT Group tersebut.
- 
- *The Company through its subsidiary PT MNC Studios International Tbk (MSIN), officially started the construction of Movieland in the Special Economic Zone (SEZ) of MNC Lido City, Bogor Regency, West Java.*
  - *The drama series "Ikatan Cinta" which aired on the Company's FTA TV station RCTI received an award from MURI as the Prime Time Series with Highest Audience Share (above 40 percent in a row in 100 days).*
  - *The four FTA TV stations owned by the Company, namely RCTI, MNCTV, GTV, and iNews began digital broadcasting (simulcast) in the service areas of Medan, Semarang, Surabaya, and Banjarmasin.*
  - *The Company through its business unit, PT MNC Portal Indonesia (MPI), launched a new portal named sportstars.id, which focuses on reporting sports, and aims to be an important part in the development of Indonesian sports.*
  - *The Company, through its business unit MNC Licensing, launched the Bima S toy.*
  - *The Company distributed a final cash dividend of Rp8 per share or equivalent to a total value of Rp120,398,301,680 at the Annual General Meeting of Shareholders for Financial Year 2020.*
  - *The Company made changes to the composition of the Board of Directors and Commissioners through the approval of shareholders at the Annual General Meeting of Shareholders for Financial Year 2020. These changes were made to strengthen the structure, boost performance, and optimize the digital ecosystem and technology of the Company.*
  - *The Company launched the BuddyKu application as a news portal that offers a different experience for its users because it combines social media and news platforms, with sophisticated Artificial Intelligence.*
  - *The Company stopped the broadcast of its FTA TV channels, namely RCTI, GTV, MNCTV, and iNews on third-party streaming platforms and started to broadcast exclusively on RCTI+ and Vision+. This was to optimize FTA TV channels on the RCTI+ and Vision+ platforms and to make a significant contribution to traffic, engagement, and time spent by users on the two OTT Group platforms.*

# 2022

- PT MNC Studios International Tbk (MSIN), anak perusahaan dari Perseroan, meresmikan evolusi MSIN menjadi grup konten dan hiburan digital terbesar dan terintegrasi di Indonesia. MSIN juga mengumumkan nama baru dan rebranding menjadi PT MNC Digital Entertainment Tbk.
- MNC Group dan Microsoft menandatangani Nota Kesepahaman untuk mempercepat proses digitalisasi bisnis MNC Group – mulai dari media, jasa keuangan, entertainment, pendidikan, hingga e-commerce.
- PT Esports Star Indonesia, unit usaha yang dimiliki sepenuhnya oleh PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – salah satu anak perusahaan dari Perseroan, menandatangani perjanjian atas hak penerbitan game dengan hak global eksklusif dengan Sugarworks untuk game seluler bergenre Multi-Player Online Battle Arena (MOBA) bernama "Fight of Legends". Dalam kesepakatan itu, MSIN menerima hak penerbitan secara perpetual dari game tersebut secara global, kecuali Vietnam.
- MNC Group menjadi official broadcaster turnamen International Youth Championship (IYC) 2021 yang digelar di Jakarta International Stadium.
- PT Esports Star Indonesia, unit usaha yang dimiliki sepenuhnya oleh PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – salah satu anak perusahaan dari Perseroan, meluncurkan game multiplayer pertama bernama "Fight of Legends".

- *PT MNC Studios International Tbk (MSIN), a subsidiary of the Company, formalized the evolution of MSIN to be the largest and most integrated content and digital entertainment group in Indonesia. The Company also announced a new name and re-branding to PT MNC Digital Entertainment Tbk.*
- *MNC Group signed a Memorandum of Understanding with Microsoft to accelerate the digitalization process of various MNC Group businesses – starting from media, financial services, entertainment, education, to e-commerce.*
- *PT Esports Star Indonesia, a business unit wholly owned by PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – a subsidiary of the Company, signed an exclusive global publishing agreement with Sugarworks for a Multi-Player Online Battle Arena (MOBA) mobile game called "Fight of Legends". The deal provided MSIN with publishing rights in perpetuity of the game across all territories, excluding Vietnam.*
- *MNC Group became the official broadcaster of the 2021 International Youth Championship (IYC) tournament, which was held at the Jakarta International Stadium.*
- *PT Esports Star Indonesia, a wholly-owned business unit of PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – a subsidiary of the Company, launched its first multiplayer game called "Fight of Legends".*

# 2023

- 31 Maret 2023 menandai hari pertama pengoperasian Kawasan Ekonomi Khusus Lido (KEK Lido), dengan penandatanganan prasasti oleh Presiden Republik Indonesia, Joko Widodo, didampingi oleh Executive Chairman MNC Group, Hary Tanoesoedibjo. Di antara banyak properti di area tersebut, Movieland memiliki peran penting dalam pembangunan tersebut. Movieland, yang dioperasikan oleh PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – salah satu anak perusahaan dari Perseroan, akan menjadi kompleks studio yang paling terintegrasi di Asia Tenggara.
- Perseroan telah memutuskan untuk membagikan dividen tunai final sebesar Rp5,- per saham pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tahun Buku 2022.
- Sebagai grup media dan hiburan terbesar dan paling terintegrasi di tanah air, Perseroan dengan bangga meluncurkan festival musik pertamanya di Lido Music and Arts Center yang bertajuk "LMAC MUSICFORALL FEST".
- Perseroan, melalui PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki Perseroan, telah berhasil memperoleh hak siar eksklusif UEFA European Football tahun 2024 & 2028, termasuk semua kualifikasi dan UEFA Nations League untuk wilayah Indonesia.

- *31st of March 2023 has marked the first day of operation for Special Economic Zone Lido (Lido SEZ), with the inscription signing by the President of the Republic of Indonesia, Joko Widodo, accompanied by the Executive Chairman of MNC Group, Hary Tanoesoedibjo. Amongst many properties in the area, Movieland plays an integral part on the establishment. Movieland, operated by PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – a subsidiary of the Company, is set to be the most highly integrated one-stop studio complex in South East Asia.*
- *The Company distributed a final cash dividend of Rp5 per share at the Annual General Meeting of Shareholders for Financial Year 2022.*
- *As the largest and most integrated media & entertainment group in the country, the Company has proudly launched its first music festival at Lido Music and Arts Center called "LMAC MUSICFORALL FEST".*
- *The Company, through PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), a wholly owned subsidiary of the Company, has managed to obtain Indonesia's exclusive broadcasting rights for UEFA European Football Championship 2024 & 2028, including all qualifiers and the UEFA Nations League.*

## PERISTIWA PENTING 2023

### Significant Events 2023

#### 8 JANUARI January 8

iNews.id, portal berita milik Perseroan, merayakan Hari Ulang Tahun ke-5. Selama 5 tahun perjalanan, kualitas konten iNews.id teruji dengan meraih penghargaan dan apresiasi jurnalistik dari berbagai lembaga. Pengunjung iNews.id juga bertumbuh seiring preferensi masyarakat untuk mendapatkan berita-berita kredibel dari media arus utama.

*iNews.id, a news portal owned by the Company, celebrated its 5th Anniversary. During its 5-year journey, the quality of iNews.id's content has been proven by winning journalistic awards and appreciation from various institutions. iNews.id visitors are also increasing in line with the public's preference for getting credible news from mainstream media.*

#### 17 JANUARI January 17

Perseroan menerima kunjungan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sandiaga Uno beserta jajarannya di iNews Tower, Jakarta. Dalam kunjungannya, beliau berdiskusi bersama para Pimpinan Redaksi MNC Media untuk membahas strategi untuk meningkatkan kunjungan wisatawan di Indonesia.

*The Company received a visit from the Minister of Tourism and Creative Economy Sandiaga Uno and his staff at iNews Tower, Jakarta. During his visit, he had a discussion with the Chief Editors of MNC Media to discuss strategies for increasing tourist visits in Indonesia.*



#### 19 JANUARI January 19

PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN), salah satu anak usaha Perseroan, dengan bangga mengumumkan kerja samanya dengan perusahaan yang berbasis di Malaysia, Panorama TV Asia Broadcast Sdn Bhd, anak perusahaan dari Digistar Corporation Berhad, yang merupakan perusahaan terbuka yang terdaftar pada Bursa Malaysia. Perjanjian ini ditandatangani oleh Direktur Utama MSIN dan Founder & Executive Chairman MNC Group, Hary Tanoesoedibjo dan Founder dan Group CEO Digistar Corporation, Datuk Wira Lee Wah Chong. Acara ini berlangsung di Sheraton Imperial Hotel, Kuala Lumpur, dan disaksikan oleh Wakil Perdana Menteri Malaysia, Dato' Sri Haji Fadillah bin Haji Yusof. Melalui kolaborasi ini, kedua belah pihak akan mempromosikan VISION+, superapp SVOD terbesar di Indonesia milik Perseroan, agar semakin terdepan dan memenuhi konten Indonesia yang memiliki banyak peminat di Malaysia.

#### 11 JANUARI January 11

PT Asia Media Productions, salah satu anak usaha Perseroan yang bergerak di bidang rumah produksi, menggelar acara syukuran bertajuk "AMP Performance Celebration". Dalam acara syukuran ini, Executive Chairman MNC Group, Hary Tanoesoedibjo turut hadir untuk memberikan apresiasi atas pencapaian AMP di tahun 2022 yang begitu meningkat cukup signifikan dibanding tahun-tahun sebelumnya serta arahan langsung, sehingga para karyawan lebih termotivasi dan terus berinovasi dalam kreativitas tanpa batas.

*PT Asia Media Productions, one of the Company's subsidiaries which operates in the production house sector, held a thanksgiving event entitled "AMP Performance Celebration". At the event, the Executive Chairman of MNC Group, Hary Tanoesoedibjo, was also present to express his appreciation for AMP's achievements in 2022, which have increased quite significantly compared to previous years, as well as direct guidance, so that employees are more motivated and continue to innovate with unlimited creativity.*



*PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN), a subsidiary of the Company, proudly announced its collaboration with a Malaysian based company, Panorama TV Asia Broadcast Sdn Bhd, a subsidiary of Digistar Corporation Berhad, a public listed company on the Malaysia Stock Exchange. The Cooperation Agreement was signed by President Director of MSIN and Founder & Executive Chairman of MNC Group, Hary Tanoesoedibjo and Digistar Corporation's Founder and Group CEO, Datuk Wira Lee Wah Chong. It took place at Sheraton Imperial Hotel, Kuala Lumpur, and was witnessed by the Deputy Prime Minister of Malaysia, Dato' Sri Haji Fadillah bin Haji Yusof. Through this collaboration, both parties will promote VISION+, the Company's largest SVOD superapp in Indonesia, to be further established and fulfill the highly-sought Indonesian content in Malaysia.*

## 7 FEBRUARI February 7

Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo menerima kunjungan British Council dan British Embassy di iNews Tower, Jakarta. Kunjungan tersebut guna menjajaki peluang kerja sama antara MNC Group dan Inggris untuk membuka kampus di Indonesia serta masih berkaitan dengan rencana Pemerintah mengundang Perguruan Tinggi Top 100 dunia, untuk membuka cabang di Indonesia.

*Executive Chairman of MNC Group Hary Tanoesoedibjo received a visit from the British Council and British Embassy at iNews Tower, Jakarta. The visit was to explore opportunities for cooperation between the MNC Group and the UK to open a campus in Indonesia, and was still related to the Government's plan to invite the world's Top 100 Universities to open branches in Indonesia.*



## 3 MARET March 3

Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo menerima kunjungan Menteri Perhubungan Budi Karya Sumadi di iNews Tower, Jakarta. Dalam pertemuan ini dibahas mengenai rencana kerja sama dan kolaborasi antara MNC Media dengan Kementerian Perhubungan RI untuk mempersiapkan dan mensosialisasikan tentang Mudik Lebaran 2023 yang aman dan penuh kesan kepada masyarakat Indonesia.

*Executive Chairman of MNC Group Hary Tanoesoedibjo received a visit from the Minister of Transportation Budi Karya Sumadi at iNews Tower, Jakarta. In this meeting, plans for cooperation and collaboration between MNC Media and the Indonesian Ministry of Transportation were discussed to prepare and socialize about the Eid-Homecoming moment in 2023 which is safe and memorable to the Indonesian people.*



## 15 FEBRUARI February 15

Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo menerima kunjungan Menteri Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Nadiem Anwar Makarim di iNews Tower, Jakarta. Dalam kunjungannya, beliau berdiskusi bersama para Pimpinan Redaksi MNC Media untuk membahas kebijakan Kemendikbudristek.

*Executive Chairman of MNC Group Hary Tanoesoedibjo received a visit from the Minister of Education, Culture, Research and Technology Nadiem Anwar Makarim at iNews Tower, Jakarta. During his visit, he had a discussion with the Chief Editors of MNC Media to discuss ministry policies.*



## 27 MARET March 27

VISION+, superapp SVOD terbesar di Indonesia milik Perseroan, dan MyRepublic penyedia jasa internet melaksanakan signing ceremony sebagai awal dari kemitraan strategis keduanya. VISION+ dan MyRepublic berkolaborasi untuk menyajikan tayangan hiburan premium berbasis streaming untuk pelanggan

*VISION+, the largest SVOD superapp in Indonesia owned by the Company, and MyRepublic, an internet service provider, held a signing ceremony as the start of their strategic partnership. VISION+ and MyRepublic collaborated to provide premium streaming-based entertainment shows for customers.*

## PERISTIWA PENTING 2023

### Significant Events 2023

#### 31 MARET *March 31*

Presiden Joko Widodo meresmikan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Lido, di Kabupaten Bogor, Provinsi Jawa Barat, dengan penandatanganan prasasti oleh Presiden Republik Indonesia, Joko Widodo, didampingi oleh Executive Chairman MNC Group, Hary Tanoesoedibjo. Di antara banyak properti di area tersebut, Movieland memiliki peran penting dalam pembangunan tersebut. Movieland, yang dioperasikan oleh PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – salah satu anak perusahaan dari Perseroan, akan menjadi kompleks studio yang paling terintegrasi di Asia Tenggara. Selain itu, Perseroan juga berencana agar Movieland terbuka untuk umum di masa mendatang, yang memungkinkan para pengunjung untuk menyaksikan proses produksi melalui paket wisata.

*President Joko Widodo inaugurated the Lido Special Economic Zone (SEZ), in Bogor Regency, West Java Province, by signing an inscription by the President of the Republic of Indonesia, Joko Widodo, accompanied by the Executive Chairman of MNC Group, Hary Tanoesoedibjo. Among the many properties in the area, Movieland played a significant role in the development. Movieland, which is operated by PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – a subsidiary of the Company, is set to be the most highly integrated one-stop studio complex in Southeast Asia. In addition, the Company is also planning to have Movieland open for the public in the future, enabling guests to witness the production process through a tour package.*



#### 13 APRIL *April 13*

MNC Group menggelar MNC Forum LXIX (69th) dengan tema “Peran dan Strategi KPU dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih pada Pemilu 2024” yang menghadirkan Ketua Komisi Pemilihan Umum (KPU), Hasyim Asy’ari sebagai pembicara.

*MNC Group held MNC Forum LXIX (69th) with the theme “The Role and Strategy of the KPU in Increasing Voter Participation in the 2024 Election” which presented the Chairman of the General Election Commission, Hasyim Asy’ari as a speaker.*



#### 18 APRIL *April 18*

Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo melepas kurang lebih 4.000 pemudik menggunakan sekitar 60-80 bus melalui program ‘Mudik Sehat Bareng Sasa’ bersama iNews. Acara berlangsung di JIEXPO Kemayoran dan dihadiri oleh Menteri Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan Muhadjir Effendy, Menteri Agama Yaqut Cholil Qoumas, Dirjen Perhubungan Darat serta perwakilan dari Kakorlantas Polri.

*Executive Chairman of MNC Group Hary Tanoesoedibjo saw off around 4,000 homecoming travelers with 60-80 buses through the ‘Healthy Homecoming Moment with Sasa’ program with iNews. The event took place at JIEXPO Kemayoran and was attended by the Coordinating Minister for Human Development and Culture Muhadjir Effendy, the Minister of Religion Yaqut Cholil Qoumas, the Director General of Land Transportation and representatives of the Head of the Traffic Corps of the Indonesian National Police.*

## 9 MEI May 9

PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN), salah satu anak usaha Perseroan dengan bangga mengumumkan peluncuran TREBEL AI. Inovasi revolusioner bertenaga AI ini telah mengubah cara para penggemar musik menemukan lagu, membuat playlist, dan menjelajahi informasi menarik lainnya terkait dengan seniman dan musik mereka. Sebagai wujud komitmen Perseroan untuk menawarkan solusi hiburan yang lengkap, Perseroan melalui MSIN telah melakukan investasi strategis pada TREBEL Music. Melalui aksi ini, Perseroan telah mengintegrasikan aplikasi ini ke dalam superapp AVOD terbesar di Indonesia, RCTI+, dengan menjadi salah satu dari lima kategori konten utamanya. Melalui TREBEL, pengguna RCTI+ dapat mengunduh dan mendengarkan musik secara offline.

*PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN), a subsidiary of the Company proudly announced the launch of TREBEL AI. This revolutionary AI-powered innovation has revamped how music enthusiasts discover songs, create playlists, and explore other exciting information related to the artists and their music. As a token of the Company's commitment to offer a full entertainment solution, the Company through MSIN, has made a strategic investment into TREBEL Music. Through this action, the Company has integrated the music app into the nation's biggest AVOD superapp, RCTI+, by becoming one of its five major content categories. Through TREBEL, RCTI+ users are able to download and listen to music offline.*

## 4 JUNI June 4

MNC Group sebagai official broadcaster menyiarkan secara langsung kejuaraan olahraga otomotif Formula E World Championship yang akan kembali digelar untuk kedua kalinya di Indonesia. Balapan bertajuk Formula E Jakarta 2023 digelar di Jakarta International E-Prix Circuit (JIEC), Ancol, Jakarta Utara.

*MNC Group as the official broadcaster broadcasted live the Formula E World Championship automotive sports championship, which was held for the second time in Indonesia. The race entitled Formula E Jakarta 2023 was held at the Jakarta International E-Prix Circuit (JIEC), Ancol, North Jakarta.*

## 13 JULI July 13

MNC Group menerima kunjungan LOC FIBA World Cup 2023 beserta rombongan di iNews Tower, Jakarta. MNC Group dipastikan menjadi pemegang hak siar dari ajang FIBA World Cup 2023.

*MNC Group received a visit from LOC FIBA World Cup 2023 and their entourage at iNews Tower, Jakarta. MNC Group was confirmed to be the broadcast rights holder for the FIBA World Cup 2023.*

## 15 MEI May 15

RCTI, stasiun televisi milik Perseroan, menggelar konferensi pers “Grand Final Indonesian Idol Season XII” yang dihadiri oleh Dini Aryanti Putri selaku Direktur Perseroan sekaligus Direktur Programming & Acquisition RCTI.

*The Company's FTA TV station, RCTI, held a press conference “Grand Final Indonesian Idol Season XII” and was attended by Dini Aryanti Putri as the Company's Director and Programming & Acquisition Director of RCTI.*



## 27 JUNI June 27

Perseroan menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan untuk Tahun Buku 2022 dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa, bertempat di MNC Conference Hall, iNews Tower, Jakarta.

*The Company held the Annual General Meeting of Shareholders for the Financial Year 2022 and the Extraordinary General Meeting of Shareholders, at MNC Conference Hall, iNews Tower, Jakarta.*



## PERISTIWA PENTING 2023

### Significant Events 2023

#### 20 JULI July 20

VISION+, salah satu anak usaha milik Perseroan, resmi menjalin kerja sama dengan XL Satu untuk memperluas konten hiburan digital kepada masyarakat Indonesia. Melalui kerja sama ini, semakin banyak masyarakat Indonesia akan dapat mengakses VISION+ dengan internet berkualitas tinggi.

*VISION+, one of the Company's subsidiaries, officially collaborated with XL Satu to expand digital entertainment content to the Indonesian people. Through this collaboration, more and more Indonesian people will be able to access VISION+ with high quality internet.*



#### 23 AGUSTUS August 23

RCTI, stasiun televisi milik Perseroan, merayakan Hari Ulang Tahun ke-34 dengan menggelar acara puncak perayaan bertajuk "Anniversary Celebration RCTI34". Di acara ini menampilkan berbagai genre musik dan juga sejumlah artis mulai dari pendatang baru hingga musisi kenamaan Indonesia.

*RCTI, the Company's television station, celebrated its 34th Anniversary by holding a peak celebration event entitled "Anniversary Celebration RCTI34". This event features various music genres and also several artists ranging from newcomers to well-known Indonesian musicians.*

#### 26 JULI July 26

Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo menghadiri jamuan bisnis makan siang yang diselenggarakan oleh Pemerintah Daerah Administratif Khusus Hong Kong (HKSAR), bersama dengan Dewan Pengembangan Perdagangan Hong Kong (HKTDC), dan Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN Indonesia), bertempat di Hotel Shangri-La, Jakarta Pusat, dengan tema "Indonesia - Hong Kong: Partnering for Success". Pada acara tersebut, telah dilaksanakan penandatanganan Nota Kesepahaman antara PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN), anak usaha Perseroan dengan Media Asia Group Holdings Limited. Kemitraan ini memungkinkan kedua perusahaan untuk saling mendistribusikan produknya di Indonesia maupun di Cina, memberikan lebih banyak peluang untuk memproduksi film dan program televisi bersama dengan menggunakan Movieland (kompleks produksi milik MNC Media & Entertainment di KEK MNC Lido City) untuk meningkatkan kualitas konten dan meningkatkan efisiensi, serta menyediakan ruang untuk produksi live events dan konser di Indonesia, terutama dengan koneksi yang kuat dari Media Asia Group Holdings Limited untuk memberikan lebih banyak eksposur bagi talenta Indonesia untuk berkembang ke Asia Raya.

*Executive Chairman of MNC Group Hary Tanoesoedibjo attended a business luncheon, hosted by the Government of the Hong Kong Special Administrative Region (HKSAR), together with Hong Kong Trade Development Council (HKTDC), and Indonesia Chamber of Commerce and Industry (KADIN Indonesia), at Shangri-La Hotel Jakarta under the theme "Indonesia - Hong Kong: Partnering for Success". During the event, a Memorandum of Understanding was signed between PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN), a subsidiary of the Company and Media Asia Group Holdings Limited. This partnership would enable both companies to distribute their products in Indonesia as well as in Greater China, give more opportunities for co-producing movies and television programs using Movieland (MNC Media & Entertainment's production complex in SEZ MNC Lido City) to increase content quality and enhance efficiency, as well as providing room for co-productions of live events and concerts in Indonesia, especially with strong connections from Media Asia Group Holdings Limited to give more exposure for talents in Indonesia to branch out to Greater Asia.*





## 31 AGUSTUS August 31

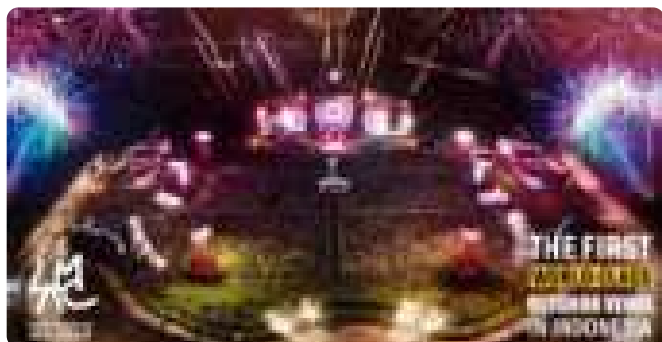
RCTI+ merayakan Hari Ulang Tahun ke-4 yang digelar di Auditorium Tower 1 MNC Studios, Jakarta. Perayaan ini dihadiri oleh Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo, Managing Director RCTI+ sekaligus Direktur Perseroan Valencia Tanoesoedibjo serta jajaran Direksi RCTI+. Di momen pertambahan usia ini, RCTI+ sukses mencetak banyak prestasi membanggakan berkat kerja sama yang solid.

*RCTI+ celebrated its 4th anniversary which was held at the Auditorium Tower 1 MNC Studios, Jakarta. This celebration was attended by Executive Chairman of MNC Group Hary Tanoesoedibjo, Managing Director of RCTI+ and Director of the Company Valencia Tanoesoedibjo and the Board of Directors of RCTI+. At this moment, RCTI+ has succeeded in making many proud achievements due to solid cooperation.*



## 8-9 SEPTEMBER September 8-9

Sebagai grup media dan hiburan terbesar dan paling terintegrasi di tanah air, Perseroan dengan bangga meluncurkan festival musik pertamanya di Lido Music and Arts Center yang bertajuk “LMAC MUSICFORALL FEST”. Acara ini menampilkan banyak line-up artis K-Pop terkemuka asal Korea Selatan seperti Taeyang, The Rose, Secret Number, dan Apink yang menjadi headline acara tersebut. Bintang-bintang besar Tanah Air seperti Mahalini, Rizky Febian, Gigi, Maliq & D’essentials Weird Genius, Fourtwnty, dan DJ Dipha Barus juga turut tampil. Dengan meningkatnya minat terhadap festival dan konser di seluruh dunia, Perseroan akan lebih mendalami bisnis ini untuk memberikan sumber pendapatan baru bagi Grup yang berasal dari sponsorship dan penjualan tiket. Ke depannya, Perseroan berencana membuat acara festival untuk artis lokal maupun internasional secara berkala.



## 31 AGUSTUS August 31

MNC Grup meluncurkan iNews Media Group, yang menjadi terdepan dalam menyajikan berita-berita berkualitas dan konten-konten menarik enam grup media besar. Keenam grup media itu yakni Okezone Group, SINDOnews Group, iNews Group, idxchannel Group, Celebrities Group, dan Sports Group. Menandai peresmian iNews Media Group, digelar pula “Indonesian Awards 2023”. Hadir dalam acara tersebut Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo, Menteri Badan Usaha Milik Negara Erick Thohir, Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sandiaga Uno, Menteri Perhubungan Budi Karya Sumadi, Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo, serta segenap tamu undangan lainnya.

*MNC Group launched iNews Media Group, which is at the forefront of presenting quality news and interesting content from six major media groups. The six media groups are Okezone Group, SINDOnews Group, iNews Group, IDXChannel Group, Celebrities Group and Sports Group. Marking the inauguration of the iNews Media Group, the “Indonesian Awards 2023” were also held. Present at the event were Executive Chairman of MNC Group Hary Tanoesoedibjo, the Minister of State-Owned Enterprises Erick Thohir, the Minister of Tourism and Creative Economy Sandiaga Uno, the Minister of Transportation Budi Karya Sumadi, the Governor of Central Java Ganjar Pranowo, as well as all other invitees.*

*As the largest and most integrated media & entertainment group in the country, the Company has proudly launched its first music festival at Lido Music and Arts Center called “LMAC MUSICFORALL FEST”. The event showcased many line-ups with renowned K-Pop stars from South Korea like Taeyang, The Rose, Secret Number, and Apink headlining the event. Indonesian big names, such as Mahalini, Rizky Febian, Gigi, Maliq & d’Essentials, Weird Genius, Fourtwnty, and DJ Dipha Barus were also performing. With the increasing demand for festivals and live concerts all over the world, the Company would venture more into this business to provide new revenue streams for the Group derived from sponsorships and ticketing. In the future, the Company is planning to create more music festival or events for both local and international artist on a regular basis.*

## PERISTIWA PENTING 2023

### Significant Events 2023

#### 26 SEPTEMBER *September 26*

RCTI dan GTV, stasiun televisi milik Perseroan, menggelar “Indonesian Television Awards 2023”, yang merupakan ajang penghargaan bagi program televisi serta insan pertelevisian Indonesia. Dengan perkembangan program televisi yang semakin variatif dan inovatif, Indonesian Television Awards 2023 menghadirkan 15 kategori penghargaan, yang 2 di antaranya merupakan kategori baru, yaitu Kategori Pendatang Baru Televisi Terpopuler dan Kategori Program Kompetisi Olahraga Terpopuler.

*RCTI and GTV, the Company's FTA TV stations, held the "Indonesian Television Awards 2023", which is an awards event for Indonesian television programs and people. With the development of increasingly varied and innovative television programs, it presents 15 award categories, 2 of which are new, namely the Most Popular Television Newcomer Category and the Most Popular Sports Competition Program Category.*

#### 21 OKTOBER *October 21*

MNCTV, stasiun televisi milik Perseroan, merayakan Hari Ulang Tahun ke-32 dengan menggelar program spesial “Malam Puncak Kilau Raya MNCTV 32”, yang ditayangkan langsung dari Studio RCTI+, MNC Studios, Jakarta.

*The Company's FTA TV Station MNCTV celebrated its 32nd Anniversary by holding a special program "Malam Puncak Kilau Raya MNCTV 32", which was live-broadcasted from RCTI+ Studio, MNC Studios, Jakarta.*



#### 9 NOVEMBER *November 9*

Dalam rangkaian acara HUT MNC Group ke-34, MNC Group melakukan penataan lingkungan di wilayah Kebon Jeruk dan Kebon Sirih dengan berkolaborasi dengan pihak kelurahan setempat. Turut hadir dalam acara ini Valencia Tanoesoedibjo, Direktur Perseroan sekaligus Ketua Panitia Pelaksana HUT MNC Group ke-34.

*In a series of events for the 34th anniversary of the MNC Group, the MNC Group carried out environmental management in Kebon Jeruk and Kebon Sirih areas by collaborating with local sub-district officials. Also present at this event was Valencia Tanoesoedibjo, Director of the Company and Chair of the Organizing Committee for the 34th MNC Group Anniversary.*

#### 9 OKTOBER *October 9*

GTV, stasiun televisi milik Perseroan, merayakan Hari Ulang Tahun ke-21 dengan menggelar konser “Amazing 21” yang ditayangkan secara langsung dari Studio RCTI+, MNC Studios, Jakarta.

*Company's FTA TV station GTV celebrated its 21st Anniversary by holding the "Amazing 21" concert, which was live-broadcasted from at RCTI+ Studio, MNC Studios, Jakarta.*

#### 13 OKTOBER *October 13*

RCTI, stasiun televisi milik Perseroan, menggelar konferensi pers “Indonesian Movie Actors Awards 2023” yang dihadiri oleh Dini Aryanti Putri selaku Direktur Perseroan sekaligus Direktur Programming & Acquisition RCTI.

*The Company's FTA TV station, RCTI, held a press conference "Indonesian Movie Actors Awards 2023" and was attended by Dini Aryanti Putri as the Company's Director and Programming & Acquisition Director of RCTI.*



#### 18 NOVEMBER *November 18*

MNC Group menggelar malam puncak perayaan Hari Ulang Tahun ke-34 dengan mengusung tema “BANGKIT BERSAMA”. Acara ini menghadirkan beberapa artis dan musisi papan atas Indonesia yang ditayangkan langsung dari Studio RCTI+, MNC Studios, Jakarta.

*MNC Group held its 34th Anniversary, themed "BANGKIT BERSAMA", attended by top Indonesian artists and musicians, and broadcasted live from RCTI+ Studio, MNC Studios, Jakarta.*



## 7 DESEMBER *December 7*

Bersama Langit Musik, RCTI – stasiun televisi milik Perseroan menggelar ajang penghargaan bergengsi bagi para musisi tanah air, Indonesian Music Awards 2023 dimana masyarakat diberi kesempatan untuk memilih dan mendukung musisi favorit mereka.

*In cooperation with Langit Musik, RCTI – the Company's FTA TV station held a prestigious award event for the country's musicians, named "Indonesian Music Awards 2023" where the public can vote for and support their favorite musicians.*

## 18 DESEMBER *December 18*

Perseroan, melalui PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki oleh Perseroan telah berhasil memperoleh hak siar eksklusif UEFA European Football tahun 2024 & 2028, termasuk semua kualifikasi dan UEFA Nations League untuk wilayah Indonesia. Program olahraga terkemuka seperti UEFA EURO juga diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap program-program lainnya, terutama meningkatkan pangsa pemirsa dan rating terhadap program-program yang dijadwalkan tayang sebelum dan sesudah acara tersebut, yang pada akhirnya akan meningkatkan kinerja TV FTA milik Perseroan. Sebelum turnamen tersebut resmi bergulir, MNC Group menggelar rangkaian acara menuju Piala Eropa 2024 tersebut. Pada acara tersebut, didatangkan dua legenda sepak bola dunia Carles Puyol dan Marco Materazzi ke Jakarta untuk menyapa para penggemar.

*The Company, through PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), a wholly-owned subsidiary of the Company, has managed to obtain Indonesia's exclusive broadcasting rights for UEFA European Football Championship 2024 & 2028, including all qualifiers and the UEFA Nations League. The prominent sporting program like UEFA EURO is also expected to bring positive impact towards other programs, especially boosting the audience shares and ratings to programs that are scheduled to air prior to and following the event, which will ultimately increase the performance across the Company's FTA TVs. Before the tournament officially started, MNC Group held a series of events leading up to the 2024 European Cup. At this event, two world football legends, Carles Puyol and Marco Materazzi, were brought to Jakarta to greet the fans.*



# IKHTISAR KEUANGAN

## Financial Highlights

(dalam jutaan rupiah/in million rupiah)

Deskripsi/Description	2023	2022	2021*)
Pendapatan/Revenues	7,783,253	9,065,210	10,012,880
Laba Kotor/Gross Profit	3,613,460	5,065,293	5,769,938
Laba Bersih tahun berjalan/Net Income for the year	1,091,547	2,244,174	2,629,530
Laba Bersih Diatribusikan Kepada/Net Income Attributable To:			
- Pemilik Entitas Induk/Owners of the Parent Entity	1,032,715	2,056,400	2,430,208
- Kepentingan Non-Pengendali/Non-Controlling Interest	58,832	187,774	199,322
EBITDA	2,326,006	3,726,763	4,196,810
Jumlah Laba Komprehensif/Net comprehensive income	1,083,368	2,240,659	2,596,147
Jumlah Laba Komprehensif diatribusikan kepada			
Net comprehensive income attributable to:			
- Pemilik Entitas Induk/Owners of the Parent Entity	1,024,536	2,052,885	2,396,825
- Kepentingan Non-Pengendali/Non-Controlling Interest	58,832	187,774	199,322
EPS (dalam Rupiah)/EPS (in Rupiah)	78.08	155.47	183.72
Total Aset/Total Assets	22,765,563	22,421,559	20,874,784
Total Liabilitas/Total Liabilities	1,844,417	2,512,819	3,116,819
Total Ekuitas/Total Equity	20,921,146	19,908,740	17,757,965

Rasio Keuangan/Key Financial Ratios	2023	2022	2021*)
Laba bersih terhadap aset (%)/Profit to assets (%)	4.5	9,2	11,6
Laba bersih terhadap ekuitas (%)/Profit to equity (%)	4.9	10,3	13,7
Laba bersih terhadap pendapatan (%)/Profit to revenues (%)	13.3	22,7	24,3
Aset lancar terhadap liabilitas lancar ratio (%)/Current ratio (%)	8.0	4,7	4,1
Jumlah liabilitas terhadap ekuitas (%)/Liabilities to equity ratio (%)	8.8	12,6	17,6
Jumlah liabilitas terhadap aset (%)/Liabilities to assets ratio (%)	8.1	11,2	14,9

\*) Penyajian kembali / Restatement

# IKHTISAR SAHAM

## Shares Highlights

### KINERJA SAHAM 2023-2022

#### Shares Performance 2023-2022

Deskripsi/Description	2023	2022
Harga Tertinggi (dalam Rupiah)/Highest Price (in Rupiah)	765	1.100
Harga Terendah (dalam Rupiah)/Lowest Price (in Rupiah)	356	715
Harga Penutupan (dalam Rupiah)/Closing Price (in Rupiah)	386	740
Kapitalisasi Pasar (dalam juta Rupiah)/Market Capitalization (in Million Rupiah)	9.788.100	11.136.843
Earning per Share (in Rupiah)	78,08	155,47
P/E (x)	2,48	4,12
P/BV (x)	0,27	0,58
*) Penyajian kembali / Restatement		

(dalam rupiah/in rupiah)

2023					
MNCN	OPEN	HIGH	LOW	CLOSE	VOLUME
1Q22	740	765	550	590	1.762.553.500
2Q22	605	705	565	650	1.750.472.900
3Q22	655	715	482	486	1.984.774.600
4Q22	484	520	356	386	3.563.610.600

(dalam rupiah/in rupiah)

2022					
MNCN	OPEN	HIGH	LOW	CLOSE	VOLUME
1Q22	900	1.010	815	995	1.662.812.800
2Q22	995	1.080	905	935	1.203.009.900
3Q22	936	1.100	825	830	1.785.526.600
4Q22	830	850	715	740	1.232.272.800



# II. LAPORAN MANAJEMEN

---

Management Report





# LIDO MUSIC & ARTS CENTER

---

## LAPORAN DIREKTUR UTAMA

President Director's Letter



Noersing

Direktur Utama | President Director



Pemegang Saham dan Pemangku kepentingan yang terhormat,

Pertama-tama, saya ingin menyampaikan rasa syukur saya yang sebesar-besarnya kepada Tuhan karena hanya melalui kasih karunia dan dukungan-Nya kami dapat melewati banyak tantangan dan terus berkembang sepanjang tahun.

*Dear valued Shareholders and Stakeholders,*

*First and foremost, I want to express my deepest thanks to God as it was solely through His grace and support that we could endure many challenges and continued to flourish throughout the year.*

Tahun 2023 merupakan tahun yang penuh tantangan bagi PT Media Nusantara Citra Tbk (“MNCN” atau “Perseroan”). Namun, meskipun terjadi pelemahan pada kondisi ekonomi global di tahun 2023, Indonesia tetap berkembang dengan pertumbuhan yang stabil yaitu sebesar 5,05%. Selain itu, era digital terus merancah dan MNCN terus menunjukkan kemampuannya untuk beradaptasi dengan secara konsisten mengembangkan bisnisnya melampaui media konvensional. Peningkatan yang berkelanjutan Perseroan didukung oleh lebih banyak inovasi, kemajuan teknologi yang pesat, dan kolaborasi yang baik di seluruh unit bisnisnya, termasuk platform digitalnya.

Meskipun industri televisi free-to-air (FTA) telah teruji tahun ini dengan penurunan dalam total pendapatan Perseroan sebesar 14% menjadi Rp7.783 miliar dibandingkan dengan periode yang sama sebelumnya. Namun MNCN tetap solid dan tetap mempertahankan dominasinya di industri dengan berhasil mendapatkan 45,1% dari total kue iklan, didukung jajaran program yang bagus dan konten-konten berkualitas tinggi.

Stasiun FTA kami RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews terus mengungguli pesaingnya, dengan meraih pangsa pemirsa gabungan sebesar 40,4%. Keberhasilan ini tidak lepas dari komitmen berkelanjutan Perseroan dalam menghadirkan rangkaian program premium yang melayani beragam segmen pasar. MNCN tetap menjadi produser konten terkemuka di negara ini, dengan perpustakaan konten lebih dari 300.000 jam dan portofolio yang substansial mulai dari serial drama yang menduduki puncak tangga program teratas, program pencarian bakat, variety show, hingga animasi. Pada tahun 2023, Perseroan mempertahankan dominasinya pada pangsa pasar di semua genre, sekaligus memproduksi ribuan konten setiap tahunnya.

Selain itu, perusahaan manajemen talenta kami terus berdiri sebagai salah satu talent pool terbesar di Indonesia, mewakili lebih dari 400 talenta dengan berbagai keterampilan dan keahlian. Hal ini memberikan kontribusi signifikan terhadap efisiensi biaya dan memperluas kemampuan kami untuk menjangkau khalayak yang lebih luas, berkat jajaran artis yang berada di bawah sayap Perseroan.

MNCN berdedikasi untuk meningkatkan dan memperkuat landasan aset digitalnya dengan memprioritaskan peningkatan dan perluasan bisnisnya agar secara konsisten selaras dengan teknologi dan tren saat ini. MNCN telah berhasil mengumpulkan hampir 2 miliar views setiap bulannya di Youtube, Instagram, dan TikTok, yang dicapai melalui penciptaan konten berkualitas tinggi secara terus-menerus untuk pemirsa dalam berbagai usia. Selain itu, dengan hak Jaringan Multi-Saluran (MCN) milik Perseroan di Youtube, MNCN mampu membuka banyak peluang dengan memungkinkan kolaborasi dengan berbagai saluran dan pembuat konten di platform tersebut.

2023 has been quite a challenging year for PT Media Nusantara Citra Tbk (“MNCN” or “the Company”). However, despite the global economic weakening in 2023, Indonesia has managed to thrive relatively strong with a steady 5.05% growth. Additionally, although the digital age ceaselessly making its way into today’s world, MNCN has shown its ability to adapt by consistently expanding its businesses beyond conventional media. The Company constant improvement was supported by more innovations, rapid technological advancements, and great collaboration across all of its business units, including its digital platforms.

Although the free-to-air (FTA) television industry has been tested this year with 14% decrease in the Company’s total revenue year-on-year to Rp7,783 billion. However, MNCN remained solid and still maintained its dominance in the industry by securing 45.1% of the total advertising pie, supported great program line up and high quality content.

Our FTA stations RCTI, MNCTV, GTV, and iNews continued to outperform competitors, capturing a combined audience share of 40.4%. This success was attributed to the Company’s ongoing commitment to delivering a premium program lineup that caters to diverse market segments. MNCN remained the foremost content producer in the nation, boasting a content library of over 300,000 hours and a substantial portfolio ranging from chart-topping drama series, talent search programs, variety shows, to animations. In 2023, the Company maintained dominance in market share across all genres, while producing thousands of content annually.

Moreover, our talent management company continued to stand as one of the largest talent pools in Indonesia, representing over 400 talents with various skills and expertise. This has significantly contributed to our cost efficiency and expanded our ability to reach a broader audience, thanks to the array of artists under the Company’s wing.

MNCN is dedicated to enhancing and fortifying the groundwork of its digital assets by prioritizing enhancements and the expansion of its business to consistently align with current technology and trends. MNCN has amassed nearly 2 billion monthly views across Youtube, Instagram, and TikTok, achieved through the continuous creation of high-quality content for audiences of all ages. Additionally, with the Company’s Multi-Channel Network (MCN) rights on Youtube, MNCN was able to unlock numerous opportunities by enabling collaboration with multiple channels and content creators on the platform.

Jejak digital Perseroan juga menunjukkan pertumbuhan yang luar biasa. RCTI+, super app video on demand (AVOD) berbasis iklan terbesar di Indonesia, memiliki lima penawaran konten: Video+, yang merupakan versi digital dari konten free-to-air MNCN, News+, perpanjangan dari empat portal online Perseroan dengan jajaran berita terkini, Audio+, menampilkan serial audio, buku audio, podcast, dan lebih dari 2.000 saluran radio, Hot+, berfungsi sebagai versi digital format pencarian bakat, dan TREBEL Music, menyediakan solusi hiburan dengan musik baru yang dapat diunduh. Hingga Desember 2023, RCTI+ telah mencapai 69,7 juta pengguna aktif bulanan.

Vision+ adalah aplikasi super berbasis langganan, menawarkan konten video (streaming linier, VOD eksklusif, konten orisinal) dan 75 game kasual. Vision+ memiliki rangkaian konten lokal VOD premium eksklusif dengan durasi lebih dari 20.000 jam, dan lebih dari 110 saluran linier (lokal dan internasional), dengan fitur catch up. Aplikasi super ini telah menghasilkan 2,6 juta pelanggan dan sekitar 40 juta pengguna aktif bulanan pada akhir tahun.

Baru-baru ini, MNCN telah meningkatkan superappnya RCTI+ dengan mengintegrasikan konten Vision+ sebagai bagian dari fitur videonya. Peningkatan ini memungkinkan pengguna RCTI+ untuk mengakses berbagai penawaran eksklusif yang tersedia di Vision+, termasuk saluran berbayar, video on demand (VOD), serta konten lokal dan asing. Hasilnya, RCTI+ telah berevolusi menjadi superapp hybrid yang melayani video on demand yang didukung iklan dan berlangganan.

Selain itu, Perseroan telah menggabungkan seluruh operasional portal online miliknya ke iNews Media Group untuk meningkatkan konektivitas dan efisiensi di seluruh anak perusahaan MNC Media & Entertainment. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan dan pendapatan bisnis portal Perseroan melalui penerapan pendekatan penjualan langsung, yang pada akhirnya akan menghasilkan rate card yang lebih tinggi. Pada tahun 2023, Perseroan telah mengkonsolidasikan dua portalnya, celebrity.id dan sportstars.id, ke dalam okezone.com untuk memperkaya konten portal dan menjadikannya sebagai portal online informasi umum terlengkap dan terpercaya di Indonesia, yang telah menghasilkan total empat portal: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, dan idxchannel.com. Seluruh portal online MNCN telah menarik hampir 52 juta pengguna aktif bulanan (MAU).

The Company's digital footprint also conveyed a remarkable growth. RCTI+, Indonesia's largest ad-supported video on demand (AVOD) super app, offers five content offerings: Video+, which is a digital version of MNCN's free-to-air content, News+, an extension of the Company's selected top news content from four online portals, Audio+, featuring audio series, audiobooks, podcasts, and over 2,000 radio channels, Hot+, serving as the digital version of talent search formats, and TREBEL Music, providing an entertainment solution with new downloadable music. By December 2023, RCTI+ has reached 69.7 million monthly active users.

Vision+ is a subscription-based superapp, offering video content (linear streaming, exclusive VOD, original content) and 75 owned casual games. Vision+ has an array of exclusive premium VOD lineup of local content with more than 20,000 hours, and more than 110 linear channels (local and international) with catch up features. The superapp has generated 2.6 million subscribers and approximately 40 million monthly active users by the end of the year.

Recently, MNCN has upgraded its superapp RCTI+ by integrating Vision+ content as part of its video features. This enhancement allows RCTI+ users to access a wide range of exclusive offerings available on Vision+, including pay channels, video on demand (VOD), as well as local and foreign content. As a result, RCTI+ has evolved into a hybrid superapp that caters to both ad-supported and subscription video on demand.

Furthermore, the Company has merged all its online portal operations to iNews Media Group to enhance connectivity and efficiency across MNC Media & Entertainment's subsidiaries. This initiative was aimed to boost engagement and revenue for the Company's portal businesses through the implementation of a more direct sales approach, which ultimately would lead to higher rate cards. As of 2023, the Company has consolidated its two portals, celebrities.id and sportstars.id, into okezone.com to enrich the portal's content and establish it as the most comprehensive and reliable online portal for general information in Indonesia, which have led to a total of four portals: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, and idxchannel.com. All of MNCN's online portals have attracted nearly 52 million monthly active users (MAU).

Perseroan juga baru saja memulai festival musiknya di Lido Music and Arts Center pada bulan September 2023, menampilkan talenta lokal dan artis ternama dari Korea Selatan. Acara ini sukses, menjual total 80.000 tiket selama dua hari. Ke depannya, MNCN berencana menyelenggarakan festival atau acara musik untuk artis lokal dan internasional setiap triwulan.

Selain itu, fasilitas studio luar ruangan yang canggih, Movieland, memulai operasi produksinya pada bulan Desember 2022. Movieland siap untuk meningkatkan standar konten Perseroan dan meningkatkan efisiensi produksi dengan menawarkan beragam backlot dan fasad, termasuk rumah, supermarket, sekolah, pemandangan alam, dan rumah sakit. Selain itu, fasilitas pasca produksi akan dilengkapi dengan teknologi mutakhir untuk memastikan pengalaman menonton terbaik bagi penonton di seluruh dunia. Pada tahun 2023, Movieland telah mencapai 62% kemajuan konstruksinya.

Selain itu, untuk mempertahankan kinerja bisnis yang prima, kami selalu berkomitmen penuh untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat melalui partisipasi aktif dalam mengelola dampak atau risiko kegiatan operasionalnya terhadap lingkungan, masyarakat, dan tata kelola. Perseroan memiliki strategi keberlanjutan yang berfokus pada empat aspek utama, yaitu ketenagakerjaan, kontribusi terhadap komunitas lokal, produk yang bertanggung jawab, dan efisiensi dalam operasional. Keempat aspek tersebut sejalan dengan konsep "triple bottom line" yang terdiri dari People, Planet, dan Profit (3P).

Akhir kata, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada manajemen dan seluruh staf yang terus menerus memberikan hiburan terbaik bagi bangsa. Saya sangat senang dengan dedikasi tim tahun ini dan berharap dapat menyambut tahun depan dengan perasaan positif. Dengan landasan yang lebih kuat, saya yakin kami akan memaksimalkan nilai dan membuka lebih banyak peluang di masa depan.

The Company has also recently debuted its music festival at the Lido Music and Arts Center in September 2023, featuring local talents and well-known artists from South Korea. The event was a hit, selling a total of 80,000 tickets over two days. Moving forward, MNCN intends to host music festivals or events for local and international artists on a quarterly basis.

Additionally, the advanced outdoor studio facility, Movieland, commenced its production operations in December 2022. Movieland is poised to elevate the Company's content standards and enhance production efficiency by offering an extensive array of backlots and facades, including houses, supermarkets, schools, natural landscapes, and hospitals. Moreover, the post-production facilities will be outfitted with cutting-edge technology to ensure the best viewing experience for audiences worldwide. As of 2023, Movieland has reached 62% of its construction progress.

Moreover, to maintain excellent business performance, we have always been fully committed to make a positive contribution to society through actively participating in managing the impacts or risks of its operational activities on the environment, society and on governance. The Company has a sustainability strategy that focuses on four main aspects, namely, employment, contribution to local communities, responsible products, and efficiency in operations. These four aspects are in line with the concept of the "triple bottom line", which consists of People, Planet, and Profit (3P).

Finally, I want to express my gratitude to the management and all staff for continuously providing top-notch entertainment for the nation. I am extremely pleased with the team's dedication this year and look forward to welcoming next year with positive feelings. With a stronger foundation in place, I am confident that we will maximize value and unlock more opportunities in the future.

Atas nama Direksi,  
*On behalf of the Board of Directors*



**NOERSING**  
Direktur Utama  
*President Director*



# STARPRO

MEMBER OF MNC MEDIA

A Production House specializing  
in the production of infotainment content  
to meet program demand for FTA, PTV and digital platforms

GO SPOT **OBSESI** *BARISTA* *Seleb*  
BERITA ARTIS TERKANA NEWS

*Top of the Top*

*Behind the Song*

*Dear Diary*

*ON TRENING*

*Xclusive*

**STARUPDATE**  
**LIVE**



---

## LAPORAN KOMISARIS UTAMA

President Commissioner's Letter



Hary Tanoesoedibjo

Komisaris Utama | President Commissioner

Pemegang Saham yang Terhormat,

Izinkan saya memulai dengan bersyukur kepada Tuhan atas berkat-Nya yang telah memimpin kita memasuki tahun yang penuh dengan sukacita dan peluang. Tahun ini merupakan tahun yang penuh tantangan, namun kami tetap siaga dengan didukung oleh strategi dan eksekusi yang kuat dari tim kami. Selama masa ini, PT Media Nusantara Citra Tbk (“MNCN” atau “Perseroan”) tetap teguh dan siap untuk terus bertumbuh, serta membangun pijakan yang lebih kuat di dunia baru media & hiburan.

*Dear Shareholders,*

*Let me begin by thanking God for His blessings as He has led us into another year brimming with joy and opportunities. This year has been quite a strenuous year, but we maintained to stay vigilant backed by strong strategies and executions from our team. During these times, PT Media Nusantara Citra Tbk (“MNCN” or “the Company”) remained steady and has poised to grow and establish a stronger foothold in the new world of media & entertainment.*

---

## PERTUMBUHAN PEREKONOMIAN NASIONAL TAHUN 2023

Pada tahun 2023, perekonomian nasional tumbuh sebesar 5,05% dengan adanya perlambatan pada konsumsi, meskipun inflasi tetap stabil dan perdagangan masih dalam tren surplus. Perkiraan World Bank menunjukkan bahwa akan ada sedikit penurunan pertumbuhan PDB, rata-rata sebesar 4,9% antara tahun 2024 dan 2026, turun dari 5% pada tahun ini, terutama karena melemahnya momentum industri komoditas. Skenario ini dapat menimbulkan berbagai tantangan dan peluang bagi perekonomian Indonesia, yang sangat bergantung pada kemampuan negara untuk beradaptasi terhadap perubahan-perubahan tersebut. Dengan menjaga kewaspadaan, mengambil langkah-langkah proaktif, dan beradaptasi dengan kondisi yang berkembang, Indonesia mempunyai potensi untuk melanjutkan laju ekspansi ekonominya, mengatasi kesulitan-kesulitan yang timbul, dan memanfaatkan prospek baru untuk pertumbuhan dan kemajuan yang berkelanjutan di masa depan.

## UPDATE ANALOG SWITCH OFF DAN DAMPAKNYA TERHADAP INDUSTRI FTA

Pemberlakuan analog switch off telah dilakukan secara nasional mulai Agustus 2023 dan hal ini berdampak pada belanja iklan secara keseluruhan. Namun, didukung oleh rangkaian strategi operasional yang kuat, MNCN masih berhasil meraih mayoritas pangsa pasar periklanan industri pada free-to-air (FTA) sebesar 45,1%, dengan total pangsa pemirsas gabungan prime-time sebesar 40,4%. Pencapaian ini dicapai melalui upaya yang konsisten dalam mempertahankan program berkualitas tinggi di semua platform, memastikan penonton memiliki konten terbaik di semua genre.

Meskipun penghentian siaran analog di Indonesia mungkin menimbulkan tantangan bagi perusahaan penyiaran dalam hal penurunan pendapatan iklan, di saat yang bersamaan ini juga menawarkan peluang untuk inovasi dan adaptasi terhadap platform digital baru. Dengan berinvestasi di bidang teknologi, memberikan edukasi kepada pengiklan, dan mendiversifikasi sumber pendapatan, kami dapat memitigasi dampak penurunan iklan di TV FTA untuk di alihkan ke saluran digital untuk memposisikan Perseroan meraih kesuksesan jangka panjang.

## TAHUN POSITIF BAGI PERTUMBUHAN OPERASI DIGITAL MNCN

Saluran digital kami yang beragam, termasuk super app OTT, monetisasi pada media sosial, dan portal online, menunjukkan kemajuan penting dengan secara konsisten mencapai pertumbuhan positif, bahkan di tengah ketidakpastian di sektor periklanan. Operasi digital ini masing-masing menunjukkan potensi yang menjanjikan, dan saya yakin bahwa dengan penerapan strategi yang kami rencanakan ini akan mampu mendorong pendapatan digital kami ke rekor tertinggi pada tahun 2024.

## THE NATION'S ECONOMY GROWTH IN 2023

In 2023, the country's economy grew by 5.05% with consumptions showing signs of slowing, although inflation remained stable and trade was still going on a surplus trend. The World Bank forecasts indicates that there will be a slight decrease in GDP growth, averaging at 4.9% between 2024 and 2026, down from the current year's 5%, primarily due to the waning momentum of the commodity boom. This scenario could lead to various challenges and opportunities for Indonesia's economic landscape, hinging significantly on the country's adaptability to these shifts. By maintaining alertness, taking proactive measures, and adapting to evolving conditions, Indonesia has the potential to continue its path of economic expansion, tackle arising difficulties, and capitalize on new prospects for continued growth and advancement in the future.

## UPDATE ON ANALOG SWITCH OFF AND ITS IMPACT ON FTA INDUSTRY

The analog switch off has already taken place nation-wide as of August 2023 and this has impacted the overall advertisement expenditure. Nevertheless, underpinned by a strong set of core operational strategies, MNCN still managed to capture the majority of the free-to-air (FTA) industry's advertising pie of 45.1% with a combined prime-time audience share of 40.4%. This achievement was made possible through consistent efforts in maintaining high quality programming on all platforms, making sure audiences has great content across all genres.

While the analogue switch-off in Indonesia may present challenges for broadcasters in terms of decreasing advertising revenue, it also offers opportunities for innovation and adaptation to new digital platforms. By investing in technology, educating advertisers, and diversifying revenue streams, we can mitigate the impact of decreasing advertising on FTA TV to shift into our digital channels to position the Company for long-term success.

## POSITIVE YEAR FOR MNCN'S DIGITAL OPERATION'S GROWTH

Our diverse digital channels, including the super app OTT, social media monetization, and online portals, demonstrated notable progress by consistently achieving positive growth, even amidst uncertainties in the advertising sector. Each of these digital avenues displayed promising potential, and I am confident that with the implementation of our planned strategies, we will propel our digital revenue to yet another record high in 2024.



## KEBERHASILAN PADA PERESMIAN ACARA FESTIVAL MUSIK PERSEROAN

MNCN kembali menegaskan posisinya sebagai pemimpin industri dengan meluncurkan festival musik pertamanya di Lido Music and Arts Center, yang bernama LMAC MUSICFORALL FEST pada bulan September 2023. Acara perdana kami berhasil menarik 80.000 peserta untuk menyaksikan penampilan berbagai artis terkenal Korea bersama musisi lokal ternama. Seiring dengan meningkatnya permintaan akan festival dan konser, Perseroan berencana untuk ekspansi bisnisnya ke bidang ini, dan menyelenggarakan festival dan acara musik untuk artis lokal dan internasional secara berkala setiap triwulan.

## PERSPEKTIF TERHADAP MASA DEPAN INDUSTRI MEDIA

Ke depannya, masa depan media di Indonesia tampak menjanjikan namun dinamis, ditandai dengan perpaduan kemajuan teknologi, perubahan preferensi konsumen, dan inovasi industri. Dengan pesatnya perluasan platform digital dan meningkatnya penetrasi smartphone dan konektivitas internet di seluruh nusantara, lanskap media siap untuk melakukan transformasi lebih lanjut.

Media tradisional beradaptasi terhadap perubahan digital ini dengan memanfaatkan saluran online, memperluas penetrasi digital mereka, dan mendiversifikasi penawaran konten untuk memenuhi permintaan audiens yang terus berubah. Selain itu, maraknya layanan streaming dan platform over-the-top (OTT) mengubah cara masyarakat Indonesia mengonsumsi hiburan, menyediakan serangkaian pilihan konten on-demand, dan menantang model penyiaran tradisional.

Ketika persaingan semakin ketat, perusahaan media diharapkan untuk fokus pada kualitas konten, pengalaman pengguna, dan penawaran yang dipersonalisasi untuk menarik dan mempertahankan audiens. Selain itu, kolaborasi antara organisasi media dan perusahaan teknologi kemungkinan akan semakin berkembang, sehingga mendorong inovasi dalam pembuatan, distribusi, dan monetisasi konten. Di tengah transformasi ini, kerangka peraturan dan kebijakan akan memainkan peran penting dalam menyeimbangkan pertumbuhan industri dengan perlindungan konsumen dan regulasi konten. Secara keseluruhan, masa depan media di Indonesia memiliki peluang besar dalam hal kreativitas, konektivitas, dan engagement, yang didorong oleh interaksi dinamis antara inovasi teknologi dan perubahan perilaku konsumen.

## THE TRIUMPHANT INAUGURATION OF THE COMPANY'S MUSIC FESTIVAL EVENT

MNCN reiterated its stance as industry leader by launching its first music festival at Lido Music and Arts Center, called LMAC MUSICFORALL FEST in September 2023. Our inaugural event successfully drew in 80,000 attendees to witness performances by numerous high-profile Korean artists alongside acclaimed local musicians. As the demand for festivals and live concerts grows, the Company aims to expand into this business and plans to organize music festivals and events for local and international artists on a quarterly basis.

## THE PERSPECTIVE ON THE MEDIA INDUSTRY'S FUTURE

Looking ahead, the future of media in Indonesia appears promising yet dynamic, characterized by a blend of technological advancements, evolving consumer preferences, and industry innovation. With the rapid expansion of digital platforms and the increasing penetration of smartphones and internet connectivity across the archipelago, the media landscape is poised for further transformation.

Traditional media outlets are adapting to this digital shift by embracing online channels, expanding their digital presence, and diversifying their content offerings to cater to changing audience demands. Furthermore, the rise of streaming services and over-the-top (OTT) platforms is reshaping how Indonesians consume entertainment, providing an array of on-demand content options and challenging traditional broadcasting models.

As competition intensifies, media companies are expected to focus on content quality, user experience, and personalized offerings to attract and retain audiences. Additionally, collaborations between media organizations and technology companies are likely to proliferate, fostering innovation in content creation, distribution, and monetization. Amidst these transformations, regulatory frameworks and policies will play a crucial role in balancing industry growth with consumer protection and content regulation. Overall, the future of media in Indonesia holds immense opportunities for creativity, connectivity, and engagement, driven by the dynamic interplay of technological innovation and evolving consumer behaviors.

---

## PENUTUP

Kesimpulannya, dalam peran saya sebagai Komisaris Utama, saya bertanggung jawab untuk memastikan bahwa Perseroan terus menjunjung tinggi nilai-nilai dan tujuan kami. Bersama manajemen, kami terus mencari peluang untuk pertumbuhan dan kemajuan. Selama dekade terakhir, kami telah membangun landasan yang kuat bagi MNCN untuk mempertahankan statusnya sebagai perusahaan media terkemuka di negara ini. Perseroan telah berhasil mempertahankan posisi kepemimpinannya melalui berbagai inisiatif digital, pemanfaatan pada perpustakaan konten secara berkelanjutan, dan terus memperluas lini bisnisnya.

Terakhir, saya ingin menggunakan kesempatan ini untuk mengucapkan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan yang terlibat atas dukungan & kepercayaannya dan menantikan babak berikutnya saat kita memasuki tahun baru.

## CLOSING

In conclusion, in my role as President Commissioner, I take on the responsibility of ensuring that the Company upholds our values and goals. Alongside the management, we constantly seek opportunities for prudent growth and advancement. Over the past decade, we have established a strong foundation for MNCN to maintain its status as the top media company in the country. The Company has upheld its leadership position through digital initiatives, ongoing utilization of its content library, and continuously expanding its business lines.

Lastly, I would like to take this opportunity to thank all the stakeholders involved for the unwavering support and confidence and look forward to the next chapter as we embark to the new year.

Atas nama Dewan Komisaris,  
*On behalf of the Board of Commissioners*



**HARY TANOESOEDIBJO**

Komisaris Utama  
*President Commissioner*



# ANUGERAH KOMEDI 3 INDONESIA 2023



**RABU, 27 SEPTEMBER**  
**20.00<sup>WIB</sup> LIVE**

CAK LONTONG    INDRU WARKOP    KOMENG    JARWO KWAT    NUNUNG

ASRI WELAS    SULE    DENNY CAGUR    ABDEL ACHRIAN

TARZAN    TESSY    DENNY CHANDRA    PARTO PATRIO    WENDY CAGUR    P-PROJECT    KANG HAMAN  
RIZKI INGAR    DICKY DIFIE    ABDUR AKBAR    HAMAT ALKATIRI    RIGEN    ARIE KRITING    INDRA JEGEL  
AWWE    ALI AKBAR    NOPEK    KIMAU    HIMIN EVA    INYONG    UMHY QUARY    LIA AMELIA    HEGGY DIAZ

# III. PROFIL PERUSAHAAN

---

Company Profile



# INFORMASI UMUM

## General Information

### Nama Perseroan

Company Name



PT Media Nusantara Citra Tbk

### Pendirian

Establishment



17 Juni 1997  
June 17, 1997

### Kepemilikan dan Bentuk Hukum

Ownership and Legal Form



Nasional, Perseroan Terbatas, Emiten  
National, Limited Company, Issuers

### Kegiatan Usaha dan Produk [C.4]

Business Activities and Product



Platform media digital & non-digital, produksi & distribusi konten, manajemen artis, label musik, dan manajemen acara hiburan lainnya.

Digital & non-digital media platforms, content production & distribution, artist management, music labels, and other entertainment event management.

### Saham

Shares Listing



Diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI)  
Traded in the Indonesia Stock Exchange (IDX)

### Tanggal Pencatatan Saham

Listing Date



22 Juni 2007  
June 22, 2007

### Kode Saham

Ticker Symbol



MNCN

### Alamat [C.2]

Address



MNC Tower Lantai 26  
Address Jl. Kebon Sirih No. 17-19  
Jakarta Pusat 10340  
T: +6221-3900885  
F: +6221-3904965

### Situs

Website



mnc.co.id

### Sekretaris Perusahaan

Corporate Secretary



Cahyarina A. Asri  
Email: cahyarina.asri@mncgroup.com

### Hubungan Investor

Investor Relations



Luthan Fadel Putra  
Email: luthan.putra@mncgroup.com

### Keanggotaan Asosiasi 2023 [C.5]

Membership in Association



- Kamar Dagang dan Industri  
Chamber of Commerce and Industry
- Asosiasi Emiten Indonesia (melalui induk perusahaan)  
Association of Indonesian Issuers (through parent company)
- Indonesia Corporate Secretary Association  
Indonesia Corporate Secretary Association
- Asosiasi Televisi Swasta Indonesia (melalui anak perusahaan)  
Indonesian Private Television Association (through subsidiaries)
- Asosiasi Penyelenggara Multimedia Indonesia  
Indonesian Multimedia Organizers Association

## RIWAYAT SINGKAT PERSEROAN

### Brief Company History

PT Media Nusantara Citra Tbk (Perseroan) menjalankan kegiatan usaha di bidang media berbasis iklan serta memproduksi dan mendistribusikan berbagai konten baik di media televisi maupun di berbagai platform lainnya. Perseroan yang didirikan pada tanggal 17 Juni 1997 merupakan perusahaan publik yang sahamnya telah tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) sejak tahun 2007, dengan kode saham "MNCN".

Sebagai perusahaan induk, Perseroan memiliki dan mengoperasikan 4 stasiun TV FTA bernama RCTI, MNCTV, GTV dan iNews yang mendominasi pasar dengan pangsa pemirsa terbesar. Dari sisi konten, Perseroan menghasilkan berbagai konten dari beragam kategori genre untuk semua generasi, yaitu lebih dari 20.000 jam konten setiap tahunnya serta memiliki lebih dari 300.000 jam pustaka konten. Produksi konten antara lain berupa program drama series terbaik dengan performa audience share tertinggi, program animasi terbaik yang menghibur dan mengedukasi keluarga Indonesia yang pada saat ini telah ditayangkan di 64 negara, program pencarian bakat terbesar yang menghasilkan bintang-bintang terbaik di seluruh Indonesia yang dikelola di bawah manajemen artis yang dimiliki Perseroan serta program spesial terbesar dan terbaik di Indonesia.

Selain itu, Perseroan juga dalam proses pembangunan Movieland yang memungkinkan Perseroan untuk meningkatkan kemampuan produksi kontennya, serta peningkatan kualitas on-screen, berlokasi di kawasan MNC Lido City, Jawa Barat. Proyek yang mengusung konsep industri film dan serial drama terintegrasi ini akan dilengkapi dengan berbagai fasilitas produksi seperti lokasi pengambilan gambar, peralatan dengan teknologi kelas dunia, mulai dari kamera, sound hingga peralatan canggih lainnya untuk mendukung seluruh proses produksi.

Perseroan juga fokus dan konsisten dengan pengembangan bisnis digital melalui superapp Advertising-Based Video On Demand (AVOD) RCTI+, superapp Subscription-based Video On Demand (SVOD) Vision+ serta e-sports & gaming yang dikelola oleh salah satu unit usaha Perseroan. Selain itu, Perseroan telah menggabungkan seluruh operasional portal online milik nya ke iNews Media Group untuk meningkatkan konektivitas dan efisiensi di seluruh anak perusahaan MNC Media & Entertainment. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan dan pendapatan bisnis portal Perseroan melalui penerapan pendekatan penjualan langsung, yang pada akhirnya akan menghasilkan rate card yang lebih tinggi. Pada tahun 2023, Perseroan telah mengkonsolidasikan dua portalnya, celebrity.id dan sportstars.id, ke dalam okezone.com untuk memperkaya konten portal dan menjadikannya sebagai portal online informasi umum terlengkap dan terpercaya di Indonesia, yang telah menghasilkan total empat portal; iNews.id, sindonews.com, okezone.com, dan idxchannel.com.

Pada tahun 2023, terdapat berbagai perubahan signifikan terkait operasional Perseroan, antara lain: [C.6]

- Seluruh stasiun televisi FTA milik Perseroan telah menghentikan siaran televisi analog sesuai dengan Deklarasi ASO Nasional tertanggal 12 Agustus 2023 oleh Pemerintah melalui Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Pada bulan September 2023, Perseroan mulai merambah lebih jauh ke bisnis festival musik yaitu LMAC MUSICFORALL FEST untuk menciptakan pendapatan baru bagi Grup yang berasal dari sponsorship dan penjualan tiket melalui Lido Music and Arts Center.

PT Media Nusantara Citra Tbk ("the Company") conducts business activities in advertising-based media, as well as producing and distributing various content both on television and other platforms. The company, founded on June 17, 1997, is a public company whose shares have been listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) since 2007, with the stock code "MNCN".

As a parent company, the Company owns and operates 4 FTA TV stations, namely RCTI, MNCTV, GTV, and iNews, which dominate the market with the largest audience share. The Company produces a variety of content of numerous genre for all generations, amounting to more than 20,000 hours of content annually and more than 300,000 hours of content library. Content production includes the best drama series with the highest audience share, the best animation programs that entertain and educate Indonesian families and are broadcasted in 64 countries, the largest talent search that produces the best stars across Indonesia who later join the star management owned by the Company, as well as the biggest and best special programs in Indonesia.

In addition, the Company is also in the process of constructing Movieland, which is expected to support the Company in its content production and improve on-screen quality. The venue is located in the MNC Lido City, West Java. With the Movieland's concept as an integrated film and series industry, it will be equipped with various production facilities, filming areas, cameras, sound system, and other world-class equipment to support the entire production.

The Company is also consistently focused on digital business development through the Advertising-Based Video On Demand (AVOD) superapp RCTI+, Subscription-based Video On Demand (SVOD) superapp Vision+ and e-sports & gaming, which are owned and operated by one of the Company's business units. Furthermore, the Company has merged all its online portal operations to iNews Media Group to enhance connectivity and efficiency across MNC Media & Entertainment's subsidiaries. This initiative was aimed to boost engagement and revenue for the Company's portal businesses through the implementation of a more direct sales approach, which ultimately would lead to higher rate cards. As of 2023, the Company has consolidated its two portals, celebrities.id and sportstars.id, into okezone.com to enrich the portal's content and establish it as the most comprehensive and reliable online portal for general information in Indonesia, which have led to a total of four portals; iNews.id, sindonews.com, okezone.com, and idxchannel.com.

Throughout 2023, there were various significant changes related to the Company's operations, including: [C.6]

- All FTA television stations owned by the Company stopped analog television broadcasting, in accordance with the National Analog Switch Off (ASO) Declaration dated August 12, 2023 by the Government through the Ministry of Communication and Informatics.
- In September 2023, the Company has started to venture more into music festival business through LMAC MUSICFORALL FEST to provide new revenue streams for the Group derived from sponsorships and ticketing through Lido Music and Arts Center.

---

## MAKSUD DAN TUJUAN PERSEROAN

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, maksud dan tujuan Perseroan adalah menjalankan usaha-usaha di bidang perdagangan besar dan eceran, konstruksi, real estat, industri pengolahan, informasi dan komunikasi, aktivitas profesional, ilmiah dan teknis.

## PURPOSES AND OBJECTIVES OF THE COMPANY

The Company's Articles of Association state that its purpose and objective is to engage in the wholesale and retail trade, construction, real estate, manufacturing industry, information and communication, professional, scientific, and technical activities.



# DRIVING BRAND IMPACT THROUGH MEDIA EXCELLENCE

PLANNING STRATEGY • INSIGHT ANALYTICS

MEDIA PLACEMENT • DIGITAL PLACEMENT • OOH (OUT OF HOME)

ACTIVATION • CREATIVE PRODUCTION • PARTNERSHIP





**Free to Air (FTA) TV**

**ENTERTAINMENT**

**RCTI MNC TV GTV**

Entertainment FTA focusing on family audience

**NEWS AND SPORTS**

**iNews**

Largest news TV and provide news programs to the Group's 3 entertainment FTA



**Non-Digital Rights by FTA**

Content Library  
**>300,000**  
Hours

## Content & Digital Entertainment



Content/IP

Talent, MCN & Socmed

iNews Media Group (Portal)

AVOD & SVOD Superapps



Fresh Production  
**+20,000**  
Hours Annually

**Digital Rights by MNC Digital**

# STRUKTUR ORGANISASI

## Organizational Structure



## VISI & MISI

Vision & Mission  
[C.1]

### VISI vision

Menjadi grup media dan multimedia yang terintegrasi, dengan fokus pada penyiaran televisi dan konten berkualitas yang disiarkan melalui teknologi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pasar.

*To become an integrated media and multimedia group, with a focus on broadcasting television and quality content to answer market needs through the right technology.*

### MISI mission

Memberikan konsep hiburan keluarga terlengkap dan menjadi sumber berita dan informasi terpercaya di Indonesia.

*To provide the most comprehensive family entertainment concept and become a reliable source of news and information in Indonesia.*

## NILAI BUDAYA PERUSAHAAN

Corporate Culture Values



### VISION

Menjadi trend setter dan market leader di Indonesia dan go global.

*To become the trend setter and market leader in Indonesia and go global.*



### SPEED

Memastikan semua aktivitas organisasi dilaksanakan dengan efisien dan cepat.

*To ensure that all work activities are carried out efficiently and fast.*



### QUALITY

Membangun kultur kerja yang berkualitas dalam bekerja.

*To build quality corporate cultures in the workplace.*



### DETERMINATION

Berjuang dan pantang menyerah sampai tujuan tercapai.

*To strive and persevere until the goal is achieved.*

---

## PROFIL DEWAN KOMISARIS

The Board of Commissioners Profile



**Hary Tanoesoedibjo**  
Komisaris Utama | President Commissioner



**Muhammad Zainul Majdi**  
Wakil Komisaris Utama/Komisaris Independen  
Vice President Commissioner/Independent Commissioner



**Syafрил Nasution**  
Komisaris | Commissioner



**Joel Richard Hogarth**  
Komisaris Independen | Independent Commissioner

## PROFIL DEWAN KOMISARIS The Board of Commissioners Profile



Warga negara Indonesia. Bapak Hary Tanoesoedibjo (HT) memperoleh gelar Bachelor of Commerce (Honours) dari Carleton University, Ottawa, Kanada pada tahun 1988, dan menyelesaikan MBA di Ottawa University, Kanada pada tahun 1989.

HT adalah pendiri dan Executive Chairman MNC Group, yang berfokus pada empat bidang usaha strategis: Media & Entertainment, Jasa Keuangan, Entertainment Hospitality, dan Energi.

**Di bidang media & entertainment,** HT mengelola 4 stasiun televisi FTA nasional dengan nama RCTI, MNCTV, GTV dan iNews, serta layanan TV berbayar terbesar menggunakan jaringan satelit dan fixed broadband yang memiliki lebih dari 12 juta pelanggan.

Di bidang media digital dan hiburan, HT juga mengendalikan super apps berbasis AVOD dan SVOD terbesar dengan nama RCTI+ dan Vision+ dari beragam konten termasuk video, berita & artikel, audio series, radio streaming, UGC, musik dan game.

MNC Group juga memiliki berbagai portal dan aplikasi berita dengan lebih dari 52 juta MAU dan mengoperasikan Multi-Channel Networks (MCN) di berbagai platform media sosial dengan lebih dari 1,5 miliar pengguna setiap bulan.

MNC Group juga unggul dalam produksi konten dengan memproduksi lebih dari 20.000 jam konten video digital, memiliki pustaka konten lebih dari 300.000 jam dan berbagai IP terkait konten unggulan. MNC Group memproduksi lebih dari 70.000 artikel setiap bulan dan mengunggah 500-700 klip video di berbagai platform media sosial setiap harinya dan mengelola lebih dari 600 artis berbakat (termasuk MCN).

Indonesian citizen, Mr. Hary Tanoesoedibjo obtained his Bachelor of Commerce (Honours) from Carleton University, Ottawa, Canada in 1988, and MBA from Ottawa University, Canada in 1989.

Mr. Tanoesoedibjo is the founder and Executive Chairman of MNC Group, which focuses on four strategic investments: Media & Entertainment, Financial Services, Entertainment Hospitality, and Energy.

**In media & entertainment business,** Mr. Tanoesoedibjo manages 4 national FTA television networks, namely RCTI, MNCTV, GTV, and iNews, as well as the largest Pay TV services using satellite and fixed broadband networks with more than 12 million subscribers.

In the digital media and entertainment, Mr. Tanoesoedibjo also controls the largest AVOD and SVOD super apps called RCTI+ and Vision+, with content variety to include videos, news & articles, audio series, radio streaming, UGC, music, and casual games.

The group also owns various portals and news apps with total monthly active users exceeding 52 million and operates Multi-Channel Networks (MCN) on various social media with traffic of more than 1.5 billion every month.

Content production is also the group's strength. The group produces more than 20,000 hours of best quality digital and non-digital video content every year with a library of more than 300,000 hours, owns the largest IPs, publishes more than 70,000 articles every month, uploads 500-700 video clips on the social media every day and manages more than 600 talents under its talent management (includes MCN).



**Di bidang jasa keuangan,** MNC Group memiliki layanan konvensional dan digital yang terintegrasi mulai dari perbankan, sekuritas dan broker, asuransi umum dan jiwa, pembiayaan dan sewa guna usaha, manajemen aset, teknologi keuangan (fintech) serta payment gateway. MNC Group sedang mengintegrasikan aplikasi-aplikasi layanan keuangan berbasis transaksi seperti bank digital, online trading, e-money dan e-wallet di bawah Motion Digital.

**Di bidang entertainment hospitality,** portofolio MNC Group meliputi KEK MNC Lido City yang merupakan kawasan hunian, komersial, hiburan dan gaya hidup bertaraf internasional seluas 3.000 hektar di Lido, Jabodetabek, lengkap dengan perijinan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK). MNC Group juga memiliki beberapa gedung perkantoran dan hotel seperti Park Hyatt Jakarta, Oakwood Hotel dan One East Penthouse & Residences di Surabaya, The Westin Resort Nusa Dua, Bali International Convention Center, dan MNC Bali Resort.

**Di sektor energi,** MNC Group menguasai izin usaha pertambangan batu bara di Sumatera Selatan, serta operasional pendukung seperti jalan angkut, jembatan timbang, stockpile, crusher dan pelabuhan batu bara.

Sebagai wirausahawan yang mapan, HT secara aktif memberikan masukan kepada pemerintah dan parlemen terkait kegiatan ekonomi, dan secara rutin menjadi pembicara di berbagai event nasional dan internasional, serta memberikan kuliah umum di bidang kewirausahaan dan manajemen strategis di berbagai universitas di Indonesia. HT memiliki semangat untuk membina generasi muda Indonesia agar tumbuh dan maju seperti dirinya, dan sampai saat ini sudah mengajar di lebih dari 180 perguruan tinggi.

HT menjabat sebagai Komisaris Utama PT Media Nusantara Citra Tbk sejak 30 September 2016, yang diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 70 tanggal 30 September 2016.

Beliau memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Direksi.

**In financial services sector,** MNC Group has integrated conventional and digital services from banking, securities and brokerage, general and life insurance, consumer finance and leasing, asset management, fintech and payment gateway. MNC Group is currently integrating its transaction-based financial service applications such as digital banking, online trading, e-money, and e-wallet under Motion Digital.

**In entertainment hospitality sector,** MNC Group's portfolio includes MNC Lido City SEZ, a world-class integrated residential, commercial, entertainment, and lifestyle area of 3,000 hectares in Lido, Greater Jakarta, with a Special Economic Zone (SEZ) permit. MNC Group also owns several office buildings and hotels such as Park Hyatt Jakarta, Oakwood Hotel and One East Penthouse & Residences in Surabaya, The Westin Resort Nusa Dua, Bali International Convention Center, and MNC Bali Resort.

**In energy sector,** MNC Group controls coal mining business permits in South Sumatera, along with supporting facilities from hauling roads, weighbridge, stockpile, crusher, to coal ports.

As an established entrepreneur, Mr. Tanoesoedibjo actively advises the government and the parliament on economic matters and regularly gives speeches at various national and international events. He is also active in giving general lectures in various universities across Indonesia on the subject of entrepreneurship and strategic management. Mr. Tanoesoedibjo has a passion to groom young Indonesians to be like him. So far, he has given lectures in more than 180 universities.

Mr. Tanoesoedibjo has served as President Commissioner of PT Media Nusantara Citra Tbk since September 30, 2016, as decided in the Company's Extraordinary General Meeting of Shareholders and stated in Deed No. 70 dated September 30, 2016.

He has an affiliation with a member of the Board of Directors.

## PROFIL DEWAN KOMISARIS

The Board of Commissioners Profile



Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1972. Muhammad Zainul Majdi menjabat sebagai Wakil Komisaris Utama sekaligus Komisaris Independen PT Media Nusantara Citra Tbk sejak tanggal 27 Juli 2022, berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 115 tanggal 27 Juli 2022.

Sebelumnya, beliau menjabat sebagai Wakil Komisaris Utama PT Bank Syariah Indonesia Tbk (2021-2022). Beliau juga pernah menjabat sebagai Gubernur Nusa Tenggara Barat selama 2 periode yaitu dari 2008 sampai dengan 2018 dan Anggota DPR RI pada periode 2004-2008.

Beliau juga terlibat aktif dalam berbagai organisasi, antara lain sebagai Ketua Umum Pengurus Besar Nahdlatul Wathan Diniyah Islamiyah (NWDI) (2021-sekarang) dan Ketua Organisasi Internasional Alumni Al-Azhar Indonesia (2017-sekarang).

Beliau memperoleh gelar S3 dari Universitas Al-Azhar di Kairo pada tahun 2011.

Beliau menjadi Pembicara dalam Conference on Religion and Climate Change – South East Asia (CORECS) 2023, yang diselenggarakan oleh Majelis Hukama Al-Muslimin (MHM) dan dihadiri oleh para ulama Asia Tenggara.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

An Indonesia citizen, born in 1972. Muhammad Zainul Majdi has served as Vice President Commissioner and Independent Commissioner of PT Media Nusantara Citra Tbk since July 27, 2022 as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in the Deed No. 115 dated July 27, 2022.

He formerly served as Vice President Commissioner of PT Bank Syariah Indonesia Tbk (2021-2022). He also served as Governor of West Nusa Tenggara Province for two terms (2008-2013 and 2013-2018) and member of the House of Representatives of the Republic of Indonesia (2004-2008).

He is also actively involved in various organizations, such as Chairman of the General Board of Nahdlatul Wathan Diniyah Islamiyah (NWDI) (2021-present) and Chair of the Al-Azhar International Alumni Organization for Indonesia (2017-present).

He obtained his Doctoral at Al-Azhar University, Cairo, in 2011.

He became a Speaker at Conference on Religion and Climate Change – South East Asia (CORECS) 2023, organized by the Al-Muslimin Hukama Council (MHM) and attended by Southeast Asian ulama.

He has no affiliation with other members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

## Syafril Nasution

Komisaris | Commissioner



Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1961. Syafril Nasution dipercaya sebagai Komisaris PT Media Nusantara Citra Tbk sejak tanggal 20 Desember 2018, berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 57 tanggal 20 Desember 2018.

Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Komisaris Utama PT MNC Vision Networks Tbk (2019 – sekarang) dan PT Indonesia Air Transport (2021 – sekarang); sebagai Direktur Corporate Secretary MNC Group (2016 – sekarang); sebagai Direktur PT Global Mediacom Tbk (2015 – sekarang); Direktur PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (2009 – sekarang) dan Wakil Direktur Utama PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2024 – sekarang). Selain itu, beliau juga menjabat sebagai Komisaris di PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV) (2015 – sekarang) serta di beberapa anak perusahaan lain, yaitu PT MNC Portal Indonesia (2022 – sekarang), PT Infokom Elektrindo (2021 – sekarang), PT Suara Digital Nusantara (2021 – sekarang), PT iNews Digital Indonesia (iNews.id) (2020 – sekarang), PT MNC Okezone Network (2018 – sekarang) dan PT Sindonews Portal Indonesia (2014 – sekarang).

Sebelumnya, beliau pernah menjabat sebagai Komisaris Utama PT Bhakti Migas Resources (2022 – 2023), Komisaris Utama PT MNC Portal Indonesia (2020 – 2021), Komisaris Utama PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2013 – 2014, 2015 – 2016 dan 2020 – 2022), Komisaris Utama PT iNews Digital Indonesia (iNews.id) (2019 – 2020), Komisaris Utama PT Bhakti Coal Resources (2017 – 2022), Komisaris Utama PT MNC Energy Investment Tbk (2016 – 2022), Komisaris Utama PT MNC Energi (2015 – 2023), Wakil Komisaris Utama PT Media Nusantara Informasi (2014 – 2023), Komisaris PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2016 – 2020, 2022 – 2024), Komisaris PT MNC Vision Networks Tbk (2015 – 2019), Komisaris PT MNC Media Baru (Buddyku) (2021–2023), Direktur Utama PT MNC Tol Investama (2013 – 2017), Direktur Utama PT MNC Infrastruktur Utama (2013 – 2014), Direktur Utama PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2010 – 2013), Direktur Utama PT Indonesia Air Transport (2009 – 2016), Direktur Utama PT Hikmat Makna Aksara (2009 – 2011), Direktur Utama PT Media Nusantara Informasi (2008 – 2012), Wakil Direktur Utama PT Media Nusantara Informasi (2008), Direktur Utama PT Media Nusantara Press (2008 – 2009), Direktur Komersil PT Multi Nitrotama Kimia (1999 – 2008), Direktur PT Bimantara Siti Wisesa (1995 – 1997) dan Direktur Utama PT Bima Sepaja Abadi (1993 – 2000).

An Indonesian citizen, born in 1961. Syafril Nasution has served as Commissioner of PT Media Nusantara Citra Tbk since December 20, 2018, as decided in the Company's Extraordinary General Meeting of Shareholders and stated in Deed No. 57 dated December 20, 2018.

Currently, he also serves as President Commissioner of PT MNC Vision Networks Tbk (2019 – present) and PT Indonesia Air Transport (2021 – present); as Director of Corporate Secretary MNC Group (2016 – present); as Director of PT Global Mediacom Tbk (2015 – present); Director of PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (2009 – present) and Vice President Director of PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2024 – present). He also serves as Commissioner at PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV) (2015 – present) as well as at several other subsidiaries, namely PT MNC Portal Indonesia (2022 – present), PT Infokom Elektrindo (2021 – present), PT Suara Digital Nusantara (2021 – present), PT iNews Digital Indonesia (iNews.id) (2020 – present), PT MNC Okezone Network (2018 – present) and PT Sindonews Portal Indonesia (2014 – present).

Previously, he served as President Commissioner of PT Bhakti Migas Resources (2022 – 2023), President Commissioner of PT MNC Portal Indonesia (2020 – 2021), President Commissioner of PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2013 – 2014, 2015 – 2016 and 2020 – 2022), President Commissioner of PT iNews Digital Indonesia (iNews.id) (2019 – 2020), President Commissioner of PT Bhakti Coal Resources (2017 – 2022), President Commissioner of PT MNC Energy Investment Tbk (2016 – 2022), President Commissioner of PT MNC Energi (2015 – 2023), Deputy President Commissioner of PT Media Nusantara Informasi (2014 – 2023), Commissioner of PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2016 – 2020, 2022 – 2024), Commissioner of PT MNC Vision Networks Tbk (2015 – 2019), Commissioner PT MNC Media Baru (Buddyku) (2021–2023), President Director of PT MNC Tol Investama (2013 – 2017), President Director of PT MNC Infrastruktur Utama (2013 – 2014), President Director of PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2010 – 2013), President Director of PT Indonesia Air Transport (2009 – 2016), President Director of PT Hikmat Makna Aksara (2009 – 2011), President Director of PT Media Nusantara Informasi (2008 – 2012), Vice of President Director of PT Media Nusantara Informasi (2008), President Director of PT Media Nusantara Press (2008 – 2009), Commercial Director of PT Multi Nitrotama Kimia (1999 – 2008), Director of PT Bimantara Siti Wisesa (1995 – 1997) and President Director of PT Bima Sepaja Abadi (1993 – 2000).

## PROFIL DEWAN KOMISARIS

### The Board of Commissioners Profile

Selain menduduki berbagai posisi penting di perusahaan-perusahaan tersebut, beliau juga terlibat aktif dalam berbagai organisasi, seperti Ketua Harian Persatuan Olahraga Biliar Seluruh Indonesia (PB.POBSI) (2024 - sekarang), Ketua Dewan Pengawas Asosiasi Televisi Swasta Indonesia (ATVSI) (2023 - sekarang), Ketua Asosiasi Produsen dan Distributor Bahan Peledak Indonesia (Asprodipa) (2021 - sekarang), Ketua Yayasan Jalinan Kasih - MNC Peduli (2016 - sekarang), Ketua Yayasan Peduli Pesantren (2015 - sekarang), dan Federasi Futsal Indonesia (FFI) sebagai Wakil Ketua Umum (2014 - sekarang). Sebelumnya beliau pernah menjabat sebagai Wakil Ketua Umum PB.POBSI (2019-2023), Ketua Umum ATVSI (2019 - 2023), Wakil Ketua Umum ATVSI (2015 - 2019), Ketua Bidang Penerbangan Berjadwal untuk Indonesian National Air Carriers Association (INACA) (2010 - 2014) dan Wakil Ketua Umum INACA (2009 - 2010).

Beliau memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tahun 1998 dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas (STIE Perbanas).

Sepanjang tahun 2023, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (pelatihan/seminar), antara lain:

- Seminar Digitalisasi Penyiaran Indonesia dengan tema "Tantangan dan Peluang Mahasiswa di Era Digitalisasi Penyiaran", yang diselenggarakan oleh Universitas Sahid Jakarta;
- Diskusi Kaleidoskop Digitalisasi Penyiaran: Tren Penyiaran Televisi Pasca ASO, yang diselenggarakan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia - sebagai Narasumber;
- Focus Group Discussion Penyusunan Kajian Peluang Penyelenggaraan Penyiaran Jasa Televisi Layanan Program Siaran dan Layanan Tambahan, yang diselenggarakan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia - sebagai Pembicara;
- Forum diskusi dengan judul "Kepemilikan dan Afiliasi Politik Media di Indonesia", yang diselenggarakan oleh Pemantau Regulasi & Regulator Media (PR2Media);
- Focus Group Discussion Penyusunan Rancangan Teknokratik RPJMN 2025-2029 Bidang Politik dan Komunikasi: Peningkatan Kualitas Penyiaran untuk Kepentingan Publik, yang diselenggarakan oleh Kementerian Perencanaan Pembangunan Nasional/Badan Perencanaan Pembangunan Nasional Republik Indonesia;
- Diskusi Media dengan topik "Dampak Berbagai Larangan Iklan, Promosi, dan Sponsorship Produk Tembakau pada Rancangan Peraturan Pemerintah tentang Kesehatan terhadap Industri Kreatif", yang diselenggarakan oleh Dewan Periklanan Indonesia; dan
- Kegiatan MNC Forum tahun 2023 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan Direksi lainnya.

In addition to serving various important positions in these companies, he is also actively involved in various organizations, such as Day-to-Day Chairperson of the Indonesian Billiard Sports Association (PB.POBSI) (2024 - present), Chairman of the Supervisory Board of the Indonesian Private Television Association (ATVSI) (2023 - present), Chairman of the Association of Producers and Distributors of Explosive in Indonesia (Asprodipa) (2021 - present), Chairman of the Jalinan Kasih Foundation - MNC Peduli (2016 - present), Chairman of the Peduli Pesantren Foundation (2015 - present), and the Indonesian Futsal Federation (FFI) as Deputy Chairman (2014 - present). Previously, he served as Deputy Chairman of PB.POBSI (2019-2023), Chairman of ATVSI (2019 - 2023), Deputy Chairman of ATVSI (2015 - 2019), Head of Scheduled Service Division of the Indonesian National Air Carriers Association (INACA) (2010 - 2014) and Deputy Chairman of INACA (2009 - 2010).

He obtained a Bachelor of Economics in 1998 from Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas (STIE Perbanas).

Throughout 2023, he participated in several competency development programs (training/seminars), including:

- Indonesian Broadcasting Digitalization Seminar with the theme "Challenges and Opportunities for College Students in the Era of Broadcasting Digitalization", organized by Sahid University Jakarta;
- Broadcasting Digitalization Kaleidoscope Discussion: Post-ASO Television Broadcasting Trends, organized by the Ministry of Communication and Informatics of the Republic of Indonesia - as Speaker;
- Focus Group Discussion on Arranging Opportunity Studies in Providing of Broadcasting Television Services for Broadcast Program Services and Additional Services, organized by the Ministry of Communication and Informatics of the Republic of Indonesia - as Speaker;
- Discussion forum with the title "Media Ownership and Affiliation in Politics in Indonesia", organized by the Media Regulation & Regulator Monitor (PR2Media);
- Focus Group Discussion on Outlining the Draft of 2025-2029 RPJMN Technocratic in the Political and Communication Sector: Improving the Broadcast Quality for the Public Interest, organized by the Ministry of National Development Planning/National Development Planning Agency of the Republic of Indonesia;
- Media Discussion with the topic "The Impact of Various Tobacco Advertising, Promotion and Sponsorship Bans on the Draft of Government Regulation concerning Health, towards the Creative Industry", organized by the Indonesian Advertising Council; and
- MNC Forum in 2023 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

He has no affiliation with other members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

## Joel Richard Hogarth

Komisaris Independen | Independent Commissioner



Warga Negara Inggris, lahir pada tahun 1976. Joel Richard Hogarth menjabat sebagai Komisaris Independen PT Media Nusantara Citra Tbk sejak 26 Agustus 2020, berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 105 tanggal 26 Agustus 2020. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Founder dan Managing Director di Eliot & Luther Strategic Advisory (April 2020-sekarang).

Sebelumnya, beliau pernah menjabat sebagai Group CEO di Reliance Capital (2018-2019), Director dari PT Borelli Walsh (2017-2018), Partner dari Ashurst LLP (2014-2016), Partner dari O'Melveny & Myers LLP (2009-2014) dan Legal Counsel dari White & Case LLP (2000-2009).

Beliau memperoleh gelar Master of Arts in Law, Clare College, Cambridge, pada tahun 2002.

Selama tahun 2023, beliau telah mengikuti seminar atau pelatihan sebagai berikut:

- Indonesian Emissions Trading Market, yang diselenggarakan oleh Japan External Trade Organization (JETRO) and Indonesia Carbon Trade Association (IDCTA) – sebagai pembicara;
- Restructuring Insolvency & Governance Conference 2023, yang diselenggarakan oleh PT AJ Capital Advisory – sebagai pembicara;
- Carbon Digital Conference (CDC) 2023 - Panel Session on Legal, Policy & Regulation, yang diselenggarakan oleh Indonesia Carbon Trade Association (IDCTA) – sebagai pembicara.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

A British citizen, born in 1976. Joel Richard Hogarth has served as Independent Commissioner of PT Media Nusantara Citra Tbk since August 26, 2020 as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in the Deed No. 105 dated August 26, 2020. Currently, he also serves as Founder and Managing Director of Eliot & Luther Strategic Advisory (April 2020-present).

Previously, he served as Group CEO of Reliance Capital (2018-2019), Director of PT Borelli Walsh (2017-2018), Partner of Ashurst LLP (2014-2016), Partner of O'Melveny & Myers LLP (2009-2014) and Legal Counsel of White & Case LLP (2000-2009).

He obtained his Master of Arts in Law, Clare College, Cambridge, in 2002.

Throughout 2023, he has attended the following seminars and trainings:

- Indonesian Emissions Trading Market organized by the Japan External Trade Organization (JETRO) and Indonesia Carbon Trade Association (IDCTA) – as a speaker;
- Restructuring Insolvency & Governance Conference 2023, organized by PT AJ Capital Advisory – as a speaker;
- Carbon Digital Conference (CDC) 2023 - Panel Session on Legal, Policy & Regulation, organized by the Indonesia Carbon Trade Association (IDCTA) – as a speaker.

He has no affiliation with other members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

---

## PROFIL DIREKSI

The Board of Directors Profile



**Tantan Sumartana**  
Direktur | Director



**Dini Aryanti Putri**  
Direktur | Director



**Ella Kartika**  
Direktur | Director



**Ruby Panjaitan**  
Direktur | Director



**Valencia Herliani  
Tanoesoedibjo**  
Direktur | Director



**Kanti Mirdiati Imansyah**  
Wakil Direktur Utama | Vice President Director



**Noersing**  
Direktur Utama | President Director

## PROFIL DIREKSI

### The Board of Directors Profile



Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1969. Noersing menjabat sebagai Direktur Utama PT Media Nusantara Citra Tbk sejak tanggal 31 Agustus 2021, berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan sebagaimana dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 88 tanggal 31 Agustus 2021.

Saat ini, beliau menjabat sebagai Direktur Utama di PT MNC Digital Entertainment Tbk (Juni 2023 – sekarang). Selain itu, beliau juga menjabat sebagai Direktur Utama PT Asia Media Productions (Juni 2023 – sekarang), Managing Director di RCTI (Januari 2020 – sekarang) dan Production Director di RCTI, MNCTV, GTV dan Digital (2017 – sekarang); Komisaris di PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV), serta di beberapa anak perusahaan lain, yaitu termasuk PT MNC Televisi Network, PT MNC Pictures, PT MNC Movieland Indonesia, PT MNC Digital Indonesia, PT MNC Lisensi Internasional dan PT Lido Seni Kreasindo (Lido Music & Arts Center).

Sebelumnya, beliau pernah menjabat di berbagai posisi kunci, termasuk sebagai Wakil Komisaris Utama PT MNC Digital Entertainment Tbk (November 2022 – Juni 2023), Komisaris Utama PT MNC Digital Entertainment Tbk (Maret 2018 – November 2022), Managing Director di MNCTV (2015 – Oktober 2022), Direktur Utama di iNews TV (PT Sun Televisi Network) (2016 – 2017), Executive Director di PT Indopoly Swakarsa Industry Tbk dan PT Supernova (2014 – 2015), President Director dan Chief Executive Officer dari Omni Hospitals Group (yaitu PT Sarana Meditama Metropolitan Tbk) (2010 – 2014), President Director dari PT Bank Commonwealth (2008 – 2009), Director of Sales and Services dari PT Bank Commonwealth (2006 – 2007), Chief Financial Officer dari PT Bank Commonwealth (2003 – 2005), Chief Financial Officer dari KIA Ceramics Group of Companies (2000 – 2003), Chief Financial Officer dan Corporate Secretary dari The Lion Group Indonesia Region (1995 – 1999), dan Associate Manager dari Arthur Andersen & Co. (1991 – 1995).

Beliau memperoleh gelar Master of Business Administration, Monash University, Melbourne tahun 2000 dan Sarjana Ekonomi, Akuntansi, Universitas Tarumanagara, Jakarta, tahun 1991.

An Indonesian citizen, born in 1969. Noersing has been serving as the President Director of PT Media Nusantara Citra Tbk since August 31, 2021, based on the decision of the Company's Annual General Meeting of Shareholders as stated in the Deed of Meeting Resolution No. 88 dated August 31, 2021.

Currently, he serves as the President Director of PT MNC Digital Entertainment Tbk (June 2023 – present). In addition, he also serves as the President Director of PT Asia Media Productions (June 2023 – present), Managing Director of RCTI (January 2020 – present) and Production Director of RCTI, MNCTV, GTV and Digital (2017 – present). He is a Commissioner of PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV) and several other subsidiaries, including PT MNC Televisi Network, PT MNC Pictures, PT MNC Movieland Indonesia, PT MNC Digital Indonesia, PT MNC Lisensi International and PT Lido Seni Kreasindo (Lido Music & Arts Center).

Previously, he served in various key positions, including as Vice President Commissioner of PT MNC Digital Entertainment Tbk (November 2022 – June 2023), President Commissioner of PT MNC Digital Entertainment Tbk (March 2018 – November 2022), Managing Director of MNCTV (2015 – October 2022), President Director of iNews TV (PT Sun Televisi Network) (2016 – 2017), Executive Director of PT Indopoly Swakarsa Industry Tbk and PT Supernova (2014 – 2015), President Director and Chief Executive Officer of Omni Hospitals Group (PT Sarana Meditama Metropolitan Tbk) (2010 – 2014), President Director of PT Bank Commonwealth (2008 – 2009), Director of Sales and Services of PT Bank Commonwealth (2006 – 2007), Chief Financial Officer of PT Bank Commonwealth (2003 – 2005), Chief Financial Officer of KIA Ceramics Group of Companies (2000 – 2003), Chief Financial Officer and Corporate Secretary of The Lion Group Indonesia Region (1995 – 1999), and Associate Manager of Arthur Andersen & Co. (1991 – 1995).

He earned a Master of Business Administration from Monash University, Melbourne in the year 2000 and a Bachelor of Economics in Accounting from Tarumanagara University, Jakarta in the year 1991.



Selama tahun 2023, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (pelatihan), antara lain:

- Business Gathering MNC Group & BUMN 2023: “Building Sustainable Ecosystem Between State and Private Sector” – sebagai salah satu Pembicara pada sesi dengan topik “Financial Literacy, Inclusion and Access for the Masses in Indonesia”;
- Rangkaian kegiatan pameran, konferensi dan diskusi panel bertajuk “SPORTEL Rendez-vous Bali 2023”;
- Group News Forum, yang diselenggarakan oleh MNC Group;
- Indonesia – Hong Kong: Partnering for Success, yang diselenggarakan oleh Hong Kong Trade Development Council;
- APOS Conference 2023: A Blueprint for APAC’s Media & Entertainment Industry, yang diselenggarakan oleh Media Partner Asia;
- CEO Networking 2023 dengan tema “Achieving Sustainable Growth through Cohesive Collaboration”, yang diselenggarakan oleh Bursa Efek Indonesia;
- Group News Forum: News Group – 2024 Focus & Key Initiatives, yang diselenggarakan oleh MNC Group;
- Kegiatan MNC Forum tahun 2023 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

Throughout 2023, he participated in several competency development program (trainings), including:

- Business Gathering MNC Group & BUMN 2023: “Building Sustainable Ecosystem Between State and Private Sector” – as one of the Speakers at the session on the topic “Financial Literacy, Inclusion and Access for the Masses in Indonesia”;
- A series of exhibitions, conferences and panel discussions entitled “SPORTEL Rendez-vous Bali 2023”;
- Group News Forum, organized by MNC Group;
- Indonesia – Hong Kong: Partnering for Success, organized by Hong Kong Trade Development Council;
- APOS Conference 2023: A Blueprint for APAC’s Media & Entertainment Industry, organized by Media Partner Asia;
- CEO Networking 2023 with the theme “Achieving Sustainable Growth through Cohesive Collaboration”, organized by the Indonesia Stock Exchange;
- Group News Forum: News Group – 2024 Focus & Key Initiatives, organized by MNC Group;
- MNC Forum in 2023 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

He has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.

## PROFIL DIREKSI

The Board of Directors Profiles



### Kanti Mirdiati Imansyah

Wakil Direktur Utama | Vice President Director

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1966. Kanti Mirdiati Imansyah menjabat sebagai Wakil Direktur Utama PT Media Nusantara Citra Tbk sejak tanggal 31 Agustus 2021, berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 88 tanggal 31 Agustus 2021. Sebelumnya, beliau menjabat sebagai Direktur dari Perseroan berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan, sebagaimana termaktub dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 139 tanggal 29 April 2013. Beliau bertanggung jawab untuk memastikan kelancaran operasional bisnis Perseroan.

Beliau merupakan seorang profesional yang sangat berpengalaman dalam bidang dunia periklanan televisi. Beliau mengawali karier sebagai Account Executive (AE) di PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) pada tahun 2000. Setahun kemudian, beliau bergabung dengan Trans TV namun pada tahun 2002, beliau kembali bergabung dengan RCTI sebagai Head of Acquisition. Setelah satu tahun, beliau bergabung dengan TV7 sebagai AVP Sales & Marketing. Karier beliau yang gemilang dalam dunia penjualan iklan di industri pertelevisian telah membawa beliau kembali ke Perseroan untuk menjadi Direktur Penjualan dan Pemasaran PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (MNCTV) pada tahun 2006. Beliau kembali ke RCTI sebagai Managing Director pada tahun 2010. Selanjutnya, sejak tahun 2018 beliau menjabat sebagai Direktur Utama RCTI. Tahun 2020 beliau merangkap jabatan sebagai Co-Managing Director di RCTI+ & Metube. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Wakil Direktur Utama PT MNC Digital Entertainment Tbk (Juni 2023-sekarang).

Beliau lulus dari IFS San Diego, Amerika Serikat pada tahun 1989 dengan gelar Associate Degree dalam bidang Fashion Merchandising. Pada tahun yang sama, beliau menyelesaikan program Bachelor Degree of Science dari La Jolla Academy of Advertising Arts di San Diego, Amerika Serikat.

Selama tahun 2023, beliau mengikuti berbagai program pengembangan kompetensi (pelatihan) berupa kegiatan MNC Forum 2023 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

An Indonesian citizen, born in 1966. Kanti Mirdiati Imansyah has served as Vice President Director of PT Media Nusantara Citra Tbk since August 31, 2021, as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in the Deed of Meeting Resolution No. 88 dated August 31, 2021. Previously, she served as the Company's Director as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in the Deed of Meeting Resolution No. 139 dated April 29, 2013. She is responsible for ensuring the smooth running of the Company's business operations.

A very seasoned television advertising professional, she started her career as an Account Executive (AE) at PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) in 2000. A year later, she joined Trans TV but rejoined RCTI in 2002 as Head of Acquisition. In 2003, she joined TV7 as AVP Sales & Marketing. Her brilliant career in the advertising sales in the television industry has brought her back to the Company to become Sales and Marketing Director of PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (MNCTV) in 2006. She returned to RCTI as Managing Director in 2010. She has been serving as CEO of RCTI since 2018, as well as Co-Managing Director at RCTI+ & Metube from 2020. Currently, she also serves as Vice President Director of PT MNC Digital Entertainment Tbk (June 2023-present).

She graduated from IFS San Diego, USA in 1989 with an Associate Degree in Fashion Merchandising. In the same year, she got a Bachelor of Science from La Jolla Academy of Advertising Arts in San Diego, United States.

Throughout 2023, she participated in various competency development programs (training) including the MNC Forum in 2023 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

She has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.

## Valencia Herliani Tanoesoedibjo

Direktur | Director



Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1993. Valencia Herliani Tanoesoedibjo menjabat sebagai Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk sejak 31 Agustus 2021, yang diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 88 tanggal 31 Agustus 2021.

Valencia Herliani Tanoesoedibjo memperoleh gelar Master of Arts in Communication Management, University of Technology, Sydney pada tahun 2014, dan Bachelor of Arts – English Literature & Film Studies, University of Sydney pada tahun 2012.

Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Komisaris PT MNC Asia Holding Tbk (2022 – sekarang), Managing Director di RCTI+ (2019 – sekarang), Direktur Utama di GTV (2019 – sekarang), Direktur di PT MNC Digital Entertainment Tbk (MNC Pictures; Star Media Nusantara; Starhits; Hits Records) (2017 – sekarang), Chief Executive Officer di PT Nusantara Sarana Outlet (2017 – sekarang), Managing Director di PT Produser Pangan Asia (2016 – sekarang), Direktur di MNC Digital Indonesia (2015 – sekarang).

Selama tahun 2022 dan 2023, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (seminar/pelatihan) antara lain:

- Asia Pacific Media Forum (APMF) 2022, yang diselenggarakan oleh Association of Asia Pacific Advertising Media (AAPAM) – sebagai Pembicara;
- APOS Conference 2022, Asia's Premier Event for the Media, Telecoms & Entertainment Industry, yang diselenggarakan Media Partners Asia Limited – sebagai Pembicara;
- BOD Forum 2022, Corporate & Business Update, yang diselenggarakan oleh MNC Group;
- APOS Conference 2023, Panel Stage: Value in Local Content, 1-1 Conversation with Valencia Tanoesoedibjo;
- Ideafest 2023, Creating a leap as new generation leaders – sebagai Pembicara;
- Kegiatan MNC Forum tahun 2023, yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Valencia Herliani Tanoesoedibjo memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris.

An Indonesian citizen, born in 1993. Valencia Herliani Tanoesoedibjo has served as Director of PT Media Nusantara Citra Tbk since August 31, 2021, as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in Deed No. 88 dated August 31, 2021.

Valencia Herliani Tanoesoedibjo earned a Master of Arts in Communication Management, University of Technology, Sydney in 2014 and a Bachelor of Arts – in English Literature & Film Studies, from the University of Sydney in 2012.

Currently, she also serves as Commissioner of PT MNC Asia Holding Tbk (2022 – present), Managing Director of RCTI+ (2019 – present), Managing Director of GTV (2019 – present), Director of PT MNC Digital Entertainment Tbk (MNC Pictures; Star Media Nusantara; Starhits; Hits Records) (2017 – present), Chief Executive Officer of PT Nusantara Sarana Outlet (2017 – present), Managing Director of PT Produser Pangan Asia (2016 – present), and as Director of MNC Digital Indonesia (2015-present).

Throughout 2022 and 2023, she participated in several competency development programs (seminars/trainings) including:

- Asia Pacific Media Forum (APMF) 2022, organized by the Association of Asia Pacific Advertising Media (AAPAM) – as Speaker;
- APOS Conference 2022: Asia's Premier Event for the Media, Telecoms & Entertainment Industry, organized by Media Partners Asia Limited APOS Conference – as Speaker;
- BOD Forum 2022: Corporate & Business Update, organized by MNC Group;
- APOS Conference 2023, Panel Stage: Value in Local Content, 1-1 Conversation with Valencia Tanoesoedibjo;
- Ideafest 2023, Creating a leap as new generation leaders – as a Speaker;
- MNC Forum in 2023 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

Valencia Herliani Tanoesoedibjo has an affiliation with a member of the Board of Commissioners.

## PROFIL DIREKSI

### The Board of Directors Profiles



Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1969. Ruby Panjaitan menjabat sebagai Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk, sebagaimana keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan pada tanggal 26 Juni 2018 dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 19 tanggal 7 Agustus 2018.

Saat ini, beliau menjabat sebagai Direktur PT Global Mediacom Tbk (2020 – sekarang). Selain itu, beliau menduduki posisi sebagai Komisaris PT Rajawali Citra Televisi Indonesia, Komisaris PT MNC Televisi Network dan Komisaris PT Infokom Elektrindo.

Beliau pernah menjabat sebagai Direktur PT Media Nusantara Informasi (2008 – 2009), Direktur PT MNC Televisi Indonesia (2009 – 2018), dan Direktur PT MNC Televisi Network (2017 – 2018). Sebelum bergabung dengan MNC Group, beliau berkarir sebagai auditor selama 12 tahun di Deloitte Touche Tohmatsu Auditing Firm Indonesia.

Beliau meraih gelar Magister Manajemen (MM/MBA) dari IPMI International Business School Indonesia, setelah lulus dan mendapat gelar Sarjana Akuntansi dari Universitas Sumatera Utara.

Beliau terdaftar sebagai anggota Ikatan Akuntan Indonesia serta anggota Ikatan Kuasa Hukum dan Advokat Pajak Indonesia. Beliau memperoleh gelar Chartered Accountant (CA) di Indonesia, sertifikat Register Negara Akuntan (RNA) dan Fellow Certified Public Accountant (FCPA) Australia serta Asean CPA. Beliau juga mendapatkan gelar Chartered Global Management Accountant (CGMA) dan Associated Chartered Management Accountant (ACMA) dari Chartered Institute of Management Accountant (CIMA), United Kingdom.

An Indonesian citizen, born in 1969. Ruby Panjaitan has served as Director of PT Media Nusantara Citra Tbk, as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders dated June 26, 2018 and stated in Deed No. 19 dated August 7, 2018.

Currently, he serves as Director of PT Global Mediacom Tbk (2020 – present). In addition, he holds positions as Commissioner of PT Rajawali Citra Televisi Indonesia, Commissioner of PT MNC Televisi Network, and Commissioner of PT Infokom Elektrindo.

He served as Director of PT Media Nusantara Informasi (2008 – 2009), Director of PT MNC Televisi Indonesia (2009 – 2018), and Director of PT MNC Televisi Network (2017 – 2018). Prior to joining MNC Group, he has more than 12 years of simultaneous experience in Deloitte Touche Tohmatsu Auditing Firm Indonesia.

He holds a Masters in Management (MM/MBA) from IPMI International Business School Indonesia, after earning a Bachelor of Accounting from the University of North Sumatra.

He is registered as a member of the Institute of Indonesian Chartered Accountants, as well as a member of the Indonesia Tax Bar Association. He holds an Indonesian Chartered Account (CA) and State Register of Accountants (RNA) certificates, Australia Fellow Certified Public Accountant (FCPA), and Asean CPA. He also holds a Chartered Global Management Accountant (CGMA) and an Associated Chartered Management Accountant (ACMA) degree from the Chartered Institute of Management Accountant (CIMA, United Kingdom).

Selama tahun 2023, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (pelatihan/seminar), antara lain:

- Go Public Online Workshop dengan tema “Pertumbuhan Berkelanjutan melalui Pasar Modal Indonesia” yang diselenggarakan oleh PT Bursa Efek Indonesia, PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia dan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia bekerja sama dengan Jawa Pos Group – sebagai Pembicara;
- Kegiatan MNC Forum tahun 2023 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

Throughout 2023, he participated in several competency development programs (trainings/seminars), including:

- Go Public Online Workshop with the theme “Sustainable Growth through the Indonesian Capital Market”, organized by PT Bursa Efek Indonesia, PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia and PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, in collaboration with Jawa Pos Group – as Speaker;
- MNC Forum in 2023 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

He has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.

## PROFIL DIREKSI

The Board of Directors Profiles



Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1969. Ella Kartika menjabat sebagai Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk sejak tanggal 30 Oktober 2014, berdasarkan Keputusan Pemegang Saham Pengganti Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham No. 126 tanggal 30 Oktober 2014.

Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Direktur PT MNC Digital Entertainment Tbk (dahulu PT MNC Studios International Tbk) (“MSIN”) sejak tanggal 11 Maret 2022 berdasarkan Keputusan Pemegang Saham Pengganti Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa MSIN, selain itu beliau juga menjabat sebagai Direktur Utama di beberapa anak perusahaan MSIN yang bergerak di bidang IP (intellectual property rights) dan konten digital, serta menjabat sebagai Komisaris Utama dan/atau Komisaris di beberapa anak perusahaan lain dari MSIN yang bergerak di bidang rumah produksi (production house), mobile games, aplikasi hiburan digital (superapps), agensi periklanan, manajemen artis (talent management) dan perusahaan rekaman musik (music label), yaitu antara lain PT MNC Pictures, PT MNC Digital Indonesia, PT Star Media Nusantara, PT Suara Mas Abadi dan PT Esports Star Indonesia. Beliau juga menjabat sebagai Komisaris di beberapa anak perusahaan lain dari Perseroan yang mempunyai kegiatan usaha di bidang penyiaran pada stasiun televisi free-to-air, yaitu PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) dan PT Global Informasi Bermutu (GTV).

Indonesian citizen, born in 1969. Ella Kartika has served as Director of PT Media Nusantara Citra Tbk since October 30, 2014, based on the Decision of the Shareholders in Lieu of the Extraordinary General Meeting of Shareholders and stated in Deed No. 126 dated October 30, 2014.

Currently, she has served as Director of PT MNC Digital Entertainment Tbk (formerly PT MNC Studios International Tbk) (“MSIN”) since March 11, 2022, based on the Decision of the Shareholders in Lieu of the Extraordinary General Meeting of Shareholders of MSIN, as well as President Director of several MSIN subsidiaries engaged in IP (intellectual property rights) and digital content. She also serves as President Commissioner and/or Commissioner in several other subsidiaries of MSIN which are engaged in production house, mobile games, digital entertainment applications (superapps), advertising agency, talent management, and music label, including PT MNC Pictures, PT MNC Digital Indonesia, PT Star Media Nusantara, PT Suara Mas Abadi, PT Esports Star Indonesia. She also serves as Commissioner in several other subsidiaries of the Company, which have free-to-air television stations business, namely PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) and PT Global Information Bermutu (GTV).

P

Sebelumnya, beliau pernah menjabat sebagai Komisaris PT Mediate Indonesia (2020 sampai dengan Agustus 2023), Direktur Utama MSIN (2016 sampai dengan Maret 2022), Direktur Penjualan dan Pemasaran di GTV pada tahun 2008, dan Direktur Program dan Produksi GTV pada tahun 2010. Pada tahun 2011 sampai dengan tahun 2013, beliau diberikan tugas untuk menjabat sebagai Direktur Program dan Produksi di RCTI, kemudian pada tahun 2013 sampai dengan tahun 2014, kembali menjabat sebagai Wakil Direktur Utama di GTV.

Beliau meraih gelar Magister of Management bidang perbankan dan keuangan dari Universitas Indonesia tahun 2000.

Selama tahun 2023, beliau mengikuti berbagai program pengembangan kompetensi (pelatihan) berupa kegiatan MNC Forum 2023 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya

Previously, she served as Commissioner of PT Mediate Indonesia (2020 to August 2023), President Director of MSIN (2016 to March 2022), Director of Sales and Marketing of GTV in 2008, and Director of Programs and Production of GTV in 2010. From 2011 to 2013, she was assigned to serve as Program and Production Director at RCTI, then from 2013 to 2014, she returned to serve as Vice President Director at GTV.

She earned Master of Management degree in banking and finance from the University of Indonesia in 2000.

Throughout 2023, she participated in several competency development (training) programs including MNC Forum in 2023 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

She has no affiliation with other members of the Board of Commissioners and Board of Directors.

## PROFIL DIREKSI

### The Board of Directors Profiles



Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1976. Dini Aryanti Putri menjabat sebagai Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk sejak tanggal 31 Agustus 2021, berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 88 tanggal 31 Agustus 2021.

Meyakini bahwa dunia broadcast di Indonesia masih akan banyak berkembang, lulus SMA beliau memutuskan untuk mengambil pendidikan Media Production (HND) di Salford University dan dilanjutkan dengan Media Studies (BA.Hons) University of Westminster. Dengan berbekal pengalaman internship di BBC dan ITV di Inggris, beliau memulai karir di dunia broadcast Indonesia melalui radio sebagai penyiar dan program director, kemudian bergabung di dunia pertelevisian Indonesia tahun 2004.

Mengawali karier sebagai Account Executive Departemen Akuisisi di bawah divisi Programming TV7 (Gamedia) dan berlanjut di divisi yang sama di Trans7. Di Desember 2006, beliau menerima tawaran untuk bergabung di PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) sebagai Head Section Departemen Akuisisi Internasional; tahun 2010 sebagai Manager Departemen Akuisisi (Lokal dan Internasional); tahun 2012 menjadi General Manager Programming RCTI. Awal 2013 beliau menjadi Direktur Programming dan Produksi Global TV (saat ini GTV), dan di bulan Agustus 2014 kembali ke RCTI sebagai Direktur Programming & Produksi.

Seiring dengan integrasi di struktur organisasi MNC Group di tahun 2021, beliau saat ini bertanggung jawab sebagai Direktur Programming dan Akuisisi RCTI sekaligus sebagai Coordinator Director of Programming 3 FTA MNC Media. Beliau juga menjabat sebagai Komisaris PT MNC Digital Entertainment Tbk (Juli 2022 – sekarang).

Selama tahun 2023, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (seminar/pelatihan) antara lain berupa kegiatan MNC Forum 2023 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

An Indonesian citizen, born in 1976. Dini Aryanti Putri has served as Director of PT Media Nusantara Citra Tbk since August 31, 2021, as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in Deed No. 88 dated August 31, 2021.

Having a faith in Indonesia's developing broadcast world, after graduating from high school, she pursued Media Production (HND) at the Salford University and later Media Studies (BA.Hons) at the University of Westminster. With her internship experience at BBC and ITV in the UK, she started her career in the Indonesian broadcast scene as a radio broadcaster and program director before joining the Indonesian television industry in 2004.

She started her career as an Account Executive in the Acquisition Department under the Programming Division of TV station TV7 (Gamedia) and continued in the same division when the station changed name to Trans7. In December 2006, she received an offer to join PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) as Head Section of the International Acquisition Department; in 2010 as Manager of the Acquisition Department (Local and International); in 2012 she became RCTI General Manager of Programming. Early 2013, she became Director of Programming and Production of Global TV (currently GTV), and in August 2014 returned to RCTI as Director of Programming & Production.

Along with the integration of 3 FTAs in the MNC Group organizational structure in 2021, she is currently responsible as Director of Programming and Acquisition of RCTI as well as Coordinating Director of Programming 3 FTA MNC Media. She also serves as Commissioner of PT MNC Digital Entertainment Tbk (Juli 2022 – present).

Throughout 2023, she participated in several competency development programs (seminar/training) including MNC Forum in 2023 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

She has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.



## Tantan Sumartana

Direktur | Director



Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1972. Tantan Sumartana menjabat sebagai Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk sejak tanggal 31 Agustus 2021, berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 88 tanggal 31 Agustus 2021. Beliau bertanggung jawab untuk memastikan kelancaran operasional bisnis Perseroan khususnya yang terkait penjualan dan pemasaran.

Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Chief Sales Officer RCTI+ dan Vision+ (Desember 2023-sekarang), Direktur PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) (Agustus 2022-sekarang) dan Managing Director MNCTV (Agustus 2022-sekarang).

Sebelumnya, beliau pernah menjabat sebagai Director Sales and Marketing MNC Media (Digital & Non Digital) (Juli 2021-Agustus 2022), Chief Sales and Marketing Officer di 3TV-Entertainment (RCTI, MNCTV, GTV, MNBI dan R+) (Juli 2021-Agustus 2022), Chief Sales and Marketing Officer di 3TV (RCTI, MNCTV dan GTV) (2020–2021), Vice Managing Director Sales and Marketing FTA di MNC Group (2020), Director Sales 3TV (RCTI, MNCTV dan GTV) (2020), Director Sales and Marketing MIS (2019-2020), Director Sales and Marketing MNBI (2019-2020), Director Sales and Marketing RCTI (2014-2020), Director Sales and Marketing di MNCTV (2013-2014), VP Sales and Marketing RCTI (2012), GM Sales and Marketing RCTI (2011–2012), Senior Sales Manager RCTI (2010-2011), Sales Manager RCTI (2007-2010), Sales Group Manager RCTI (2005–2007), Senior Account Executive RCTI (2004-2005), Account Executive RCTI (2001-2003), Sales Administration Group RCTI (1999-2000) dan Sales Administration Support RCTI (1995-1998).

An Indonesian citizen, born in 1972. Tantan Sumartana has served as Director of PT Media Nusantara Citra Tbk since August 31, 2021, as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in Deed No. 88 dated August 31, 2021. He is responsible for ensuring the smooth running of the Company's business operations, especially those related to sales and marketing.

Currently, he also serves as Chief Sales Officer of RCTI+ and Vision+ (December 2023-present), Director of PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) (August 2022-present) and Managing Director of MNCTV (August 2022-present).

Previously, he served as Director of Sales and Marketing MNC Media (Digital & Non Digital) (Juli 2021-August 2022), Chief Sales and Marketing Officer of 3TV-Entertainment (RCTI, MNCTV, GTV, MNBI and R+) (Juli 2021-Agustus 2022), Chief Sales and Marketing Officer of 3TV (RCTI, MNCTV and GTV) (2020–2021), Vice Managing Director Sales and Marketing FTA of MNC Group (2020), Director Sales 3TV (RCTI, MNCTV and GTV) (2020), Director Sales and Marketing MIS (2019-2020), Director Sales and Marketing MNBI (2019-2020), Director Sales and Marketing RCTI (2014-2020), Director Sales and Marketing of MNCTV (2013-2014), VP Sales and Marketing RCTI (2012), GM Sales and Marketing RCTI (2011–2012), Senior Sales Manager RCTI (2010-2011), Sales Manager RCTI (2007-2010), Sales Group Manager RCTI (2005–2007), Senior Account Executive RCTI (2004-2005), Account Executive RCTI (2001-2003), Sales Administration Group RCTI (1999-2000) dan Sales Administration Support RCTI (1995-1998).

---

Beliau memperoleh gelar Master of Strategic Management dari Universitas Prasetiya Mulya, tahun 2015.

Selama tahun 2023, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (seminar/pelatihan) antara lain:

- Huddle Inspiration Series Group M Nexus 2023 The Power of Laughter: How to use humor to cope with adversity, yang diselenggarakan oleh Group M – sebagai pembicara;
- Kegiatan MNC Forum 2023 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

He obtained a Master of Strategic Management from Prasetiya Mulya University in 2015.

Throughout 2023, he participated in several competency development programs (seminar/training) including:

- Huddle Inspiration Series Group M Nexus 2023 The Power of Laughter: How to use humor to cope with adversity, organized by Group M – as speaker;
- MNC Forum in 2023 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

He has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.

# VISION+

## Aplikasi yang Paling Ngertiin Kamu



[www.visionplus.id](http://www.visionplus.id)

VISION+ tv

---

## TINJAUAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENGEMBANGAN ORGANISASI

### Human Resources and Organization Development Overview

## TINJAUAN SUMBER DAYA MANUSIA

### Human Resources Overview

Tahun 2023 merupakan tahun “Era Percepatan Digital”, dengan adanya fenomena integrasi teknologi ini berdampak terhadap berbagai aspek. Salah satunya mendorong adanya perubahan sistem operasional di Perseroan, termasuk juga sistem yang berhubungan dengan Sumber Daya Manusia.

Perkembangan dan percepatan teknologi digital ini membuat Human Resource ikut beradaptasi dan berubah secara cepat. Seluruh keputusan yang berkaitan dengan employee experience harus mulai diimplementasi dengan konsep data-driven. Sehingga pengambilan keputusan dapat bersifat objektif dan mengurangi hal-hal yang bersifat asumsi atau subjektif. Penggunaan dan pemahaman berbagai metode dan media pengelolaan HR yang dapat digunakan untuk menunjang hal tersebut, harus mulai dimanfaatkan seperti: Artificial Intelligence (AI), Human Resource Information System (HRIS) Power and People Analytics, dan lainnya.

Di sisi lain, HR yang berperan sebagai “Strategic Business Partner” juga diharuskan membuat program strategis yang sejalan dengan perubahan bisnis yang terjadi, sebagai dampak dari adanya era percepatan digital tersebut dimana semua mengarah kepada percepatan bisnis, efisiensi di segala aspek, integrasi dan optimalisasi teknologi.

Beberapa program strategis yang dilakukan Direktorat Sumber Daya Manusia selama tahun 2023 dalam melakukan perannya sebagai “Strategic Business Partner” adalah sebagai berikut:

## PENGEMBANGAN ORGANISASI

### Organizational Development

Proses transformasi digital merupakan langkah prioritas yang dilakukan untuk menjawab tantangan di era digitalisasi dan memperkuat eksistensi Perseroan di dalam persaingan bisnis paska pandemi COVID-19. Transformasi digital dilakukan dengan penerapan bisnis model dan pengembangan organisasi yang tepat sasaran sehingga produk-produk berbasis digital dapat berkembang dan kompetitif yang didukung oleh organisasi yang kokoh, efektif dan efisien. Transformasi digital ini juga diiringi dengan pengembangan bisnis-bisnis lain yang menunjang.

Pengembangan organisasi berbasis digital yang berkelanjutan tetap dilakukan Perseroan, salah satunya dengan menciptakan Group Digital Entertainment terbesar di Indonesia. Hal ini diwujudkan dengan melakukan konsolidasi seluruh elemen entertainment berbasis digital di bawah PT MNC Digital Entertainment Tbk yang merupakan salah satu anak perusahaan dari Perseroan. Penyempurnaan produk berbasis digital terus dilakukan melalui fitur-fitur unggulan, salah satunya adalah pengembangan RCTI+ (Free to Air Digital Platform) sebagai superapp hybrid yang mengakomodir Subscription Video on Demand (SVOD) & Advertising-based Video on Demand (AVOD), diantaranya dengan mengintegrasikan konten Vision+ pada fitur video. Pengembangan Games Development juga terus dilakukan seiring dengan meningkatnya minat masyarakat kepada e-gaming dan e-sports.

2023 is the year of the "Digital Acceleration Era". The phenomenon of technology integration has an impact on various aspects. One of them is encouraging changes to operational systems in the Company, including systems related to Human Resources.

The development and acceleration of digital technology has required Human Resources to adapt and immediately change. All decisions related to employee experience should begin to be implemented with a data-driven concept. In such a way that the decision-making process can be objective with fewer assumptions or subjective matters. The implementation and understanding of various HR management methods and media used to support this should be utilized, such as Artificial Intelligence (AI), Human Resource Information System (HRIS), Power and People Analytics, and others.

On the other hand, HR playing the role of "Strategic Business Partner", is also required to create strategic programs that are in line with the occurring business changes, as the result of the era of digital acceleration which all leads to a business acceleration and efficiency in all aspects, integration, as well as optimization of technology.

The strategic programs carried out by the Human Resources Directorate in realizing its role as the "Strategic Business Partner" in 2023 are as follows:

The digital transformation process becomes a priority to answer challenges in the era of digitalization and strengthen the Company's existence in business competition after the COVID-19 pandemic. The Company has carried out the digital transformation through the on-target business models implementation and organizational development to enable the Company to develop competitive digital-based products, supported by a strong, effective, and efficient organization. Along with the digital transformation, other supporting businesses has been developed.

The Company has been developing a sustainable digital-based organization, one of which is by forming the largest Digital Entertainment Group in Indonesia. The Company consolidated all digital-based entertainment units under PT MNC Digital Entertainment Tbk, a subsidiary of the Company. The Company continues to improve its digital-based products through superior features. RCTI+ (Free to Air Digital Platform) has been developed as a hybrid superapp, accommodating Subscription Video on Demand (SVOD) & Advertising-based Video on Demand (AVOD) by integrating Vision+ content into its video features. Games development also continues to be carried out in line with the increasing public interest in e-gaming and e-sports.

Selain pengembangan bisnis digital, Perseroan juga melakukan langkah strategis untuk mendukung industri film Indonesia dengan mengembangkan Movieland yang merupakan bagian dari Kawasan Ekonomi Khusus Lido. Movieland merupakan kompleks produksi konten terbesar dan terintegrasi se-Asia Tenggara yang memiliki fasilitas produksi film secara end-to-end dan didukung dengan teknologi termutakhir.

Perseroan juga meresmikan perubahan nama Sindo Media menjadi iNews Media Group yang akan menyajikan berita-berita berkualitas dan konten menarik ke dalam enam group besar, yaitu Okezone Group, Sindonews Group, iNews Group, IDXChannel Group, Celebrities Group dan Sportstars Group. Keenam group ini merupakan gabungan dari 4 platform media sekaligus yakni media online (Over-the-Top), TV, radio, dan media sosial.

Divisi Organization Development (OD) berperan secara aktif berkoordinasi dengan Divisi SDM unit-unit usaha dalam mengembangkan desain organisasi yang efektif berdasarkan bisnis model yang tepat sasaran.

Pertumbuhan organisasi tidak terlepas dari proses pengembangan kompetensi karyawan potensial yang berkesinambungan. Peran Divisi SDM adalah mempersiapkan karyawan untuk memiliki kompetensi yang berdaya saing, yang memiliki kemampuan hard skill, soft skill dan digital skill agar proses transformasi digital berjalan dengan baik. Peningkatan kompetensi karyawan diikuti dengan perencanaan dan pengembangan karir yang sistematis bagi karyawan-karyawan yang potensial. Promosi atau rotasi antar fungsi dan unit usaha dalam Perseroan dilakukan sebagai bagian dari proses pengembangan karir karyawan potensial, sehingga proses kaderisasi berjalan selaras dengan kebutuhan Perseroan.

Apart from developing digital business, the Company is also taking strategic steps to support the Indonesian film industry by constructing Movieland, which becomes a part of the Lido Special Economic Zone. Movieland is the largest and most integrated content production complex in Southeast Asia which has end-to-end film production facilities and is supported by the cutting-edge technology.

The Company also officially launched iNews Media Group (formerly Sindo Media), which will provide quality news and interesting content to six large groups, namely Okezone Group, Sindonews Group, iNews Group, IDXChannel Group, Celebrities Group and Sportstars Group. These six groups are integrated multi-platforms, namely online media (Over-the-Top), TV, radio, and social media.

The Organization Development (OD) Division actively plays its role in coordinating with HR Division of business units in developing effective organizational designs based on on-target business models.

Growth of an organization is closely related to a continuous process of developing potential employee competencies. The role of the HR Division is to prepare employees to have competitive competencies, not only hard skills, and soft skills, but also digital skills so that the digital transformation process runs well. Improving employee competency is followed by systematic career planning and development for potential employees. Promotion or rotation between functions and business units within the Company is carried out as part of the career development process for potential employees so that the leader transition process takes place in accordance with the Company's needs.

## PENGEMBANGAN KEBIJAKAN SDM DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT

### Human Resources Policy Development and Employee Engagement

Sumber Daya Manusia (SDM) yang kompeten adalah salah satu kunci kesinambungan usaha. Perseroan senantiasa mengembangkan kompetensi SDM secara menyeluruh guna mendukung keberhasilan Perseroan. Perseroan terus melakukan upaya-upaya strategis dalam pengembangan dan pengkajian kebijakan SDM agar tetap produktif, kompetitif dan dapat menghasilkan SDM yang berkualifikasi tinggi, serta mampu menjawab tantangan pertumbuhan di tengah perekonomian digital.

Seiring dengan perkembangan bisnis yang tumbuh pesat terutama berbasis digital, Perseroan terus menerapkan standarisasi kebijakan baru yang berbasis digital seperti penggunaan Odoo HR System yang didukung dengan aplikasi Employee Portal atau MyHRservices sebagai pelopor dalam pengembangan information system yang terintegrasi antar unit-unit usaha di bawah Perseroan. Selain dari itu, juga dikembangkan aplikasi Employee Self Services yang dapat memberikan kemudahan untuk karyawan sebagai transparansi informasi atau data yang dapat digunakan langsung oleh seluruh karyawan dalam melakukan employee transaction seperti: e-Profile, e-Leave, e-Permit, e-PA, dan sistem Koperasi (My Koperasi). Selain itu, HR bersama dengan IT Support mengembangkan Identity Management System (IDMS) untuk mengelola data-data karyawan yang mengacu kepada sistem MyHRservices.

Competent Human Resources (HR) is one of the keys to business continuity. The Company has been developing HR competencies in overall to support the Company's success. The Company continues to make strategic efforts in developing and reviewing HR policies in order to maintain employee's productivity and competitiveness, as well as to generate highly qualified human resources, enabling to respond to challenges amidst the growth of the digital economy.

In line with the rapidly growing development of digital-based business, the Company continues to implement new digital-based standardization policies such as the operation of Odoo HR System, supported by an Employee Portal or MyHRServices application as a pioneer in developing an integrated information system among business units under the Company. In addition, the Company has developed an Employee Self Services application to provide convenience for employees as transparency of information or data that is used directly by all employees in carrying out employee transactions such as e-Profile, e-Leave, e-Permit, e-PA, and the Cooperative system (My Koperasi). Moreover, HR together with IT Support have developed an Identity Management System (IDMS) to manage employee data referring to the MyHRServices system.

Dalam upaya meningkatkan loyalitas karyawan MNC Group, Perseroan juga mengembangkan program employee engagement, diantaranya melalui bidang pendidikan yaitu dengan memberikan kesempatan melanjutkan pendidikan S1 melalui Program Beasiswa MNC University yang berlaku untuk karyawan berprestasi dengan syarat performance appraisal tertentu. Selain itu, Perseroan juga menyediakan dan memberikan berbagai kemudahan yang berlaku bagi karyawan maupun keluarga karyawan melalui Program the Power of Your ID (POID) dengan pemberian harga khusus atau diskon khusus seperti Program Melanjutkan Pendidikan S1, Program Pembiayaan Syariah Paket Umroh, Aladin Mall, dan berbagai macam produk yang ditawarkan oleh MNC Group.

In order to increase employee loyalty, the Company has also developed an employee engagement program, including through the education sector, namely by providing opportunities to obtain undergraduate degree by getting an MNC University Scholarship Program which applies to outstanding employees with certain performance appraisals. In addition, the Company provides the Power of Your ID (POID) Program, by which employees and their families can enjoy various products offered by the MNC Group at special prices or discounts, such as undergraduate education program, Umroh Package Sharia Financing Program, Aladin Mall.

## MANAJEMEN REKRUTMEN YANG TERINTEGRASI Integrated Recruitment Management

Memasuki tahun 2023, secara umum situasi COVID-19 relatif terkendali di Indonesia, sehingga Perseroan konsisten mengembangkan usaha dengan melakukan beberapa perbaikan secara organisasi dan business model. Perseroan tetap mencari talenta yang berkualitas tinggi dan berimbang antara kompetensi dan karakter serta talent pool yang memadai.

Entering 2023, the COVID-19 situation in general is relatively under control in Indonesia. Therefore, the Company is consistently developing its business by making several organizational and business model improvements. The Company continues to seek high quality talent with a balance of competence and character, as well as an adequate talent pool.

Seiring dengan perkembangan bisnis berbasis digital tumbuh pesat, Perseroan tetap berfokus untuk memperkuat lini bisnis digital dan kreatif, diantaranya Free to Air Digital Platform (RCTI+), Vision+, News Group, produksi sinetron serta pengembangan unit bisnis lainnya. Untuk memenuhi kebutuhan talenta yang berkualitas, maka selain mengambil langkah untuk merekrut karyawan dari luar, Perseroan juga mengadakan program internal hiring untuk mencari talenta-talenta terbaik dalam organisasi. Hal ini dilakukan agar Perseroan bisa menemukan sumber daya manusia dengan potensi terbaik, sekaligus memberikan motivasi kepada para karyawan untuk terus mengembangkan karir mereka di MNC Group.

As the development of digital-based businesses grows rapidly, the Company remains focused on digital and creative business line strengthening, including Free to Air Digital Platform (RCTI+), Vision+, News Group, drama series production, as well as the development of other business units. Besides making efforts to fulfill the needs of high quality talent from external recruitment, the Company also conducts an internal hiring program, by looking for the best talents available from within the organization. This will enable the Company to find human resources with the best potential and motivate employees with high potential to keep developing their careers in MNC Group.

Digitalisasi juga dilakukan dengan meningkatkan Talent Information System yaitu integrasi job portal dengan sistem Odoo sehingga proses rekrutmen lebih termonitor. Talent Information System ini telah dimanfaatkan oleh seluruh anak perusahaan Perseroan. Aplikasi berbasis situs web ini dapat diakses di laman [www.jobsmnc.co.id](http://www.jobsmnc.co.id) yang tertaut di situs web Perseroan, dimana para pencari kerja dapat mengetahui informasi terkini tentang rekrutmen MNC Group dan lowongan yang terbuka. Saat ini lebih dari 200.000 kandidat yang telah terdaftar di dalam sistem tersebut.

Digitalization is implemented by improving the Talent Information System, and integrating the job portal with the Odoo system to make the recruitment process better monitored. The Talent Information System has been utilized by all of the Company's subsidiaries. The website-based application can be accessed on the [www.jobsmnc.co.id](http://www.jobsmnc.co.id) page, linked to the Company's website, where job seekers can find out the latest information about MNC Group recruitment and open vacancies. Currently, more than 200,000 candidates have registered in the system.

## SISTEM REMUNERASI DAN MANAJEMEN KINERJA Remuneration and Performance Management System

Seiring dengan perkembangan bisnis yang sangat dinamis dan untuk mendukung transformasi digital, Perseroan secara berkesinambungan terus mengkaji kebijakan remunerasi agar lebih kompetitif dalam menghadapi persaingan di industri media. Kebijakan remunerasi yang berlaku diterapkan untuk menjalankan atau mendukung program Pemerintah melalui BPJS Kesehatan, BPJS Ketenagakerjaan dan Jaminan Pensiun. Selain itu, Perseroan juga mengikutsertakan karyawan dalam program asuransi kesehatan yang berlaku sesuai dengan ketentuan, program dana pensiun, program kepemilikan mobil (Car Ownership Program), dan program kepemilikan notebook (Notebook Ownership Program).

In keeping with very dynamic business developments and to support digital transformation, the Company continuously reviews remuneration policies to be more competitive. Other than implementing and supporting Government programs by providing employees BPJS Health, BPJS Employment and Pension Security, the Company also includes employees in health insurance programs in accordance with regulations, pension fund programs, car ownership programs, and digital device ownership programs.

Sejalan dengan program Pemerintah dalam rangka meningkatkan inklusi pasar modal Indonesia untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, Perseroan juga berpartisipasi dalam memberikan sosialisasi atau edukasi untuk menabung saham melalui program kepemilikan saham dimulai dari level Supervisor ke atas. Selain itu, adanya penggunaan e-Wallet Motion Pay sebagai aplikasi layanan dompet digital dapat memberikan kemudahan dan kenyamanan bertransaksi bagi seluruh karyawan.

Perseroan secara konsisten menerapkan sistem bell curve atas hasil penilaian kinerja guna menjaga distribusi pemberian salary increment dan bonus bagi karyawan sebagai bentuk apresiasi lebih bagi high performer. Penyesuaian gaji karyawan dilakukan secara terpadu sesuai dengan review performance masing-masing karyawan. "Pay for Performance" merupakan sistem reward yang dilaksanakan oleh Perseroan. Performance management dilakukan 2 (dua) kali setahun yaitu yaitu End-Year Review untuk periode Januari – Desember dan Mid-Year Review pada pertengahan tahun. Proses evaluasi kinerja karyawan telah dilakukan sesuai dengan siklus yang standar untuk semua unit usaha. Penyesuaian kompensasi dan benefit di seluruh level disesuaikan berdasarkan kinerja organisasi dan kinerja individu. Perseroan secara konsisten menerapkan sistem Balance Score Cards (BSC) untuk tingkat Supervisor ke atas yang digunakan oleh Perseroan untuk melakukan penilaian kinerja yang mencakup perencanaan target Key Performance Indicator, pelatihan, dan konseling evaluasi kinerja karyawan. Melalui mekanisme BSC ini, rencana pengembangan karyawan juga diidentifikasi dalam format Individual Development Plan (IDP), yang pada akhirnya dapat diwujudkan dalam proses pengembangan karyawan baik soft skills maupun hard skills.

Pemberian insentif untuk memotivasi dan mengukur kinerja karyawan sudah diterapkan di Perseroan bagi karyawan yang terlibat langsung dalam fungsi operasional (Sales, Marketing, Business Development, Production & Programming), sementara pemberian bonus baik dalam bentuk tunai maupun saham diperuntukkan bagi fungsi-fungsi yang memberikan support dalam Perseroan.

## PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN Training and Development

Pada tahun 2023 perkembangan bisnis telah memasuki era digital secara global, di mana keunggulan kompetitif suatu perusahaan ditentukan oleh penguasaan Data Analytics, Digitalization of Business Models, Products & Service, dan Integration of Value Chains. Dalam upaya mempertahankan dan meningkatkan keunggulan kompetitif Perseroan dan memenangkan persaingan di industri media, MNC Learning Center selalu melakukan continuous improvement dan menciptakan inovasi atas program pengembangan SDM. Salah satunya, melakukan transformasi metode pembelajaran dari conventional learning method menjadi digital online learning method.

In line with the Government's program to increase inclusion in the Indonesian capital market in order to improve community welfare, the Company also participates in socializing or educating on share investments through a share ownership program, starting from the Supervisor level and up. Moreover, the use of e-Wallet Motion Pay as a digital wallet service application can provide ease and comfort in transactions for all employees.

The Company consistently applies a bell curve system for performance assessment results as a means to maintain the distribution of salary increments and bonuses for employees as a form of reward for high performers. Employee salary adjustments are carried out in an integrated manner in accordance with the performance assessment of each employee. "Pay for Performance" is a reward system implemented by the Company. Performance management takes place 2 (two) times a year, namely an End-Year Review for the January to December period and a Mid-Year review in the middle of the year. The employee performance evaluation process has been carried out according to a standard cycle for all business units. Compensation and benefit for all levels are adjusted based on organizational performance and individual performance. The Company consistently applies the Balance Score Cards (BSC) system for the Supervisor level and up, as performance assessments which include Key Performance Indicator target planning, training, and employee performance evaluation counseling. Through the BSC mechanism, employee development plans are also identified in the Individual Development Plan (IDP) format, and at the end will be realized in the employee development process, both soft skills and hard skills.

The Company provides incentives to motivate and assess the performance of employees directly involved in operations (Sales, Marketing, Business Development, Production & Programming) while bonuses in the form of cash and shares are allocated for supporting functions within the Company.

In 2023, the business development has been globally entering the digital era, wherein a company's competitive advantage is determined by its mastery of Data Analytics, Digitalization of Business Models, Products & Services, and Integration of Value Chains. In efforts to maintain and improve the Company's competitive advantage as well as to win the competition in the media industry, the MNC Learning Center always makes continuous improvements and creates innovations in HR development programs, by transforming learning methods from conventional to digital online.

Setiap pengembangan program pelatihan dilakukan dengan didasari Training Need Analysis secara komprehensif untuk mendapatkan gambaran program kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan unit bisnis baik kemampuan teknis, non-teknis dan kepemimpinan. Program training yang sifatnya “hard skills” diterapkan dalam bentuk academy programs, yaitu: Programming Academy, Production Academy, News Academy, Sales Academy, Service Academy dan Digital Academy (IT/Tech). Dalam pelatihan digitalisasi, MNC Learning Center menggunakan aplikasi online untuk menjalankan program pengembangan khusus yang terkait digitalisasi, seperti: Google 101, Media Roadmap, Digital Marketing, Golang Programming Language, Data Bootcamp. Sedangkan program “technical” dan sertifikasi yang dikembangkan oleh MNC Learning Center antara lain seperti: program sertifikasi jurnalistik yang mengacu kepada lembaga jurnalistik Indonesia.

Di samping itu, Perseroan secara berkala mengundang para Supervisor ke atas untuk menghadiri Townhall Meeting (MNC Forum) yang dipimpin oleh Executive Chairman MNC Group. MNC Forum bertujuan untuk mengintegrasikan Visi dan Misi, serta evaluasi kinerja Perseroan, dimana studi kasus dari beberapa unit usaha dipresentasikan di setiap pertemuannya sehingga menambah wawasan dan memperkaya knowledge, skills, dan business updates. Studi kasus yang diulas menjadi proses belajar bagi seluruh jajaran pimpinan yang ada di Perseroan. Perseroan juga mengundang beberapa pembicara ternama dari eksternal yang memiliki spesialisasi sesuai dengan tema yang dipilih di setiap event, sehingga peserta MNC Forum mendapatkan informasi terkini terkait situasi, kondisi ekonomi, dan bisnis terkini.

Each training program development is based on a comprehensive Training Need Analysis to obtain an overview of competency programs that suit the needs of business units, both in terms of technical and non-technical capabilities, as well as leadership. “Hard skills” training programs are conducted in the form of academy programs, such as: Programming Academy, Production Academy, News Academy, Sales Academy, Service Academy, and Digital Academy (IT/Tech). In digital trainings, the MNC Learning Center also uses online applications to run special development programs related to digitalization such as: Google 101, Media Roadmap, Digital Marketing, Golang Programming Language, and Data Bootcamp. Meanwhile, the “technical” and certification programs developed by the MNC Learning Center, including the journalism certification program referring the Indonesian journalism institutions.

In addition, the Company periodically invites all Supervisors level and up, as well as Directors to attend the Townhall Meeting (MNC Forum) led by Mr. Hary Tanoesoedibjo as Executive Chairman of the MNC Group. The MNC Forum aims to integrate the Company’s Vision and Mission as well as performance evaluation, where case studies from several business units are raised at each session as a way to increase employees’ insight and enrich their knowledge, skills, and business updates. The case studies become a learning process for all levels of leadership in the Company. The Company also invites several well-known external speakers who specialize in the theme/topic chosen at each event, so that MNC Forum participants get the latest information regarding the current situation and conditions of economic and business.

## HRIS DAN LAPORAN SDM YANG TERINTEGRASI

### HRIS and Integrated Human Resources Reports

Perkembangan Perseroan yang bersamaan dengan perkembangan teknologi di era digital memberikan dampak kepada pengelolaan sistem informasi sumber daya manusia. Perseroan secara terpadu dan terus-menerus telah melakukan pengembangan terhadap Human Resources Information System (HRIS) baik di level holding maupun di unit-unit usaha.

Sepanjang 2023 telah dilakukan pengembangan dan penyempurnaan terhadap Human Resources Information System (HRIS). Mengembangkan dan mengintegrasikan system tersebut dengan aplikasi Employee Portal, sehingga karyawan dapat melihat profile pribadi, melakukan update data profile, mengajukan cuti, dan mengajukan pinjaman ke koperasi. Melalui fitur-fitur Employee Portal karyawan memperoleh kemudahan dalam melakukan akses terhadap kebutuhannya dalam hal kepegawaian. Di sisi lain, sistem ini berbasis digital atau online sehingga dapat diakses kapan pun dan dimana pun. Implementasi Human Resources Information System (HRIS) yang telah diperbarui juga diimplementasikan di unit-unit usaha Perseroan. Hal ini bertujuan agar semua proses kepegawaian unit-unit usaha tersebut dapat terintegrasi dalam satu sistem, sehingga memberikan kemudahan dalam proses pembaruan dan penyesuaian terhadap kebijakan Perseroan dan kebijakan Pemerintah.

The Company's development, which coincides with technological developments in the digital era, has had an impact on the management of human resource information systems. The Company strives to integrate and continuously develop the Human Resources Information System (HRIS) both at the holding level and in business units.

Throughout 2023, the Company has completed the development and refinement of the Human Resources Information System (HRIS) by expanding and integrating the system with the Employee Portal application, so that employees can view personal profiles, update profile data, apply for leave, and apply for loans to the Cooperative. Through the Employee Portal features, employees can easily access their staffing needs. Meanwhile, the system is digital or online based so it can be accessed anytime and anywhere. The implementation of the latest Human Resources Information System (HRIS) is also implemented in the Company's business units. This aims to ensure that all personnel processes in these business units can be integrated into one system, making it easier in the process of updating and adjusting towards the Company policies and the Government policies.



## JUMLAH KARYAWAN

Number of Employees  
[C.3]

## JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN POSISI

Number of Employees based on Position

Tingkat / Level	Jumlah Karyawan / Number of Employees	
Direktur / Director	41	0,64%
Vice President/General Manager	95	1,48%
Senior Manager	65	1,01%
Manajer / Manager	263	4,10%
Asisten Manager / Supervisor	1.142	17,79%
Officer	4.813	74,96%
Staff / Non Officer	2	0,02%
Jumlah / Total	6.421	100,00%

## JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN PENDIDIKAN

Number of Employees based on Education

Pendidikan / Education	Jumlah Karyawan / Number of Employees	
Doktor/ Doctorate	1	0,02%
Pasca Sarjana/ Master	191	2,97%
Sarjana / Bachelor	4.935	76,86%
Diploma / Diploma	914	14,23%
Lainnya /Others	380	5,92%
Jumlah / Total	6.421	100,00%

## JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN USIA

Number of Employees based on Age

Usia / Age	Jumlah Karyawan / Number of Employees	
Diatas 50 / Above 50	412	6,42%
40 - 50	1.481	23,06%
30 - 40	2.309	35,96%
18 - 30	2.219	34,56%
Jumlah / Total	6.421	100,00%

## JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN

Number of Employees Based on Gender

Jenis Kelamin / Gender	Jumlah Karyawan / Number of Employees	
Perempuan / Female	1.957	30,48%
Laki-Laki / Male	4.464	69,52%
Jumlah / Total	6.421	100%



## PENGEMBANGAN KOMPETENSI

### Competency Development

Perseroan secara periodik menyelenggarakan MNC Forum bagi seluruh jajaran pimpinan yang ada di Perseroan, termasuk anggota Dewan Komisaris dan Direksi serta anggota komite-komite di bawah Dewan Komisaris juga dapat mengikuti program pelatihan atau pendidikan sesuai dengan kebutuhannya.

Dalam MNC Forum, Perseroan mengundang beberapa pembicara dari pihak eksternal yang kompeten dan memiliki spesialisasi sesuai dengan tema atau topik yang dipilih. Dalam forum ini juga diangkat studi kasus dari beberapa unit usaha dengan tujuan menambah wawasan dan memperkaya knowledge, skills serta update gambaran situasi dan kondisi ekonomi dan bisnis terkini.

Pada tahun 2022 yang lalu, MNC Forum dilaksanakan secara virtual. Namun sejalan dengan pengumuman Pemerintah yang secara resmi mencabut kebijakan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) terkait pandemi COVID-19 pada tanggal 30 Desember 2022, maka MNC Forum Tahun 2023 hampir seluruhnya terlaksana secara tatap muka juga virtual (hybrid). Dengan demikian, Perseroan memberikan kesempatan pelatihan dan pengembangan lebih luas kepada pimpinan dan karyawan Perseroan melalui program MNC Forum.

The Company regularly holds MNC Forum for all levels of leadership in the Company, including members of the Board of Commissioners and Board of Directors. Members of committees under the Board of Commissioners can also participate in training and education programs necessary.

In the MNC Forum, the Company invites several external speakers who have expertise on the chosen theme or topic. In this forum, case studies from several business units were raised with the aim of adding insight and enriching knowledge, skills, and updating the latest economic and business situations.

In 2022, the MNC Forum was held virtually. However, the Government announced that the Community Activity Restrictions Enforcement (CARE) policy related to the COVID-19 pandemic has ended for all regions in Indonesia on 30th December 2022, then the 2023 MNC Forum was almost entirely held physically and virtually (hybrid). Therefore, the Company provides broader training and development opportunities for the Company's leaders and employees through the MNC Forum program.

## MNC FORUM TAHUN 2023

### MNC Forum 2023

No.	Materi Pengembangan Kompetensi/ Pelatihan <i>Training Materials</i>	Waktu & Tempat Pelaksanaan <i>Date &amp; Place</i>	Pembicara/Narasumber <i>Speakers</i>
1.	Strategi dan Kebijakan Pemerintah Dalam Meningkatkan Potensi UKM Berbasis Ekonomi Digital <i>Government Strategy and Policy in Increasing the Potential of SMEs based on the Digital Economy</i>	2 Februari 2023 <i>February 2nd, 2023</i>  Zoom Webinar	- Ir. Siti Azizah, MBA – Deputi Bidang Kewirausahaan Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia <i>Ir. Siti Azizah, MBA – Deputy for Entrepreneurship, Ministry of Cooperatives and SMEs of the Republic of Indonesia</i> - Tubagus Fiki C Satari – Staf Khusus Menteri Koperasi & UKM bidang Pemberdayaan Ekonomi Kreatif <i>Tubagus Fiki C Satari – Special Staff of the Minister of Cooperatives &amp; SMEs for Creative Economy Empowerment</i> - Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman MNC Group <i>Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman of MNC Group</i>

No.	Materi Pengembangan Kompetensi/ Pelatihan <i>Training Materials</i>	Waktu & Tempat Pelaksanaan <i>Date &amp; Place</i>	Pembicara/Narasumber <i>Speakers</i>
2.	<p>Strategi KPU Dalam Memastikan Tingginya Keterlibatan Stakeholders Pada Pesta Demokrasi 2024 <i>General Election Commission Strategy to Ensure High Stakeholders Involvement in the 2024 Democratic Party</i></p> <p>Corporate Bussiness Update</p>	<p>13 April 2023 <i>April 13th, 2023</i></p> <p>Jakarta Concert Hall, iNews Tower &amp; Zoom Webinar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hasyim Asy'ari, S.H., M.Si., Ph.D – Ketua Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia Periode 2022 - 2027 <i>Hasyim Asy'ari, S.H., M.Si., Ph.D – Chairman of the General Election Commission of the Republic of Indonesia for the period 2022 - 2027.</i></li> <li>- Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman MNC Group <i>Hary Tanoesoedibjo – Executive Bussiness Update Chairman of MNC Group</i></li> </ul>
3.	<p>Globalisasi - Tantangan dan Peluang Bagi Indonesia ke Depan <i>Globalization – Indonesia’s Challenges and Opportunities in the Future</i></p> <p>Corporate Bussiness Update</p>	<p>29 Mei 2023 <i>May 29th, 2023</i></p> <p>Jakarta Concert Hall, iNews Tower &amp; Zoom Webinar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- H. Ganjar Pranowo, S.H, M.IP – Gubernur Jawa Tengah <i>H. Ganjar Pranowo, S.H, M.IP – Governor of Central Java</i></li> <li>- Hary Tanoesoedibjo – Executive Corporate Chairman MNC Group <i>Hary Tanoesoedibjo – Executive Bussiness Update Chairman of MNC Group</i></li> </ul>
4.	<p>Arah Pembangunan Indonesia dalam Menghadapi Globalisasi dan Ekonomi Dunia yang Semakin Kompetitif <i>Indonesia’s Development Direction in Facing Globalization and an Increasingly Competitive World Economy</i></p>	<p>30 Mei 2023 <i>May 30th, 2023</i></p> <p>Jakarta Concert Hall, iNews Tower &amp; Zoom Webinar</p>	<p>Letnan Jenderal (Letjen) TNI (Purn) Prabowo Subianto – Menteri Pertahanan Republik Indonesia <i>Lieutenant General (Lt. Gen.) TNI (Ret.) Prabowo Subianto – Minister of Defense of the Republic of Indonesia</i></p>
5.	<p>Membangun Indonesia yang Kokoh Secara Fundamental dan Berintegritas <i>Building Indonesia that is Fundamentally Strong and Has Integrity</i></p> <p>Corporate Bussiness Update</p>	<p>13 Juli 2023 <i>July 13th, 2023</i></p> <p>Jakarta Concert Hall, iNews Tower &amp; Zoom Webinar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Komjen Pol (Purn) Firlil Bahuri, M.Si – Ketua Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) Republik Indonesia <i>Commissioner General of Police (Ret.) Firlil Bahuri, M.Si – Chairman of the Corruption Eradication Commission (KPK) of the Republic of Indonesia</i></li> <li>- Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman MNC Group <i>Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman of MNC Group</i></li> </ul>

No.	Materi Pengembangan Kompetensi/ Pelatihan <i>Training Materials</i>	Waktu & Tempat Pelaksanaan <i>Date &amp; Place</i>	Pembicara/Narasumber <i>Speakers</i>
6.	Membangun Pertumbuhan Ekonomi Menuju Indonesia Emas 2045 <i>Building Economic Growth Towards a Golden Indonesia 2045</i>	05 Oktober 2023 <i>October 05th, 2023</i>  Jakarta Concert Hall, iNews Tower & Zoom Webinar	- Dr. H. Sandiaga Salahuddin Uno, B.B.A., M.B.A. – Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia <i>Dr. H. Sandiaga Salahuddin Uno, B.B.A., M.B.A. – Minister of Tourism and Creative Economy of the Republic of Indonesia</i>
7.	Memahami Arti Nasionalisme Dari Perspektif Bangsa Indonesia <i>Understanding the Meaning of Nationalism from the Perspective of the Indonesian Nation</i>	05 Oktober 2023 <i>October 05th, 2023</i>  Jakarta Concert Hall, iNews Tower & Zoom Webinar	- Hary Tanoesoedibjo - Executive Chairman MNC Group <i>Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman of MNC Group</i>
8.	Penegakan Hukum: Jembatan Menuju Indonesia Emas 2045 <i>Law Enforcement: A Bridge to a Golden Indonesia 2045</i>	21 November 2023 <i>November 21st, 2023</i>  Jakarta Concert Hall, iNews Tower & Zoom Webinar	Prof. Dr. Mohammad Mahfud MD, S.H., S.U., M.I.P. – Menteri Koordinator Bidang Politik, Hukum, dan Keamanan Republik Indonesia <i>Prof. Dr. Mohammad Mahfud MD, S.H., S.U., M.I.P. – The Coordinating Minister for Political, Legal, and Security Affairs of the Republic of Indonesia</i> Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman MNC Group <i>Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman of MNC Group</i>



## INFORMASI PEMEGANG SAHAM PERSEROAN

Company Shareholders' Information  
[C.3]

### KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM PER 31 DESEMBER 2023

Shareholders' Composition as of December 31, 2023

Pemegang Saham / Shareholders	Jumlah Saham / Number of Shares	%
PT Global Mediacom Tbk	6.967.133.504	52,67
Masyarakat lainnya (kepemilikan masing-masing kurang dari 5%) <i>Public (less than 5% each)</i>	6.260.028.006	47,33
<b>SUB TOTAL</b>	<b>13.227.161.510</b>	<b>100</b>
Saham Treasuri / <i>Treasury Stock</i>	1.822.626.200	-
<b>TOTAL</b>	<b>15.049.787.710</b>	

### KEPEMILIKAN SAHAM OLEH DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI PER 31 DESEMBER 2023

Share Ownership by the Board of Commissioners and the Board of Directors as of December 31, 2023

Nama / Name	Jabatan / Position	Jumlah Saham / Number of Shares	%
<b>Dewan Komisaris / Board of Commissioners</b>			
Hary Tanoesoedibjo	Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	6.000.000	0,05
Muhammad Zainul Majdi	Wakil Komisaris Utama/Komisaris Independen <i>Vice President Commissioner/Independent Commissioner</i>	0	0
Syafril Nasution	Komisaris <i>Commissioner</i>	0	0
Joel Richard Hogarth	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	0	0
<b>Direksi / Board of Directors</b>			
Noersing	Direktur Utama <i>President Director</i>	0	0
Kanti Miridiati Imansyah	Wakil Direktur Utama <i>Vice President Director</i>	0	0
Valencia H. Tanoesoedibjo	Direktur <i>Director</i>	735.400	0,00
Ruby Panjaitan	Direktur <i>Director</i>	417.900	0,00
Ella Kartika	Direktur <i>Director</i>	500.000	0,00
Tantan Sumartana	Direktur <i>Director</i>	0	0
Dini Aryanti Putri	Direktur <i>Director</i>	0	0

## KLASIFIKASI PEMEGANG SAHAM PER 31 DESEMBER 2023

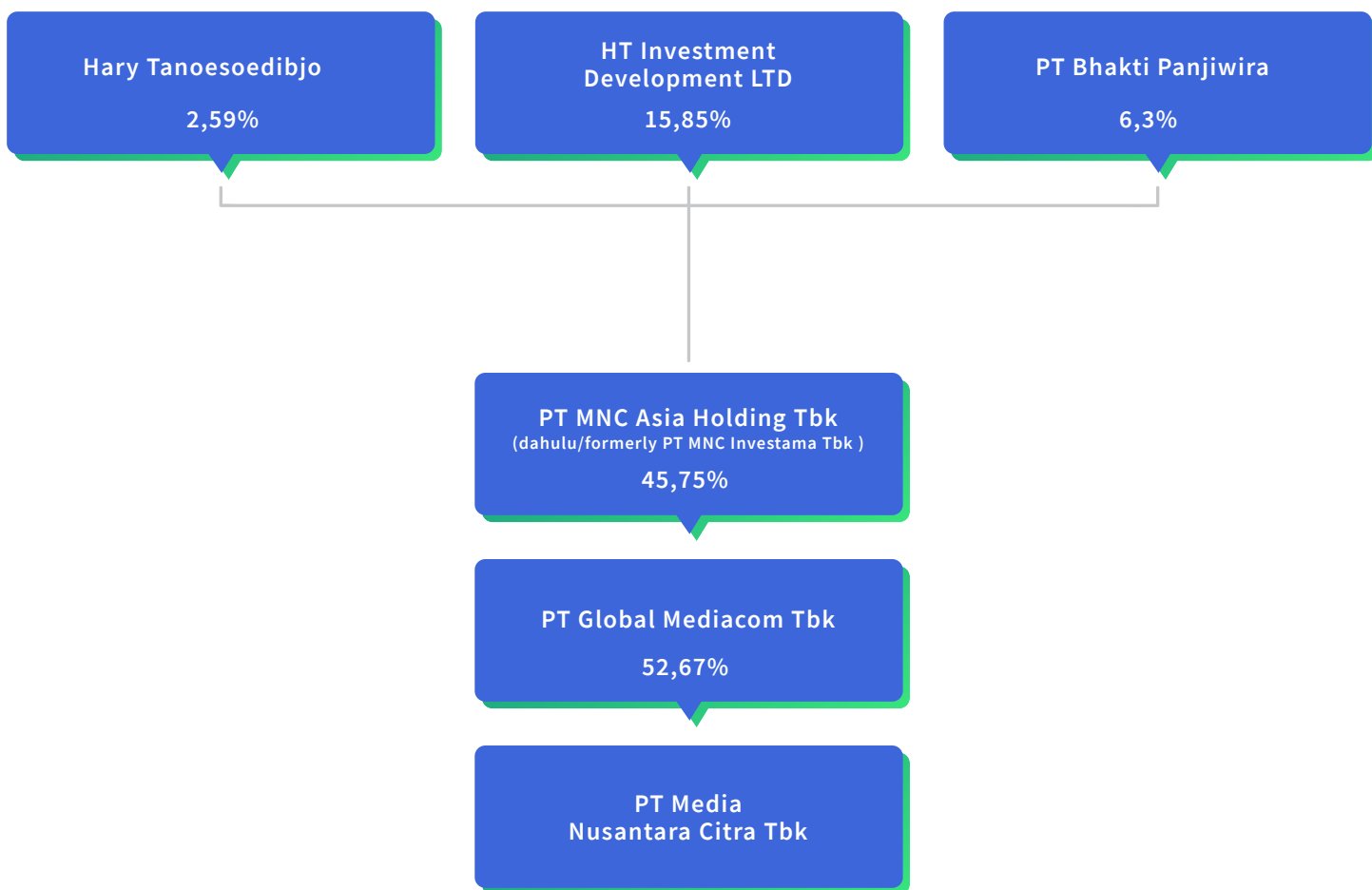
Shareholders' Classifications as of December 31, 2023

Pemegang Saham / Shareholders	Jumlah Pemegang Saham Total Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	%
<b>Pemodal Nasional / National Investors</b>			
Individu/Perorangan Indonesia <i>Individuals</i>	32.001	2.631.078.070	17,48
Badan Usaha Indonesia <i>Institutions</i>	172	8.097.507.843	53,81
<b>Sub Total</b>	<b>32.173</b>	<b>10.728.585.913</b>	<b>71,29</b>
<b>Pemodal Asing / Foreign Investors</b>			
Individu / Perorangan Asing <i>Individuals</i>	50	12.042.200	0,08
Badan Usaha Asing / <i>Institutions</i>	212	4.309.159.597	28,63
<b>Sub Total</b>	<b>262</b>	<b>4.321.201.797</b>	<b>28,71</b>
<b>TOTAL</b>	<b>32.435</b>	<b>15.049.787.710</b>	<b>100</b>



## INFORMASI PEMEGANG SAHAM UTAMA DAN PENGENDALI

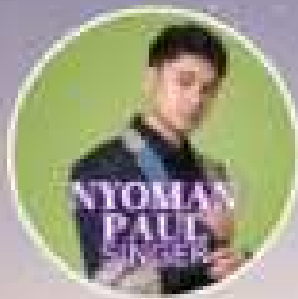
Major & Controlling Shareholders' Information  
[C.3]







# STAR MEDIA NUSANTARA TALENTS



# INFORMASI ENTITAS ANAK DAN PERUSAHAAN ASOSIASI

## Information on Subsidiaries and Associated Companies

[C.3]

Nama Perusahaan Company Name	Jenis Kepemilikan Type of Ownership	Presentase Kepemilikan Saham Ownership Percentage	Alamat Address	Bidang Usaha Line of Business	Wilayah Operasional Operational Region	Status Operasi Operational Status
PT Rajawali Citra Televisi Indonesia	Langsung Direct	100,00%	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Global Informasi Bermutu	Langsung Direct	100,00%	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Nasional National	Beroperasi Operating
PT MNC Televisi Indonesia	Langsung Direct	87,07%	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Nasional National	Beroperasi Operating
PT MNC Televisi Network	Langsung Direct	100,00%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Deli Media Televisi	Tidak Langsung Indirect	90,00%	Jl. Intertip No.2 P. Brayan Darat II Medan Timur, Kotamadya Medan - 20239"	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Medan	Beroperasi Operating
PT Global Telekomunikasi Terpadu	Tidak Langsung Indirect	49,00%	Setiabudi Square No. 14-15 Sronдол Kulon Banyumanik - Semarang 50263	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Semarang	Beroperasi Operating
PT Tivi Bursa Indonesia	Tidak Langsung Indirect	55,00%	Indonesia Stock Exchange Building, Tower II Lt. 1 Jl. Jendral Sudirman Kav. 52-53 Jakarta Selatan	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Media Semesta Sumatera	Tidak Langsung Indirect	99,00%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Media Semesta Bangka	Tidak Langsung Indirect	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Media Semesta Lampung	Tidak Langsung Indirect	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Media Semesta Jakarta	Tidak Langsung Indirect	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Media Semesta Jabar	Tidak Langsung Indirect	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Media Semesta Matahari	Tidak Langsung Indirect	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Media Semesta Bali	Tidak Langsung Indirect	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Media Semesta Nusa	Tidak Langsung Indirect	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Media Semesta Kalimantan	Tidak Langsung Indirect	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Media Semesta Sulawesi	Tidak Langsung Indirect	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Jakarta	Beroperasi Operating

Nama Perusahaan Company Name	Jenis Kepemilikan Type of Ownership	Presentase Kepemilikan Saham Ownership Percentage	Alamat Address	Bidang Usaha Line of Business	Wilayah Operasional Operational Region	Status Operasi Operational Status
PT Media Semesta Makassar	Tidak Langsung Indirect	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Media Semesta Permata	Tidak Langsung Indirect	99,99%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Jakarta	Beroperasi Operating
PT MNC Multimedia Networks	Langsung Direct	99,43%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Stasiun Radio Radio Station	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Radio Tridjaya Shakti	Tidak Langsung Indirect	95,00%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Stasiun Radio Radio Station	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Radio Prapanca Buana Suara	Tidak Langsung Indirect	91,60%	Jl. Sei Bahorok No. 74-76, Medan Sumatera Utara 20154	Stasiun Radio Radio Station	Medan	Beroperasi Operating
PT Radio Mancasuara	Tidak Langsung Indirect	100,00%	Jl. Setiabudi No. 170 B, Bandung, Jawa Barat 40141	Stasiun Radio Radio Station	Bandung	Beroperasi Operating
PT Radio Swara Caraka Ria	Tidak Langsung Indirect	100,00%	Ruko Setiabudi Square No. 14-15 RT 01/V, Sronдол Kulon, Banyumanik Semarang, Jawa Tengah	Stasiun Radio Radio Station	Semarang	Beroperasi Operating
PT Radio Efkindo	Tidak Langsung Indirect	70,00%	Jl. Babarsari TB XI No. 21, Depok Sleman, Yogyakarta	Stasiun Radio Radio Station	Yogyakarta	Beroperasi Operating
PT Radio Tjakra Awigra	Tidak Langsung Indirect	100,00%	Jl. Kertajaya Indah No. 61 Surabaya 60282	Stasiun Radio Radio Station	Surabaya	Beroperasi Operating
PT Radio Suara Monalisa	Tidak Langsung Indirect	90,00%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Stasiun Radio Radio Station	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Mediawisata Sariasih	Tidak Langsung Indirect	100,00%	Jl. Setiabudi No. 170 B, Bandung, Jawa Barat 40141	Stasiun Radio Radio Station	Bandung	Beroperasi Operating
PT Radio Arief Rahman Hakim	Tidak Langsung Indirect	100,00%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Stasiun Radio Radio Station	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Radio Sabda Sosok Sohor	Tidak Langsung Indirect	100,00%	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Stasiun Radio Radio Station	Jakarta	Beroperasi Operating
PT MNC Digital Entertainment Tbk	Langsung Direct	85,05%	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Agensi Periklanan Advertising Agency	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Mediate Indonesia	Tidak Langsung Indirect	99,90%	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Agensi Periklanan Advertising Agency	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Multi Media Integrasi	Tidak Langsung Indirect	99,00%	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Rumah Produksi Production House	Jakarta	Beroperasi Operating
PT MNC Pictures	Tidak Langsung Indirect	99,99%	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Rumah Produksi Production House	Jakarta	Beroperasi Operating
PT MNC Movieland Indonesia *)	Tidak Langsung Indirect	99,99%	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Rumah Produksi Production House	Bogor	Beroperasi Operating

\*) PT MNC Movieland Indonesia masih dalam proses penyelesaian pembangunan infrastruktur.  
PT MNC Movieland Indonesia is still in the process of completing infrastructure construction

## INFORMASI ENTITAS ANAK DAN PERUSAHAAN ASOSIASI

### Information on Subsidiaries and Associated Companies

[C.3]

Nama Perusahaan Company Name	Jenis Kepemilikan Type of Ownership	Presentase Kepemilikan Saham Ownership Percentage	Alamat Address	Bidang Usaha Line of Business	Wilayah Operasional Operational Region	Status Operasi Operational Status
PT Star Media Nusantara	Tidak Langsung Indirect	99,99%	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Manajemen Bakat Talent Management	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Star Cipta Musikindo	Tidak Langsung Indirect	90,00%	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Manajemen Bakat Talent Management	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Suara Mas Abadi	Tidak Langsung Indirect	92,00%	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Manajemen Bakat Talent Management	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Swara Bintang Abadi	Tidak Langsung Indirect	80,00%	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Manajemen Bakat Talent Management	Jakarta	Beroperasi Operating
PT MNC Infotainment Indonesia	Tidak Langsung Indirect	99,99%	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Manajemen Bakat Talent Management	Jakarta	Beroperasi Operating
PT MNC Film Indonesia	Tidak Langsung Indirect	99,99%	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Rumah Produksi Production House	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Asia Media Productions	Tidak Langsung Indirect	70,00%	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Rumah Produksi Production House	Jakarta	Beroperasi Operating
PT MNC Lisensi Internasional	Tidak Langsung Indirect	99,99%	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Rumah Produksi Production House	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Blockbuster Media Visual	Tidak Langsung Indirect	98,82%	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Rumah Produksi Production House	Jakarta	Beroperasi Operating
PT Esport Star Indonesia	Tidak Langsung Indirect	80,00%	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Manajemen Bakat Talent Management	Jakarta	Beroperasi Operating
PT MNC Digital Indonesia	Tidak Langsung Indirect	99,99%	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Media Online Online Media	Jakarta	Beroperasi Operating
PT MNC Metube Indonesia	Tidak Langsung Indirect	99,99%	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Media Online Online Media	Jakarta	Belum beroperasi Not yet operationa Beroperasi Operating
PT MNC Digital Ltd	Tidak Langsung Indirect	100%	Tortola Pier Park, Building 1, Wickhams Cay I, Second Floor, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	Media Online Online Media	Internasional International	Beroperasi Operating
PT MNC Portal Indonesia	Tidak Langsung Indirect	99,98%	MNC News Center Lt. 12, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Media Online Online Media	Nasional National	Beroperasi Operating
PT MNI Global	Tidak Langsung Indirect	99,99%	MNC News Center Lt. 12, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Media Cetak Print Media	Nasional National	Tidak lagi menjalankan kegiatan operasional No longer operational
PT MNC Okezone Network	Tidak Langsung Indirect	99,99%	iMNC News Center Lt. 12, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Media Online Online Media	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Media Nusantara Informasi	Tidak Langsung Indirect	99,99%	MNC News Center Lt. 12, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Media Cetak Print Media	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Manado Nusantara Informasi	Tidak Langsung Indirect	99,00%	Jl. Ringroad, Bumi Nyiur, Manado Wanea Manado, Sulawesi Utara	Media Cetak Print Media	Nasional National	Tidak lagi menjalankan kegiatan operasional No longer operational

Nama Perusahaan Company Name	Jenis Kepemilikan Type of Ownership	Presentase Kepemilikan Saham Ownership Percentage	Alamat Address	Bidang Usaha Line of Business	Wilayah Operasional Operational Region	Status Operasi Operational Status
Sindonews Portal Indonesia	Tidak Langsung Indirect	99,99%	MNC News Center Lt. 12, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Media Cetak Print Media	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Inews Digital Indonesia	Tidak Langsung Indirect	99,99%	MNC News Center Lt. 12, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Media Online Online Media	Nasional National	Beroperasi Operating
Highend Multimedia Indonesia	Tidak Langsung Indirect	80,00%	HighEnd Building Lantai 1 Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Percetakan Printing	Nasional National	Beroperasi Operating
MNC Media Baru	Tidak Langsung Indirect	99,99%	MNC News Center Lt. 12, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Media Online Online Media	Nasional National	Beroperasi Operating
PT MNC OTT Network dan entitas anak/and its subsidiary	Tidak Langsung Indirect	99,99%	MNC Tower, Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	SVOD	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Anak Muda Group	Tidak Langsung Indirect	57,14%	MNC Tower Lantai 10 Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	SVOD	Nasional National	Beroperasi Operating
PT MNC Media Utama	Langsung Direct	99,99%	MNC Tower Lantai 27 Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Agensi Periklanan Advertising Agency	Nasional National	Beroperasi Operating
MNC International Middle East Limited	Langsung Direct	100,00%	LOB 15-117, P.O. Box 17870 Jebel Ali Free, Zone, Dubai United Arab Emirates	Investasi Investment	Internasional International	Beroperasi Operating
Linktone Internasional Limited	Tidak Langsung Indirect	100,00%	308 Atrium Centre, PO BOX 23271, Dubai United Arab Emirates	Investasi Investment	Internasional International	Beroperasi Operating
MNC Innoform Pte. Ltd	Tidak Langsung Indirect	87,50%	Asia Media Centre 39 Mac-Taggart Road, Singapore, 368084	Distribusi Penjualan Produk Home Entertainment	Internasional International	Beroperasi Operating
PT MNC Media Investasi	Langsung Direct	99,99%	MNC Tower Lantai 27 Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Investasi Investment	Nasional National	Beroperasi Operating

---

## KRONOLOGI PENCATATAN SAHAM

### Chronology of Share Listing

Perseroan melakukan penawaran umum saham perdana kepada masyarakat sebanyak 4.125.000.000 saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dan harga penawaran Rp900 per saham di Bursa Efek Jakarta (BEI), pada tanggal 13 Juni 2007 dengan kode saham MNCN.

- Jumlah saham beredar per tanggal 31 Desember 2014 adalah 14.276.088.500 saham.
- Jumlah saham beredar per tanggal 31 Desember 2015 adalah 14.276.088.500 saham.
- Jumlah saham beredar per tanggal 31 Desember 2016 adalah 14.276.103.500 saham.
- Jumlah saham beredar per tanggal 31 Desember 2017 adalah 14.276.103.500 saham.
- Jumlah saham beredar per tanggal 31 Desember 2018 adalah 14.276.103.500 saham.
- Jumlah saham beredar per tanggal 31 Desember 2019 adalah 14.276.103.500 saham.
- Jumlah saham beredar per tanggal 31 Desember 2020 adalah 15.049.787.710 saham.
- Jumlah saham beredar per tanggal 31 Desember 2021 adalah 15.049.787.710 saham.
- Jumlah saham beredar per tanggal 31 Desember 2022 adalah 15.049.787.710 saham.
- Jumlah saham beredar per tanggal 31 Desember 2023 adalah 15.049.787.710 saham.

The Company carried out an initial public offering of 4,125,000,000 shares with a nominal value of Rp100 per share and offering value of Rp900 per share in Indonesia Stock Exchange (IDX), on June 13, 2007 under the ticker symbol MNCN.

- Total outstanding shares as of December 31, 2014 were 14,276,088,500 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2015 were 14,276,088,500 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2016 were 14,276,103,500 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2017 were 14,276,103,500 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2018 were 14,276,103,500 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2019 were 14,276,103,500 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2020 were 15,049,787,710 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2021 were 15,049,787,710 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2022 were 15,049,787,710 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2023 were 15,049,787,710 shares.

## LEMBAGA PENUNJANG

Supporting Institutions

### AKUNTAN PUBLIK

Public Accountant

#### Kanaka Puradiredja, Suhartono

Member of Nexia International  
Wisma Bumiputera, 12th Floor  
Jl. Jend. Sudirman Kav 75, Setiabudi  
Jakarta 12910, Indonesia  
Telp : +62 21 5224581  
Fax : +62 21 5224582.

#### Periode Penugasan/Assignment Period:

Tahun yang berakhir pada 31 Desember 2023.  
The year ended on December 31, 2023.

#### Total biaya untuk Grup/Total fees for the Group:

Rp1.655 juta/million.

#### Layanan yang Diberikan/Service Rendered:

Berdasarkan keputusan RUPS Tahunan Perseroan pada tanggal 27 Juli 2022, maka Dewan Komisaris Perseroan telah menyetujui penunjukan Akuntan Publik Florus Daeli, SE., Ak., MM., CA., CPA., CRA., CPI., CACP., ASEAN CPA dari Kantor Akuntan Publik Kanaka Puradiredja, Suhartono (member of Nexia International) oleh Direksi Perseroan, yang akan mengaudit buku-buku Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022. Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik yang ditunjuk tidak memberikan jasa non audit.

Based on the resolution of the Company's Annual GMS dated July 27, 2022, the Company's Board of Commissioners has approved the appointment of Florus Daeli, SE., Ak., MM., CA., CPA., CRA., CPI., CACP., ASEAN CPA as the Public Accountant from Kantor Akuntan Publik Kanaka Puradiredja, Suhartono (member of Nexia International) as the Public Accountant Firm by the Company's Board of Directors, who will audit the Company's books for the Financial Year ending on December 31, 2022. The appointed Public Accountant and Public Accounting Firm do not provide non-audit services.

### NOTARIS

Public Notary

#### Aulia Taufani, S.H.

Menara Sudirman Lantai 18 ABD  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 60  
Jakarta Selatan 12190, Indonesia  
Telp : +62 21 520 4778  
Fax : +62 21 520 4780

### BIRO ADMINISTRASI EFEK

Share Registrar

#### PT BSR Indonesia

Gedung Sindo Lantai 3  
Jl. KH. Wahid Hasyim No. 38  
Jakarta Pusat 10340, Indonesia  
Telp : +62 21 31181811  
Fax : +62 21 3927721

## PENGHARGAAN 2023

Awards in 2023

## PERSEROAN

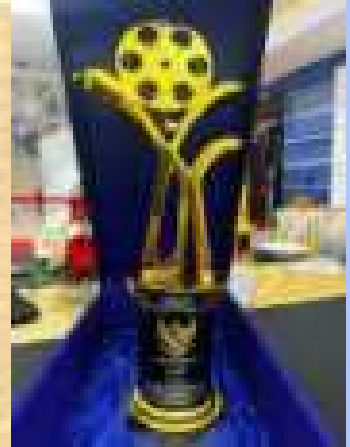
Company



Perseroan - Malam Apresiasi Emiten



Perseroan - PPKM Award 2023



RCTI - Kategori TV Kebudayaan - LSF

No.	Nama Acara / Event Name	Tanggal / Date	Penyelenggara / Organizer	Kategori / Category
1.	PPKM Award 2023	8 Mei 2023 May 8, 2023	Kementerian Kesehatan Republik Indonesia Ministry of Health of the Republic of Indonesia	Penghargaan atas kontribusi terhadap penanganan COVID-19 di Indonesia untuk kategori Swasta Dalam Negeri Award for the contribution in handling COVID-19 in Indonesia in the National Private category
2.	Malam Apresiasi Emiten: Launching Indeks TEMPO - IDNFinancials 52 Issuer Appreciation Night: The Launching of TEMPO - IDNFinancials 52 Index	23 Juni 2023 June 23, 2023	TEMPO - IDNFinancials	High Growth

## RCTI

No.	Nama Acara / Event Name	Tanggal / Date	Penyelenggara / Organizer	Kategori / Category
1.	Anugerah Syiar Ramadan 2023 Ramadhan Broadcast Awards 2023	26 Mei 2023 May 26, 2023	Komisi Penyiaran Indonesia dan Majelis Ulama Indonesia Indonesian Broadcasting Commission and Indonesian Ulama Council	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Program Sinetron: "Amanah Wali 7"</li> <li>- Program Film &amp; FTV Religi: "Cintaku di Kampung Tandus"</li> <li>- Program Dakwah Talk Show (Dialog): "Kultum 2023"</li> <li>- Soap Opera Program: "Amanah Wali 7"</li> <li>- Religious Film &amp; FTV Program: "Cintaku di Kampung Tandus"</li> <li>- Da'wah Talk Show Program (Dialogue): "Kultum 2023"</li> </ul>
2.	Anugerah Lembaga Sensor Film 2023 Film Censorship Institute Awards 2023	14 September 2023 September 14, 2023	Lembaga Sensor Film Film Censorship Institute	TV Peduli Kebudayaan Culture Caring TV





MNCTV - KPID Bengkulu Awards 2023



MNCTV - Anugerah Penyiaran Ramah Anak 2023

## MNC TV

No.	Nama Acara / Event Name	Tanggal / Date	Penyelenggara / Organizer	Kategori / Category
1.	Anugerah Penyiaran KPID Sulawesi Tengah 2023 <i>KPID Sulawesi Tengah Awards 2023</i>	15 Februari 2023 <i>February 15, 2023</i>	Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Sulawesi Tengah <i>Sulawesi Tengah Regional Broadcasting Commission</i>	Program Iklan Layanan Masyarakat TV <i>Television Public Service Announcements Program</i>
2.	PLN Journalist Awards 2022	21 Juni 2023 <i>June 21, 2023</i>	PT PLN (Persero)	Audio Visual Hard News
3.	Anugerah Penyiaran Ramah Anak 2023 <i>Child-Friendly Broadcasting Awards 2023</i>	28 Juli 2023 <i>July 28, 2023</i>	Komisi Penyiaran Indonesia <i>Indonesian Broadcasting Commission</i>	Program Animasi Asing <i>Foreign Animation Program</i>
4.	Anugerah Penyiaran KPID Bengkulu 2023 <i>KPID Bengkulu Awards 2023</i>	15 November 2023 <i>November 15, 2023</i>	Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Bengkulu <i>Bengkulu Regional Broadcasting Commission</i>	Program Televisi Berita Terbaik <i>Best News Television Program</i>
5.	Anugerah Penyiaran KPID Bali 2023 <i>KPID Bali Awards 2023</i>	24 November 2023 <i>November 24, 2023</i>	Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Bali <i>Bali Regional Broadcasting Commission</i>	Penyiar Berita Televisi Terbaik <i>Best Television News Anchor</i>

## MNC PICTURES

No.	Nama Acara / Event Name	Tanggal / Date	Penyelenggara / Organizer	Kategori / Category
1.	Piala Maya 2023 <i>Maya Awards 2023</i>	12 April 2023 <i>April 12, 2023</i>	Festival Film Indonesia <i>Indonesian Film Festival</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pemenang Aktor Pendukung Terpilih: Elang El Gibran (“Srimulat: Hil yang Mustahal Babak Pertama”)</li> <li>- Pemenang Tata Rias Wajah &amp; Rambut Terpilih: Jerry Octavianus (“Srimulat: Hil yang Mustahal Babak Pertama”)</li> <li>- <i>Winner of Supporting Actor of Choice: Elang El Gibran (“Srimulat: Hil yang Mustahal Babak Pertama”)</i></li> <li>- <i>Winner of Makeup &amp; Hairdo of Choice: Jerry Octavianus (“Srimulat: Hil yang Mustahal Babak Pertama”)</i></li> </ul>
2	Indonesian Television Award 2023	25 September 2023 <i>September 25, 2023</i>	RCTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Program Prime Time Drama Terpopuler: “Cinta Tanpa Karena”</li> <li>- Program Ramadan Drama Terpopuler: “Amanah Wali 7 Menukar Takdir”</li> <li>- Aktris Sinetron Terpopuler: Amanda Manopo (“Cinta Tanpa Karena”)</li> <li>- <i>Most Popular Prime Time Drama Program: “Cinta Tanpa Karena”</i></li> <li>- <i>Most Popular Drama Ramadhan Program: “Amanah Wali 7 Menukar Takdir”</i></li> <li>- <i>Most Popular Soap Opera Actress: Amanda Manopo (“Cinta Tanpa Karena”)</i></li> </ul>
3.	Asian Academy Creative Awards 2023	7 Desember 2023 <i>December 7, 2023</i>	Asian Academy Creative Awards	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Best Actress in A Leading Role for Indonesia (National): Adinia Wirasti</li> </ul>

## MNC ANIMATION

No.	Nama Acara / Event Name	Tanggal / Date	Penyelenggara / Organizer	Kategori / Category
1.	Asian Academy Creative Awards 2023	7 Desember 2023 <i>December 7, 2023</i>	Asian Academy Creative Awards	Best Animated Programme Or Series (2D or 3D) for Indonesia (National): “BIMA S Season 2: Mad Scientist”

## STAR MEDIA NUSANTARA

No.	Nama Acara / Event Name	Tanggal / Date	Penyelenggara / Organizer	Kategori / Category
1.	The 2022 Pinnacle Year End Awards	28 Januari 2023 <i>January 28, 2023</i>	WPVR New York Platinum Vibes Radio	Indie Pop Song of The Year: Sorenza Nuryanti ("Reality Show" - F.F Version)
2.	SCTV Awards 2023	10 Mei 2023 <i>May 10, 2023</i>	SCTV	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Penyanyi Solo Wanita Paling Ngetop: Tiara Andini</li> <li>- Kolaborasi Paling Ngetop &amp; Lagu Pop Paling Ngetop: Lyodra &amp; Andi Rianto</li> <li>- <i>The Most Popular Female Solo Singers: Tiara Andini</i></li> <li>- <i>The Most Popular Collaborations &amp; Most Popular Pop Songs: Lyodra &amp; Andi Rianto</i></li> </ul>
3.	Indonesia's Beautiful Women of 2023	24 Mei 2023 <i>May 24, 2023</i>	High End Magazine	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Woman Impact Woman: Mahalini Raharja</li> <li>- Woman Impact Woman: Audrey Vanessa</li> <li>- Woman Impact Woman: Anneth Delliecia Nasution</li> </ul>
4.	Dahsyat Awards 2023	29 Mei 2023 <i>May 29, 2023</i>	RCTI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pendatang Baru Terdahsyat: Salma Salsabil</li> <li>- Lagu Terdahsyat: Lyodra, Tiara Andini, Ziva Magnolya ("Menyesal")</li> <li>- Soundtrack Sinetron Terdahsyat: Mahalini ("Sial")</li> <li>- Special Awards: Mahalini</li> <li>- Bucin Terdahsyat: Mahalini</li> <li>- <i>Best Newcomer: Salma Salsabil</i></li> <li>- <i>Best Song: Lyodra, Tiara Andini, Ziva Magnolya ("Menyesal")</i></li> <li>- <i>Best Soap Opera Soundtrack: Mahalini ("Sial")</i></li> <li>- <i>Special Awards: Mahalini</i></li> <li>- <i>Best Bucin: Mahalini</i></li> </ul>
5.	Ambyar Awards 2023	25 Juni 2023 <i>June 25, 2023</i>	MNCTV	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pendatang Baru Terambyar: Laila Ayu</li> <li>- Penyanyi Pria Ambyar Terbaik: Wahid Darjo</li> <li>- <i>Best Newcomer: Laila Ayu</i></li> <li>- <i>Best Male Singer: Wahid Darjo</i></li> </ul>
6.	Spotify: A new face in News York's Times Square	19 Agustus 2023 <i>August 19, 2023</i>	Spotify	<p>Andmesh Kamaleng di Billboard Times Square New York sebagai cover playlist "Spotify Suara Indonesia"</p> <p><i>Andmesh Kamaleng on Billboard Times Square New York as playlist cover of "Spotify Suara Indonesia"</i></p>

No.	Nama Acara / Event Name	Tanggal / Date	Penyelenggara / Organizer	Kategori / Category
7.	Spotify Wrapped Live Indonesia 2023	20 September 2023 <i>September 20, 2023</i>	Spotify	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lagu Indonesia Teratas 2023: Tak Segampang Itu ("Anggi Marito")</li> <li>- Artis Perempuan Indonesia Teratas 2023: Mahalini</li> <li>- Album Indonesia Teratas 2023: Fabula ("Mahalini")</li> <li>- Artis RADAR Indonesia Teratas 2023: Anggi Marito</li> <li>- Artis EQUAL Indonesia Teratas 2023: Ghea Indrawari</li> <li>- Top Indonesian Songs 2023: Tak Segampang Itu ("Anggi Marito")</li> <li>- Top Indonesian Female Artist 2023: Mahalini</li> <li>- Top Indonesia Album 2023: Fabula ("Mahalini")</li> <li>- Top RADAR Indonesia Artist 2023: Anggi Marito</li> <li>- Top EQUAL Indonesia Artist 2023: Ghea Indrawari</li> </ul>
8.	Indonesian Television Awards 2023	26 September 2023 <i>September 26, 2023</i>	RCTI	<p><b>Pendatang Baru Televisi Terpopuler:</b> <b>Salma Salsabil</b></p> <p><i>Most Popular Television Newcomers: Salma Salsabil</i></p>
9.	Anugerah Komedi Indonesia 2023 <i>Indonesian Comedy Awards 2023</i>	27 September 2023 <i>September 27, 2023</i>	iNews	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seniman Komedi Wanita Terfavorit: Ayu Ting Ting</li> <li>- Seniman Komedi Wanita Terpilih: Ayu Ting Ting</li> <li>- Favorite Female Comedy Artist: Ayu Ting Ting</li> <li>- Female Comedy Artist of Choice: Ayu Ting Ting</li> </ul>

## INEWS MEDIA GROUP

No.	Nama Acara / Event Name	Tanggal / Date	Penyelenggara / Organizer	Kategori / Category
1.	SPS Awards 2023	20 Maret 2023 <i>March 20, 2023</i>	Serikat Pekerja Pers (SPS) Indonesia <i>Indonesian News Publishers Association</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gold Winner Indonesia Young Readers Awards (IYRA) 2023: Koran Sindo edisi Sabtu, 6 Agustus 2023, rubrik Gen Sindo (“Jangan Asal Main di Medsos”)</li> <li>- Silver Winner Print Media Awards (IPMA) 2023: Sub Kategori Cover Media Cetak Indonesia, cover Koran Sindo edisi Rabu, 2 Februari 2022</li> <li>- Bronze Winner Print Media Awards (IPMA) 2023: Sub Kategori Media Cetak Nasional Indonesia, cover Koran Sindo edisi Kamis, 6 Oktober 2022 dan edisi Jumat, 30 Desember 2022</li> <li>- <i>Gold Winner Indonesia Young Readers Awards (IYRA) 2023: Koran Sindo edition Saturday August 6 2023, Gen Sindo coloumn (“Jangan Asal Main di Medsos”)</i></li> <li>- <i>Silver Winner Print Media Awards (IPMA) 2023: Indonesian Print Media Cover Sub Category, cover of Koran Sindo edition of Wednesday, February 2 2022</i></li> <li>- <i>Bronze Winner Media Awards (IPMA) 2023: Indonesian National Print Media Sub Category, cover of Koran Sindo edition of Thursday, October 6 2022 and edition of Friday, December 30 2022</i></li> </ul>
2	Baznas Award 2023	21 Maret 2023 <i>March 21, 2023</i>	Badan Amil Zakat Indonesia <i>Indonesian Amil Zakat Agency</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Media Cetak Pewarta Gerakan Zakat Terbaik: Koran Sindo</li> <li>- Radio Pewarta Gerakan Zakat Terbaik: Trijaya FM</li> <li>- Media Online Pewarta Gerakan Zakat Terbaik: Okezone.com</li> <li>- <i>Best Print Media for Zakat Movement: Koran Sindo</i></li> <li>- <i>Best Radio for Zakat Movement: Trijaya FM</i></li> <li>- <i>Best Online Media for Zakat Movement: Okezone.com</i></li> </ul>
3.	Anugerah Syiar Ramadan 2023 <i>Ramadhan Broadcast Awards 2023</i>	26 Mei 2023 <i>May 26, 2023</i>	Komisi Penyiaran Indonesia dan Majelis Ulama Indonesia <i>Indonesian Broadcasting Commission and Indonesian Ulema Council</i>	Program Dakwah Non-Talk Show “Tabligh Akbar” <i>Non-Talk Show Da’wah Program “Tabligh Akbar”</i>
4.	Media Brand Awards 2023	14 Agustus 2023 <i>August 14, 2023</i>	Serikat Perusahaan Pers (SPS) Indonesia <i>Indonesian News Publishers Association</i>	SINDOnews.com mendapatkan Penghargaan Media Brand Awards 2023, Kategori Media Nasional <i>SINDOnews.com received the Media Brand Awards 2023, National Media Category</i>

# IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN

---

Management Discussion And Analysis



MNC TV

# Entong



---

## TINJAUAN INDUSTRI MEDIA

### Media Industry Overview

Indonesia adalah salah satu negara dengan pertumbuhan ekonomi tercepat di Asia Tenggara. Dengan asumsi pertumbuhan ekonomi berlanjut dengan baik, belanja konsumen kemungkinan akan meningkat, menciptakan lebih banyak peluang bagi pengiklan untuk menjangkau khalayak yang lebih luas, dan menurut Media Partners Asia (MPA) pendapatan iklan di Indonesia akan mencapai US\$3,9 miliar pada tahun 2027. Negara ini juga memiliki pasar iklan TV Free-to-Air (FTA) yang besar dan diharapkan tetap menjadi salah satu pilihan utama untuk kampanye iklan massal yang menjangkau semua demografi utama. Selain itu, Indonesia juga merupakan pasar video online terbesar di Asia Tenggara. MPA memproyeksikan industri video online Indonesia akan tumbuh pada CAGR 18% hingga tahun 2027 dan akan mencapai US\$2,3 miliar pada tahun itu dengan kontribusi iklan US\$1,4 miliar dan US\$770 juta untuk berlangganan.

#### EKONOMI

Menurut penilaian Media Partners Asia, dengan pemulihan ekonomi dan bertambahnya kelas menengah, Indonesia diharapkan menjadi peluang iklan dengan pertumbuhan tercepat di Asia Tenggara dengan CAGR sebesar 7,2%. Konsumsi pribadi diperkirakan akan tumbuh 5%-6% per tahun hingga tahun 2025.

#### TV FTA

Berdasarkan laporan Media Partners Asia, TV FTA diperkirakan akan terus tumbuh dalam hal pendapatan hingga sekitar US\$1,3 miliar pada tahun 2027. Faktor-faktor pendorong utama ke depannya mencakup tingginya supply dan demand, jumlah pemirsa TV yang tinggi, peningkatan permintaan iklan yang signifikan oleh perusahaan FMCG, serta kenaikan anggaran iklan dan promosi dari perusahaan-perusahaan terkait teknologi.

#### TRANSFORMASI DIGITAL

Sektor periklanan digital diperkirakan akan mengalami pertumbuhan yang signifikan, didorong oleh peningkatan penetrasi internet, penggunaan ponsel seluler, dan popularitas platform media sosial di kalangan masyarakat Indonesia. Karena semakin banyak konsumen yang beralih ke online untuk kebutuhan belanja, hiburan, dan informasi mereka. Pasar periklanan digital akan meningkat lebih cepat lagi, yang menyumbang 13,4% CAGR hingga tahun 2027 mencapai US\$2,3 miliar yang didorong oleh kombinasi media sosial, e-commerce dan video online. Pada akhir tahun 2027, pendapatan digital akan mendominasi pangsa pasar belanja iklan nasional sekitar 59,5%.

#### CETAK DAN RADIO

Menurut laporan dari Media Partners Asia, pendapatan dari iklan cetak diperkirakan akan terus menurun karena iklan Out-of-Home (OOH), radio, dan bioskop, masih berada di bawah skala yang signifikan karena peralihan belanja iklan ke platform digital.

#### VIDEO ONLINE BERBASIS IKLAN DAN LANGGANAN

MPA melaporkan bahwa pendapatan iklan video online diperkirakan meningkat menjadi US\$1,4 miliar pada tahun 2027, dengan pertumbuhan ini didorong oleh platform video premium. Pada saat yang sama, jumlah pelanggan SVOD diperkirakan akan meningkat menjadi 34 juta pada tahun 2027 dan pendapatan akan terus tumbuh hingga US\$770 juta pada tahun yang sama.

Indonesia is one of the fastest-growing economies in Southeast Asia. Assuming economic growth continues at a healthy pace, consumer spending is likely to increase, creating more opportunities for advertisers to reach a broader audience, and according to Media Partners Asia (MPA) advertising revenue in Indonesia will reach US\$3.9 billion in 2027. The country also holds the region's largest Free-to-Air (FTA) TV advertising market and FTA TV is expected to remain as one of the preferred choice for mass advertising campaigns reaching all key demographic. Moreover, Indonesia is also Southeast Asia's largest online video market. MPA projects Indonesia's online video industry to grow at a CAGR of 18% until 2027, and is expected to reach US\$2.3 billion in that year with advertising contributing US\$1.4 billion and US\$770 million for subscription.

#### ECONOMY

According to Media Partners Asia assessment, with the economic rebound and expanding middle class, Indonesia is expected to be the fastest growing advertisement opportunity in Southeast Asia with a CAGR of 7.2%. Private consumption is expected to trend at 5%-6% per year until 2025.

#### FTA TV

Based on Media Partners Asia report, FTA TV is predicted to continue to grow in terms of revenue to approximately US\$1.3 billion in 2027. Future key drivers include favorable supply and demand, high number of TV audiences, significant increase in advertising demand by FMCG companies, and rising budgets of tech companies for advertising and promotion.

#### DIGITAL TRANSFORMATION

The digital advertising sector is expected to see significant growth, driven by increasing internet penetration, smartphone usage, and the popularity of social media platforms among Indonesians. As more consumers shift online for their shopping, entertainment, and information needs. Digital advertising market will accelerate even faster, which accounted for 13.4% CAGR through 2027 to US\$2.3 billion driven by a combination of social media, e-commerce, and online video. By the end of 2027, digital revenues will dominate the nationwide advertising spend market share for approximately 59.5%.

#### PRINT AND RADIO

According to the report from Media Partners Asia, revenue from print advertising is projected to keep decreasing as it, along with OOH, radio, and cinema advertising, stays below significant scale due to ad spending shifting towards digital platforms.

#### ONLINE VIDEO ADVERTISING AND SUBSCRIPTION

The MPA reports that online video advertising revenues are expected to increase to US\$1.4 billion in 2027, with this growth driven by premium video platforms. Concurrently, the number of SVOD subscribers is anticipated to rise to 34 million in 2027 and revenues will continue to grow to US\$770 million by that same year.



MNC TV



-Buka Puasa Bareng-

Upin & Ipin

---

## TINJAUAN OPERASIONAL

### Operational Overview

PT Media Nusantara Citra Tbk (“MNCN” atau “Perseroan”) kembali menegaskan posisinya sebagai kekuatan yang patut diperhitungkan dengan terus mengembangkan bisnisnya di industri hiburan. Dengan lebih dari 300.000 jam konten yang terlengkap di negeri ini, MNCN secara konsisten berhasil mengkapitalisasi perpustakaan kontennya dan secara aktif berupaya mengembangkan platform digitalnya serta terjun ke lini usaha baru seperti konser dan festival.

Empat saluran TV Free-To-Air (FTA) Perseroan: RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews, telah efektif melayani khalayak luas dengan berbagai minat dan demografi. RCTI menonjol karena serial drama populernya dan beberapa program pencarian bakat terkemuka. MNCTV berspesialisasi dalam drama, variety show, dan acara olahraga. GTV dapat melayani keluarga kontemporer dan progresif dengan perpaduan variety show dan reality show, film blockbuster Hollywood, kartun, dan konten e-sports. iNews menyediakan liputan berita 24/7, menawarkan informasi yang tepat waktu dan relevan kepada pemirsanya. Strategi pemrograman yang beragam ini memungkinkan pengiklan untuk secara efisien menargetkan dan menjangkau segmen pasar dan konsumen yang mereka inginkan.

Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah berhasil mengumpulkan 40,4% pangsa pemirsa gabungan yang didukung oleh program-program berkualitas di seluruh saluran FTA-nya. Selain itu, MNCN menghasilkan sekitar 20.000 jam konten segar setiap tahunnya, dan konten ini dimonetisasi dalam berbagai bentuk, termasuk licensing (baik di dalam maupun di luar grup), penayangan ulang di saluran TV Free-To-Air, seperti konten video-on-demand di platform digital MNCN, iklan kreatif, klip-klip pendek di media sosial MNCN, dan melalui monetisasi NFT.

Perseroan menyiarkan berbagai program yang ditujukan kepada beragam penonton melalui entitas produksi internalnya, termasuk MNC Pictures, MNC Animation, Starpro, MNC Film Indonesia, Asia Media Production, dan empat studio TV Free-To-Air miliknya. Menambah portofolionya yang luas, MNCN mengoperasikan agensi manajemen talenta terbesar, Star Media Nusantara, yang mewakili lebih dari 400 talenta yang memiliki beragam keterampilan dan kemampuan.

MNCN memiliki fasilitas studio mutakhir yang terletak di dua lokasi. MNC Studios yang berlokasi di Jakarta Barat dilengkapi untuk mendukung saluran TV MNCN yang berfokus pada hiburan, termasuk RCTI, MNCTV, dan GTV. Sementara itu, iNews Tower, yang berlokasi di Jakarta Pusat, melayani platform berita milik Perseroan. Selain itu, Perseroan telah memulai langkah-langkah untuk mencapai tujuannya dalam meningkatkan kualitas dan efisiensi produksi konten dengan Movieland, kompleks studio MNCN yang sangat terintegrasi dan komprehensif yang berlokasi di Lido.

Selain itu, Perseroan telah menempatkan seluruh operasional portal online-nya di bawah naungan iNews Media Group untuk meningkatkan sinergi dan efektivitas di antara afiliasi MNC Media & Entertainment. Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan dan pendapatan bagi bisnis portalnya dengan mengadopsi strategi penjualan yang lebih mudah, yang diharapkan dapat menghasilkan rate card dengan tarif lebih tinggi. Konsolidasi ini menghasilkan total empat portal: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, dan idxchannel.com, yang secara kolektif menarik hampir 52,1 juta pengguna aktif bulanan (MAU).

PT Media Nusantara Citra Tbk (“MNCN” or “the Company”) reaffirmed its position as a force to be reckoned with by continuously expanding its business in the entertainment industry. Boasting more than 300,000 hours of the most extensive content nationwide, MNCN consistently succeeded in capitalizing on its content library while actively striving to grow its digital platforms as well as diving into new business venture like live concerts and festivals.

The Company's four Free-To-Air (FTA) TV channels: RCTI, MNCTV, GTV, and iNews, have effectively catered to a wide audience with varied interests and demographics. RCTI stands out for its popular drama series and several leading talent search shows. MNCTV specializes in dramas, variety shows, and sporting events. GTV appeals to contemporary and progressive families with its mix of variety and reality shows, blockbuster Hollywood films, cartoons, and e-sports content. iNews provides 24/7 news coverage, offering timely and relevant information to its viewers. This diverse programming strategy allows advertisers to efficiently target and reach their desired market segments and consumers.

Throughout 2023, the Company has managed to garner 40.4% combined audience share supported by high quality programs across all its FTA channels. In addition, MNCN generates approximately 20,000 hours of fresh content on an annual basis, and these content are monetized in many different forms, including licensing (both within and outside the group), re-airing on its Free-To-Air TV channels, as video-on-demand content on MNCN's digital platforms, creative advertising, short clips on MNCN's social media, and through NFT monetization among others.

The Company broadcasts a variety of programs aimed at diverse audiences via its internal production entities, including MNC Pictures, MNC Animation, Starpro, MNC Film Indonesia, Asia Media Production, and its four Free-To-Air TV studios. Adding to its extensive portfolio, MNCN operates the largest talent management agency, Star Media Nusantara, which represents over 400 talents boasting a wide range of skills and capabilities.

MNCN owns cutting-edge studio facilities situated in two locations. MNC Studios, located in West Jakarta, are comprehensively equipped to support MNCN's entertainment-focused TV channels, including RCTI, MNCTV, and GTV. Meanwhile, iNews Tower, positioned in Central Jakarta, serves the Group's news platforms. Furthermore, the Company has initiated steps towards achieving its goal to increase both the quality and efficiency of content production with Movieland, MNCN's highly integrated and comprehensive studio complex located in Lido.

Additionally, the Company has streamlined its online portal operations under iNews Media Group to improve synergy and effectiveness among MNC Media & Entertainment's affiliates. This move aimed to increase both engagement and revenue for its portal businesses by adopting a more straightforward sales strategy, expected to result in higher rate cards. This consolidation resulted in a total of four portals: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, and idxchannel.com, collectively drawing nearly 52.1 million monthly active users (MAU).

Layanan OTT milik Perseroan telah mencapai kesuksesan luar biasa, dengan RCTI+ sebagai platform AVOD OTT dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia, dengan lebih dari 69,7 juta pengguna aktif bulanan. Aplikasi super ini memiliki lima konten utama: video, berita, audio, kompetisi konten buatan pengguna (UGC), dan layanan streaming musik yang dikenal sebagai TREBEL. Selain itu, Vision+, SVOD Superapp milik Perseroan, telah menarik sekitar 40 juta pengguna aktif bulanan dan memiliki 2,6 juta pelanggan berbayar per Desember 2023. Platform ini menawarkan pelanggan lebih dari 20.000 jam konten video on demand menarik, akses ke 110 saluran premium lokal dan internasional, dan konten asli yang diproduksi oleh Vision Pictures. Selain itu, MNCN telah menyempurnakan superapp-nya, RCTI+, dengan memasukkan konten-konten dari Vision+ ke dalam penawaran videonya. Pembaruan ini memungkinkan pengguna RCTI+ mengakses beragam pilihan konten eksklusif dari Vision+, meliputi saluran berlangganan, video on demand (VOD), dan beragam konten lokal dan internasional. Akibatnya, RCTI+ telah bertransformasi menjadi superapp hybrid yang mendukung layanan video on demand berbasis iklan dan langganan.

Terakhir, Perseroan telah meluncurkan festival musiknya di Lido Music and Arts Center pada bulan September 2023, menampilkan beragam talenta lokal dan artis-artis ternama dari Korea Selatan. Festival ini sukses, dengan penjualan mencapai 80.000 tiket dalam dua hari. Ke depan, MNCN berencana menyelenggarakan festival atau konser musik yang menampilkan artis lokal dan internasional setiap triwulan.

MNCN terus berupaya memajukan dan memperluas operasinya melalui berbagai inisiatif, baik tradisional maupun digital. Perseroan telah membangun landasan yang kokoh dan siap menyongsong masa depan sebagai perusahaan media dan hiburan terbesar dan terintegrasi di Indonesia.

The Company's OTT services have achieved remarkable success, with RCTI+ emerging as the fastest-growing AVOD OTT platform in Indonesia, boasting over 69.7 million monthly active users. This superapp features five key content sections: video, news, audio, user-generated content (UGC) competitions, and a music streaming service known as TREBEL. Moreover, Vision+, the Company's SVOD Superapp, has attracted around 40 million monthly active users and has 2.6 million paid subscribers as of December 2023. This platform offers subscribers over 20,000 hours of unique video on demand content, access to 110 premium local and international linear channels, and original content produced by Vision Pictures. Furthermore, MNCN has enhanced its superapp, RCTI+, by incorporating content from Vision+ into its video offerings. This update enables users of RCTI+ to access an extensive selection of exclusive content from Vision+, encompassing subscription channels, video on demand (VOD), and a variety of local and international content. Consequently, RCTI+ has transformed into a versatile superapp that supports both ad-supported and subscription-based video on demand services.

Lastly, the Company launched its music festival at the Lido Music and Arts Center in September 2023, showcasing local talents alongside renowned artists from South Korea. The festival was a success, with sales reaching 80,000 tickets across two days. Looking ahead, MNCN plans to organize music festivals or events featuring both local and international artists every quarter.

MNCN has been tirelessly working to advance and broaden its operations through a range of initiatives, both traditional and digital. The Company has established a solid foundation and is well-prepared to embrace the future as the largest and most integrated media and entertainment company in Indonesia.



## TINJAUAN KEUANGAN

### Financial Overview

#### PENDAPATAN USAHA

Pada tahun 2023, pendapatan usaha MNCN mencapai Rp7,78 triliun, turun sekitar 14% dibandingkan dengan tahun 2022. Pendapatan iklan, kontributor terbesar terhadap pendapatan usaha, turun sebesar 15% YoY di tahun 2023 menjadi Rp6,63 triliun dibandingkan di tahun 2022 yaitu sebesar Rp7,82 triliun. Pendapatan digital naik sebesar 1% YoY dari Rp2,53 triliun di tahun 2022 menjadi Rp2,56 triliun di tahun 2023. Selanjutnya, pendapatan non-digital mencatat penurunan sebesar 23% menjadi Rp4,08 triliun dari Rp5,29 triliun pada tahun 2022.

#### BEBAN LANGSUNG

Beban langsung tahun 2023 adalah Rp3,78 triliun, naik 4% YoY dibandingkan tahun 2022. Hal tersebut disebabkan oleh adanya investasi ke platform OTT seperti konten asli untuk Vision+ dan upaya berkelanjutan untuk produksi konten in-house, terutama program khusus FTA.

#### LABA BRUTO

Laba bruto MNCN untuk tahun 2023 sebesar Rp3,61 triliun atau turun sebesar 29% YoY dari Rp5,07 triliun pada tahun sebelumnya.

#### BEBAN UMUM DAN ADMINISTRASI

Beban umum dan administrasi untuk tahun 2023 mengalami penurunan 2% YoY dari Rp1,72 triliun pada tahun 2022 menjadi Rp1,68 triliun di tahun 2023.

#### LABA BERSIH

Laba bersih MNCN tahun 2023 mengalami penurunan sebesar 51% YoY menjadi Rp1,09 triliun dari Rp2,24 triliun pada tahun 2022. Jumlah saham beredar sebanyak 15.049.787.710 lembar, dengan laba per saham untuk tahun 2023 adalah sebesar Rp78,08, menurun dibandingkan sebelumnya yaitu sebesar Rp155,47.

#### ASET

Total aset MNCN per 31 Desember 2023 tercatat sebesar Rp22,77 triliun, meningkat 2% YoY dari Rp22,42 triliun pada tahun 2022. Aset lancar tercatat sebesar Rp9,85 triliun, meningkat 1% YoY dari Rp9,71 triliun pada tahun sebelumnya. Aset tidak lancar tercatat sebesar Rp12,91 triliun, meningkat 2% YoY dari Rp12,71 triliun pada tahun 2022.

#### LIABILITAS

Total liabilitas MNCN per 31 Desember 2023 adalah Rp1,84 triliun, menurun 27% YoY dibandingkan dengan Rp2,51 triliun pada periode yang sama tahun sebelumnya. Liabilitas jangka pendek adalah Rp1,23 triliun, menurun sebesar 40% YoY dari posisi 2022 sebesar Rp2,06 triliun, liabilitas jangka panjang mengalami peningkatan sebesar 36% YoY menjadi Rp618 miliar dibandingkan dengan Rp454 miliar pada tahun sebelumnya.

#### SOLVABILITAS

Per tanggal 31 Desember 2023, rasio liabilitas terhadap aset menurun sebesar 8,1%, dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 11,2%. Debt to Equity Ratio (DER) juga mengalami perbaikan yakni sekitar 8,8%, dibandingkan dengan 12,6% pada tahun sebelumnya. Perseroan dan entitas anak selalu mengawasi proyeksi arus kas dan ketersediaan dana untuk melunasi utang jangka pendek dan jangka panjang pada saat jatuh tempo.

#### REVENUE

In 2023, MNCN's revenue amounted to Rp7.78 trillion, a decrease of 14% YoY compared to 2022. Advertising revenue, which is the biggest contributor to revenue, decreased by 15% YoY in FY-2023 to Rp6.63 trillion compared to Rp7.82 trillion in FY-2022. Digital revenue increased by 1% YoY from Rp2.53 trillion in FY-2022 to Rp2.56 trillion in FY-2023. Moreover, non-digital revenue posted a decrease of 23% YoY to Rp4.08 trillion from Rp5.29 trillion in FY-2022.

#### DIRECT COST

Direct cost in 2023 is Rp3.78 trillion, representing a 4% YoY increase compared to 2022. This is due to the increase in content investment for the Company's OTT platform such as original content for Vision+ and continuous effort on producing in-house content, particularly special programs on the Company's FTA televisions.

#### GROSS PROFIT

MNCN's gross profit for 2023 amounted to Rp3.61 trillion decreasing to 29% YoY from Rp5.07 trillion recorded in the previous year.

#### GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

General and administrative expenses for 2023 slightly decreased by 2% YoY from Rp1.72 trillion in 2022 to Rp1.68 trillion in 2023.

#### NET INCOME

MNCN's net income for 2023 decreased by 51% YoY at Rp1.09 trillion from Rp2.24 trillion in 2022. The number of outstanding shares totaling 15,049,787,710, with earnings per share for 2023 amounting to Rp78.08, decreased from the previous Rp 155.47.

#### ASSETS

As of 31 December 2023, MNCN's total assets amounted to Rp22.77 trillion, a 2% YoY increase from Rp22.42 trillion in 2022. Current assets posted at Rp9.85 trillion, an increase of 1% YoY from Rp9.71 trillion in the previous year. Non-current assets registered Rp12.91 trillion, growing 2% YoY from Rp12.71 trillion in 2022.

#### LIABILITIES

As of 31 December 2023, MNCN's total liabilities reached Rp1.84 trillion, a 27% YoY decrease compared to Rp2.51 trillion during the same period in the year prior. Short-term liabilities amounted to Rp1.23 trillion, decreased by 40% YoY from the 2022 position of Rp2.06 trillion, and long-term liabilities increased by 36% YoY to Rp618 billion compared to the previous year's Rp454 billion.

#### SOLVENCY

As of 31 December 2023, the liability-to-asset ratio declined by 8.1% compared to 11.2% in the same period last year. The Debt to Equity Ratio (DER) also posted an improvement of approximately 8.8% compared to 12.6% in the same period during the previous year. The Company and its subsidiaries constantly monitored both cash flow projections and the availability of funds to pay for short and long-term debts in a timely manner.



## EKUITAS

Ekuitas Perseroan per tanggal 31 Desember 2023 tercatat sebesar Rp20,92 triliun, naik 5% YoY dari Rp19,91 triliun pada tahun sebelumnya.

## ARUS KAS

- a. Arus kas dari aktivitas operasional
  - Kas bersih dari aktivitas operasional tahun 2023 adalah sebesar Rp1,15 triliun, menurun 55% YoY dari Rp2,59 triliun pada akhir 2022. Penerimaan kas dari pelanggan tercatat sebesar Rp7,91 triliun dibandingkan Rp9,21 triliun pada 2022 dan pembayaran kas kepada pemasok dan karyawan tercatat sebesar Rp6,37 triliun, naik dari Rp5,90 triliun pada tahun sebelumnya. Perseroan juga membukukan Rp380 miliar untuk pembayaran bunga dan pembayaran pajak penghasilan.
- b. Arus kas dari aktivitas investasi
  - Pada tahun 2023, kas bersih yang digunakan Perseroan untuk aktivitas investasi sebesar Rp1,02 triliun, sebagian besar jumlah ini digunakan untuk pembelian properti dan peralatan sebesar Rp690 miliar, dan pembelian aset digital dan aset lainnya sebesar Rp418 miliar. Kas bersih yang digunakan oleh Perseroan untuk aktivitas investasi menurun 13% YoY dibandingkan tahun 2022.
- c. Arus kas dari aktivitas pendanaan
  - Pada tahun 2023, kas bersih yang didapat dari aktivitas pendanaan sebesar Rp49,86 miliar, sebagian besar berkaitan dengan penerimaan pinjaman bank sebesar Rp237 miliar, serta pembayaran pinjaman bank sebesar Rp120 miliar dan pembayaran dividen kepada pemegang saham sebesar Rp70,96 miliar. Pada tahun 2022, kas bersih yang diperoleh dari aktivitas pendanaan sebesar Rp71,8 miliar, sebagian besar berkaitan dengan pembayaran pinjaman bank jangka panjang sebesar Rp1,26 triliun.

## DIVIDEN

Berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 27 Juni 2023, Perseroan telah membagikan dividen tunai final untuk tahun buku 2022 Rp5,- per saham atau sebesar nilai total Rp70,96 miliar kepada para pemegang saham pada tanggal 3 Agustus 2023. Pada tahun 2022, Perseroan tidak membagikan dividen.

## EQUITY

As of 31 December 2023, the Company's equity amounted to Rp20.92 trillion, increasing by 5% YoY from Rp19.91 trillion in the previous year.

## CASH FLOW

- a. Cash flows from operating activities
  - In 2023, net cash provided by operating activities amounted to Rp1.15 trillion, decreased by 55% YoY from Rp2.59 trillion at the end of 2022. Cash receipts from customers registered Rp7.91 trillion versus Rp9.21 trillion recorded in 2022, while cash payments to suppliers and employees amounted to Rp6.37 trillion, up from Rp5.90 trillion during the previous year. The Company also recorded Rp380 billion of interest payments and income tax payments.
- b. Cash flows from investing activities
  - In 2023, net cash used by the Company in investing activities recorded a value of amounted to Rp1.02 trillion, the majority of which pertained to the acquisition of property & equipment amounting to Rp690 billion and the acquisition of digital assets and other assets amounting to Rp418 billion. The net cash used by the Company in investing activities decreased by 13% YoY compared to 2022.
- c. Cash flow from financing activities
  - In 2023, the net cash receipt from financing activities registered at Rp49.86 billion, used mostly for receipt from bank loans amounting to Rp237 billion, and payment of bank loans valued at Rp120 billion and dividend payment to shareholders amounting to Rp70.96 billion. In 2022, the net cash provided by financing activities amounted to Rp71.8 billion, of which Rp1.26 trillion referred to the payment of long-term bank loans.

## DIVIDEND

Based on the decisions of the Annual General Meeting of Shareholders dated June 27, 2023, the Company has disbursed cash dividends for the financial year of 2022 of IDR 5,- per share or a total value of IDR 70.96 billion to the shareholders on August 3, 2023. In 2022, the Company did not distribute dividend.

# TINJAUAN ENTITAS ANAK

## Subsidiaries Overview

[C.4]

### TELEVISI

Television



Didirikan pada 24 Agustus 1989, RCTI saat ini merupakan stasiun TV Free-to-Air (FTA) yang paling banyak ditonton dengan jangkauan siaran yang paling luas di Indonesia. Sebagai stasiun TV FTA nasional terbesar, RCTI menawarkan sederet program acara yang sangat bervariasi yang mencakup sinetron, film bioskop box office, acara olahraga, acara pencarian bakat, reality show, acara musik, program ulang tahun dan malam penghargaan, serta beragam berita dari dunia hiburan.

Pada 2023, RCTI menunjukkan kinerja yang luar biasa dengan membukukan pangsa pemirsa prime time sebesar 13% sementara pangsa pemirsa all-time mencapai 15%. Prestasi unggul RCTI ini dapat diatribusikan pada produksi sinetron-sinetron in-house terbaik, antara lain “Preman Pensiun 8”, “Cinta Tanpa Karena”, dan “Ikatan Cinta”. Selain itu, RCTI telah menghasilkan program kemitraan/kolaborasi khusus lainnya dengan perusahaan e-commerce seperti Shopee, dan berhasil memberikan kinerja yang luar biasa.

Established on 24 August 1989, RCTI is currently Indonesia’s most-watched and widely broadcasted Free-to-Air (FTA) TV station. As the largest national FTA TV station, RCTI offers an extensive array of diverse programs including drama series, box office movies, sports events, talent search, reality and music shows, anniversary and awards programs, and various infotainments.

In 2023, RCTI has shown a solid performance by posting primetime audience share of 15% while all-time audience share reached 13%. The achievements can be attributed to excellent in-house productions of drama series, which include “Preman Pensiun 8”, “Cinta Tanpa Karena”, and “Ikatan Cinta”. In addition, RCTI has also produced special program in partnerships/collaborations with e-commerce companies such as Shopee, and managed to give an excellent performance.



Direktur Utama  
President Director  
Kanti Mirdianti Imansyah

Wakil Direktur Utama  
Vice President Director  
Noersing

Direktur  
Director  
Syafriil Nasution

Direktur  
Director  
Jarod Suwahjo

Direktur  
Director  
Tantan Sumartana

Direktur  
Director  
Dini Aryanti Putri

Dari kiri ke kanan *From left to right*



# MNCTV

MNCTV adalah stasiun televisi FTA nasional, yang didirikan pada 23 Januari 1991. MNCTV melayani segmen demografi yang lebih luas dengan menayangkan berbagai sinetron keluarga, animasi, program olahraga, dan variety show.

Di tahun 2023, pangsa pemirsa all-time MNCTV rata-rata mencapai 15,3%. MNCTV telah menjadi salah satu stasiun FTA Indonesia dengan pertumbuhan paling pesat yang didukung oleh program sinetron dan animasinya yang luar biasa. MNCTV telah mengalami tahun yang sukses dengan memberi nilai pada segmen-segmen iklan penting yang terutama menargetkan demografi keluarga kelas menengah.

A national FTA station established on January 23, 1991, MNCTV cater to a broad range of demographic segments by airing family drama, animation, sports programs and variety shows.

Throughout 2023, MNCTV's average all-time audience share stood at 15.3%. It has become one of the fastest-growing Indonesian FTA stations supported by an excellent line-up of serial drama and animation programs. MNCTV continued to provide value to key advertising segments that targeted middle class family demographics.



Direktur Utama  
*President Director*  
**Sang Nyoman Suwisma**

Wakil Direktur Utama  
*Vice President Director*  
**Tantan Sumartana**

Direktur  
*Director*  
**Faisal Dharma Setiawan**

Dari kiri ke kanan *From left to right*







Sebelumnya dikenal sebagai GlobalTV ketika didirikan pada 22 Maret 1999, Perseroan mengganti nama stasiun televisi ini menjadi GTV pada Desember 2017. Dengan perubahan ini, GTV juga memperbarui posisinya sebagai jaringan FTA nasional dengan target demografi keluarga muda dan modern. Program-program kanal ini dipusatkan pada animasi, variety show, reality show, game show serta program-program pencarian bakat.

Pada 2023, pangsa pemirsa all-time GTV mencapai rata-rata 7,7%. Ke depannya, GTV akan terus memanfaatkan sinergi-sinergi dan fasilitas-fasilitas berteknologi tinggi di gedung studio yang berlokasi di Kebon Jeruk. Melalui program-program kanal ini, yang diproduksi in-house, GTV akan menunjukkan program-program dengan kualitas lebih tinggi. Selanjutnya, GTV juga merupakan TV FTA pertama yang mempromosikan industri e-sports, dengan menghasilkan program pencarian bakat dan penghargaan khusus Esports yang disebut “Esports Star Indonesia” dan “Indonesian Esports Awards”, dan akan terus mendominasi sebagai top of mind di berbagai program dan acara terkait e-sports.

Formerly known as GlobalTV when it was established on March 22, 1999, the Company rebranded GlobalTV to GTV in December 2017. In doing so, it also revamped its position as a national FTA network targeting a young modern family demographic. The channel’s programming focuses on animation, variety shows, reality shows, game shows and talent search programs.

In 2023, GTV’s average all-time audience share reached 7.7%. GTV continues to benefit from the state-of-the-art facilities and synergies at the studio buildings located in Kebon Jeruk. Through its in-house produced programs, GTV will further attain an even higher level of achievement. Furthermore, GTV was the 1st FTA to promote the E-Sports industry, by producing and broadcasting talent search and awarding programs called “Esports Star Indonesia” and “Indonesian Esports Awards” and will continue to be the top of mind in e-sports related programs and shows.



Direktur Utama  
*President Director*  
Valencia Herliani Tanoesoedibjo

Direktur  
*Director*  
Faisal Dharma Setiawan

Direktur  
*Director*  
Firdauzi Saksono

Dari kiri ke kanan *From left to right*



# iNews

Sebagai salah satu stasiun TV berita terkemuka di Indonesia, iNews menawarkan program-program acara yang memikat sambil terus mempertahankan efisiensi operasional. Demi meningkatkan rating dan kepemirsaan, iNews saat ini menyediakan program beritanya untuk ditayangkan di seluruh portofolio FTA hiburan MNCN, yaitu RCTI, MNCTV dan GTV.

Dengan menyampaikan program fakta dan olahraga teraktual untuk pemirsa Indonesia, iNews menjadi satu-satunya TV berita yang menyita perhatian pemirsa di seluruh platform TV lainnya.

As one of the leading news TV stations in the country, iNews offers exciting programs while maintaining operational efficiency. To increase ratings and viewership, iNews currently airs its news program across MNCN entertainment FTA TV, namely RCTI, MNCTV and GTV.

By delivering cutting edge factual programming and sports to Indonesian audiences, iNews is the only news TV that captures audiences across other TV platforms.



Direktur Utama  
*President Director*  
Hary Tanoesoedibjo

Wakil Direktur Utama  
*Vice President Director*  
Syafriil Nasution

Wakil Direktur Utama  
*Vice President Director*  
Rafael Utomo

Direktur  
*Director*  
M Choiril Alam

Direktur  
*Director*  
Esmal Diansyah

Dari kiri ke kanan From left to right



## PRODUKSI IN-HOUSE

### In-House Production



Sejak didirikan pada tahun 2007, MNC Pictures (MNCP) telah memproduksi lebih dari 2.432 jam konten drama di tahun 2023, yang terdiri dari serial drama, FTV dan sitkom, yang ditayangkan di berbagai platform media. MNCP memiliki kapasitas produksi yang mewakili hampir 33,2% dari seluruh konten drama Indonesia. MNCP juga memproduksi serial web dan produksi konten orisinal yang didistribusikan melalui platform digital yang membidik generasi milenials.

MNCP memproduksi banyak sinetron unggulan, seperti “Preman Pensiun 8”, “Cinta Tanpa Karena”, dan “Ikatan Cinta” dimana program-program ini masuk ke jajaran top 10 program serial drama terbaik sepanjang tahun 2023.

Selain memproduksi konten untuk FTA TV milik MNC Group, MNC Pictures juga memproduksi film-film Indonesia yang berkualitas di bioskop.

Established in 2007, MNC Pictures (MNCP) has produced more than 2,432 hours of drama content in 2023, consisting of drama series, FTV, and sitcom aired on various media platforms. MNC Pictures’ production capacity represents more than 33.2% of all Indonesian drama content. MNCP also produced web series and original productions distributed through digital platforms targeting millennials.

MNCP produced numerous chart-topping drama series, such as “Preman Pensiun 8”, “Cinta Tanpa Karena”, and “Ikatan Cinta”, which are included in the top 10 best drama series programs throughout 2023.

Aside from producing content for MNC Group’s FTA TV stations, MNC Pictures also produces quality Indonesian box office movies for the cinemas.



Sebagai rumah produksi, Starpro memproduksi berita dari dunia hiburan (infotainment) untuk MNC Group FTA TV (RCTI, MNCTV, GTV dan iNews) dan saluran infotainment pada platform TV berlangganan. Starpro, yang memproduksi 1.831 jam konten infotainment pada 2023, menjadi produsen infotainment paling produktif dengan pangsa pasar sebesar 33%. Starpro menghasilkan beragam program seperti Go Spot, Barista, Obsesi, Seleb on News, Mom & Kids, dan iSeleb.

As a production house, Starpro produces infotainment for MNC Group FTA TV (RCTI, MNCTV, GTV and iNews) and infotainment channel on pay-TV platforms. Producing 1,831 hours of infotainment content in 2023, Starpro became the most productive infotainment producer with 33% market share in the year as well. Starpro produced programs such as Go Spot, Barista, Obsesi, Seleb on News, Mom & Kids, and iSeleb.



MNC Animation (MNCA) didirikan pada Mei 2011. MNCA berfokus pada pengembangan IP menjadi produksi animasi dan bisnis terkait IP. MNCA telah menyelesaikan beberapa serial animasi seperti Entong season 1 & 2, KIKO pre-season, season 1, 2 & 3 dan juga film teatrical, seperti Titus - Mystery of the Enygma. KIKO telah mempertahankan statusnya sebagai serial animasi lokal paling populer di negara ini dan mendapatkan minat yang luar biasa dari berbagai daerah di pasar internasional. KIKO kini ditayangkan di 64 negara dan telah diterjemahkan & disulih suara ke dalam 4 bahasa. Setelah debutnya di TV pada tahun 2016, KIKO mendapatkan pengakuan langsung dari industri dengan memenangkan Panasonic Gobel Award 2016 untuk "Animasi Anak Terbaik". KIKO juga meraih status pemenang sebagai program “Animasi Anak Lokal Terfavorit” pada Indonesian Television Awards pada tahun 2017 dan 2018 sebelum dideklarasikan kembali untuk kedua kalinya pada Panasonic Gobel Award pada tahun 2019.

MNC Animation (MNCA) was established in May 2011. MNC Animation focuses in developing IPs into animation production and IP related business. It has completed several animation series such as Entong season 1 & 2, KIKO pre-season, season 1, 2 & 3, and also theatrical movie, such as Titus - Mystery of the Enygma. KIKO has maintained its status as the nation’s most popular locally animated series and gained tremendous interest from different regions in the international market. KIKO now aired in 64 countries and has been translated & dubbed into 4 languages. Upon its TV debut in 2016, KIKO garnered instant recognition from the industry by winning the Panasonic Gobel Award 2016 for “Best Children’s Animation”. KIKO also claimed a winner status as “Favorite Local Children Animation” program at Indonesian Television Awards in 2017 and 2018 before being declared again for the second time at Panasonic Gobel Award in 2019.



Pada tahun 2023, film KIKO In The Deep Sea dirilis di bioskop seluruh Indonesia dan Bima berhasil memenangkan Asian Academy Creative Awards 2023 (Regional) sebagai "Program atau Serial Animasi Terbaik (2D atau 3D)".

In 2023, KIKO In The Deep Sea movie is released in theaters all over Indonesia and Bima has won Asian Academy Creative Awards 2023 (Regional) as "Best Program or Animation Series (2D or 3D)".

MNCA saat ini sedang dalam tahap pengembangan IP baru, yang antara lain meliputi "Titus Series", "Zanna", "Hedgehogs", "Azrai", dan "Sinbad".

MNCA is currently in the development stage for new IPs, which among others include "Titus Series", "Zanna", "Hedgehogs", "Azrai", and "Sinbad".



Asia Media Productions (AMP) adalah perusahaan joint venture antara PT MNC Digital Entertainment Tbk dan Triwarsana. Rumah produksi tersebut saat ini menjadi penyedia konten reality dan game show terbesar di Indonesia. Pada tahun 2023, AMP telah memproduksi 1,285 jam program reality yang mewakili 64% pangsa pasar.

Asia Media Productions (AMP) is a joint venture company between PT MNC Digital Entertainment Tbk and Triwarsana. The production house is currently the largest content provider of reality and game shows in Indonesia. In 2023, AMP produced 1.285 hours of reality programs, which represents 64% market share.

Sejak didirikan pada tahun 2018, AMP telah memproduksi berbagai program reality terbaik, seperti Bedah Rumah, Uang Kaget, Hati Sang Bidadari, Degdegan, Siapa Berani, dan banyak lagi.

Since its establishment in 2018, AMP has produced numerous top reality programs, such as Bedah Rumah, Uang Kaget, Hati Sang Bidadari, Degdegan, Siapa Berani, and many more.



Sebagai perusahaan manajemen artis terbesar di Indonesia, Star Media Nusantara (SMN) memiliki sekitar 400 artis dengan kontrak eksklusif dari berbagai genre seperti penyanyi, presenter, aktor, aktris, komedian, chef, magician dan influencer.

As the largest talent management company in Indonesia, Star Media Nusantara (SMN) has approximately 400 talents with exclusive contract from various genres such as singers, presenters, actors, actresses, comedians, chefs, magicians and influencers.

SMN merupakan manajemen artis resmi untuk semua program pencarian bakat MNC Group seperti Indonesian Idol, Indonesian Idol Junior, X-Factor, The Voice, The Voice Kids, Raising Star, KDI, Master Chef Indonesia, Miss Indonesia, dan lain-nya.

SMN acts as the official management for all MNC Group's talent search programs such as Indonesian Idol, Indonesian Idol Junior, X-Factor, The Voice, The Voice Kids, Raising Star, KDI, Master Chef Indonesia, Miss Indonesia, and others.

Selain itu, SMN juga memiliki records label bernama Hits Records (pop) & Swara Bintang (dangdut & melayu), unit publishing bernama Swara Cipta Musikindo, dan juga operasional MCN melalui StarHits.

In addition, SMN also has recording labels called Hits Records (pop) & Swara Bintang (dangdut & Malay), a publishing unit called Swara Cipta Musikindo, and also MCN operation through StarHits.



Movieland terletak di 21 hektar tanah dalam kawasan MNC Lido City, Jawa Barat. Proyek yang mengusung konsep industri film dan serial drama terintegrasi ini akan dilengkapi dengan berbagai fasilitas produksi seperti lokasi pengambilan gambar, peralatan dengan teknologi kelas dunia, mulai dari kamera, sound hingga peralatan canggih lainnya untuk mendukung pasca- proses produksi. Pendirian Movieland memungkinkan Perseroan untuk meningkatkan kemampuan produksi kontennya, serta peningkatan kualitas on-screen yang baik.

Movieland covers an area of 21 hectares of land in MNC Lido City area, West Java. The project, which carries the concept of an integrated film and drama series industry Centre, will be equipped with various production facilities such as shooting locations, equipment with world-class technology, ranging from cameras, sound to other sophisticated equipment to support the post-production process. The establishment of Movieland provides the Company to scale up its content production capabilities, as well as distinct on-screen quality improvement.



Dengan meningkatnya permintaan terhadap festival dan konser di seluruh dunia, Perseroan mulai merambah lebih jauh ke bisnis festival musik yaitu LMAC MUSICFORALL FEST untuk menciptakan pendapatan baru bagi Grup yang berasal dari sponsorship dan penjualan tiket melalui Lido Music and Arts Center. Pada bulan September 2023, MNCN menjadi tuan rumah festival musik pertama yang menampilkan sederet artis berbakat asal Korea Selatan seperti Taeyang, The Rose, Secret Number, dan Apink, serta nama-nama besar Tanah Air, seperti Mahalini, Rizky Febian, Gigi, Maliq & d'Essentials, Weird Genius, Fourtwnty, dan DJ Dipha Barus juga tampil. Festival ini telah menghasilkan lebih dari 80.000 penjualan tiket selama dua hari, dan di masa depan, MNCN berencana untuk mengadakan lebih banyak festival atau acara musik untuk artis lokal dan internasional setiap triwulan.

With the increasing demand for festivals and live concerts all over the world, the Company has started to venture more into music festival business through LMAC MUSICFORALL FEST to provide new revenue streams for the Group derived from sponsorships and ticketing through Lido Music and Arts Center. In September 2023, MNCN hosted its first music festival, showcasing an array of talented artists from South Korea such as Taeyang, The Rose, Secret Number, and Apink, with Indonesian big names, such as Mahalini, Rizky Febian, Gigi, Maliq & d'Essentials, Weird Genius, Fourtwnty, and DJ Dipha Barus were also performing. The festival has generated over 80,000 ticket sales during its two days' operation, and in the future, MNCN is planning to create more music festival or events for both local and international artists on a quarterly basis.







Mediate adalah salah satu agensi media lokal terbesar yang menyediakan jasa penempatan media terlengkap dan terintegrasi mencakup televisi, radio, koran dan majalah, media luar ruang, dan beragam platform digital. Sebagai bagian dari grup media terintegrasi (MNC Group), Mediate Indonesia menyediakan solusi kreatif dan strategi media yang lengkap.

Mediate is one of the largest local media agencies providing complete and integrated media placement covering television, radio, newspaper and magazine, out of home, and various digital platforms. As part of the most integrated media group (MNC Group), Mediate Indonesia provides a complete range of creative solutions and media strategies.



MNC Film Indonesia memproduksi film box office berkualitas untuk bioskop dan OTT melalui produksi in house, co-produksi, pendanaan proyek maupun distribusi film nasional.

MNC Film Indonesia produces quality box office films for cinemas through in-house production, co-production, project financing, and national film distribution.



MNC Licensing adalah perusahaan lisensi dan manajemen brand paling kompeten di Indonesia. MNC Licensing mengelola principal terkemuka untuk wilayah Indonesia seperti Nickelodeon, Aardman, Les Copaque, dan kebanggaan kami, MNC Animation & MNC Pictures. MNC Licensing memulai operasinya dengan memperluas kemitraan antara principal yang telah menyiarkan konten mereka di Stasiun & Saluran TV MNCN dengan MNC Group melalui Consumer Product Licensing Business di Indonesia.

MNC Licensing is the most competent licensing and brand Management Company in Indonesia. MNC Licensing manages reputable principals for Indonesian territory such as Nickelodeon, Aardman, Les Copaque, and our own pride, MNC Animation & MNC Pictures. MNC Licensing started its operation by also extending partnership between principals who have broadcasted their content in MNCN's TV Stations & Channels with MNC Group through its Consumer Product Licensing Business in Indonesia.



RCTI+ adalah AVOD superapp terbesar di Indonesia. Aplikasi ini terdiri dari 5 kategori konten yang meliputi layanan video (streaming, video on demand, dan konten kreatif lainnya), agregator berita, agregator audio (audio series, audio book, podcast dan agregator radio), kompetisi UGC talent search, dan musik. Hingga Desember 2023, RCTI + telah mengumpulkan lebih dari 69,7 juta pengguna aktif bulanan.

RCTI+ is the largest AVOD superapp in Indonesia. This app consists of 5 content categories which include video services (streaming, video on demand, and other creative content), news aggregators, audio aggregators (audio series, audio books, podcasts, and radio aggregators), UGC talent competition, and music. As of December 2023, RCTI+ has amassed more than 69.7 million monthly active users.



Vision+ adalah sebuah SVOD superapp yang memberikan pengguna akses ke lebih dari 20.000 jam konten video on demand eksklusif, lebih dari 110 saluran linear premium lokal dan internasional, dan konten orisinal yang diproduksi oleh Vision Pictures. Selain itu Vision+ juga menyediakan lebih dari 75 game untuk meningkatkan traffic & engagement bagi penggunanya. Hingga Desember 2023, Vision+ telah memiliki hampir sekitar 40 juta pengguna aktif bulanan dan 2,6 juta pelanggan berbayar.

Vision+ is the Company's SVOD superapp that gives users access to over 20,000 hours of exclusive video on demand content, over 110 local and international premium linear channels, and original content produced by Vision Pictures. In addition, Vision+ also provides more than 75 games to increase traffic & engagement for its users. As of December 2023, Vision+ has over 40 million monthly active users and 2.6 million paid subscribers.





Perseroan telah menggabungkan seluruh operasi portal online ke dalam iNews Media Group untuk meningkatkan konektivitas dan efisiensi di seluruh anak perusahaan MNC Media & Entertainment. Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan dan pendapatan dengan menerapkan pendekatan penjualan langsung, yang pada akhirnya menghasilkan rate card yang lebih tinggi. Pada tahun 2023, Perseroan menggabungkan dua portalnya, celebrities.id dan sportstars.id, ke dalam okezone.com untuk memperkaya konten portal dan menjadikannya sebagai portal online informasi umum terlengkap dan terpercaya di Indonesia. Konsolidasi ini menghasilkan total empat portal: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, dan idxchannel.com. Secara kolektif, portal online ini telah menarik hampir 52,1 juta pengguna aktif bulanan (MAU).

The Company has merged all its online portal operations into iNews Media Group to improve connectivity and efficiency across MNC Media & Entertainment's subsidiaries. This move aimed to enhance engagement and revenue by implementing a more direct sales approach, ultimately leading to higher rate cards. By 2023, the Company consolidated its two portals, celebrities.id and sportstars.id, into okezone.com to enrich the portal's content and establish it as the most comprehensive and reliable online portal for general information in Indonesia. This consolidation has resulted in a total of four portals: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, and idxchannel.com. Collectively, these online portals have attracted nearly 52.1 million monthly active users (MAU).



## RADIO Radio



MNC mengoperasikan jaringan stasiun radio terbesar di Indonesia melalui PT MNC Networks. Portofolio MNC Networks meliputi lebih dari 100 stasiun radio di seluruh penjuru Indonesia. Sebagai perusahaan sub-holding untuk bisnis media penyiaran radio, MNC Networks memiliki 4 (empat) radio utama: MNC Trijaya, RDI, Global Radio dan V Radio.

Jaringan radio ini melengkapi kerajaan media MNC dan membuat MNC dapat menawarkan kepada media komunikasi dan periklanan yang mencapai target pasar tambahan secara efektif dan efisien secara biaya. Jaringan radio ini juga mendukung bisnis FTA TV melalui penjualan-silang dan promosi-silang. Pada 2019, Perseroan meluncurkan aplikasi agregator radio bernama "ROOV".

MNC operates Indonesia's largest network of radio stations managed through PT MNC Networks. MNC Networks' portfolio includes more than 100 radio stations all over the country. As a sub-holding company for radio broadcasting media business, MNC Networks has four (4) main brands: MNC Trijaya, RDI, Global Radio and V Radio.

The radio network complements MNC's media empire and allows MNC to offer communication and advertising media capable of reaching additional target markets effectively and cost-efficiently. The radio network also supports the FTA TV's business through cross-selling and cross-promotions. In 2019, the Company launched a radio aggregator app called "ROOV".





# The Most Integrated and One Stop Studios



V.  
TATA KELOLA  
PERUSAHAAN

---

Corporate Governance

Lintas  
**iNews**  
Siang



## PENDAHULUAN

### Introduction



Perseroan senantiasa berkomitmen pada praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance/GCG) guna menjunjung tinggi integritas dan profesionalisme pada diri individu di dalam Perseroan. Hal ini telah membantu Perseroan untuk secara konsisten mencatat kinerja baik selama bertahun-tahun, termasuk pencapaian kinerja Perseroan di tahun 2023.

Perseroan memahami bahwa untuk melanjutkan pencapaian tersebut, Perseroan harus sungguh-sungguh dan konsisten menerapkan prinsip-prinsip GCG dalam kegiatan sehari-hari. Perseroan menerapkan prinsip-prinsip GCG dengan mengacu pada pedoman yang dibuat oleh Komite Nasional Kebijakan Governansi (KNKG), secara konsisten dan berkelanjutan.

Dengan menerapkan 5 (lima) prinsip GCG, berupa transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, serta kewajaran dan kesetaraan, Perseroan meyakini adanya dampak positif pada kinerja Perseroan, melalui manajemen yang bersih dan transparan serta lingkungan kerja yang sehat bagi Perseroan, karyawan dan masyarakat, yang pada muaranya berdampak pada reputasi Perseroan sebagai perusahaan yang terpercaya di mata seluruh pemangku kepentingan.

Perseroan juga menjalankan bisnisnya sesuai dengan tetap berlandaskan pada etika bisnis yang telah disepakati dan dijunjung tinggi bersama.

The Company has always committed to Good Corporate Governance (GCG) practices in order to uphold integrity and professionalism in all individuals within the Company. This in turn has helped the Company to consistently record good performance over the years, including its performance achievement in 2023.

The Company understands that in order to continue this achievement, it has to diligently and consistently apply its GCG principles on a daily basis. The Company implements the principles of GCG consistently and sustainably, with the GCG policies outlined by the National Committee on Governance Policy.

Through the implementation of the 5 principles of GCG, namely transparency, accountability, responsibility, independence and fairness, the Company is assured of a positive impact on its performance. These principles guide the Company in achieving a clean and transparent management, as well as a healthy working environment for the Company, its employees and communities continuously assuring stakeholders of its reputation as a trustworthy organization.

The Company also performs all business activities in accordance with existing regulations based on business ethics that have been agreed upon and upheld by the Company.



## STRUKTUR TATA KELOLA PERSEROAN

### Corporate Governance Structure



Perseroan, sebagai perusahaan publik yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia, dalam menerapkan GCG berpedoman pada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan peraturan pelaksanaannya serta Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal. Selain itu Perseroan juga tunduk kepada Peraturan terkait kegiatan di Pasar Modal, khususnya yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan dan Bursa Efek Indonesia.

Secara internal, Perseroan berpedoman kepada Anggaran Dasar yang telah disesuaikan dengan peraturan perundang-undangan terkini serta serangkaian kebijakan internal antara lain Peraturan Perusahaan dan kebijakan internal lainnya terkait operasional.

Struktur tata kelola Perseroan, sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku, tergambar pada organ-organ utama Perseroan, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Struktur tersebut telah menjalankan fungsi tugas, dan tanggung jawabnya masing-masing untuk kepentingan Perseroan dengan tetap berlandaskan prinsip independensi dan diyakini mempunyai peranan penting dalam upaya penerapan GCG secara efektif.

RUPS menjadi wadah bagi pemegang saham yang memiliki kewenangan dalam pembuatan keputusan yang tidak dilimpahkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi, termasuk keputusan pengangkatan dan pemberhentian jabatan Dewan Komisaris dan Direksi itu sendiri. Dewan Komisaris melakukan pengawasan yang memadai terhadap pengelolaan yang dilakukan oleh Direksi serta memberikan arahan untuk mendorong kinerja Perseroan untuk menjadi lebih baik yang pengelolaannya menjadi tanggung jawab penuh Direksi sesuai amanah yang diberikan oleh pemegang saham.

As a public company listed on the Indonesia Stock Exchange, the Company's implementation of GCG is guided by Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies and its implementing regulations, as well as Law No. 8 of 1995 concerning Capital Market. In addition, the Company is also subject to regulations related to activities in the Capital Market, particularly regulations issued by the Financial Services Authority (OJK) and the Indonesia Stock Exchange.

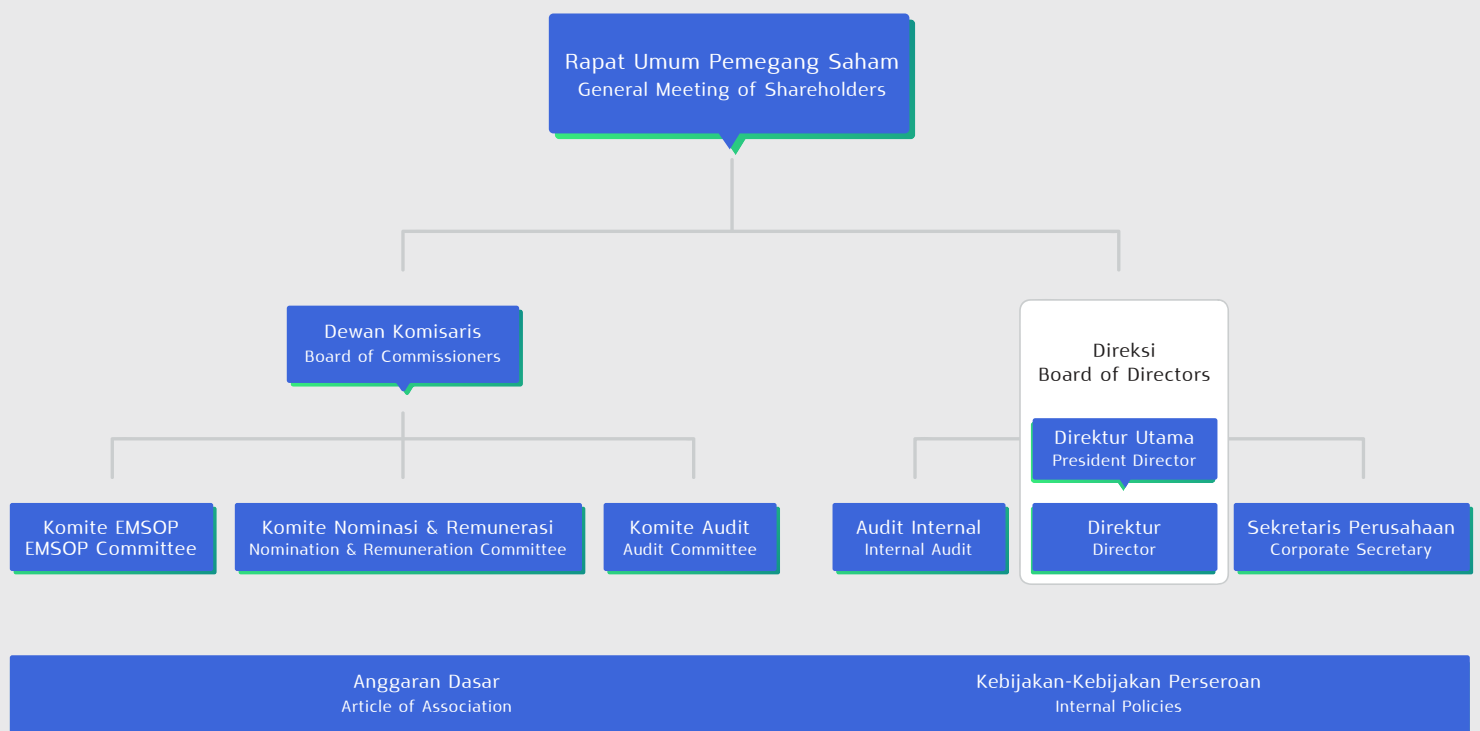
Internally, the Company adheres to the Articles of Association which have been adjusted to the latest laws and regulations and a series of internal policies, including Company Regulations and other internal policies related to operations.

The Company's corporate governance structure is based on the Articles of Association and prevailing legislations, as shown by its main organs, namely the General Meeting of Shareholders (GMS) and the Board of Commissioners and the Board of Directors. This structure is responsible for the Company's interests based on the principle of independence, and holds a key role in the implementation of effective corporate governance.

The GMS is a valuable medium for shareholders to exercise their authority in decision-making procedures that are not delegated to the Board of Commissioners and the Board of Directors. The authority includes the appointment and discharge of the Board of Commissioners' or the Board of Directors' members. The Board of Commissioners is tasked to supervise the management done by the Board of Directors, as well as give recommendations to enhance Company performance. The Board of Directors is responsible

# STRUKTUR TATA KELOLA PERSEROAN

Corporate Governance Structure



# Indonesia's got **T★alent**



**ONE STAGE  
ALL TALENTS**

## RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM

### General Meeting Of Shareholders

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) adalah organ tertinggi dalam struktur Tata Kelola Perseroan yang memiliki wewenang yang tidak diberikan kepada Direksi atau Dewan Komisaris dalam batas yang ditentukan dalam Anggaran Dasar Perseroan dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

RUPS merupakan forum bagi Pemegang Saham untuk menggunakan haknya, menjalankan wewenang, mengemukakan pendapat, memberikan suara serta meminta informasi terkait Perseroan.

Perseroan menyelenggarakan RUPS Tahunan (RUPST) 1 (satu) kali dalam setahun, dan RUPS Luar Biasa (RUPSLB) yang dapat diselenggarakan sewaktu-waktu berdasarkan kebutuhan.

#### HAK DAN WEWENANG PEMEGANG SAHAM DALAM RUPS

Pemegang Saham Perseroan memiliki hak untuk menghadiri RUPS baik sendiri maupun diwakilkan dengan menggunakan Surat Kuasa, yang tersedia di situs web resmi Perseroan (mnc.co.id) bersamaan dengan Pemanggilan RUPS.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan dan sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku, RUPS memiliki kewenangan antara lain:

- Memberikan persetujuan atas Laporan Tahunan mengenai pelaksanaan tugas pengurusan dan pengawasan oleh Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan selama tahun buku tersebut yang dimuat dalam Laporan Tahunan Perseroan;
- Mengesahkan laporan keuangan yang terdiri dari neraca akhir tahun buku, perhitungan laba rugi dari tahun buku yang bersangkutan yang telah diperiksa oleh Akuntan Publik;
- Memberikan persetujuan atas usulan penggunaan laba Perseroan;
- Melakukan penunjukan atau memberikan kewenangan kepada Dewan Komisaris untuk menunjuk Akuntan Publik dan/atau Kantor Akuntan Publik yang memberikan jasa audit atas informasi keuangan historis keuangan tahunan;
- Mengangkat dan/atau memberhentikan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan.
- Menyetujui mata acara lain dalam RUPS yang diusulkan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan.

#### PERLAKUAN SETARA KEPADA PEMEGANG SAHAM

Perseroan memberlakukan kesetaraan perlakuan terhadap seluruh Pemegang Saham melalui ketersediaan Informasi yang sama kepada para Pemegang Saham serta melalui penghitungan suara yang dilaksanakan berdasarkan hak suara yang dimiliki oleh Pemegang Saham sesuai dengan porsi kepemilikan sahamnya.

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest organ in the Company's Governance structure which has authority not granted to the Board of Directors or Board of Commissioners as stipulated in the Company's Articles of Association and the prevailing laws and regulations.

The GMS is a forum for shareholders to exercise their rights, take initiatives, express opinions and request information related to the Company.

The Company organizes an Annual GMS (AGM) once a year, and the Extraordinary GMS (EGM) as an ad hoc meeting that can be held at any time.

#### THE RIGHTS AND AUTHORITY OF SHAREHOLDERS IN THE GMS

The Company's Shareholders have the rights to attend the GMS as a self-representative or through authorized proxies by using Proxy available in the Company's official website (mnc.co.id) with the issuance of the GMS Invitation.

Based on the Company's Articles of Association, and subject to the prevailing laws and regulation, the GMS has the authority to:

- Approve the Annual Report of the Company's Board of Directors and Board of Commissioners respectively for their management and supervisory duties during the financial year, as detailed in the Company's Annual Report;
- Ratify the financial statements, comprising of the balance sheet and income statement of the financial year, audited by a public accountant;
- Provide approval for the proposed use of the Company's profits;
- Appoint, or delegate the Board of Commissioners to appoint, a Public Accountant and/or Public Accounting Firm who will audit the Company's books for the current financial year;
- Appoint and/or dismiss members of the Board of Directors and Board of Commissioners, if necessary.
- Approve other GMS agendas as duly proposed in accordance with the provisions of the Company's Articles of Association.

#### EQUAL TREATMENT OF SHAREHOLDERS

The Company practices equal treatment towards all Shareholders by ensuring they have access to the same information and voting mechanisms based on the number of shares held, in accordance with the portion of its respective share ownership.

## UPAYA PERSEROAN DALAM MENDORONG PARTISIPASI PEMEGANG SAHAM

Sejak tahun 2020, Perseroan telah melaksanakan RUPS secara elektronik (e-RUPS) dengan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) sebagai Penyedia Sistem Penyelenggaraan e-RUPS, dengan memperhatikan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 15/POJK.04/2020 tentang Rencana Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka (POJK 15/2020) dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 16/POJK.04/2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka Secara Elektronik (POJK 16/2020). Penyelenggaraan e-RUPS oleh Perseroan merupakan bentuk upaya agar Pemegang Saham dimanapun domisilinya, tetap dapat berpartisipasi dalam RUPS melalui kehadiran virtual. Perseroan juga menyediakan alternatif pemberian kuasa secara elektronik bagi Pemegang Saham untuk hadir dan memberikan suara dalam RUPS.

Perseroan memberikan akses kepada Pemegang Saham untuk mendapatkan Informasi dan materi terkait mata acara RUPS pada situs web Perseroan dan situs web Penyedia e-RUPS (eASY.KSEI) sejak tanggal Pemanggilan RUPS.

### TATA TERTIB RUPS

Tata Tertib RUPS dibagikan dan dijelaskan sebelum RUPS dimulai yang mencakup penjelasan antara lain tentang pimpinan rapat, agenda rapat, dan tata cara pengambilan keputusan dan pemungutan suara dalam RUPS.

### PROSES TANYA JAWAB DALAM RUPS

Dalam setiap pelaksanaan RUPS, Perseroan memberikan kesempatan kepada Pemegang Saham yang hadir untuk mengajukan pertanyaan yang terkait dengan mata acara Rapat untuk selanjutnya dijawab atau ditanggapi oleh Perseroan. Pemegang Saham yang akan mengajukan pertanyaan kepada Perseroan dalam RUPS yang dilaksanakan secara elektronik dapat dilakukan melalui aplikasi eASY.KSEI. Selanjutnya proses tanya jawab ini dicatat dan dituangkan dalam Berita Acara RUPS yang dibuat oleh Notaris yang ditunjuk Perseroan.

### PEMUNGUTAN SUARA SECARA ELEKTRONIK

Bagi Pemegang Saham yang memberikan kuasanya dengan mekanisme e-Proxy melalui aplikasi eASY.KSEI dianggap telah menggunakan hak suaranya melalui aplikasi eASY.KSEI. Bagi Peserta Rapat yang hadir secara elektronik melalui aplikasi eASY.KSEI, proses pemungutan suara akan dilakukan masing-masing Pemegang Saham di aplikasi eASY.KSEI pada menu E-Meeting Hall, submenu Live Broadcasting. Setelah pemungutan suara untuk Agenda Rapat selesai dilaksanakan, seluruh suara yang diberikan Peserta RUPS, baik melalui e-Proxy eASY.KSEI dan e-Voting eASY.KSEI, akan dihitung oleh Biro Administrasi Efek dan hasil perhitungan suara tersebut akan diverifikasi oleh Notaris. Selanjutnya Notaris akan mengumumkan hasil penghitungan suara kepada Peserta RUPS.

## EFFORTS IN ENCOURAGING PARTICIPATION OF SHAREHOLDERS

Since 2020, the Company has convened the electronic GMS (e-GMS) with PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) as the System Provider for Electronic General Meeting, in compliance with the Financial Services Authority Regulation No. 15/POJK.04/2020 regarding Plan to Organize the General Meeting of Shareholders of Public Companies (POJK 15/2020) and Financial Services Authority Regulation No. 16/POJK.04/2020 regarding Implementation of the General Meeting of Shareholders of Public Companies Through Electronic Means (POJK 16/2020). The Company is implementing e-GMS as a means to facilitate virtual attendance for shareholders during the GMS, regardless of their location. The Company also provides electronic power of attorney or e-Proxy as an alternative that can be used by the Shareholders to attend and vote at the GMS.

The Company grants its Shareholders access to information and materials related to the GMS agenda on website of the Company and the e-GMS Provider website (eASY.KSEI) from the date of the GMS Invitation.

### GMS CODE OF CONDUCT

The GMS Code of Conduct is published and explained before the GMS that include explanations of meeting leaders, meeting agenda, and voting mechanism and procedures in the GMS.

### QUESTIONS AND ANSWERS DURING THE GMS

In every implementation of the GMS, the Company provides an opportunity for attending shareholders to ask questions related to the agenda of the Meeting which will be answered or responded to by the Company. Shareholders who wish to ask questions to the Company during an electronically-held GMS may do so through the eASY.KSEI application. Furthermore, this question and answer process is recorded and documented in the Minutes of the GMS which are prepared by a Notary appointed by the Company.

### ELECTRONIC VOTING

For the Shareholders who authorize the proxy with e-proxy mechanism through eASY.KSEI application, are considered exercising their rights through the eASY.KSEI application. For the Meeting Participants who attended electronically through eASY.KSEI application, the voting process took place through the eASY.KSEI application on the E-Meeting Hall, Live Broadcasting submenu. After the voting for the Meeting Agenda was completed, all votes cast by the Meeting's Participants, either through e-Proxy eASY.KSEI and e-Voting eASY.KSEI will be counted by the Share Registrar and the voting calculations results will be verified by the Notary. Further, the Notary will announce the results of the vote count to the Meeting's Participants.

## PENYELENGGARAAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUN 2023 General Meeting of Shareholders 2023

Di tahun 2023, Perseroan menyelenggarakan 1 (satu) kali RUPS Tahun Buku 2022 bersamaan dengan RUPSLB yang dilaksanakan pada tanggal 27 Juni 2023 di iNews Tower Lantai 3, Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat, 10340.

RUPST dan RUPSLB diselenggarakan dengan memenuhi ketentuan POJK 15/2020 dan POJK 16/2020. Pemegang Saham Perseroan dapat hadir baik secara elektronik melalui aplikasi eASY.KSEI yang disediakan oleh PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, maupun secara fisik dalam jumlah terbatas sesuai ketentuan Pasal 8 POJK 16/2020.

In 2023, the Company conducted an AGMS for Financial Year 2022 and an EGMS on June 27, 2023. The meetings took place in iNews Tower 3rd Floor, at Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Central Jakarta, 10340.

Both AGMS and EGMS was held in compliance with the POJK 15/2020 and POJK 16/2020. The Shareholders of the Company may attend either electronically through the eASY.KSEI application, provided by PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, or physically in limited numbers in accordance with the provisions of Article 8 POJK 16/2020.

## PROSES PENYELENGGARAAN RUPST DAN RUPSLB 27 JUNI 2023 Implementation Process of AGMS and EGMS on 27 June 2023

Tanggal : 27 Juni 2023  
Waktu : RUPST : 14.11 - 15.08 WIB  
RUPSLB : 15.11 - 15.21 WIB  
Lokasi : MNC Conference Hall  
iNews Tower Lantai 3  
Jl. Kebon Sirih No. 17-19  
Jakarta Pusat, 10340

Date : 27 June 2023  
Time : AGMS : 14.11 - 15.08 WIB  
EGMS : 15.11 - 15.21 WIB  
Venue : MNC Conference Hall  
iNews Tower 3rd Floor  
Jl. Kebon Sirih No. 17-19  
Central Jakarta, 10340

Kuorum Kehadiran :  
RUPST

Dihadiri oleh pemegang saham atau kuasa pemegang saham sejumlah 10.854.129.014 lembar saham atau mewakili 72,1550% dari seluruh saham dengan hak suara yang sah yang telah dikeluarkan oleh Perseroan yaitu sebesar 15.049.787.710 lembar saham setelah dikurangi pembelian kembali saham oleh Perseroan sebanyak 7.000.000 lembar saham (Treasury Stock). Dengan demikian, kuorum yang disyaratkan dalam Anggaran Dasar Perseroan telah terpenuhi, RUPST adalah sah dan berhak untuk mengambil keputusan yang sah dan mengikat mengenai hal-hal yang dibicarakan sesuai dengan agenda RUPST.

Attendance Quorum :  
AGMS

It was attended by the shareholders or their proxies totaling 10,854,129,014 shares or representing 72.1550% of the total 15,049,787,710 shares with valid voting rights issued by the Company after deducting the share buyback by the Company of 7,000,000 shares (Treasury Stock). As such, the required quorum in the Company's Articles of Association has been met, and the AGMS is valid and entitled to adopt legal and binding resolutions regarding the matters discussed in accordance with the AGMS agenda.

RUPSLB

Dihadiri oleh pemegang saham atau kuasa pemegang saham sejumlah 10.841.524.616 lembar saham atau mewakili 72,071% dari seluruh saham dengan hak suara yang sah yang telah dikeluarkan oleh Perseroan yaitu sebesar 15.049.787.710 lembar saham setelah dikurangi pembelian kembali saham oleh Perseroan sebanyak 7.000.000 lembar saham (Treasury Stock). Dengan demikian, kuorum yang disyaratkan dalam Anggaran Dasar Perseroan telah terpenuhi, RUPSLB adalah sah dan berhak untuk mengambil keputusan yang sah dan mengikat mengenai hal-hal yang dibicarakan sesuai dengan agenda RUPSLB.

EGMS

It was attended by shareholders or their proxies totaling 10,841,524,616 shares or representing 72.071% of the total 15,049,787,710 shares with valid voting rights issued by the Company after deducting the share buyback by the Company of 7,000,000 shares (Treasury Stock). As such, the required quorum in the Company's Articles of Association has been met, and the EGMS is valid and entitled to adopt legal and binding resolutions regarding the matters discussed in accordance with the EGMS agenda.

Pimpinan RUPST dan RUPSLB :  
Hary Tanoesoedibjo selaku Komisaris Utama.

AGMS and EGMS Chairman :  
Hary Tanoesoedibjo as President Commissioner.

Kehadiran Dewan Komisaris, termasuk Komisaris Utama di RUPST dan RUPSLB :  
Hary Tanoesoedibjo selaku Komisaris Utama beserta seluruh anggota Dewan Komisaris lainnya hadir baik secara fisik maupun via konferensi video.

Attendance of the Board of Commissioner including the President Commissioner at AGMS and EGMS :  
Hary Tanoesoedibjo as President Commissioner with all other members of Board of Commissioner were present, both physically and via video conference.

Kehadiran Direksi, termasuk Direktur Utama RUPST dan RUPSLB:

Attendance of the Board of Directors including the President Director at AGMS and EGMS :

Noersing selaku Direktur Utama beserta seluruh anggota Direksi lainnya hadir secara fisik.

Noersing as President Director with all other members of Board of Directors were present physically.

## TAHAPAN PELAKSANAAN RUPST DAN RUPSLB 27 JUNI 2023

### Implementation Stages of AGMS and EGMS on 27 June 2023

Kegiatan/Activities	Tanggal/Date	Keterangan/Remarks
<p>Pemberitahuan Rencana dan Mata Acara RUPST dan RUPSLB</p> <p><i>Notification of the planning and agenda of AGMS and EGMS.</i></p>	<p>11 Mei 2023</p> <p><i>May 11, 2023</i></p>	<p>Disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK), PT Bursa Efek Indonesia (BEI) dan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) 5 (lima) hari kerja sebelum Pengumuman RUPST dan RUPSLB.</p> <p><i>Submitted to the Financial Services Authority (OJK), PT Indonesia Stock Exchange (IDX) and PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) 5 (five) working days prior to the AGM Announcement.</i></p>
<p>Pengumuman RUPST dan RUPSLB</p> <p><i>The AGMS and EGMS Announcement</i></p>	<p>19 Mei 2023</p> <p><i>May 19, 2023</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>Dilakukan 14 (empat belas) hari sebelum Pemanggilan RUPST dan RUPSLB, dengan tidak memperhitungkan tanggal Pengumuman dan Pemanggilan RUPST dan RUPSLB.</i></li> <li><i>Dipublikasikan dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris pada situs web Perseoran, BEI dan KSEI (eASY.KSEI).</i></li> <li><i>Laporan pengumuman disampaikan ke OJK dan BEI pada hari yang sama melalui sistem pelaporan elektronik (SPE-OJK dan SPE-IDX.net).</i></li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Conducted 14 (fourteen) days prior to the Invitation of AGMS and EGMS, excluding the date of its Announcement and Invitation.</i></li> <li><i>Published in Bahasa Indonesia and English through website of the Company and IDX, as well as KSEI (eASY.KSEI).</i></li> <li><i>Report of announcement was submitted to OJK and IDX on the same day through e-reporting system (SPE-OJK and SPE-IDX.net).</i></li> </ol>
<p>Recording Date Daftar Pemegang Saham yang berhak hadir dalam RUPST dan RUPSLB</p> <p><i>Recording Date of the Register Shareholders who are entitled attending the AGMS and EGMS</i></p>	<p>31 Mei 2023</p> <p><i>May 31, 2023</i></p>	<p>Tercatat 1 (satu) hari kerja sebelum Pemanggilan RUPST dan RUPSLB.</p> <p><i>Recorded 1 (one) working day prior to the Invitation of AGMS and EGMS</i></p>
<p>Pemanggilan RUPST dan RUPSLB</p> <p><i>The AGMS and EGMS Invitation</i></p>	<p>5 Juni 2023</p> <p><i>June 5, 2023</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li><i>Dilakukan 21 (dua puluh satu) hari sebelum pelaksanaan RUPST dan RUPSLB, dengan tidak memperhitungkan tanggal Pemanggilan dan Pelaksanaan RUPST dan RUPSLB.</i></li> <li><i>Dipublikasikan dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris pada situs web Perseroan dan BEI, dan KSEI (eASY.KSEI).</i></li> <li><i>Laporan pemanggilan disampaikan ke OJK dan BEI pada hari yang sama melalui sistem pelaporan elektronik (SPE-OJK dan SPE-IDX.net).</i></li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>Conducted 21 (twenty one) days prior to the AGMS and EGMS, excluding the date of its Invitation and the date of AGMS and EGMS.</i></li> <li><i>Publish in Bahasa Indonesia and English through website of the Company and IDX, as well as KSEI (eASY.KSEI).</i></li> <li><i>Invitation report were submitted to OJK and IDX on the same day through e-reporting system (SPE-OJK and SPE-IDX.net).</i></li> </ol>
<p>Pelaksanaan RUPST dan RUPSLB</p> <p><i>AGMS and EGMS Implementation</i></p>	<p>27 Juni 2023</p> <p><i>June 27, 2023</i></p>	<p>Diselenggarakan secara fisik dan elektronik dengan menggunakan aplikasi eASY.KSEI. Seluruh peserta yang hadir secara fisik maupun elektronik dapat mengikuti dan berpartisipasi aktif dalam RUPST dan RUPSLB.</p> <p><i>The Meeting was held physically and electronically using the eASY.KSEI application. All participants, present physically or electronically, can attend and actively participate in the AGMS and EGMS.</i></p>

Kegiatan/Activities	Tanggal/Date	Keterangan/Remarks
Ringkasan Risalah RUPST dan RUPSLB <i>Summary of Minutes of the AGMS and EGMS</i>	4 Juli 2023 <i>July 4, 2023</i>	Publikasi Ringkasan Risalah RUPST dan RUPSLB termasuk hasil pemungutan suara setiap mata acara, pada situs web Perseroan, BEI dan KSEI (eASY.KSEI) pada 2 (dua) hari kerja setelah pelaksanaan RUPST dan RUPSLB. <i>Publication of the Summary of Minutes of the AGMS and EGMS, including the voting results for each agenda, were uploaded on website of the Company and IDX, as well as KSEI (eASY.KSEI) 2 (two) working days after the implementation of AGMS and EGMS.</i>
Akta Risalah RUPST dan RUPSLB (notaril) <i>Deeds of Minutes of the AGMS and EGMS</i>	27 Juli 2023 <i>July 27, 2023</i>	Akta Risalah RUPST dan RUPSLB disampaikan ke OJK dan BEI pada 30 (tiga puluh) hari kalender setelah Pelaksanaan RUPST dan RUPSLB melalui sistem pelaporan elektronik (SPE-OJK dan SPE-IDX.net). <i>The Deeds of Minutes of the AGMS and EGMS were submitted to OJK and IDX 30 (thirty) calendar days after the implementation of AGMS and EGMS through e-reporting system (SPE-OJK and SPE-IDX.net).</i>

## PIHAK INDEPENDEN PENGHITUNG SUARA Independent Party to Calculate Votes

Pada pelaksanaan RUPST dan RUPSLB 27 Juni 2023, Perseroan telah menunjuk pihak-pihak independen yaitu (i) Notaris Aulia Taufani, S.H., selaku Notaris Publik dan (ii) PT BSR Indonesia selaku Biro Administrasi Efek untuk melakukan penghitungan dan/atau melakukan validasi dan pengambilan suara dalam RUPST dan RUPSLB

At the AGMS and EGMS on 27 June 2023, the Company appointed independent parties, namely (i) Aulia Taufani, S.H., as a Public Notary, and (ii) PT BSR Indonesia as the Share Registrar to calculate the quorum and/or votes at the AGMS and EGMS.

## MATA ACARA DAN KEPUTUSAN RUPST 27 JUNI 2023 Agenda and Resolution of The AGMS on 27 June 2023

Mata Acara Pertama <i>First Agenda</i>	Publikasi Ringkasan Risalah RUPST dan RUPSLB termasuk hasil pemungutan suara setiap mata acara, pada situs web Perseroan, BEI dan KSEI (eASY.KSEI) pada 2 (dua) hari kerja setelah pelaksanaan RUPST dan RUPSLB. <i>Publication of the Summary of Minutes of the AGMS and EGMS, including the voting results for each agenda, were uploaded on website of the Company and IDX, as well as KSEI (eASY.KSEI) 2 (two) working days after the implementation of AGMS and EGMS.</i>
Jumlah Pemegang Saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat <i>Number of Shareholders who raised questions and/or express opinions</i>	Perseroan memberikan kesempatan bagi pemegang saham atau kuasa pemegang untuk dapat mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat yang berkaitan dengan pembahasan mata acara Pertama. Terdapat 2 (dua) pertanyaan dari pemegang saham atau kuasa pemegang saham. <i>The Company has provided the opportunity for shareholders or proxy's holder to be able to ask question(s) and/or opinion(s) related to the discussion of First agenda. There were 2 (two) shareholders or proxy's holders who raised questions.</i>
Hasil Perhitungan Suara <i>Voting Results</i>	Total Suara Mayoritas: 10.850.362.214 saham atau 99,96530% (Setuju). <i>Total Majority Votes: 10,850,362,214 shares or 99.96530% (Agree)</i>
Keputusan <i>Resolution</i>	Menyetujui dan menerima baik Laporan Tahunan Direksi Perseroan termasuk di dalamnya Laporan Berkelanjutan Perseroan serta Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris mengenai jalannya Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022. <i>To approve and accept both the Annual Report of the Board of Directors, including the Company's Sustainability Report, and the Report on the Supervisory Duties of the Board of Commissioners regarding the Company's operations for the Financial Year ended on December 31, 2022.</i>
Realisasi <i>Realization</i>	Telah direalisasikan pada tahun 2023. <i>Has been realized in 2023</i>





<b>Mata Acara Kedua</b> <i>Second Agenda</i>	<p>Persetujuan dan pengesahan Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, serta memberikan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan atas tindakan pengawasan dan pengurusan yang mereka lakukan dalam Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 (acquit et de charge).</p> <p><i>Approval and ratification of the Company's Financial Statement for the Financial Year ended on December 31, 2022 and granting a release and discharge (acquit et de charge) to the Board of Commissioners and the Board of Directors of the Company respectively for their supervisory and management duties during the Financial Year ended on December 31, 2022.</i></p>
<b>Jumlah Pemegang Saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat</b> <i>Number of Shareholders who raised questions and/or express opinions</i>	<p>Seluruh pemegang saham diberikan kesempatan untuk mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat atas setiap mata acara Kedua, namun tidak ada pemegang saham dan kuasa pemegang saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau menyampaikan pendapat.</p> <p><i>All shareholders or proxy's holder are provided the opportunity to raise questions and/or express opinions for Second agenda, however, none of the shareholders or the proxy's holders raised questions and/or expressed opinions.</i></p>
<b>Hasil Perhitungan Suara</b> <i>Voting Results</i>	<p>Total Suara Mayoritas: 10.853.907.714 saham atau 99,99796% (Setuju)</p> <p><i>Total Majority Votes: 10,853,907,714 shares or 99.99796% (Agree)</i></p>
<b>Keputusan</b> <i>Resolution</i>	<p>Menyetujui dan mengesahkan Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Kanaka Puradiredja Suhartono, serta memberikan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada Direksi Perseroan dan Dewan Komisaris Perseroan, masing-masing atas tindakan pengurusan dan tindakan pengawasan yang dilakukan dalam Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 (acquit et de charge), sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Keuangan Perseroan yang telah diaudit untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, serta dengan mengingat Laporan Tahunan Direksi Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022.</p> <p><i>To approve and ratify the Company's Financial Statements for the Financial Year ended on December 31, 2022, which has been audited by the Public Accounting Firm Kanaka Puradiredja, Suhartono, as well as granting full release of responsibility to the Company's Board of Directors and Board of Commissioners respectively for the management and supervisory actions they have taken in the Financial Year ended on December 31, 2022 (acquit et de charge), as long as their actions are reflected in the Company's audited Financial Statements for the Financial Year ended on December 31, 2022, and considering the Annual Report of the Board of Directors for the Financial Year ended on December 31, 2022.</i></p>
<b>Realisasi</b> <i>Realization</i>	<p>Telah direalisasikan pada tahun 2023.</p> <p><i>Has been realized in 2023.</i></p>

<p>Mata Acara Ketiga <i>Third Agenda</i></p>	<p>Persetujuan penggunaan keuntungan Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022. <i>Approval of the Company's profit utilization for the Financial Year ended on December 31, 2022.</i></p>
<p>Jumlah Pemegang Saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat <i>Number of Shareholders who raised questions and/or express opinions</i></p>	<p>Seluruh pemegang saham diberikan kesempatan untuk mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat atas setiap mata acara Ketiga, namun tidak ada pemegang saham dan kuasa pemegang saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau menyampaikan pendapat. <i>All shareholders or proxy's holder are provided the opportunity to raise questions and/or express opinions for Third agenda, however, none of the shareholders or the proxy's holders raised questions and/or expressed opinions.</i></p>
<p>Hasil Perhitungan Suara <i>Voting Results</i></p>	<p>Total Suara Mayoritas: 10.849.417.714 saham atau 99,95659% (Setuju) <i>Total Majority Votes: 10,849,417,714 shares or 99.95659% (Agree)</i></p>
<p>Keputusan <i>Resolution</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menetapkan penggunaan keuntungan bersih Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 sebagai berikut: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Sebesar Rp1.000.000.000 (satu miliar rupiah) akan dibukukan sebagai dana cadangan guna memenuhi ketentuan Anggaran Dasar Perseroan dan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas;</li> <li>b. Dividen tunai akan dibagikan kepada para pemegang saham Perseroan, dimana masing-masing akan menerima secara proporsional sesuai dengan jumlah saham yang dimilikinya, yaitu setiap 1 (satu) saham berhak menerima dividen tunai sebesar Rp5 (lima rupiah) per saham, berdasarkan jumlah saham pada tanggal cum dividen. Mengenai tata cara pembagian dividen tunai tersebut akan diumumkan dalam situs web Perseroan, situs web Bursa, dan situs web KSEI, serta atas penerimaan dividen tunai akan dikenakan pajak sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang perpajakan; dan</li> <li>c. Sisa keuntungan Perseroan akan dibukukan sebagai laba ditahan untuk pendanaan yang dibutuhkan dalam rencana strategis Perseroan dalam memperkuat permodalan dan pengembangan usaha Perseroan, terutama pengembangan dalam industri digital.</li> </ol> </li> <li>2. Menetapkan pembagian bonus, dimana kewenangan untuk menentukan mengenai besarnya bonus tersebut serta pelaksanaan pembagiannya diberikan kepada Direksi Perseroan.</li> <li>3. Memberikan wewenang kepada Direksi Perseroan untuk melaksanakan penggunaan keuntungan sebagaimana disebutkan di atas, termasuk untuk menentukan jadwal dan tata cara dari pelaksanaan pembagian dividen tunai kepada para pemegang saham Perseroan, satu dan lain hal tanpa ada yang dikecualikan dengan tetap memperhatikan peraturan yang berlaku di bidang pasar modal.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. To approve the Company's profit utilization for the Financial Year ended on December 31, 2022 as follows: <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Rp1,000,000,000 (one billion rupiah) will be recorded as a reserve fund in order to comply with the Company's Articles of Association and Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies;</li> <li>b. Cash dividends will be distributed to the shareholders of the Company, each of which will receive proportionally in accordance with the number of shares owned, wherein each one share is entitled to receive cash dividends of Rp5 (five rupiah) per share, based on the number of shares on the date of cum dividend. Procedure for the distribution of cash dividends would be announced on the Company's website, Indonesia Stock Exchange website and KSEI website, and the receipt of cash dividends would be subject to tax according to the prevailing laws and regulations in taxation; and</li> <li>c. The remaining profits of the Company will be recorded as retained earnings for funding needed in the Company's strategic plan to strengthen the Company's capital and business development, especially development in the digital industry.</li> </ol> </li> <li>2. To determine the distribution of bonuses, wherein the Company's Board of Directors was given the authority to determine the amount of the bonus and the implementation of its distribution.</li> <li>3. To approve the granting of authority to the Company's Board of Directors to use the profits, as mentioned above, including to determine the schedule and procedures for the distribution of cash dividends to the shareholders of the Company, one thing or another without any exceptions with due regard to regulations in the capital market sector.</li> </ol>
<p>Realisasi <i>Realization</i></p>	<p>Telah direalisasikan pada tahun 2023. <i>Has been realized in 2023.</i></p>



<b>Mata Acara Keempat</b> <i>Fourth Agenda</i>	<b>Persetujuan atas perubahan susunan pengurus Perseroan.</b> <i>Approval of changes to the composition of the Company's management.</i>
<b>Penjelasan</b> <i>Explanation</i>	Berhubung hingga saat Rapat resmi dibuka, Perseroan belum menerima usulan perubahan susunan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan dari pemegang saham Perseroan, oleh karenanya untuk Mata Acara Keempat Rapat tidak dilakukan pembahasan, tanya jawab dan pengambilan keputusan. <i>Due to the fact that up to the time the Meeting officially started, the Company had not received proposals for changes to the composition of the Company's Board of Directors and Board of Commissioners from the shareholders of the Company, therefore for the Fourth Agenda of the Meeting there were no discussions, questions and answers or decision making.</i>
<b>Mata Acara Kelima</b> <i>Fifth Agenda</i>	<b>Penunjukan Akuntan Publik Independen untuk mengaudit buku-buku Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 dan pemberian wewenang kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan honorarium Akuntan Publik Independen tersebut, serta persyaratan lain penunjukannya.</b> <i>Appointment of Independent Public Accountant to audit the Company's Financial Year ended on December 31, 2023 and granting the authority to the Company's Board of Directors to determine the fees of the Independent Public Accountant, as well as other requirements appointment.</i>
<b>Jumlah Pemegang Saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat</b> <i>Number of Shareholders who raised questions and/or express opinions</i>	Seluruh pemegang saham diberikan kesempatan untuk mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat atas setiap mata acara Kelima, namun tidak ada pemegang saham dan kuasa pemegang saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau menyampaikan pendapat. <i>All shareholders or proxy's holder are provided the opportunity to raise questions and/or express opinions for Fifth agenda, however, none of the shareholders or the proxy's holders raised questions and/or expressed opinions.</i>
<b>Hasil Perhitungan Suara</b> <i>Voting Results</i>	<b>Total Suara Mayoritas: 10.222.751.002 saham atau 94,18306% (Setuju)</b> <i>Total Majority Votes: 10,222,751,002 shares or 94.18306% (Agree)</i>
<b>Keputusan</b> <i>Resolution</i>	<ol style="list-style-type: none"><li><b>Menyetujui pemberian wewenang kepada Direksi Perseroan dengan persetujuan Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk Akuntan Publik Independen Perseroan dan/atau Kantor Akuntan Publik Independen Perseroan yang akan mengaudit buku-buku Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023.</b></li><li><b>Memberikan wewenang dan kuasa sepenuhnya kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan honorarium serta persyaratan-persyaratan lain sehubungan dengan penunjukan dan pengangkatan Akuntan Publik Independen dan/atau Kantor Akuntan Publik Independen Perseroan tersebut.</b></li></ol> <ol style="list-style-type: none"><li><i>To approve the granting of authority to the Company's Board of Directors with the approval of the Company's Board of Commissioners to appoint the Company's Independent Public Accountant and/or Independent Public Accounting Firm who will audit the Company's books for the Financial Year ended on December 31, 2023.</i></li><li><i>To grant full authority and power to the Company's Board of Directors to determine the honorarium and other requirements related to the appointment of the Company's Independent Public Accountant and/or Independent Public Accounting Firm</i></li></ol>
<b>Realisasi</b> <i>Realization</i>	<b>Telah direalisasikan pada tahun 2023.</b> <i>Has been realized in 2023.</i>

## MATA ACARA DAN KEPUTUSAN RUPSLB 27 JUNI 2023

### Agenda and Resolution of The EGMS on 27 June 2023

<p>Mata Acara <i>Agenda</i></p>	<p>Persetujuan perubahan Pasal 20 ayat 6 Anggaran Dasar Perseroan mengenai pengumuman neraca dan laporan laba rugi Perseroan untuk disesuaikan dengan ketentuan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia No. 14/POJK.04/2022 tentang Penyampaian Laporan Keuangan Berkala Emiten Atau Perusahaan Publik.</p> <p><i>Approval of amendment to Article 20 paragraph 6 of the Company's Articles of Association regarding the announcement of the Company's balance sheet and income statement to comply with the Financial Services Authority of the Republic of Indonesia's Regulation No. 14/POJK.04/2022 concerning Submission of Periodic Financial Statements of Issuers or Public Companies.</i></p>
<p>Jumlah Pemegang Saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat <i>Number of Shareholders who raised questions and/or express opinions</i></p>	<p>Perseroan memberikan kesempatan bagi pemegang saham atau kuasa pemegang untuk dapat mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat yang berkaitan dengan pembahasan mata acara RUPSLB. Terdapat 1 (satu) pertanyaan dari pemegang saham atau kuasa pemegang saham.</p> <p><i>The Company has provided the opportunity for shareholders or proxy's holder to be able to ask question(s) and/or opinion(s) related to the discussion of the EGMS agenda. There were 1 (one) shareholders or proxy's holders who raised questions.</i></p>
<p>Hasil Perhitungan Suara <i>Voting Results</i></p>	<p>Total Suara Mayoritas: 10.841.311.816 saham atau 99,99804% (Setuju)</p> <p><i>Total Majority Votes: 10,841,311,816 shares or 99.99804% (Agree)</i></p>
<p>Keputusan <i>Resolution</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Menyetujui perubahan Pasal 20 ayat 6 Anggaran Dasar Perseroan mengenai pengumuman neraca dan laporan laba rugi Perseroan untuk disesuaikan dengan ketentuan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia No. 14/POJK.04/2022 tentang Penyampaian Laporan Keuangan Berkala Emiten atau Perusahaan Publik.</li> <li>Menyetujui untuk memberikan wewenang dan kuasa kepada Direksi Perseroan dengan hak substitusi untuk melakukan segala tindakan yang diperlukan dan/atau dipersyaratkan sehubungan dengan perubahan Pasal 20 ayat 6 Anggaran Dasar Perseroan tersebut, termasuk penyusunan dan menyatakan kembali perubahan Anggaran Dasar tersebut dalam suatu akta Notaris dan menyampaikan kepada instansi yang berwenang untuk mendapatkan persetujuan dan/atau tanda penerimaan pemberitahuan perubahan Anggaran Dasar Perseroan, melakukan segala sesuatu yang dipandang perlu dan berguna untuk keperluan tersebut dengan tidak ada satupun yang dikecualikan, termasuk untuk mengadakan penambahan dan/atau perubahan dalam perubahan Anggaran Dasar tersebut jika hal tersebut dipersyaratkan oleh instansi yang berwenang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.</li> </ol> <ol style="list-style-type: none"> <li><i>To approve the amendment to Article 20 paragraph 6 of the Company's Articles of Association regarding the announcement of the Company's balance sheet and income statement to comply with the Financial Services Authority of the Republic of Indonesia's Regulation No. 14/POJK.04/2022 concerning Submission of Periodic Financial Statements of Issuers or Public Companies.</i></li> <li><i>To approve the granting of power and authority to the Company's Board of Directors with the right of substitution to take all necessary actions in connection with the amendment to Article 20 paragraph 6 of the Company's Articles of Association, including but not limited to compiling and restating the amendment to the Articles of Association in a Notarial Deed and submitting it to the authorized agency to obtain approval and/or receipt of notification of the amendment to the Company's Articles of Association, doing everything deemed necessary and useful for such purposes with nothing being excluded, including to make additions and/or changes in the amendment to the Articles of Association if this is required by the authorized agency in accordance with applicable laws and regulations.</i></li> </ol>
<p>Realisasi <i>Realization</i></p>	<p>Telah direalisasikan pada tahun 2023.</p> <p>Keputusan tentang persetujuan atas perubahan Anggaran Dasar Perseroan juga telah dinyatakan kembali dalam Akta No. 139 tanggal 27 Juni 2023, yang dibuat di hadapan Notaris tersebut dan telah memperoleh penerimaan pemberitahuan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia berdasarkan Surat No. AHU-AH.01.03.0089796 tanggal 11 Juli 2023.</p> <p><i>Has been realized in 2023.</i></p> <p><i>The resolution regarding the approval for the amendment to the Company's Articles of Association has also been restated in Deed No. 139 dated June 27, 2023, which was made before the Notary and has received notification from the Minister of Law and Human Rights of the Republic of Indonesia based on the letter No. AHU-AH.01.03. dated July 11, 2023.</i></p>

## KEPUTUSAN DAN REALISASI HASIL RUPST TAHUN SEBELUMNYA

### Resolution and Realization of The Result of The Previous Year GMS

Pada tahun 2022, Perseroan telah menyelenggarakan RUPST untuk tahun buku 2021 bersamaan dengan RUPSLB pada tanggal 27 Juli 2022 secara hybrid (fisik dan daring). Ringkasan Risalah kedua RUPS tersebut telah dipublikasikan di situs web Perseroan dan BEI, serta dilaporkan kepada OJK dan BEI melalui sistem pelaporan elektronik (SPE-OJK dan SPE-IDX.net) 2 (dua) hari kerja setelah pelaksanaan RUPST dan RUPSLB.

Di bawah ini adalah pembahasan secara ringkas pelaksanaan dan hasil keputusan RUPST dan RUPSLB tahun 2022.

## KEPUTUSAN RUPST 27 JULI 2022

### Resolution of The AGMS on 27 July 2022

#### Mata Acara Pertama

Menyetujui dan menerima baik Laporan Tahunan Direksi Perseroan termasuk di dalamnya Laporan Berkelanjutan Perseroan serta Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris mengenai jalannya Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021.

#### Mata Acara Kedua

Menyetujui dan mengesahkan Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Kanaka Puradiredja Suhartono, serta memberikan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada Direksi Perseroan dan Dewan Komisaris Perseroan, masing-masing atas tindakan pengurusan dan tindakan pengawasan yang dilakukan dalam Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 (acquit et de charge), sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, serta dengan mengingat Laporan Tahunan Direksi Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021.

#### Mata Acara Ketiga

- Menyetujui penggunaan keuntungan bersih Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 sebagai berikut:
  - Tidak membagikan dividen.
  - Seluruh laba bersih Perseroan ditetapkan sebagai laba ditahan yang antara lain dipergunakan untuk:
    - pendanaan yang dibutuhkan dalam rencana korporasi termasuk melakukan kerjasama strategis dengan perusahaan media dan/atau entertainment lainnya; dan
    - pelunasan seluruh fasilitas pinjaman sindikasi senilai hampir USD 84 juta, dimana sebagian sudah dibayarkan.
- Menetapkan pembagian bonus, dimana kewenangan untuk menentukan mengenai besarnya bonus tersebut serta pelaksanaan pembagiannya diberikan kepada Direksi Perseroan.
- Memberikan wewenang kepada Direksi Perseroan untuk melaksanakan penggunaan keuntungan sebagaimana disebutkan di atas, satu dan lain hal tanpa ada yang dikecualikan dengan tetap memperhatikan peraturan yang berlaku di bidang pasar modal.

In 2022, the Company held the AGMS for Financial Year 2021, and the EGMS on July 27, 22 in a hybrid (physical and virtual) method. The Summary of Minutes of both AGMS and EGMS have been published on website of the Company and IDX, as well as reported to the OJK and IDX through e-reporting system (SPE-OJK and SPE-IDX.net), 2 (two) working days after the AGMS and EGMS were held.

The following is a brief discussion on the implementation and resolutions of the 2022 AGMS and EGMS.

#### First Agenda

To approve and accept both the Annual Report of the Board of Directors, including the Company's Sustainability Report, and the Report on the Supervisory Duties of the Board of Commissioners regarding the Company's operations for the Financial Year ended on December 31, 2021.

#### Second Agenda

To approve and ratify the Company's Financial Statements for the Financial Year ended on December 31, 2021, which has been audited by the Public Accounting Firm Kanaka Puradiredja Suhartono, as well as granting full release of responsibility to the Company's Board of Directors and Board of Commissioners respectively for management and supervisory actions they have taken in the Financial Year ended on December 31, 2021 (acquit et de charge), as long as their actions are reflected in the Company's audited Financial Statements for the Financial Year ended on December 31, 2021, and considering the Annual Report of the Board of Directors for the Financial Year ended on December 31, 2021.

#### Third Agenda 3

- To approve the use of the Company's profits for the Financial Year ended on December 31, 2021 as follows:
  - There is no distribution of dividends.
  - All profits of the Company will be recorded as retained earnings, including to:
    - funding required in the corporate plan including strategic partnerships with other media and/or entertainment companies; and
    - repayment of all syndicated loan facilities totaling almost USD 84 million, some of which have already been paid.
- To determine the distribution of bonuses, wherein the Company's Board of Directors was given the authority to determine the amount of the bonus and the implementation of its distribution.
- To approve the granting of authority to the Company's Board of Directors to use the profits, as mentioned above, one thing or another without any exceptions while still taking into account the regulations in the capital market.

#### Mata Acara Keempat

1. Menyetujui mengangkat Bapak Muhammad Zainul Majdi sebagai Wakil Komisaris Utama Perseroan sekaligus sebagai Komisaris Independen, yang berlaku efektif sejak ditutupnya Rapat untuk sisa masa jabatan anggota Dewan Komisaris Perseroan yang menjabat saat ini, dengan tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang Saham untuk memberhentikan sewaktu-waktu.
2. Menetapkan bahwa terhitung sejak ditutupnya Rapat, maka susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut:
  - i. Dewan Komisaris
    - Komisaris Utama: Hary Tanoesoedibjo
    - Wakil Komisaris Utama/Komisaris Independen: Muhammad Zainul Majdi
    - Komisaris: Syafril Nasution
    - Komisaris Independen: Joel Richard Hogarth
  - ii. Direksi
    - Direktur Utama : Noersing
    - Wakil Direktur Utama : Kanti Mirdiati Imansyah
  
    - Direktur : Ruby Panjaitan
    - Direktur : Ella Kartika
    - Direktur : Valencia Herliani Tanoesoedibjo
    - Direktur : Tantan Sumartana
    - Direktur : Dini Aryanti Putri
3. Memberikan kewenangan dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan besaran remunerasi bagi para anggota Direksi Perseroan untuk Tahun Buku 2022 dengan memperhatikan usul dan rekomendasi dari Komite Remunerasi Perseroan.
4. Memberikan kuasa dan wewenang kepada Direksi Perseroan dengan hak substitusi untuk melakukan segala tindakan sehubungan dengan pengangkatan anggota Dewan Komisaris Perseroan tersebut di atas, termasuk tetapi tidak terbatas pada, untuk membuat atau meminta untuk dibuatkan serta menandatangani segala akta yang berkaitan dengan itu.

#### Mata Acara Kelima

1. Menyetujui pemberian wewenang kepada Direksi Perseroan dengan persetujuan Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk Akuntan Publik Independen Perseroan yang akan mengaudit buku-buku Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022.
2. Memberikan wewenang dan kuasa sepenuhnya kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan honorarium serta persyaratan-persyaratan lain sehubungan dengan penunjukan dan pengangkatan Akuntan Publik Independen tersebut.

#### Fourth Agenda

1. To approve the appointment of Mr. Muhammad Zainul Majdi as Vice President Commissioner and Independent Commissioner, effective as of the closing of the Meeting for the remaining term of office, without prejudice to the right of the General Meeting of Shareholders to dismiss them at any time.
2. Determine the composition of the Board of Commissioners and the Board of Directors of the Company as follows:
  - i. Board of Commissioners
    - President Commissioner : Hary Tanoesoedibjo
    - Vice President Commissioner/ Independent Commissioner: Muhammad Zainul Majdi
    - Commissioner: Syafril Nasution
    - Independent Commissioner: Joel Richard Hogarth
  - ii. Board of Directors
    - President Director : Noersing
    - Vice President Director : Kanti Mirdiati Imansyah
  
    - Director : Ruby Panjaitan
    - Director : Ella Kartika
    - Director : Valencia Herliani Tanoesoedibjo
    - Director : Tantan Sumartana
    - Director : Dini Aryanti Putri
3. To grant power and authority the Company's Board of Commissioners to determine the amount of remuneration for members of the Board of Directors of the Company for the Financial Year 2022 by taking into account the proposals and recommendations of the Company's Remuneration Committee.
4. To grant power and authority to the Company's Board of Directors with substitution rights to take all actions related to the appointment of the member of the Board of Commissioners, including but not limited to making or requesting to be made all deeds related to it and sign them.

#### Fifth Agenda

1. To approve the granting of authority to the Company's Board of Directors with the approval of the Company's Board of Commissioners to appoint the Company's Independent Public Accountant who will audit the Company's books for the Financial Year ended on December 31, 2022.
2. To grant full authority and power to the Company's Board of Directors to determine the honorarium and other requirements related to the appointment of the Independent Public Accountant.

## REALISASI KEPUTUSAN RUPST 27 JULI 2022

### Realization of The Resolution of The AGMS 27 July 2022

Seluruh hasil RUPST telah selesai dilaksanakan sepenuhnya oleh Perseroan.

All the results of the AGMS have been fully implemented by the Company.

## KEPUTUSAN RUPSLB 27 JULI 2022

### Resolutions of The EGMS 27 July 2022

1. Menyetujui perubahan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan tentang Maksud dan Tujuan Serta Kegiatan Usaha dalam rangka penyesuaian dengan ketentuan dalam PP No. 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko.
  2. Menyetujui untuk memberikan kuasa dan wewenang kepada Direksi Perseroan dengan hak substitusi untuk melakukan segala tindakan yang diperlukan sehubungan dengan perubahan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan tersebut, termasuk namun tidak terbatas untuk menyusun dan menyatakan kembali perubahan Anggaran Dasar tersebut dalam suatu Akta Notaris dan menyampaikan kepada instansi yang berwenang untuk mendapatkan persetujuan dan/atau tanda penerimaan pemberitahuan perubahan Anggaran Dasar Perseroan, melakukan segala sesuatu yang dipandang perlu dan berguna untuk keperluan tersebut dengan tidak ada satu pun yang dikecualikan, termasuk untuk mengadakan penambahan dan/atau perubahan dalam perubahan Anggaran Dasar tersebut jika hal tersebut dipersyaratkan oleh instansi yang berwenang.
1. Approve the amendment to Article 3 of the Company's Articles of Association regarding the Purpose and Objectives and Business Activities in order to adjust to the provisions in Government Regulation No. 5 of 2021 regarding the Implementation of Risk-Based Business Licensing.
  2. Approve the granting of power and authority to the Board of Directors of the Company with the right of substitution to take all necessary actions in connection with the amendment to Article 3 of the Company's Articles of Association, including but not limited to compiling and restating the amendment to the Articles of Association in a Notarial Deed and submitting it to the authorized agency to obtain approval and/or receipt of notification of the amendment to the Company's Articles of Association, doing everything deemed necessary and useful for such purposes with nothing being excluded, including to make additions and/or changes in the amendment to the Articles of Association if this is required by the authorized agency.

## REALISASI KEPUTUSAN RUPSLB 27 JULI 2022

### Realization of The Resolution of The EGMS 27 July 2022

Seluruh hasil RUPSLB telah selesai dilaksanakan sepenuhnya oleh Perseroan. All the results of the EGMS have been fully implemented by the Company.



## DIREKSI

### Board of Directors

Direksi adalah organ Perseroan yang secara kolektif berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perseroan, untuk kepentingan Perseroan sesuai maksud dan tujuan Perseroan yang ditetapkan dalam Anggaran Dasar serta mewakili Perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar.

The Board of Directors is a Company's organ that is collectively authorized and accountable to manage the Company's interest in accordance with its vision, mission and objectives, and represents the Company both in and outside the court in accordance with the Articles of Association.

## KOMPOSISI DAN SUSUNAN DIREKSI TAHUN 2023

### Board of Directors Composition in 2023

Tidak terdapat perubahan dalam komposisi Direksi selama tahun 2023. Berikut susunan Direksi per 31 Desember 2023:

There are no changes to the composition of the Board of Directors throughout 2023. The following is the Board of Directors structure as of December 31, 2023:

Nama/Name	Jabatan/Position	Dasar Pengangkatan/Basis of Appointment	Masa Jabatan/Term of Office
Noersing	Direktur Utama <i>President Director</i>	RUPS Tahunan tanggal 31 Agustus 2021 <i>Annual GMS dated August 31, 2021</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 <i>Until the closing of the 2023 Annual GMS</i>
Kanti Mirdiati Imansyah	Wakil Direktur Utama <i>Vice President Director</i>	RUPS Tahunan tanggal 31 Agustus 2021 <i>Annual GMS dated August 31, 2021</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 <i>Until the closing of the 2023 Annual GMS</i>
Valencia Herliani Tanoesoedibjo	Direktur <i>Director</i>	RUPS Tahunan tanggal 31 Agustus 2021 <i>Annual GMS dated August 31, 2021</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 <i>Until the closing of the 2023 Annual GMS</i>
Ruby Panjaitan	Direktur <i>Director</i>	RUPS Tahunan tanggal 26 Juni 2018 <i>Annual GMS dated June 26, 2018</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 <i>Until the closing of the 2023 Annual GMS</i>
Ella Kartika	Direktur <i>Director</i>	RUPS Luar Biasa tanggal 30 Oktober 2014 <i>Extraordinary GMS dated October 30, 2014</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 <i>Until the closing of the 2023 Annual GMS</i>
Tantan Sumartana	Direktur <i>Director</i>	RUPS Tahunan tanggal 31 Agustus 2021 <i>Annual GMS dated August 31, 2021</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 <i>Until the closing of the 2023 Annual GMS</i>
Dini Aryanti Putri	Direktur <i>Director</i>	RUPS Tahunan tanggal 31 Agustus 2021 <i>Annual GMS dated August 31, 2021</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 <i>Until the closing of the 2023 Annual GMS</i>

Seluruh profil anggota Direksi dapat dilihat di bagian Profil Direksi pada Laporan Tahunan ini.

All profiles of members of the Board of Directors are presented in the Profile of Board of Directors section in this Annual Report.

## TUGAS, WEWENANG DAN TANGGUNG JAWAB DIREKSI

### Board of Directors Duties, Authorities and Responsibilities

Tugas, wewenang dan tanggung jawab Direksi diatur dalam Pasal 15 Anggaran Dasar Perseroan, sebagai berikut:

The duties, authorities and responsibilities of the Board of Directors are stipulated in Article 15 of the Company's Articles of Association as follows:



#### A. TUGAS DAN WEWENANG DIREKSI

1. Direksi memiliki kewenangan untuk mengurus Perseroan dan menentukan kebijakan serta mengambil keputusan dalam menjalankan tugasnya sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan yang ditetapkan dalam Anggaran Dasar.
2. Direksi mengurus kekayaan Perseroan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Direksi menyusun rencana kerja tahunan yang memuat juga anggaran tahunan Perseroan sebelum dimulainya tahun buku yang akan datang dan menyampaikannya kepada Dewan Komisaris untuk mendapatkan persetujuan.
3. Direksi berhak mewakili Perseroan di dalam dan di luar pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian.
4. Direktur Utama berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan. Dalam hal Direktur Utama tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun juga, maka Wakil Direktur Utama (jika ada) berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan, dan dalam hal Wakil Direktur Utama tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun juga, maka 2 (dua) orang anggota Direksi berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan.
5. Direksi wajib memperoleh persetujuan dari Dewan Komisaris atau RUPS atas tindakan-tindakan tertentu sebagaimana disyaratkan dalam Anggaran Dasar Perseroan atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.
6. Direksi dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab atas pengurusan Perseroan wajib menyelenggarakan RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa sebagaimana diatur dalam ketentuan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perseroan.
7. Direksi wajib menjalankan tugas dan tanggung jawab dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian dengan mengindahkan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan Anggaran Dasar.

#### B. TANGGUNG JAWAB DIREKSI

1. Direksi bertanggung-jawab penuh atas pelaksanaan pengurusan Perseroan. Direksi wajib mengelola Perseroan sesuai dengan kewenangan dan tanggung-jawabnya sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2. Setiap anggota Direksi bertanggung-jawab penuh secara pribadi atas kerugian Perseroan apabila yang bersangkutan bersalah atau lalai dalam menjalankan tugasnya. Dalam hal Direksi terdiri dari 2 (dua) orang anggota Direksi atau lebih, tanggung jawab sebagaimana dimaksud berlaku secara tanggung renteng bagi setiap anggota Direksi.
3. Direksi dan setiap anggota Direksi wajib untuk memberikan penjelasan tentang segala hal yang ditanyakan oleh Dewan Komisaris.

#### A. THE DUTIES AND AUTHORITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS

1. The Board of Directors has the authority to manage the Company, determine policies and make decisions in carrying out their duties in accordance with the Company's objectives as stipulated in the Articles of Association.
2. The Board of Directors manages the Company's assets in accordance with the prevailing laws and regulations. The Board of Directors prepares an annual work plan which includes the Company's annual budget prior to the beginning of the next fiscal year and submits it to the Board of Commissioners for approval.
3. The Board of Directors has the right to represent the Company in and outside the court on all matters and in all events.
4. The President Director has the right and authority to act for and on behalf of the Board of Directors and represent the Company. In the event that the President Director is absent or unable to attend for any reason, the Vice President Director (if any) is authorized to act for and on behalf of the Board of Directors and represent the Company, and in the event that the Vice President Director is absent or unable to attend for any reason, then 2 (two) members of the Board of Directors are entitled and authorized to act for and on behalf of the Board of Directors and represent the Company.
5. The Board of Directors is required to get approval from the Board of Commissioners or GMS for certain actions as regulated in the applicable laws and regulations and the Company's Articles of Association.
6. The Board of Directors in carrying out their duties and responsibilities for the management of the Company is required to hold an Annual GMS and an Extraordinary GMS as stipulated in the laws and regulations and the Company's Articles of Association.
7. The Board of Directors is required to carry out its duties and responsibilities in good faith, full of responsibility and prudence with the compliance to the applicable laws and regulations and the Company's Articles of Association.

#### B. THE RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS

1. The Board of Directors is fully responsible for the implementation of the management of the Company. The Board of Directors is required to manage the Company in accordance with its authorities and responsibilities as stipulated in the Articles of Association and the prevailing laws and regulations.
2. Each member of the Board of Directors is personally responsible for the loss of the Company if guilty or negligent in carrying out their duties. If the Board of Directors consists of 3 (three) or more people, the responsibilities as referred are applied jointly and severally for each member of the Board of Directors.
3. The Board of Directors and each member of the Board of Directors are required to provide an explanation on all matters asked by the Board of Commissioners.

## RUANG LINGKUP TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB MASING-MASING DIREKSI

Ruang lingkup tugas, tanggung jawab dan wewenang masing-masing anggota Direksi ditetapkan oleh RUPS. Dalam hal RUPS tidak menetapkan, maka pembagian tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota Direksi ditetapkan berdasarkan Keputusan Direksi.

Ruang lingkup tugas dan tanggung jawab masing-masing Direksi adalah sebagai berikut:

### 1. NOERSING (DIREKTUR UTAMA/PRESIDENT DIRECTOR)

- a. Memimpin Perseroan dan semua unit usaha di bawah Perseroan, untuk membangun dan mempertahankan kepemimpinan pasar di industri media.
- b. Mengembangkan, mengidentifikasi dan memimpin langsung implementasi strategi bisnis Perseroan, sesuai dengan ketentuan hukum dan etika standar yang berlaku.
- c. Menjaga reputasi baik Perseroan mewakili para stakeholders termasuk pemegang saham Perseroan.
- d. Merencanakan, mengembangkan dan mengimplementasikan seluruh strategi Perseroan untuk menghasilkan sumber daya dan/atau pendapatan.
- e. Memperbarui tujuan dan rencana kerja Perseroan sesuai dengan kondisi terkini.
- f. Membangun hubungan yang baik dengan perusahaan finansial guna mencari pendanaan untuk mengembangkan Perseroan.
- g. Melakukan pengawasan atas semua aktivitas manajemen keuangan Perseroan dan seluruh unit usaha Perseroan yang meliputi perencanaan keuangan, pengawasan keuangan dan manajemen keuangan.

### 2. KANTI MIRDIATI IMANSYAH (WAKIL DIREKTUR UTAMA/VICE PRESIDENT DIRECTOR)

- a. Membantu dan bersinergi dengan Direktur Utama dalam memastikan seluruh fungsi beserta unit usaha membangun dan mempertahankan kepemimpinan pasar di industri media.
- b. Membantu dan bersinergi dengan Direktur Utama dalam merencanakan, mengembangkan dan mengimplementasikan seluruh strategi Perseroan untuk menghasilkan sumber daya dan/atau pendapatan.
- c. Mempertahankan keunggulan posisi Perseroan di industri media melalui analisa peluang ekspansi, pelanggan dan pasar
- d. Menyusun kebijakan yang mendukung pengembangan berbagai inovasi di area penjualan, pengembangan bisnis strategis, dan profitabilitas yang ditentukan oleh tujuan strategis Perseroan.
- e. Melakukan pengawasan operasional Perseroan dan seluruh unit usahanya yang meliputi: perencanaan, pengawasan dan manajemen keuangan.

## SCOPE OF DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF EACH DIRECTOR

The scope of duties, responsibilities and authorities of each member of the Board of Directors are determined by the GMS, or by the Decision of the Board of Directors in the absence of a determination by the GMS.

The duties and responsibilities of each Board of Directors are as follows:

- a. Lead the Company and all business units under the Company, in building and maintaining its leadership in the media industry.
- b. Be directly involved in developing and identifying the Company's business strategy and lead its implementation in accordance with applicable legal provisions and ethical standards.
- c. Maintain the Company's good reputation as a representative to all its stakeholders, including shareholders of the Company.
- d. Prepare, develop and implement the overall strategy for the Company to generate resources and/or income.
- e. Adjust the objectives and work plans of the Company in accordance with existing conditions.
- f. Build conducive relationships with financial entities in order to seek funding for the development of the Company.
- g. Oversee all activities of the Company's financial management and business units with regards to financial planning, monitoring and management.

### 3. VALENCIA HERLIANI TANOESOEDIBJO (DIREKTUR BISNIS DIGITAL/DIRECTOR OF DIGITAL BUSINESS)

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>a. Menetapkan strategi dalam mengelola segala aspek bisnis digital dengan mengandalkan sumber daya internal dan eksternal Perseroan.</li><li>b. Mengkoordinasikan penyusunan rencana pengembangan bisnis digital yang komprehensif dan selaras dengan strategi Perseroan.</li><li>c. Memberikan arahan dalam pengembangan materi digital meliputi konten, iklan, teknologi informasi untuk menghadirkan platform digital yang efektif dan sesuai dengan kebutuhan bisnis Perseroan.</li><li>d. Melakukan identifikasi dan pengembangan kemitraan strategis di bidang digital sesuai dengan kebutuhan bisnis Perseroan.</li><li>e. Memastikan segala optimalisasi proses bisnis melalui solusi digital yang berfokus pada pelanggan dan menghasilkan keuntungan kepada Perseroan.</li><li>f. Melakukan proses evaluasi strategis yang berkelanjutan di seluruh aspek digital dalam rangka meningkatkan daya saing Perseroan di industri media.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>a. Establish a strategy in managing all digital business aspects by relying on the Company's internal and external resources.</li><li>b. Coordinate the preparation of a comprehensive digital business development plan in line with the Company's strategy.</li><li>c. Provide direction in the development of digital materials including content, advertisements, information technology to present an effective digital platform in accordance with the Company's business needs.</li><li>d. Identify and develop strategic partnerships in the digital sector in accordance with the Company's business needs.</li><li>e. Ensure all business processes optimization through customer-focused digital solutions and generate profits for the Company.</li><li>f. Conduct a continuous strategic evaluation process in all digital aspects in order to increase the Company's competitiveness in the media industry.</li></ul> |
|---|---|

### 4. RUBY PANJAITAN (DIREKTUR KEUANGAN/FINANCE DIRECTOR)

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>a. Mengelola dan/atau melakukan pengawasan atas semua aktivitas manajemen keuangan Perseroan dan/atau seluruh unit usaha yang meliputi perencanaan keuangan, pengawasan keuangan, manajemen keuangan dan administrasi keuangan.</li><li>b. Melakukan pengawasan terhadap tinjauan usaha serta anggaran Perseroan dan unit usaha untuk memastikan bahwa kinerja telah sesuai dengan anggaran yang ditetapkan.</li><li>c. Memastikan bahwa proses pelaporan akuntansi Perseroan sesuai dengan peraturan yang berlaku.</li><li>d. Menetapkan asumsi anggaran Perseroan dan unit-unit usaha serta petunjuk penyusunan anggaran untuk memastikan bahwa anggaran yang disusun realistis.</li><li>e. Menyelesaikan hak dan kewajiban perpajakan sesuai dengan peraturan perpajakan yang berlaku serta kaidah-kaidah Good Corporate Governance.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>a. Manage and/or supervise the financial management activities of the Company and/or business units, including financial planning, financial control, financial management and financial administration.</li><li>b. Supervise the business review and budget of the Company and business units to ensure the performance suitability with the set budget.</li><li>c. Ensure that reporting processes of the Company and its business units are in accordance with accounting regulations.</li><li>d. Define budget assumptions for the Company and its business units, provide instructions on budget preparation and ensure realistic projection.</li><li>e. Fulfill the rights and obligations of taxation in accordance with prevailing tax laws and Corporate Governance regulations.</li></ul> |
|---|---|

### 5. ELLA KARTIKA (DIREKTUR PENGEMBANGAN BISNIS DAN KONTEN/DIRECTOR OF BUSINESS DEVELOPMENT AND CONTENT)

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>a. Mengkoordinasikan perencanaan strategis bisnis konten hiburan dan implementasinya, serta bersinergi secara optimal dengan unit usaha lain dalam grup, untuk menjadikan Perseroan sebagai market leader penyedia konten hiburan dengan basis media beragam.</li><li>b. Mengidentifikasi dan memonitor konten hiburan yang strategis dan berkualitas, yang menjadikan pilihan terbaik bagi pengiklan dan mendorong pertumbuhan pendapatan bagi TV Broadcast dan Channel di grup.</li><li>c. Mengkoordinasikan penyusunan rencana pengembangan bisnis konten yang komprehensif dan selaras dengan strategis Perseroan.</li><li>d. Mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang bisnis yang potensial sesuai dengan kebutuhan bisnis Perseroan, melalui studi kelayakan/rencana usaha yang akurat untuk industri konten.</li><li>e. Mengkoordinasi dan mengawasi pelaksanaan bisnis di unit-unit usaha konten agar tetap sejalan dengan strategi Perseroan, meliputi talent management, distribusi contents/channel, licensing dan media agency, serta bersinergi dengan unit usaha lain dalam grup, untuk mencapai realisasi target penjualan.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>a. Coordinate the strategic planning of the entertainment content business and its implementation, and optimally synergize with other business units within the group, to strengthen the Company's position as a market leader in entertainment content provider with a diverse media base.</li><li>b. Identify and monitor strategic and quality entertainment content to be the best choice for advertisers and drive revenue growth for TV Broadcasts and Channels in the group.</li><li>c. Coordinate in the making of a content business development plan to be comprehensive and in line with the Company's strategy.</li><li>d. Identify and evaluate potential business opportunities in accordance with the Company's business needs, through feasibility studies/accurate business plans for the content industry.</li><li>e. Coordinate and supervise business implementation in content business units to stay in line with the Company's strategy, including talent management, contents/channel distribution, licensing and media agency, as well as synergize with other business units within the group, to achieve sales target.</li></ul> |
|---|---|

## 6. TANTAN SUMARTANA (DIREKTUR PENJUALAN & PEMASARAN - DIGITAL & NON DIGITAL/DIRECTOR OF SALES & MARKETING - DIGITAL & NON-DIGITAL)

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>a. Menetapkan dan mengkoordinasikan strategi perencanaan dan implementasi penjualan dan pemasaran di seluruh unit usaha digital maupun non digital.</li><li>b. Memastikan kontribusi pertumbuhan pendapatan dan keuntungan Perseroan yang berkesinambungan melalui analisa dan evaluasi efektivitas program marketing, penjualan, metode, biaya dan hasil, dalam semua unit usaha digital maupun non digital.</li><li>c. Mengendalikan dan mengelola anggaran penjualan dan pemasaran, guna mendukung efisiensi dan efektivitas unit usaha digital maupun non digital.</li><li>d. Melakukan manajemen pelanggan yang terintegrasi untuk memastikan kepuasan pada pelanggan melalui berbagai program dan aktivitas penjualan dan pemasaran baik dalam unit usaha digital maupun non digital.</li><li>e. Mengawasi perencanaan dan pengembangan materi pemasaran serta komunikasi Perseroan untuk mendukung aktivitas penjualan dalam rangka meningkatkan pendapatan dan keuntungan Perseroan.</li><li>f. Melakukan berbagai kemitraan strategis dengan berbagai pihak terkait untuk meningkatkan daya saing dan peluang dalam industri media baik secara digital atau non digital.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>a. Determine and coordinate sales and marketing planning, strategy and performance in all digital and non-digital business units.</li><li>b. Ensure the Company's sustainable revenue and profit growth through analysis and evaluation of the effectiveness of marketing programs, sales, methods, costs and results, in all digital and non-digital business units.</li><li>c. Control and manage sales and marketing budgets, to support the efficiency and effectiveness of digital and non-digital business units.</li><li>d. Conduct integrated customer management to ensure customer satisfaction through various sales and marketing programs and activities in digital and non-digital business units.</li><li>e. Supervise the planning and development of the Company's marketing and communication materials to support sales activities in order to increase the Company's revenues and profits.</li><li>f. Conduct various strategic partnerships with many related parties to enhance competitiveness and opportunities in digital and non-digital media industry.</li></ul> |
|---|--|

## 7. DINI ARYANTI PUTRI (DIREKTUR PROGRAMMING - DIGITAL & NON DIGITAL/DIRECTOR OF PROGRAMMING - DIGITAL & NON-DIGITAL)

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>a. Memastikan perencanaan program yang efektif untuk mencapai market share terbaik di industri media penyiaran.</li><li>b. Memastikan bahwa on-air dan off-air promotion secara optimal memberikan awareness terhadap program-program yang ditayangkan, serta untuk memberikan citra yang positif terhadap Perseroan.</li><li>c. Mengidentifikasi peluang bisnis melalui analisa serta riset terkait program dan konten untuk seluruh unit usaha digital dan non digital.</li><li>d. Memastikan perencanaan jadwal yang efektif dan melakukan pemantauan kualitas program sesuai dengan strategi Perseroan.</li><li>e. Memastikan keseluruhan aktivitas program yang telah disusun dan ditayangkan memiliki kesesuaian dengan aturan dan regulasi Pemerintah.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>a. Make sure effective program planning to reach the best market share in media broadcasting industry.</li><li>b. Make sure the optimization of on-air and off-air promotion to increase awareness of the on-air programs and to build the Company's positive image.</li><li>c. Identify business opportunities through analysis and research related to programs and content for all digital and non-digital business units.</li><li>d. Ensure effective schedule planning and monitoring program quality in accordance with the Company's strategy.</li><li>e. Ensure conformity of all program activities with Government rules and regulations.</li></ul> |
|---|---|

### PEDOMAN DAN KODE ETIK DIREKSI

Direksi Perseroan telah memiliki Piagam Direksi (BOD Charter) sebagai pedoman dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya. Piagam Direksi telah sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik.

Piagam Direksi secara garis besar mengatur tentang keanggotaan, waktu dan masa jabatan, tugas, tanggung Jawab dan wewenang, pelaksanaan rapat Direksi dan mekanisme pengambilan keputusan, nilai dan standar etika jabatan serta pelaporan dan pertanggungjawaban.

### THE GUIDELINES AND CODE OF ETHICS OF THE BOARD OF DIRECTORS

The Company's Board of Directors has a Board of Directors Charter (BOD Charter) as a guideline in conducting its duties and responsibilities. The Board of Directors Charter is in accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies.

The Board of Directors Charter outlines the membership, terms of office, duties, responsibilities and authorities of the Board of Directors, implementation of Board of Directors meetings, as well as mechanisms of decision-making, values and standards of office ethics, reporting and accountability.

## REMUNERASI DIREKSI

Pada tahun 2023, total remunerasi yang diterima oleh Direksi sebesar Rp5,160,670,000.

## PELATIHAN DIREKSI

Dalam rangka meningkatkan kapabilitas dan kompetensi untuk melaksanakan tugas pengelolaan perusahaan, anggota Direksi dapat mengikuti program pelatihan atau pendidikan sesuai dengan kebutuhannya. Program pendidikan dan/atau pelatihan yang diikuti oleh Direksi selama tahun 2023 dapat dilihat di bagian Profil Direksi dan Pengembangan Kompetensi pada Laporan Tahunan ini.

## PENILAIAN KINERJA DIREKSI

Penilaian kinerja Direksi dilaksanakan oleh Dewan Komisaris, dan Direktur Utama dapat menilai Direksi lainnya. Penilaian kinerja Direksi secara individu maupun kolektif dilakukan secara komprehensif, berjenjang dan berkala. Atas pelaksanaan tugas kepengurusan Perseroan oleh Direksi, RUPS dan Dewan Komisaris memutuskan bahwa Direksi telah melaksanakan tugasnya dengan baik.

Saat ini, Perseroan tidak memiliki komite di bawah Direksi.

## PELAKSANAAN TUGAS DIREKSI TAHUN 2023

Berikut pelaksanaan tugas Direksi di sepanjang tahun 2023:

- a. Direksi telah menyelenggarakan rapat Direksi dan menghadiri rapat gabungan bersama Dewan Komisaris.
- b. Direksi telah menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa.
- c. Direksi telah melaksanakan pengawasan dan perbaikan proses bisnis internal, termasuk menindaklanjuti temuan Internal Audit dan auditor eksternal.
- d. Direksi telah mengikuti program pengembangan kompetensi.
- e. Direksi telah melakukan pengawasan kinerja dan permasalahan anak perusahaan.

## BOARD OF DIRECTORS REMUNERATION

Pada tahun 2023, total remunerasi yang diterima oleh Direksi sebesar Rp5,160,670,000.

## TRAININGS OF THE BOARD OF DIRECTORS

In order to improve the capability and competence in carrying out the management duties, members of the Board of Directors may participate in training or education programs according to their needs. The education and/or training programs attended by the Board of Directors throughout 2023 are presented in the Profile of Board of Directors and the Competency Development section in this Annual Report.

## PERFORMANCE ASSESSMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors' performance assessment is carried out by the Board of Commissioners, and the President Director can assess other Directors. Assessment of the performance of the Board of Directors individually and collectively is carried out regularly and in a comprehensive, leveled manner. The GMS and the Board of Commissioners decided that the Board of Directors had carried out their duties properly.

Currently, the Company does not have a committee under the Board of Directors.

## IMPLEMENTATION OF THE BOARD OF DIRECTORS' DUTIES IN 2023

Following are the implementation of the Board of Directors duties throughout 2023:

- a. The Board of Directors has held Board of Directors meetings and attended joint meetings with the Board of Commissioners.
- b. The Board of Directors has held the Annual General Meeting of Shareholders and the Extraordinary General Meeting of Shareholders.
- c. The Board of Directors has carried out supervision and improvement of internal business processes, including following up on the findings of the Internal Audit and external auditors.
- d. The Board of Directors has participated in a competency development program.
- e. The Board of Directors has overseen the performance and problems of subsidiaries.

## PELAKSANAAN RAPAT DIREKSI

Kebijakan Rapat Direksi mengacu kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik serta Anggaran Dasar Perseroan.

Rapat Direksi dilakukan secara berkala sedikitnya 1 (satu) kali setiap bulan yaitu setelah tanggal 20 atau sewaktu-waktu di luar rapat yang telah dijadwalkan. Rapat Direksi dapat dilangsungkan apabila dihadiri mayoritas dari seluruh anggota Direksi, dimana kehadiran anggota Direksi dalam rapat dapat melalui telekonferensi (virtual). Selain itu, Direksi wajib mengadakan rapat bersama Dewan Komisaris secara berkala paling kurang 1 (satu) kali dalam 4 (empat) bulan.

Selama tahun 2023, Direksi melaksanakan 12 kali rapat. Secara umum agenda rapat Direksi membahas masalah operasional dan evaluasi kinerja, perencanaan strategi dan kebijakan serta upaya realisasinya, penyusunan rencana kerja dan anggaran tahunan, persiapan pelaksanaan RUPS serta hal-hal penting lainnya sesuai kebutuhan.

Tingkat kehadiran seluruh anggota Direksi pada Rapat Direksi tahun 2023 sebagai berikut:

## MEETINGS OF THE BOARD OF DIRECTORS

Rules and procedures of the Board of Directors Meetings refer to the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies and the Company's Articles of Association.

The Board of Directors Meetings are held periodically at least 1 (once) every month after the 20th or at any time outside the scheduled meeting. The meeting can be held if attended by a majority of all members of the Board of Directors, even with virtual attendance via teleconference. In addition, the Board of Directors is required to hold joint meetings with the Board of Commissioners periodically at least 1 (once) in 4 (four) months.

In 2023, the Board of Directors held 12 meetings. In general, the meeting agenda discussed operational issues and performance evaluation; strategic and policies planning and efforts to realize them; preparation of annual work plans and budgets; preparation for the implementation of the GMS; and other important matters as needed.

The attendance rate of all Board members at the 2023 Board of Directors Meetings is as follows:

Nama/Name	Jabatan/Position	Rapat/Meeting	Kehadiran/Attendance	Persentase/Percentage
Noersing	Direktur Utama <i>President Director</i>	12	12	100%
Kanti Mirdiati Imansyah	Wakil Direktur Utama <i>Vice President Director</i>	12	12	100%
Valencia Herliani Tanoesoedibjo	Direktur <i>Director</i>	12	12	100%
Ruby Panjaitan	Direktur <i>Director</i>	12	12	100%
Ella Kartika	Direktur <i>Director</i>	12	12	100%
Tantan Sumartana	Direktur <i>Director</i>	12	12	100%
Dini Aryanti Putri	Direktur <i>Director</i>	12	12	100%



# SILET AWARDS 2023

## DEWAN KOMISARIS Board of Commissioners

Dewan Komisaris adalah organ Perseroan yang bertugas melakukan pengawasan atas kebijakan yang dijalankan oleh Direksi terkait dengan pengurusan Perseroan serta memberikan nasihat kepada Direksi dengan ruang lingkup tugas dan wewenang sebagaimana diatur dalam ketentuan peraturan perundang-undangan dan/atau Anggaran Dasar.

Board of Commissioners is the Company's organ in charge of supervising policies taken by the Board of Directors on its management. The Board of Commissioners also gives advices to the Board of Directors, in line with the duties and authorities stipulated in legislation and/or Articles of Association.

### KOMPOSISI DAN SUSUNAN DEWAN KOMISARIS TAHUN 2023

Tidak terdapat perubahan komposisi Dewan Komisaris selama tahun 2023. Berikut susunan Dewan Komisaris per 31 Desember 2023:

### COMPOSITION OF THE BOARD OF COMMISSIONERS IN 2023

No changes to the composition of the Board of Commissioners during the year. The following is the Board structure as of December 31, 2023:

Nama/Name	Jabatan/Position	Dasar Pengangkatan/Basis of Appointment	Masa Jabatan/Term of Office
Hary Tanoesoedibjo	Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	RUPS Luar Biasa tanggal 30 September 2016 <i>Extraordinary GMS on September 30, 2016</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 <i>Until the closing of the 2023 Annual GMS</i>
Muhammad Zainul Majdi	Wakil Komisaris Utama/ Komisaris Independen <i>Vice President Commissioner/ Independent Commissioner</i>	RUPS Tahunan tanggal 27 Juli 2022 <i>Annual GMS on July 27, 2022</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 <i>Until the closing of the 2023 Annual GMS</i>
Syafril Nasution	Komisaris <i>Commissioner</i>	RUPS Luar Biasa tanggal 20 Desember 2018 <i>Extraordinary GMS on December 20, 2018</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 <i>Until the closing of the 2023 Annual GMS</i>
Joel Richard Hogarth	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	RUPS Tahunan tanggal 26 Agustus 2020 <i>Annual GMS on August 26, 2020</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 <i>Until the closing of the 2023 Annual GMS</i>

Seluruh profil anggota Dewan Komisaris dapat dilihat di bagian Profil Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini.

All profiles of members of the Board of Commissioners are presented in the Profile of the Board of Commissioners section in this Annual Report.

#### A. TUGAS, WEWENANG DAN TANGGUNG JAWAB DEWAN KOMISARIS

- Dewan Komisaris memiliki kewenangan untuk melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi atas kebijakan pengurusan yang dilakukan oleh Direksi untuk kepentingan Perseroan sesuai dengan visi, misi dan tujuan Perseroan
- Berkaitan dengan tugasnya tersebut di atas, Dewan Komisaris membuat laporan tentang tugas pengawasan yang telah dilakukan selama tahun buku yang baru lampau untuk disampaikan kepada RUPS.
- Dewan Komisaris setiap waktu dalam jam kerja kantor Perseroan berhak memasuki bangunan dan halaman atau tempat lain yang dipergunakan atau yang dikuasai oleh Perseroan dan berhak memeriksa semua pembukuan, surat dan alat bukti lainnya, persediaan barang, memeriksa dan mencocokkan keadaan uang kas (untuk keperluan verifikasi) dan lain-lain surat berharga serta berhak untuk mengetahui segala tindakan yang telah dijalankan oleh Direksi
- Dewan Komisaris bertugas untuk meneliti, menelaah, memberikan pendapat dan saran kepada Direksi mengenai laporan tahunan yang telah disiapkan serta menandatangani laporan tahunan tersebut, rencana pengembangan Perseroan dan hal-hal penting lainnya.

#### A. DUTIES, AUTHORITIES AND RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

- The Board of Commissioners has an authority to supervise and give advice to the Board of Directors on the policies taken for the benefit of the Company in accordance with its vision, mission and objectives.
- Related to the above duties, the Board of Commissioners is required to make report on its supervision during the last financial year to be submitted to the GMS.
- At any time during office hours, the Board of Commissioners may enter buildings, yards or other places used or controlled by the Company and has the right to examine all books, letters and other evidence, check and match cash condition and others and is entitled to know all actions taken by the Board of Directors.
- The Board of Commissioners has a duty to research, review, as well as give opinions and suggestions to the Board of Directors regarding the annual report in progress. The Board of Commissioners is also required to sign the annual report, make the Company's development plan and arrange other significant matters.



5. Dewan Komisaris bertugas untuk memberikan pendapat dan saran atas rencana kerja dan anggaran tahunan yang diusulkan Direksi dan mengesahkannya sesuai ketentuan pada Anggaran Dasar.
6. Dalam rangka mendukung efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris wajib membentuk Komite Audit, Komite Nominasi, Komite Remunerasi, dan komite lainnya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal.
7. Dewan Komisaris wajib melakukan evaluasi terhadap kinerja komite yang membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya setiap akhir tahun buku.
8. Dewan Komisaris setiap waktu dapat memberhentikan untuk sementara seorang atau lebih anggota Direksi, apabila anggota Direksi tersebut bertindak bertentangan dengan Anggaran Dasar dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

## B. TANGGUNG JAWAB DEWAN KOMISARIS

1. Dewan Komisaris wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawab secara independen.
2. Setiap anggota Dewan Komisaris ikut bertanggungjawab secara pribadi atas kerugian Perseroan apabila yang bersangkutan bersalah atau lalai dalam menjalankan tugasnya. Dalam hal Dewan Komisaris terdiri dari 3 (tiga) orang atau lebih, tanggung jawab sebagaimana dimaksud berlaku secara tanggung renteng bagi setiap anggota Dewan Komisaris
3. Dewan Komisaris wajib untuk mengikuti perkembangan kegiatan Perseroan, dan dalam hal Perseroan menunjukkan gejala kemunduran, Dewan Komisaris berkewajiban untuk memberikan saran mengenai langkah perbaikan yang harus ditempuh oleh Perseroan.
4. Dewan Komisaris wajib memberikan pendapat dan saran kepada Direksi mengenai setiap persoalan lainnya yang dianggap penting bagi pengelolaan Perseroan.

## PEDOMAN DAN KODE ETIK DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris Perseroan telah memiliki Piagam Dewan Komisaris (BOC Charter) sebagai pedoman dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya. Piagam Dewan Komisaris telah sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik.

Piagam Dewan Komisaris secara garis besar mengatur tentang keanggotaan, waktu dan masa jabatan, tugas, tanggung jawab dan wewenang, pelaksanaan rapat Dewan Komisaris dan rapat gabungan bersama Direksi, nilai dan standar etika jabatan serta pelaporan dan pertanggungjawaban.

5. The Board of Commissioners has a duty to give opinions and suggestions on the work plan and annual budget that the Board of Directors proposes. The Board of Commissioners also needs to ratify them in accordance with the Articles of Association's provisions.
6. To support effective implementation of duties and responsibilities, the Board of Commissioners is required to establish the Audit Committee, Nomination Committee, Remuneration Committee, and other committees in accordance with the applicable laws and regulations in the capital market sector.
7. At the end of each financial year, the Board of Commissioners is required to evaluate its supporting committee's performance.
8. At any time, the Board of Commissioners may temporarily dismiss one or more members of the Board of Directors if they act in contrary to the applicable Articles of Association and/or laws and regulations.

## B. RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

1. The Board of Commissioners is required to act independently in carrying out its duties and responsibilities.
2. Each member of the Board of Commissioners is personally liable for the Company's losses if proven guilty or negligent of their duties. If the Board of Commissioners consists of 3 (three) or more people, the responsibilities as referred are applied jointly and severally for each member of the Board of Commissioners.
3. The Board of Commissioners is required to keep up with the Company's development. In any case the Company shows a setback, the Board of Commissioners must give suggestion on corrective action that the Company has to take.
4. The Board of Commissioners is required to give opinion and suggestion to the Board of Directors on any significant matters related to the Company's management.

## GUIDELINES AND CODE OF ETHICS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

The Company's Board of Commissioners has a Board of Commissioners Charter (BOC Charter) as a guideline in conducting its duties and responsibilities. The Board of Commissioners' Charter is in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding The Board of Directors and The Board of Commissioners of Issuers or Public Companies.

The Board of Commissioners Charter outlines the membership, terms of office, duties, responsibilities and authorities of the Board of Commissioners, implementation of the Board of Commissioners meetings and joint meetings with the Board of Directors, values and standards of office ethics, as well as reporting and accountability.

## PEDOMAN DAN KODE ETIK DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris Perseroan telah memiliki Piagam Dewan Komisaris (BOC Charter) sebagai pedoman dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya. Piagam Dewan Komisaris telah sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik.

Piagam Dewan Komisaris secara garis besar mengatur tentang keanggotaan, waktu dan masa jabatan, tugas, tanggung jawab dan wewenang, pelaksanaan rapat Dewan Komisaris dan rapat gabungan bersama Direksi, nilai dan standar etika jabatan serta pelaporan dan pertanggungjawaban.

## KOMISARIS INDEPENDEN

Komisaris Independen mewakili kepentingan pemegang saham minoritas dalam mengawasi kinerja Perseroan, sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik.

Perseroan mengangkat 2 (dua) orang Komisaris Independen yang telah memenuhi persyaratan independensi sebagaimana ditentukan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik. Komposisi Dewan Komisaris Perseroan berjumlah 4 (empat) orang, maka keberadaan 2 (dua) orang Komisaris Independen telah memenuhi ketentuan Otoritas Jasa Keuangan dimaksud, yaitu sedikitnya 30% dari seluruh jumlah anggota Dewan Komisaris.

## PERNYATAAN INDEPENDENSI KOMISARIS INDEPENDEN

Seluruh anggota Komisaris Independen Perseroan telah menandatangani Surat Pernyataan yang menyatakan pemenuhan seluruh kriteria dan independensi jabatannya sesuai kriteria yang disyaratkan oleh peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surat Pernyataan tersebut didokumentasikan oleh Sekretaris Perusahaan.

## REMUNERASI DEWAN KOMISARIS

Pada tahun 2023, total remunerasi yang diterima oleh Dewan Komisaris sebesar Rp2.976.900.000.

## GUIDELINES AND CODE OF ETHICS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

The Company's Board of Commissioners has a Board of Commissioners Charter (BOC Charter) as a guideline in conducting its duties and responsibilities. The Board of Commissioners' Charter is in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding The Board of Directors and The Board of Commissioners of Issuers or Public Companies.

The Board of Commissioners Charter outlines the membership, terms of office, duties, responsibilities and authorities of the Board of Commissioners, implementation of the Board of Commissioners meetings and joint meetings with the Board of Directors, values and standards of office ethics, as well as reporting and accountability.

## INDEPENDENT COMMISSIONER

The Independent Commissioner represents the interests of minority shareholders in overseeing the Company's performance, in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding The Board of Directors and The Board of Commissioners of Issuers or Public Companies.

The Company appointed 2 (two) Independent Commissioners who have met the independence requirements as stipulated in Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding The Board of Directors and The Board of Commissioners of Issuers or Public Companies. The composition of the Company's Board of Commissioners consists of 4 (four) people, so the presence of 2 (two) Independent Commissioners means the Company has complied with the provisions of Financial Services Authority, which requires at least 30% of the total members of the Board of Commissioners as Independent Commissioners.

## INDEPENDENCY STATEMENT OF THE INDEPENDENT COMMISSIONERS

All Independent Commissioners have signed a Statement Letter, certifying fulfilment of criteria as well as their independence of position in accordance with the criteria as set under prevailing regulations.

The Statement Letters are documented by the Corporate Secretary.

## BOARD OF COMMISSIONERS REMUNERATION

In 2023, the Board of Commissioners received a total remuneration of Rp2,976,900,000. of the Internal Audit and external auditors.

## PENILAIAN KINERJA DEWAN KOMISARIS

Penilaian kinerja Dewan Komisaris dilaksanakan secara kolegial dalam RUPS Tahunan dimana hasil kinerja Dewan Komisaris dipaparkan melalui laporan pelaksanaan tugas Dewan Komisaris kepada Pemegang Saham. RUPS selanjutnya memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (acquit et decharge) kepada Dewan Komisaris Perseroan atas pengurusan dan pengawasan selama tahun buku.

Pemegang Saham dalam RUPS melakukan penilaian kinerja Dewan Komisaris berdasarkan kewajiban yang tercantum dalam perundang-undangan yang berlaku dan Anggaran Dasar Perseroan. Atas pelaksanaan tugas pengawasan dan pemberian nasihat yang telah dilaksanakan oleh Dewan Komisaris, RUPS memutuskan bahwa Dewan Komisaris telah melaksanakan tugasnya dengan baik.

Pelaksanaan tugas Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit, Komite Nominasi & Remunerasi dan EMSOP. Secara umum Dewan Komisaris menilai bahwa semua komite telah menjalankan tugasnya dengan efisien berdasarkan prinsip Good Corporate Governance dan tujuan Perseroan. Penilaian ini dilaksanakan berdasarkan laporan pelaksanaan tugas dan tanggung jawab yang disampaikan oleh masing-masing komite.

## PELAKSANAAN TUGAS DEWAN KOMISARIS TAHUN 2023

Berikut pelaksanaan tugas Dewan Komisaris di sepanjang tahun 2023:

- a. Dewan Komisaris telah melaksanakan rapat Dewan Komisaris sebanyak 6 (enam) kali dan rapat gabungan bersama Direksi sebanyak 3 (tiga) kali.
- b. Dewan Komisaris telah melaksanakan rapat dengan Komite-Komite di bawah Dewan Komisaris.
- c. Komisaris telah mengikuti Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa.
- d. Dewan Komisaris telah memberikan tanggapan atas Laporan Tahunan Perusahaan Tahun Buku 2022.
- e. Dewan Komisaris telah melakukan pengawasan dan pemantauan terhadap pengembangan usaha Perseroan serta permasalahan strategis yang dihadapi.
- f. Dewan Komisaris telah melakukan pengawasan dan pemantauan terhadap pelaksanaan tata kelola di Perseroan.

## BOARD OF COMMISSIONERS PERFORMANCE ASSESSMENT

The Board of Commissioners performance assessment is carried out collegially at the Annual GMS where the performance results are presented through a report on the implementation of the Board of Commissioners duties to the Shareholders. The GMS then gave full discharge of responsibilities (acquit et decharge) to the Company's Board of Commissioners for the management and supervision done during the financial year.

Shareholders in the GMS evaluate the performance of the Board of Commissioners based on its obligations contained in the legislations and the Company's Articles of Association. The GMS decided that the Board of Commissioners has carried out its supervisory and advisory duties properly.

The implementation of the Board of Commissioners duties is assisted by the Audit Committee, the Nomination & Remuneration Committee and EMSOP Committee. In general, the Board of Commissioners considers that all committees have performed their duties efficiently based on the Corporate Governance principle and the objectives of the Company. This assessment is carried out based on reports on the implementation of duties and responsibilities submitted by each committee.

## IMPLEMENTATION OF THE BOARD OF COMMISSIONERS DUTIES IN 2023

The following are the duties conducted by the Board of Commissioners throughout 2023:

- a. The Board of Commissioners has held 6 (six) meetings of the Board of Commissioners and 3 (three) joint meetings with the Board of Directors.
- b. The Board of Commissioners has held meetings with the Committees under the Board of Commissioners.
- c. The Board of Commissioners has attended the Annual General Meeting of Shareholders and the Extraordinary General Meeting of Shareholders.
- d. The Board of Commissioners has responded to the Company's 2022 Annual Report.
- e. The Board of Commissioners has supervised and monitored the Company's business development and the strategic problems faced.
- f. The Board of Commissioners has supervised and monitored the implementation of corporate governance in the Company.

## PELAKSANAAN RAPAT DEWAN KOMISARIS

Kebijakan Rapat Dewan Komisaris mengacu kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/ 2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik serta Anggaran Dasar Perseroan.

Rapat Dewan Komisaris dilakukan secara berkala sedikitnya 6 (enam) kali dalam setahun. Rapat Dewan Komisaris dapat dilangsungkan apabila dihadiri mayoritas dari seluruh anggota Dewan Komisaris, dimana kehadiran anggota Dewan Komisaris dalam rapat dapat melalui telekonferensi (virtual). Selama tahun 2023, Dewan Komisaris melaksanakan 6 (enam) kali rapat, dengan tingkat kehadiran masing-masing anggota Dewan Komisaris sebagai berikut:

Nama/Name	Jabatan/Position	Rapat/Meeting	Kehadiran/Attendance	Persentase/Percentage
Hary Tanoesoedibjo	Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	6	6	100%
Muhammad Zainul Majdi	Wakil Komisaris Utama/ Komisaris Independen <i>Vice President Commissioner/ Independent Commissioner</i>	6	6	100%
Syafril Nasution	Komisaris <i>Commissioner</i>	6	6	100%
Joel Richard Hogarth	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	6	6	100%

Dewan Komisaris wajib mengadakan rapat bersama Direksi (“Rapat Gabungan”) secara berkala paling kurang 1 (satu) kali dalam 4 (empat) bulan, yaitu pada minggu ketiga pada bulan Maret, Juni dan Oktober atau sewaktu-waktu di luar rapat yang telah dijadwalkan. Secara umum agenda Rapat Gabungan membahas hal-hal penting terkait kinerja operasional maupun finansial Perseroan dan entitas anak. Selain itu, di dalam forum tersebut Dewan Komisaris dapat memberikan masukan dan saran mengenai pelaksanaan fungsi hubungan investor, rencana aksi korporasi yang disiapkan oleh pihak manajemen serta isu lainnya.

## BOARD OF COMMISSIONERS MEETING

The Board of Commissioners Meeting policy refers to Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 on The Board of Directors and The Board of Commissioners of Issuers or Public Companies and the Company's Articles of Association.

The Meetings of the Board of Commissioners are held periodically at least 6 (six) times a year. The meetings can be held if attended by a majority of all members of the Board of Commissioners offline or virtually. In 2023, the Board of Commissioners held 6 (six) meetings, with the attendance rate of each member of the Board of Commissioners as follows:

The Board of Commissioners is required to hold Joint Meetings with the Board of Directors regularly at least 1 (once) in 4 (four) months, namely on the third week in March, June and October or at any time outside the scheduled meeting. In general, the meeting agenda discussed important matters related to the operational and financial performance of the Company and its subsidiaries. In addition, in this forum, the Board of Commissioners can provide input and suggestions regarding the implementation of the investor relations function, corporate action plans prepared by the management and other issues.

Tingkat kehadiran Dewan Komisaris dan Direksi dalam Rapat Gabungan periode 2023 sebagai berikut:

The attendance rate of the Board of Commissioners and the Board of Directors at the Joint Meeting in 2023 is as follows:

Nama/Name	Jabatan/Position	Rapat/Meeting	Kehadiran/Attendance	Persentase/Percentage
Hary Tanoesoedibjo	Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	3	3	100%
Muhammad Zainul Majdi	Wakil Komisaris Utama/ Komisaris Independen <i>Vice President Commissioner/ Independent Commissioner</i>	3	3	100%
Syafril Nasution	Komisaris <i>Commissioner</i>	3	3	100%
Joel Richard Hogarth	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	3	3	100%
Noersing	Direktur Utama <i>President Director</i>	3	3	100%
Kanti Mirdiati Imansyah	Wakil Direktur Utama <i>Vice President Director</i>	3	3	100%
Valencia Herliani Tanoesoedibjo	Direktur <i>Director</i>	3	3	100%
Ruby Panjaitan	Direktur <i>Director</i>	3	3	100%
Ella Kartika	Direktur <i>Director</i>	3	3	100%
Tantan Sumartana	Direktur <i>Director</i>	3	3	100%
Dini Aryanti Putri	Direktur <i>Director</i>	3	3	100%

## KOMITE AUDIT Audit Committee

Komite Audit dibentuk oleh Dewan Komisaris Perseroan dan guna mencapai hasil kerja Komite Audit secara efisien dan efektif, Perseroan telah menyusun dan mengesahkan pedoman kerja dalam bentuk Piagam Komite Audit (Audit Committee Charter).

### KOMPOSISI DAN PROFIL KOMITE AUDIT

Komite Audit diketuai oleh Komisaris Independen dan terdiri dari pihak-pihak independen. Per 31 Desember 2023, susunan Komite Audit Perseroan adalah sebagai berikut:

Nama/Name	Jabatan/Position
Joel Richard Hogarth	Ketua <i>Chairman</i>
Mohamed Idwan Ganie	Anggota <i>Member</i>
Agus Mulyanto	Anggota <i>Member</i>

Profil Joel Richard Hogarth disajikan di bagian Profil Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini. Sementara profil anggota Komite Audit Mohamed Idwan Ganie dan Agus Mulyanto dapat dilihat di bawah ini:

#### MOHAMED IDWAN GANIE

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1955. Mohamed Idwan Ganie menjabat sebagai Komisaris Independen PT Global Mediacom Tbk. Dr. Ganie lulus dari Fakultas Hukum Universitas Indonesia (SH), memperoleh gelar Doktor dalam ilmu hukum dari Universitas Hamburg (Dr.) dan gelar Fellow dari Singapore Institute of Arbitrators (FSI Arb). Dr. Ganie mempunyai ijin praktek hukum sebagai Advokat dan ijin sebagai Konsultan Hukum Pasar Modal. Pada saat ini, beliau juga Chairman pada firma hukum Ganie and Partners (GAP) di Jakarta. Dr. Ganie adalah Ketua Perhimpunan Konsultan Hukum Persaingan Usaha (PERKUMPUS) dan Ketua Badan Arbitrase Keolahragaan Indonesia (BAKI). Dr. Ganie adalah anggota berbagai organisasi profesi dalam dan luar negeri dan juga anggota dewan Global Leadership Board pada US-ASIA Institute (USAI) di Washington DC.

Dalam bidang peradilan, Dr. Ganie adalah arbiter pada lembaga arbitrase domestik dan internasional, antara lain pada Badan Arbitrase Nasional Indonesia (BANI), Singapore International Arbitration Centre (SIAC), Asian International Arbitration Centre (AIAC) di Kuala Lumpur dan Court of Arbitration for Sport (CAS) di Lausanne. Dr. Ganie juga secara teratur bertindak sebagai saksi ahli hukum Indonesia di badan peradilan dalam dan luar negeri.

The Audit Committee was established by the Board of Commissioners to achieve the most efficient and effective audit results, the Company developed and endorsed working guidelines known as the Audit Committee Charter.

### COMPOSITION AND PROFILE OF THE AUDIT COMMITTEE

The Audit Committee is headed by an Independent Commissioner and consists of independent members. As of December 31, 2023, the composition for the Audit Committee is as follows:

The profile of Joel Richard Hogarth is presented in the Profile of Board of Commissioners section in this Annual Report; while the profile of Mohamed Idwan Ganie and Agus Mulyanto are as follows:

An Indonesian citizen, born in 1955. Mohamed Idwan Ganie has served as Independent Commissioner of PT Global Mediacom Tbk. Dr. Ganie graduated from the Faculty of Law of the University Indonesia, obtained a Doctor of Law degree from the University Hamburg and a Fellow degree from the Singapore Institute of Arbitrators (FSI Arb). Dr. Ganie has a license to practice law as an Advocate and a license as a Capital Markets Legal Consultant. Currently, he is also Chairman of the law firm Ganie and Partners (GAP) in Jakarta. Dr. Ganie is the Chairman of the Association of Indonesian Antitrust Lawyers (PERKUMPUS) and the President of the Indonesian Court of Arbitration for Sport (BAKI). Dr. Ganie is member of several domestic and international professional associations and is also board member of the Global Leadership Board of the US-Asia Institute (USAI) in Washington DC.

In dispute resolution Dr. Ganie is an arbitrator at domestic and international arbitration institutions at, among others, Indonesian National Arbitration Agency (BANI), Singapore International Arbitration Centre (SIAC), Asian International Arbitration Centre (AIAC) in Kuala Lumpur and the Court of Arbitration for Sport (CAS) in Lausanne. Dr. Ganie also frequently acts as expert witness on Indonesian law in domestic and foreign courts.

Di bidang akademik Dr. Ganie adalah pengajar mata kuliah Penulisan Hukum, Pendapat Hukum dan Keterampilan Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Indonesia (FHUI) selama lebih dari 25 tahun. Dr. Ganie telah banyak mempublikasikan tulisan hukum di dalam dan luar negeri, terakhir di tingkat internasional edisi ke-4 buku "Corporate Acquisitions and Mergers in Indonesia" (Kluwer-Belanda) dan secara teratur adalah pembicara di dalam dan luar negeri tentang berbagai materi hukum Indonesia dan internasional.

Dr. Ganie secara teratur menerima berbagai penghargaan dalam dan luar negeri di bidang profesi sebagai konsultan hukum di bidang arbitrase/litigasi dan manajemen kantor hukum, antara lain dari Lawyers Monthly di London beberapa kali sebagai salah satu dari 100 lawyer terbaik di dunia, dari Asian Legal Business di Singapura sebagai Indonesian Managing Partner of the Year (2017), pada tahun 2020 dari Asia Mena Inhouse sebagai "External Counsel of the Year" (untuk daerah Asia, Africa dan Timur Tengah) dan dari Leaders In Law sebagai Global Awards Winner Indonesia untuk bidang Dispute Resolution pada tahun 2023.

Selama tahun 2023, beliau telah mengikuti seminar atau event sebagai berikut:

- Managing Partner Club – "Dialogue 8 - Law BD Is Evolving Quicker Than Most Firms Appreciate";
- Managing Partner Club – "Dialogue 9 - T Shape Lawyer";
- Managing Partner Club – "Dialogue 10 - Lessons Learned on Law Firm Culture and Performance through Achieving a Successful Merger";
- Himpunan Konsultan Hukum Pasar Modal (HKHPM): Seminar 5 SKP "Perkembangan Terbaru Peer to Peer Lending (P2P Lending) di Indonesia berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 10/POJK.05/2022 tentang layanan Pendanaan berbasis Teknologi Informasi";
- Yayasan Imran Ganie: Pendidikan Khusus Profesi Advokat (PKPA) dengan materi "Legal Opinion";
- Singapore International Arbitration Centre (SIAC) Conference 2023: "International Arbitration; Effective Management, Strategies and Emerging Trends in Indonesia".

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Komite lainnya, anggota Dewan Komisiner dan anggota Direksi.

In the academic field, Dr. Ganie is the lecturer for Legal Writing, Legal Opinions and Legal Skills courses at the Faculty of Law, University of Indonesia (FHUI) for more than 25 years. Dr. Ganie has published many legal writings nationally and internationally, most recently at the international level, the 4th edition of the book "Corporate Acquisitions and Mergers in Indonesia" (Kluwer-Netherland) and is regularly a speaker at home and abroad on various Indonesian legal materials and international.

Dr. Ganie has regularly received various national and international professional awards as legal counsel in the field of arbitration/litigation and law firm management. Among the awards he has received are from Lawyers Monthly in London as one of the world's 100 best lawyers, from Asian Legal Business in Singapore as Indonesian Managing Partner of the Year (2017), in 2020 from Asia Mena Inhouse as the "External Counsel of the Year" (for Asia, Africa dan Middle East), and from Leaders In Law as Global Awards Winner Indonesia in the field of Dispute Resolution for 2023.

Throughout 2023, he has attended the following seminars and congresses:

- Managing Partner Club – "Dialogue 8 - Law BD Is Evolving Quicker Than Most Firms Appreciate";
- Managing Partner Club – "Dialogue 9 - T Shape Lawyer";
- Managing Partner Club – "Dialogue 10 - Lessons Learned on Law Firm Culture and Performance through Achieving a Successful Merger";
- Capital Market Legal Consultants Association (HKHPM): Seminar 5 SKP with the theme "Latest Developments in Peer to Peer Lending (P2P Lending) in Indonesia based on the Financial Services Authority Regulation No. 10/POJK.05/2022 concerning Information Technology Based Joint Funding Services";
- Imran Ganie Foundation: Special Education for the Advocate Profession (PKPA) with the material "Legal Opinion";
- Singapore International Arbitration Centre (SIAC) Conference 2023: "International Arbitration; Effective Management, Strategies and Emerging Trends in Indonesia".

He has no affiliation with other members of the Committee, the Board of Commissioners and the Board of Directors.

## AGUS MULYANTO

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1948. Beliau meraih Doctor of Philosophy (Ph.D) in Telecommunication Engineering pada tahun 1982 dan Master of Science (M.Sc) degree in Telecommunication Engineering with a Minor in Business Management dari University of Wisconsin Madison, USA pada tahun 1978. Selain itu beliau meraih gelar Master in Telecommunication dari Institut Teknologi Bandung (ITB) pada tahun 1976 dan Sarjana Teknik Elektro jurusan Telekomunikasi dari Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya (ITS) pada tahun 1972. Beliau memiliki pengalaman lebih dari 40 tahun di bisnis media penyiaran dan televisi berlangganan.

Sebelumnya beliau pernah menjabat sebagai Direktur Utama, Senior Executive dan Anggota Dewan Direksi PT Surya Citra Televisi (SCTV) (1989-2003). Di MNC Group sebagai Komisaris (2004-2007) dan Direktur (2007-2013) di PT Media Nusantara Citra Tbk, Direktur Utama PT Nusantara Vision (2007-2008), Komisaris PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (TPI) (2009-2013), Komisaris PT MNC Sky Vision Tbk (2009-2012), Komisaris PT MNC Land Tbk (2011-2013), Direktur Utama PT Media Citra Indostar (2009-2014), Direktur Utama PT Infokom Elektrindo (2009-2011 dan 2014-2015).

Saat ini beliau menjabat Komisaris PT MNC Vision Networks Tbk (2015-sekarang). Beliau juga menjabat sebagai Komisaris Utama PT MNC Kabel Mediacom (2015-sekarang) dan sebagai Komisaris PT Infokom Elektrindo (2015-sekarang).

Selama tahun 2023, beliau mengikuti berbagai seminar berupa kegiatan MNC Forum 2023 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini. Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Komite lainnya, anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi.

Dasar hukum penunjukan dan periode jabatan Komite Audit adalah sebagai berikut:

Nama/Name	Dasar Hukum Penunjukan/Legal Appointment	Masa Jabatan/Term of Office
Joel Richard Hogarth	Surat Persetujuan Dewan Komisaris No: 008 Kep.Kom/MNC-CL/IX/2020 <i>Board of Commissioners Resolution No. 008.Kep.Kom/MNC-CL/IX/2020</i>	23 September 2020 – 2025 <i>September 23, 2020 – 2025</i>
Mohamed Idwan Ganie	Surat Persetujuan Dewan Komisaris No: 008 Kep.Kom/MNC-CL/IX/2020 <i>Board of Commissioners Resolution No. 008.Kep.Kom/MNC-CL/IX/2020</i>	17 Agustus 2020 – 4 September 2025 <i>August 17, 2020 – September 4, 2025</i>
Agus Mulyanto	Surat Persetujuan Dewan Komisaris No: 005.Kep.Kom/MNC-CL/V/2020 <i>Board of Commissioners Resolution No: 005.Kep.Kom/MNC-CL/V/2020</i>	29 Mei 2020 – 2025 <i>May 29, 2020 – 2025</i>

Independensi Komite Audit Perseroan dapat dilihat dari susunan keanggotaan yang terdiri dari 1 orang Komisaris Independen dan 2 orang dari luar Perseroan.

An Indonesian citizen, born in 1948. He earned a Doctor of Philosophy (Ph.D) degree in Telecommunications Engineering in 1982 and a Master of Science (M.Sc) degree in Telecommunication Engineering with a Minor in Business Management from the University of Wisconsin Madison, USA in 1978. Master's degree in Telecommunication from Bandung Institute of Technology (ITB) in 1976 and Bachelor of Electrical Engineering majoring in Telecommunication from Institute of Technology Sepuluh Nopember Surabaya (ITS) in 1972. He has more than 40 years of experience in the broadcast media and subscription television business.

Previously he served as President Director, Senior Executive and Member of the Board of Directors of PT Surya Citra Televisi (SCTV) (1989-2003). At MNC Group as Commissioner (2004-2007) and Director (2007-2013) at PT Media Nusantara Citra Tbk, President Director at PT Nusantara Vision (2007-2008), Commissioner at PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (TPI) (2009-2013), Commissioner of PT MNC Sky Vision Tbk (2009-2012), Commissioner of PT MNC Land Tbk (2011- 2013), President Director of PT Media Citra Indostar (2009-2014), President Director PT. Infokom Elektrindo (2009-2011 and 2014-2015).

Currently he serves as Commissioner of PT MNC Vision Networks Tbk (2015-present). He also serves as President Commissioner of PT MNC Kabel Mediacom (2015-present) and as Commissioner of PT Infokom Elektrindo (2015-present).

Throughout 2023, he participated in various seminars of MNC Forum 2023 activities organized by the Company, which is presented in the Competency Development section in this Annual Report. He has no affiliation with other members of the Committee, the Board of Commissioners and the Board of Directors.

The legal basis for the appointment and term of office for the Audit Committee members are as follows:

The Audit Committee's autonomy is manifested in the composition of its members which consists of 1 Independent Commissioner and 2 members who are not affiliated with the Company.



## TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE AUDIT

Membantu Dewan Komisaris untuk menjalankan fungsi pengawasan di Perseroan, Komite Audit mengemban sejumlah tanggung jawab, yang secara garis besar tercantum dalam Piagam Komite Audit sebagai berikut:

1. Melakukan penelaahan atas informasi keuangan yang akan dikeluarkan Perseroan kepada publik dan/atau pihak otoritas, antara lain laporan keuangan, proyeksi dan laporan lainnya terkait dengan informasi keuangan Perseroan.
2. Melakukan penelaahan atas ketaatan terhadap peraturan perundang-undangan yang berhubungan dengan kegiatan Perseroan.
3. Memberikan pendapat independen dalam hal terjadi perbedaan pendapat antara manajemen dan Akuntan Publik atas jasa yang diberikannya.
4. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai penunjukan Akuntan Publik yang didasarkan pada independensi, ruang lingkup penugasan dan fee.
5. Melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh Auditor Internal dan mengawasi pelaksanaan tindak lanjut oleh Direksi atas temuan Auditor Internal.
6. Melakukan penelaahan terhadap aktivitas pelaksanaan manajemen risiko yang dilakukan oleh Direksi, jika Perseroan tidak memiliki fungsi pemantau risiko di bawah Dewan Komisaris.
7. Menelaah pengaduan yang berkaitan dengan proses akuntansi dan pelaporan keuangan Perseroan.
8. Menelaah dan memberikan saran kepada Dewan Komisaris terkait dengan adanya potensi benturan kepentingan Perseroan.
9. Menjaga kerahasiaan dokumen, data, dan informasi Perseroan.

## WEWENANG KOMITE AUDIT

Dalam melaksanakan tugasnya, Komite Audit mempunyai wewenang sebagai berikut:

1. Mengakses dokumen, data, dan informasi Perseroan tentang karyawan, dana, aset, dan sumber daya Perseroan yang diperlukan.
2. Berkomunikasi langsung dengan karyawan, termasuk Direksi dan pihak yang menjalankan fungsi audit internal, manajemen risiko, dan Akuntan Publik terkait tugas dan tanggung jawab Komite Audit.
3. Melibatkan pihak independen di luar anggota Komite Audit yang diperlukan untuk membantu pelaksanaan tugasnya (jika diperlukan).
4. Melakukan kewenangan lain yang diberikan oleh Dewan Komisaris.

## DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF THE AUDIT COMMITTEE

In order to assist the Board of Commissioners' supervisory role in the Company, the Audit Committee Charter specifies the following duties and responsibilities for the Audit Committee:

1. To review the Company's financial information released to both public and/or stakeholders, including financial reports, projections and other documents related to the Company's financial data.
2. To review the Company's compliance with applicable laws and regulations related to its business activities.
3. To involve objective reviews when disagreement occurs between the management and the appointed public accountant regarding services rendered.
4. To give recommendations to the Board of Commissioners regarding the appointment of a public accountant based on independency, scope of work and fees.
5. To review the auditing process by the Internal Audit and provide supervision on follow-up activities by the Board of Directors based on Internal Audit findings.
6. To review risk management activities conducted by the Board of Directors, in case the risk management committee under the Board of Commissioners has not been established yet.
7. To review complaints concerning the Company's accounting and financial reporting procedures.
8. To provide reviews and advise to the Board of Commissioners regarding the potential occurrence of conflicts of interest in the Company.
9. To keep confidentiality of the Company's documents, data and other information.

## THE AUTHORITY OF THE AUDIT COMMITTEE

In performing its duties, the Audit Committee has the following authority:

1. To access any document, data and information related to the Company's employees, funds, assets and resources as required.
2. To communicate directly with employees, including the Board of Directors and other parties who serve as internal audit, risk management and Public Accountant regarding its duties and responsibilities as Audit Committee.
3. To involve independent parties, outside Audit Committee members, to assist in the implementation of its duties (if necessary).
4. To perform other tasks given by the Board of Commissioners.

## PELAKSANAAN KEGIATAN KOMITE AUDIT

Sesuai dengan Piagam Komite Audit Perseroan, pelaksanaan kegiatan Komite Audit pada tahun 2023 adalah sebagai berikut:

1. Komite Audit melakukan penelaahan atas Laporan Keuangan Konsolidasian untuk Tahun Buku 2023 yang telah diaudit oleh Auditor Eksternal, Kantor Akuntan Publik Kanaka Puradiredja, Suhartono (KPS) dan Rekan. Pembahasan terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian mencakup dampak implementasi PSAK dan ISAK yang berlaku efektif tahun 2023. Auditor Eksternal bersama-sama dengan Komite Audit juga melakukan pembahasan perihal pertimbangan kritis akuntansi pada anak perusahaan, estimasi akuntansi signifikan, kasus hukum, serta isu dan transaksi signifikan di tahun 2023. Laporan Keuangan Konsolidasian Audit telah terbit dengan opini Wajar Tanpa Pengecualian. Atas perikatan audit yang dilakukan dengan Auditor Eksternal, Komite Audit berpendapat bahwa proses audit dilakukan dengan tingkat integritas dan profesionalisme yang tinggi sehingga tidak ada alasan untuk mempercayai adanya benturan kepentingan yang dapat mempengaruhi independensi dari pihak Auditor.
2. Komite Audit juga melakukan penelaahan atas aktivitas operasional dan kondisi keuangan Perseroan yang tercermin dalam Laporan Keuangan Konsolidasian kuartal I, II, III dan IV di tahun berjalan. Komite Audit melakukan penelaahan atas aktivitas legal yang mencakup ketaatan Perseroan terhadap peraturan perundangan yang berlaku termasuk ketaatan penyampaian atas keterbukaan informasi kepada badan regulasi pasar modal. Komite Audit juga melakukan pembahasan atas proses litigasi Perseroan baik yang baru muncul di tahun berjalan maupun perkembangan kasus yang muncul dari tahun sebelumnya.
3. Komite Audit melakukan penelaahan atas aktivitas audit internal tahun 2023, serta pelaksanaan tindak lanjut atas temuan yang dilakukan oleh Unit Audit Internal. Aktivitas audit yang dilakukan Unit Audit Internal sampai dengan kuartal IV tahun 2023 dikelompokkan berdasarkan penugasan per lini usaha.
4. Komite Audit melakukan penelaahan atas efektifitas risk assessment dan Whistleblowing System (WBS).
5. Komite Audit menelaah pengaduan yang berkaitan dengan proses akuntansi dan pelaporan keuangan Perseroan.
6. Komite Audit telah menjaga kerahasiaan dokumen, data, dan informasi Perseroan.

## THE IMPLEMENTATION OF THE AUDIT COMMITTEE

In accordance with the Company's Audit Committee Charter, the Audit Committee implemented its duties in 2023, as follows:

1. The Audit Committee conducted a review on the Consolidated Financial Statements for the Fiscal Year 2023 that was audited by the external auditor, Public Accounting Firm Kanaka Puradiredja, Suhartono (KPS) dan Rekan. The assessment on the Consolidated Financial Statements included the implementation effects of SFAS and ISAK which became effective in 2023. The External Auditor together with Audit Committee also discussed about critical accounting considerations in subsidiaries, significant accounting estimates, legal cases, as well as other significant issues and transactions in 2023. The report on Audited Consolidated Financial Statements was published with Unqualified opinion. With regards to audit engagement conducted by the External Auditor, the Audit Committee believes that the auditing process was conducted with the highest sense of integrity and professionalism. There was no reason to believe in the existence of conflicts of interest that could affect the Auditor's independency.
2. The Audit Committee also reviewed the Company's operational activities and financial conditions reflected in the Consolidated Financial Statements covering quarters I, II, III and IV in the current year. The Audit Committee conducted a review on legal activities concerning compliance with the Company's applicable regulations, including compliance in submitting information disclosure to the capital market regulatory authority. The Audit Committee also assessed the Company's litigation processes that emerged in both current and previous years.
3. The Audit Committee reviewed internal audit activities in 2023 and implementation of follow-up activities on the Internal Audit Unit findings. The audit activities, conducted by the Internal Audit Unit until the fourth quarter of 2023, were grouped based on the assignments for each business lines.
4. The Audit Committee reviewed the effectiveness of risk assessment and Whistleblowing System (WBS).
5. The Audit Committee examined complaints related to the Company's accounting and financial reporting processes.
6. The Audit Committee kept the confidentiality of the Company's documents, data and information.

## RAPAT KOMITE AUDIT

Pada tahun 2023, rapat Komite Audit dilaksanakan sebanyak 4 kali, yaitu pada bulan Maret, April, Juli dan Oktober sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku dan Piagam Komite Audit Perseroan, yang menyebutkan pelaksanaan rapat Komite Audit dilakukan secara berkala paling sedikit 1 (satu) kali dalam 3 (tiga) bulan.

## AUDIT COMMITTEE MEETINGS

In 2023, the Audit Committee held a total of four (4) meetings, specifically in March, April, July and October in accordance with prevailing regulations and the Company's Audit Committee Charter, the Audit Committee conducts its meetings periodically at least once every three (3) months.

Nama/Name	Jabatan/Position	Rapat/Meeting	Kehadiran/Attendance	Persentase/Percentage
Joel Richard Hogarth	Ketua Komite Audit <i>Audit Committee Chairman</i>	4	4	100%
Mohamed Idwan Ganie	Anggota Komite Audit <i>Audit Committee Member</i>	4	4	100%
Agus Mulyanto	Anggota Komite Audit <i>Audit Committee Member</i>	4	4	100%

Seluruh rapat dituangkan dalam risalah rapat yang ditandatangani oleh seluruh anggota Komite Audit dan disampaikan kepada Dewan Komisaris.

The results are recorded in the minutes of each meeting signed by all members of the Audit Committee and then submitted to the Board of Commissioners.



## KOMITE NOMINASI & REMUNERASI

### Nomination & Remuneration Committee

Perseroan memiliki Komite Nominasi & Remunerasi yang telah sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik.

The Company has a Nomination & Remuneration Committee established based on the Financial Services Authority Regulation No. 34/POJK.04/2014 regarding Nomination and Remuneration Committee for Issuers or Public Companies.

#### KEANGGOTAAN DAN PROFIL

Anggota Komite Nominasi & Remunerasi ditunjuk oleh Dewan Komisaris. Komposisi dan susunan keanggotaan Komite Nominasi & Remunerasi Perseroan sebagai berikut:

#### COMMITTEE MEMBERS AND THEIR PROFILES

Members of the Nomination & Remuneration Committee are appointed by the Board of Commissioners. The composition of the Nomination & Remuneration Committee is as follows:

Nama/Name	Jabatan/Position	Dasar Pengangkatan/Basis of Appointment	Masa Jabatan/Term of Office
Joel Richard Hogarth	Ketua <i>Chairman</i>	Keputusan Dewan Komisaris Nomor 010.KepKom/MNC-CL/X/2020 tanggal 1 Oktober 2020	5 tahun (1 Oktober 2020 - 30 September 2025)
Syafril Nasution	Anggota <i>Member</i>		
Faisal Dharma Setiawan	Anggota <i>Member</i>	<i>Board of Commissioners Decision No. 010.KepKom/MNC-CL/X/2020 dated October 1, 2020</i>	
Yuliani Kurniawan	Anggota <i>Member</i>		

Profil Joel Richard Hogarth dan Syafril Nasution disajikan di bagian Profil Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini. Sementara profil anggota Komite Nominasi & Remunerasi, Faisal Dharma Setiawan dan Yuliani Kurniawan dapat dilihat di bawah ini:

The profiles of Joel Richard Hogarth and Syafril Nasution are presented in the Profile of Board of Commissioners section in this Annual Report; while the profile of Faisal Dharma Setiawan and Yuliani Kurniawan are as follows:

#### FAISAL DHARMA SETIAWAN

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1966. Faisal Dharma Setiawan bergabung dengan MNC Group pada tahun 2014 sebagai CFO PT Media Nusantara Citra Tbk. Saat ini beliau menjabat sebagai Direktur di PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV) dan PT Global Informasi Bermutu (GTV) serta sebagai Coordinator CFO 3 FTA (RCTI, MNCTV & GTV). Sebelum bergabung dengan MNC Group, beliau pernah menjabat pada berbagai posisi eksekutif dari berbagai industri yaitu Vice Chief Finance Officer for Strategy and Finance PT Bank CIMB Niaga Tbk (2009-2012), Komisaris PT Asuransi CIGNA (2009-2011), Komisaris PT CIMB Sunlife (2009-2012), Assistant General Manager PT Indo Kordsa Tbk (2000-2009) dan Direktur Dana Pensiun di Indo Kordsa (1996-2009). Beliau memperoleh gelar Master of Management dalam bidang International Business dari Sekolah Manajemen Pasca-Sarjana Universitas Prasetya Mulya pada tahun 2003 dan gelar Sarjana Teknik Sipil dari Universitas Katolik Parahyangan pada tahun 1990. Selama tahun 2023, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (pelatihan) berupa kegiatan MNC Forum 2023 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Indonesian citizen, born in 1966. Faisal Dharma Setiawan joined MNC Group in 2014 as CFO of PT Media Nusantara Citra Tbk. Currently he serves as Director at PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV) and PT Global Information Bermutu (GTV) as well as Coordinator CFO 3 FTA (RCTI, MNCTV & GTV). Before joining MNC Group, he served in various executive positions in various industries, namely Vice Chief Finance Officer for Strategy and Finance PT Bank CIMB Niaga Tbk (2009-2012), Commissioner of PT Asuransi CIGNA (2009-2011), Commissioner of PT CIMB Sunlife (2009-2012), Assistant General Manager of PT Indo Kordsa Tbk (2000-2009) and Director of Pension Funds at Indo Kordsa (1996-2009). He obtained a Master of Management degree in International Business from the Postgraduate Management School of Prasetya Mulya University in 2003 and a Bachelor's degree in Civil Engineering from Parahyangan Catholic University in 1990. Throughout 2023, he has participated in several competency development (training) programs, including MNC Forum in 2023 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1966. Beliau memperoleh gelar Sarjana di bidang Ekonomi Akutansi dari Universitas Surabaya. Saat ini beliau menjabat sebagai Vice President of Payroll MNC Group. Sebelum bergabung dengan MNC Group, beliau pernah menjadi Kepala Bagian Keuangan & Akuntansi di PT Borland Nusantara (1993-1997) dan Staff Accounting Management di Kantor Akuntan Publik J. Tansil di Surabaya (1990-1992). Selama tahun 2023, beliau mengikuti berbagai program pengembangan kompetensi (pelatihan) berupa kegiatan MNC Forum 2023 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Indonesian citizen, born in 1966. She earned a Bachelor's degree in Economics Accounting from the University of Surabaya. Currently, she serves as Vice President of Payroll MNC Group. Prior to joining MNC Group, she was Head of Finance & Accounting at PT Borland Nusantara (1993-1997) and Accounting Management Staff at J. Tansil Public Accounting Firm in Surabaya (1990-1992). Throughout 2023, she participated in several competency development (training) programs, including MNC Forum in 2023 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

PIAGAM KOMITE NOMINASI & REMUNERASI

Komite Nominasi & Remunerasi telah memiliki Piagam Komite Nominasi & Remunerasi yang digunakan sebagai pedoman kerja Komite. Piagam Komite Nominasi & Remunerasi telah sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik serta telah mendapat persetujuan Dewan Komisaris pada bulan Maret 2019. Piagam ini ditinjau secara berkala dan terakhir diperbarui pada bulan Februari 2023.

NOMINATION & REMUNERATION COMMITTEE CHARTER

The Nomination & Remuneration Committee refers the Nomination & Remuneration Committee Charter as its working guidelines. The Charter is in line with the Financial Services Authority Regulation No. 34/POJK.04/2014 regarding Nomination and Remuneration Committee for Issuers or Public Companies, and has been approved by the Board of Commissioners in March 2019. It is reviewed periodically and most recently updated in February 2023.

INDEPENDENSI KOMITE NOMINASI & REMUNERASI

Berdasarkan Piagam Komite Nominasi & Remunerasi, anggota Komite Nominasi & Remunerasi melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya secara efisien, efektif, transparan, independen dan dapat dipertanggungjawabkan sehingga dapat diterima semua pihak yang berkepentingan dan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

NOMINATION & REMUNERATION COMMITTEE INDEPENDENCE

Based on the Nomination & Remuneration Committee Charter, members of the Nomination & Remuneration Committee carry out their duties and responsibilities in an efficient, effective, transparent, independent and accountable manner, acceptable by all parties and in accordance with prevailing laws and regulations.

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE NOMINASI & REMUNERASI

Tugas dan tanggung jawab Komite Nominasi & Remunerasi mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik.

DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF THE NOMINATION & REMUNERATION COMMITTEE

The duties and responsibilities of the Nomination & Remuneration Committee refer to the Financial Services Authority Regulation No. 34/POJK.04/2014 regarding the Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies.

Adapun tugas dan tanggung jawab Komite Nominasi & Remunerasi yaitu:

The duties and responsibilities of the Nomination & Remuneration Committee are as follows:

1. Terkait dengan fungsi Nominasi:
  - a. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
    - komposisi jabatan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
    - kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses Nominasi; dan
    - kebijakan evaluasi kinerja bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
  - b. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris berdasarkan tolok ukur yang telah disusun sebagai bahan evaluasi;
  - c. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai program pengembangan kemampuan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris; dan
  - d. Memberikan usulan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.

1. Related to Nomination function:
  - a. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:
    - composition of the Board of Directors and/or the Board of Commissioners;
    - policies and criteria required in the Nomination process; and
    - performance evaluation policies for the Board of Directors and/or the Board of Commissioners;
  - b. Assist the Board of Commissioners in assessing the Board of Directors' and/or the Board of Commissioners' performance based on the prepared benchmarks as evaluation material;
  - c. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding the competency development program for the Board of Directors and/or the Board of Commissioners; and
  - d. Provide recommendations to the Board of Commissioners for candidates who meet the requirements as members of the Board of Directors and/or the Board of Commissioners to be submitted to the GMS.

2. Terkait dengan fungsi Remunerasi:
- a. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
    - Struktur remunerasi bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
    - Kebijakan atas remunerasi bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
    - Besaran atas remunerasi bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris; dan
  - b. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kerja dengan kesesuaian remunerasi yang diterima masing-masing anggota Direksi dan/atau Dewan Komisaris.

#### PROSEDUR, DASAR PENETAPAN DAN STRUKTUR REMUNERASI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Komite Nominasi & Remunerasi melakukan evaluasi dan memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai kebijakan dan/atau besaran remunerasi anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi, dengan mempertimbangkan:

- tugas, tanggung jawab dan wewenang anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris dikaitkan dengan pencapaian tujuan dan kinerja Perseroan;
- target kinerja atau kinerja masing-masing anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
- remunerasi yang berlaku pada industri sesuai dengan kegiatan usaha sejenis dan skala usaha dalam industrinya; serta
- keseimbangan tunjangan antara yang bersifat tetap dan bersifat variabel.

Struktur remunerasi anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi dapat berupa:

- Gaji;
- Honorarium;
- Insentif; dan/atau
- Tunjangan yang bersifat tetap dan/atau variabel.

#### PELAKSANAAN TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE NOMINASI & REMUNERASI TAHUN 2023

##### RAPAT KOMITE NOMINASI & REMUNERASI

Pada tahun 2023, rapat Komite Nominasi & Remunerasi dilaksanakan sebanyak 3 kali, yaitu pada bulan Maret, Juli dan November. Pada setiap rapat, Komite telah membahas agenda-agenda rapat baik terkait Nominasi maupun Remunerasi.

Sesuai dengan Piagam Komite Nominasi & Remunerasi Perseroan, pelaksanaan rapat dilakukan secara berkala paling sedikit 1 (satu) kali dalam 3 (tiga) bulan. Rapat Komite Nominasi & Remunerasi hanya dapat diselenggarakan apabila dihadiri oleh mayoritas dari jumlah anggota Komite, dan salah satu dari mayoritas jumlah anggota Komite yang hadir tersebut merupakan Ketua Komite.

2. Related to the Remuneration function:
- a. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:
    - Remuneration structure for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;
    - Remuneration policy for the Board of Directors and/or the Board of Commissioners;
    - The amount of remuneration for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners; and
  - b. Assist the Board of Commissioners in conducting performance assessments according to the remuneration of each member of the Board of Directors and/or the Board of Commissioners.

#### BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS REMUNERATION PROCEDURES, BASIS OF DETERMINATION AND STRUCTURE

The Nomination & Remuneration Committee evaluates and provides recommendations to the Board of Commissioners regarding the policy and/or amount of remuneration for members of the Board of Commissioners and the Board of Directors, by considering:

- the duties, responsibilities and authority of members of the Board of Directors and/or the Board of Commissioners and its contribution to the achievement of goals and performance of the Company;
- performance targets or performance of each member of the Board of Directors and/or the Board of Commissioners;
- remuneration standard in the industry according to its business activities and scale; and
- the balance between fixed and varied benefits.

The remuneration structure of the Board of Commissioners and the Board of Directors is in the form of:

- Salary;
- Honorarium;
- Incentives; and/or
- Fixed and/or varied allowances.

#### IMPLEMENTATION OF DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF THE NOMINATION & REMUNERATION COMMITTEE IN 2023

##### NOMINATION & REMUNERATION COMMITTEE MEETING

In 2023, the Nomination & Remuneration Committee held a total of 3 (three) meetings, specifically in March, July and November. At each meeting, the Committee has discussed meeting agendas both related to Nomination and Remuneration.

In accordance with the Company's Nomination & Remuneration Committee Charter, the Committee conducts its meetings periodically at least once every three (3) months. The meeting can only be held if attended by the majority of the total committee members, and one member from the majority of the Committee members present is the Chairman of the Committee.

Tingkat kehadiran seluruh anggota pada Rapat Komite Nominasi & Remunerasi tahun 2023 sebagai berikut:

The attendance rate of all members at the 2023 Nomination & Remuneration Committee Meetings is as follows:

Komite Nominasi & Remunerasi/ <i>Nomination &amp; Remuneration Committee</i>	Rapat/Meetings	Kehadiran/Attendance	Persentase/Percentage
Joel Richard Hogarth	3	3	100%
Syafriil Nasution	3	1	33,33%
Faisal Dharma Setiawan	3	3	100%
Yuliani Kurniawan	3	3	100%

**PELAKSANAAN TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE NOMINASI & REMUNERASI**

**IMPLEMENTATION OF THE NOMINATION & REMUNERATION COMMITTEE DUTIES AND RESPONSIBILITIES**

Berikut sekilas pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Komite Nominasi & Remunerasi pada tahun 2023:

The following is an overview of the implementation of the Nomination & Remuneration Committee's duties and responsibilities in 2023:

1. Memberikan usulan dan rekomendasi perubahan kebijakan remunerasi bagi anggota Direksi dan karyawan serta penyesuaian yang diperlukan sejalan implementasi Upah Minimum Provinsi (UMP) DKI Jakarta 2023 dan berbagai peraturan terkait lainnya.
2. Mengajukan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai program pengembangan kompetensi Direksi.

1. Providing proposals and recommendations for changes to remuneration policies for members of the Board of Directors and employees, as well as necessary adjustments in line with the enactment of changes to the Provincial Minimum Wage (UMP) of DKI Jakarta for 2023 and various other related regulations.
2. Submitting recommendations to the Board of Commissioners regarding competency development program for the Board of Directors.



## KOMITE EMSOP EMSOP Committee

Perseroan memiliki Komite Employee and Management Stock Option Program (EMSOP), yang para anggotanya ditunjuk oleh Dewan Komisaris.

The Company has an Employee and Management Stock Option Program (EMSOP) Committee. Its members are appointed by the Board of Commissioners.

### KEANGGOTAAN DAN PROFIL

Komposisi dan susunan keanggotaan Komite EMSOP terdiri dari:

### MEMBERS AND THEIR PROFILES

The composition of the EMSOP Committee is as follows:

	Jabatan/Position	Dasar Pengangkatan/Basis of Appointment	Masa Jabatan/Term of Office
Hary Tanoesoedibjo	Ketua <i>Chairman</i>	Keputusan Dewan Komisaris No. 012.KepKom/MNC-CL/II/2019 tanggal 28 Februari 2019.	28 Februari 2019 – tanggal pemberhentian
Ella Kartika	Anggota <i>Member</i>	<i>Decision of the Board of Commissioners No. 012.KepKom/MNC-CL/II/2019</i>	<i>February 28, 2019 –dismissal date.</i>
Beti Puspitasari Santoso	Anggota <i>Member</i>	<i>012.KepKom/MNC-CL/II/2019 dated February 28, 2019.</i>	

Profil Hary Tanoesoedibjo dan Ella Kartika dapat dilihat pada bagian Profil Dewan Komisaris dan Profil Direksi di Laporan Tahunan ini. Sedangkan profil anggota Komite EMSOP Beti Puspitasari Santoso dapat dilihat di bawah ini:

The profile of Hary Tanoesoedibjo and Ella Kartika is presented in the Profile of Board of Commissioners and in the Profile of Board of Directors sections in this Annual Report; while the profile of Beti Puspitasari Santoso is as follows:

#### BETI PUSPITASARI SANTOSO

Warga Negara Indonesia, lahir tahun 1959. Saat ini, beliau menjabat sebagai Komisaris Independen PT Global Mediacom Tbk sejak tahun 2015.

An Indonesian citizen, born in 1959. Currently, she serves as Independent Commissioner of PT Global Mediacom Tbk since 2015.

Sebelumnya beliau pernah menjabat di Bank Dagang Nasional Indonesia (1987-1995) dengan jabatan terakhir sebagai Pimpinan Cabang, Associate Director PT MNC Investama Tbk (1996-1999) dan Direktur PT MNC Investama Tbk (2000-2002). Beliau juga pernah menjabat sebagai Komite Ketua Umum Asosiasi Perusahaan Efek Indonesia (APEI) (2001-2005) dan Direktur Utama PT MNC Kapital Indonesia Tbk (2002-2004). Pada tahun 2004-2007, beliau menjabat sebagai Direktur PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) kemudian menjabat kembali selaku Direktur RCTI (2009-2013) dan sebagai Wakil Direktur Utama RCTI (2013-2014).

She formerly served at Bank Dagang Nasional Indonesia (1987-1995) with her last positions as Branch Leader, Associate Director of PT MNC Investama Tbk (1996-1999) and Director of PT MNC Investama Tbk (2000-2002). She also served as Committee Head of Indonesian Securities Companies Association (APEI) (2001-2005) and President Director of PT MNC Kapital Indonesia Tbk (2002-2004). In 2004-2007, she served as Director of PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), and again in 2009-2013, then she was Vice President Director of RCTI (2013-2014).

Beliau meraih gelar sarjana di bidang Ekonomi dari Universitas Parahyangan Bandung pada tahun 1985.

She earned a bachelor's degree in Economics from Parahyangan University, Bandung in 1985.

Selama tahun 2023, beliau mengikuti berbagai program pengembangan kompetensi (pelatihan) berupa kegiatan MNC Forum 2023 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Throughout 2023, she has participated in several competency development (training) programs, including MNC Forum in 2023 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.





## TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE EMSOP

Tugas dan tanggung jawab Komite EMSOP adalah sebagai berikut:

- a. Menyetujui rancangan dan rencana EMSOP di lingkungan Perseroan yang diajukan oleh Direksi termasuk persetujuan terhadap jumlah saham yang akan dialokasikan untuk EMSOP dan harga pelaksanaannya.
- b. Melakukan kajian tentang pelaksanaan EMSOP, di antaranya pengalokasian opsi kepemilikan saham Perseroan baik kepada karyawan kunci maupun karyawan di anak perusahaan.
- c. Mengawasi pelaksanaan EMSOP.

## THE EMSOP COMMITTEE DUTIES AND RESPONSIBILITIES

The duties and responsibilities of the EMSOP Committee are as follows:

- a. Approve the EMSOP design and plan within the Company's environment as proposed by the Board of Directors, and approve the total number of shares to be allocated for EMSOP and its exercise price.
- b. Conduct studies on the implementation of EMSOP, which includes the allocation of stock options to key employees of the Company as well as employees of subsidiaries.
- c. Oversee the implementation of EMSOP.

## SEKRETARIS PERUSAHAAN Corporate Secretary

Perseroan memiliki Sekretaris Perusahaan sebagaimana diwajibkan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik.

Efektif pada tanggal 25 Januari 2021, posisi Sekretaris Perusahaan PT Media Nusantara Citra Tbk dijabat oleh Cahyarina Agustina Asri. Beliau ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 005/MNC/HR-SK/I/2021 dan telah dilaporkan kepada Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal Otoritas Jasa Keuangan melalui Surat Perseroan No. 004-OJK/MNC-CS/INT/I/2021 tanggal 27 Januari 2021.

The Company has a Corporate Secretary as obliged by the Financial Services Authority Regulation No. 35/POJK.04/2014 regarding Corporate Secretary of Issuers or Public Companies.

As of January 25, 2021, Cahyarina Agustina Asri serves as the Corporate Secretary of PT Media Nusantara Citra Tbk. She was appointed based on the Board of Directors Decree No. 005/MNC/HR-SK/I/2021 and her appointment has been reported to the Financial Services Authority's Chief Executive of the Capital Market Supervisory through the Company's Letter No. 004-OJK/MNC-CS/INT/I/2021 dated January 27, 2021.

## PROFIL SEKRETARIS PERUSAHAAN Corporate Secretary Profile



**Cahyarina A. Asri**  
Sekretaris Perusahaan | Corporate Secretary

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1973, dan berdomisili di Jakarta. Beliau meraih gelar Sarjana Hukum dari Universitas Padjadjaran, Indonesia pada tahun 1995 dan Master of Comparative Law (MCL) dari National University of Singapore pada tahun 2000.

Cahyarina A. Asri adalah Sekretaris Perusahaan dan juga menjabat sebagai Deputy Director of Corporate Legal di PT Media Nusantara Citra Tbk. Beliau bergabung di MNC Group pada Februari 2010 dan sebelumnya menjabat sebagai Head Legal Counsel di FTA MNC Media (RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews) dan RCTI+.

Sebelumnya beliau merupakan General Manager Legal di PT Cakrawala Andalas Televisi/PT Asia Global Media (Viva Group) (2007 – 2009), Senior Associate di Nugroho Partnership, Firma Hukum di Jakarta (2004 – 2007) dan Partner di Dermawan, Nugroho & Co., Firma Hukum di Jakarta (2000 – 2004). Beliau juga terdaftar sebagai anggota dalam Himpunan Konsultan Hukum Pasar Modal (HKHPM) pada tahun 2004.

Indonesian citizen, born in 1973, and currently lives in Jakarta. She earned her Bachelor of Laws from Padjadjaran University in 1995 and Master of Comparative Law (MCL) from the National University of Singapore in 2000.

Cahyarina A. Asri is Corporate Secretary and also served as Deputy Director of Corporate Legal PT Media Nusantara Citra Tbk. She joined MNC Group in February 2010 and formerly served as Head Legal Counsel of FTA MNC Media (RCTI, MNCTV, GTV, and iNews) and RCTI+.

Previously, she was General Manager Legal at PT Cakrawala Andalas Televisi/PT Asia Global Media (Viva Group) (2007 – 2009), Senior Associate at Nugroho Partnership, Law Firm in Jakarta (2004 – 2007) and Partner at Dermawan, Nugroho & Co., Law Firm in Jakarta (2000 – 2004). She was also a member of the Association of Capital Market Legal Consultants (HKHPM) since 2004.

## PENGEMBANGAN KOMPETENSI SEKRETARIS PERUSAHAAN

Perseroan memiliki kebijakan terkait pengembangan kompetensi Sekretaris Perusahaan, yang dilakukan melalui berbagai pelatihan dan pendidikan.

Di tahun 2023, Sekretaris Perusahaan telah mengikuti pelatihan sebagai berikut:

- Webinar dengan tema "Membuka Peluang melalui Peningkatan ESG Rating", yang diselenggarakan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) dan PricewaterhouseCoopers (PwC);
- Webinar Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA): Indonesia Economic Outlook 2023 - Opportunities and Challenges;
- Pembukaan Perdagangan BEI dalam rangka Peluncuran Roadmap Pasar Modal Indonesia 2023-2027 dan Apresiasi Hasil Penilaian ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) Tahun 2021, yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan BEI;
- Sosialisasi Surat Edaran OJK No. 33/POJK.04/2022 tentang Pedoman Pelaksanaan Penawaran Efek yang bukan merupakan Penawaran Umum, yang diselenggarakan oleh OJK;
- Webinar ICSA: ESG Update - Sustainability Disclosure Introduction to International Sustainability Standards Board (ISSB);
- Dengar Pendapat oleh BEI terkait Konsep Peraturan Bursa No. I-I tentang Pemecahan Saham dan Penggabungan Saham oleh Perusahaan Tercatat yang Menerbitkan Efek Bersifat Ekuitas;
- Webinar ICSA: Sosialisasi Pelaksanaan RUPS melalui eASY.KSEI;
- Webinar ICSA: Mengenal ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) - Peran dan Lingkupnya dalam Tata Kelola Perusahaan;
- Webinar ICSA: Pendalaman Peraturan Bursa Efek Indonesia No. I-E tentang Kewajiban Penyampaian Informasi;
- Webinar ICSA: Effective Risk Management for Corporate Secretary;
- Rangkaian Kegiatan Capacity Building: Ring the Bell for Gender Equality 2023, yang diselenggarakan oleh BEI, UN Women Indonesia, IFC World Bank, Indonesia Global Compact Network (IGCN), dan Indonesia Business Coalition for Women Empowerment (IBCWE);
- Webinar ICSA: Pendalaman POJK No. 14/POJK.04/2019 tentang Penambahan Modal Perusahaan Terbuka dengan Memberikan Hak Memesan Efek;
- Sosialisasi Peraturan Bursa No. I-L tentang Suspensi Efek, No. I-X tentang Penempatan Pencatatan Efek Bersifat Ekuitas pada Papan Pemantauan Khusus, dan No. II-X tentang Perdagangan Efek Bersifat Ekuitas pada Papan Pemantauan Khusus, yang diselenggarakan oleh BEI;
- Webinar ICSA: Pendalaman POJK No. 42/POJK.04/2020 Tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan dan POJK No. 17/POJK.04/2020 tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha;
- Sosialisasi Perubahan Peraturan No. 1-V tentang Ketentuan Khusus Pencatatan Saham dan Efek Bersifat Ekuitas Selain Saham yang Diterbitkan oleh Perusahaan Tercatat di Papan Akselerasi, yang diselenggarakan oleh BEI;
- Webinar dengan tema "Conference Catalyzing Green and Sustainable Finance Through Capital Market and Other Innovative Solution", yang diselenggarakan oleh OJK;

The Company has policies on the competency development of the Corporate Secretary, which is carried out through various training activities and education.

In 2023, the Corporate Secretary has attended the following training:

- Webinar with the theme "Opening Opportunities through Increasing ESG Ratings", organized by the Indonesia Stock Exchange (IDX) and PricewaterhouseCoopers (PwC);
- Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA) Webinar: Indonesia Economic Outlook 2023 - Opportunities and Challenges;
- IDX Trading Opening in the context of Launching the 2023-2027 Indonesian Capital Market Roadmap and Appreciation of the 2021 ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS), organized by the Financial Services Authority (OJK) and IDX;
- Socialization of OJK Circular Letter No. 33/POJK.04/2022 concerning Guidelines for Implementing Securities Offerings that are not Public Offerings, organized by OJK;
- ICSA Webinar: ESG Update - Sustainability Disclosure Introduction to International Sustainability Standards Board (ISSB);
- Hearing Session by IDX on the Concept of IDX Rule No. I-I concerning Stock Splits and Stock Mergers by Listed Companies Issuing Equity Securities;
- ICSA Webinar: Socialization of the GMS implementation through eASY.KSEI;
- ICSA Webinar: Getting to Know the ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) - Its Role and Scope in Corporate Governance;
- ICSA Webinar: Comprehension of IDX Rule No. I-E concerning The Obligation of Information Submission;
- ICSA Webinar: Effective Risk Management for Corporate Secretary;
- Series of Capacity Building Activities: "Ring the Bell for Gender Equality 2023", organized by the IDX, UN Women Indonesia, IFC World Bank, Indonesia Global Compact Network (IGCN), and Indonesia Business Coalition for Women Empowerment (IBCWE);
- ICSA Webinar: Comprehension of OJK Regulation No. 14/POJK.04/2019 concerning Capital Increase with Pre-emptive Rights for Public Company;
- Socialization of IDX Rules No. I-L concerning The Suspension of Securities Trading, No. I-X concerning The Placement of Equity Securities Listing on the Watchlist Board, and No. II-X concerning The Trading of Equity Securities on the Watchlist Board, organized by IDX;
- ICSA Webinar: Comprehension of OJK Regulation No. 42/POJK.04/2020 concerning Affiliated Party Transactions and Conflict of Interest Transactions and OJK Regulation No. 17/POJK.04/2020 concerning Material Transactions and Changes of Business Activities;
- Socialization of the Amendment of IDX Rule No. I-V concerning Special Provisions on the Listing of Shares and Equity Securities Other Than Shares on the Acceleration Board Issued by Listed Companies, organized by IDX;
- Webinar with the theme "Conference Catalyzing Green and Sustainable Finance Through Capital Market and Other Innovative Solutions", organized by OJK;

- Webinar ICSA: Listed Companies Compliance Refreshment;
- Sosialisasi Perdagangan Karbon di Indonesia, yang diselenggarakan oleh BEI;
- Webinar dengan tema “Penjelasan Atas Peraturan Bursa No. I-A Tahun 2021 terkait Ketentuan Free Float dan Penggunaan Form E009 pada Sistem Pelaporan SPE IDXnet”, yang diselenggarakan oleh BEI dan Asosiasi Emiten Indonesia (AEI);
- Sosialisasi terkait Panduan Pengisian Form Informasi Daftar Efek Syariah (Form E088) dalam rangka Pilot Project Sistem Informasi Daftar Efek Syariah (SIDES), yang diselenggarakan oleh OJK & BEI;
- Sosialisasi POJK No. 13/POJK.04/2023 tentang Kebijakan Dalam Menjaga Kinerja dan Stabilitas Pasar Modal Pada Kondisi Pasar yang Berfluktuasi Secara Signifikan, yang diselenggarakan oleh OJK;
- Sosialisasi POJK No. 14/POJK.04/2023 tentang Perdagangan Karbon Melalui Bursa Karbon dan SEOJK No. 12/POJK.04/2023 tentang Tata Cara Penyelenggaraan Perdagangan Karbon Melalui Bursa Karbon, yang diselenggarakan OJK;
- Sosialisasi SEOJK No. 13/POJK.04/2023 tentang Pembelian Kembali Saham Perusahaan Terbuka Sebagai Akibat Dibatalkannya Pencatatan Efek oleh Bursa Efek karena Kondisi atau Peristiwa yang Signifikan Berpengaruh Negatif terhadap Kelangsungan Usaha, yang diselenggarakan oleh OJK;
- Webinar dengan tema “Assuring Family-Owned/Controlled Business Sustainability by Building Trust Through Governance”, yang diselenggarakan oleh Komite Nasional Kebijakan Governansi (KNKG);
- Jakarta Economic Forum 2023 Policy Discussion: “Strengthening Jakarta as Global City: Empowering Endowment and Innovation for Sustainable Development”, yang diselenggarakan oleh Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi DKI Jakarta;
- Sosialisasi POJK No. 09/POJK.04/2023 tentang Penggunaan Jasa Akuntan Publik Dan Kantor Akuntan Publik Dalam Kegiatan Jasa Keuangan, yang diselenggarakan oleh OJK;
- Sosialisasi Kriteria dan Penilaian ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) 2024, yang diselenggarakan oleh BEI, ACGS dan AEI;
- Sustainability Summit The Cooler Earth 2023 Jakarta: "Sustainability in Action: Opportunities for a Better Tomorrow in Indonesia", yang diselenggarakan oleh PT Bank CIMB Niaga Tbk;
- Kegiatan MNC Forum tahun 2023 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.
- ICSA Webinar: Listed Companies Compliance Refreshment;
- Socialization of Carbon Trading in Indonesia, organized by IDX;
- Webinar with the theme “Explanation of IDX Rule No. I-A year 2021 regarding provisions on Free Float Shares and Use of Form E009 in the IDXnet Electronic Reporting System”, organized by the Indonesian Stock Exchange (IDX) and the Indonesian Issuers Association (AEI);
- Socialization regarding the Guide to Filling Out the Sharia Securities List Information Form (E088) in the context of the Pilot Project of Sharia Securities List Information System (SIDES), organized by OJK & IDX;
- Socialization of OJK Regulation No. 13/POJK.04/2023 concerning Policy of Maintaining Capital Market Performance and Stability amid Significantly Fluctuating Market Condition, organized by OJK;
- Socialization of OJK Regulation No. 14/POJK.04/2023 concerning Carbon Trading via the Carbon Exchanges and OJK Circular Letter No. 12/POJK.04/2023 concerning Operational Procedures for Carbon Trading via the Carbon Exchange, organized by OJK;
- Socialization of OJK Circular Letter No. 13/POJK.04/2023 concerning the Buyback of Public Company Shares as a Result of Cancellation of Securities Listing by the Stock Exchange due to Significant Conditions or Events that Negatively Affect Business Continuity, organized by OJK;
- Webinar with the theme “Assuring Family-Owned/Controlled Business Sustainability by Building Trust Through Governance”, organized by the National Committee on Governance Policy (KNKG);
- Jakarta Economic Forum 2023 Policy Discussion: “Strengthening Jakarta as a Global City: Empowering Endowment and Innovation for Sustainable Development”, organized by the Bank Indonesia Representative Office DKI Jakarta Province;
- Socialization of OJK Regulation No. 9/POJK.04/2023 concerning The Use of Public Accountant and Auditing Firm in Financial Services Activities, organized by OJK;
- Socialization of the 2024 ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS) Assessment Criteria, organized by IDX, ACGS and AEI;
- Sustainability Summit The Cooler Earth 2023 Jakarta: "Sustainability in Action: Opportunities for a Better Tomorrow in Indonesia", organized by PT Bank CIMB Niaga Tbk;
- MNC Forum in 2023 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

## TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB SEKRETARIS PERUSAHAAN

Tugas dan tanggung jawab Sekretaris Perusahaan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik.

Adapun tugas dan tanggung jawab Sekretaris Perusahaan yaitu:


1. Mengikuti perkembangan Pasar Modal khususnya peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang Pasar Modal.
2. Memberikan masukan kepada Direksi dan Dewan Komisaris untuk mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal.

## DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF CORPORATE SECRETARY

The duties and responsibilities of the Corporate Secretary refer to the Financial Services Authority Regulations No. 35/POJK.04/2014 regarding Corporate Secretary of Issuers or Public Companies.

The duties and responsibilities of the Corporate Secretary are:

1. Keep up with the Capital Market development and prevailing laws and regulations in the Capital Market sector.
2. Provide input to the Board of Directors and the Board of Commissioners to comply with the laws and regulations in the Capital Market sector.

- 
3. Membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam pelaksanaan tata kelola perusahaan yang meliputi:
    - a. Keterbukaan informasi kepada masyarakat, termasuk ketersediaan informasi pada Situs Web Perseroan;
    - b. Penyampaian laporan kepada Otoritas Jasa Keuangan tepat waktu;
    - c. Penyelenggaraan dan dokumentasi Rapat Umum Pemegang Saham;
    - d. Penyelenggaraan dan dokumentasi rapat Direksi dan/atau Dewan Komisaris; dan
    - e. Pelaksanaan program orientasi terhadap perusahaan bagi Direksi dan/atau Dewan Komisaris.
  4. Sebagai penghubung antara Perseroan dengan pemegang saham, OJK, dan pemangku kepentingan lainnya.
3. Assist the Board of Directors and the Board of Commissioners in the implementation of corporate governance which includes:
    - a. Information disclosure to the public, including the availability of information on the Company's Website;
    - b. Timely submission of reports to the Financial Services Authority;
    - c. Organizing and documenting the General Meeting of Shareholders;
    - d. Organizing and documenting meetings of the Board of Directors and/or Board of Commissioners; and
    - e. Implementation of the company orientation program for the Board of Directors and/or the Board of Commissioners.
  4. Liaise the Company and shareholders, OJK, and other stakeholders.

Pada tahun 2023, Sekretaris Perusahaan melaksanakan berbagai tugas, antara lain:

In 2023, the Corporate Secretary conducted various tasks as follows:

- Mempersiapkan dan menyampaikan laporan berkala, juga mempersiapkan dan menyampaikan laporan insidentil kepada Otoritas Jasa Keuangan dan/atau Bursa Efek Indonesia, antara lain laporan bulanan registrasi pemegang efek, laporan evaluasi terhadap pelaksanaan pemberian jasa audit atas informasi keuangan historis tahunan oleh AP dan/atau KAP untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, laporan data sumber pendapatan non halal Perseroan periode Januari – Juni 2023 dan laporan penunjukan AP dan/atau KAP untuk melakukan audit terhadap laporan keuangan Perseroan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023.
  - Menyampaikan Keterbukaan Informasi kepada masyarakat dan Otoritas Jasa Keuangan perihal rencana dan pelaksanaan aksi korporasi oleh Perseroan serta memastikan aksi korporasi dimaksud terlaksana dengan baik sesuai dengan ketentuan POJK antara lain pembagian Dividen Tunai untuk periode tahun buku 2022 sesuai dengan hasil RUPS Tahunan Perseroan tanggal 27 Juni 2023 serta perihal ringkasan kinerja keuangan dan operasional Perseroan.
  - Mempersiapkan dan menyelenggarakan pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan untuk Tahun Buku 2022 dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa pada tanggal 27 Juni 2023.
  - Menyampaikan materi Paparan Publik Tahunan kepada masyarakat dan Otoritas Jasa Keuangan bersamaan dengan penyampaian Laporan Keuangan Tahunan 2022 (Auditan) dalam rangka pemenuhan kewajiban Public Expose Tahunan Perseroan.
  - Menyelenggarakan pelaksanaan Rapat Direksi, Rapat Dewan Komisaris serta Rapat Gabungan Direksi dan Dewan Komisaris.
  - Mengikuti perkembangan Pasar Modal, dengan mengikuti berbagai kegiatan sosialisasi peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang Pasar Modal.
  - Mengikuti rapat-rapat manajemen dan rapat komite lain yang terkait.
- Prepare and submit periodic and incidental reports to the Financial Services Authority and/or the Indonesia Stock Exchange, including monthly report of shareholders registration, report on the evaluation of Public Accountant and/or Public Accounting Firms' services for audit of historical financial information for the year ended December 31, 2022, report of total interest income and other illegitimate (non-halal) income for January – June 2022, and report on the appointment of Public Accountant and/or Public Accounting Firm to audit the Company's financial statements for the year ended on December 31, 2023.
  - Disclose information to the public and the Financial Services Authority regarding the Company's plan and implementation of corporate actions and ensure that the corporate actions are carried out properly in accordance with OJK regulations, including the distribution of dividends for the fiscal year 2022 in accordance with the results the Company's Annual General Meeting dated June 27, 2023 as well as regarding the summary of Company's financial and operational performance achievements.
  - Prepare and organize the Annual General Meeting of Shareholders for Financial Year 2022 and the Extraordinary General Meeting of Shareholders on June 27, 2023.
  - Prepare and submit the Public Expose material to the public and the Financial Services Authority in accordance with the Annual Audited Financial Statements for 2022 in order to fulfil the obligation of the Company's Annual Public Expose.
  - Organize Board of Directors Meetings, Board of Commissioners Meetings and Joint Meetings of the Board of Directors and Board of Commissioners.
  - Keep up with the Capital Market development by attending various socialization activities regarding prevailing laws and regulations in the Capital Market sector.
  - Participate in management meetings and other related committee meetings.

## UNIT AUDIT INTERNAL

### Internal Audit Unit

Perseroan memiliki Unit Audit Internal sebagaimana diwajibkan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 56/POJK.04/2015 tanggal 29 Desember 2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal. Unit Audit Internal bersifat independen dengan tugas memberikan penilaian yang objektif (objective assurance) dan aktivitas konsultasi, dengan tujuan untuk memberikan nilai tambah dan meningkatkan operasional Perseroan, melalui pendekatan yang sistematis dan konsisten, dengan cara mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas sistem pengendalian internal, manajemen risiko dan proses GCG Perseroan dan unit-unit usaha

#### PROFIL KEPALA UNIT AUDIT INTERNAL

Kepala Audit Internal Perseroan sejak tanggal 14 Januari 2022 dijabat oleh Fauzi Badjened. Beliau ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 003/MNC/HR-SK/1/2022 dan telah dilaporkan kepada Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal Otoritas Jasa Keuangan berdasarkan surat No. 006-OJK/MNC-CS/INT/I/ 2022 tanggal 20 Januari 2022.

The Company established the Internal Audit Unit in accordance with regulation issued by the Financial Service Authority (OJK) No. 56/POJK.04/2015, dated December 29, 2015 regarding Establishment and Implementation Guidelines for Internal Audit Charter. The Internal Audit Unit's main duties are to provide independent and objective review, assurance and consultancy to enhance the value and improve the Company's operations through a systematic approach, by evaluating and improving the effectiveness of internal control systems, risk management and the GCG processes of the Company and all its business units.

#### PROFILE OF THE INTERNAL AUDIT UNIT HEAD

Since January 14, 2022, Fauzi Badjened has been heading the Company's Internal Audit Unit. He was appointed based on the Decision of the Board of Directors No. 003/MNC/HR-SK/1/2022 as reported to the Financial Services Authority's Chief Executive of the Capital Market Supervisory through letter No. 006-OJK/MNC-CS/INT/I/2022 dated January 20, 2022.



## Fauzi Badjened

Kepala Unit Audit Internal | Internal Audit Unit Head

Fauzi Badjened, Warga Negara Indonesia yang lahir pada tahun 1987. Beliau bergabung di MNC Group sebagai Internal Auditor di PT Global Mediacom Tbk pada Juni 2014 hingga Juni 2018 dan pada November 2016 terpilih menjadi Best Employee Award for Best Supervisor of MNC Group – PT Global Mediacom Tbk. Pada Juli 2018 hingga Januari 2022 sebagai Head of Internal Audit di PT Global Informasi Bermutu dan pada Mei 2019 hingga Januari 2022 sebagai Head of Internal Audit di PT MNC Studios International Tbk. Selanjutnya pada Januari 2022 menjabat sebagai Head of Internal di PT Rajawali Citra Televisi Indonesia.

Beliau meniti karir di Public Accounting Firm BDO Indonesia pada tahun 2010 hingga 2011 sebagai Eksternal Auditor di Assurance Division dan selanjutnya di Public Accounting Firm Ernst & Young Indonesia pada tahun 2011 hingga 2014 sebagai Eksternal Auditor di Audit Assurance Business Service (AABS). Beliau lulus Sarjana Strata 1 di Universitas Trisakti, Jakarta dengan konsentrasi Akuntansi dan bergelar Sarjana Ekonomi (SE).

Fauzi Badjened, an Indonesian citizen who was born in 1987. He joined at MNC Group as the Internal Auditor at PT Global Mediacom Tbk from June 2014 until June 2018 and in November 2016 was selected as the Best Employee Award for Best Supervisor of MNC Group – PT Global Mediacom Tbk. Then between July 2018 to January 2022 as Head of Internal Audit PT Global Informasi Bermutu and from May 2019 until January 2022 as Head of Internal Audit PT MNC Studios International Tbk. Subsequently, on January 2022, serves as Head of Internal Audit of PT Rajawali Citra Televisi Indonesia.

He worked his career at BOD Indonesia's Public Accounting Firm in 2010 to 2011 as an External Auditor in the Assurance Division and subsequently at Ernst & Young Indonesia's Public Accounting Firm in 2011 to 2014 as External Auditor at the Audit Assurance Business Services (AABS). He graduated with a Bachelor degree from Trisakti University, Jakarta majoring in Accounting and a Bachelor of Economics (SE) degree.

Di tahun 2023, beliau telah mengikuti pelatihan sebagai berikut:

1. GIRMA: BCMS Implementation for Business Sustainability in Facing Disaster
2. IIA Indonesia: How to Manage Team & Boss dan Effective Communication Make Your Value More Impactful
3. IIA Indonesia: Internal Audit Roles & Competency in Consumer Data Protection dan Stay Relevant by Implementing the Internal Audit Competency Framework
4. IIA Indonesia: Disruption Technology, Are We Ready?
5. OJK: Risk & Governance Summit 2023
6. GGOD Workshop 2023
7. Monthly MNC Forum (update business MNC Group)

#### STRUKTUR DAN KEDUDUKAN UNIT AUDIT INTERNAL

- Unit Audit Internal dipimpin oleh seorang Kepala Unit Audit Internal/Chief Audit Executive (CAE).
- CAE diangkat dan diberhentikan oleh Direktur Utama atas persetujuan Dewan Komisaris.
- CAE bertanggung jawab kepada Direktur Utama dan secara administratif bertanggung jawab kepada Direktur Group Governance & Organization Development.
- CAE melakukan komunikasi dengan Anggota Komite Audit melalui rapat Komite Audit secara kuartal dalam satu tahun untuk melaporkan proses-proses audit yang telah diselesaikan maupun yang masih berjalan.

#### TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB UNIT AUDIT INTERNAL

Sesuai dengan Piagam Unit Audit Internal Perseroan, secara garis besar tugas dan tanggung jawab Unit Audit Internal antara lain:

1. Menyusun serta melaksanakan rencana audit internal tahunan.
2. Menguji dan mengevaluasi pelaksanaan sistem pengendalian internal dan manajemen risiko sesuai dengan kebijakan perusahaan.
3. Melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi, dan kegiatan lainnya.
4. Melakukan pemeriksaan kepatuhan terhadap peraturan perundangan terkait.
5. Memberi saran perbaikan dan informasi yang objektif mengenai kegiatan yang diperiksa pada seluruh tingkat manajemen.
6. Membuat laporan hasil audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris.
7. Memantau, menganalisa dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut perbaikan yang telah disarankan.
8. Bekerjasama dengan Komite Audit dan mendukung pelaksanaan tugas Komite Audit.
9. Menyusun program untuk mengevaluasi mutu Audit Internal.
10. Melakukan pemeriksaan khusus apabila diperlukan.

In 2023, he has attended the following trainings bellow:

1. GIRMA: BCMS Implementation for Business Sustainability in Facing Disaster
2. IIA Indonesia: How to Manage Team & Boss dan Effective Communication Make Your Value More Impactful
3. IIA Indonesia: Internal Audit Roles & Competency in Consumer Data Protection dan Stay Relevant by Implementing the Internal Audit Competency Framework
4. IIA Indonesia: Disruption Technology, Are We Ready?
5. OJK: Risk & Governance Summit 2023
6. GGOD Workshop 2023
7. Monthly MNC Forum (update business MNC Group)

#### THE STRUCTURE OF THE INTERNAL AUDIT UNIT IS AS FOLLOWS:

- The Head of Internal Audit Unit/Chief Audit Executive (CAE) leads the Internal Audit Unit.
- The President Director appoints and dismisses CAE with approval from the Board of Commissioners.
- CAE is accountable to the President Director and administratively accountable to the Director of Group Governance & Organization Development.
- CAE works closely with Audit Committee Members through quarterly Audit Committee meetings to report both completed and in-process auditing.

#### DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF THE INTERNAL AUDIT UNIT

In accordance with the Company's Internal Audit Unit Charter, the duties and responsibilities of the Internal Audit Unit are as follows:

1. To develop and implement annual internal audit plans.
2. To examine and evaluate the implementation of internal control and risk management system in accordance with the Company's policies.
3. To examine and assess the efficiency and effectiveness of finance, accounting, operations, human resources, marketing, information technology and other related activities.
4. To examine compliance with related rules and regulations.
5. To provide recommendation for improvements and objective information on the audited activities at all management levels.
6. To prepare reports on audit results and submit them to both President Director and Board of Commissioners.
7. To monitor, analyze and report on the follow-up actions based on recommended improvements.
8. To work closely and support the Audit Committee in the performance of its tasks.
9. To develop programs for evaluating the quality of Internal Audit.
10. To conduct special investigation, if necessary.

## WEWENANG UNIT AUDIT INTERNAL

- Mengakses seluruh informasi yang relevan tentang perusahaan terkait dengan tugas dan fungsi Audit Internal.
- Melakukan komunikasi secara langsung dengan Direksi, Dewan Komisaris dan/atau Komite Audit.
- Mengadakan rapat secara berkala dan insidental dengan Direksi, Dewan Komisaris, dan/atau Komite Audit.
- Melakukan koordinasi kegiatannya dengan kegiatan auditor eksternal.
- Menetapkan kebijakan dan prosedur, program audit, metode, cara, teknik dan pendekatan audit yang akan dilakukan.

## PELAKSANAAN KEGIATAN UNIT AUDIT INTERNAL

Pelaksanaannya antara lain:

1. Unit Audit Internal telah menyusun rencana audit internal tahunan dengan menggunakan pendekatan risiko (risk-based audit).
2. Dalam melaksanakan proses audit, Unit Audit Internal telah menguji dan mengevaluasi pelaksanaan sistem pengendalian internal dan manajemen risiko sesuai dengan kebijakan perusahaan dan telah menyampaikan laporan kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris.
3. Unit Audit Internal telah melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi, dan kegiatan lainnya juga kepatuhan terhadap peraturan perundangan terkait dengan berpegang teguh pada kode etik profesi yang mengacu pada International Professional Practices Framework (IPPF) yang dibuat oleh The Institute of Internal Auditors, antara lain mencakup integritas, objektivitas, kerahasiaan, dan kompetensi.
4. Unit Audit Internal telah melakukan pemeriksaan kepatuhan terhadap peraturan perundangan terkait.
5. Unit Audit Internal telah memberikan saran perbaikan dan informasi yang objektif mengenai kegiatan yang diperiksa pada seluruh tingkat manajemen.
6. Unit Audit Internal telah membuat laporan hasil audit atas penugasan audit yang telah selesai dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris.
7. Unit Audit Internal telah melakukan proses pengawasan dan pemantauan atas pelaksanaan rencana tindak lanjut terkait dengan temuan agar dapat diselesaikan tepat waktu dan juga membuat laporan setiap bulannya kepada Manajemen.
8. Unit Audit Internal telah mengatur dan juga menyelenggarakan pelaksanaan Rapat Komite Audit sesuai dengan ketentuan.
9. Unit Audit Internal secara berkelanjutan melakukan evaluasi mutu Audit Internal.
10. Unit Audit Internal telah melakukan pemeriksaan khusus dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris.

## INTERNAL AUDIT AUTHORITY

- Access all of the Company's relevant information related to the tasks and functions of Internal Audit.
- Communicate directly with the Directors, the Board of Commissioners and/or the Audit Committee.
- Conduct periodic and ad hoc meetings with the Directors, the Board of Commissioners, and/or the Audit Committee.
- Coordinate its activities with the external auditors' activities.
- Establish audit policies and procedures, audit programs, methods, and approaches to be performed.

## IMPLEMENTATION OF INTERNAL AUDIT UNIT ACTIVITIES

The Internal Audit implemented the following activities:

1. The Internal Audit Unit developed the annual internal audit plan using a risk-based audit approach.
2. During the auditing process, the Internal Audit Unit examined and evaluated the implementation of internal control and risk management system in accordance with the Company's policies and submitted the reports to the President Director and Board of Commissioners.
3. The Internal Audit Unit examined and assessed the efficiency and effectiveness of finance, accounting, operations, human resources, marketing, information technology and other related activities, as well as compliance with regulations regarding the code of professional conduct which refers to the International Professional Practices Framework (IPPF) issued by The Institute of Internal Auditors, including integrity, objectivity, confidentiality and competence.
4. The Internal Audit Unit examined compliance to related rules and regulations.
5. The Internal Audit Unit provided recommendations for improvements and objective information on audited activities at all management levels.
6. Internal Audit Unit prepared reports on the audit's result on completed audit assignment and submitted them to both President Director and Board of Commissioners.
7. The Internal Audit Unit supervised and monitored implementation of the follow-up action plans related to the findings to ensure timely completion; the unit also prepared monthly reports to the Management.
8. The Internal Audit Unit organized and conducted the Audit Committee Meeting in accordance with necessary procedures.
9. The Internal Audit Unit has continuously evaluated the quality of Internal Audit.
10. The Internal Audit Unit conducted special investigations and submitted the report to the President Director and Board of Commissioners.



## KODE ETIK UNIT AUDIT INTERNAL

Kode Etik Audit Internal mengacu kepada International Professional Practices Framework (IPPF) dari The Institute of Internal Auditors yaitu sebagai berikut:

### INTEGRITAS

Auditor Internal harus memiliki integritas sehingga mampu mengemukakan pendapat secara jujur dan bijaksana yang dapat dijadikan sebagai dasar kepercayaan atas keputusan atau penilaian yang diambilnya.

### OBJEKTIVITAS

Auditor Internal harus dapat menunjukkan objektivitas profesionalnya dalam mengumpulkan, mengevaluasi dan mengkomunikasikan informasi tentang aktivitas atau proses yang diperoleh dalam pemeriksaan/penelitian yang dilakukannya berdasarkan bukti-bukti atau fakta yang dapat dipertanggungjawabkan, serta tidak terpengaruh oleh faktor subjektivitas maupun kepentingan pribadinya.

### KERAHASIAAN

Auditor Internal sangat menghargai nilai dan kepemilikan suatu informasi oleh karena itu harus menjaga kerahasiaan informasi yang diperolehnya sesuai ketentuan dan undang-undang yang berlaku. Informasi tersebut tidak dapat diungkapkan kepada pihak yang tidak memiliki kewenangan/keterlibatan kecuali ada kewajiban secara hukum atau profesional yang mengharuskannya.

### KOMPETENSI

Auditor Internal harus memiliki pengetahuan, keahlian, kemampuan berkomunikasi dan pengalaman yang diperlukan untuk melaksanakan tugas Audit Internal.

## INTERNAL AUDIT UNIT CODE OF ETHICS

The Internal Audit Code of Ethics refers to the International Professional Practices Framework (IPPF) from The Institute of Internal Auditors, as follows:

### INTEGRITY

Internal Auditors must have the integrity to express the opinions honestly and wisely as a basis for trust and judgments in the decisions.

### OBJECTIVITY

Internal Auditors must be able to show their professional objectivity in gathering, evaluating and communicating information about the activities or processes obtained in the examination/research conducted based on evidence or facts that can be accounted for, and not affected by factors of subjectivity or personal interests.

### CONFIDENTIALITY

Internal Auditors respect the value and ownership of information and must maintain the confidentiality of information obtained in accordance with applicable laws and regulations. The information cannot be disclosed to any parties without the authority/involvement unless there is a legal or professional obligation that requires it.

### COMPETENCE

Internal Auditors must have the knowledge, expertise, communication skills and experience needed to carry out Internal Audit tasks.

## PERSYARATAN AUDITOR INTERNAL DALAM UNIT AUDIT INTERNAL Internal Auditor Requirements in The Internal Audit Unit

- Memiliki integritas dan perilaku yang profesional, independen, jujur, dan objektif dalam pelaksanaan tugasnya.
- Memiliki pengetahuan dan pengalaman mengenai teknis audit dan disiplin ilmu lain yang relevan dengan bidang tugasnya.
- Memiliki pengetahuan dan tentang peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal dan peraturan perundang-undangan terkait lainnya.
- Memiliki kecakapan untuk berinteraksi dan berkomunikasi baik lisan maupun tertulis secara efektif.
- Mematuhi standar profesi yang dikeluarkan oleh asosiasi Audit Internal.
- Mematuhi Kode Etik Audit Internal.
- Menjaga kerahasiaan informasi dan/atau data perusahaan terkait dengan pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Audit Internal kecuali diwajibkan berdasarkan peraturan perundang-undangan atau penetapan atau putusan pengadilan.
- Memahami prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan manajemen risiko.
- Bersedia meningkatkan pengetahuan, keahlian dan kemampuan profesionalismenya secara terus-menerus.
- Have integrity and professional behavior, independent, honest and objective in carrying out its task.
- Have the technical knowledge and experience concerning the auditing and other disciplines relevant to the task field.
- Have knowledge of the legislation in the Capital Market and other related legislations.
- Have the ability to interact and communicate both orally and in writing effectively.
- Comply with professional standards issued by the Internal Audit association.
- Comply with Internal Audit Code of Ethics.
- Maintain the confidentiality of Company's information and/or data related to performance of duties and responsibilities of Internal Audit unless require by legislation or a determination/decision of the law court.
- Understand the principles of good corporate governance and risk management.
- Willing to increase knowledge, expertise and professionalism skills continuously.

## PERTANGGUNGJAWABAN UNIT AUDIT INTERNAL

### Internal Audit Unit Accountability

- Kepala Unit Audit Internal dalam menjalankan tugasnya bertanggung jawab kepada Direktur Utama.
- Auditor yang duduk dalam Unit Audit Internal bertanggung jawab secara langsung kepada Kepala Unit Audit Internal.
- Setiap Auditor harus bertanggung jawab atas laporan hasil audit sesuai pelaksanaan tugas dan tanggung jawab serta kewenangannya.
- Head of Internal Audit Unit is responsible to the President Director in the duties.
- Internal Audit is responsible to the Head of Internal Audit.
- Each Auditor must be responsible for the results of audit report in accordance with implementation of duties, responsibilities and authorities.

## LARANGAN PERANGKAPAN TUGAS & JABATAN

### Prohibition of Concurrent Duties and Position

Auditor Internal dan pelaksana dalam Unit Audit Internal dilarang melakukan perangkapan tugas dan jabatan dengan pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan, baik di Perseroan maupun di entitas anak.

Internal Auditors are prohibited from carrying out concurrent duties and positions with Company's operational activities, both in Company and subsidiaries.

## LAIN-LAIN

### Others

- Piagam Unit Audit Internal ditetapkan oleh Direksi setelah mendapat persetujuan Dewan Komisaris.
- Setiap pengangkatan, penggantian, atau pemberhentian kepala Unit Audit Internal segera diberitahukan kepada Otoritas Jasa Keuangan.
- Internal Audit Charter is determined by the Directors with the approval of the Board of Commissioners.
- Every appointment, replacement, or dismissal of Head of Internal Audit Unit is notified immediately to the Financial Services Authority.



# SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL DAN MANAJEMEN RISIKO

## Internal Control and Risk Management System

### SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL

#### Internal Control System

Sistem pengendalian internal bertujuan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional, kelayakan atas laporan keuangan, serta kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, baik peraturan yang mengatur Perseroan Terbatas, peraturan OJK maupun kebijakan Perseroan yang telah ditetapkan.

Sistem pengendalian internal diwujudkan melalui aktivitas-aktivitas sebagai berikut:

1. Formalisasi kebijakan dan prosedur Perseroan oleh Group Corporate Policy Division (GCP) yang dilakukan melalui kajian dan persetujuan sampai dengan tingkat otorisasi yang telah ditetapkan. Kebijakan dan prosedur Perseroan dikelompokkan ke dalam 5 kategori; yaitu penjualan & pemasaran, keuangan, operasional, governance, serta general affair (GA).
2. Pembaharuan kebijakan prosedur dalam bentuk perbaikan dan penyempurnaan proses yang sudah ada, baik menyangkut keuangan maupun operasional Perseroan menjadi satu sinergi proses (integrasi).
3. Proses sosialisasi kebijakan dan prosedur melalui intranet dan jaringan Web.
4. Formalisasi Kode Etik Perseroan (Code of Conduct) yang mencakup penerapan nilai, etika, integritas karyawan yang dapat diakses oleh seluruh karyawan melalui media intranet (portal) Perseroan.
5. Penggunaan program komputer yang terintegrasi dalam transaksi keuangan dan operasional (penjualan, programming dan SDM).
6. Pemisahan fungsi sesuai tugas, tanggung jawab dan kewenangan dalam struktur organisasi Perseroan dan unit usaha.
7. Adanya supervisi oleh atasan masing-masing pada setiap tugas dan tanggung jawab.

Sebagai bagian dari peningkatan pemahaman karyawan atas proses bisnis dan efektifitas sistem pengendalian internal Perseroan, maka Perseroan menerapkan beberapa sistem atau aplikasi sebagai berikut:

1. Compliance & Control Self-Assessment (CCSA) yaitu sistem untuk melakukan pengujian mandiri secara reguler dan sistematis oleh pemilik proses di setiap departemen dengan tujuan untuk mengevaluasi tingkat kepatuhan atas kebijakan dan prosedur internal Perseroan yang berlaku;
2. Policy Learning Management System (PLMS) yaitu sistem pelaksanaan pembelajaran atau sosialisasi kebijakan dan prosedur internal Perseroan secara online kepada seluruh departemen terkait;
3. Document Management System (DMS) yaitu sistem arsip atau dokumentasi atas seluruh kebijakan dan prosedur internal Perseroan yang ditetapkan dan dapat diakses oleh seluruh karyawan terkait.

Sistem CCSA, PLMS dan DMS Perseroan dikelola bersama-oleh Divisi Group Corporate Policy and Compliance (GCP & Compliance).

Internal Control System aims to improve effectiveness and efficiency of operations, eligibility for financial reporting, and compliance with applicable regulations for publicly held companies in Indonesia, Financial Service Authority (OJK) and Company policies.

Internal control system shall be implemented with the following activities:

1. Formalization of the Company's policies and procedures by Group Corporate Policy Division (GCP), for reviewing and approving based on the level of stipulated authorization. The Company's policies and procedures are grouped into five categories: sales & marketing, finance, operations, governance, and general affairs (GA).
2. Policy renewal procedures for revision and improvements of existing processes, both related to the Company's financial and operational processes, are integrated into one synergy process.
3. Socialization of policies and procedures shall be done via Intranet and Web networks.
4. Formalization of the Company's Code of Conduct, which includes the implementation of values, ethics and employees' integrity, can be accessed by all employees via the Company's Intranet (portal).
5. The use of integrated computer programs in financial and operational transactions (sales, programming and human resources).
6. Separation of functions based on duties, responsibilities and authority in the organizational structure of the Company and its business units.
7. Supervision by their respective superiors on every task and responsibility.

To increase employees' understanding on business processes and the effectiveness of the Company's internal control system, the Company implements several systems or applications as follows:

1. Compliance & Control Self-Assessment (CCSA), a system to conduct regular and systematic self-assessment by process owners in each department with the aim of evaluating the level of compliance with the applicable internal policies and procedures of the Company;
2. Policy Learning Management System (PLMS), an online system to comprehend or socialize the Company's internal policies and procedures to all related departments;
3. Document Management System (DMS) a system to archive or document all of the Company's internal policies and procedures, accessible by all related employees.

The Company's CCSA, PLMS and DMS systems are managed jointly by the Group Corporate Policy and Compliance (GCP & Compliance) Division.

## TINJAUAN ATAS EFEKTIVITAS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL

Perseroan menilai bahwa sistem pengendalian internal yang dilaksanakan di tahun 2023 telah sesuai dengan kondisi internal Perseroan dengan mempertimbangkan kondisi eksternal serta kebutuhan di masa mendatang. Efektivitas sistem pengendalian internal juga secara berkala ditinjau oleh Perseroan melalui Komite Audit. Hasil tinjauan tersebut kemudian dijadikan dasar acuan dalam mengembangkan kebijakan terkait sistem pengendalian internal Perseroan.

## PERNYATAAN DIREKSI DAN ATAU DEWAN KOMISARIS ATAS KECUKUPAN SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL

Berdasarkan hasil penelaahan atas Laporan Compliance Control and Self-Assessment (CCSA) dan Laporan Audit Internal, Direksi dan atau Dewan Komisaris berkesimpulan bahwa sistem Pengendalian Internal yang dimiliki oleh Perseroan telah memadai dan efektif untuk melindungi kepentingan Perseroan.

## SISTEM MANAJEMEN RISIKO Risk Management System

### KOMITMEN MANAJEMEN RISIKO

Perseroan secara konsisten menerapkan manajemen risiko dalam setiap aktivitas usaha termasuk pada aktivitas operasional dan non-operasional. Penerapan manajemen risiko juga menjadi kepedulian setiap tingkat/level organisasi di Perseroan.

Sistem manajemen risiko Perseroan diterapkan guna mengevaluasi efektivitas lingkungan internal, penetapan tujuan, identifikasi kegiatan, penilaian risiko, pengelolaan risiko, aktivitas pengendalian, informasi dan komunikasi, pengawasan.

### SISTEM MANAJEMEN RISIKO YANG DITERAPKAN PERSEROAN

Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko komprehensif yang terintegrasi dengan proses perencanaan strategis dan kegiatan usaha Perseroan. Manajemen risiko Perseroan dilaksanakan melalui seluruh jajaran dalam manajemen sesuai dengan peran dan fungsi masing-masing:

1. GCP (Group Corporate Policy), sebagai fungsi identifikasi risiko yang dituangkan dalam bentuk kebijakan dan prosedur.
2. Internal Control, sebagai fungsi pengendalian internal manajemen risiko.
3. Internal Audit, sebagai fungsi evaluasi dari sistem manajemen risiko, pengendalian internal dan perangkat sistem informasi manajemen terkait.
4. IT Audit, sebagai fungsi memastikan kecukupan kontrol atas sistem yang digunakan oleh Perseroan.
5. CCSA (Compliance and Control Self Assessment), sebagai fungsi evaluasi dari sistem manajemen risiko, pengendalian internal dan perangkat sistem informasi manajemen terkait.
6. MARS (Management Awareness Reporting System), sebagai fungsi manajemen risiko dalam mengidentifikasi, melaporkan dan menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh Perseroan dan unit usaha.

## INTERNAL CONTROL SYSTEM EFFECTIVENESS OVERVIEW

The Company assesses the internal control system implemented in 2023. The assessment corresponds to the Company's internal and external conditions as well as future needs. The effectiveness of the Company's internal control system is periodically reviewed by the Audit Committee. The results of the review will be used as the basis for the Company's effort to improve its internal control system policies.

## STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS AND OR BOARD OF COMMISSIONERS REGARDING THE ADEQUACY OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM

Based on the review of the Compliance Control and Self-Assessment (CCSA) report and Internal Audit report, the Board of Directors and the Board of Commissioners conclude that the Internal Control system owned by the Company is adequate and effective to protect the interests of the Company.

### COMMITMENT OF RISK MANAGEMENT

The Company consistently implements the risk management system in every operational and non-operational activities. The implementation of risk management shall be of concern to everyone in all organization levels in the Company.

The purpose of the implementation of the company's risk management system is to evaluate the effectiveness of the internal environment, goal setting, identification of activities, risk assessment, risk management, control, information and communication activities, as well as supervising activities.

### RISK MANAGEMENT SYSTEM IMPLEMENTED BY THE COMPANY

The Company follows a comprehensive risk management system integrated with the strategic planning process and the Company's business activities. The Company's risk management shall be implemented in all management levels according to respective roles and functions.

1. GCP (Group Corporate Policy), serves as the risk identification outlined in the form of policies and procedures.
2. Internal Control serves as the internal control risk management.
3. Internal Audit evaluates the risk management system, internal control and management information systems.
4. IT Audit ensures control over the system used by the Company.
5. CCSA (Compliance and Control Self Assessment) evaluates the risk management system, internal control and devices used in management information systems.
6. MARS (Management Awareness Reporting System) serves as the risk management to identify, report and resolve problems faced by the Company and business units.

## RISIKO UTAMA YANG DIHADAPI PERSEROAN

Strategi yang dapat diterapkan dalam pengelolaan risiko adalah dengan cara membagi risiko, menghindari risiko, mengurangi tingkat risiko melalui sistem pengendalian internal, atau menerima risiko yang ada. Risiko-risiko utama yang dihadapi oleh Perseroan pada dasarnya dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu:

1. Risiko Eksternal
  - Risiko akibat perubahan terhadap peraturan perundang-undangan baik yang dikeluarkan oleh Pemerintah maupun pihak berwenang lainnya.
  - Risiko akibat perubahan orientasi pelanggan/pemirsa.
  - Risiko akibat perkembangan teknologi.
  - Risiko akibat pesaing baru.
  - Risiko akibat keluhan/ketidakpuasan pelanggan.
2. Risiko Internal
  - Risiko akibat kesalahan proses.
  - Risiko akibat adanya kelemahan dalam manajemen aset.
  - Risiko akibat kesalahan atau penyalahgunaan sistem.
  - Risiko atas kegagalan produksi.
  - Risiko akibat kegagalan atau rendahnya distribusi hasil produksi kepada konsumen.

## MITIGASI RISIKO YANG DILAKUKAN PERSEROAN

Selama tahun 2023, sistem manajemen risiko telah berjalan secara efektif dengan mitigasi risiko sebagai berikut:

1. Risiko Eksternal
  - Mematuhi perubahan atau adanya undang-undang dan peraturan Pemerintah yang baru baik di industri media maupun perpajakan.
  - Memantau selera pasar dengan mengevaluasi program-program berdasarkan hasil riset dari The Nielsen Company mengenai rating.
  - Melakukan efisiensi melalui perbaikan proses, serta mendukung implementasi dan proyek transformasi bisnis melalui penurunan risiko dengan memastikan proses governance berjalan dan mengurangi kesalahan/eror data manual.
2. Risiko Internal
  - a. Menjaga kualitas dan kesinambungan kegiatan operasional sehari-hari Perseroan dengan melakukan:
    - Pembuatan kebijakan yang terpusat untuk menjaga konsistensi dan keseragaman prosedur di setiap proses bisnis di semua unit usaha Perseroan.
    - Proses pengambilan keputusan berdasarkan matrix approval yang diketahui oleh Manajemen Perseroan.
    - Koordinasi antara setiap unit usaha dalam pengembangan dan pengaturan SDM.
    - Proses audit berbasis risiko.
    - Peningkatan pemantauan unit usaha terkait atas kepatuhan dalam kegiatan operasional.
    - Pengembangan sistem manajemen kebijakan dan prosedur melalui intranet dan jaringan Web.

## MAIN RISKS FACED BY THE COMPANY

Strategies in the risk management are implemented by sharing, avoiding and reducing risks through internal control system, or by retaining the existing risks. The main risks faced by the Company are generally divided into two categories:

1. External Risks
  - Risks due to compliance with regulations issued by the Company or other authorities.
  - Risks due to changes in customer/viewer orientations.
  - Risks due to the development of technology.
  - Risks due to new competitors.
  - Risks due to customer complaints/dissatisfaction.
2. Internal Risks
  - Risks due to processing errors.
  - Risks due to poor asset management.
  - Risks due to system error or misuse.
  - Risks due to production failures.
  - Risks due to failure or poor distribution of production to consumers.

## THE COMPANY'S IMPLEMENTATION OF RISK MITIGATION

In 2023, the risk management system was effectively implemented through the following risk mitigations:

1. External Risks
  - Complied with changes in the government's existing regulations or with new rules and regulations both in media industry and taxation.
  - Monitored market trends by evaluating programs based on Nielsen's TV rating research.
  - Achieved efficiency by improving the process, as well as supported the implementation and business transformation projects by reducing risks to ensure the governance process and reduction of errors in manual data.
2. Internal Risks
  - a. Maintained the quality and sustainability of the Company's daily operations through:
    - Developing centralized policies to maintain procedures' consistency and uniformity in every business process for all business units of the Company.
    - Implementing the decision-making process based on matrix approval, approved by the Company's management.
    - Coordinating among business units in developing and managing HR.
    - Risk-based audit process.
    - Improvement of monitoring business unit related with compliance in operational activities.
    - Developing policy management systems and procedures via Intranet and Web networks.

- b. Melakukan efisiensi melalui perbaikan proses, serta mendukung implementasi dan proyek transformasi bisnis melalui:
  - Peningkatan proses kerja dan pengendalian proses melalui sistem yang dijalankan secara terpusat.
  - Eliminasi pelaksanaan kerja secara manual dan meningkatkan pelaksanaan kerja secara otomatisasi untuk mempercepat proses melalui sistem yang terintegrasi.
  - Mempersiapkan rencana pengembangan yang akurat dan merekomendasikannya pada isu bisnis yang berulang.
  - Meningkatkan efisiensi dan kualitas kerja dengan mendukung integrasi tenaga kerja serupa pada unit yang berbeda.

#### TINJAUAN ATAS EFEKTIVITAS SISTEM MANAJEMEN RISIKO

Penerapan manajemen risiko di Perseroan dievaluasi secara berkala sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari evaluasi sistem pengendalian internal. Kegiatan ini dilakukan untuk menetapkan dan meningkatkan efektivitas pelaksanaan sistem manajemen risiko. Hasil rekomendasi dari kajian evaluasi kemudian disampaikan kepada setiap unit untuk ditindaklanjuti melalui pengawasan Unit Audit Internal.

#### PERNYATAAN DIREKSI DAN ATAU DEWAN KOMISARIS ATAS KECUKUPAN SISTEM MANAJEMEN RISIKO

Berdasarkan hasil penelaahan atas Laporan Compliance Control and Self-Assessment (CCSA) dan Laporan Audit Internal, Direksi dan atau Dewan Komisaris berkesimpulan bahwa sistem Manajemen Risiko yang dimiliki oleh Perseroan telah memadai dan efektif untuk melindungi kepentingan Perseroan.

- b. Achieved efficiency by improving the processes, and supported the implementation and business transformation projects through:
  - Improving working process and controlling process done by centralized system.
  - Eliminating manual work implementation and improving automation to speed up processes through an integrated system.
  - Preparing for accurate development plans and providing recommendations for repetitive business issues.
  - Improving efficiency and working quality by integrating similar labor among different units.

#### RISK MANAGEMENT SYSTEM EFFECTIVENESS OVERVIEW

The risk management implementation in the Company is regularly evaluated, as an inseparable part of the internal control system evaluation. This activity is carried out to establish and improve the effectiveness of risk management system implementation. The recommendations result of the evaluation study will subsequently be delivered to every unit for follow up, with follow up supervision by the Internal Audit Unit.

#### STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS AND OR BOARD OF COMMISSIONERS REGARDING THE ADEQUACY OF THE RISK MANAGEMENT SYSTEM

Based on the review of the Compliance Control and Self-Assessment (CCSA) Report and Internal Audit Report, the Board of Directors and the Board of Commissioners conclude that the Risk Management system owned by the Company is adequate and effective to protect the interests of the Company.

## PERKARA HUKUM

Legal Cases

Berdasarkan Laporan Keuangan Konsolidasian pada dan untuk tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2023, tidak ada perkara hukum yang dihadapi oleh Perseroan.  
Based on Consolidated Financial Statements as of and for year ended December 31, 2023, the Company did not face any legal cases.





The Largest Movie  
Production in Indonesia



# KODE ETIK DAN BUDAYA PERUSAHAAN

## Code of Ethics and Corporate Culture

### KODE ETIK

Perseroan menyusun suatu panduan kode etik (Code of Conduct) yang berisi etika kerja dan etika bisnis yang menjadi standar perilaku bagi setiap individu di dalam Perseroan. Kode Etik merupakan komponen penting dari peraturan Perseroan yang berfungsi sebagai komitmen untuk mendorong praktik tata kelola perusahaan yang baik dan menumbuhkan integritas semua karyawan. Kode Etik menguraikan standar perilaku bagi setiap individu di dalam Perseroan untuk memastikan agar seluruh jajaran dalam melakukan kegiatan bisnis dengan profesionalisme, menjunjung tinggi nilai-nilai etika dan mematuhi peraturan Perseroan maupun peraturan dan perundangan terkait.

Dengan mengikuti Code of Conduct tersebut, Perseroan diharapkan dapat menjadi institusi bisnis yang mendatangkan manfaat baik kepada pemegang saham maupun pemangku kepentingan di Indonesia. Dengan demikian Perseroan dapat bertumbuh secara sehat dan berkelanjutan (sustainable).

Kebijakan Code of Conduct mengharuskan setiap individu dalam Perseroan dan semua kegiatan usaha yang melibatkan Perseroan patuh pada:

1. Hukum dan Undang-Undang yang berlaku.
2. Peraturan Perseroan yang berlaku.
3. Peraturan dan ketentuan yang berhubungan dengan pihak ketiga dan kegiatan usaha Perseroan.

Perseroan telah mensosialisasikan kebijakan ini kepada seluruh karyawan serta dipublikasikan dalam Employee Portal yang dapat diakses oleh semua karyawan.

### BUDAYA KERJA

Perseroan sebagai Grup Media nomor 1, menyadari pentingnya nilai-nilai budaya Perseroan yang terinternalisasi dan dijiwai oleh seluruh individu dalam Perseroan. Nilai-nilai budaya tersebut menjadi keunggulan kompetitif yang unik dan akan membawa dampak positif terhadap kinerja Perseroan. Nilai-nilai budaya Perseroan dipercaya akan terus membawa Perseroan terus menjadi Grup Media nomor 1.

Perseroan memiliki 4 nilai inti budaya perusahaan yaitu Vision, Quality, Speed, dan Determination. Empat (4) nilai budaya kerja tersebut merupakan identitas Perseroan yang tercermin dari kinerja setiap individu dalam berkontribusi bagi Perseroan sesuai dengan bidang dan kapasitasnya.

Implementasi nilai-nilai budaya kerja meliputi 4 area yang menjadi cultural driver yaitu Leadership, Human Capital, Team Work & Structure serta Performance.

Bagi setiap individu di Perseroan, sosialisasi dan internalisasi budaya Perseroan telah dimulai sejak pertama kali karyawan bergabung dengan Perseroan melalui program orientasi untuk karyawan baru.

Implementasi, komunikasi nilai budaya perusahaan juga dilakukan secara berkelanjutan ke seluruh jenjang organisasi dengan menjadikan seluruh Pimpinan di unit bisnis sebagai panutan (role model).

### CODE OF ETHICS

The Company developed Code of Conduct, a guideline for outlining work ethics and business ethics into standards of behavior for each individual within the Company. The Code of Ethics is a crucial component of the Company's regulations, serving as a commitment to promoting good corporate governance practices and fostering the integrity of all employees. It outlines standards for ethical behaviour and procedures to guide employees in conducting business activities with professionalism, upholding ethical values and complying with regulations and related legislations.

By implementing the Code of Conduct, the Company is expected to become a business entity that brings benefits to both shareholders and stakeholders in Indonesia. Consequently, the Company shall have healthy and sustainable growth.

The Code of Conduct requires every individual in Company and all business activities that involves the Company to observe the following:

1. Prevailing laws and regulations.
2. Applicable regulations in Company.
3. Applicable regulations and provisions related to third parties and Company's business activities

The Company has disseminated the Code of Conduct to all employees and published in Employee Portal that is accessible to all employee.

### WORK CULTURE

As the number one media group, the Company recognizes the importance of its cultural values to be adopted by all individuals in the Company. The cultural values become uniquely competitive advantages and have positive impacts on the Company's performance. It is believed that the cultural values of the Company would continuously drive the Company as the number one media group.

The Company has 4 core corporate culture values: Vision, Quality, Speed, and Determination. The four (4) work values become the identity of the Company as reflected in the performance of every individual contributing to the Company, in accordance with their respective fields and capacities.

Implementation of the cultural values of work consists of 4 (four) cultural drivers: Leadership, Human Capital, Team Work, and Structure and Performance.

Cultural socialization and internalization have been integrated in the orientation program for new employees during their first day of joining the Company.

The implementation and communication of cultural values are also continuously done in all levels of organization by using all business unit leaders as role models.

## KEBIJAKAN ANTI PENYUAPAN DAN ANTI KORUPSI

Perseroan telah mempunyai kebijakan perihal Entertainment sebagai bagian dari Kebijakan Anti Penyuapan dan Anti Korupsi. Kebijakan ini bertujuan untuk memberikan informasi, pedoman dan panduan penerapan kepada semua Pemangku Kepentingan tentang penerimaan/pemberian berbagai aktivitas entertainment, seperti jamuan, hadiah, sponsor atau berbagai fasilitas lainnya yang dapat atau mungkin dinilai tidak pantas, tidak etis atau dianggap terkait suap dan korupsi.

## KEBIJAKAN MENGENAI KEPEMILIKAN SAHAM ANGGOTA DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS

Perseroan telah mempunyai kebijakan perihal Pelaporan Kepemilikan Saham oleh Direksi dan Dewan Komisaris. Sesuai dengan kebijakan dimaksud, maka setiap perubahan kepemilikan saham Perseroan oleh masing-masing anggota Dewan Komisaris dan Direksi wajib dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 11/POJK.04/2017 tentang Laporan Kepemilikan atau Setiap Perubahan Kepemilikan Saham Perusahaan Terbuka. Per 31 Desember 2023, kepemilikan saham Perseroan oleh anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan adalah yang sebagaimana disajikan di bagian Informasi Pemegang Saham pada Laporan Tahunan ini.

## SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN Whistleblowing System

Sebagai bagian dari kepatuhan terhadap kebijakan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Perseroan telah mengimplementasikan Sistem Pelaporan Pelanggaran melalui Whistleblowing System (WBS), untuk memfasilitasi seluruh karyawan melaporkan segala sesuatu kondisi atau aktivitas yang merugikan atau berpotensi merugikan perusahaan.

WBS Perseroan dikelola bersama-sama, melibatkan Unit Audit Internal, Divisi SDM, CEO unit usaha, Direktur, serta CEO Perseroan, dengan menggunakan Portal Perusahaan sebagai sarana pelaporan. Pengaduan yang diterima akan ditindaklanjuti melalui proses audit spesial ataupun investigasi yang hasilnya akan dilaporkan kepada CEO Perseroan.

Pelapor akan mendapatkan perlindungan identitas dan informasi yang diberikan sebagai bagian dari upaya perlindungan terhadap pelapor.

Selama tahun 2023 tidak terdapat laporan pelanggaran yang diterima melalui sistem WBS.

## ANTI-BRIBERY AND ANTI-CORRUPTION POLICY

The Company has Entertainment Policy included in its Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy. It aims to give information, guidelines and implementation guidelines to all Stakeholders on the acceptance/giving of various entertainment forms, such as entertainment events, gifts, sponsorship or various other facilities that can or may be considered inappropriate, unethical and in relation to bribery and corruption.

## POLICY ON SHARE OWNERSHIP BY THE BOARD OF DIRECTORS AND BOARD OF COMMISSIONERS

The Company has a policy regarding reporting of share ownership by the Board of Directors and Board of Commissioners. In accordance with the policy, every changes of the ownership of the Company's shares by each member of the Board of Commissioners and Directors must be reported to the Financial Services Authority as stipulated in its regulation No. 11/POJK.04/2017 regarding Ownership Reports or Any Change in a Public Company Share Ownership. As of December 31, 2023, share ownership of members of the Board of Commissioners and Directors is as presented in the Company Shareholders' Information section in this Annual Report.

As part of the compliance with the Financial Services Authority (OJK) policies, the Company has implemented a Whistleblowing System (WBS), to facilitate all employees reporting all adverse conditions or activities that potentially harmed the Company.

Implementation of the Company's WBS, which uses the Company's portal as the method for reporting, involves the Internal Audit Unit, Human Resources Division, CEOs of business units, Directors and the CEO of the Company. Complaints received are followed up with a special audit or investigation, and the results are then reported to the Company CEO.

Protection/anonymity are accorded as a safeguard to those who file a WBS report.

During 2023 there were no reports of violations received through via WBS system.

# PENERAPAN ATAS PEDOMAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERBUKA

## Implementation of Governance Guidelines for Public Company

Perseroan melaksanakan penerapan atas Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka sebagaimana diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka. Berikut uraian penerapan atas kelima aspek tata kelola perusahaan terbuka oleh Perseroan:

The Company implements Public Company Governance Guidelines as regulated in Financial Services Authority Regulation No. 21/POJK.04/2015 regarding Implementation of Public Company Governance Guidelines and Financial Services Authority Circular Letter No. 32/SEOJK.04/2015 concerning Public Company Governance Guidelines. The following table describes the Company's implementation of the five aspects of public company governance:

## ASPEK 1: HUBUNGAN PERUSAHAAN TERBUKA DENGAN PEMEGANG SAHAM

### DALAM MENJAMIN HAK-HAK PEMEGANG SAHAM

Aspect 1: Public Company Relations with Shareholders in Ensuring Shareholders Rights

Prinsip/Principle	Rekomendasi/Recommendation	Penjelasan Penerapan di Perseroan/Explanation of Implementation in the Company
<p>Prinsip 1 Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan RUPS Principle 1 Increasing the Value of the GMS</p>	<p>Perusahaan Terbuka memiliki cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (voting) baik secara terbuka maupun Tertutup yang mengedepankan independensi dan kepentingan pemegang saham. <i>A Public Company uses technical method or procedure in casting open or closed voting that upholds independency and interests of the shareholders.</i></p> <p>Seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan. <i>All members of the Board of Directors and the Board of Commissioners of a Public Company attend the Annual GMS.</i></p> <p>Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam situs web Perusahaan Terbuka paling sedikit selama 1 (satu) tahun. <i>The summary of the GMS minutes is available on the Public Company website for at least 1 (one) year.</i></p>	<p>Perseroan telah menerapkan prosedur pengumpulan suara (voting) dengan cara terbuka dan dengan cara tertutup untuk menjaga independensi ataupun kebebasan pemegang saham. Pengumpulan suara (voting) secara terbuka dilakukan dengan cara mengangkat tangan sesuai dengan instruksi yang disampaikan oleh pimpinan RUPS. Untuk pengumpulan suara dengan cara tertutup dilakukan dengan membagikan formulir surat suara sebelum RUPS dimulai. <i>To ensure the shareholders' independency, the Company casts open or closed voting. An open voting is carried out by raising their hands in accordance with the instructions given by the chairman of the GMS. Meanwhile, the Company casts a closed voting by distributing voting forms before the GMS begins.</i></p> <p>Seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan hadir dalam RUPS Tahunan Perseroan tanggal 27 Juni 2023. <i>All members of the Company's Board of Directors and Board of Commissioners attended its Annual GMS held on June 23, 2023.</i></p> <p>Perseroan telah mengumumkan ringkasan risalah RUPS Tahunan 2022 dan RUPS Luar Biasa pada tanggal 04 Juli 2023 kepada masyarakat melalui situs web Perseroan, situs web Bursa dan situs web penyedia e-RUPS (eASY.KSEI). Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam situs web Perseroan paling sedikit selama 1 (satu) tahun. <i>The Company announced the summary of the minutes the Annual GMS of Financial Year 2022 and the Extraordinary GMS on July 04, 2023 to the public via its website, the Exchange website and the website of the e-GMS provider (eASY.KSEI). The summary of the GMS minutes is available on the Public Company website for at least 1 (one) year.</i></p>



Prinsip/Principle	Rekomendasi/Recommendation	Penjelasan Penerapan di Perseroan/Explanation of Implementation in the Company
<p>Prinsip 2 Meningkatkan Kualitas Komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor. <i>Principle 2 Improving the Quality of Public Company Communication with Shareholders or Investors.</i></p>	<p>Perusahaan Terbuka memiliki suatu kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor. <i>A Public Company has a communication policy with shareholders or investors.</i></p> <p>Perusahaan Terbuka mengungkapkan kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dengan pemegang saham atau investor dalam situs web. <i>A Public Company discloses Public Company's communication policy with shareholders or investors on the website.</i></p>	<p>Perseroan telah menerbitkan kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor. Perseroan menyediakan akses dan kemudahan informasi bagi para pemangku kepentingan mengenai perkembangan Perseroan melalui media komunikasi seperti press release, corporate update melalui situs web Perseroan, situs web Bursa atau pengumuman di koran (media massa) terkait laporan keuangan, aksi korporasi dan keterbukaan informasi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. <i>The Company has issued a communication policy with shareholders or investors. To provide access and convenience for stakeholders in gaining on its development, the Company has communication media such as press releases, corporate updates through the Company's website, the Stock Exchange website or announcements in newspapers (mass media) related to financial reports, corporate actions and other disclosures of information in accordance with applicable regulations.</i></p> <p>Perseroan telah mengungkapkan kebijakan komunikasi dengan para pemegang saham atau investor pada situs web Perseroan. <i>The Company has disclosed its communication policy with shareholders or investors on the website.</i></p>

## ASPEK 2: FUNGSI DAN PERAN DEWAN KOMISARIS

### Aspect 2: Functions and Roles of Board of Commissioners

Prinsip/Principle	Rekomendasi/Recommendation	Penjelasan Penerapan di Perseroan/Explanation of Implementation in the Company
<p>Prinsip 3 Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Dewan Komisaris. <i>Principle 3 Strengthening the Membership and Composition of the Board of Commissioners.</i></p>	<p>Penentuan jumlah anggota Dewan Komisaris mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka. <i>A Public Company determines total members of the Board of Commissioners by taking its condition into consideration.</i></p> <p>Penentuan komposisi anggota Dewan Komisaris memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. <i>A Public Company determines the composition of the Board of Commissioners members by referring to the diversity of skills, knowledge and experience required.</i></p>	<p>Jumlah anggota Dewan Komisaris Perseroan telah disesuaikan dengan kebutuhan Perseroan serta mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris <i>Total members of the Company's Board of Commissioners are adapted to its needs and refers to the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies.</i></p> <p>Setiap anggota Dewan Komisaris Perseroan memiliki kompetensi yang mumpuni di bidangnya serta keahlian, pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan untuk memaksimalkan tugas pengawasan Dewan Komisaris sesuai lingkup usaha Perseroan. Informasi terkait latar belakang dan pengalaman dari masing-masing anggota Dewan Komisaris Perseroan tersedia dalam sub bab Profil Dewan Komisaris di Laporan Tahunan ini dan situs web Perseroan. <i>Each member of the Company's Board of Commissioners has competency in respective field, expertise, knowledge and experience needed to optimize the supervisory duties of the Board of Commissioners in accordance with the Company's business scope. Information on background and experience of each member of the Company's Board of Commissioners is presented in the Board of Commissioners Profile section in this Annual Report and the Company's website.</i></p>

Prinsip/Principle	Rekomendasi/Recommendation	Penjelasan Penerapan di Perseroan/Explanation of Implementation in the Company
<p>Prinsip 4 Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris <i>Principle 4 Improving the Quality of Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners.</i></p>	<p>Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri (<i>self-assessment</i>) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris. <i>The Board of Commissioners has a self-assessment to assess the Board of Commissioners' performance.</i></p> <p>Kebijakan penilaian sendiri (<i>self-assessment</i>) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka. <i>A Board of Commissioners self-assessment is disclosed in an Annual Report of a Public Company.</i></p> <p>Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. <i>The Board of Commissioners has a policy on the resignation of the Board of Commissioners members if they are involved in financial crimes.</i></p> <p>Dewan Komisaris atau Komite yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi menyusun kebijakan suksesi dalam proses Nominasi anggota Direksi. <i>The Board of Commissioners or Committee in charge of the Nomination and Remuneration function complies succession policy in the nomination process for the Board of Directors members.</i></p>	<p>Dewan Komisaris telah memiliki kebijakan penilaian sendiri (<i>self-assessment</i>) sebagaimana yang diuraikan pada bagian penilaian kinerja Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini. <i>The Board of Commissioners has a self-assessment as stated in the Board of Commissioners performance assessment section in this Annual Report.</i></p> <p>Kebijakan penilaian sendiri (<i>self-assessment</i>) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan pada bagian penilaian kinerja Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini. <i>A Board of Commissioners self-assessment is disclosed in the Board of Commissioners performance assessment section of the Annual Report.</i></p> <p>Kebijakan terkait pengunduran diri dan pemberhentian anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan tercakup dalam Kode Etik Dewan Komisaris. <i>The policy on the resignation of the Board of Commissioners members if they are involved in financial crimes is stated in the Code of Conduct.</i></p> <p>Perseroan memiliki Komite Nominasi &amp; Remunerasi yang menjalankan fungsi nominasi dan remunerasi yang mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik. Anggota Komite Nominasi &amp; Remunerasi Perseroan ditunjuk oleh Dewan Komisaris. Perseroan telah memiliki kebijakan suksesi digunakan dan menjadi acuan dalam proses nominasi anggota Direksi. <i>The Company has a Nomination &amp; Remuneration Committee in charge of the nomination and remuneration function that refers to the Financial Services Authority Regulation No. 34/POJK.04/2014 regarding Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies. Members of the Nomination &amp; Remuneration Committee are appointed by the Board of Commissioners. The Company has the succession policy which is used and as reference to the nomination process of the Board of Directors.</i></p>

## ASPEK 3: FUNGSI DAN PERAN DIREKSI

### Aspect 3: Functions and Roles of Board of Directors

Prinsip/Principle	Rekomendasi/Recommendation	Penjelasan Penerapan di Perseroan/Explanation of Implementation in the Company
<p>Prinsip 5 Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Direksi. <i>Principle 5 Strengthening the Membership and Composition of the Board of Directors.</i></p>	<p>Penentuan jumlah anggota Direksi mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka serta efektivitas dalam pengambilan keputusan. <i>A Public Company determines total members of the Board of Directors by taking its condition and the decision-making into consideration.</i></p> <p>Penentuan komposisi anggota Direksi memperhatikan, keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. <i>A Public Company determines the composition of the Board of Directors members by referring to the diversity of skills, knowledge and experience required.</i></p> <p>Anggota Direksi yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi. <i>A Director in charge of accounting or finance have expertise and/or knowledge in accounting.</i></p>	<p>Jumlah anggota Direksi Perseroan telah disesuaikan dengan kebutuhan Perseroan serta mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik. <i>Total members of the Company's Board of Directors are adapted to its needs and refers to the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies.</i></p> <p>Setiap anggota Direksi Perseroan memiliki kompetensi yang mumpuni di bidangnya serta keahlian, pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan untuk memaksimalkan tugas kepengurusan dan manajemen oleh Direksi sesuai lingkup usaha Perseroan. <i>Each member of the Company's Board of Directors has competency in respective field, expertise, knowledge and experience needed to optimize the supervisory duties of the Board of Directors in accordance with the Company's business scope.</i></p> <p>Saat ini Direktur Perseroan yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan dijabat oleh Bapak Ruby Panjaitan yang memiliki latar belakang pendidikan gelar Magister Manajemen (MM/ MBA) dari IPMI International Business School Indonesia dan Sarjana Akuntansi dari Universitas Sumatera Utara. Selengkapnya dapat dilihat pada sub bab Profil Direksi pada Laporan Tahunan ini. <i>Currently, Mr Ruby Panjaitan serves as the Company's Director in charge of accounting or finance. He obtained a Master of Management (MM/MBA) from IPMI International Business School Indonesia and a Bachelor of Accounting from the University of North Sumatra. His full profile is presented in the Board of Directors Profile section in this Annual Report.</i></p>
<p>Prinsip 6 Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Direksi. <i>Principle 6 Improving the Quality of Duties and Responsibilities of the Board of Directors.</i></p>	<p>Direksi mempunyai kebijakan penilaian sendiri (<i>self-assessment</i>) untuk menilai kinerja Direksi. <i>The Board of Directors has a self-assessment to assess its performance.</i></p>	<p>Direksi telah memiliki kebijakan penilaian sendiri (<i>self-assessment</i>) sebagaimana yang diuraikan pada bagian penilaian kinerja Direksi pada Laporan Tahunan ini. <i>The Board of Directors has a self-assessment as stated in the Board of Directors performance assessment section in this Annual Report.</i></p>

Prinsip/Principle	Rekomendasi/Recommendation	Penjelasan Penerapan di Perseroan/Explanation of Implementation in the Company
	<p>Kebijakan penilaian sendiri (self-assessment) untuk menilai kinerja Direksi diungkapkan melalui laporan tahunan. <i>A Board of Directors self-assessment is disclosed in an Annual Report.</i></p> <p>Direksi mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Direksi apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. <i>The Board of Directors has a policy on the resignation of the Board of Directors members if they are involved in financial crimes.</i></p>	<p>Kebijakan penilaian sendiri (self-assessment) untuk menilai kinerja Direksi, diungkapkan pada bagian penilaian kinerja Direksi pada Laporan Tahunan ini. <i>A Board of Directors self-assessment is disclosed in the Board of Directors performance assessment section of the Annual Report.</i></p> <p>Kebijakan terkait pengunduran diri dan pemberhentian anggota Direksi apabila terlibat dalam kejahatan keuangan tercakup dalam Kode Etik Direksi. <i>The policy on the resignation of the Board of Directors members if they are involved in financial crimes is stated in the Code of Conduct.</i></p>

## ASPEK 4: PARTISIPASI PEMANGKU KEPENTINGAN

### Aspect 4: Stakeholder Participation

Prinsip/Principle	Rekomendasi/Recommendation	Penjelasan Penerapan di Perseroan/Explanation of Implementation in the Company
<p>Prinsip 7 Meningkatkan Aspek Tata Kelola Perusahaan melalui Partisipasi Pemangku Kepentingan. <i>Principle 7 Improving Corporate Governance Aspects through Stakeholder Participation.</i></p>	<p>Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya <i>insider trading</i>. <i>A Public Company has a policy to prevent insider trading.</i></p> <p>Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan anti korupsi dan anti-<i>fraud</i>. <i>A Public Company has an anti-corruption and anti-fraud policy.</i></p> <p>Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor. <i>A Public Company has a policy on the selection and capacity building of suppliers or vendors.</i></p> <p>Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur. <i>A Public Company has a policy on the fulfillment of creditors' rights.</i></p>	<p>Kebijakan tentang larangan dan pencegahan terjadinya insider trading tercakup dalam Kode Etik Perseroan. <i>Policies on the prohibition and prevention of insider trading are included in the Company's Code of Conduct.</i></p> <p>Pelaksanaan penerapan anti korupsi dan anti-<i>fraud</i> diatur dalam kebijakan anti korupsi dan anti <i>fraud</i> yang tercakup dalam Kode Etik Perseroan. <i>The anti-corruption and anti-fraud implementation is regulated in the anti-corruption and anti-fraud policies included in the Company's Code of Conduct.</i></p> <p>Perseroan memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor yang tercakup dalam Kode Etik Perseroan. <i>The Company has a policy on the selection and capacity building of suppliers or vendors included in the Company's Code of Conduct.</i></p> <p>Perseroan senantiasa memperhatikan kepentingan stakeholder dengan cara memberikan kontribusi terbaik. Khusus dalam berhubungan dengan pemasok, konsumen/klien dan kreditur senantiasa memperhatikan kelaziman berusaha yang saling menguntungkan semua pihak, berdasarkan perjanjian yang berimbang serta sesuai dengan ketentuan Perseroan. <i>The Company always considers the interests of stakeholders by providing the best contribution. Specifically, in dealing with suppliers, consumers/clients and creditors, the Company always pay attention to mutually-beneficial business practices for all parties, in accordance with balanced agreements and the Company's provisions.</i></p>



## ASPEK 5 : KETERBUKAAN INFORMASI

### Aspect 5: Information Disclosure

Prinsip/Principle	Rekomendasi/Recommendation	Penjelasan Penerapan di Perseroan/Explanation of Implementation in the Company
<p>Prinsip 8 Meningkatkan Pelaksanaan Keterbukaan Informasi. <i>Principle 8 Improving the Implementation of Information Disclosure.</i></p>	<p>Perusahaan Terbuka memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain situs web sebagai media keterbukaan informasi. <i>Public Companies utilize advanced information technology in addition the website as a medium for information disclosure.</i></p> <p>Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan kepemilikan saham Perusahaan Terbuka paling sedikit 5% (lima persen), selain pengungkapan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka melalui pemegang saham utama dan pengendali. <i>The Annual Report of Public Company discloses its share ownership at least 5% (five percent), in addition to the disclosure of the ultimate beneficial owner in the share ownership of Public Company through the major and controlling shareholders.</i></p>	<p>Perseroan telah memiliki situs web resmi untuk menyampaikan informasi kepada seluruh stakeholders. Perseroan juga memanfaatkan kanal media sosial untuk menyampaikan informasi secara lebih luas. <i>The Company has an official website to convey information to all stakeholders. The Company also utilizes social media channels to spread information to wider audiences.</i></p> <p>Perseroan telah mengungkapkan informasi mengenai pemegang saham yang memiliki 5% (lima persen) atau lebih saham Perseroan secara berkala kepada regulator dan publik, minimum melalui pemutakhiran informasi pemegang efek Perseroan di situs web Bursa. <i>The Company has disclosed information on shareholders with 5% (five percent) or more shares ownership to regulators and the public. The disclosure is at least via updating the Company's securities holder information on the Indonesia Stock Exchange website.</i></p>

# VI. LAPORAN BERKELANJUTAN PERUSAHAAN

Corporate Sustainable Report

Menaja Generasi

Indonesia Emas 2045

Yogyakarta, 15 Juli 2023





Building Growth  
PRINTING

# IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

## Sustainability Performance Overview

### ASPEK EKONOMI

#### Economic Aspect

[B.1]

(dalam jutaan rupiah/in million rupiah)

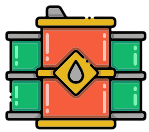
Deskripsi / Description	2023	2022	2021*)
Pendapatan Usaha / Operating Revenue	7.783.253	9.065.210	10.012.880
Laba Bersih tahun berjalan / Net Income for the year	1.091.547	2.244.174	2.629.530
Total Aset / Total Asset	22.765.563	22.421.559	20.874.784

\*) Penyajian kembali / Restatement

### ASPEK LINGKUNGAN

#### Environmental Aspect

[B.2]



**23.568.338** GJ

Efisiensi Penggunaan Bahan Bakar Minyak  
Efficiency of Fuel Use



**23.417.049** GJ

Efisiensi Penggunaan Listrik  
Electricity Usage Efficiency



**67.513** GJ/Karyawan  
GJ/employee

Intensitas Pemakaian Energi  
Energy Usage Intensity

### ASPEK SOSIAL

#### Social Aspect

[B.3]



**19** Jam/karyawan  
Hours/employee

Rata-rata jam pelatihan per karyawan  
Average hours of training per employee



**RP99,65** Miliar/  
Billion

Kontribusi Dana CSR  
CSR Fund Contribution

## PENGHARGAAN ASPEK KEBERLANJUTAN TAHUN 2023

### 2023 Sustainability Aspect Award

Nama Acara/Event Name	Tanggal/Date	Penyelenggara/Organizer	Kategori/Category
<p>Seminar dan Bakti Sosial Operasi Gratis Sumbing dan Hernia</p> <p><i>Seminar and Social Service for Free Cleft and Hernia Surgery</i></p>	<p>15 Maret 2023 March 15, 2023</p>	<p>RS Telogorejo Semarang <i>Telogorejo Hospital Semarang</i></p>	<p>Apresiasi pencegahan sumbing dan perawatan pasca operasi</p> <p><i>Appreciation for cleft prevention and post-operative care</i></p>
<p>Seminar dan Bakti Sosial Operasi Gratis Katarak dan Sumbing Amin Lampung</p> <p><i>Seminar and Social Service for Free Cataract and Cleft Surgery Amin Lampung</i></p>	<p>27 Mei 2023 May 27, 2023</p>	<p>RS Pertamina Bintang Amin Lampung <i>Pertamina Bintang Amin Hospital in Lampung</i></p>	<p>Kepedulian dalam Penyelenggaraan Operasi Gratis Katarak dan Sumbing untuk Masyarakat Lampung</p> <p><i>Concern in Providing Free Cataract and Cleft Surgery for the Community of Lampung</i></p>
<p>TOP CSR Awards 2023</p>	<p>7 Juni 2023 June 7, 2023</p>	<p>Majalah Top Business <i>Top Business Magazine</i></p>	<p>Hary Tanoesoedibjo, Executive Chairman MNC Group sebagai TOP Leader on CSR Commitment 2023</p> <p><i>Hary Tanoesoedibjo, Executive Chairman of MNC Group as TOP Leader on CSR Commitment 2023</i></p>
<p>TOP CSR Awards 2023</p>	<p>7 Juni 2023 June 7, 2023</p>	<p>Majalah Top Business <i>Top Business Magazine</i></p>	<p>TOP CSR Awards 2023 on Stars 4</p>
<p>TOP CSR Awards 2023</p>	<p>7 Juni 2023 June 7, 2023</p>	<p>Majalah Top Business <i>Top Business Magazine</i></p>	<p>Program Kepedulian Sosial dan Lingkungan <i>Social and Environmental Awareness Program</i></p>



TOP CSR Awards 2023

Nama Acara/Event Name	Tanggal/Date	Penyelenggara/Organizer	Kategori/Category
Penghargaan dari Bupati Lumajang <i>Award from the Regent of Lumajang</i>	8 Juni 2023 <i>June 8, 2023</i>	Bupati Lumajang <i>The Regent of Lumajang</i>	Apresiasi atas Bantuan Bencana Erupsi Gunung Semeru <i>Appreciation for Mount Semeru Eruption Disaster Relief</i>
Penghargaan dari Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Lumajang <i>Award from Library &amp; Archives Service of Lumajang Regency Government</i>	8 Juni 2023 <i>June 8, 2023</i>	Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Lumajang <i>Library &amp; Archives Service of Lumajang Regency Government</i>	Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Lumajang <i>Library &amp; Archives Service of Lumajang Regency Government</i>
Seminar dan Bakti Sosial Operasi Gratis Katarak <i>Seminar and Social Service for Free Cataract Surgery</i>	18 Juli 2023 <i>July 18, 2023</i>	RSI Assyifa Sukabumi <i>Assyifa Islamic Hospital Sukabumi</i>	Kepedulian atas Pengentasan Katarak dan Hernia di Kota Sukabumi <i>Concern for the Alleviation of Cataracts and Hernias in Sukabumi</i>
Seminar Deteksi Dini dan Pencegahan Katarak <i>Seminar on Early Detection and Prevention of Cataracts</i>	1 September 2023 <i>September 1, 2023</i>	RSU Amanah Sumpiuh Banyumas <i>Amanah Sumpiuh General Hospital Banyumas</i>	Penghargaan atas Kepedulian dalam Penyelenggaraan Operasi Gratis Katarak bagi Warga Prasejahtera di Banyumas <i>Award for Caring in Providing Free Cataract Surgery for Underprivileged Residents in Banyumas</i>
Serah Terima Bantuan untuk Program Jakarta Beraksi Atasi Stunting <i>Provision of Assistance for the Jakarta Moving to Overcome Stunting</i>	25 September 2023 <i>September 25, 2023</i>	Pemerintah Kota Jakarta Pusat <i>Central Jakarta City Government</i>	Penghargaan "CSR Program Jakarta Bergerak atasi Stunting" dalam percepatan penurunan stunting di Wilayah Kota Administrasi Jakarta Pusat <i>Award of "CSR Program of the Jakarta Moving to Overcome Stunting" for accelerating the reduction of stunting in Central Jakarta Administrative City Region</i>
Sosialisasi dan Pelatihan Pertolongan Pertama <i>First Aid Outreach and Training</i>	3 Oktober 2023 <i>October 3, 2023</i>	Palang Merah Indonesia Kota Jakarta Pusat <i>Central Jakarta City Indonesian Red Cross</i>	Penghargaan atas peran serta dalam mendukung PMI Kota Jakarta Pusat dalam Program Sosialisasi Pertolongan Pertama <i>Appreciation for participation in supporting Central Jakarta City Indonesian Red Cross in the First Aid Socialization Program</i>
Indonesia Best Social Responsibility Awards 2023	25 Oktober 2023 <i>October 25, 2023</i>	La Tofi School of Social Responsibility	Aksi lingkungan dan sosial yang berdampak luas, terutama pada isu sampah makanan yang ditangani melalui kerja sama dengan Foodcycle Indonesia <i>Environmental and social actions that have a broad impact, especially on the issue of food waste, handled in collaboration with Foodcycle Indonesia</i>
Indonesia Best Social Responsibility Awards 2023	25 Oktober 2023 <i>October 25, 2023</i>	La Tofi School of Social Responsibility	Jessica Tanoesoedibjo, Wakil Ketua Umum MNC Peduli sebagai Bintang CSR Indonesia Besar dengan isu lingkungan hidup <i>Jessica Tanoesoedibjo, Chairwoman of MNC Peduli as the Indonesia Best Social Responsibility Star with environmental issues</i>

Nama Acara/Event Name	Tanggal/Date	Penyelenggara/Organizer	Kategori/Category
<i>Penghargaan dari Klinik Mata EDC Group Award from EDC Eye Clinics</i>	16 November 2023 <i>November 16, 2023</i>	<i>Klinik Mata EDC Group EDC Eye Clinics</i>	<i>Kepedulian dalam Penyelenggaraan Baksos Operasi Katarak/Pterygium Gratis di 9 Kota/Kabupaten di Jawa Timur (sejak tahun 2019) Concern in Providing Free Cataract/Pterygium Surgery Social Services in 9 Cities/Regencies in East Java (since 2019)</i>
<i>Indonesia SDGs Award (ISDA) 2023</i>	4 Desember 2023 <i>December 4, 2023</i>	<i>Corporate Forum for CSR Development (CFCD)</i>	<i>The Most Committed Corporate on SDGs for Social Pillars</i>
<i>Indonesia SDGs Award (ISDA) 2023</i>	4 Desember 2023 <i>December 4, 2023</i>	<i>Corporate Forum for CSR Development (CFCD)</i>	<i>Generasi Sehat Bebas Stunting untuk Indonesia Emas 2045 A Healthy, Stunting-Free Generation for a Golden Indonesia 2045</i>
<i>Indonesia SDGs Award (ISDA) 2023</i>	4 Desember 2023 <i>December 4, 2023</i>	<i>Corporate Forum for CSR Development (CFCD)</i>	<i>MNC Peduli Kesetaraan Gender MNC Peduli Gender Equality</i>
<i>Indonesia SDGs Award (ISDA) 2023</i>	4 Desember 2023 <i>December 4, 2023</i>	<i>Corporate Forum for CSR Development (CFCD)</i>	<i>MNC Center Towards Zero Waste Office Environment</i>
<i>Indonesia SDGs Award (ISDA) 2023</i>	4 Desember 2023 <i>December 4, 2023</i>	<i>Corporate Forum for CSR Development (CFCD)</i>	<i>Bersama MNC Peduli Menghijaukan Indonesia Together with MNC Peduli to Green Indonesia</i>
<i>Indonesia SDGs Award (ISDA) 2023</i>	4 Desember 2023 <i>December 4, 2023</i>	<i>Corporate Forum for CSR Development (CFCD)</i>	<i>Bersama MNC Peduli Kesehatan Untuk Indonesia Together with MNC Peduli Health for Indonesia</i>
<i>Penghargaan Palang Merah Indonesia Kota Jakarta Pusat Central Jakarta City Indonesian Red Cross Awards</i>	20 Desember 2023 <i>December 20, 2023</i>	<i>Palang Merah Indonesia Kota Jakarta Pusat Central Jakarta City Indonesian Red Cross</i>	<i>Penghargaan atas peran dan dukungan pada kegiatan Bulan Dana PMI Kota Jakarta Pusat Tahun 2023 Award for contribution and support in Central Jakarta City Indonesian Red Cross Funding Month Program in 2023</i>



---

## STRATEGI KEBERLANJUTAN KAMI

### Our Sustainable Strategy

#### [A.1]

Adapun strategi keberlanjutan Perseroan berfokus dalam empat aspek:

- Ketenagakerjaan
- Kontribusi bagi komunitas lokal
- Produk yang bertanggung jawab
- Efisiensi operasi

Di era percepatan digitalisasi, Perseroan berfokus untuk membangun dan mengembangkan para karyawan serta memastikan kebutuhan kesehatan, keamanan, pengembangan diri serta karir mereka terpenuhi melalui kegiatan pelatihan, pemberian manfaat dan fasilitas yang layak. Keberadaan dan perkembangan usaha Perseroan saat ini tak lepas dari dukungan besar masyarakat sebagai salah satu pemangku kepentingan utama. Penerimaan mereka atas keberadaan Perseroan turut menentukan keberlangsungan dan keberlanjutan usaha di masa depan. Untuk meraih dukungan dan penerimaan masyarakat, Perseroan berupaya maksimal untuk memenuhi hak masyarakat. Hak itu antara lain mereka memetik manfaat atau dampak tidak langsung atas kehadiran Perseroan. Perseroan terlibat dalam berkontribusi bagi komunitas lokal berupa pemberian bantuan dan pembangunan infrastruktur yang dapat memberikan dampak berkelanjutan bagi masyarakat. Perseroan juga berfokus untuk berkontribusi bagi masyarakat melalui konten dan tayangan yang bertanggung jawab dan berkualitas di berbagai platform. Dalam menjalankan operasi sehari-hari, Perseroan memanfaatkan sumber daya energi seefisien mungkin yang selain dapat mengurangi penggunaan sumber daya tak terbarukan, turut meningkatkan efisiensi biaya operasional.

Strategi tersebut turut berkontribusi pada pemenuhan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang mencakup pada pemenuhan 13 dari 17 TPB dari tiga bidang utama, yaitu:

The Company's sustainability strategy focuses on four aspects:

- Employment
- Contribution to local community
- Responsible product
- Operation efficiency

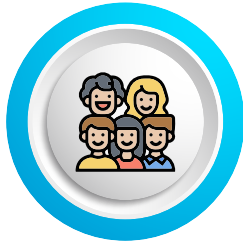
In the era of accelerating digitalization, the Company focuses on building and developing employees and ensuring to fulfill their health, safety, self-development and career needs, through training and providing appropriate benefits and facilities. The existence and development of the Company's current business are inseparable from the community's strong support as one of the key stakeholders. Their acceptance of the Company's existence also determines the future viability and sustainability of the business. The Company strives to fulfill the rights of the community in order to gain community support and acceptance. These rights include, among other things, the ability to receive the benefits or indirect impacts of the Company's presence. The Company is involved in contributing to the local community by providing assistance and infrastructure development that can have a sustainable impact on the community. The Company also focuses on contributing to society by producing responsible and quality content and broadcasts on multiple platforms. In carrying out daily operations, the Company uses energy as efficiently as possible in addition to reducing the use of non-renewable resources, which in turn, increases operational cost efficiency.

This strategy also contributes to the fulfillment of 13 of the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) from three main areas as follows:



# DUKUNGAN PERSEROAN TERHADAP TPB 2030

Company's Support to SDG 2030



**Bidang Sosial**  
*Social*



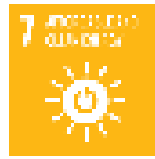
**Bidang Ekonomi**  
*Economy*



**Bidang Lingkungan**  
*Environment*



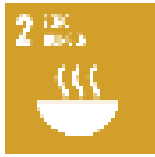
**SDG 1**  
Tanpa Kemiskinan  
*No Poverty*



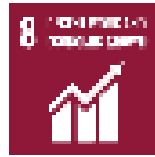
**SDG 7**  
Energi Bersih dan Terjangkau  
*Affordable and Clean Energy*



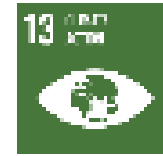
**SDG 11**  
Kota dan Pemukiman  
yang Berkelanjutan  
*Sustainable Cities and Communities*



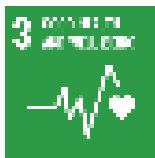
**SDG 2:**  
Tanpa Kelaparan  
*No Hunger*



**SDG 8**  
Pekerjaan Layak dan  
Pertumbuhan Ekonomi  
*Decent Work and Economic Growth*



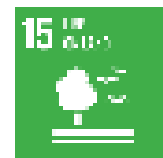
**SDG 13**  
Penanganan Perubahan Iklim  
*Climate Action*



**SDG 3**  
Kehidupan Sehat dan Sejahtera  
*Good Health and Well Being*



**SDG 9**  
Industri, Inovasi dan Infrastruktur  
*Industry, Innovation and Infrastructure*



**SDG 15**  
Ekosistem Daratan  
*Life on Land*



**SDG 4**  
Pendidikan Berkualitas  
*Quality Education*



**SDG 10**  
Berkurangnya Kesenjangan  
*Reduced Inequality*



**SDG 5**  
Kesetaraan Gender  
*Gender Equality*



**SDG 17**  
Kemitraan untuk Mencapai Tujuan  
*Partnerships for The Goal*

## TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

### Sustainability Corporate Governance

Perseroan sebagai Grup Media Nomor 1 berkomitmen untuk menerapkan tata kelola keberlanjutan sebagai bagian dari tata kelola perusahaan yang baik dengan memperhatikan aspek ekonomi, lingkungan dan sosial atau People, Planet dan Profit (3P) yang dibangun berdasarkan prinsip-prinsip tata kelola yakni transparansi, akuntabilitas, tanggungjawab, independensi serta kewajaran dan kesetaraan. Perseroan percaya penerapan tata kelola berkelanjutan dapat memberikan nilai lebih bagi Perseroan dan juga seluruh pemangku kepentingan dalam jangka panjang.

Dalam menerapkan tata kelola keberlanjutan, Perseroan senantiasa mengelola isu-isu berkaitan dengan ESG (Environmental, Social, dan Governance) yang dilakukan melalui beragam kegiatan CSR dan praktik tata kelola perusahaan yang baik. Penerapan tata kelola keberlanjutan tidak hanya untuk menciptakan keberlanjutan usaha Perseroan dan memberikan nilai bagi seluruh pemangku kepentingan, namun juga dapat meningkatkan kontribusi Perseroan dalam mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

## STRUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

### Sustainability Governance Structure

[E.1] Pelaksanaan inisiatif keberlanjutan Perseroan sebagai bagian dari penerapan tata kelola keberlanjutan yang difokuskan pada beberapa aspek termasuk lingkungan, ketenagakerjaan, dan pengembangan masyarakat. Masing-masing aspek tersebut dikelola oleh beberapa divisi dengan Sekretariat Perusahaan menjadi divisi utama yang membawahi inisiatif keberlanjutan dan bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama.

As the number one media group, the Company is committed to implementing sustainable governance as part of good corporate governance by taking into account the economic, environmental and social aspects or People, Planet, and Profit (3P), which is built on the principles of governance, namely transparency, accountability, responsibility, independence and fairness. The Company believes that the implementation of sustainable governance can provide more value for the Company and all stakeholders in a long term.

In implementing sustainable governance, the Company always manages issues related to ESG (Environmental, Social, and Governance), which is carried out through various CSR activities and good corporate governance practices. The implementation of sustainable governance is not only to create the Company's business sustainability and provide value for all stakeholders, but also to increase the Company's contribution in supporting the Sustainable Development Goals (SDGs).

[E.1] Sustainability governance is further realized through sustainability initiatives, focusing on environmental, employment, and community aspects. Each of these aspects is managed by divisions under the Corporate Secretary, who is in charge of sustainability initiatives and reports directly to the President Director.

Aspek/Aspect	Divisi Penanggung Jawab/Division in Charge
Lingkungan <i>Environmental</i>	Divisi General Affairs <i>General Affairs Division</i>
Praktik Ketenagakerjaan <i>Employment</i>	Divisi Human Resources <i>Human resources Division</i>
Kegiatan Sosial <i>Social Activities</i>	Divisi CSR <i>CSR Division</i>

Sehingga secara keseluruhan struktur tata kelola keberlanjutan Perseroan dapat digambarkan sebagai berikut:

In overall, structure of the Company's sustainability governance can be described as follows:

## STRUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

### Sustainability Governance Structure

[E.1]



## PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN ASPEK KEBERLANJUTAN

### Risk Assessment of Implementation Sustainability Aspects

[E.3]

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan dihadapkan pada berbagai risiko yang dapat mempengaruhi keberlanjutan usahanya. Dalam memetakan risiko-risiko tersebut, Perseroan telah menerapkan sistem manajemen risiko yang dilakukan secara komprehensif dan terintegrasi dengan proses perencanaan strategis dan kegiatan usaha Perseroan.

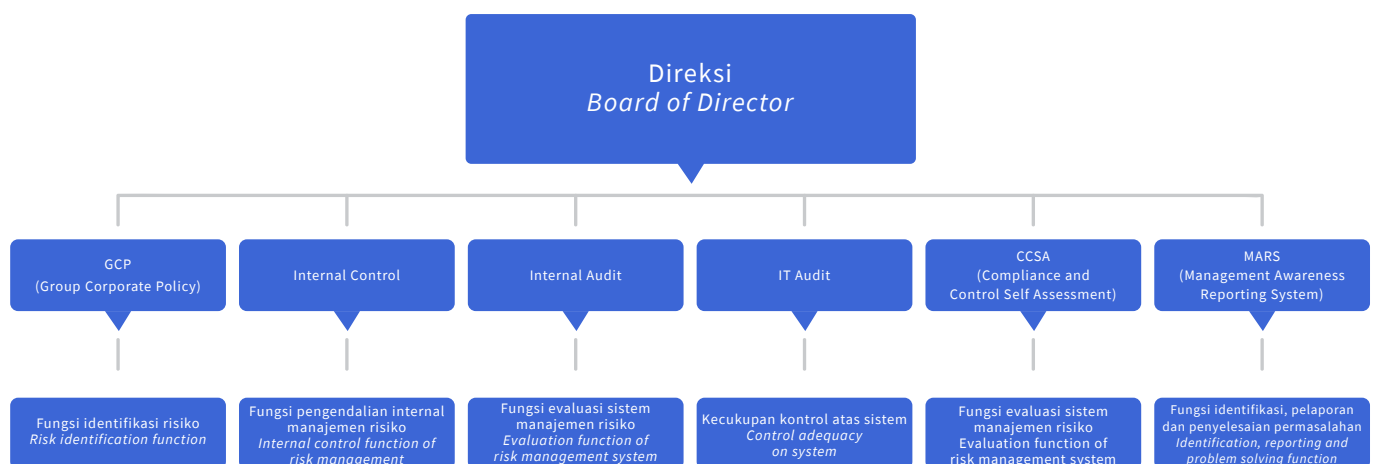
In conducting business, the Company deals with various risks that can affect the sustainability of its business. In mapping these risks, the Company has implemented a comprehensive risk management system integrated with the strategic planning process and the Company's business activities.

Beberapa fungsi dalam Perseroan yang menjadi bagian dari sistem manajemen risiko dengan fungsi masing-masing tergambar pada struktur berikut:

The following structure shows several functions within the Company that are part of the risk management system with their respective functions:

## FUNGSI MANAJEMEN RISIKO

### Risk Management Function



## PENGAWASAN AKTIF DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS ATAS SISTEM MANAJEMEN RISIKO

### Active Supervision of Board of Directors and Board of Commissioners of Risk Management System

Dewan Komisaris dan Direksi memahami risiko-risiko yang dihadapi Perusahaan dan memberikan arahan yang jelas, melakukan pengawasan dan mitigasi secara aktif serta mengembangkan budaya manajemen risiko. Penerapan pengawasan aktif juga termasuk menetapkan tugas dan tanggung jawab masing-masing satuan kerja, serta memastikan kecukupan kuantitas dan kualitas untuk mendukung penerapan manajemen risiko secara efektif. Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan risiko melalui Komite Audit. Direksi menjalankan fungsi kebijakan risiko dan memantau pengelolaan risiko melalui laporan secara periodik.

The Board of Commissioners and the Board of Directors understand the risks faced by the Company and therefore provide clear directions, actively monitor, mitigate, and develop a risk management culture. The active supervision includes determining the duties and responsibilities of each work unit, as well as ensuring sufficient quantity and quality to support the implementation of effective risk management. The Board of Commissioners carries out the risk oversight function through the Audit Committee. Meanwhile, the Board of Directors carries out the function of risk policy and monitors risk management through regular reports.

## TANTANGAN PENERAPAN ASPEK KEBERLANJUTAN

### Challenges to Sustainability Implementation [E.5]

Perseroan telah memetakan beberapa tantangan yang dihadapi dalam menerapkan aspek keberlanjutan berdasarkan 3 (tiga) isu utama yakni lingkungan, sosial dan tata kelola. Perseroan berkomitmen untuk mengatasi tantangan yang dihadapi melalui serangkaian upaya sebagaimana yang dijabarkan dalam tabel berikut:

The Company has mapped several challenges in implementing sustainability based on 3 (three) main issues, namely environmental, social, and governance issues. The Company is committed to overcoming the rising challenges through a series of efforts as described in the following table:

Isu Utama/Main Issue	Tantangan/Challenge	Pengaruh terhadap Perseroan/ Impact on the Company	Upaya Perseroan/ Company's Effort
Lingkungan <i>Environmental</i>	Kebijakan secara spesifik yang berkaitan dengan aspek lingkungan sebagai bentuk upaya dalam mengatasi isu global seperti perubahan iklim. <i>Specific policies related to environmental aspects as an effort in overcoming global issues such as climate change.</i>	Perseroan dapat memberikan kontribusi lebih dalam upaya penanganan perubahan iklim yang dapat meningkatkan citra Perseroan. <i>The Company can contribute further in efforts to address climate change which can improve the Company's image.</i>	Perseroan memulai inisiatif terhadap upaya penanganan isu lingkungan dari aksi sederhana di lingkungan Perseroan seperti pengelolaan penggunaan energi. <i>The Company initiated efforts to address environmental issues, starting from simple actions within the Company's environment such as managing energy use.</i>
Sosial <i>Social</i>	Memastikan aspek kesehatan dan keselamatan seluruh karyawan untuk menjaga produktivitas. <i>Ensuring the health and safety of all employees to maintain productivity.</i>	Apabila terjadi penurunan produktivitas maka dapat mengganggu kinerja Perseroan. <i>Decrease in productivity may disrupt the Company's performance.</i>	Perseroan selalu menerapkan protokol kesehatan, memastikan seluruh karyawan telah tervaksinasi dengan dosis penuh dan melakukan update kondisi kesehatan karyawan secara berkala. <i>The Company always implements health protocols, ensures that all employees have been completely vaccinated, and regularly updates the health conditions of employees.</i>

Isu Utama/Main Issue	Tantangan/Challenge	Pengaruh terhadap Perseroan/ Impact on the Company	Upaya Perseroan/ Company's Effort
	Implementasi digitalisasi penyiaran terutama TV dan pelaksanaan Analog Switch Off. <i>Implementation of broadcasting digitalization, especially TV and Analog Switch Off.</i>	Tidak semua pelanggan memiliki pemahaman dan kemampuan yang sama untuk melek terhadap teknologi. <i>Not all customers have the same knowledge and capacity to be technology literate.</i>	Perseroan berupaya untuk melakukan edukasi kepada seluruh pelanggan terkait implementasi digitalisasi penyiaran. <i>The Company strives to educate all customers regarding the implementation of broadcasting digitalization.</i>
	Menciptakan ekosistem digital dengan kemudahan dan keamanan akses internet yang sehat. <i>Creating a digital ecosystem with the ease and security of healthy internet access.</i>	Ekosistem digital memberikan kemudahan dalam mengakses informasi maupun menyebarkan konten yang bermanfaat. <i>The digital ecosystem makes it easy to access information and disseminate useful content.</i>	Perseroan berkomitmen untuk menciptakan sebuah ekosistem digital yang memanfaatkan internet secara tepat guna untuk memberikan kemudahan dan keamanan akses internet yang sehat. <i>The Company is committed to creating a digital ecosystem that utilizes the internet appropriately to provide ease and security of healthy internet access.</i>
Tata Kelola Governance	Perubahan regulasi yang cepat dan adanya aturan baru. <i>Rapid regulatory changes and new rules.</i>	Pemberian sanksi atau denda. <i>Imposing sanctions or fines.</i>	Perseroan senantiasa berupaya untuk meningkatkan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dari waktu ke waktu, sehingga dapat turut meningkatkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik. <i>The Company always strives to improve compliance with applicable laws and regulations from time to time, to improve the implementation of good corporate governance.</i>

## PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT ASPEK KEBERLANJUTAN

### Competency Development Related to Sustainability [E.2]

Dalam rangka meningkatkan pemahaman dan pengembangan penerapan aspek keberlanjutan, Perusahaan telah memberikan program pelatihan yang berkaitan dengan topik-topik berkelanjutan sebagai berikut:

In order to improve understanding on sustainability and develop its implementation, the Company has provided training programs related to sustainability topics as follows:

## PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT TOPIK KEBERLANJUTAN TAHUN 2023

### 2023 Competency Development related to Sustainability Topics

Program Pelatihan/ <i>Training Program</i>	Penyelenggara/ <i>Organizer</i>
<p>Webinar dengan tema “Membuka Peluang melalui Peningkatan ESG Rating”  <i>Webinar with the theme "Opening Opportunities through Increasing ESG Ratings"</i></p>	<p>Bursa Efek Indonesia (BEI) dan PricewaterhouseCoopers (PwC)  <i>Indonesia Stock Exchange (IDX) and PricewaterhouseCoopers (PwC)</i></p>
<p>ESG Update - Sustainability Disclosure Introduction to International Sustainability Standards Board (ISSB)</p>	<p>Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)</p>
<p>Rangkaian Kegiatan Capacity Building: Ring the Bell for Gender Equality 2023  <i>Series of Capacity Building Activities: "Ring the Bell for Gender Equality 2023"</i></p>	<p>BEI, UN Women Indonesia, IFC World Bank, Indonesia Global Compact Network (IGCN), dan Indonesia Business Coalition for Women Empowerment (IBCWE)  <i>IDX, UN Women Indonesia, IFC World Bank, Indonesia Global Compact Network (IGCN), and Indonesia Business Coalition for Women Empowerment (IBCWE)</i></p>
<p>Conference Catalyzing Green and Sustainable Finance Through Capital Market and Other Innovative Solutions</p>	<p>Otoritas Jasa Keuangan (OJK)  <i>Financial Services Authority (OJK)</i></p>
<p>Sosialisasi Perdagangan Karbon di Indonesia  <i>Socialization of Carbon Trading in Indonesia</i></p>	<p>BEI  <i>IDX</i></p>
<p>Sosialisasi POJK No. 14/POJK.04/2023 tentang Perdagangan Karbon Melalui Bursa Karbon dan SEOJK No. 12/POJK.04/2023 tentang Tata Cara Penyelenggaraan Perdagangan Karbon Melalui Bursa Karbon  <i>Socialization of OJK Regulation No. 14/POJK.04/2023 concerning Carbon Trading via the Carbon Exchanges and OJK Circular Letter No. 12/POJK.04/2023 concerning Operational Procedures for Carbon Trading via the Carbon Exchange</i></p>	<p>OJK</p>
<p>Jakarta Economic Forum 2023 Policy Discussion: “Strengthening Jakarta as Global City: Empowering Endowment and Innovation for Sustainable Development”</p>	<p>Kantor Perwakilan Bank Indonesia Provinsi DKI Jakarta  <i>Bank Indonesia Representative Office DKI Jakarta Province</i></p>
<p>Sustainability Summit The Cooler Earth 2023 Jakarta: "Sustainability in Action: Opportunities for a Better Tomorrow in Indonesia"</p>	<p>PT Bank CIMB Niaga Tbk</p>

## PELIBATAN PARA PEMANGKU KEPENTINGAN

### Stakeholders Engagement

[E.4]

Perseroan telah mengidentifikasi 6 (enam) pemangku kepentingan utama yang terdiri dari pemegang saham, karyawan, regulator, masyarakat, pelanggan, dan mitra kerja. Identifikasi tersebut didapatkan dari analisa pola interaksi dan sifat keterlibatan dengan kegiatan bisnis Perseroan serta memiliki pengaruh yang signifikan di sepanjang tahun 2023. Perseroan berkomitmen untuk terus melibatkan setiap pemangku kepentingan melalui kegiatan komunikasi rutin dan transparansi informasi serta memudahkan akses atas data-data Perusahaan.

The Company has identified 6 (six) main stakeholders, namely shareholders, employees, regulators, community, customers, and business partners. This identification is obtained by analyzing the interaction pattern, the nature of involvement with the Company's business activities, and the significant influence throughout 2023. The Company is committed to involve every stakeholder through routine communication, information transparency, and easy access to Company's data.

## PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN PERUSAHAAN

### Company's Stakeholders Involvement

Berikut adalah metode dan frekuensi pelibatan pemangku kepentingan Perseroan.

The following is the method and frequency of involvement of the Company's stakeholders.

Pemangku Kepentingan/ <i>Stakeholder</i>	Metode Pelibatan/ <i>Involvement Method</i>	Frekuensi/ <i>Frequency</i>
Pemegang Saham <i>Shareholders</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rapat Umum Pemegang Saham</li> <li>Laporan Tahunan</li> <li>Laporan Kinerja</li> </ul> <p><i>• General Meeting of Shareholders</i></p> <p><i>• Annual Report</i></p> <p><i>• Performance Report</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tahunan</li> <li>Tahunan</li> <li>Sebagaimana Diperlukan</li> </ul> <p><i>• Annual</i></p> <p><i>• Annual</i></p> <p><i>• As Required</i></p>
Karyawan <i>Employees</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Koperasi Karyawan</li> <li>Perjanjian Kerja Bersama</li> <li>Pendidikan dan Pelatihan</li> </ul> <p><i>• Employee Cooperative</i></p> <p><i>• Collective Labor Agreement</i></p> <p><i>• Education and Training</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sebagaimana Diperlukan</li> <li>Sebagaimana Diperlukan</li> <li>Sebagaimana Diperlukan</li> </ul> <p><i>• As Required</i></p> <p><i>• As Required</i></p> <p><i>• As Required</i></p>
Regulator <i>Regulator</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kepatuhan terhadap peraturan</li> <li>Laporan Tahunan</li> </ul> <p><i>• Compliance with Regulations</i></p> <p><i>• Annual Report</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sebagaimana Dipersyaratkan Tahunan</li> <li>Tahunan</li> </ul> <p><i>• As Required Annual</i></p> <p><i>• Annual</i></p>
Masyarakat <i>Community</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kegiatan Tanggungjawab Sosial Perusahaan</li> <li>Corporate Social Responsibility Activities</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tahunan</li> </ul> <p><i>• Annual</i></p>
Pelanggan/Pemirsa TV dan Radio <i>Customers/TV &amp; Radio Viewers</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Customer Gathering</li> <li>Survei Kepuasan Pelanggan</li> <li>Mekanisme Pengaduan</li> </ul> <p><i>• Customer Gathering</i></p> <p><i>• Customer Satisfaction Survey</i></p> <p><i>• Complaint Mechanism</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tahunan</li> <li>Sebagaimana Diperlukan</li> <li>Sebagaimana Diperlukan</li> </ul> <p><i>• Annual</i></p> <p><i>• As Required</i></p> <p><i>• As Required</i></p>
Mitra Kerja <i>Business Partners</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gathering</li> <li>Kontrak dan Perjanjian Kerja Sama</li> <li>Evaluasi Berkala</li> </ul> <p><i>• Gathering</i></p> <p><i>• Cooperation Contracts and Agreements</i></p> <p><i>• Regular Evaluation</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sebagaimana Diperlukan</li> <li>Sebagaimana Diperlukan</li> <li>Sebagaimana Diperlukan</li> </ul> <p><i>• As Required</i></p> <p><i>• As Required</i></p> <p><i>• As Required</i></p>

## ASPEK EKONOMI

### Economic Aspects

Perseroan berkomitmen untuk terus menyajikan konten dan tayangan yang berkualitas bagi pemirsa sehingga menjadi keunggulan kompetitif untuk bersaing di industri media. Hal tersebut akan mendorong pertumbuhan kinerja sehingga dapat memaksimalkan nilai Perseroan bagi seluruh pemangku kepentingan.

#### Kontribusi Kami

- Total Aset Rp22,77 Triliun
- Pendapatan Usaha Rp7,78 Triliun
- Laba Bersih tahun berjalan Rp1,1 Triliun

The Company is committed to continuously providing quality content and shows for viewers to remain competitive in the media industry. This will encourage performance growth and therefore, maximize the Company's value for all stakeholders.

#### Our Contribution

- Total Assets Rp22.77 Trillion
- Operating Revenue Rp7.78 Trillion
- Net Income for the year Rp1.1 Trillion

## PERTUMBUHAN KINERJA

### Performance Growth

#### KINERJA KEUANGAN

Pada tahun 2023, Perseroan membukukan pendapatan sebesar Rp7,78 triliun, menurun sekitar 14% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Dengan pendapatan tersebut, Perseroan mencatatkan laba kotor sebesar Rp3,61 triliun di tahun 2023.

Per 31 Desember 2023, jumlah aset Perseroan tercatat sebesar Rp22,77 triliun atau naik 2% dari Rp22,42 triliun per 31 Desember 2022. Total liabilitas Perseroan tercatat sebesar Rp1,84 triliun, turun 27% dari Rp2,51 triliun di tahun 2022. [C.3]

#### FINANCIAL PERFORMANCE

In 2023, the Company posted revenue of Rp7.78 trillion, a decrease of 14% compared to the previous year. With the revenue, the Company recorded a gross profit of Rp3.61 trillion in 2023.

As of December 31, 2023, the Company's total assets were recorded at Rp22.77 trillion, an increase of 2% from Rp22.42 trillion on December 31, 2022. The total liabilities of the Company were Rp1.84 trillion, a decrease of 27% from Rp2.51 trillion in 2022. [C.3]

## TABEL KINERJA KEUANGAN

### Table of Financial Performance

(Dalam jutaan Rupiah/In million Rupiah)

Keterangan/Description	2023	2022	2021*)
Pendapatan Usaha <i>Operating Revenue</i>	7.783.253	9.065.210	10.012.880
Laba Kotor <i>Gross Profit</i>	3.613.460	5.065.293	5.769.938
Laba Bersih tahun berjalan <i>Net Income of the year</i>	1.091.547	2.244.174	2.629.530
Total Aset <i>Total Asset</i>	22.765.563	22.421.559	20.874.784
Total Liabilitas <i>Total Liabilities</i>	1.844.417	2.512.819	3.116.819

\*) Penyajian kembali / Restatement



## NILAI EKONOMI

### Economic Value

[F.3]

Pada tahun 2023, Perseroan membukukan pendapatan usaha dan penghasilan bunga sebesar Rp7,83 triliun sebagai nilai ekonomi yang dihasilkan. Sementara jumlah nilai ekonomi yang didistribusikan pada tahun 2023 adalah sebesar Rp6,8 triliun sehingga nilai ekonomi yang ditahan tercatat sebesar Rp1,03 triliun.

In 2023, the Company generated an economic value in operating income and interest income of Rp7.83 trillion. Meanwhile, the total economic value distributed in 2023 was Rp6.8 trillion, thus the retained economic value was at Rp1.03 trillion.

## TABEL NILAI EKONOMI YANG DIPEROLEH DAN DIDISTRIBUSIKAN

### Table of Economic Values Generated and Distributed

(Dalam jutaan Rupiah/In million Rupiah)

Keterangan/Description	2023	2022	2021 <sup>*</sup>
<b>Nilai Ekonomi yang Dihasilkan</b> <i>Economic Value Generated</i>			
Pendapatan Usaha <i>Operating Income</i>	7.783.253	9.065.210	10.012.880
Penghasilan bunga <i>Interest Income</i>	49.352	41.783	40.652
<b>Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A)</b> <i>Total Economic Value Generated (A)</i>	<b>7.832.605</b>	<b>9.106.993</b>	<b>10.053.532</b>
<b>Nilai Ekonomi yang Didistribusikan</b> <i>Economic Value Distributed</i>			
Beban Langsung <i>Direct Cost</i>	(4.169.793)	(3.999.917)	(4.242.942)
Beban Umum dan Administrasi <i>General and Administration Expense</i>	(2.112.544)	(2.147.719)	(2.264.479)
Beban Keuangan <i>Financial Expense</i>	(192.707)	(133.811)	(262.203)
Beban Pajak <i>Tax Expense</i>	(228.634)	(537.671)	(650.350)
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat <i>Investment for Community Development Program</i>	(99.651)	(89.841)	(89.802)
<b>Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B)</b> <i>Total Economic Value Distributed (B)</i>	<b>(6.803.329)</b>	<b>(6.908.959)</b>	<b>(7.509.776)</b>
<b>Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B)</b> <i>Economic Value Retained (A-B)</i>	<b>1.029.276</b>	<b>2.198.034</b>	<b>2.543.756</b>

<sup>\*</sup>) Penyajian kembali / Restatement

Perseroan sebagai bagian dari industri media dan konten di Indonesia mencatatkan kinerja positif pada tahun 2023. Pencapaian itu tak lepas dari berbagai kebijakan strategis yang dirumuskan dan diimplementasikan secara konsisten sepanjang tahun 2023. Untuk mendapatkan hasil terbaik, Perseroan secara kontinu melakukan sosialisasi berbagai kebijakan strategis tersebut melalui berbagai media dan kesempatan, baik kepada pemangku kepentingan internal maupun eksternal, sekaligus menjadikannya sebagai momentum untuk membangun budaya keberlanjutan di lingkungan Perseroan agar operasional bisnis tetap berkesinambungan. [F.1]

Belajar dari pengalaman tahun sebelumnya maka untuk mewujudkan target dan kinerja terbaik sekaligus meminimalkan dampak negatif, manajemen berkomitmen untuk bersinergi dengan seluruh karyawan di sepanjang tahun. Upaya tersebut membawa hasil sebagai berikut: [F.2]

The Company as part of the media and content industry in Indonesia managed to record a positive performance in 2023. The achievement was inseparable from the various strategic policies formulated and implemented consistently throughout 2023. In getting the best results, the Company continuously disseminated these strategic policies through various media and opportunities, both to internal and external stakeholders, as well as using them as a momentum to build a culture of sustainability within the Company so that business operations could remain sustainable. [F.1]

Learning from the previous year experience, in order to achieve the best targets and performance in a way that also minimized negative impacts, the management were committed to synergizing with all employees throughout the year. These efforts brought the following results: [F.2]

## TABEL REALISASI 2023 - 2021

### Table of Realization 2023 - 2021

(Dalam jutaan Rupiah/In million Rupiah)

Keterangan/Description	2023	2022	2021*)
	Realisasi <i>Realization</i>	Realisasi <i>Realization</i>	Realisasi <i>Realization</i>
Pendapatan Usaha <i>Operating Revenue</i>	7.783.253	9.065.210	10.012.880
Laba Kotor <i>Gross Profit</i>	3.613.460	5.065.293	5.769.938
Laba Bersih tahun berjalan <i>Net Income for the year</i>	1.091.547	2.244.174	2.629.530
Total Aset <i>Total Asset</i>	22.765.563	22.421.559	20.874.784
Total Liabilitas <i>Total Liabilities</i>	1.844.417	2.512.819	3.116.819

\*) Penyajian kembali / Restatement

## ASPEK LINGKUNGAN

### Environmental Aspects

Perseroan menyadari pentingnya berkontribusi untuk menjaga lingkungan seperti dengan melakukan konservasi sumber daya energi tak terbarukan. Untuk itu, Perseroan telah menerapkan beragam inisiatif sehingga dapat meminimalkan dampak kegiatan operasionalnya terhadap lingkungan.

Perseroan telah mengalokasikan dana sebesar Rp99,65 miliar untuk melaksanakan rangkaian kegiatan tersebut sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan. [F.4]

#### Target Kami

- Melakukan efisiensi penggunaan energi
- Meningkatkan kepedulian hemat energi
- Meningkatkan penggunaan alat yang lebih ramah lingkungan

Mengingat kegiatan usaha Perseroan bergerak di bidang media berbasis iklan dan konten, dimana proses bisnisnya tidak berkaitan langsung dengan lingkungan hidup, maka upaya pengurangan emisi, limbah dan efluen serta upaya pelestarian keanekaragaman hayati tidak disertakan dalam Laporan ini.

## EFISIENSI ENERGI

### Energy Efficiency

#### UPAYA EFISIENSI ENERGI [F.7]

Perseroan telah menerapkan beberapa inisiatif untuk meningkatkan efisiensi energi yakni penggunaan listrik dan bahan bakar minyak (BBM).

Inisiatif yang dilakukan untuk menghemat penggunaan listrik antara lain adalah:

- Pengoperasian listrik dan AC hanya selama jam kantor (07.00-18.00). Pada setiap lantai area tenant, terdapat meteran listrik sebagai alat kontrol untuk penghematan listrik. Ruang yang tidak terpakai akan dimatikan.
- Lampu pada setiap koridor dipasang secara zigzag, dan untuk lampu penerangan umum, menggunakan LED.
- Pengoperasian enam lift selama jam kantor dan dua lift di luar jam kantor.
- Pengoperasian exhaust fan di basement yang semula beroperasi pada pukul 07.00-22.00, menjadi pukul 07.00-20.00.
- Pemasangan inverter pada AHU dengan sistem VAV (Variable Air Volume) agar lebih ekonomis.

The Company realizes the importance of contributing to protecting the environment such as by conserving non-renewable energy resources. To that end, the Company has implemented various initiatives to minimize the impact of its operational activities on the environment.

The Company has allocated Rp99.65 billion to carry out a series of activities as part of the corporate social responsibility. [F.4]

#### Our Target

- Energy efficiency
- Raising awareness of energy saving
- Increasing the use of environmentally friendly tools

Considering that the Company's business activities are engaged in advertising-based media and content, where its business processes are not directly related to the environment, efforts to reduce emissions, waste and effluent and efforts to conserve biodiversity are not included in this Report.

#### ENERGY EFFICIENCY EFFORT [F.7]

The Company has implemented several initiatives to improve energy efficiency, such as in the use of electricity and fuel oil.

Initiatives to save electricity use are as follows:

- Operation of electricity and AC only during office hours (07.00-18.00). On each floor of the tenant area, there is an electricity meter as a control tool for saving electricity. Unused rooms will be turned off.
- Lights in each corridor are installed in zigzag and LEDs are used for general lighting.
- Operation of six lifts during office hours and two lifts outside office hours.
- Operation of exhaust fan in the basement, originally for 07.00-22.00, cut to 07.00-20.00.
- Installing an inverter on the AHU with a VAV (Variable Air Volume) system to make it more economical.

Inisiatif untuk mengurangi penggunaan BBM dilakukan sebagai berikut:

- Pengguna kendaraan operasional dihindari untuk mengurangi atau tidak melakukan perjalanan yang tidak sesuai dengan kepentingan kantor.
- Penggabungan perjalanan yang tujuannya sama.
- Pemeriksaan berkala pada kendaraan operasional.
- Kendaraan yang berusia tua dapat diajukan ke manajemen untuk dilelang. Inisiatif ini secara tidak langsung dapat mengurangi emisi dari kendaraan operasional.

Evaluasi penggunaan energi dilakukan setiap tahun oleh pengelola gedung untuk memantau penggunaan energi dan melakukan upaya perbaikan. Pengelola gedung mengevaluasi beban listrik secara aktual dibandingkan dengan penggunaan daya yang diajukan manajemen.

Ketika beban listrik aktual lebih rendah dibandingkan permintaan, penurunan daya dapat dilakukan sehingga kapasitas listrik yang akan digunakan lebih rendah dan turut berkontribusi pada penghematan biaya operasional. Perubahan operasional kantor akibat inisiatif penghematan energi akan diinformasikan oleh pengelola gedung kepada tenant.

Efisiensi juga dapat dicapai dari perawatan peralatan di gedung kantor, terutama karena gedung MNC Tower telah berusia lebih dari 25 tahun sehingga rentan akan pemborosan energi dari penggunaan teknologi lama. Perawatan peralatan dilakukan secara rutin dan diiringi evaluasi umur peralatan. Salah satu penyumbang inefisiensi terbesar pada penggunaan energi adalah kebocoran pada AC karena usia peralatan yang sudah tua. Selain itu, terdapat kebocoran di beberapa area gedung karena bangunan yang sudah berumur.

Langkah yang dilakukan untuk menangani inefisiensi tersebut, manajemen telah merencanakan untuk melakukan evaluasi umur peralatan dan melakukan overhaul atau peremajaan peralatan secara menyeluruh. Overhaul total dapat memperpanjang umur peralatan dan diestimasi dapat mencapai penghematan per tahun hingga 15-20%, dan bila disertai penggantian ke teknologi baru, efisiensi energi dapat mencapai 30%. AC menjadi salah satu target overhaul untuk meningkatkan efisiensi penggunaan air dalam pendinginan. Kegiatan overhaul total diestimasi memerlukan waktu hingga lima tahun.

Initiatives to reduce fuel use are as follows:

- Operational vehicles are not encouraged to be used for travel outside of office interests.
- Combining trips with the same destination.
- Regular vehicle checks.
- Old vehicles can be submitted to management for auction. This initiative can indirectly reduce emissions from operational vehicles.

Monitoring and evaluation of energy use is carried out annually by building managers. The building managers compare the actual electrical load to the proposed power usage by the management.

When the actual electricity load is lower than the demand, power reduction can be done to lower electricity capacity and save operational cost. Changes in office operations due to energy saving initiatives will be informed by building managers to tenants.

Efficiency can also be achieved from equipment maintenance in office buildings, especially because the MNC Tower building is more than 25 years old, so it is prone to energy wastage from the use of old technology. Equipment maintenance is carried out regularly, including checking the equipment age. One of the biggest contributors to inefficiency in energy use is leakage in the air conditioner due to aging equipment. There are also leaks in several areas of the building due to the aged building.

To deal with these inefficiencies, the management has planned to evaluate equipment age and conduct a thorough overhaul or rejuvenation of the equipment. A total overhaul can extend equipment life and is estimated to save up to 15-20% annually. Accompanied by switching to new technology, energy efficiency can be as high as 30%. AC is one of the overhaul targets to increase the efficiency of water use in cooling. The total overhaul is estimated to take up to five years.

## JUMLAH DAN INTENSITAS ENERGI

### Total Energy and Energy Intensity

[F.6]

Energi yang digunakan Perseroan bersumber dari penyedia eksternal, dimana untuk listrik bersumber dari PLN. Penggunaan BBM selain untuk kendaraan operasional juga digunakan sebagai bahan bakar genset.

The energy used by the Company is sourced from external providers. For example, electricity is sourced from PLN. Fuel is used for operational vehicles and generators.

Perseroan telah melakukan penghitungan pemakaian jumlah dan intensitas listrik yang mencakup pemakaian di kantor pusat dan bahan bakar minyak dari pemakaian pada kendaraan operasional dan genset. Penghitungan intensitas energi dilakukan dengan menggunakan jumlah karyawan sebagai pengukur output.

The Company has calculated its use of electricity and the intensity, which includes electricity use at the head office and fuel oil use for operational vehicles and generators. Energy intensity is calculated using the number of employees as a measure of output.

Pada tahun 2023, Perseroan mencatatkan penggunaan listrik sebesar 216.051.698 GJ, turun dibandingkan dengan tahun 2022 dan penggunaan bahan bakar minyak sebesar 217.447.533 GJ, turun dibandingkan dengan tahun 2022.

In 2023, the Company recorded electricity usage of 216,051,698 GJ, a decrease compared to 2022 and fuel consumption of 217,447,533 GJ, also a decrease compared to 2022.

## TABEL PEMAKAIAN ENERGI

### Table of Energy Use

Keterangan/Description	Satuan/Unit	2023	2022	2021
Bahan Bakar Minyak <i>Fuel Oil</i>	Gigajoules	217.447.533	241.015.871	252.258.741
Listrik <i>Electricity</i>	Gigajoules	216.051.698	239.468.747	249.085.275
Jumlah <i>Total</i>	Gigajoules	433.499.231	480.484.618	501.344.016
Intensitas Pemakaian Energi/Karyawan <i>Energy Usage Intensity/Employee</i>	Gigajoules/Karyawan <i>Gigajoules/Employee</i>	67.513	69.074	77.945

#### Catatan

##### Note

- Pemakaian Bahan Bakar Minyak dari liter dikonversi ke Gjoules dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.  
The use of BBM from liter converted to Gjoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.
- Pemakaian listrik dari kwh dikonversi ke Gjoules dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.  
The use of electricity from kwh converted to Gjoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

# INISIATIF PENGGUNAAN MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN

## Initiatives for Use of Environmentally Friendly Materials

[F.5]

### PEMANFAATAN TEKNOLOGI

Pandemi yang terjadi menyebabkan adanya percepatan dalam perkembangan teknologi dan hal tersebut juga mendorong Perseroan untuk mengembangkan sistem digital dan menciptakan “paperless” community. Inisiatif ini merupakan salah satu upaya Perseroan dalam menggunakan material yang ramah lingkungan dengan mengurangi penggunaan kertas. [F.5]

Beberapa pengembangan teknologi yang telah dilakukan oleh Perseroan di sepanjang tahun 2023 antara lain adalah:

- Pengembangan Human Resources Information System (HRIS) baik di level holding maupun di unit-unit usaha.
- Employee Portal yang memiliki fitur Employee Self Service untuk memudahkan karyawan menggunakan beragam layanan ketenagakerjaan secara online.
- Penggunaan aplikasi Enterprise Resource Planning (ERP) untuk mengintegrasikan seluruh sumber daya Perusahaan. Dengan sistem ERP akan memudahkan perencanaan dan pengelolaan di antaranya:
  - Integrasi antar departemen;
  - Meningkatkan akurasi proses bisnis;
  - Memudahkan dalam melakukan monitoring antar departemen.
- Penggunaan sistem IT Helpdesk untuk memberikan informasi serta menjawab pertanyaan dari pengguna layanan/karyawan (user). IT Helpdesk bertanggung jawab terhadap teknis yang terkait dengan sistem komputer, perangkat keras dan perangkat lunak yang berhubungan langsung dengan proses menjawab dan menangani masalah sistem atau keluhan user secara cepat dan efisien.
- Penggunaan aplikasi untuk keperluan administrasi lainnya seperti reservasi penggunaan ruangan rapat dan ruangan training di lingkungan perkantoran MNC Group.
- Penyelenggaraan program pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) dengan metode daring.
- Online recruitment dimana semua proses rekrutmen dilakukan secara online.
- Penyelenggaraan Virtual Job Fair melalui aplikasi berbasis web untuk mendukung proses rekrutmen.
- Penyelenggaraan rapat secara daring.

### UTILIZATION OF TECHNOLOGY

The pandemic has triggered an acceleration in technological development. This has also encouraged the Company to develop a digital system and create a “paperless” community. The Company attempts to use environmentally friendly materials while reducing paper use. [F.5]

Some of the technology developments that have been performed by the Company throughout 2023 are as follows:

- Development of Human Resources Information System (HRIS) both at the holding level and in business units.
- Employee Portal with the Employee Self Service feature to ease employees in accessing various online employment services.
- The use of Enterprise Resource Planning (ERP) applications to integrate the Company’s resources. The ERP system will facilitate planning and management among others:
  - Integration among departments;
  - Improve business process accuracy;
  - Facilitate monitoring among departments.
- The use of the IT Helpdesk system is to provide information and answer questions from employees (users). IT Helpdesk is responsible for technical matters related to computer systems, hardware and software that are directly related to the process of answering and handling system problems or user complaints quickly and efficiently.
- The use of applications for other administrative purposes such as reservation of meeting and training rooms in the MNC Group’s office buildings/facilities.
- Human Resources (HR) Development programs using online methods.
- Online recruitment where all recruitment processes are carried out online.
- Implementation of a Virtual Job Fair through a web-based application to support the recruitment process.
- Organizing online meetings.



# MENDUKUNG UPAYA PELESTARIAN LINGKUNGAN

## Supporting Environmental Conservation Effort



### EFISIENSI PENGGUNAAN AIR [F.8]

Selain penggunaan energi, Perseroan juga berupaya untuk menggunakan air secara bijaksana sesuai dengan kebutuhan. Beberapa inisiatif penghematan air yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

- Penggunaan sensor air keran
- Pengecekan berkala pada saluran air untuk meminialisir terjadinya kebocoran

Pada tahun 2023, Perseroan mencatatkan penggunaan air sebesar 8.047.501 m3, turun dibandingkan dengan penggunaan di tahun 2022.

### WATER USE EFFICIENCY [F.8]

In addition to managing energy use, the Company also strives to use water moderately.

The water saving initiatives that have been carried out are as follows:

- Using tap water sensor
- Regular checks on water lines to minimize leaks

In 2023, the Company recorded water use of 8,047,501 m3, a decrease compared to the use in 2022.

### TABEL PEMAKAIAN AIR

#### Table of Water Use

Sumber Air/Water Source	Satuan/Unit	2023	2022	2021
Air tawar Freshwater	m <sup>3</sup>	8.047.501	8.919.740	9.521.846

## ASPEK SOSIAL Social Aspects

Perseroan memahami bahwa keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang tidak terlepas dari peran penting para pemangku kepentingan, termasuk seluruh karyawan, masyarakat sekitar, dan para pelanggan. Perseroan berkomitmen untuk memberikan kontribusi secara positif terhadap aspek sosial melalui beragam kegiatan yang berkaitan dengan ketenagakerjaan, sosial kemasyarakatan, dan pengembangan produk, sehingga dapat bersama-sama mencapai TPB dan menyongsong masa depan yang berkelanjutan.

### Target Kami

- Ketenagakerjaan: Pengelolaan dan Pengembangan SDM
- Sosial Kemasyarakatan: Kepedulian terhadap Masyarakat Sekitar
- Produk dan Jasa: Memberikan Layanan Unggul untuk Kepuasan Pelanggan

### Target Kami

- Ketenagakerjaan: Pengelolaan dan Pengembangan SDM
- Sosial Kemasyarakatan: Kepedulian terhadap Masyarakat Sekitar
- Produk dan Jasa: Memberikan Layanan Unggul untuk Kepuasan Pelanggan

The Company understands that long-term business sustainability highly depends on the role of stakeholders, including all employees, the community, and customers. The Company is committed to making a positive contribution to the social aspect through various activities related to employment, social community, and product development. Through these activities, we hope that together we can achieve the SDGs and embrace a sustainable future.

### Our Target

- Employment: Human Resources Management and Development
- Social Community: Taking Care of Surrounding Communities
- Products and Services: Delivering Superior Service for Customer Satisfaction

### Our Target

- Employment: Human Resources Management and Development
- Social Community: Taking Care of Surrounding Communities
- Products and Services: Delivering Superior Service for Customer Satisfaction





## KETENAGAKERJAAN

### Employment

#### KESETARAAN KESEMPATAN BEKERJA [F.18]

Para karyawan memegang peranan kunci bagi keberlangsungan Perseroan. Kehadiran karyawan turut menentukan kemajuan dan perkembangan Perseroan, termasuk dalam mewujudkan target kinerja Perseroan. Di dunia digital saat ini, eksistensi karyawan semakin penting. Atas partisipasi mereka, Perseroan berkomitmen untuk membina para karyawan dan memastikan kebutuhan kesehatan, keamanan, pengembangan diri serta karir mereka terpenuhi.

Perseroan berkomitmen untuk memberikan peluang bekerja yang sama bagi seluruh individu, baik antara laki-laki dan perempuan, serta penyandang disabilitas, dengan memberikan kesempatan kerja yang mengutamakan kompetensi dari individu-individu tersebut. Kami juga melihat budaya keragaman dan inklusi yang kuat sebagai hal yang penting untuk memastikan bahwa orang-orang terbaik merasa bahwa mereka adalah bagian dari perusahaan. Para penyandang disabilitas dapat melamar pekerjaan ke Perseroan melalui jalur umum. Selain itu, Perseroan memberikan pelatihan dan remunerasi dengan tidak membedakan gender. Begitu pula dengan pemberian tunjangan yang berlaku sama bagi seluruh entitas bisnis di seluruh lokasi.

#### TENAGA KERJA ANAK DAN TENAGA KERJA PAKSA [F.19]

Dalam menjalankan operasional perusahaan, Perseroan memiliki kebijakan yang jelas tentang usia minimal karyawan maupun jam kerja karyawan. Kebijakan itu diambil sebagai bentuk konkret dukungan Perseroan terhadap penghapusan pekerja anak dan kerja paksa.

Perseroan sangat mengutamakan aspek kepatuhan termasuk yang berkaitan dengan aspek ketenagakerjaan. Sehingga dalam melakukan kegiatan usahanya, Perseroan selalu mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk dalam hal tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa. Perseroan memastikan bahwa dalam setiap proses rekrutmen yang dilakukan, Perseroan menetapkan minimum pendidikan Diploma 3 atau Sarjana yang merupakan usia produktif dan telah sesuai dengan aturan ketenagakerjaan yang berlaku. Sehingga tidak ada tenaga kerja anak yang direkrut oleh Perseroan. Selain itu, Perseroan juga melakukan rekrutmen berdasarkan kriteria dan standar yang diperlukan oleh Perseroan, sehingga tidak ada tenaga kerja paksa di Perseroan karena tenaga kerja yang direkrut adalah tenaga kerja yang telah memenuhi syarat yang ditentukan.

#### EQUAL EMPLOYMENT OPPORTUNITY [F.18]

Employees play a key role for the sustainability of the Company. Their presence also determines the Company's progress and development, including meeting its performance targets. Employees are becoming increasingly important in today's digital world. Because of that, the Company is committed to nurturing its employees and ensuring that their health, safety, self-development and career needs are met.

The Company is committed to providing equal work opportunities for all individuals, both men and women, as well as persons with disabilities, by providing job opportunities that prioritize the competence of these individuals. We also view a strong culture of diversity and inclusion as essential to ensuring the best people feel that they are part of the Company. Persons with disabilities can apply for jobs to the Company through public channels. In addition, the Company provides training and remuneration regardless of gender. Benefits are also given equally to all business entities in all locations.

#### CHILD LABOR AND FORCED LABOR [F.19]

The Company has a clear policy regarding the minimum age of employees and their working hours when it comes to running the Company's operations. The policy was adopted as a concrete manifestation of the Company's commitment to the abolition of child labor and forced labor.

The Company prioritizes compliance including with employment aspects. In carrying out its business activities, the Company always complies with prevailing laws and regulations, including in terms of prohibition of child labor and forced labor. The Company ensures that in every recruitment process carried out, the Company sets a minimum education of Diploma 3 or Bachelor's, assuming productive age and corresponding with applicable labor regulations. In addition, the Company also conducts recruitment based on the criteria and standards required by the Company so that there is no forced labor within the Company. The people recruited are workers who have met the specified requirements.

---

## UPAH MINIMUM REGIONAL

[F.20]

Perseroan mengapresiasi kinerja karyawan dengan memberikan tunjangan dan remunerasi yang adil. Kami mematuhi undang-undang ketenagakerjaan setempat dan mengadakan perundingan bersama dalam penentuan perjanjian terkait remunerasi. Melalui kajian kebijakan remunerasi yang dilakukan oleh Perseroan secara berkala, Perseroan senantiasa memastikan bahwa remunerasi yang diberikan telah sesuai dengan aturan dan standar yang berlaku. Dalam hal pemberian imbalan atas jasa karyawan, Perseroan mengacu pada Peraturan Menteri Ketenagakerjaan No. 18 Tahun 2022 tentang Penetapan Upah Minimum Tahun 2023.

Perseroan mencatatkan imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah pada tahun 2023 yang telah sesuai dengan minimum UMR Provinsi DKI Jakarta sebagaimana yang ditetapkan oleh Pemerintah.

Seiring dengan perkembangan bisnis yang sangat dinamis dan untuk mendukung transformasi digital, Perseroan secara berkesinambungan terus mengkaji kebijakan remunerasi agar lebih kompetitif dalam menghadapi persaingan di industri media. Selain itu, Perseroan juga mengikutsertakan karyawan dalam program asuransi kesehatan yang berlaku sesuai dengan ketentuan, program dana pensiun, program kepemilikan mobil (Car Ownership Program), dan program kepemilikan notebook (Notebook Ownership Program). Sejalan dengan program Pemerintah dalam rangka meningkatkan inklusi pasar modal Indonesia untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, Perseroan juga berpartisipasi dalam memberikan sosialisasi atau edukasi untuk menabung saham melalui program kepemilikan saham dimulai dari level Supervisor ke atas. Selain itu, adanya penggunaan eWallet Motion Pay sebagai aplikasi layanan dompet digital dapat memberikan kemudahan dan kenyamanan bertransaksi bagi seluruh karyawan.

## LINGKUNGAN BEKERJA YANG LAYAK DAN AMAN

[F.21]

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan dan memelihara lingkungan tempat kerja yang mendukung lebih dari 6,500 karyawan. Kami peduli dengan karyawan kami dan berusaha untuk menyediakan lingkungan kerja yang layak dan aman yang memungkinkan karyawan mencapai aspirasi mereka, baik secara pribadi maupun profesional.

Perseroan menerapkan kebijakan kesehatan dan keselamatan kerja untuk memastikan terciptanya lingkungan kerja yang aman dan juga menyediakan beragam fasilitas penunjang di lingkungan kerja untuk menciptakan lingkungan bekerja yang nyaman.

## REGIONAL MINIMUM WAGE

[F.20]

The Company appreciates employee performance by providing fair benefits and remuneration. We comply with local labor laws and hold collectively determine remuneration. Through a regular review of remuneration by the Company, the Company ensures that the remuneration provided is in accordance with the applicable rules and standards. In providing compensation for employee services, the Company refers to the Manpower Minister Regulation No. 18 Year 2022 regarding Minimum Wages Stipulation for 2023.

The Company records compensation for the lowest class of permanent employee services in 2023 which is in accordance with the minimum UMR of DKI Jakarta Province as stipulated by the Government.

In keeping with very dynamic business developments and to support digital transformation, the Company continuously reviews remuneration policies to be more competitive. Other than implementing and supporting Government programs by providing employees BPJS Health, BPJS Employment and Pension Security, the Company also includes employees in health insurance programs in accordance with regulations, pension fund programs, car ownership programs, and digital device ownership programs. In line with the Government's program to increase inclusion in the Indonesian capital market in order to improve community welfare, the Company also participates in socializing or educating on share investments through a share ownership program, starting from the Supervisor level and up. Moreover, the use of e-Wallet Motion Pay as a digital wallet service application can provide ease and comfort in transactions for all employees.

## DECENT AND SAFE WORK ENVIRONMENT

[F.21]

The Company is committed to creating and maintaining a workplace environment that supports more than 6,500 employees. We care about our employees and strive to provide a decent and safe work environment that enables employees to achieve their aspirations, both personally and professionally.

The Company implements occupational health and safety policies to ensure the creation of a safe work environment, as well as provides various supporting facilities in the work environment to create a comfortable working environment.

## KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA (K3)

Lingkungan kerja yang sehat dan aman sesuai dengan kaidah Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) merupakan salah satu prioritas bagi Perseroan. Perseroan meyakini terwujudnya lingkungan kerja serupa itu akan membuat seluruh proses bisnis dan rantai produksi berjalan dengan baik. Dengan terciptanya lingkungan kerja yang aman dan nyaman, maka karyawan akan merasa lebih tenang dalam bekerja sehingga mereka bisa bekerja lebih optimal dan produktif, yang pada gilirannya akan berdampak positif pada meningkatnya kinerja Perseroan sehingga mampu mencapai target-target yang telah ditetapkan. Pengelolaan K3 menjadi bagian tugas dan tanggung jawab Divisi Human Resources (HR) dan General Affairs serta dievaluasi langsung oleh Direksi.

Pada masa pandemi COVID-19, Perseroan membentuk Satuan Gugus Tugas (Satgas) COVID-19 untuk mengelola penerapan protokol kesehatan dan mengatur perihal pengecekan medis dan vaksin. Seiring dengan penghentian Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan (PPKM) oleh Pemerintah pada tanggal 30 Desember 2022 yang lalu, maka Satgas COVID-19 dimaksud telah dibubarkan. Namun demikian, Perseroan tetap memberikan perhatian dan perlindungan dari risiko penularan COVID-19 bagi karyawan dengan penerapan protokol kesehatan di lingkungan kantor dan produksi, antara lain:

- Karyawan yang bekerja di kantor harus dalam keadaan sehat, serta dihimbau untuk rutin mencuci tangan dan menggunakan masker dengan benar.
- Building Management memastikan penyediaan sanitasi tangan di setiap titik masuk gedung dan melakukan penyemprotan cairan disinfektan di lingkungan kantor dan studio secara berkala.
- Pada lingkungan kantor, Perseroan menyediakan klinik kesehatan yang dilengkapi dengan dokter pada jam kerja sesuai jam kantor.

Selain kebijakan K3 yang berkaitan dengan penanganan COVID-19, Perseroan juga memfasilitasi akses pekerja terhadap pengobatan dan pelayanan kesehatan di luar pekerjaan dengan memberikan jaminan kesehatan berupa BPJS Kesehatan dan opsi tambahan berupa jaminan kesehatan MNC Life. Selain itu, Perseroan menawarkan layanan dan program kesehatan untuk meningkatkan kualitas kesehatan para karyawan untuk mengatasi risiko kesehatan utama yang tidak terkait pekerjaan.

Sebagai perusahaan media, Perseroan seringkali mengadakan kegiatan production in house yang melibatkan baik pihak karyawan (internal) maupun eksternal. Sebagai upaya menyelenggarakan tempat kerja yang aman bagi pihak internal dan eksternal, Perseroan memiliki tata tertib umum penggunaan area studio (indoor & outdoor) dan area supporting studio, menyediakan peralatan dan perlengkapan yang aman pada aktivitas percetakan, roll-out, dan aktivitas Perseroan lainnya. Kami juga memberlakukan ketentuan yang melarang kegiatan merokok, konsumsi alkohol maupun obat-obatan terlarang. Selain itu, Perseroan juga telah memiliki panduan saat terjadi kejadian darurat seperti gempa bumi dan kebakaran.

## OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY (OHS)

One of the Company's top priorities is to provide a healthy and safe work environment in accordance with Occupational Health and Safety (OHS) regulations. The Company believes that implementing a similar work environment will improve the efficiency of all business processes and production chains. By creating a safe and comfortable work environment, employees will feel more convenient work and be able to work more optimally and productively, which will have a positive impact on increasing the Company's performance and allowing it to achieve the targets that have been set. OHS management is part of the duties and responsibilities of the Human Resources (HR) and General Services Division and is evaluated directly by the Board of Directors.

During COVID-19 pandemic, the Company formed a COVID-19 Task Force to manage the implementation of health protocols and regulate medical check ups and vaccinations. In line with the termination of the Enforcement of Community Activity Restrictions by the Government on December 30, 2022, the COVID-19 Task Force was disbanded. However, the Company continues to provide attention and protection from the risk of transmitting COVID-19 to employees by implementing health protocols in office and production environments, including:

- Employees working in the office must be in the good health, and are encouraged to wash hands regularly and wear masks properly.
- Building Management ensures the provision of hand sanitation of every entry point of building and periodically sprays disinfectant liquid in the office and studio environment.
- In the office environment, the Company provides a health clinic with doctors available within office hours.

In addition to OHS policies related to handling COVID-19, the Company also facilitates workers' access to treatment and health services outside of work by providing health insurance in the form of BPJS Health and an additional option in the form of MNC Life health insurance. The Company also offers health services and programs to address major non-work related health risks and overall improve the health of its employees.

As a media company, the Company often holds production in-house activities involving both employees (internal) and external. In an attempt to organize a safe workplace, the Company has general rules for using studio areas (indoor & outdoor) and supporting areas, as well as providing safe equipment and supplies for printing, roll-out, and other Company activities. We also prohibit smoking, drugs, and alcohol consumption. Further, the Company has a working instruction in case of emergency events such as earthquakes and fires.

Perseroan menyelenggarakan berbagai pelatihan terkait K3 untuk meningkatkan kepedulian karyawan akan pentingnya menjaga kesehatan dan keselamatan. Pelaksanaan kegiatan K3 pada tahun 2023 antara lain:

- Perseroan, bekerja sama dengan Suku Dinas Pemadam Kebakaran Kebon Jeruk Jakarta Barat, menyelenggarakan simulasi untuk proses evakuasi dalam keadaan genting bencana kebakaran (fire drill) sebanyak 3 kali yaitu pada bulan Februari, Juli dan Desember 2023.

The Company organizes OHS training to increase employee awareness of the importance of maintaining health, especially during the pandemic. Implementation of K3 activities in 2023 includes:

- The Company, in collaboration with the West Jakarta Kebon Jeruk Fire Department, held simulations for the evacuation process in critical fire disaster situations (fire drill) 3 times, namely in February, July and December 2023.



- Perseroan, bekerja sama dengan Palang Merah Indonesia Kota Jakarta Pusat, menyelenggarakan kegiatan pelatihan penanganan pertolongan pertama sebanyak 3 batch, yaitu pada bulan Agustus, September dan Oktober 2023.

- The Company, in collaboration with the Indonesian Red Cross for Central Jakarta City, held 3 batches of first aid training activities, namely in August, September and October 2023.



## TINGKAT KECELAKAAN KERJA

Berdasarkan evaluasi K3, selama periode pelaporan tidak ada insiden kecelakaan kerja di seluruh entitas Perseroan. Sebagai perusahaan media, risiko kami terhadap insiden kecelakaan kerja relatif minimal. Perseroan terus berupaya untuk mencegah terjadinya kecelakaan kerja dengan inisiatif K3 dan senantiasa menghimbau para karyawan untuk selalu menjaga keamanan dan kesehatan masing-masing.

## FASILITAS KERJA

Selain memastikan penerapan K3, Perseroan juga memberikan beragam fasilitas kerja bagi karyawan untuk memberikan lingkungan bekerja yang nyaman, antara lain:

- Ruang terbuka hijau
- Fitness Center
- Ruang parkir
- Kantin dalam lingkungan kantor
- Tempat ibadah dan kegiatan keagamaan
- Pembersihan dan pemeliharaan berkala seperti Air Conditioner (AC) untuk memastikan sirkulasi udara yang baik
- Penyemprotan disinfektan secara berkala
- Jalur evakuasi

## PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN SDM Human Resources Training and Development [F.22]

Karyawan kami adalah penggerak utama perusahaan kami. Untuk mencapai kinerja yang lebih baik, Perseroan telah menyediakan berbagai pelatihan dan peluang karir sebagai kontribusi kami dalam mengembangkan dan memajukan kualifikasi dan karir karyawan. Terlebih tahun 2023 yang merupakan tahun "Era Percepatan Digital", maka prioritas dan proses pembelajaran serta pengembangan karyawan dituntut untuk turut beradaptasi. Industri digital merupakan salah satu industri dengan perubahan tercepat dalam bidang teknologi. Menyadari hal ini, Perseroan senantiasa melakukan pelatihan untuk mengasah ketrampilan, pengetahuan, sekaligus pengembangan pribadi setiap karyawannya. Melalui MNC Learning Center, Perseroan mengadakan program pelatihan karyawan dengan melibatkan kolaborasi unit bisnis internal atau pihak eksternal.

Di tahun 2023, Perseroan memberikan 84 program pelatihan dengan total 19 jam pelatihan/karyawan. Berikut adalah rincian rata-rata jam pelatihan di tahun 2023:

## WORK ACCIDENT RATE

Based on the OHS evaluation, during the reporting period there were no work accidents in all the Company's entities. As a media company, our risk of accidents at work is relatively minimal. The Company continues to strive to prevent work accidents with OHS initiatives and urges employees to always maintain their respective safety and health.

## WORK FACILITIES

In addition to ensuring the implementation of OHS, the Company also provides various work facilities for employees for a comfortable working environment, including:

- Green open space
- Fitness Center
- Parking Space
- Cafeteria in the office environment
- Praying and Worship Room
- Regular cleaning and maintenance such as Air Conditioner (AC) to ensure good air circulation
- Regular spraying of disinfectant
- Evacuation route

Our employees are the main drivers of our company. To achieve better performance, the Company has provided various training and career opportunities as our contribution in developing and advancing employee qualifications and careers. Moreover, 2023 is the year of the "Digital Acceleration Era", the priorities, learning process, and employee development must change. Digital industry is one of the most rapidly changing industries in technology. Recognizing this, the Company consistently conducts training to improve each employee's skills, knowledge, and personal development. Through the MNC Learning Center, the Company conducts employee training programs in collaboration with internal business units or external parties.

In 2023, the Company provided 84 training programs with a total of 19 training hours/employees. The following is a breakdown of the average hours of training in 2023:

## TABEL JAM PELATIHAN KARYAWAN

Table of Employee Training Hours

Kategori/Category	2021	2022	2023
<b>Rata-Rata Jam Pelatihan Karyawan</b> <i>Average Employee Training Hours</i>			
Rata-rata jam pelatihan per karyawan <i>Average Training Hours Per Employee</i>	13	12	19
<b>Rata-Rata Jam Pelatihan Per Jenis Kelamin Karyawan</b> <i>Average Training Hours Per Gender</i>			
Perempuan <i>Female</i>	13	11	19
Laki-laki <i>Male</i>	13	12	19
<b>Rata-Rata Jam Pelatihan Per Kategori Karyawan</b> <i>Average Training Hours Per Employee Category</i>			
Manajerial <i>Managerial</i>	59	45	36
Eksekutif <i>Executive</i>	52	60	30
Non-Eksekutif <i>Non-Executive</i>	10	8	18

Jumlah Pelatihan Academy/Number of Academy Training			
Kategori/Category	2021	2022	2023
Leadership Academy	12	11	6
Technic Digital Academy	53	51	15
Soft Skills	3	22	36
Group Forum	9	8	14
MNC Group Training	9	2	13
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>94</b>	<b>84</b>

## SOSIAL KEMASYARAKATAN

### Social Affairs

#### DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR [F.23]

Sebagai perusahaan media dengan paparan yang luas, Perseroan memanfaatkan potensi ini untuk meningkatkan kesadaran pemirsa akan isu sosial dan menarik perhatian berbagai pihak untuk berkontribusi dalam pembangunan masyarakat. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk mengintegrasikan pembangunan dan kontribusi kemasyarakatan ke dalam bisnis, program tayangan, dan konten yang kami publikasikan. Komitmen ini terwujud dalam kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility atau "CSR") yang selaras dengan pencapaian target TPB. Penyelarasan dengan target TPB menjadi salah satu langkah pengukuran kinerja CSR Perseroan.

#### KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR) [F.25]

Sebagai korporasi yang bertanggungjawab dan berorientasi pada keberlanjutan, Perseroan berkomitmen agar keberadaannya bermanfaat bagi masyarakat di sekitarnya baik yang berdomisili di sekitar operasional Perusahaan maupun masyarakat umumnya. Masyarakat berkesempatan untuk mendapatkan manfaat sosial dari pelaksanaan program CSR, yang telah disusun sesuai dengan bisnis utama Perseroan.

Divisi CSR melalui brand MNC Peduli merupakan wadah dari MNC Group untuk melakukan kegiatan sosial kemasyarakatan yang berkelanjutan untuk mencapai satu misi, yaitu melakukan kegiatan sosial untuk membantu masyarakat, terutama terhadap masyarakat yang kurang mampu dan mengalami musibah, dalam tiga pilar program yaitu bidang sosial, bidang ekonomi dan bidang lingkungan.

Implementasi program-program CSR mengikuti konsep program berkelanjutan yang dikembangkan MNC Peduli. Terdapat tiga landasan konsep yang dimulai dari pemberian bantuan material dan teknis, pengembangan akses daerah penerima bantuan untuk mempercepat peningkatan potensi daerah dimaksud, hingga implementasi lebih lanjut berupa pemberdayaan masyarakat agar mampu meningkatkan kualitas kehidupan penerima bantuan.

#### IMPACT OF OPERATIONS ON SURROUNDING COMMUNITIES [F.23]

As a media company with a wide exposure, the Company utilizes this potential to increase audience awareness of social issues and attract the attention of various parties to contribute to community development. Therefore, the Company is committed to integrating development and community contribution into our business, broadcast programs, and content that we publish. This commitment is manifested in Corporate Social Responsibility (CSR) activities that are in line with the achievement of the SDGs. Alignment with SDGs is one of the criterias to measure the Company's CSR performance.

#### CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ACTIVITIES [F.25]

As a responsible and sustainability-oriented corporation, the Company is committed to making its existence useful for the local community who live in the surrounding of the Company's operations and the general public. The society has the opportunity to obtain social benefits from the implementation of CSR program, which has been designed in accordance with the Company's main business.

CSR Division through a brand of MNC Peduli is a forum for the MNC Group to carry out sustainable social activities to achieve one mission, which is to help the community, especially the underprivileged and those experiencing disasters. CSR activities are done within the three pillars of the program, namely the social, economic, and environmental pillars.

The implementation of CSR programs follows the concept of a sustainability program developed by MNC Peduli. There are three conceptual foundations, namely the provision of material and technical assistance, developing access to regional beneficiaries to accelerate the increase of its regional potential, and further implementation in the form of community empowerment to improve the quality of life of the beneficiaries.

# KONSEP PROGRAM CSR

## CSR Concept Program



### KEGIATAN CSR

Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) adalah komitmen untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya. Untuk mengimplementasikan TJSL tersebut, Perseroan telah menyusun berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR).

Di tahun 2023, beragam kegiatan CSR yang dilakukan oleh Perseroan bersama MNC Peduli di ketiga pilar sosial, ekonomi dan lingkungan. Program CSR dilakukan dalam bentuk penyaluran berbagai bantuan atau donasi, pembangunan infrastruktur untuk mendukung pertumbuhan ekonomi, serta pemberdayaan masyarakat.

Sebagai realisasi konsep Dasar Bantuan, MNC Peduli menyalurkan berbagai bantuan seperti paket sembako dan kebutuhan dasar, perlengkapan pendidikan, bantuan sosial dan kesehatan, dan mengadakan program rehabilitasi seperti trauma healing bagi masyarakat yang terdampak bencana.

Penerapan program CSR selanjutnya merupakan realisasi dari konsep Fokus Akses, dimana kontribusi CSR mengarah pada pembangunan infrastruktur masyarakat untuk mendukung pertumbuhan ekonomi. Program yang dilakukan di antaranya perbaikan jalan, pemberian lampu jalan, dan bantuan renovasi bangunan yang dibutuhkan.

Realisasi program CSR berdasarkan konsep Pemberdayaan mengarah ke pembangunan manusia yang pada akhirnya dapat memberikan dampak yang berkelanjutan. MNC Peduli senantiasa mengadakan program pelatihan, sosialisasi, dan pemberdayaan masyarakat untuk meningkatkan kemampuan dan keahlian masyarakat, agar mampu mengembangkan potensi masing-masing dan pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan mereka.

Berikut merupakan program-program CSR pada tahun 2023:

### CSR ACTIVITIES

In accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services, Issuers, and Public Companies, Social and Environmental Responsibility (TSJL) refers to the Company's commitment to participate in sustainable economic development in order to improve the quality of life and the environment that is beneficial, both for the Company, the local community, and society in general. In implementing TJSL, the Company has developed various Corporate Social Responsibility (CSR) programs.

In 2023, various CSR activities carried out by the Company together with MNC Peduli in three social, economic, and environmental pillars. The CSR programs are carried out in the form of distribution of various aids or donations, infrastructure development to support economic growth, and community empowerment.

As a realization of the Basic Assistance concept, MNC Peduli distributed various assistance such as basic necessities, educational equipment, social and health assistance, and conducts rehabilitation programs such as trauma healing for disaster-affected communities.

The implementation of the next CSR program is the realization of the Access Focus concept, in which the CSR contribution is targeted to develop public infrastructure and support economic growth. The programs include the road repairs, street lights and assistance with building renovations as needed.






The Company actualizes CSR programs based on the concept of Empowerment which will lead to human development and sustainable impact. MNC Peduli continues to conduct training, socialization, and community empowerment programs. This aims to improve community's capabilities and expertise in order to be able to develop their respective potentials and improve their welfare.

Our CSR programs in 2023 are described in the following tables.















# TABEL KEGIATAN CSR TAHUN 2023


















## Table of CSR Activities in 2023

Kegiatan CSR Tahun 2023 CSR Activity in 2023		Jumlah Penerima Manfaat Total Beneficiaries	Kontribusi TPB 2030 SDG 2030 Contribution
<b>Pilar Sosial/Social Pillar</b>			
Kesehatan/Health	<p>Penyuluhan dan pemeriksaan kesehatan gizi anak dan ibu hamil dalam rangka pencegahan stunting, termasuk penyaluran bantuan makanan dan protein hewani di berbagai posyandu dan puskesmas di DKI Jakarta</p> <p><i>Health education and nutritional health checks for children and pregnant women in the context of preventing stunting, including distribution of food aid and animal proteins at various posyandu and community health centers in Special Capital Region of Jakarta</i></p>	3.229	
	<p>Kegiatan bakti sosial kesehatan dan operasi gratis seperti operasi katarak, sumbing dan hernia</p> <p><i>Health social service activities and free operations such as cataract, cleft and hernia operations</i></p>	301	
	<p>Pemeriksaan mata dan pembagian kaca mata gratis</p> <p><i>Free eye examination and distribution of glasses</i></p>	1.190	
	<p>Penyaluran alat bantu kesehatan berupa kaki palsu, kursi roda, tongkat difabel</p> <p><i>Distribution of medical aids such as prosthetic limbs, wheelchairs and canes for the disabled</i></p>	33	
	<p>Bantuan APD kepada para petugas tenaga kesehatan di Puskesmas dan Posyandu</p> <p><i>PPE assistance to health workers at community Health Centers and Integrated Health Service Post (Posyandu)</i></p>	225	
	<p>Pembagian masker untuk pencegahan terpapar polusi kepada masyarakat pengunjung Car Free Day Jakarta dan penumpang Kereta Commuterline Indonesia di Stasiun Kota Jakarta Pusat</p> <p><i>Masks distribution to prevent exposure to pollution to visitors to Car Free Day Jakarta and Indonesia Commuter Line Train passengers at Central Jakarta City Station</i></p>	29.600	
	<p>Aksi donor darah MNC Group</p> <p><i>MNC Group blood donation</i></p>	2.758	
	<p>Pemeriksaan kesehatan umum dan pengobatan gratis serta penyaluran bantuan obat-obatan bagi masyarakat di berbagai wilayah di Indonesia</p> <p><i>General health examination and free medical treatment as well as distribution of medical aid to communities in various regions in Indonesia</i></p>	8.186	
	<p>Pelatihan First Aider kepada karyawan bersama PMI Jakarta Pusat</p> <p><i>First Aider training for employees with Central Jakarta City Indonesian Red Cross</i></p>	110	
	<p>Berbagai seminar dan talk show kesehatan, antara lain mengenai deteksi dini dan pencegahan katarak, deteksi gula darah sejak dini, skrining terintegrasi IVA dan SADANIS untuk mendeteksi kanker leher rahim dan kanker payudara sedini mungkin</p> <p><i>Various health seminars and talk shows, including early detection and prevention of cataracts, early detection of blood sugar, integrated IVA and SADANIS screening to detect cervical cancer and breast cancer as early as possible</i></p>	448	

## TABEL KEGIATAN CSR TAHUN 2023










### Table of CSR Activities in 2023

Kegiatan CSR Tahun 2023 CSR Activity in 2023		Jumlah Penerima Manfaat Total Beneficiaries	Kontribusi TPB 2030 SDG 2030 Contribution
<b>Pilar Sosial/Social Pillar</b>			
Pendidikan/ Education	Penyaluran bantuan uang sekolah, perlengkapan sekolah dan alat belajar serta donasi buku bacaan untuk berbagai sekolah, rumah baca dan taman baca <i>Tuition assistance as well as distribution of school supplies and learning equipment and donations of storybooks to various schools and educational sites</i>	4.553	
	Pemberian bantuan tenda kelas darurat untuk berbagai sekolah yang terdampak bencana gempa bumi di Cianjur <i>Providing emergency tents to be used as temporary classroom to various schools affected by the earthquake disaster in Cianjur</i>	1.400	 
Bantuan Kebencanaan/ Disaster Relief	Penyaluran donasi dan bantuan untuk masyarakat serta trauma healing untuk anak-anak, yang terdampak bencana gempa bumi di Cianjur <i>Donations and aid distribution to the community as well as trauma healing for children affected by the earthquake in Cianjur</i>	950	
	Penyelesaian 20 lampu jalan tenaga surya kepada pengurus Hunian Tetap (Huntap) relokasi pengungsi terdampak erupsi Gunung Semeru <i>Completion of 20 solar powered street lights to Permanent Housing (Huntap) administration for relocating refugees affected by the eruption of Mount Semeru</i>	7.332	 
	Penyaluran bantuan bagi masyarakat korban kebakaran rumah di wilayah Jakarta Pusat dan Serang Banten <i>Aid distribution to people affected by house fires in the Central Jakarta and Serang Banten areas</i>	7	 
	Penyaluran bantuan bahan bangunan untuk warga di Aceh Tenggara paska bencana alam banjir bandang <i>Distribution of building material aid to residents in Southeast Aceh after the flash flood disaster</i>	300	
Pengentasan Kemiskinan dan Bakti Sosial/ Poverty Alleviation and Social Service	Penyaluran bantuan sembako, beras, vitamin serta berbagai kebutuhan sehari-hari kepada masyarakat umum di berbagai wilayah di Indonesia <i>Distribution of food packages, rice, vitamins and various basic necessities to the general public in various regions in Indonesia</i>	3.250	
	Penyaluran bantuan daging hewan qurban <i>Distribution of sacrificial animal meat</i>	10.335	
	Santunan anak yatim dan dhuafa, bantuan paket Ramadhan, kegiatan buka puasa bersama, bingkisan Idul Fitri ke berbagai panti asuhan, pesatren dan masjid <i>Donations for orphans and underprivileged community, Ramadan package assistance, joint iftar activities, Eid allowance/parcels distribution to the orphanages, traditional Islamic leaning sites and mosques</i>	4.800	

Kegiatan CSR Tahun 2023 CSR Activity in 2023		Jumlah Penerima Manfaat Total Beneficiaries	Kontribusi TPB 2030 SDG 2030 Contribution
<b>Pilar Sosial/Social Pillar</b>			
	Perayaan hari raya Natal dan bantuan kebutuhan sehari-hari untuk penghuni Panti Dwitunggal Rawinala di Jakarta Timur <i>Christmas celebration and distribution of basic necessities to residents of Panti Dwitunggal Rawinala in East Jakarta</i>	200	
	Perayaan hari raya Imlek dan bantuan beras untuk lansia di Vihara Saddhapala di Jakarta Barat <i>Chinese New Year celebration and distribution of rice packages for the elderly at Saddhapala Vihara in West Jakarta</i>	250	
<b>Pilar Ekonomi/Economy Pillar</b>			
Pemberdayaan Wanita / Woman Empowerment	Pengumpulan kertas bekas, koran dan majalah bekas dan tutup botol kepada Kelompok Perempuan Kepala Keluarga (PEKKA) di Tambun Utara untuk dijadikan produk bernilai <i>Collection of used paper, used newspapers and magazines and bottle caps to the Women-headed Households group (PEKKA) in North Tambun to turn them into valuable products</i>	60	 
	Pemberdayaan wanita di Muara Gembong Bekasi dengan pembuatan tote bag <i>Women empowerment in Muara Gembong Bekasi by making tote bags</i>	20	 
	Pameran dan penjualan produk UMKM hasil pemanfaatan koran dan majalah bekas oleh kelompok Perempuan Kepala Keluarga (PEKKA) <i>Exhibition and sale of MSME products made from the use of used newspapers and magazines by the Women-headed Households group (PEKKA)</i>	20	 
	Pemberdayaan wanita kelompok Perempuan Kepala Keluarga (PEKKA) dengan pembuatan kerajinan dari kain perca batik untuk dijadikan produk bernilai	20	 
Infrastruktur/ Infrastructure	Perbaikan jalan, pemberian lampu jalan, mesin penggiling padi di Kampung Pasir Salam, Leuwiliang Kab. Bogor bersama Universitas Pancasila <i>Road repairs, providing street lights, rice grinding machines in Pasir Salam Village, Leuwiliang, Bogor Regency together with Pancasila University</i>	350	 
	Serah terima donasi pembangunan ruang isolasi Panti Rehabilitasi Disabilitas Mental Yayasan Al Fajar Berseri di Bekasi <i>Donations for the construction of an isolation room for the Al Fajar Berseri Foundation Mental Disability Rehabilitation Home in Bekasi</i>	97	 
Bakti Sosial/ Social Service	Serah terima bantuan tenda usaha bagi warga dan penyaluran bantuan berupa motor 3 roda untuk Planet Kreatif Disabilitas di Bandung Barat <i>Providing tents to be used as sales outlet for residents as well as aid distribution of 3-wheeled motorbikes for Disabled Creative Planet in West Bandung</i>	71	  

## TABEL KEGIATAN CSR TAHUN 2023

### Table of CSR Activities in 2023

Kegiatan CSR Tahun 2023 CSR Activity in 2023		Jumlah Penerima Manfaat Total Beneficiaries	Kontribusi TPB 2030 SDG 2030 Contribution
Pilar Lingkungan/Environment Pillar			
Penataan Lingkungan/ Environmental Management	Bersih-bersih lingkungan kampung dari sampah plastik bersama kaum ibu di Kabupaten Bekasi, Jawa Barat dalam rangka Hari Wanita Sedunia <i>Village environment cleanliness from plastic waste with women (mothers) in Bekasi Regency, West Java in commemoration of World Women's Day</i>	10	 
	Penataan lingkungan dengan penanaman pohon, pembuatan vertikal garden, tanaman merambat, perbaikan pintu gang, pembuatan mural dan peremajaan trotoar di wilayah Kebon Sirih Jakarta Pusat dan Kebon Jeruk Jakarta Barat dalam rangka HUT MNC Group ke 34 <i>Environmental management by planting trees, making vertical gardens, vines, repairing alley doors, making murals and rejuvenating sidewalks in Kebon Sirih Central Jakarta and Kebon Jeruk West Jakarta, in commemoration of the 34th MNC Group Anniversary</i>	1.027	
	Pelatihan teknik pencampuran cat untuk kegiatan penataan wilayah Kebon Sirih Jakarta Pusat dan Kebon Jeruk Jakarta Barat <i>Training on paint mixing techniques for arrangement activities in the Kebon Sirih Central Jakarta and Kebon Jeruk West Jakarta</i>	30	
Pemanfaatan Sampah Organik/ Utilization of Organic Waste	Pemanfaatan sampah organik dari kawasan MNC Center untuk dijadikan pupuk dan pakan ternak <i>Utilization of organic waste from the MNC Center area to be used as fertilisers and animal feed</i>	100	 
	Serah terima pupuk dan pakan ternak hasil pengolahan limbah organik di MNC Center kepada Yayasan Kampus Diakonia Modern di Bekasi <i>Distribution of fertilisers and animal feed resulting from organic waste processing at the MNC Center to the Modern Diakonia Campus Foundation in Bekasi</i>		 
Penanaman/ Planting	Penanaman pohon Tabebuaya di Ruang Publik Terpadu Ramah Anak (RPTRA) Kebon Sirih, Jakarta Pusat dalam rangka HUT MNC Group ke 34 <i>Planting of Tabebuaya trees in the Child-Friendly Integrated Public Space (RPTRA) Kebon Sirih Central Jakarta in commemoration of the 34th MNC Group Anniversary</i>	1.000	 

Di sepanjang tahun 2023, Perseroan melalui MNC Peduli telah mengadakan 265 kegiatan CSR dengan lebih dari 82.264 penerima manfaat yang terdiri dari individu, keluarga maupun instansi. Selama tahun pelaporan, kontribusi dana CSR melalui MNC Peduli mencapai Rp99,65 miliar.

#### PELAPORAN PENGADUAN BAGI PEMANGKU KEPENTINGAN [F.24]

Perseroan mengapresiasi setiap masukan yang membangun dan pengaduan dari pemangku kepentingan termasuk dari masyarakat dan karyawan. Bagi masyarakat yang ingin menyampaikan pengaduan terhadap kegiatan bisnis maupun layanan Perseroan dapat menghubungi:

Sekretaris Perusahaan  
corsec.mncmedia@mncgroup.com

Sementara bagi karyawan, pengaduan dapat disampaikan kepada pihak-pihak terkait melalui Divisi Human Resources.

Selain itu, Perseroan telah memiliki sistem pelaporan pelanggaran (whistleblowing system/WBS) sebagai sarana bagi karyawan untuk mengadukan masalah yang merugikan atau berpotensi merugikan Perseroan.

Pada tahun 2023, Perseroan tidak menerima pengaduan yang dilaporkan melalui WBS.

## PRODUK DAN JASA Product and Services

#### KOMITMEN MEMBERIKAN LAYANAN YANG SETARA ATAS PRODUK DAN JASA [F.17]

Perseroan memahami peran pemangku kepentingan terhadap kinerja dan pertumbuhan bisnis, utamanya pelanggan. Perseroan berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara atas produk dan jasanya serta membuka akses seluas-luasnya bagi seluruh pelanggan untuk mendapatkan informasi mengenai fitur dan program terbaru melalui beragam kanal saluran komunikasi termasuk situs web resmi dan media sosial Perseroan.

#### INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA [F.26]

Perseroan telah menunjukkan kekuatannya yang besar di tengah gejolak perekonomian global. Perseroan terus memberikan keunggulan pada pemrograman di seluruh bisnis free-to-air (FTA), sekaligus terus berdiversifikasi melalui banyak inovasi menarik dan peningkatan pada lini digitalnya. Untuk menambah portofolionya yang luas, Perseroan terus berupaya mengembangkan program digitalisasi untuk menciptakan ekosistem yang terintegrasi dengan beragam konten yang berkualitas. Beragam inovasi serta pengembangan jasa dan produk telah dilakukan Perseroan di sepanjang tahun 2023 antara lain:

Throughout 2023, Company through MNC Peduli has held 265 CSR activities with more than 82,264 beneficiaries consisting of individuals, families, and institutions. During the reporting year, the CSR funds through MNC Peduli reached Rp99.65billion.

#### COMPLAINTS REPORTING FOR STAKEHOLDERS [F.24]

The Company appreciates every constructive input and complaints from stakeholders including the public and employees. For people who wish to submit complaints regarding the Company's business activities and services, they can contact:

Corporate Secretary  
corsec.mncmedia@mncgroup.com

Meanwhile for employees, complaints can be submitted to related parties through the Human Resources Division.

In addition, the Company has a whistleblowing system (WBS) as a means for employees to report problems that are detrimental or potentially detrimental to the Company.

In 2023, the Company did not receive any complaints reported through WBS.

#### COMMITMENT TO PROVIDE EQUAL SERVICE FOR PRODUCTS AND SERVICES [F.17]

The Company understands the role of stakeholders in business performance and growth, especially customers. The Company is committed to providing equal service to its products and services, as well as opening the widest possible access for all customers to obtain information about the latest features and programs through various communication channels, including the Company's official website and social media.

#### PRODUCT AND SERVICE INNOVATION AND DEVELOPMENT [F.26]

The Company has conveyed great buoyancy amidst the global economic volatility. The Company continued to deliver excellence programming throughout its free-to-air (FTA) businesses, while also diversify its line of work through many exciting innovations and enhancement on its digital lines. To add to its extensive portfolio, the Company has been tirelessly working to broaden its digitization program to establish an integrated ecosystem with a variety of quality content. Various product and service innovation and development have been carried out throughout 2023, including:

Beragam inovasi serta pengembangan jasa dan produk telah dilakukan Perseroan di sepanjang tahun 2023 antara lain:

- Perseroan melalui anak usaha telah selesai melakukan migrasi siaran televisi analog ke digital secara nasional (Analog Switch Off) sebagai bagian dari inovasi untuk terus berkembang. Selain itu, digitalisasi penyiaran dilakukan oleh Pemerintah untuk efisiensi sumber daya berupa penggunaan spektrum yang dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan akses broadband dan kecepatan internet di Indonesia.
- Perseroan telah menempatkan seluruh operasional portal online-nya di bawah naungan iNews Media Group untuk meningkatkan sinergi dan efektivitas di antara afiliasi MNC Media & Entertainment. Selain untuk meningkatkan keterlibatan dan pendapatan bagi bisnis portalnya dengan mengadopsi strategi penjualan yang lebih mudah, hal ini sangat relevan untuk menjawab tantangan industri media dalam memenuhi kebutuhan informasi masyarakat.
- Perseroan terus melakukan pengembangan layanan OTT yang menasar generasi milenial seperti pada RCTI+ dan Vision+ melalui berbagai kemitraan strategis baik dengan perusahaan dalam negeri maupun luar negeri sebagai wujud komitmen Perseroan untuk menawarkan solusi hiburan yang lengkap. Perseroan telah menyempurnakan superapp-nya, RCTI+, dengan memasukkan konten-konten dari Vision+ ke dalam penawaran videonya. Pembaruan ini memungkinkan pengguna RCTI+ mengakses beragam pilihan konten eksklusif dari Vision+, meliputi saluran berlangganan, video on demand (VOD), dan beragam konten lokal dan internasional. Akibatnya, RCTI+ telah bertransformasi menjadi superapp hybrid yang mendukung layanan video on demand berbasis iklan dan langganan.
- Perseroan memiliki fasilitas studio mutakhir yang terletak di dua lokasi. MNC Studios yang berlokasi di Jakarta Barat dilengkapi untuk mendukung saluran TV milik Perseroan yang berfokus pada hiburan, termasuk RCTI, MNCTV, dan GTV. Sementara itu, iNews Tower, yang berlokasi di Jakarta Pusat, melayani platform berita milik Perseroan. Selain itu, Perseroan telah memulai langkah-langkah untuk mencapai tujuannya dalam meningkatkan kualitas dan efisiensi produksi konten dengan Movieland, kompleks studio yang sangat terintegrasi dan komprehensif yang berlokasi di Lido.

#### EVALUASI KEAMANAN PRODUK DAN JASA

[F.27]

Sebagai komitmen untuk menyajikan konten dan tayangan yang berkualitas, Perseroan berupaya untuk memenuhi standar dan peraturan tayangan konten yang ditetapkan oleh regulator. Perseroan memiliki target untuk mencapai 100% kepatuhan dalam seluruh konten dan produk yang kami produksi serta iklan yang kami tayangkan. Perseroan telah menanamkan target ini ke dalam kebijakan internal untuk memastikan bahwa seluruh pihak bekerja sama dalam mematuhi standar dan peraturan.

Various product and service innovation and development have been carried out throughout 2023, including:

- The Company has completed the migration from analog to digital television in nationwide (Analog Switch Off), as part of Company's innovation to continue to grow. In addition, the broadcasting digitalization is carried out by the Government for resource efficiency, as in, using spectrum that can be utilized to increase broadband access and internet speed in Indonesia.
- The Company has streamlined its online portal operations under iNews Media Group to improve synergy and effectiveness among MNC Media & Entertainment's affiliates. In addition to increase both engagement and revenue for its portal businesses by adopting a more straightforward sales strategy, this is very relevant to answering the challenges of the media industry in fulfilling public's information needs.
- The Company continues to develop OTT services targeting the millennial generation such as RCTI+ and Vision+ through various strategic investment and partnerships with both domestic and foreign companies as a token of the Company's commitment to offer a full entertainment solution. The Company has enhanced its superapp, RCTI+, by incorporating content from Vision+ into its video offerings. This update enables users of RCTI+ to access an extensive selection of exclusive content from Vision+, encompassing subscription channels, video on demand (VOD), and a variety of local and international content. Consequently, RCTI+ has transformed into a versatile superapp that supports both ad-supported and subscription-based video on demand services.
- The Company owns cutting-edge studio facilities situated in two locations. MNC Studios, located in West Jakarta, are comprehensively equipped to support its entertainment-focused TV channels, including RCTI, MNCTV, and GTV. Meanwhile, iNews Tower, positioned in Central Jakarta, serves the Group's news platforms. Furthermore, the Company has initiated steps towards achieving its goal to increase both the quality and efficiency of content production with Movieland, a highly integrated and comprehensive studio complex located in Lido.

#### PRODUCT AND SERVICE SAFETY EVALUATION

[F.27]

As a commitment to providing quality content and broadcasts, The Company strives to meet the standards and regulations for content viewing. The Company has a target to achieve 100% compliance in all content and products that we produce as well as the advertisements that we display. The Company has embedded this target into its internal policies to ensure that all parties cooperate in complying with standards and regulations.

Kebijakan terkait konten dan produk mewajibkan seluruh tayangan mematuhi Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS) yang dikeluarkan oleh KPI dan memperoleh Surat Tanda Lulus Sensor dari Lembaga Sensor Film (LSF), baik tayangan yang diproduksi oleh rumah produksi internal (inhouse) maupun eksternal. Salah satu persyaratan pengajuan konten eksternal adalah adanya Surat Tanda Lulus Sensor bagi konten lokal. Bagi konten dari rumah produksi luar negeri, Perseroan bertanggung jawab untuk mengurus sensor tersebut sesuai ketentuan di Indonesia. Pada kerjasama dengan distributor asing, Perseroan kerap mengadopsi standar internasional untuk memenuhi persyaratan kerjasama.

Sebagai upaya untuk meningkatkan kualitas, Perseroan juga memiliki sensor internal sebagai pelengkap sensor KPI dan LSF. Kebijakan penyensoran internal sudah sesuai dengan panduan dan peraturan dari KPI, kemudian dikembangkan lebih lanjut agar mengakomodir perubahan tren dan situasi yang tidak tercermin dalam peraturan. Kebijakan sensor internal tidak hanya berlaku untuk konten dan tayangan yang kami produksi, tetapi juga bagi konten dari rumah produksi eksternal dan vendor periklanan. Konten dari pihak eksternal wajib untuk memenuhi standar KPI, LSF dan sensor internal. Adapun bagi vendor periklanan, iklan wajib juga wajib mematuhi peraturan periklanan yang berlaku.

Departemen Quality Control (QC) merupakan departemen yang bertanggung jawab untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi P3SPS dan tanda lulus sensor pada konten internal dan eksternal sebagai upaya pencegahan ketidakpatuhan. Sebelum pembelian program dari pihak eksternal, Perseroan melakukan uji kelayakan (due diligence) untuk vendor atau rumah produksi eksternal terlebih dahulu untuk mengeliminasi kerjasama yang berpotensi menyebabkan ketidakpatuhan atau menghasilkan tayangan dengan kualitas dibawah standar Perseroan. Proses uji kelayakan dimulai dari pengecekan portofolio, penilaian kualitas konten berdasarkan peringkat, pengecekan kolaborasi sebelumnya, dan penilaian kualitas produksi.

Sebagai upaya untuk menyediakan konten yang aman, pada setiap program tayangan dilengkapi dengan template Parental Guide. Template ini mengklasifikasikan program sesuai usia penonton dan terdapat pada sisi kanan bawah di setiap tayangan program. Perseroan juga memastikan kesesuaian jam tayang program atau iklan dengan target penonton.

Perseroan melakukan evaluasi secara berkala untuk menilai kualitas program dan kesesuaiannya dengan target pemirsa kami. Kegiatan evaluasi menghasilkan umpan balik dan temuan yang kemudian akan diteruskan kepada vendor dan rumah produksi. Pada tahap awal, seluruh program dan iklan akan diperiksa untuk memastikan bahwa semua konten program dan iklan memenuhi kebijakan Perseroan. Secara umum, semua konten eksternal telah mematuhi peraturan P3SPS dan sesuai dengan kebijakan internal, sehingga hanya memerlukan perbaikan kecil terutama terkait penyuntingan. Di tahun 2023, sebesar 99,98% program Perseroan telah mematuhi ketentuan KPI dan LSF.

Policies related to content and products require that all show, both shows produced by internal and external production houses, comply with the Broadcasting Code of Conduct and Broadcast Program Standards (P3SPS) issued by the Indonesian Broadcasting Commission (KPI) and obtain a Censorship Pass Certificate from the Film Censorship Institute (LSF). Local external content must have the Censorship Pass Certificate. While for overseas content, The Company is responsible for managing the censorship according to Indonesian regulations. In cooperation with foreign distributors, the Company often adopts international standards to meet the requirements of cooperation.

To improve shows quality, the Company also implement self-censorship to complement the KPI and LSF. The internal censorship policy is in accordance with the guidelines and regulations of the KPI, which is further developed to accommodate changing trends and situations that are not reflected in the regulations. The internal censorship policy applies not only to content and broadcasts we produce but also to content from external production houses and advertising vendors. Content from external parties is required to meet KPI, LSF, and internal censorship standards. As for advertising vendors, advertisements are also required to comply with applicable advertising regulations.

The Quality Control (QC) department is responsible for ensuring compliance with P3SPS regulations and passing censorship marks on internal and external content to prevent non-compliance. Prior to purchasing programs from external parties, the Company conducts due diligence for external vendors or production houses to eliminate potential non-compliance or avoid producing shows with quality below the Company standards. The due diligence process starts from portfolio checking, content quality assessment based on ratings, checking previous collaborations, and production quality assessment.

In an effort to provide safe content, each program is equipped with a Parental Guide template. This template classifies programs according to audience age and is located on the lower right side of each program. The Company also ensures the suitability of program or advertisement hours with the target audience.

The Company conducts periodic evaluations to assess the quality of the program and its suitability for our target audience. Evaluations generate feedback and findings to be forwarded to vendors and production houses. At an early stage, all programs and advertisements will be checked to ensure all of them comply with the Company's policies. In general, all external content must comply with P3SPS and internal policies, so it only requires minor improvements, especially regarding editing. In 2023, 99,98% of the Company's programs have complied with KPI and LSF provisions.

---

## DAMPAK PRODUK DAN JASA [F.28]

Selain dari sisi kepatuhan, Perseroan juga berupaya untuk meningkatkan kualitas dari sisi nilai moral dan keagamaan yang terkandung dalam konten dan produk kami, termasuk menayangkan iklan yang mengedukasi masyarakat. Inisiatif ini merupakan inisiatif Perseroan untuk meningkatkan standar kualitas konten dan produk. Tayangan yang memiliki kualitas dapat memiliki dampak yang positif bagi masyarakat. Dengan platform yang dimiliki, Perseroan dapat memberikan informasi secara cepat, real time dan terkini kepada masyarakat luas.

Pada tahun pelaporan, Perseroan kembali menegaskan posisinya sebagai kekuatan yang patut diperhitungkan dengan terus mengembangkan bisnisnya di industri hiburan. Dengan lebih dari 300.000 jam konten yang terlengkap di negeri ini, MNCN secara konsisten berhasil mengkapitalisasi perpustakaan kontennya dan secara aktif berupaya mengembangkan platform digitalnya serta terjun ke lini usaha baru seperti konser dan festival.

Empat saluran TV Free-To-Air (FTA) Perseroan: RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews, telah efektif melayani khalayak luas dengan berbagai minat dan demografi. RCTI menonjol karena serial drama populernya dan beberapa program pencarian bakat terkemuka. MNCTV berspesialisasi dalam drama, variety show, dan acara olahraga. GTV dapat melayani keluarga kontemporer dan progresif dengan perpaduan variety show dan reality show, film blockbuster Hollywood, kartun, dan konten e-sports. iNews menyediakan liputan berita 24/7, menawarkan informasi yang tepat waktu dan relevan kepada pemirsanya. Strategi pemrograman yang beragam ini memungkinkan pengiklan untuk secara efisien menargetkan dan menjangkau segmen pasar dan konsumen yang mereka inginkan. Sepanjang tahun 2023, Perseroan telah berhasil mengumpulkan 40,4% pangsa pemirsa gabungan yang didukung oleh program-program berkualitas di seluruh saluran FTA-nya. Selain itu, Perseroan menghasilkan sekitar 20.000 jam konten segar setiap tahunnya, dan konten ini dimonetisasi dalam berbagai bentuk, termasuk licensing (baik di dalam maupun di luar grup), penayangan ulang di saluran TV Free-To-Air, seperti konten video-on-demand di platform digital, iklan kreatif, klip-klip pendek di media sosial, dan melalui monetisasi NFT. Menyadari konten sebagai faktor penting dalam meraih kesuksesan, Perseroan terus memproduksi program-program yang menduduki puncak tangga program teratas, yang telah membawa Perseroan menjadi pemegang pangsa pasar terbesar di berbagai genre. Menambah portofolionya yang luas, Perseroan mengoperasikan agensi manajemen talenta terbesar, Star Media Nusantara, yang mewakili lebih dari 400 talenta yang memiliki beragam keterampilan dan kemampuan.

## IMPACT OF PRODUCTS AND SERVICES [F.28]

Other than compliance, the Company also strives to improve the quality in terms of moral and religious values contained in our content and products, including broadcasting educational advertisements. This initiative aims to improve the quality standards of content and products so that it can have a positive impact on society. Through its platform, the Company can provide fast, real time, and up-to-date information to the wider community.

In the reporting year, the Company reaffirmed its position as a force to be reckoned with by continuously expanding its business in the entertainment industry. Boasting more than 300,000 hours of the most extensive content nationwide, MNCN consistently succeeded in capitalizing on its content library while actively striving to grow its digital platforms as well as diving into new business venture like live concerts and festivals.

The Company's four Free-To-Air (FTA) TV channels: RCTI, MNCTV, GTV, and iNews, have effectively catered to a wide audience with varied interests and demographics. RCTI stands out for its popular drama series and several leading talent search shows. MNCTV specializes in dramas, variety shows, and sporting events. GTV appeals to contemporary and progressive families with its mix of variety and reality shows, blockbuster Hollywood films, cartoons, and e-sports content. iNews provides 24/7 news coverage, offering timely and relevant information to its viewers. This diverse programming strategy allows advertisers to efficiently target and reach their desired market segments and consumers. Throughout 2023, the Company has managed to garner 40.4% combined audience share supported by high quality programs across all its FTA channels. In addition, the Company generates approximately 20,000 hours of fresh content on an annual basis, and these content are monetized in many different forms, including licensing (both within and outside the group), re-airing on its Free-To-Air TV channels, as video-on-demand content on its digital platforms, creative advertising, short clips on its social media, and through NFT monetization among others. Recognizing content as a crucial factor for success, the Company continued to produce chart-topping programs, which have led the Company to hold the largest market share across many variety of genres. Adding to its extensive portfolio, the Company operates the largest talent management agency, Star Media Nusantara, which represents over 400 talents boasting a wide range of skills and capabilities.



Kedua super app OTT milik Perseroan telah menunjukkan komitmen yang teguh. Pada Desember 2023, super app AVOD RCTI+ telah menarik 69,7 juta pengguna aktif bulanan, sementara Vision+, super app SVOD, telah meningkatkan basis pelanggannya menjadi 2,6 juta. Selain itu, Perseroan telah menempatkan seluruh operasional portal online-nya di bawah naungan iNews Media Group. Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan dan pendapatan bagi bisnis portalnya dengan mengadopsi strategi penjualan yang lebih mudah, yang diharapkan dapat menghasilkan rate card dengan tarif lebih tinggi. Konsolidasi ini menghasilkan total empat portal: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, dan idxchannel.com, yang secara kolektif menarik hampir 52,1 juta pengguna aktif bulanan (MAU).

Perseroan terus berupaya memajukan dan memperluas operasinya melalui berbagai inisiatif, baik tradisional maupun digital. Perseroan telah membangun landasan yang kokoh dan siap menyongsong masa depan sebagai perusahaan media dan hiburan terbesar dan terintegrasi di Indonesia.

#### JUMLAH PRODUK YANG DITARIK KEMBALI [F.29]

Pada tahun 2023, tidak terdapat produk Perseroan yang ditarik kembali.

#### SURVEI KEPUASAN PELANGGAN [F.30]

Kepuasan pelanggan menjadi salah satu prioritas utama Perseroan dan Perseroan menyambut dengan baik setiap masukan, opini maupun keluhan dari para pelanggan terkait layanan TV dapat disampaikan melalui Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) dan Lembaga Sensor Film (LSF). Selanjutnya setiap keluhan akan dianalisa apakah masuk ke dalam kategori yang dapat ditindaklanjuti atau tidak dan apabila telah ditindaklanjuti dan terbukti menyalahi ketentuan P3SPS, maka program tersebut dapat dikenakan teguran.

Selain itu, melalui media sosial dan situs resmi Perseroan, pelanggan dapat dengan mudah dan cepat memperoleh informasi terkait produk dan layanan yang mereka perlukan hingga penanganan atas keluhan yang dialami.

Sepanjang 2023, Perseroan telah menanggapi dan menindaklanjuti berbagai jenis pengaduan dari pelanggan. Seluruh pengaduan tersebut telah ditangani oleh berbagai divisi terkait, sesuai dengan sifat permasalahannya.

Both of the the Company's OTT super apps demonstrate its unwavering commitment. By December 2023, RCTI+, AVOD super app, has attracted 69.7 million monthly active users, whilst Vision+, the SVOD super app, has increased its subscriber base to 2.6 million. Additionally, the Company has streamlined its online portal operations under iNews Media Group. This move aimed to increase both engagement and revenue for its portal businesses by adopting a more straightforward sales strategy, expected to result in higher rate cards. This consolidation resulted in a total of four portals: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, and idxchannel.com, collectively drawing nearly 52.1 million monthly active users (MAU).

The Company has been tirelessly working to advance and broaden its operations through a range of initiatives, both traditional and digital. The Company has established a solid foundation and is well-prepared to embrace the future as the largest and most integrated media and entertainment company in Indonesia.

#### PRODUCTS WITHDRAWAL [F.29]

In 2023, none of the Company's products were withdrawn.

#### CUSTOMER SATISFACTION SURVEY [F.30]

Customer satisfaction is one of the Company's main priorities. The Company welcomes any input, opinion, or complaint from customers regarding TV services submitted through the Indonesian Broadcasting Commission (KPI) and the Film Censorship Institute (LSF). Furthermore, each complaint will be analyzed whether it falls into the category to be followed up or not, and if it has been followed up and proven to have violated the P3SPS, the program may be subject to a warning.

In addition, through the Company's official website and social media, customers can easily and quickly obtain information regarding the products and services they need, as well as filing complaints they experience conveniently.

Throughout 2023, the Company has responded and followed up on various types of complaints from customers. All complaints have been handled by various related divisions according to the nature of the problem.

# VII. STRATEGI 2024

2024 Strategy



19th Asian Games  
Hangzhou 2022





---

## STRATEGI 2024

### 2024 Strategy

## MENJAGA KEPEMIMPINAN PADA INDUSTRI FTA

### Maintaining Leadership on The FTA Industry

PT Media Nusantara Citra Tbk (“MNCN” atau “Perseroan”) berkomitmen untuk mempertahankan statusnya sebagai penyedia televisi FTA terkemuka di seluruh negeri dengan menghadirkan program premium untuk setiap demografi. Perseroan berupaya untuk menawarkan sinetron dan tayangan lainnya yang berkualitas tinggi di Indonesia, dan tetap berkomitmen untuk terus meningkatkan kualitas kontennya. Dengan memiliki tim yang terdiri dari para profesional yang terampil dan berpengalaman, serta kapasitas Perseroan untuk memanfaatkan teknologi-teknologi yang mutakhir, MNCN berada pada posisi optimal untuk memberikan nilai yang tak tertandingi baik kepada klien maupun pemirsa. Selain itu, MNCN meyakini penyelesaian Movieland akan meningkatkan efisiensi Perseroan, meningkatkan sinergi, serta meningkatkan performa dalam jangka panjang.

RCTI tetap menjadi pilihan utama pemirsa dengan drama keluarga dan pertunjukan pencarian bakatnya yang menawan, sehingga mengamankan posisinya sebagai saluran terpopuler di Indonesia. Saluran ini bersiap untuk mempertahankan kesuksesannya yang luar biasa di tahun 2024 dengan menghadirkan serangkaian program menarik untuk penonton. RCTI juga berhasil memperoleh hak siar eksklusif Indonesia untuk UEFA European Football Championship 2024 & 2028, termasuk seluruh kompetisi kualifikasi dan UEFA Nations League. Selain itu, Perseroan juga telah mengembangkan serangkaian program unggulan in-house untuk mendongkrak viewership di tahun 2024. MNCTV akan terus menghadirkan perpaduan antara serial sinetron, variety show, dan program olahraga. GTV berfokus untuk melibatkan penonton keluarga modern dan progresif melalui serangkaian penawaran seperti film & serial sinetron, reality show & game show, konten E-Sports, dan lain-lain. Terakhir, iNews bertujuan untuk menyediakan program berita dan informasi terkini kepada semua stasiun Free-to-Air (FTA) di bawah naungan Perusahaan, memastikan penyampaiannya dalam format yang hidup dan inovatif.

PT Media Nusantara Citra Tbk (“MNCN” or “the Company”) is devoted to preserving its status as the top provider of FTA television across the nation by delivering premium programming for every demographic. The Company strives to offer high quality drama series and shows in Indonesia and is committed to constantly enhancing its content quality. Boasting a team of skilled and seasoned professionals, along with our capacity to utilize cutting-edge technologies, MNCN is optimally positioned to provide unparalleled value to both clients and viewers. Moreover, MNCN believes that the completion of Movieland will boost the Company’s efficiency, increase synergy, and also improve its long-term performance.

RCTI remains the top choice among viewers with its captivating family dramas and talent shows, securing its position as Indonesia’s most popular channel. The channel is set to uphold its remarkable success in 2024 by presenting an array of exciting programs for its audiences. RCTI has also managed to obtain Indonesia’s exclusive broadcasting rights for UEFA European Football Championship 2024 & 2028, including all qualifiers and the UEFA Nations League. Football have a proven track record in terms of gaining high audience shares as well as ratings and is coveted as one of the major drivers for viewership and engagements, especially with the massive existence of football fanatics in the country. Furthermore, the Company has developed a range of in-house leading programs to boost its viewership in 2024. MNCTV will keep offering a mix of drama series, variety shows, and sports programs. GTV mainly focuses on engaging a modern and progressive family audience through an array of offerings such as films & series, reality & game shows, E-Sports content, among others. Lastly, iNews aims to supply all Free-to-Air (FTA) stations under the Company with the latest news and information programs, ensuring to deliver these in a lively and innovative format.

## MEMONETISASI PERPUSTAKAAN KONTEN TERBESAR

### Monetizing The Region’s Biggest Content Library

MNCN berkomitmen untuk mempertahankan kinerja luar biasa sepanjang tahun 2024, dengan dedikasi yang teguh terhadap penciptaan program berkualitas tinggi di saluran Free-to-Air dan berbagai platform lainnya. Pilar utama strategi Perseroan adalah membangun dan memanfaatkan perpustakaan konten besar yang berisi program-program berharga. Pustaka konten MNCN mencakup lebih dari 300.000 jam, dengan 15.000 - 20.000 jam konten ditambahkan setiap tahun. Perseroan berencana untuk memanfaatkan perpustakaan kontennya yang luas melalui berbagai saluran termasuk penjualan ke TV Free-to-Air dan TV Berbayar, RCTI+, Vision+, dan melalui media sosial. Selain itu, Perseroan juga berencana untuk memperoleh lebih banyak pendapatan dari melisensikan konten dan kekayaan intelektual, mengembangkan iklan kreatif, dan menjajaki peluang monetisasi dengan NFT.

MNCN is committed to upholding its exceptional performance throughout year 2024, with unwavering dedication to the creation of high-quality programming across its Free-to-Air channels and various other platforms. A key pillar of the Company strategy is to build and leverage a huge library of valuable programs. MNCN content library includes over 300,000 hours of programming, with 15,000 - 20,000 hours of content added every year. The Company plans to capitalize on its extensive content library through multiple channels including sales to Free-to-Air and Pay TV, RCTI+, Vision+, and social media. Furthermore, the Company is also planning to earn more revenue from licensing content and intellectual property, developing creative advertisements, and exploring monetization opportunities with NFTs.

## MEMPERLUAS DUNIA HIBURAN MELALUI LMAC MUSICFORALL FEST EXPANDING THE ENTERTAINMENT SCENES THROUGH LMAC MUSICFORALL FEST

Seiring dengan meningkatnya permintaan terhadap festival dan konser di dalam negeri, Perseroan berencana untuk lebih merambah bisnis ini untuk memberikan aliran pendapatan baru bagi Grup yang berasal dari sponsorship dan penjualan tiket. Ke depannya, MNCN akan mengadakan lebih banyak festival atau acara musik baik untuk artis lokal maupun internasional setiap triwulan. Perseroan yakin LMAC yang berlokasi di KEK MNC Lido City akan menjadi sumber pendapatan yang signifikan bagi Perseroan di masa depan.

As the demand for festivals and concerts rises within the country, the Company is planning to venture more into this business to provide new revenue streams for the Group derived from sponsorships and ticketing. In the future, MNCN will create more music festival or events for both local and international artists on a quarterly basis. The Company is confident that LMAC, which was located in SEZ MNC Lido City will become a significant source of income for the Company in the future.

## PERKEMBANGAN IKLAN OUT OF HOME (OOH) DEVELOPMENT ON NEW OUT OF HOME (OOH) ADVERTISING

Perseroan juga tengah mengembangkan bisnis baru melalui periklanan street furniture. Sering dikenal sebagai periklanan perkotaan tingkat jalanan, pendekatan ini menawarkan kepada pengiklan cara yang ampuh untuk berinteraksi dengan pejalan kaki dan penumpang kota sehari-hari. Ini menempatkan iklan tepat pada pandangan konsumen, menarik perhatian mereka saat mereka menavigasi jalan.

The Company is also currently in the middle of developing a new business through street furniture advertising. Often known as street-level urban advertising, this approach offers advertisers a powerful way to engage with pedestrians and everyday city commuters. It places ads right at the eye level of consumers, grabbing their attention as they navigate the streets.

## PENINGKATAN DI SELURUH UNIT BISNIS DIGITAL MNCN ADVANCEMENTS ACROSS MNCN'S DIGITAL BUSINESS UNITS

Perseroan telah berhasil menjajakan kehadiran yang signifikan di dunia digital melalui monetisasi yang efektif di media sosial, portal online, dan superapps. Semua platform digital ini diperkirakan akan tumbuh lebih besar lagi di masa depan.

The Company has managed to establish a substantial presence in the digital realm through effective monetization on social media, online portals, and superapps. All these digital platform is expected to grow even larger in the future.

Strategi utama operasional digital MNCN:

- Meningkatkan jumlah lalu lintas di media sosial dengan menyediakan lebih banyak klip setiap hari.
- Meningkatkan kontribusi operasional jaringan multi-channel MNCN, yang akan mendorong pendapatan yang dihasilkan dari pembuat konten pihak ketiga di media sosial.
- Melalui berbagai portal online Perseroan, kami akan fokus pada peningkatan kualitas konten, kecepatan upload, eksklusivitas konten, dan penyematan video di setiap artikel berita.
- Meningkatkan keterlibatan di RCTI+ dengan menyediakan 5 kategori konten utama: Video, Audio, Berita, kompetisi UGC, dan Musik untuk mempercepat pengguna aktif bulanan dan waktu yang dihabiskan di platform.
- Meningkatkan daya tarik Vision+ melalui konten Video (linear dan VOD) karena besarnya basis pelanggan platform TV berlangganan MNC Group yang berjumlah hampir 12 juta pelanggan, Vision+ bertindak sebagai opsi bundling bagi pelanggan tersebut, memberikan keuntungan yang signifikan untuk melakukan upsell dan mengkonversikannya pelanggan berdasarkan menjadi pengguna Vision+.
- Optimalisasi strategi bundling Iklan di seluruh aset digital MNCN.

Key strategies for MNCN digital operations:

- Increase the amount of traffic on social media by providing more clips on a daily basis.
- Increase the contribution of MNCN's multi-channel network operations, which will drive revenue generated from third-party content creators on social media.
- Under the Company's various online portals, we will focus on improving content quality, upload speed, content exclusivity, and embed videos in every news article.
- Increase the engagement on RCTI+ by providing 5 main content categories: Video, Audio, News, UGC competitions and Music to expedite monthly active users and time spent on the platform.
- Increase stickiness for Vision+ through Video content (linear and VOD) due to the large customer base of MNC Group's Pay TV platforms close to 12 million subscribers, Vision+ acts as a bundling option for these subscribers, providing a significant upside to upsell and convert this subscriber based to be Vision+ users.
- Optimization of Ad bundling strategy across all MNCN digital assets.



# VIII. SURAT PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN 2023

---

Statement Letter of The Board of Commissioners and Board of Directors  
About Responsibility of Annual Report 2023



**SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG  
TANGGUNG JAWAB LAPORAN TAHUN BUKU 2023 PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK**  
Statement Letter of The Board of Commissioners and Board of Directors About Responsibility of  
Annual Report 2023 PT MEDIA NUSANTARA CITRA Tbk

Seluruh anggota Dewan Komisaris dan Direksi yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan tahunan PT Media Nusantara Citra Tbk (“Perseroan”) Tahun Buku 2023 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perseroan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.



**HARY TANOESOEDIBJO**

Komisaris Utama  
President Commissioner



**H. MUHAMMAD ZAINUL MAJDI**

Wakil Komisaris Utama/Komisaris Independen  
Vice President Commissioner/Independent  
Commissioner



**SYAFRIL NASUTION**

Komisaris  
Commissioner



**JOEL RICHARD HOGARTH**

Komisaris Independen  
Independent Commissioner



All members of the Board of Commissioners and Board of Directors the undersigned hereby declare that all information in the Annual Report of PT Media Nusantara Citra Tbk ("the Company") for the Financial Year 2023 has been completed and we are fully responsible for the accuracy of the Company's Annual Report.

This statement was made truthfully.



**NOERSING**

Direktur Utama  
President Director



**KANTI MIRDIATI  
IMANSYAH**

Wakil Direktur Utama  
Vice President Director



**VALENCIA HERLIANI  
TANOESOEDIBJO**

Direktur  
Director



**RUBY PANJAITAN**

Direktur  
Director



**ELLA KARTIKA**

Direktur  
Director



**DINI ARYANTI PUTRI**

Direktur  
Director



**TANTAN SUMARTANA**

Direktur  
Director



# IX. LEMBAR UMPAN BALIK

---

Feedback Form

Together We  
**GROW**  
**INNOVATE**  
**EXPAND**  
Your Brands

## LEMBAR UMPAN BALIK

### Feedback Form

[G.2]

Laporan Keberlanjutan PT Media Nusantara Citra Tbk 2023 memberikan gambaran kinerja keberlanjutan Perseroan dari aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan bagi Pemangku Kepentingan. Untuk terus meningkatkan kualitas pelaporan keberlanjutan, kami mengharapkan masukan, saran dan kritik dari pembaca.

The 2023 Sustainability Report of PT Media Nusantara Citra Tbk provides the Stakeholders with information about the Company's sustainability performance in the economic, social, and environmental aspects. To continuously improve the quality of the sustainability reporting, we expect inputs, suggestions, and criticism from the readers.

## PROFIL

### Profile

Nama (bila berkenan)

*Name (if inclined)*

Intitusi/Perusahaan

*Institution/Company*

Surel

*Email*

Telepon/HP

*Phone/Mobile*

Golongan Pemangku Kepentingan (berikan tanda ✓)

*Category of Stakeholders (put ✓ in the box)*

Pemerintah

*Government*

Pekerja

*Employee*

Perusahaan

*Company*

Pemegang Saham

*Shareholders*

Penyedia Barang dan Jasa

*Goods and Services Provider*

Masyarakat Sekitar

*Local Community*

Lembaga Pendidikan

*Educational Institution*

Industri

*Industry*

Media

*Media*

Lembaga Swadaya Masyarakat

*Non-Governmental Organization*

Lain-Lain, yaitu :

*Others, specifically*

## UMPAN BALIK TENTANG LAPORAN

Feedback on The Report

### MOHON PILIH JAWABAN YANG MENURUT ANDA PALING SESUAI

Please choose the most suitable answer

1. Laporan ini mudah dimengerti  
*This report is easy to understand*

Setuju/Agree <input type="checkbox"/>	Netral/Neutral <input type="checkbox"/>	Tidak Setuju/Disagree <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	---	--

2. Laporan ini menarik  
*This report is interesting*

Setuju/Agree <input type="checkbox"/>	Netral/Neutral <input type="checkbox"/>	Tidak Setuju/Disagree <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	---	--

3. Laporan ini sudah memenuhi kebutuhan informasi Anda  
*This report has provided the information you need*

Setuju/Agree <input type="checkbox"/>	Netral/Neutral <input type="checkbox"/>	Tidak Setuju/Disagree <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	---	--

4. Laporan ini sudah memberikan informasi terkait aspek material Perusahaan, baik positif maupun negatif  
*This report has provided information on the material aspects of the Company, both positive and negative*

Setuju/Agree <input type="checkbox"/>	Netral/Neutral <input type="checkbox"/>	Tidak Setuju/Disagree <input type="checkbox"/>
---------------------------------------	---	--

5. Urutkan topik material di bawah ini sesuai mana yang paling penting bagi Anda  
(angka 1 untuk aspek paling penting dan 11 untuk aspek yang paling tidak penting)  
*Write numbers beside the material topics below based on their importance to you (1 for the most important and 11 for the least important)*

Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Strategy</i>	<input type="checkbox"/>	Efisiensi Energi <i>Energy Efficiency</i>	<input type="checkbox"/>
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan <i>Sustainable Performance Overview</i>	<input type="checkbox"/>	Penggunaan Air <i>Water Usage</i>	<input type="checkbox"/>
Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainable Governance</i>	<input type="checkbox"/>	Ketenagakerjaan <i>Employment</i>	<input type="checkbox"/>
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	<input type="checkbox"/>	Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Socio-Environmental Responsibility</i>	<input type="checkbox"/>
Material Ramah Lingkungan <i>Environmentally-Friendly Materials</i>	<input type="checkbox"/>	Tanggung Jawab Produk <i>Product Responsibility</i>	<input type="checkbox"/>
Penggunaan Energi <i>Energy Usage</i>	<input type="checkbox"/>		

---

6. Mohon berikan masukan, saran, dan komentar Anda atas laporan ini  
*Please give your inputs, suggestions, and comments on this report*

---

---

---

---

---

---

---

---

Mohon kirimkan kembali Lembar Umpan Balik ini kepada:  
*Please send this Feedback Form to:*

**PT Media Nusantara Citra Tbk**

MNC Tower Lantai 26  
Jl. Kebon Sirih No. 17-19  
Jakarta Pusat 10340

T: +6221-3900085,  
F: +6221-3904965  
Email: [corsec.mncmedia@mncgroup.com](mailto:corsec.mncmedia@mncgroup.com)

# hafiz

INDONESIA 2023



# X. TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN BERKELANJUTAN TAHUN 2022

Responses On The 2022 Sustainability Report Feedback





---

## TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN BERKELANJUTAN TAHUN 2022

Responses On The 2022 Sustainability Report Feedback  
[G.3]

Perseroan tidak mendapat tanggapan dari para pemangku kepentingan setelah diterbitkannya Laporan Keberlanjutan 2022. Dengan demikian, dalam laporan ini tidak terdapat informasi secara spesifik tentang tindak lanjut yang diambil Perseroan atas tanggapan dari pemangku kepentingan tahun sebelumnya. Namun demikian, Perseroan terus menyempurnakan kualitas laporan tahun 2023 sehingga memenuhi panduan yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Perusahaan Publik.

The Company has not received any responses from the stakeholders after the publication of the 2022 Sustainability Report. Hence, this report has no specific information regarding the follow-up taken by the Company on the stakeholders' responses to the previous year's report. However, the Company continued to improve the quality of the 2023 Sustainability Report to meet the guidelines as stipulated in the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Public Companies and Circular Letter of the Financial Services Authority No. 16/SEOJK.04/ 2021 concerning Form and Content of the Annual Report of Public Companies.



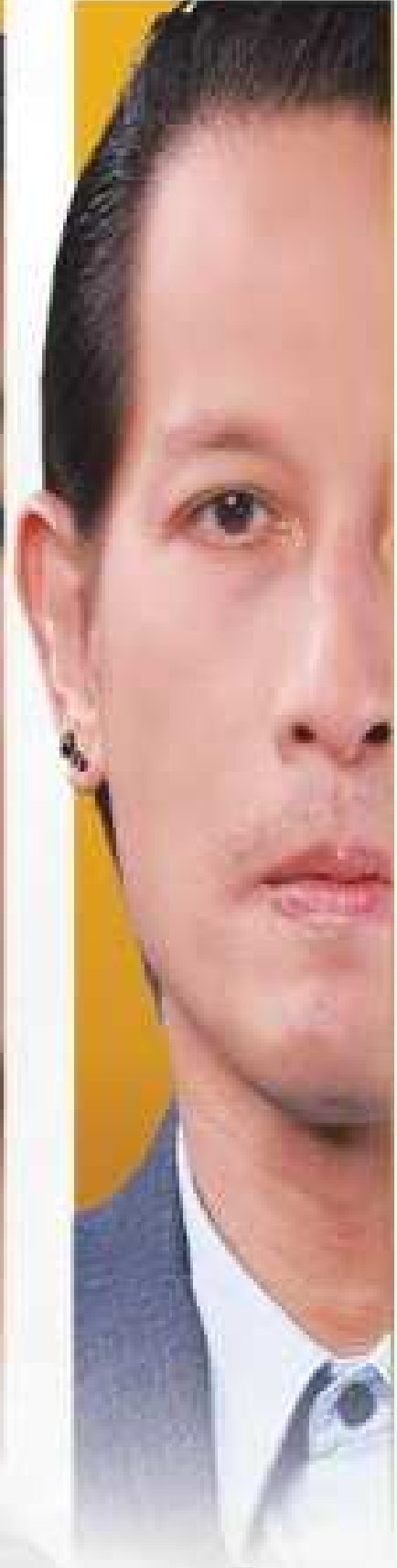




**CHEF  
ARNOLD**



**CHEF  
RENATTA**



**CHEF  
JUNA**

XI.

# DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI POJK 51/2017

---

List of Index POJK 51/2017

# MasterChef INDONESIA SEASON 11

LIVE STREAMING DI

**RCTI+ VISION+**

DOWNLOAD BERABANG |  

# DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI POJK 5 1/2017

List of Index POJK 5 1/2017

[G.4]

No.	Nama Index/Index Name	No. Halaman/Page No.
<b>Strategi Keberlanjutan</b>		
<i>Sustainability Strategy</i>		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>An Overview of the Sustainability Strategies</i>	199
<b>Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan</b>		
<i>An Overview of the Sustainability Performance Aspect</i>		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	195
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environment Performance Review</i>	195
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial <i>Social Performance Review</i>	195
<b>Profil Perusahaan</b>		
<i>Company Profile</i>		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan <i>Sustainability Vision, Mission, and Values</i>	52
C.2	Alamat Perusahaan <i>Company Address</i>	45
C.3	Skala Perusahaan <i>Company Scale</i>	80, 85, 87, 89
C.4	Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan <i>Product, Services and Business Activities</i>	45, 109
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi <i>Membership in Association</i>	45
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan <i>Significant Organization Changes</i>	46
<b>Penjelasan Direksi</b>		
<i>Explanation on the Board of Directors</i>		
D.1	Penjelasan Direksi <i>Explanation of the Board of Directors</i>	32
<b>Tata Kelola Keberlanjutan</b>		
<i>Sustainability Corporate Governance</i>		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Sustainability Finance Implementation Responsibility</i>	201,202
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan <i>Competencies Development for Sustainability</i>	204 - 205
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assesment for the Implementation of Sustainability Finance</i>	202
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan <i>Relations with Stakeholders</i>	206
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Issued regarding Implementation of Sustainability Finance</i>	203
<b>Kinerja Keberlanjutan</b>		
<i>Sustainability Performance</i>		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activities to Build a Sustainability Culture</i>	209
<b>Kinerja Ekonomi</b>		
<i>Economic Performance</i>		

No.	Nama Index/Index Name	No. Halaman/Page No.
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>A Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Targets, or Investments, Revenues and Profits/Losses</i>	209
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan <i>A Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Targets, or Investments on Finance Instruments or On-Going Projects</i>	208
<b>Kinerja Lingkungan</b> <i>Environment Performance</i>		
<b>Aspek Umum</b> <i>General Aspect</i>		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup <i>Environmental Cost Incurred</i>	210
<b>Aspek Material</b> <i>Material Aspect</i>		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan <i>A Description of the Use of Recycled Materials</i>	213
<b>Aspek Energi</b> <i>Energy Aspect</i>		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan <i>The Amount and Intensity of Energy Used</i>	212
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Efforts dan Achievements of Energy Efficiency, Including Renewable Energy Sources</i>	210
<b>Aspek Air</b> <i>Water Aspect</i>		
F.8	Penggunaan Air <i>Water Usage</i>	214
<b>Aspek Keanekaragaman Hayati</b> <i>Biodiversity Aspect</i>		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>Impacts of Operational Areas that are Near or in Conservation Area</i>	Tidak berlaku <i>Not applicable</i>
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Effort to Conserve Biodiversity</i>	Tidak berlaku <i>Not applicable</i>
<b>Aspek Emisi</b> <i>Emissions Aspect</i>		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>Amount and Intensity of Emissions Produced by Type</i>	Tidak berlaku <i>Not applicable</i>
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan <i>Emission Reduction Efforts and Achievements Made</i>	Tidak berlaku <i>Not applicable</i>
<b>Aspek Limbah dan Efluen</b> <i>Waste and Effluents Aspect</i>		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis <i>Number and Intensity of Emissions by Type</i>	Tidak berlaku <i>Not applicable</i>
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanism</i>	Tidak berlaku <i>Not applicable</i>
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spill that Happens (If Any)</i>	Tidak berlaku <i>Not applicable</i>

No.	Nama Index/Index Name	No. Halaman/Page No.
<b>Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup</b>		
<i>Aspects Of Complaints Related to the Environment</i>		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan <i>The Number and Content of Environmental Complaints that were Received and Solved</i>	Tidak berlaku <i>Not applicable</i>
<b>Kinerja Sosial</b>		
<i>Social Performance Review</i>		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang setara kepada Konsumen <i>Commitment of LJK, Issuer, or Public Company to Provide Equal Service for Products and/or Services to Consumers</i>	228
<b>Aspek Ketenagakerjaan</b>		
<i>Employment Aspect</i>		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja <i>Equal Opportunity to Work</i>	207
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa <i>Child Labor and Forced Labor</i>	208
F.20	Upah Minimum Regional <i>Regional Minimum Wages</i>	208
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman <i>Decent and Safe Working Environment</i>	209
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai <i>Training and Capacity Building for Employees</i>	212
<b>Aspek Masyarakat</b>		
<i>Community Aspect</i>		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar <i>The Impact of Operations on Surrounding Community</i>	213
F.24	Pengaduan Masyarakat <i>Public Complaints</i>	221
F.25	Kegiatan Tanggungjawab Sosial Lingkungan (TJSL) <i>Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities</i>	214
<b>Tanggungjawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan</b>		
<i>Responsibility for Product/Service Development</i>		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Development <i>Innovation and Sustainable Financial Product/Service Development</i>	222
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Nasabah <i>Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers</i>	222
F.28	Dampak Produk/Jasa <i>Product/Service Impact</i>	224
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali <i>Number of Products Withdrawn Back</i>	225
F.30	Survei Kepuasan Nasabah Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan <i>Customer Satisfaction Survey of Sustainable Financial Products and/or Services</i>	225
<b>Lain-lain</b>		
<i>Others</i>		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada <i>Written Verification from an Independent Party, If Any</i>	Tidak berlaku <i>Not applicable</i>
G.2	Lembar Umpan Balik <i>Feedback Sheet</i>	235
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahunan Sebelumnya <i>Responses to Previous Year's Report Feedback</i>	241
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 <i>List of Index POJK 51/2017</i>	246



**iNews**



**SABTU, 10.00<sup>WIB</sup>**



AYO BERTUKAR FREKUENSI  
TV DIGITALSIS ANDA, TONTON  
KALAPARAN DI INOMI.  
DALAMAN DIGITAL TERRAIN!

# XII. LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN

Consolidated Financial Statements



**PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK  
DAN ENTITAS ANAK/*AND ITS SUBSIDIARIES***

**LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN/  
*CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS***  
**Pada dan Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir Tanggal  
31 Desember 2023 dan 2022/  
*As of and For the Years Ended  
December 31, 2023 and 2022***

***dan/and***

**LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN/  
*INDEPENDENT AUDITORS' REPORT***

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK/  
AND ITS SUBSIDIARIES

DAFTAR ISI / TABLE OF CONTENTS

	<u>Halaman/ Pages</u>
SURAT PERNYATAAN DIREKSI / STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS	
LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN/ <b>INDEPENDENT AUDITORS' REPORT</b>	i - v
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN/ CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS Pada dan untuk tahun-tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2023 dan 2022/ As of and for the years ended December 31, 2023 and 2022	
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN/ CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION	1-2
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN/ CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME	3
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN/ CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY	4
LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN/ CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS	5
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN/ NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS	6 - 88

**SURAT PERNYATAAN DIREKSI  
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN  
31 DESEMBER 2023 DAN 2022  
SERTA UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL TERSEBUT  
PT MEDIA NUSANTARA CITRA Tbk DAN ENTITAS ANAK**

**DIRECTORS' STATEMENT LETTER  
RELATING TO THE RESPONSIBILITY ON THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
DECEMBER 31, 2023 AND 2022  
AND FOR THE YEARS THEN ENDED  
PT MEDIA NUSANTARA CITRA Tbk AND ITS SUBSIDIARIES**

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

We, the undersigned:

1. Nama/Namer  
Alamat kantor/Office Address  
Alamat domisili sesuai KTP atau kartu identitas lain/  
Domicile as stated in ID Card  
  
Nomor Telepon/Phone Number  
Jabatan/Position

Nooring  
MNC Tower J. Kebon Sirih 17-19, Jakarta  
  
Kembang Harum IV G.8 / 42  
Kembangan Selatan, Kembangan, Jakarta Barat  
021-3900310  
Direktur Utama/President Director

2. Nama/Namer  
Alamat kantor/Office Address  
Alamat domisili sesuai KTP atau kartu identitas lain/  
Domicile as stated in ID Card  
  
Nomor Telepon/Phone Number  
Jabatan/Position

Ruby Perjatan  
MNC Tower J. Kebon Sirih 17-19, Jakarta  
  
Mediterranea Regency Blok A No.53  
Jelbering, Pondok Gede, Bekasi  
021-3900310  
Direktur/Director

menyatakan bahwa:

We state:

- Bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian.
- Laporan keuangan konsolidasian telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.
- Semua informasi dalam laporan keuangan konsolidasian telah dibuat secara lengkap dan benar dan
  - Laporan keuangan konsolidasian tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material.
- Bertanggung jawab atas sistem pengendalian intern dalam Perusahaan dan entitas anak.

- Responsible for the preparation and presentation of the consolidated financial statements;
- The consolidated financial statements have been prepared and presented in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards;
- All information contained in the consolidated financial statements is complete and correct; and
  - The consolidated financial statements do not contain misleading material information or facts, and do not omit material information and facts;
- Responsible for the Company and its subsidiaries' internal control system.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement letter is made truthfully.

Jakarta, 28 Maret/March 28, 2024

Direktur Utama/  
President Director

Direktur/  
Director



(Nooring)

(Ruby Perjatan)

**Laporan Auditor Independen**

**Independent Auditor's Report**

00001/1.000/041.1/2023/16-17/19/2023

Pada Pemegang saham, Komisaris, dan Direksi  
 PT Media Nusantara Citra Tbk dan entitas anak

The Shareholders, Commissioners and Directors  
 PT Media Nusantara Citra Tbk and subsidiaries

**Dalil**

**Rationale**

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian PT Media Nusantara Citra Tbk dan entitas anak, yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2023, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas konsolidasian, dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan atas laporan keuangan konsolidasian, termasuk informasi kebijakan akuntansi material.

We have audited the consolidated financial statements of PT Media Nusantara Citra Tbk and subsidiaries, which consist of a statement of consolidated financial position as of December 31, 2023, as well as a consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income, a consolidated statement of changes in equity, and a consolidated statement of cash flows for the year then ended, as well as notes to consolidated financial statements, including material accounting policies information.

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian tersebut menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2023, serta kinerja keuangan dan arus kas konsolidasiannya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

In our opinion, the accompanying consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of as of December 31, 2023, and their consolidated financial performance and cash flows for the year then ended, in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

**Dasar Opini**

**Basic for Opinion**

Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Tanggung jawab kami menurut standar tersebut dibarengi oleh tugas dalam paragraf tanggung jawab auditor terhadap audit atas laporan keuangan pada laporan kami. Kami independen terhadap Perusahaan berdasarkan ketentuan etika yang relevan dalam audit kami atas laporan keuangan di Indonesia. Dan kami telah memenuhi tanggung jawab kita sesuai ketentuan ketentuan tersebut. Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk memperoleh dasar facts yang kami audit kami.

We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Our responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements paragraph of our report. We are independent of the Company's in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the consolidated financial statements in Indonesia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with those requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

**Hal Audit Utama**

**Key Audit Matters**

Hal audit utama adalah hal hal yang menurut pertimbangan profesional kami, merupakan hal yang paling signifikan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian tahun ini. Hal hal tersebut disampaikan dalam konteks audit kami atas laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, dan dalam memorandum opini kami atas laporan keuangan konsolidasian tersebut, kami tidak menyatakan suatu opini terpisah atas hal audit utama tersebut.

Key audit matters are those matters that, in our professional judgment, were of the most significance in our audit of the consolidated financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of our audit of the consolidated financial statements as a whole, and in forming our opinion thereon, and we do not provide a separate opinion on these matters.

**Conversion of promissory notes into shares in the Group**

Pada tanggal 6 Maret 2023, MSA, sebagai audit telah mengkonversi surat-surat utang jangka yang telah diterbitkan ke Perusahaan sebesar Rp2.584.889 juta dan Rp 498.516 juta berturut-turut sebesar Rp296.000 juta menjadi saham biasa dengan jumlah pertukaran Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) yang tercatat di Bursa dan telah dibayarkan dalam RUPSB MSA pada tanggal 14 November 2022.

Kami memberikan fokus pada area ini karena nilai saham atau konversi surat-surat utang tersebut berdampak material terhadap laporan keuangan konsolidasian.

Sehubungan dengan kami menerima hal audit utama, kami melakukan prosedur audit atas hal-hal tersebut:

- Memperoleh pemahaman atas proses konversi surat-surat utang menjadi peningkatan tambahan modal diukur yang dilakukan oleh Grup;
- Memperoleh dokumen dan prosedur dokumen persetujuan RUPSB terkait pelaksanaan Perombakan Modal dengan HMETD;
- Memperoleh dokumen persetujuan dari OAG atas pernyataan terkait Perombakan Modal dengan HMETD;
- Memperoleh dokumen hasil pemrosesan Urutan Tertahan (PUT) atas transaksi pengisian dana;
- Memperoleh dokumen pendukung atas proses konversi surat-surat utang menjadi peningkatan modal saham dan tambahan modal diukur yang dilakukan oleh Perusahaan.

**Informasi lain**

Manajemen bertanggung jawab atas informasi lain. Informasi lain terdiri dari informasi yang tercantum dalam laporan tahunan tetapi tidak termasuk laporan keuangan konsolidasian dan laporan auditor kami. Laporan tahunan diharapkan akan tersedia bagi kami setelah tanggal laporan auditor ini.

Opini kami atas laporan keuangan konsolidasian tidak mencakup informasi lain, dan oleh karena itu, kami tidak menyatakan bentuk keyakinan apapun atas informasi lain tersebut.

Sehubungan dengan audit kami atas laporan keuangan konsolidasian, tanggung jawab kami adalah untuk membaca informasi lain yang teridentifikasi di atas, jika tersedia dan dalam melaksanakan, mempertimbangkan apakah informasi lain mengandung ketidaksesuaian material dengan laporan keuangan konsolidasian atau perusahaan yang kami audit secara umum, atau mengandung kesalahan penyajian material.

Jika kami membaca laporan tahunan, (jika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu kesalahan penyajian material di dalamnya, kami dibenarkan untuk mengkomunikasikan hal tersebut kepada pihak yang bertanggung jawab atas laporan tahunan dan mengambil tindakan tepat berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik.

**Conversion of promissory notes into shares in the Group**

On March 6, 2023, MSA, as auditors has converted off of the Promissory Note issued to the Company amounted to Rp2,584,889 million and Rp 498,516 million berturut-turut amounted to Rp296,000 million into shares in accordance with the Pre-emptive Rights (HMETD) schedule as listed on the Exchange and was approved in MSA's Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGM) on November 14, 2022.

We concern in this area because the value of shares or conversion of promissory notes has a material impact to the consolidated financial statements.

Due our audit addressed to key audit matters, we perform audit procedures on this including:

- Obtain an understanding of the process of converting promissory notes into an increase in additional paid-in capital carried out by the Group;
- Reviewing the HMETD-agreement documents related to the implementation of Capital Increase with HMETD;
- Obtain approval documents from OAG for the effective statement of Capital Increase with HMETD;
- Obtain documents on the results of Limited Public Offering (PUT) regarding fund use transactions;
- Obtain supporting documents for the promissory note conversion process into an increase in share capital and in additional paid-in capital carried out by the Company.

**Other information**

Management is responsible for other information. Other information consists of information contained in the annual report, but does not include our consolidated financial statements and auditor's report. The annual report is expected to be available to us after the date of this auditor's report.

Our opinion on the consolidated financial statements does not include other information, and therefore, we do not express any form of confidence in such other information.

In connection with our audit of the consolidated financial statements, our responsibility is to read the other information identified above, if available and, in doing so, consider whether the other information contains material inconsistencies with the consolidated financial statements or the understanding we obtained during the audit, or contains material misstatement.

When we read the annual report, if we conclude that there is a material misstatement therein, we are required to communicate that to those charged with governance and take appropriate action based on the Auditing Standards established by the Institute of Public Accountants.



**Tanggung Jawab Manajemen dan Pihak yang Bertanggung Jawab atas Tata Kelola terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian**

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian, manajemen bertanggung jawab untuk menilai kemampuan Perusahaan dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, integritasnya, sesuai dengan kondisinya. Nilai-nilai yang berkaitan dengan kelangsungan usaha, dan menggunakan basis akuntansi kelangsungan usaha, kecuali manajemen memiliki standar untuk melikuidasi Perusahaan atau menghentikan operasi, atau tidak memiliki alternatif yang realistis untuk melikuidasinya.

Pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bertanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan Perusahaan.

**Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian**

Tujuan kami adalah untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, dan untuk menerbitkan laporan auditor yang mencakup opini kami; keyakinan memadai merupakan suatu tingkat keyakinan tinggi, namun bukan merupakan suatu jaminan bahwa audit yang dilaksanakan berdasarkan Standar Audit akan selalu mendeteksi kesalahan penyajian material ketika hal tersebut ada. Kesalahan penyajian dapat disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan dan dianggap material jika, baik secara individual maupun secara agregat, dapat mempengaruhi secara wajar dan bermaknanya keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna berdasarkan laporan keuangan konsolidasian tersebut.

Sebagai bagian dari suatu audit berdasarkan Standar Audit, kami menerapkan pertimbangan profesional dan mempertahankan skeptisisme profesional selama audit. Kami juga:

- mengidentifikasi dan menilai risiko kesalahan penyajian material atas laporan keuangan konsolidasian, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, mendesain dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko tersebut. Untuk memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini kami, risiko tidak terdeteksinya kesalahan penyajian material yang disebabkan oleh kecurangan lebih tinggi dari yang disebabkan oleh kesalahan, karena kecurangan dapat melibatkan kolusi, pemalsuan, penghilangan secara sengaja, penyajian salah, atau pengalihan pengendalian internal.

**Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated Financial Statements**

Management is responsible for the preparation and for presentation of the consolidated financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated financial statements, management is responsible for assessing the Company's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Company's or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Company's financial reporting process.

**Auditor's Responsibilities for the Audit of Consolidated Financial Statements**

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but it not a guarantee that an audit conducted in accordance with *Standards on Auditing* will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.

In part of an audit based on the *Auditing Standards*, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- identify and assess the risk of material misstatement of the consolidated financial statements, whether caused by fraud or error, design and implement audit procedures that are responsive to these risks, and obtain sufficient appropriate audit evidence to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement due to fraud is higher than that caused by error, because fraud may involve collusion, forgery, omission, misrepresentation, or the override of internal control.

- Mengetahui suatu perubahan tentang pendekatan internal yang relevan dengan audit untuk mendesain prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektifan pendekatan internal perusahaan.
- Mengevaluasi ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan serta kewajiban estimasi akuntansi dan pengungkapan terkait yang dibuat oleh manajemen.
- Mengetahui kegiatan penggunaan bukti akuntansi, kelengkapan bukti oleh manajemen dan ketersediaan bukti audit yang diperoleh, apakah terdapat suatu kemungkinan material yang terkait dengan perubahan atau kondisi yang dapat membatalkan kegiatan agilitas atau kemampuan perusahaan untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Ketika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu ketidakpastian material, kami disarankan untuk menarik perhatian dalam laporan audit kami ke pengungkapan terkait dalam laporan keuangan konsolidasian atau, jika pengungkapan tersebut tidak memadai, harus menentukan apakah perlu untuk memodifikasi opini kami. Kesimpulan kami didasarkan pada bukti audit yang diperoleh hingga tanggal laporan audit kami. Namun, peristiwa atau kondisi masa depan dapat membatalkan perusahaan tidak dapat mempertahankan kelangsungan usaha.
- Mengevaluasi penyajian, struktur, dan isi laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, termasuk pengungkapannya, dan apakah laporan keuangan konsolidasian mencerminkan transaksi dan peristiwa yang mendasarinya dengan suatu cara yang mencapai tujuan wajar.
- Mengetahui bukti audit yang cukup dan tepat terkait informasi keuangan entitas atau aktivitas bisnis dalam Perusahaan untuk menentukan opini atas laporan keuangan konsolidasian. Kami bertanggung jawab atas arahan, supervisi, dan pelaksanaan audit Perusahaan. Kami tetap bertanggung jawab sepenuhnya atas opini audit kami.

Kami mengkomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola keuangan, antara lain, ruang lingkup dan sifat yang dilaksanakan atas audit, serta temuan audit signifikan, termasuk setiap defisiensi signifikan dalam pengendalian internal yang teridentifikasi oleh kami selama audit.

Kami juga memberikan suatu pernyataan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bahwa kami telah mematuhi ketentuan etika yang relevan mengenai independensi, dan mengkomunikasikan seluruh hubungan, serta hal-hal lain yang dianggap wajar berpengaruh terhadap independensi kami. Dan, jika relevan, pengungkapan terkait.

- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the company's internal control.
- Evaluate the appropriateness of the accounting policies used and the accounting estimation obligations and related disclosures made by management.
- Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Company's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Company's to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
- Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

We also provide those charged with governance with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, related safeguards.

Dari hal-hal yang dikomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola, kami menentukan hal-hal tersebut yang paling signifikan dalam audit atas laporan keuangan konsolidasian tahun ini dan oleh karenanya menjadi hal-hal yang utama. Kami menguraikan hal-hal utama dalam laporan auditor kami, sesuai peraturan perundang-undangan mengenai pengungkapan publik tentang hal tersebut atau ketika, dalam kondisi yang sangat jarang terjadi, kami menentukan bahwa suatu hal tidak boleh dikomunikasikan dalam laporan kami karena bisa-bisa merugikan dari mengkomunikasikan hal tersebut dan berdampak pada secara wajar melebihi manfaat kepentingan publik atau kredibilitas laporan.

From the matters communicated with those charged with governance, we determine those matters that were of most significance in the audit of the consolidated financial statements of the current period and we therefore the key audit matters. We describe those matters in our auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

KANAKA PURADIREDJA SUHARTONO



Flora Sari, SE., Ak., MBA, CL, CPA, CIA, CMA, CFP, CACP, ASEAN CIA,  
No. 124 Akuntan Publik / License of Public Accountant  
AP. 0126

Sabuga, 28 Maret / March 28, 2024  
0000110405041.1/01/0126-2/1/01/0024



	Catatan/ Notes	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
<b>ASET</b>				<b>ASSETS</b>
<b>ASET LANCAR</b>				<b>CURRENT ASSETS</b>
Kas dan setara kas	2k, 4			Cash and cash equivalents
Pihak berelasi	2g	973.494	827.285	Related parties
Pihak ketiga		513.692	480.619	Third parties
Aset keuangan lainnya - lancar	2h, 5	182.779	179.982	Other financial assets - current
Piutang usaha	6			Trade accounts receivable
Pihak berelasi	38	142.121	168.577	Related parties
Pihak ketiga - setelah dikurangi cadangan penurunan nilai sebesar Rp 64.544 juta pada 31 Desember 2023 dan Rp 61.164 juta pada 31 Desember 2022		2.987.590	2.999.073	Third parties - net of allowance for impairment losses of Rp 64,544 million at December 31, 2023 and Rp 61,164 million at December 31, 2022
Piutang lain-lain - bersih	7			Other accounts receivable - net
Pihak berelasi	2g, 38	77.211	78.703	Related parties
Pihak ketiga		188.627	276.828	Third parties
Persediaan - bersih	2m, 8	3.794.661	3.689.182	Inventories - net
Uang muka program	9	556.903	538.454	Program advances
Uang muka dan biaya dibayar dimuka	2n, 9	373.977	376.211	Advances and prepaid expenses
Pajak dibayar dimuka	10	64.370	98.242	Prepaid taxes
Jumlah Aset Lancar		<u>9.855.425</u>	<u>9.713.156</u>	Total Current Assets
<b>ASET TIDAK LANCAR</b>				<b>NONCURRENT ASSETS</b>
Aset pajak tangguhan - bersih	2y, 33	187.265	228.680	Deferred tax assets - net
Investasi pada entitas asosiasi dan lainnya	2l, 11	186.311	186.311	Investments in associates and other
Uang muka investasi		353.502	353.502	Investment advances
Aset keuangan lainnya - tidak lancar	2h, 12	1.328.420	1.359.621	Other financial assets - non-current
Aset tetap - setelah dikurangi akumulasi penyusutan sebesar Rp 5.633.330 juta pada 31 Desember 2023 dan Rp 5.001.091 juta pada 31 Desember 2022		6.388.217	6.348.989	Property and equipment - net of accumulated depreciation of Rp 5,633,330 million at December 31, 2023 and Rp 5,001,091 million at December 31, 2022
Aset hak guna - bersih	14	64.700	74.201	Right-of-use assets - net
Goodwill	2p, 15	1.146.706	1.146.706	Goodwill
Aset takberwujud	2s, 16	2.061.199	1.845.883	Intangible assets
Tanah untuk pengembangan	2o, 17	825.154	825.154	Land for development
Aset lain-lain		368.664	339.356	Other assets
Jumlah Aset Tidak Lancar		<u>12.910.138</u>	<u>12.708.403</u>	Total Noncurrent Assets
<b>JUMLAH ASET</b>		<u><u>22.765.563</u></u>	<u><u>22.421.559</u></u>	<b>TOTAL ASSETS</b>

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

	Catatan/ Notes	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
<b>LIABILITAS DAN EKUITAS</b>				<b>LIABILITIES AND EQUITY</b>
<b>LIABILITAS JANGKA PENDEK</b>				<b>CURRENT LIABILITIES</b>
Utang bank	18	908.303	971.156	Bank loan
Utang usaha	19			Trade accounts payable
Pihak berelasi	2g	12.880	11.139	Related parties
Pihak ketiga		46.555	51.131	Third parties
Utang pajak	20	40.181	40.377	Taxes payable
Pendapatan diterima dimuka		10.840	10.052	Unearned revenues
Biaya masih harus dibayar		11.601	14.960	Accrued expenses
Utang lain-lain	21			Other accounts payable
Pihak berelasi	2g, 38	11.545	13.162	Related parties
Pihak ketiga		22.051	25.512	Third parties
Liabilitas jangka panjang jatuh tempo dalam satu tahun				Current maturities of long-term liabilities
Utang bank jangka panjang	2u, 23	138.957	100.093	Long-term bank loans
Liabilitas sewa	2r, 14	23.989	20.880	Lease liabilities
Surat sanggup bayar	22	-	799.999	Promissory note
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek		<u>1.226.902</u>	<u>2.058.461</u>	Total Current Liabilities
<b>LIABILITAS JANGKA PANJANG</b>				<b>NONCURRENT LIABILITIES</b>
Liabilitas pajak tangguhan - bersih	2y, 33	26.087	10.557	Deferred tax liabilities - net
Liabilitas jangka panjang - setelah dikurangi bagian jatuh tempo dalam satu tahun				Long-term liabilities - net of current maturities
Utang bank jangka panjang	2u, 23	409.372	267.550	Long-term bank loans
Liabilitas sewa	2r, 14	11.319	10.540	Lease liabilities
Liabilitas imbalan kerja	2x, 36	170.737	165.711	Employee benefits obligation
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang		<u>617.515</u>	<u>454.358</u>	Total Noncurrent Liabilities
<b>JUMLAH LIABILITAS</b>		<u>1.844.417</u>	<u>2.512.819</u>	<b>TOTAL LIABILITIES</b>
<b>EKUITAS</b>				<b>EQUITY</b>
Ekuitas yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk				Equity attributable to the owners of the Company
Modal saham - nilai nominal Rp 100 per saham				Capital stock - Rp 100 par value per share
Modal dasar - 5.700.000.000 saham seri A dan 34.300.000.000 saham seri B				Authorized - 5,700,000,000 series A shares and 34,300,000,000 series B shares
Modal ditempatkan dan disetor - 5.700.000.000 saham seri A dan 9.349.787.710 saham seri B	24	1.504.979	1.504.979	Issued and paid-up - 5,700,000,000 series A shares and 9,349,787,710 series B shares
Tambahan modal disetor	25	3.186.200	3.186.200	Additional paid-up capital
Modal lain-lain - opsi saham karyawan	37	22.796	22.796	Other capital - employee stock option
Penghasilan komprehensif lain		(46.823)	(44.735)	Other comprehensive income
Komponen ekuitas lainnya		626.798	626.798	Other components of equity
Saldo laba				Retained earnings
Ditentukan penggunaannya		14.000	13.000	Appropriated
Tidak ditentukan penggunaannya		17.731.749	16.777.087	Unappropriated
Jumlah		23.039.699	22.086.125	Total
Dikurangi saham diperoleh kembali	26	(2.973.960)	(2.973.960)	Less treasury stocks
Jumlah Ekuitas yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk		20.065.739	19.112.165	Total Equity attributable to the owners of the Company
Kepentingan non-pengendali	27	855.407	796.575	Non-controlling interests
Jumlah Ekuitas		<u>20.921.146</u>	<u>19.908.740</u>	Total Equity
<b>JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS</b>		<u>22.765.563</u>	<u>22.421.559</u>	<b>TOTAL LIABILITIES AND EQUITY</b>

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK  
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN  
KOMPRESIF LAIN KONSOLIDASIAN  
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL  
31 DESEMBER 2023 DAN 2022  
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES  
CONSOLIDATED STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS  
AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME  
FOR THE YEARS ENDED  
DECEMBER 31, 2023 AND 2022  
(Expressed in millions Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ Notes	2023	2022	
<b>PENDAPATAN USAHA</b>	2v, 28			<b>REVENUES</b>
Iklan				Advertisement
Digital		2.555.106	2.533.682	Digital
Non-digital		4.077.995	5.287.158	Non-digital
Jumlah iklan		6.633.101	7.820.840	Total advertisement
Konten dan IP		1.279.738	1.795.499	Content and IP
Subscription		498.013	422.528	Subscription
Lainnya		137.107	101.581	Others
Jumlah		8.547.959	10.140.448	Total
Eliminasi		(764.706)	(1.075.238)	Elimination
Jumlah		7.783.253	9.065.210	Total
<b>BEBAN LANGSUNG</b>	2v, 29			<b>DI RECT COSTS</b>
Beban program dan konten		3.782.220	3.622.357	Program and content expenses
Beban penyusutan dan amortisasi		387.573	377.560	Depreciation and amortization expense
Jumlah		4.169.793	3.999.917	Total
<b>LABA KOTOR</b>		3.613.460	5.065.293	<b>GROSS PROFIT</b>
Beban umum dan administrasi	30	(2.112.544)	(2.147.719)	General and administrative expenses
Beban keuangan	31	(192.707)	(133.811)	Finance costs
Penghasilan bunga		49.352	41.783	Interest income
Kerugian kurs mata uang asing - bersih		(12.881)	(26.604)	Loss on foreign exchange - net
Beban lain-lain - bersih	32	(24.499)	(17.097)	Other charges - net
<b>LABA SEBELUM PAJAK</b>		1.320.181	2.781.845	<b>PROFIT BEFORE TAX</b>
<b>BEBAN PAJAK PENGHASILAN</b>	2y, 33	(228.634)	(537.671)	<b>INCOME TAX EXPENSE</b>
<b>LABA BERSIH TAHUN BERJALAN</b>		1.091.547	2.244.174	<b>NET INCOME FOR THE YEAR</b>
<b>PENGHASILAN KOMPRESIF LAIN TAHUN BERJALAN SETELAH PAJAK</b>				<b>OTHER COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR, NET OF INCOME TAX</b>
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:				Items that will not be reclassified subsequently to profit or loss:
Pengkukuran kembali atas program imbangan pasti	36	(6.091)	5.759	Remeasurement of defined benefit obligation
Pos-pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi:				Items that may be reclassified subsequently to profit or loss:
Selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan dari kegiatan usaha luar negeri		(2.088)	(9.274)	Exchange difference on translating foreign operations
Jumlah penghasilan kompresif lain tahun berjalan setelah pajak		(8.179)	(3.515)	Other comprehensive income for the year, net of tax
<b>JUMLAH LABA KOMPRESIF TAHUN BERJALAN</b>		1.083.368	2.240.659	<b>TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR</b>
<b>LABA YANG DIATRIBUSIKAN KEPADA:</b>				<b>NET INCOME ATTRIBUTABLE TO:</b>
Pemilik entitas induk		1.032.715	2.056.400	Owners of the parent entity
Kepentingan non-pengendali	27	58.832	187.774	Non-controlling interests
Laba bersih tahun berjalan		1.091.547	2.244.174	Net income for the year
<b>JUMLAH LABA KOMPRESIF YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA:</b>				<b>TOTAL COMPREHENSIVE INCOME ATTRIBUTABLE TO:</b>
Pemilik entitas induk		1.024.536	2.052.885	Owners of the parent entity
Kepentingan non-pengendali		58.832	187.774	Non-controlling interests
Jumlah laba kompresif tahun berjalan		1.083.368	2.240.659	Total comprehensive income for the year
<b>LABA PER SAHAM DASAR (dalam Rupiah penuh)</b>	2z, 34	78,08	155,47	<b>BASIC EARNINGS PER SHARE (in full Rupiah)</b>

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

	Modal ditempatkan dan disetor/ Issued and paid-up capital	Tambah modal disetor/ Additional paid-up capital	Modal lain-lain - opsi saham karyawan/ Other capital - employee stock option	Penghasilan komprehensif lain/ Other comprehensive income	Komponen ekuitas lainnya/ Other components of equity	Proforma Ekuitas/ Proforma Equity	Saldo laba/Retained earnings		Modal saham diperoleh kembali/ Treasury stock	Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk/ Equity attributable to the owners of parent entity	Kepentingan non-pengendali/ Non-controlling interests	Jumlah ekuitas/ Total equity	
							Ditetapkan penggunaannya/ Appropriated	Tidak ditentukan penggunaannya/ Unappropriated					
<b>Saldo per 1 Januari 2022</b>	1.504.979	3.186.200	22.796	(35.461)	-	822.299	12.000	14.715.928	(2.973.960)	17.254.781	503.184	17.757.965	<b>Balance at January 1, 2022</b>
Jumlah laba komprehensif	-	-	-	(9.274)	-	-	-	2.062.159	-	2.052.885	187.774	2.240.659	Total comprehensive income
Dampak penyesuaian proforma	-	-	-	-	-	(822.299)	-	-	-	(822.299)	-	(822.299)	Effect of proforma adjustment
Pembentukan cadangan umum	-	-	-	-	-	-	1.000	(1.000)	-	-	-	-	Allocation for general reserve
Transaksi ekuitas lainnya	-	-	-	-	626.798	-	-	-	-	626.798	105.617	732.415	Others equity transaction
<b>Saldo per 31 Desember 2022</b>	<b>1.504.979</b>	<b>3.186.200</b>	<b>22.796</b>	<b>(44.735)</b>	<b>626.798</b>	<b>-</b>	<b>13.000</b>	<b>16.777.087</b>	<b>(2.973.960)</b>	<b>19.112.165</b>	<b>796.575</b>	<b>19.908.740</b>	<b>Balance at December 31, 2022</b>
Jumlah laba komprehensif	-	-	-	(2.088)	-	-	-	1.026.624	-	1.024.536	58.832	1.083.368	Total comprehensive income
Pembentukan cadangan umum	-	-	-	-	-	-	1.000	(1.000)	-	-	-	-	Allocation for general reserve
Dividen	-	-	-	-	-	-	-	(70.962)	-	(70.962)	-	(70.962)	Dividends
<b>Saldo per 31 Desember 2023</b>	<b>1.504.979</b>	<b>3.186.200</b>	<b>22.796</b>	<b>(46.823)</b>	<b>626.798</b>	<b>-</b>	<b>14.000</b>	<b>17.731.749</b>	<b>(2.973.960)</b>	<b>20.065.739</b>	<b>855.407</b>	<b>20.921.146</b>	<b>Balance at December 31, 2023</b>

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI</b>			<b>CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES</b>
Penerimaan kas dari pelanggan	7.906.717	9.206.219	<i>Cash receipts from customers</i>
Pembayaran kas kepada pemasok dan karyawan	<u>(6.372.520)</u>	<u>(5.898.695)</u>	<i>Cash paid to suppliers and employees</i>
Kas dihasilkan dari operasi	1.534.197	3.307.524	<i>Cash generated from operations</i>
Bunga dan pajak penghasilan	<u>(383.086)</u>	<u>(720.959)</u>	<i>Interest and income tax</i>
Kas Bersih Diperoleh dari Aktivitas Operasi	<u>1.151.111</u>	<u>2.586.565</u>	<i>Net Cash Provided by Operating Activities</i>
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI</b>			<b>CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES</b>
Penerimaan bunga	49.352	41.783	<i>Interest received</i>
Penerimaan (penempatan) aset keuangan lainnya	(2.797)	97.444	<i>Receipt (placement) other financial assets</i>
Penurunan (kenaikan) aset keuangan tidak lancar lainnya	31.201	(147.503)	<i>Decrease (increase) in other noncurrent financial assets</i>
Perolehan aset tetap dan aset hak guna	(689.716)	(730.020)	<i>Acquisition of property and equipment and right-of-use assets</i>
Hasil pelepasan aset tetap	8.570	2.351	<i>Disposal of property and equipment</i>
Kenaikan aset takberwujud dan aset lainnya	<u>(418.294)</u>	<u>(444.867)</u>	<i>Increase to intangible assets and other assets</i>
Kas Bersih Digunakan untuk Aktivitas Investasi	<u>(1.021.684)</u>	<u>(1.180.812)</u>	<i>Net Cash Used in Investing Activities</i>
<b>ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN</b>			<b>CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES</b>
Penambahan utang jangka pendek	87.100	71.796	<i>Proceeds from short term liabilities</i>
Pembayaran utang bank anak perusahaan	(77.863)	(191.353)	<i>Payment of bank loans of subsidiaries</i>
Penerimaan (pembayaran) liabilitas sewa	3.888	(3.694)	<i>Proceeds (payment) of lease liabilities</i>
Penambahan utang bank jangka panjang anak perusahaan	150.000	-	<i>Proceeds of long-term bank loans of subsidiaries</i>
Pembayaran utang bank jangka panjang Perusahaan	(42.308)	(1.262.965)	<i>Payment of long-term bank loans of the Company</i>
Pembayaran dividen	<u>(70.962)</u>	<u>-</u>	<i>Dividend paid</i>
Kas Bersih Diperoleh (digunakan) dari Aktivitas Pendanaan	<u>49.855</u>	<u>(1.386.216)</u>	<i>Net Cash From (used) Financing Activities</i>
<b>KENAIKAN BERSIH KAS DAN SETARA KAS</b>	179.282	19.537	<b>NET INCREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS</b>
<b>KAS DAN SETARA KAS AWAL TAHUN</b>	<u>1.307.904</u>	<u>1.288.367</u>	<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF THE YEAR</b>
<b>KAS DAN SETARA KAS AKHIR TAHUN</b>	<u>1.487.186</u>	<u>1.307.904</u>	<b>CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF THE YEAR</b>

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.



## **1. UMUM**

### **a. Pendirian dan Informasi Umum**

PT Media Nusantara Citra Tbk (Perusahaan) didirikan berdasarkan Akta No. 48 tanggal 17 Juni 1997 dari H. Parlindungan L. Tobing, SH, notaris di Jakarta. Akta pendirian ini disahkan oleh Menteri Hukum dan Perundang-undangan Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. C-15092.HT.01.01.TH2000 tanggal 25 Juli 2000 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 23 tanggal 19 Maret 2002, Tambahan No. 2780.

Anggaran Dasar Perusahaan mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan akta No. 139 tanggal 27 Juni 2023 dari Aulia Taufani, S.H., notaris di Jakarta, mengenai perubahan pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan. Akta perubahan tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia (Menkumham) berdasarkan Keputusan No. AHU-AH.01.03-0089796 TAHUN 2023 tanggal 11 Juli 2023, terdaftar dalam Daftar Perusahaan No. AHU-0129824.AH.01.11.TAHUN 2023 tanggal 11 Juli 2023.

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Perusahaan antara lain dibidang media berbasis iklan dan konten. Sebagai perusahaan induk, Perusahaan memiliki dan mengoperasikan 4 FTA bernama RCTI, MNCTV, GTV dan iNews yang mendominasi pasar dengan pangsa pemirsa terbesar. Unit usaha Perusahaan juga memproduksi konten untuk distribusi media, konvensional, maupun digital dengan menyediakan berbagai konten lokal Indonesia dari beragam kategori *genre* untuk semua generasi. Selain itu, unit usaha tersebut juga memproduksi program pencarian bakat dan program spesial termegah dan terbesar di Indonesia. Unit usaha juga terlibat dalam memproduksi konten animasi yang pada saat ini telah ditayangkan di lebih dari 60 negara di dunia dan juga terlibat dalam industri *gaming* yang berkembang dengan cepat di Indonesia, sehingga membentuk unit *gaming* khusus dengan tujuan untuk memberikan solusi *end-to-end* yang menyeluruh, mencakup *game development*, *game publishing*, produksi kompetisi profesional *E-sports* dan pencarian bakat, serta manajemen tim *E-sports*. Perusahaan sangat fokus dan konsisten dengan pengembangan digital bisnisnya melalui super apps RCTI+ serta manajemen media social dengan pertumbuhan *subscriber* dan *follower* yang tertinggi. Selain itu, Perusahaan juga memiliki 6 portal berita dan hiburan unggulan dengan jumlah pengguna bulanan yang sangat tinggi.

## **1. GENERAL**

### **a. Establishment and General Information**

*PT Media Nusantara Citra Tbk (the Company) was established based on Deed No. 48 dated June 17, 1997 of H. Parlindungan L. Tobing, SH, notary in Jakarta. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Legislation of the Republic of Indonesia in his decision letter No. C-15092.HT.01.01.TH2000 dated July 25, 2000, and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 23 dated March 19, 2002, Supplement No. 2780.*

*The Company's Articles of Association have been amended several times, most recently by Deed No. 139 dated June 27, 2023 of Aulia Taufani, S.H., notary in Jakarta, concerning the article 3 of the Company's Articles of Association. This notarial deed has been approved by the Minister of Laws and Human Rights (the MOLHR) pursuant to Decree No. AHU-AH.01.03-0089796 TAHUN 2023 dated July 11, 2023, registered in the Company Register No. AHU-0129824.AH.01.11.TAHUN 2023 dated July 11, 2023.*

*According to the Company's Articles of Association, the scope of the Company's activities is engaged in advertising and content-based media. As a holding company, the Company owned and operated 4 FTA there are RCTI, MNCTV, GTV and iNews which dominate the market with largest audience share. The Company's content production unit produces content for distribution platforms, conventional and digital, by providing a variety of local Indonesian content from various genre categories for all generations. In addition, the content production unit also produces the grandest and largest talent search and special program in Indonesia. The content production unit is also involved in producing animated content which is currently broadcast in more than 60 countries around the world and involved in the fast growing gaming industry in Indonesia, moreover formed a dedicated gaming unit with the aim to providing comprehensive end-to-end solutions, covering game development, game publishing, the production of professional E-sports competition and talent search, and E-sports team management. The Company is focused and consistently developing its digital business through RCTI+ super apps and social media management with the highest subscriber and follower growth. In addition, the Company has 6 news portal and leading entertainment with a very high number of monthly users.*

Perusahaan juga memiliki *platform* portal berita berbasis *Artificial Intelligence* ("AI"), bernama Buddyku, yang baru saja dirilis ke pasar Indonesia sebagai *platform portal* berita, dimana konten yang dimuat dapat berasal dari Perusahaan, *publisher* lain, dan konten yang dihasilkan oleh pengguna atau *user*.

Kantor pusat Perusahaan berlokasi di MNC Tower, Jalan Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat. Perusahaan memulai kegiatan komersial pada Desember 2001. Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 jumlah karyawan Perusahaan dan entitas anak (Grup) masing-masing sebanyak 6.421 karyawan dan 6.956 karyawan.

Perusahaan tergabung dalam kelompok usaha MNC Grup. Perusahaan merupakan anak perusahaan dari PT Global Mediacom Tbk, dan entitas induk terakhir Perusahaan adalah PT MNC Asia Holding Tbk. Susunan Komisaris, Direksi, Komite Audit, Sekretaris Perusahaan dan Audit Internal Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sebagai berikut:

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
<u>Komisaris</u>			<u>Commissioners</u>
Komisaris Utama	Hary Tanoesoedibjo	Hary Tanoesoedibjo	President Commissioner
Wakil Komisaris Utama/			Vice President Commissioner/
Komisaris Independen	Muhammad Zainul Majdi	Muhammad Zainul Majdi	Independent Commissioners
Komisaris	Syafriil Nasution	Syafriil Nasution	Commissioner
Komisaris Independen	Joel Richard Hogarth	Joel Richard Hogarth	Independent Commissioners
<u>Direksi</u>			<u>Directors</u>
Direktur Utama	Noersing	Noersing	President Director
Wakil Direktur Utama	Kanti Mirdiati Imansyah	Kanti Mirdiati Imansyah	Vice President Director
Direktur	Valencia Herliani Tanoesoedibjo	Valencia Herliani Tanoesoedibjo	Directors
	Ruby Panjaitan	Ruby Panjaitan	
	Ella Kartika	Ella Kartika	
	Dini Aryanti Putri	Dini Aryanti Putri	
	Tantan Sumartana	Tantan Sumartana	
<u>Komite Audit</u>			<u>Audit Committee</u>
Ketua	Joel Richard Hogarth	Joel Richard Hogarth	Chairman
Anggota	Mohammed Idwan Ganie Agus Mulyanto	Mohammed Idwan Ganie Agus Mulyanto	Members
Sekretaris Perusahaan	Cahyarina Asri	Cahyarina Asri	Corporate Secretary
Audit Internal	Fauzi Badjened	Fauzi Badjened	Internal Audit

Personil manajemen kunci Grup adalah anggota dewan komisaris dan direksi perusahaan dan entitas anak.

The Company also has an *Artificial Intelligence* ("AI") based news portal platform, called Buddyku, which has been released to the Indonesian market as a news portal platform, where the content published can come from the Company, other publishers, and content generated by users.

The Company's head office is located at MNC Tower, Jalan Kebon Sirih No. 17-19, Central Jakarta. The Company started its commercial operations in December 2001. At December 31, 2023 and 2022, the Company and its subsidiaries (the Group) had total employees of 6,421 and 6,956, respectively.

The Company is under MNC Group. The Company is a subsidiary of PT Global Mediacom Tbk, and ultimate parent of Company is PT MNC Asia Holding Tbk. The Company's Commissioners, Directors, Audit Committee, Corporate Secretary and Internal Audit as of December 31, 2023 and 2022, consisted of the following:

Key management personnel of the Group are member of the board of commissioners and board of directors of the Company and subsidiaries.

**b. Perizinan**

Entitas anak telah memperoleh perizinan dalam bidang industri media sebagai berikut:

PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) telah memperoleh izin dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 105/KEP/M.KOMINFO/10/2006 tanggal 16 Oktober 2006 tentang izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi. Izin tersebut telah diperpanjang dengan Surat Keputusan No. 1813 Tahun 2016 tanggal 13 Oktober 2016.

PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV) telah memperoleh izin dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 154/KEP/M.KOMINFO/10/2006 tanggal 16 Oktober 2006 tentang izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi. Izin tersebut telah diperpanjang dengan Surat Keputusan No. 1814 Tahun 2016 tanggal 13 Oktober 2016.

PT Global Informasi Bermutu (GIB) telah memperoleh izin dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 106/KEP/M.KOMINFO/10/2006 tanggal 16 Oktober 2006 tentang izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi. Izin tersebut telah diperpanjang dengan Surat Keputusan No. 1815 Tahun 2016 tanggal 13 Oktober 2016.

PT Deli Media Televisi (DTV) telah memperoleh izin dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 707 Tahun 2013 tanggal 12 Agustus 2013 tentang izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi. Izin tersebut telah diperpanjang dengan Surat Keputusan No. 337/T.02.02/2023 Tahun 2023 tanggal 7 Juni 2023.

PT Global Telekomunikasi Terpadu (GTT) telah memperoleh izin dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 644/KEP/M.KOMINFO/12/2011 tanggal 14 Desember 2011 tentang izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi. Izin tersebut telah diperpanjang dengan Surat Keputusan No. 79/T.02.03/2021 Tahun 2021 tanggal 14 Desember 2021.

**b. License**

The subsidiaries have obtained their media industry license as follows:

*PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) has obtained a license from the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia with Decision Letter No. 105/KEP/M.KOMINFO/10/2006 dated October 16, 2006 to engage in private television broadcast activities. This license has been renewed through Decision Letter No. 1813 Year 2016 dated October 13, 2016.*

*PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV) has obtained a license from the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia with Decision Letter No. 154/KEP/M.KOMINFO/10/2006 dated October 16, 2006 to engage in private television broadcast activities. This license has been renewed through Decision Letter No. 1814 Year 2016 dated October 13, 2016.*

*PT Global Informasi Bermutu (GIB) has obtained a license from the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia with Decision Letter No. 106/KEP/M.KOMINFO/10/2006 dated October 16, 2006 to engage in private television broadcast services activities. This license has been renewed through Decision Letter No. 1815 Year 2016 dated October 13, 2016.*

*PT Deli Media Televisi (DTV) has obtained a license from the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia with Decision Letter No. 707 Year 2013 dated August 12, 2013 to engage in private television broadcast services activities. This license has been renewed through Decision Letter No. 337/T.02.02/2023 Year 2023 dated June 7, 2023.*

*PT Global Telekomunikasi Terpadu (GTT) has obtained a license from the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia with Decision Letter No. 644/KEP/M.KOMINFO/12/2011 dated December 14, 2011 to engage in private television broadcast services activities. This license has been renewed through Decision Letter No. 79/T.02.03/2021 Year 2021 dated December 14, 2021.*

Izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi yang dikeluarkan oleh Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia untuk entitas anak di atas berlaku selama 10 tahun sejak tanggal Surat Keputusan diterbitkan.

**c. Penawaran Umum Saham Perusahaan**

Pada tanggal 13 Juni 2007, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Ketua Badan Pengawas Pasar Modal (sekarang Otoritas Jasa Keuangan) dengan Surat Keputusannya No. S-2841/BL/2007 untuk melakukan Penawaran Umum kepada masyarakat atas 4.125.000.000 saham Perusahaan dengan nilai nominal Rp100 per saham dan harga penawaran Rp900 per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 22 Juni 2007.

Pada tanggal 25 Agustus 2020, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Ketua Otoritas Jasa Keuangan dengan Surat Keputusannya No. S-04866/BEI.PP2/08-2020 untuk pencatatan saham tambahan yang berasal dari Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD) sebanyak 600.000.000 saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dan harga pelaksanaan Rp855 per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 27 Agustus 2020.

Pada tanggal 6 Oktober 2020, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Ketua Otoritas Jasa Keuangan dengan Surat Keputusannya No. S-05953/BEI.PP2/10-2020 untuk pencatatan saham tambahan yang berasal dari Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD) sebanyak 173.684.210 saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dan harga pelaksanaan Rp855 per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 13 Oktober 2020.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 saham Perusahaan sebanyak 15.049.787.710 saham telah dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia.

*Permission to engage in private television broadcast activities issued by the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia for subsidiaries have a term of Ten years since the date of Decision Letter issued.*

**c. Public Offering of the Company's Shares**

*On June 13, 2007, the Company obtained the effective notice from the Chairman of the Capital Market Supervisory Agency (presently the Financial Services Authority) in his Decision Letter No. S-2841/BL/2007 for the Initial Public Offering of 4,125,000,000 shares with par value of Rp100 per share, at an offering price of Rp900 per share. These shares were listed on the Indonesia Stock Exchange on June 22, 2007.*

*On August 25, 2020, the Company obtained an effective notice from Chairman of the Financial Services Authority in his Decision Letter No. S-04866/BEI.PP2/08-2020 for the listing of additional shares of the Capital Increase without Pre-emptive Rights (PMTHMETD) amounted 600,000,000 shares with par value of Rp100 per shares, at exercise price of Rp855 per shares. These shares were listed on the Indonesia Stock Exchange on August 27, 2020.*

*On October 6, 2020, the Company obtained effective notice from Chairman of the Financial Services Authority in his Decision Letter No. S-05953/BEI.PP2/10-2020 for the listing of additional shares of the Capital Increase without Pre-emptive Rights (PMTHMETD) amounted 173,684,210 shares with par value Rp 100 per shares, at exercise price of Rp855 per shares. These shares were listed on the Indonesia Stock Exchange on October 13, 2020.*

*As of December 31, 2023 and 2022, the Company's shares totalling to 15,049,787,710 shares have been listed on the Indonesia Stock Exchange.*

**PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN  
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR  
TANGGAL 31 DESEMBER 2023 DAN 2022**

(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES  
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED  
DECEMBER 31, 2023 AND 2022**

(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

**d. Entitas Anak**

Perusahaan memiliki, baik langsung maupun tidak langsung, lebih dari 50% saham entitas anak berikut:

**d. Consolidated Subsidiaries**

The Company has ownership interest of more than 50%, directly or indirectly, in the following subsidiaries:

Entitas anak/ The subsidiaries	Domisili/ Domicile	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership		Tahun operasi komersial/ Start of commercial operations	Jumlah aset sebelum eliminasi Total assets before elimination	
		2023	2022		31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022
		%	%			
<b>Penyiaran/Broadcasting</b>						
PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI)	Jakarta	100,00	100,00	1989	6.419.746	6.245.776
PT Global Informasi Bermutu (GIB)	Jakarta	100,00	100,00	2002	1.865.518	2.002.838
PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV)	Jakarta	87,07	87,07	1990	5.583.883	5.330.696
PT MNC Televisi Network (MTN) dan entitas anak/and its subsidiaries	Jakarta	100,00	100,00	2008	2.204.100	2.087.348
PT Delia Media Televisi (DTV) *)	Medan	90,00	90,00	2008	6.271	6.336
PT Global Telekomunikasi Terpadu (GTT) *)	Semarang	49,00	49,00	2008	2.828	3.239
PT Tivi Bursa Indonesia (TBI) *)	Jakarta	55,00	55,00	2015	22.736	26.976
PT Media Semesta Sumatera *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	122.078	122.709
PT Media Semesta Bangka *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	100.449	101.151
PT Media Semesta Lampung *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	54.698	55.273
PT Media Semesta Jakarta *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	257.036	255.197
PT Media Semesta Jabar *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	50.712	49.249
PT Media Semesta Matahari *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	16.112	16.109
PT Media Semesta Bali *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	70.054	69.393
PT Media Semesta Nusa *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	79.938	80.647
PT Media Semesta Kalimantan *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	16.845	16.921
PT Media Semesta Sulawesi *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	44.544	44.621
PT Media Semesta Makassar *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	38.128	37.853
PT Media Semesta Permata *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	91.363	91.331
PT MNC Multimedia Networks (MMN) dan entitas anak/and its subsidiaries	Jakarta	99,43	99,43	2005	186.728	195.870
PT Radio Tridjaya Shakti (RTS) dan entitas anak/and its subsidiaries	Jakarta	95,00	95,00	1971	37.278	35.708
PT Radio Prapanca Buana Suara (RPBS) *)	Medan	91,60	91,60	1978	1.355	1.171
PT Radio Mancasuaru (RM) *)	Bandung	100,00	100,00	1971	15,18	12,98
PT Radio Swara Caraka Ria (RSCR) *)	Semarang	100,00	100,00	1971	824	732
PT Radio Efkindo (RE) *)	Yogyakarta	70,00	70,00	1999	1.184	1.043
PT Radio Tjakra Awigra (RCA) *)	Surabaya	100,00	100,00	1971	2.320	1.671
PT Radio Suara Monalisa (RSM) *)	Jakarta	90,00	90,00	1971	119,17	12,020
PT Mediawisata Sariosih (MS) *)	Bandung	100,00	100,00	2007	262	194
PT Radio Arief Rahman Hakim (RARH) *)	Jakarta	100,00	100,00	2007	15.990	11.931
PT Radio Sabda Sosok Sohor (RSSS) *)	Jakarta	100,00	100,00	1981	7.060	6.153
<b>Iklan konten online dan talent/ Advertising content online and talent</b>						
PT MNC Digital Entertainment Tbk (M SIN) (d/h / formerly PT MNC Studios International Tbk) dan entitas anak/and its subsidiaries	Jakarta	85,05	85,58	2001	6.739.478	6.537.084
PT Mediate Indonesia (MI) *) dan entitas anak/and its subsidiary	Jakarta	99,90	99,90	2001	177.005	153.235
PT Multi Media Integrasi (MMI) *)	Jakarta	99,00	99,00	2018	6.984	3.861
PT MNC Pictures (MNC P) *) dan entitas anak/and its subsidiary	Jakarta	99,99	99,99	2009	2.620.367	2.988.885
PT MNC MovieLand Indonesia (MVI) *)	Bogor	99,99	99,99	2014	1.197.430	1.909.933
PT Star Media Nusantara (SMN) *) dan entitas anak/and its subsidiaries	Jakarta	99,99	99,99	2008	225.782	176.284
PT Star Cipta Musikindo (SCM) *)	Jakarta	90,00	90,00	2018	7.892	5.256
PT Suara Mas Abadi (SMA) *)	Jakarta	92,00	92,00	2011	89.185	51.597
PT Swara Bintang Abadi (SBA) **)	Jakarta	80,00	80,00	2020	1.653	1.579
PT MNC Infotainment Indonesia *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	47.597	37.975
PT MNC Film Indonesia *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	21.908	21.919
PT Asia Media Productions *)	Jakarta	70,00	70,00	2018	54.323	37.773
PT MNC Lisensi Internasional (MLI) *)	Jakarta	99,99	99,99	2013	13.415	12.189
PT Blockbuster Media Visual (BMV) *)	Jakarta	98,82	98,82	2020	19.834	20.285
PT Esports Star Indonesia (ESI)	Jakarta	80,00	80,00	2021	64.364	33.443
PT MNC Digital Indonesia dan entitas anak/and its subsidiary	Jakarta	99,99	99,99	2018	1.637.854	1.549.774
PT MNC Metube Indonesia **)	Jakarta	99,99	99,99	Belum beroperasi	10.000	10.000
MNC Digital Ltd (MDL)	British Virgin Islands	100,00	100,00	2021	192.947	157.404
PT MNC Portal Indonesia dan entitas anak/and its subsidiaries	Jakarta	99,99	99,99	2020	565.299	560.326
PT MNCi Global (MNCiG) *)	Jakarta	99,98	99,98	2005	6.172	6.076
PT MNC Okezone Network (Okezone) *)	Jakarta	99,99	99,99	2006	206.334	208.542
PT Media Nusantara Informasi (MNI) *) dan entitas anak/and its subsidiary	Jakarta	99,99	99,99	2005	111.527	195.112
PT Manado Nusantara Informasi (MENI) *)	Manado	99,00	99,00	2014	4.053	4.075
PT Sindonews Portal Indonesia (SPI) *)	Jakarta	99,99	99,99	2011	175.031	182.146
PT Inews Digital Indonesia *)	Jakarta	99,99	99,99	2019	174.025	162.021
PT Highend Multimedia Indonesia (MNIE) *)	Jakarta	80,00	80,00	2008	4.354	2.689
PT MNC Media Baru	Jakarta	99,99	99,99	2021	28.735	53.870
<b>SVOD</b>						
PT MNC OTT Network (OTT) dan entitas anak/and its subsidiary	Jakarta	99,99	99,99	2011	1.237.981	1.110.737
PT Anak Muda Group (AMG) *)	Jakarta	57,14	57,14	2013	17.028	5.525
<b>Lainnya/ Others</b>						
PT MNC Media Utama (MMU)	Jakarta	99,99	99,99	-	15.000	15.000
MNC International Middle East Limited (MIMEL) dan entitas anak/and its subsidiary	Dubai	100,00	100,00	2007	2.229.736	2.191.736
Linktone Internasional Limited (LIL) dan entitas anak/and its subsidiary	Dubai	100,00	100,00	2010	3.724	4.411
MNC Innoform Pte. Ltd (Innoform) *)	Singapura	87,50	87,50	2001	22.751	21.998
PT MNC Media Investasi (MMI)	Jakarta	99,99	99,99	2016	742.489	742.539

\*) Pemilikan tidak langsung/ Indirect ownership.

\*\*) Masih dalam tahap pengembangan/ In development stage.

RCTI, GIB, MNCTV dan MTN memiliki secara langsung dan tidak langsung entitas anak yang didirikan dengan tujuan untuk jasa penyiaran televisi sebagai berikut:

*RCTI, GIB, MNCTV and MTN have direct and indirect ownership in subsidiaries which are established to engage in television broadcasting service as follows:*

Entitas Anak/ Subsidiaries	Domisili/ Domicile	Entitas Anak/ Subsidiaries	Domisili/ Domicile	Entitas Anak/ Subsidiaries	Domisili/ Domicile	Entitas Anak/ Subsidiaries	Domisili/ Domicile
PT RCTI Satu	Bandung	PT GTV Satu	Bandung	PT TPI Satu	Bandung	PT Semesta Aceh Televisi	Aceh
PT RCTI Dua	Semarang	PT GTV Dua	Semarang	PT TPI Dua	Semarang	PT Semesta Alam Televisi	Pangkal Pinang
PT RCTI Tiga	Surabaya	PT GTV Tiga	Surabaya	PT TPI Tiga	Surabaya	PT Lampung Mega Televisi	Bandar Lampung
PT RCTI Empat	Medan	PT GTV Empat	Medan	PT TPI Empat	Medan	PT Semesta Televisi Jakarta	Jakarta
PT RCTI Lima	Palembang	PT GTV Lima	Palembang	PT TPI Lima	Palembang	PT Visi Citra Mulia	Jakarta
PT RCTI Enam	Makassar	PT GTV Enam	Makassar	PT TPI Enam	Pekan Baru	PT Indonesia Musik Televisi	Bandung
PT RCTI Tujuh	Denpasar, Bali	PT GTV Tujuh	Banjarmasin	PT TPI Tujuh	Makassar	PT Semesta Matahari Televisi	Yogyakarta
PT RCTI Delapan	Banjarmasin	PT GTV Delapan	Jambi	PT TPI Delapan	Palu	PT Bali Music Channel	Bali
PT RCTI Sembilan	Bandar Lampung	PT GTV Sembilan	Jayapura	PT TPI Sembilan	Banjarmasin	PT Semesta Esa Televisi	Mataram
PT RCTI Sepuluh	Pekan Baru	PT GTV Sepuluh	Bali	PT TPI Sepuluh	NAD Aceh	PT Semesta Nusa Televisi	Kupang
PT RCTI Sebelas	Padang	PT GTV Aceh	Aceh	PT TPI Sebelas	Denpasar	PT Semesta Kalimantan Televisi	Balikpapan
PT RCTI Duabelas	Pontianak	PT GTV Babel	Babel	PT TPI Sebelas	Bengkulu	PT Semesta Bumi Televisi	Balikpapan
PT RCTI Tigabelas	Manado	PT GTV Batam	Batam	PT TPI Lintas Bengkulu	Bengkulu	PT Semesta Permata Televisi	Banjarmasin
PT RCTI Empatbelas	Ambon	PT GTV Bengkulu	Bengkulu	PT TPI Lintas Babel	Bangka Belitung	PT Semesta Sumatera Televisi	Tenggarong
PT RCTI Limabelas	Aceh Besar	PT GTV Garut	Garut	PT TPI Lintas Jember	Jember	PT Sun Televisi Makassar	Makassar
PT RCTI Enambelas	Manokwari	PT GTV Sukabumi	Sukabumi	PT TPI Lintas NTB	Mataram	PT Semesta Pesona Televisi	Mamuju
PT RCTI Gorontalo	Gorontalo	PT GTV Sumedang	Sumedang	PT TPI Lintas Kalteng	Kalimantan Tengah	PT Manado Semesta Televisi	Manado
		PT GTV Cirebon	Cirebon	PT TPI Lintas Ambon	Ambon	PT Semesta Sulawesi Televisi	Kendari
		PT GTV Tegal	Tegal			PT Semesta Mutiara Televisi	Ambon
		PT GTV Purwokerto	Purwokerto			PT Semesta Indah Televisi	Ternate
		PT GTV Madiun	Madiun				
		PT GTV Jember	Jember				
		PT GTV Mataram	Mataram				
		PT GTV Kupang	Kupang				
		PT GTV Palangkaraya	Palangkaraya				
		PT GTV Balikpapan	Balikpapan				
		PT GTV Palu	Palu				
		PT GTV Kendari	Kendari				
		PT GTV Ambon	Ambon				

Sampai dengan tanggal 31 Desember 2023, seluruh entitas anak RCTI, GIB dan MNCTV di atas belum melakukan aktivitas.

*As of December 31, 2023, all of RCTI's, GIB's and MNCTV's subsidiaries above do not have any activities.*

### **Pengembangan Usaha**

Pada bulan Juni 2022, MSIN, entitas anak melalui PT MNC OTT Network, membeli 552 lembar saham PT Anak Muda Grup.

### **Development of Business**

*In June 2022, MSIN, the subsidiary through PT MNC OTT Network, purchased 552 shares of PT Anak Muda Grup.*

Pada bulan Maret 2022, MSIN, entitas anak mendirikan MNC Digital Ltd (MDL) dengan 1 lembar saham atau kepemilikan 100%.

*In March 2022, MSIN, the subsidiary established MNC Digital Ltd (MDL) with 1 shares or 100% ownership.*

## **2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI SIGNIFIKAN**

### **a. Pernyataan Kepatuhan**

Laporan keuangan konsolidasian telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan ("SAK"), yang mencakup Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan ("ISAK") yang dikeluarkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan ("DSAK") dari Ikatan Akuntan Indonesia serta Peraturan dan Pedoman Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. VIII.G.7 Lampiran Keputusan Ketua OJK No. KEP-347/BL/2012 tanggal 25 Juni 2012. Kebijakan ini telah diterapkan secara konsisten terhadap seluruh tahun yang disajikan, kecuali jika dinyatakan lain.

## **2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES**

### **a. Statement of Compliance**

*The consolidated financial statements have been prepared and presented in accordance with Financial Accounting Standards ("SAK"), which comprise the Statements of Financial Accounting Standards ("PSAKs") and Interpretations to Financial Accounting Standards ("ISAKs") issued by the Financial Accounting Standards Board ("DSAK") of the Indonesian Institute of Accountants and the Regulations and the Guideline on Financial Statement Presentation and Disclosures issued by the Financial Service Authority (OJK) No. VIII.G.7 Attachment of Chairman of OJK's decision No. KEP-347/BL/2012 dated June 25, 2012. These policy's have been consistently applied to all years presented, unless otherwise stated.*

**b. Dasar Penyusunan**

Dasar penyusunan laporan keuangan konsolidasian adalah biaya historis, kecuali properti dan instrumen keuangan tertentu yang diukur pada jumlah revaluasi atau nilai wajar pada setiap akhir periode pelaporan, yang dijelaskan dalam kebijakan akuntansi di bawah ini.

Biaya historis umumnya didasarkan pada nilai wajar dari imbalan yang diberikan dalam pertukaran barang dan jasa.

Nilai wajar adalah harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset atau harga yang akan dibayar untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam suatu transaksi teratur antara pelaku pasar pada tanggal pengukuran.

Laporan arus kas konsolidasian disusun dengan menggunakan metode langsung dengan mengelompokkan arus kas dalam aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

**c. Dasar Konsolidasian**

Laporan keuangan konsolidasian menggabungkan laporan keuangan Perusahaan dan entitas yang dikendalikan oleh Perusahaan dan entitas anak (termasuk entitas terstruktur). Pengendalian tercapai dimana Perusahaan memiliki kekuasaan atas *investee*; eksposur atau hak atas imbal hasil variabel dari keterlibatannya dengan *investee*; dan kemampuan untuk menggunakan kekuasaannya atas *investee* untuk mempengaruhi jumlah imbal hasil investor.

Perusahaan menilai kembali apakah entitas tersebut adalah *investee* jika fakta dan keadaan yang mengindikasikan adanya perubahan terhadap satu atau lebih dari tiga elemen pengendalian yang disebutkan di atas.

Ketika Perusahaan memiliki hak suara kurang dari mayoritas di-*investee*, ia memiliki kekuasaan atas *investee* ketika hak suara investor cukup untuk memberinya kemampuan praktis untuk mengarahkan aktivitas relevan secara sepihak. Perusahaan mempertimbangkan seluruh fakta dan keadaan yang relevan dalam menilai apakah hak suara Perusahaan cukup untuk memberikan Perusahaan kekuasaan, termasuk (i) ukuran kepemilikan hak suara Perusahaan relatif terhadap ukuran dan penyebaran kepemilikan pemilik hak suara lain; (ii) hak suara potensial yang dimiliki oleh Perusahaan, pemegang suara lain atau pihak lain; (iii) hak yang timbul dari pengaturan kontraktual lain; dan (iv) setiap fakta dan keadaan tambahan apapun mengindikasikan bahwa Perusahaan memiliki, atau tidak memiliki, kemampuan kini untuk mengarahkan aktivitas yang relevan pada saat keputusan perlu dibuat, termasuk pola suara pemilikan dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebelumnya.

**b. Basis of Preparation**

*The consolidated financial statements have been prepared on the historical cost basis except for certain properties and financial instruments that are measured at revalued amounts or fair values at the end of each reporting period, as explained in the accounting policies below.*

*Historical cost is generally based on the fair value of the consideration given in exchange for goods and services.*

*Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date.*

*The consolidated statements of cash flows are prepared using the direct method with classifications of cash flows into operating, investing and financing activities.*

**c. Basis of Consolidation**

*The consolidated financial statements incorporate the financial statements of the Company and entities (including structured entities) controlled by the Company and its subsidiaries. Control is achieved where the Company has the power over the investee; is exposed, or has rights, to variable returns from its involvement with the investee; and has the ability to use its power to affect its returns.*

*The Company reassesses whether or not it controls an investee if facts and circumstances indicate that there are changes to one or more of the three elements of control listed above.*

*When the Company has less than a majority of the voting rights of an investee, it has power over the investee when the voting rights are sufficient to give it the practical ability to direct the relevant activities of the investee unilaterally. The Company considers all relevant facts and circumstances in assessing whether or not the Company's voting rights in an investee are sufficient to give it power, including (i) the size of the Company's holding of voting rights relative to the size and dispersion of holding of the other vote holders; (ii) potential voting rights held by the Company, other vote holders or other parties; (iii) rights arising from other contractual arrangements; and (iv) any additional facts and circumstances that indicate that the Company has, or does not have, the current ability to direct the relevant activities at the time that decisions need to be made, including voting patterns at previous shareholders' meetings.*

Konsolidasi entitas anak dimulai ketika Perusahaan memperoleh pengendalian atas entitas anak dan akan dihentikan ketika Perusahaan kehilangan pengendalian pada entitas anak. Secara khusus, pendapatan dan beban entitas anak diakuisisi atau dijual selama periode berjalan termasuk dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dari tanggal diperolehnya pengendalian Perusahaan sampai tanggal ketika Perusahaan berhenti untuk mengendalikan entitas anak.

Laba rugi dan setiap komponen penghasilan komprehensif lain diatribusikan kepada pemilik entitas induk dan untuk kepentingan nonpengendali. Perusahaan juga mengatribusikan jumlah laba komprehensif entitas anak kepada pemilik entitas induk dan kepentingan nonpengendali meskipun hal tersebut mengakibatkan kepentingan nonpengendali memiliki saldo defisit.

Jika diperlukan, penyesuaian dapat dilakukan terhadap laporan keuangan entitas anak agar kebijakan akuntansi sesuai dengan kebijakan akuntansi Grup.

Seluruh aset dan liabilitas dalam intra Grup, ekuitas, pendapatan, biaya dan arus kas yang berkaitan dengan transaksi dalam Grup dieliminasi secara penuh pada saat konsolidasian.

Perubahan kepemilikan Grup pada entitas anak yang tidak mengakibatkan kehilangan pengendalian Grup atas entitas anak dicatat sebagai transaksi ekuitas. Jumlah tercatat dari kepemilikan Grup dan kepentingan nonpengendali disesuaikan untuk mencerminkan perubahan kepentingan relatifnya dalam entitas anak. Selisih antara jumlah tercatat kepentingan nonpengendali yang disesuaikan dan nilai wajar imbalan yang dibayar atau diterima diakui secara langsung dalam ekuitas dan diatribusikan dengan pemilik entitas induk.

Ketika Grup kehilangan pengendalian pada entitas anak, keuntungan atau kerugian diakui dalam laba rugi dan dihitung sebagai perbedaan antara (i) agregat nilai wajar pembayaran yang diterima dan nilai wajar sisa kepemilikan (*retained interest*) dan (ii) jumlah tercatat sebelumnya dari aset (termasuk goodwill), dan liabilitas dari entitas anak dan setiap kepentingan non-pengendali. Seluruh jumlah yang diakui sebelumnya dalam penghasilan komprehensif lain yang terkait dengan entitas anak yang dicatat seolah-olah Grup telah melepaskan secara langsung aset atau liabilitas terkait entitas anak (yaitu direklasifikasi ke laba rugi atau ditransfer ke kategori lain dari ekuitas sebagaimana ditentukan/diizinkan oleh standar akuntansi yang berlaku).

*Consolidation of a subsidiary begins when the Company obtains control over the subsidiary and ceases when the Company loses control of the subsidiary. Specifically, income and expense of a subsidiary acquired or disposed of during the period are included in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income from the date the Company gains control until the date when the Company ceases to control the subsidiary.*

*Profit or loss and each component of other comprehensive income are attributed to the owners of the Company and to the non-controlling interest. Total comprehensive income of subsidiaries is attributed to the owners of the Company and the non-controlling interest even if this results in the non-controlling interest having a deficit balance.*

*When necessary, adjustment are made to the financial statements of subsidiaries to bring their accounting policies in line with the Group's accounting policies.*

*All intragroup assets and liabilities, equity, income, expenses and cash flows relating to transactions between members of the Group are eliminated in full on consolidation.*

*Changes in the Group's ownership interest in subsidiaries that do not result in the Group losing control over the subsidiaries are accounted for as equity transactions. The carrying amounts of the Group's interest and the non-controlling interest are adjusted to reflect the changes in their relative interest in the subsidiaries. Any difference between the amount by which the non-controlling interest are adjusted and the fair value of the consideration paid or received is recognized directly in equity and attributed to owners of the Company.*

*When the Group loses control of a subsidiary, a gain or loss is recognized in profit or loss and is calculated as the difference between (i) the aggregate of the fair value of the consideration received and the fair value of any retained interest and (ii) the previous carrying amount of the assets (including goodwill), and liabilities of the subsidiary and any non-controlling interest. All amounts previously recognized in other comprehensive income in relation to that subsidiary are accounted for as if the Group had directly disposed of the related assets or liabilities of the subsidiary (i.e. reclassified to profit or loss or transferred to another category of equity as specified/permitted by applicable accounting standards).*



Nilai wajar setiap sisa investasi pada entitas anak terdahulu pada tanggal hilangnya pengendalian dianggap sebagai nilai wajar pada saat pengakuan awal untuk akuntansi berikutnya dalam PSAK 71, Instrumen Keuangan: Pengakuan dan Pengukuran atau, ketika berlaku, biaya perolehan pada saat pengakuan awal dari investasi pada entitas asosiasi.

#### **d. Kombinasi Bisnis**

Akuisisi bisnis dicatat dengan menggunakan metode akuisisi. Imbalan yang dialihkan dalam suatu kombinasi bisnis diukur pada nilai wajar, yang dihitung sebagai hasil penjumlahan dari nilai wajar tanggal akuisisi atas seluruh aset yang dialihkan oleh Grup, liabilitas yang diakui oleh Grup kepada pemilik sebelumnya dari pihak yang diakuisisi dan kepentingan ekuitas yang diterbitkan oleh Grup dalam pertukaran pengendalian dari pihak yang diakuisisi. Biaya-biaya terkait akuisisi diakui di dalam laba rugi pada saat terjadinya.

Pada tanggal akuisisi, aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang diambilalih diakui pada nilai wajar kecuali untuk aset dan liabilitas tertentu yang diukur sesuai dengan standar yang relevan.

Goodwill diukur sebagai selisih lebih dari nilai gabungan dari imbalan yang dialihkan, jumlah setiap kepentingan nonpengendali pada pihak diakuisisi dan nilai wajar pada tanggal akuisisi kepentingan ekuitas yang sebelumnya dimiliki oleh pihak pengakuisisi pada pihak diakuisisi (jika ada) atas jumlah neto dari aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang diambilalih pada tanggal akuisisi. Jika, setelah penilaian kembali, jumlah neto dari aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang diambilalih pada tanggal akuisisi melebihi jumlah imbalan yang dialihkan, jumlah dari setiap kepentingan non pengendali pada pihak diakuisisi dan nilai wajar pada tanggal akuisisi kepentingan ekuitas yang sebelumnya dimiliki oleh pihak pengakuisisi pada pihak diakuisisi (jika ada), selisih lebih diakui segera dalam laba rugi sebagai pembelian dengan diskon.

Bila imbalan yang dialihkan oleh Grup dalam suatu kombinasi bisnis termasuk aset atau liabilitas yang berasal dari pengaturan imbalan kontinjen (*contingent consideration arrangement*), imbalan kontinjen tersebut diukur pada nilai wajar pada tanggal akuisisi dan termasuk sebagai bagian dari imbalan yang dialihkan dalam suatu kombinasi bisnis.

*The fair value of any investment retained in the former subsidiary at the date when control is lost is regarded as the fair value on initial recognition for subsequent accounting under PSAK 71, Financial Instruments: Recognition and Measurement or, when applicable, the cost on initial recognition of an investment in an associate.*

#### **d. Business Combinations**

*Acquisitions of businesses are accounted for using the acquisition method. The consideration transferred in a business combination is measured at fair value, which is calculated as the sum of the acquisition-date fair values of the assets transferred by the Group, liabilities incurred by the Group to the former owners of the acquiree, and the equity interests issued by the Group in exchange for control of the acquiree. Acquisition-related costs are recognized in profit or loss as incurred.*

*At the acquisition date, the identifiable assets acquired and the liabilities assumed are recognized at their fair value except for certain assets and liabilities that are measured in accordance with the relevant standards.*

*Goodwill is measured as the excess of the sum of the consideration transferred, the amount of any non-controlling interests in the acquiree, and the fair value of the acquirer's previously held equity interest in the acquiree (if any) over the net of the acquisition-date amounts of the identifiable assets acquired and the liabilities assumed. If, after the reassessment, the net of the acquisition-date amounts of the identifiable assets acquired and liabilities assumed exceeds the sum of the consideration transferred, the amount of any non-controlling interests in the acquiree and the fair value of the acquirer's previously held interest in the acquiree (if any), the excess is recognized immediately in profit or loss as a bargain purchase option.*

*When the consideration transferred by the Group in a business combination includes assets or liabilities resulting from a contingent consideration arrangement, the contingent consideration is measured at its acquisition-date fair value and included as part of the consideration transferred in a business combination.*

Perubahan dalam nilai wajar atas imbalan kontinjen yang memenuhi syarat sebagai penyesuaian periode pengukuran disesuaikan secara retrospektif, dengan penyesuaian terkait terhadap goodwill. Penyesuaian periode pengukuran adalah penyesuaian yang berasal dari informasi tambahan yang diperoleh selama periode pengukuran (yang tidak melebihi satu tahun sejak tanggal akuisisi) tentang fakta-fakta dan kondisi yang ada pada tanggal akuisisi.

Akuntansi berikutnya untuk perubahan nilai wajar dari imbalan kontinjensi yang tidak memenuhi syarat sebagai penyesuaian periode pengukuran tergantung pada bagaimana imbalan kontinjensi diklasifikasikan. Imbalan kontinjensi yang diklasifikasikan sebagai ekuitas tidak diukur kembali pada setiap tanggal pelaporan dan penyelesaian selanjutnya diperhitungkan dalam ekuitas. Imbalan kontinjensi yang diklasifikasikan sebagai aset atau liabilitas diukur kembali pada nilai wajar pada setiap tanggal pelaporan, dengan perubahan nilai wajar diakui dalam laba rugi.

Bila suatu kombinasi bisnis dilakukan secara bertahap, kepemilikan terdahulu Grup atas pihak terakuisisi diukur kembali ke nilai wajar pada tanggal akuisisi dan keuntungan atau kerugian dihasilkan, jika ada, diakui dalam laba rugi. Jumlah yang berasal dari kepemilikan sebelum tanggal akuisisi yang sebelumnya telah diakui dalam penghasilan komprehensif lain direklasifikasi ke laba rugi dimana perlakuan tersebut akan sesuai jika kepemilikan tersebut dilepas/dijual.

Jika akuntansi awal untuk kombinasi bisnis belum selesai pada akhir periode pelaporan saat kombinasi terjadi, Grup melaporkan jumlah sementara untuk pos-pos yang proses akuntansinya belum selesai dalam laporan keuangannya. Selama periode pengukuran, pihak pengakuisisi menyesuaikan, aset atau liabilitas tambahan yang diakui, untuk mencerminkan informasi baru yang diperoleh tentang fakta dan keadaan yang ada pada tanggal akuisisi dan, jika diketahui, akan berdampak pada jumlah yang diakui pada tanggal tersebut.

**e. Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali**

Kombinasi bisnis entitas sepengendali dicatat dengan menggunakan metode penyatuan kepemilikan dimana aset dan liabilitas yang diperoleh dari kombinasi bisnis dicatat oleh pengakuisisi pada jumlah tercatatnya. Selisih antara jumlah imbalan yang dialihkan dan jumlah tercatat disajikan sebagai tambahan modal disetor dan tidak diakui ke laba rugi.

Metode penyatuan kepemilikan diterapkan seolah-olah entitas telah bergabung sejak periode dimana entitas yang bergabung berada dalam sepengendali.

*Changes in the fair value of the contingent consideration that qualify as measurement period adjustments are adjusted retrospectively, with corresponding adjustments against goodwill. Measurement period adjustments are adjustments that arise from additional information obtained during the measurement period (which cannot exceed one year from the acquisition date) about facts and circumstances that existed at the acquisition date.*

*The subsequent accounting for changes in the fair value of the contingent consideration that do not qualify as measurement period adjustments depends on how the contingent consideration is classified. Contingent consideration that is classified as equity is not remeasured at subsequent reporting dates and its subsequent settlement is accounted for within equity. Contingent consideration that is classified as an asset or liability is remeasured subsequent to reporting dates at fair value, with changes in fair value recognized in profit or loss.*

*When a business combination is achieved in stages, the Group's previously held equity interest in the acquiree is remeasured to fair value at the acquisition date and the resulting gain or loss, if any, is recognized in profit or loss. Amounts arising from interests in the acquiree prior to the acquisition date that have previously been recognized in other comprehensive income are reclassified to profit or loss where such treatment would be appropriate if that interests were disposed of.*

*If the initial accounting for a business combination is incomplete by the end of the reporting period in which the combination occurs, the Group reports provisional amounts for the items for which the accounting is incomplete. Those provisional amounts are adjusted during the measurement period, or additional assets or liabilities are recognized, to reflect new information obtained about facts and circumstances that existed as of the acquisition date that, if known, would have affected the amount recognized as of that date.*

**e. Business Combination Under Common Control**

*Business combination of entities under common control that qualifies as a business are accounted for under pooling of interest method where assets and liabilities acquired in the business combination are recorded by the acquirer at their book values. The difference between the transfer price and the book value is presented as Additional Paid in Capital and is not recycled to profit and loss.*

*The pooling of interest method is applied as if the entities had been combined from the period when the merging entities were placed under common control.*

**f. Transaksi dan Penjabaran Laporan Keuangan dalam Mata Uang Asing**

Laporan keuangan individu masing-masing entitas Grup diukur dan disajikan dalam mata uang dari lingkungan ekonomi utama dimana entitas beroperasi (mata uang fungsional). Laporan keuangan konsolidasian dari grup dan laporan posisi keuangan Perusahaan disajikan dalam mata uang Rupiah yang merupakan mata uang fungsional Perusahaan dan mata uang penyajian untuk laporan keuangan konsolidasian.

Dalam penyusunan laporan keuangan setiap entitas individual grup, transaksi dalam mata uang asing selain mata uang fungsional entitas (mata uang asing) diakui pada kurs yang berlaku pada tanggal transaksi. Pada setiap akhir periode pelaporan, pos moneter dalam valuta asing dijabarkan kembali pada kurs yang berlaku pada tanggal tersebut. Pos-pos non moneter yang diukur pada nilai wajar dalam valuta asing dijabarkan kembali pada kurs yang berlaku pada tanggal ketika nilai wajar ditentukan. Pos non moneter diukur dalam biaya historis dalam valuta asing yang tidak dijabarkan kembali.

Selisih kurs atas pos moneter diakui dalam laba rugi pada periode saat terjadinya kecuali untuk:

- Selisih kurs atas pinjaman valuta asing yang berkaitan dengan aset dalam konstruksi untuk penggunaan yang produktif di masa depan, termasuk dalam biaya perolehan aset tersebut ketika dianggap sebagai penyesuaian atas biaya bunga atas pinjaman valuta asing.
- Selisih kurs atas pos moneter piutang atau utang pada kegiatan dalam valuta asing yang penyelesaiannya tidak direncanakan atau tidak mungkin terjadi (membentuk bagian dari investasi bersih dalam kegiatan usaha luar negeri), yang pada awalnya diakui pada penghasilan komprehensif lain dan direklasifikasi dari ekuitas ke laba rugi pada pembayaran kembali pos moneter.

Untuk tujuan penyajian laporan keuangan konsolidasian, aset dan liabilitas kegiatan usaha luar negeri Grup dijabarkan ke dalam Rupiah dengan menggunakan kurs yang berlaku pada akhir periode pelaporan. Pos penghasilan dan beban dijabarkan menggunakan kurs rata-rata untuk periode tersebut, kecuali kurs berfluktuasi secara signifikan selama periode tersebut, dalam hal ini kurs yang berlaku pada tanggal transaksi yang digunakan. Selisih kurs yang timbul diakui dalam penghasilan komprehensif lain dan diakumulasi dalam ekuitas (dan diatribusikan pada kepentingan nonpengendali).

**f. Foreign Currency Transactions and Translation**

*The individual financial statements of each Group entity are measured and presented in the currency of the primary economic environment in which the entity operates (its functional currency). The consolidated financial statements of the group and the statement of financial position of the company are presented in Indonesian Rupiah, which is the functional currency of the company and the presentation currency for the consolidated financial statements.*

*In preparing the financial statements of each individual group entity, transactions in currencies other than the entity's functional currency (foreign currencies) are recognized at the rates of exchange prevailing at the dates of the transactions. At the end of each reporting period, monetary items denominated in foreign currencies are retranslated at the rates prevailing at that date. Non-monetary items carried at fair value that are denominated in foreign currencies are retranslated at the rates prevailing at the date when the fair value was determined. Non-monetary items that are measured in terms of historical cost in a foreign currency are not retranslated.*

*Exchange differences on monetary items are recognized in profit or loss in the period in which they arise except for:*

- *Exchange differences on foreign currency borrowing relating to assets under construction for future productive use, which are included in the cost of those assets when they are regarded as an adjustment to interest costs on those foreign currency borrowing.*
- *Exchange differences on monetary items receivable from or payable to a foreign currency operation for which settlement is neither planned nor likely to occur (therefore forming part of the net investment in the foreign operation), which are recognized initially in other comprehensive income and reclassified from equity to profit or loss on repayment of the monetary items.*

*For the purposes of presenting these consolidated financial statements, the assets and liabilities of the Group's foreign operations are translated into Indonesian Rupiah using exchange rates prevailing at the end of each reporting period. Income and expense items are translated at the average exchange rates for the period, unless exchange rates fluctuate significantly during that period, in which case the exchange rates at the dates of the transactions are used. Exchange differences arising, if any, are recognized in other comprehensive income and accumulated in equity (and attributed to non-controlling interests as appropriate).*

Goodwill dan penyesuaian nilai wajar aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang dialihkan melalui akuisisi dari kegiatan usaha luar negeri diperlakukan sebagai aset dan liabilitas dari kegiatan usaha luar negeri dan dijabarkan pada kurs yang berlaku pada akhir periode pelaporan. Selisih kurs yang timbul diakui pada penghasilan komprehensif lain.

**g. Transaksi Pihak-pihak Berelasi**

Pihak-pihak berelasi adalah orang atau entitas yang terkait dengan Grup (entitas pelapor):

- a. Orang atau anggota keluarga terdekat mempunyai relasi dengan entitas pelapor jika orang tersebut:
  - i. memiliki pengendalian atau pengendalian bersama entitas pelapor;
  - ii. memiliki pengaruh signifikan entitas pelapor; atau
  - iii. merupakan personil manajemen kunci entitas pelapor atau entitas induk dari entitas pelapor.
- b. Suatu entitas berelasi dengan entitas pelapor jika memenuhi salah satu hal berikut:
  - i. Entitas dan entitas pelapor adalah anggota dari Grup yang sama (artinya entitas induk, entitas anak, dan entitas anak berikutnya terkait dengan entitas lain).
  - ii. Satu entitas adalah entitas asosiasi atau ventura bersama dari entitas lain (atau entitas asosiasi atau ventura bersama yang merupakan anggota suatu Grup, yang mana entitas lain tersebut adalah anggotanya).
  - iii. Kedua entitas tersebut adalah ventura bersama dari pihak ketiga yang sama.
  - iv. Satu entitas adalah ventura bersama dari entitas ketiga dan entitas yang lain adalah entitas asosiasi dari entitas ketiga.
  - v. Entitas tersebut adalah suatu program imbalan pasca kerja untuk imbalan kerja dari salah satu entitas pelapor atau entitas yang terkait dengan entitas pelapor. Jika entitas pelapor adalah entitas yang menyelenggarakan program tersebut, maka entitas sponsor juga berelasi dengan entitas pelapor.
  - vi. Entitas yang dikendalikan atau dikendalikan bersama oleh orang yang diidentifikasi dalam huruf (a).
  - vii. Orang yang diidentifikasi dalam huruf (a) (i) memiliki pengaruh signifikan atas entitas atau personil manajemen kunci entitas (atau entitas induk dari entitas).

Goodwill and fair value adjustments to identifiable assets acquired and liabilities assumed through acquisition of a foreign operation are treated as assets and liabilities of the foreign operation and translated at the rate of exchange prevailing at the end of each reporting period. Exchange differences arising are recognized in other comprehensive income.

**g. Transactions with Related Parties**

A related party is a person or entity that is related to the Group (the reporting entity):

- a. A person or a close member of that person's family is related to the reporting entity if that person:
  - i. has control or joint control over the reporting entity;
  - ii. has significant influence over the reporting entity; or
  - iii. is a member of the key management personnel of the reporting entity or of a parent of the reporting entity.
- b. An entity is related to the reporting entity if any of the following conditions applies:
  - i. The entity, and the reporting entity are members of the same group (which means that each parent, subsidiary and fellow subsidiary is related to the others).
  - ii. One entity is an associate or joint venture of the other entity (or an associate or joint venture of a member of a group of which the other entity is a member).
  - iii. Both entities are joint ventures of the same third party.
  - iv. One entity is a joint venture of a third entity and the other entity is an associate of the third entity.
  - v. The entity is a post-employment benefit plan for the benefit of employees of either the reporting entity, or an entity related to the reporting entity. If the reporting entity is itself such a plan, the sponsoring employers are also related to the reporting entity.
  - vi. The entity is controlled or jointly controlled by a person identified in (a).
  - vii. A person identified in (a) (i) has significant influence over the entity or is a member of the key management personnel of the entity (or a parent of the entity).

- viii. Entitas, atau anggota dari kelompok yang mana entitas merupakan bagian dari kelompok tersebut, menyediakan jasa personil manajemen kunci kepada entitas pelapor atau kepada entitas induk dari entitas pelapor.

Transaksi signifikan yang dilakukan dengan pihak-pihak berelasi, baik dilakukan dengan kondisi dan persyaratan yang sama dengan pihak ketiga maupun tidak, diungkapkan pada laporan keuangan konsolidasian.

#### **h. Aset Keuangan**

Seluruh aset keuangan diakui dan dihentikan pengakuannya pada tanggal diperdagangkan dimana pembelian dan penjualan aset keuangan berdasarkan kontrak yang mensyaratkan penyerahan aset keuangan dalam kurun waktu yang ditetapkan oleh kebiasaan pasar yang berlaku, dan awalnya diukur sebesar nilai wajar ditambah biaya transaksi, kecuali untuk aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi, yang awalnya diukur sebesar nilai wajar.

Aset keuangan Grup diklasifikasikan sebagai berikut:

- Biaya perolehan diamortisasi
- Nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lain (FVOCI)
- Nilai wajar melalui laba rugi (FVTPL)

#### **Biaya perolehan diamortisasi dan metode suku bunga efektif**

Aset keuangan yang memenuhi kondisi berikut diukur pada biaya perolehan diamortisasi:

- aset keuangan dimiliki dalam model bisnis yang bertujuan untuk memiliki aset keuangan untuk mengumpulkan arus kas kontraktual; dan
- Persyaratan kontraktual dari aset keuangan menimbulkan arus kas pada tanggal tertentu yang hanya merupakan pembayaran pokok dan bunga dari jumlah pokok terutang.

Kas dan setara kas, piutang pelanggan dan piutang lain-lain dan deposito berjangka diklasifikasi sebagai biaya perolehan diamortisasi, yang diukur dengan menggunakan metode suku bunga efektif dikurangi penurunan nilai.

Bunga diakui dengan menggunakan metode suku bunga efektif, kecuali piutang jangka pendek dimana pengakuan bunga tidak material.

- viii. The entity, or any member of a group of which it is a part, provides key management personnel services to the reporting entity or to the parent of the reporting entity.

Significant transactions with related parties, whether or not made at similar terms and conditions as those done with third parties, are disclosed in the consolidated financial statements.

#### **h. Financial Assets**

The Company classifies financial instruments All financial assets are recognised and derecognised on trade date where the purchase or sale of a financial asset is under a contract whose terms require delivery of the financial asset within the time frame established by the market concerned, and are initially measured at fair value plus transaction costs, except for those financial assets classified as at fair value through profit or loss, which are initially measured at fair value.

The Group's financial assets are classified as follows:

- Amortised cost
- Fair value through other comprehensive income (FVOCI)
- Fair value through profit or loss (FVTPL)

#### **Amortized cost and effective interest method**

Financial assets that meet the following conditions are subsequently measured at amortized cost:

- the financial asset is held within a business model whose objective is to hold financial assets in order to collect contractual cash flows; and
- the contractual terms of the financial asset give rise on specified dates to cash flows that are solely payments of principal and interest on the principal amount outstanding.

Cash and cash equivalents, receivable from customers, other receivables and time deposits are classified as amortized cost, which are measured using the effective interest method less impairment.

Interest is recognized by applying the effective interest method, except for short-term receivables when the recognition of interest would be immaterial.

Metode suku bunga efektif adalah metode yang digunakan untuk menghitung biaya perolehan diamortisasi dari instrumen keuangan dan metode untuk mengalokasikan pendapatan bunga selama periode yang relevan. Suku bunga efektif adalah suku bunga yang secara tepat mendiskontokan estimasi penerimaan kas dan pembayaran di masa datang (mencakup seluruh komisi dan bentuk lain yang dibayarkan dan diterima oleh para pihak dalam kontrak yang merupakan bagian yang tak terpisahkan dari suku bunga efektif, biaya transaksi dan premium dan diskonto lainnya) tidak termasuk kerugian kredit yang diharapkan, selama perkiraan umur instrumen keuangan, atau, jika lebih tepat, digunakan periode yang lebih singkat untuk memperoleh nilai tercatat bersih dari aset keuangan pada saat pengakuan awal.

Pendapatan diakui berdasarkan suku bunga efektif untuk instrumen utang selain dari instrumen keuangan FVTPL.

Untuk instrumen keuangan selain yang dibeli atau yang berasal dari aset keuangan memburuk, pendapatan bunga dihitung dengan menggunakan suku bunga efektif terhadap jumlah tercatat bruto dari aset keuangan (basis bruto), kecuali untuk aset keuangan yang kemudian mengalami penurunan nilai kredit tahap 3 dengan basis neto. Jika, pada periode pelaporan berikutnya, risiko kredit atas instrumen keuangan yang mengalami penurunan nilai kredit membaik sehingga aset keuangan tidak lagi mengalami penurunan nilai kredit, maka pendapatan bunga diakui dengan menerapkan suku bunga efektif terhadap nilai tercatat bruto aset keuangan.

Untuk aset keuangan yang dibeli atau yang berasal dari aset keuangan memburuk, pendapatan bunga diakui dengan menerapkan suku bunga kredit efektif yang disesuaikan terhadap biaya perolehan diamortisasi dari aset keuangan tersebut sejak pengakuan awal. Penghitungan tidak kembali ke basis bruto meskipun risiko kredit dari aset keuangan kemudian membaik sehingga aset keuangan tidak lagi memburuk.

#### **Nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lain (FVOCI)**

Aset keuangan yang memenuhi ketentuan berikut ini selanjutnya diukur pada nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lain (FVOCI):

- Aset keuangan dimiliki dalam model bisnis yang tujuannya dicapai dengan mengumpulkan arus kas kontraktual dan menjual aset keuangan; dan
- Persyaratan kontraktual dari aset keuangan menimbulkan arus kas pada tanggal tertentu yang hanya merupakan pembayaran pokok dan bunga dari jumlah pokok terutang.

*The effective interest method is a method of calculating the amortised cost of a financial instrument and of allocating interest income over the relevant period. The effective interest rate is the rate that exactly discounts estimated future cash receipts or payments (including all fees and points paid or received that form an integral part of the effective interest rate, transaction costs and other premiums or discounts) excluding expected credit losses, through the expected life of the financial instrument, or where appropriate, a shorter period to the net carrying amount on initial recognition.*

*Income is recognised on an effective interest basis for debt instruments other than those financial instruments at FVTPL.*

*For financial instruments other than purchased or originated credit-impaired financial assets, interest income is calculated by applying the effective interest rate to the gross carrying amount of a financial asset (gross basis), except for financial assets that have subsequently become stage 3 credit-impaired by net bases. If, in subsequent reporting periods, the credit risk on the credit-impaired financial instrument improves so that the financial asset is no longer credit-impaired, interest income is recognized by applying the effective interest rate to the gross carrying amount of the financial asset.*

*For purchased or originated credit-impaired financial assets, the Group recognizes interest income by applying the credit-adjusted effective interest rate to the amortized cost of the financial asset from initial recognition. The calculation does not revert to the gross basis even if the credit risk of the financial asset subsequently improves so that the financial asset is no longer credit-impaired.*

#### **Fair value through other comprehensive income (FVOCI)**

*Financial assets that meet the following conditions are subsequently measured at fair value through other comprehensive income (FVOCI):*

- *The financial asset is held within a business model whose objective is achieved by both collecting contractual cash flows and selling the financial assets; and*
- *The contractual terms of the financial asset give rise on specified dates to cash flows that are solely payments of principal and interest on the principal amount outstanding.*

Keuntungan atau kerugian yang timbul dari perubahan nilai wajar diakui dalam pendapatan komprehensif lainnya dan diakumulasi dalam cadangan revaluasi investasi dalam ekuitas kecuali untuk kerugian penurunan nilai, bunga yang dihitung dengan metode suku bunga efektif dan laba rugi selisih kurs atas aset moneter yang diakui pada laba rugi. Jika investasi dilepas atau mengalami penurunan nilai, akumulasi laba atau rugi yang sebelumnya diakumulasi pada cadangan revaluasi investasi dalam pendapatan komprehensif lain, direklasifikasi ke laba rugi.

#### **Nilai wajar melalui laba rugi (FVTPL)**

Semua aset keuangan lain yang tidak diklasifikasikan sebagai biaya perolehan diamortisasi atau FVOCI selanjutnya diukur pada FVTPL.

Opsi nilai wajar untuk aset yang akan diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau FVOCI dapat ditetapkan yang tidak dapat dibatalkan, hanya pada pengakuan awal, untuk diukur pada FVTPL, jika penetapan tersebut mengeliminasi atau mengurangi secara signifikan inkonsistensi pengukuran dan pengakuan yang dapat timbul dari pengukuran aset atau liabilitas keuangan dan mengakui laba atau rugi dengan basis yang berbeda.

Aset keuangan FVTPL disajikan sebesar nilai wajar, keuntungan atau kerugian yang timbul diakui dalam laba rugi. Keuntungan atau kerugian bersih yang diakui dalam laba rugi mencakup dividen atau bunga yang diperoleh dari aset keuangan. Nilai wajar ditentukan dengan cara seperti dijelaskan pada Catatan 5.

Investasi ekuitas secara default diklasifikasikan sebagai FVTPL. Namun, jika investasi ekuitas tidak dimiliki untuk diperdagangkan, terdapat opsi yang tidak dapat dibatalkan, pada pengakuan awal, untuk diklasifikasi sebagai FVOCI, dengan hanya pendapatan dividen yang diakui dalam laba rugi. Perubahan lainnya diakui dalam pendapatan komprehensif lain tanpa reklasifikasi ke laba rugi pada penghentian pengakuan dan penurunan nilai tidak diakui. Penetapan tersebut dilakukan atas dasar instrumen-demi-instrumen.

Investasi efek diperdagangkan, reksadana, unit link merupakan aset keuangan yang diklasifikasikan sebagai FVTPL.

Grup tidak memiliki aset keuangan, selain aset keuangan yang diperdagangkan, dapat ditetapkan sebagai FVTPL pada saat pengakuan awal.

*Gains and losses arising from changes in fair value are recognised in other comprehensive income and accumulated in investment revaluation reserve in equity, with the exception of impairment losses, interest calculated using the effective interest method, and foreign exchange gains and losses on monetary assets, which are recognised in profit or loss. Where the investment is disposed of or is determined to be impaired, the cumulative gain or loss previously accumulated in investment revaluation reserve in other comprehensive income is reclassified to profit or loss.*

#### **Fair value through profit or loss (FVTPL)**

*All other financial assets that are not classified as amortized cost or FVOCI are subsequently measured at FVTPL.*

*Fair value option for an asset that would otherwise be measured at amortized cost or FVOCI can be irrevocably designated, at initial recognition only, to be measured at FVTPL, if such designation eliminates or significantly reduces a measurement or recognition inconsistency that would otherwise arise from measuring any financial assets or liabilities and recognizing any gains or losses on them on different bases.*

*Financial assets at FVTPL are stated at fair value, with any resulting gain or loss recognized in profit or loss. The net gain or loss recognized in profit or loss incorporates any dividend or interest earned on the financial asset. Fair value is determined in the manner described in Note 5.*

*Equity investment, by default, is classified as FVTPL. However, if an equity investment is not held for trading, there are irrevocably option, at initial recognition only, to classify it at FVOCI, with only dividend income recognized in profit or loss. Other Changes are recognized in other comprehensive income without reclassification to profit or loss on de-recognition and no impairment recognised. Such designation is done on an instrument-by-instrument basis.*

*Investment equity securities held for trading, mutual funds, unit-linked are financial assets held for trading and are classified as at FVTPL.*

*The Group does not have financial assets, other than for trading purpose, that are designated as at FVTPL upon initial recognition.*

### **Penurunan nilai aset keuangan**

Aset keuangan, selain aset keuangan FVTPL, dievaluasi terhadap kerugian kredit ekspektasian (ECL) pada setiap tanggal pelaporan. Jumlah kerugian kredit ekspektasian diperbarui pada setiap tanggal pelaporan untuk mencerminkan perubahan risiko kredit sejak pengakuan awal atas instrumen keuangan tersebut.

ECL sepanjang umur diakui ketika terdapat peningkatan yang signifikan dalam risiko kredit sejak pengakuan awal. Sebaliknya, jika risiko kredit atas instrumen keuangan tidak meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal, penyisihan kerugian diukur untuk instrumen keuangan tersebut dengan jumlah yang sama dengan ECL 12 bulan (12mECL). Penilaian apakah ECL sepanjang umur harus diakui didasarkan pada peningkatan signifikan dalam kemungkinan atau risiko gagal bayar yang terjadi sejak pengakuan awal alih-alih pada bukti aset keuangan mengalami penurunan nilai kredit pada tanggal pelaporan atau terjadi gagal bayar yang sebenarnya.

ECL sepanjang umur merupakan kerugian kredit ekspektasian yang dihasilkan dari semua kemungkinan peristiwa gagal bayar (*default*) selama perkiraan umur instrumen keuangan. Sebaliknya, 12mECL merupakan porsi ECL sepanjang umur yang diharapkan dihasilkan dari peristiwa gagal bayar (*default*) pada instrumen keuangan yang mungkin terjadi dalam 12 bulan setelah tanggal pelaporan.

Dalam menilai apakah risiko kredit pada instrumen keuangan telah meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal, Grup membandingkan risiko gagal bayar yang terjadi pada instrumen keuangan pada tanggal pelaporan dengan risiko gagal bayar yang terjadi pada instrumen keuangan pada tanggal pengakuan awal. Dalam melakukan penilaian ini, Grup mempertimbangkan informasi kuantitatif dan kualitatif yang wajar dan dapat didukung, termasuk pengalaman historis dan informasi berwawasan ke depan yang tersedia tanpa biaya atau upaya yang tidak semestinya. Informasi berwawasan ke depan yang dipertimbangkan mencakup prospek masa depan industri tempat debitur Grup beroperasi, yang diperoleh dari pertimbangan berbagai sumber eksternal actual dan memperkirakan informasi ekonomi yang terkait dengan operasi inti Grup.

Grup secara berkala memantau efektivitas kriteria yang digunakan untuk mengidentifikasi apakah terdapat peningkatan risiko kredit yang signifikan dan merevisinya sesuai kebutuhan untuk memastikan bahwa kriteria tersebut mampu mengidentifikasi peningkatan risiko kredit yang signifikan sebelum jumlah tersebut jatuh tempo.

### **Impairment of financial assets**

*Financial assets, other than those at FVTPL, are assessed for expected credit losses (ECL) at each reporting date. The amount of expected credit losses is updated at each reporting date to reflect changes in credit risk since initial recognition of the respective financial instrument.*

*Lifetime ECL is recognized when there has been a significant increase in credit risk since initial recognition. If, on the other hand, the credit risk on the financial instrument has not increased significantly since initial recognition, the loss allowance is measured for that financial instrument at an amount equal to 12 month ECL (12mECL). The assessment of whether lifetime ECL should be recognised is based on significant increases in the likelihood or risk of a default occurring since initial recognition instead of on evidence of a financial asset being credit-impaired at the reporting date or an actual default occurring.*

*Lifetime ECL represents the expected credit losses that will result from all possible default events over the expected life of a financial instrument. In contrast, 12mECL represents the portion of lifetime ECL that is expected to result from default events on a financial instrument that are possible within 12 months after the reporting date.*

*In assessing whether the credit risk on a financial instrument has increased significantly since initial recognition, the Group compares the risk of a default occurring on the financial instrument as at the reporting date with the risk of a default occurring on the financial instrument as at the date of initial recognition. In making this assessment, the Group considers both quantitative and qualitative information that is reasonable and supportable, including historical experience and forward-looking information that is available without undue cost or effort. Forward-looking information considered includes the future prospects of the industries in which the Group's debtors operate, obtained from consideration of various external sources of actual and forecast economic information that relate to the Group's core operations.*

*The Group regularly monitors the effectiveness of the criteria used to identify whether there has been a significant increase in credit risk and revises them as appropriate to ensure that the criteria are capable of identifying significant increase in credit risk before the amount becomes past due.*



Grup mengakui ECL sepanjang umur untuk piutang usaha dan aset kontrak. Kerugian kredit ekspektasian atas aset keuangan ini diestimasi dengan menggunakan matriks provisi berdasarkan pengalaman kerugian kredit historis Grup, disesuaikan untuk faktor-faktor yang spesifik bagi debitur, kondisi ekonomi secara umum dan penilaian terhadap arah saat ini maupun arah kondisi perkiraan kerugian pada tanggal pelaporan, termasuk nilai waktu uang jika sesuai.

Grup mengakui keuntungan atau kerugian penurunan nilai dalam laporan laba rugi untuk semua instrumen keuangan dengan penyesuaian yang sesuai dengan nilai tercatatnya melalui akun penyisihan kerugian, kecuali untuk investasi dalam instrumen utang yang diukur pada FVOCI, di mana penyisihan kerugian diakui pada penghasilan komprehensif lain dan diakumulasi dalam cadangan revaluasi investasi, dan tidak mengurangi nilai tercatat aset keuangan pada laporan posisi keuangan.

Grup menghapus aset keuangan jika terdapat informasi yang menunjukkan bahwa debitur berada dalam kesulitan keuangan yang parah dan tidak ada prospek pemulihan yang realistis. Aset keuangan yang dihapuskan mungkin masih tunduk pada aktivitas penegakan hukum berdasarkan prosedur pemulihan Grup, dengan mempertimbangkan advis hukum jika sesuai. Setiap pemulihan yang dilakukan diakui dalam laporan laba rugi.

Untuk kelompok aset keuangan tertentu, seperti piutang, tidak diturunkan secara individual, namun akan dinilai penurunan nilainya secara kolektif. Penilaian penurunan nilai portofolio piutang dapat termasuk pengalaman Grup atas tertagihnya piutang di masa lalu, peningkatan keterlambatan penerimaan pembayaran piutang dari rata-rata periode kredit, dan juga pengamatan atas perubahan kedepan kondisi ekonomi nasional atau lokal yang berkorelasi dengan gagal bayar atas piutang.

#### **Penghentian pengakuan aset keuangan**

Grup menghentikan pengakuan aset keuangan jika dan hanya jika hak kontraktual atas arus kas yang berasal dari aset keuangan berakhir, atau Grup mentransfer aset keuangan dan secara substansial mentransfer seluruh risiko dan manfaat atas kepemilikan aset kepada entitas lain. Jika Grup tidak mentransfer serta tidak memiliki secara substansial atas seluruh risiko dan manfaat kepemilikan serta masih mengendalikan aset yang ditransfer, maka Grup mengakui keterlibatan berkelanjutan atas aset yang ditransfer dan liabilitas terkait sebesar jumlah yang mungkin harus dibayar. Jika Grup memiliki secara substansial seluruh risiko dan manfaat kepemilikan aset keuangan yang ditransfer, Grup masih mengakui aset keuangan dan juga mengakui pinjaman yang dijamin sebesar pinjaman yang diterima.

*The Group always recognizes lifetime ECL for trade receivables and contract assets. The expected credit losses on these financial assets are estimated using a provision matrix based on the Group's historical credit loss experience, adjusted for factors that are specific to the debtors, general economic conditions and an assessment of both the current as well as the forecast direction of conditions at the reporting date, including time value of money where appropriate.*

*The Group recognizes an impairment gain or loss in profit or loss for all financial instruments with a corresponding adjustment to their carrying amount through a loss allowance account, except for investments in debt instruments that are measured at FVOCI, for which the loss allowance is recognized in other comprehensive income and accumulated in the investment revaluation reserve, and does not reduce the carrying amount of the financial asset in the statement of financial position*

*The Group writes off a financial asset when there is information indicating that the debtor is in severe financial difficulty and there is no realistic prospect of recovery. Financial assets written off may still be subject to enforcement activities under the Group's recovery procedures, taking into account legal advice where appropriate. Any recoveries made are recognized in profit or loss.*

*For certain categories of financial asset, such as receivables, are not impaired individually are, However, to be assessed for impairment on a collective basis. Impairment assessment for a portfolio of receivables could include the Group's past experiences of collecting payments, an increase in the number of delayed payments in the portfolio past the average credit period, as well as forward looking observable changes in national or local economic conditions that correlate with default on receivables.*

#### **Derecognition of financial assets**

*The Group derecognises a financial asset only when the contractual rights to the cash flows from the asset expires, or when it transfers the financial asset and substantially all the risks and rewards of ownership of the asset to another entity. If the Group neither transfers nor retains substantially all the risks and rewards of ownership and continues to control the transferred asset, the Group recognises its retained interest in the asset and an associated liability for amounts it may have to pay. If the Group retains substantially all the risks and rewards of ownership of a transferred financial asset, the Group continues to recognise the financial asset and also recognises a collateralised borrowing for the proceeds received.*

Penghentian pengakuan aset keuangan secara keseluruhan, selisih antara jumlah tercatat aset dan jumlah pembayaran dan piutang yang diterima dan keuntungan atau kerugian kumulatif yang telah diakui dalam penghasilan komprehensif lain dan terakumulasi dalam ekuitas diakui dalam laba rugi. Sebaliknya, pada penghentian pengakuan investasi dalam instrumen ekuitas yang telah ditetapkan Grup pada pengakuan awal untuk diukur pada FVOCI, keuntungan atau kerugian kumulatif yang sebelumnya diakumulasi dalam cadangan revaluasi investasi tidak direklasifikasi ke laba rugi, tetapi dipindahkan ke saldo laba.

Penghentian pengakuan aset keuangan terhadap satu bagian saja (misalnya ketika Grup masih memiliki hak untuk membeli kembali bagian aset yang ditransfer), Grup mengalokasikan jumlah tercatat sebelumnya dari aset keuangan tersebut pada bagian yang tetap diakui berdasarkan keterlibatan berkelanjutan, dan bagian yang tidak lagi diakui berdasarkan nilai wajar relatif dari kedua bagian tersebut pada tanggal transfer. Selisih antara jumlah tercatat yang dialokasikan pada bagian yang tidak lagi diakui dan jumlah dari pembayaran yang diterima untuk bagian yang tidak lagi diakui dan setiap keuntungan atau kerugian kumulatif yang dialokasikan pada bagian yang tidak lagi diakui tersebut yang sebelumnya telah diakui dalam penghasilan komprehensif lain diakui pada laba rugi. Keuntungan dan kerugian kumulatif yang sebelumnya diakui dalam penghasilan komprehensif lain dialokasikan pada bagian yang tetap diakui dan bagian yang dihentikan pengakuannya, berdasarkan nilai wajar relatif kedua bagian tersebut.

**i. Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas**

**Klasifikasi sebagai liabilitas atau ekuitas**

Liabilitas keuangan dan instrumen ekuitas yang diterbitkan oleh Perusahaan diklasifikasi sesuai dengan substansi perjanjian kontraktual dan definisi liabilitas keuangan dan instrumen ekuitas.

**Instrumen ekuitas**

Instrumen ekuitas adalah setiap kontrak yang memberikan hak residual atas aset Perusahaan setelah dikurangi dengan seluruh liabilitasnya. Instrumen ekuitas dicatat sebesar hasil penerimaan bersih setelah dikurangi biaya penerbitan langsung.

Pembelian kembali instrumen ekuitas Perusahaan (saham treasury) diakui dan dikurangkan secara langsung dari ekuitas. Keuntungan dan kerugian yang timbul dari pembelian, penjualan, penerbitan atau pembatalan instrumen ekuitas Perusahaan tersebut tidak diakui dalam laba rugi.

*On derecognition of financial asset in its entirety, the difference between the asset's carrying amount and the sum of the consideration received and receivable and the cumulative gain or loss that had been recognized in other comprehensive income and accumulated in equity is recognized in profit or loss. In contrast, on derecognition of an investment in equity instrument which the Group has elected on initial recognition to measure at FVOCI, the cumulative gain or loss previously accumulated in the investments revaluation reserve is not reclassified to profit or loss, but is transferred to retained earnings.*

*On derecognition of financial asset other than its entirety (e.g., when the Group retains an option to repurchase part of a transferred asset), the Group allocates the previous carrying amount of the financial asset between the part it continues to recognize under continuing involvement, and the part it no longer recognizes on the basis of the relative fair values of those parts on the date of the transfer. The difference between the carrying amount allocated to the part that is no longer recognized and the sum of the consideration received for the part no longer recognized and any cumulative gain or loss allocated to it that had been recognized in other comprehensive income is recognized in profit or loss. A cumulative gain or loss that had been recognized in other comprehensive income is allocated between the part that continues to be recognized and the part that is no longer recognized on the basis of the relative fair values of those parts.*

**i. Financial Liabilities and Equity Instruments**

**Classification as debt or equity**

*Financial liabilities and equity instruments issued by the Company are classified according to the substance of the contractual arrangements entered into and the definitions of a financial liability and an equity instrument.*

**Equity instruments**

*An equity instrument is any contract that evidences a residual interest in the assets of the Company after deducting all of its liabilities. Equity instruments are recorded at the proceeds received, net of direct issue costs.*

*Repurchase of the Company's own equity instruments (treasury shares) is recognized and deducted directly in equity. No gain or loss is recognized in profit or loss on the purchase, sale, issue or cancellation of the Company's own equity instrument.*

### **Liabilitas keuangan**

Liabilitas keuangan Grup diklasifikasikan sebagai pada "biaya perolehan diamortisasi".

Liabilitas keuangan meliputi utang bank, utang usaha, biaya yang masih harus dibayar, utang lain-lain dan pinjaman lainnya, pada awalnya diukur pada nilai wajar, setelah dikurangi biaya transaksi, dan selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif.

### **Penghentian pengakuan liabilitas keuangan**

Perusahaan menghentikan pengakuan liabilitas keuangan, jika dan hanya jika, liabilitas Grup telah dilepaskan, dibatalkan atau kadaluarsa. Selisih antara jumlah tercatat liabilitas keuangan yang dihentikan pengakuannya dan imbalan yang dibayarkan dan utang diakui dalam laba rugi.

### **j. Saling hapus antar Aset Keuangan dan Liabilitas Keuangan**

Aset dan liabilitas keuangan Perusahaan saling hapus dan nilai bersihnya disajikan dalam laporan posisi keuangan jika dan hanya jika:

- saat ini memiliki hak yang berkekuatan hukum untuk melakukan saling hapus atas jumlah yang telah diakui tersebut; dan
- berniat untuk menyelesaikan secara neto atau untuk merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitasnya secara simultan.

### **k. Kas dan Setara Kas**

Untuk tujuan penyajian arus kas, kas dan setara kas terdiri dari kas, bank dan semua investasi yang jatuh tempo dalam waktu tiga bulan atau kurang dari tanggal perolehannya dan yang tidak dijaminakan serta tidak dibatasi penggunaannya.

### **l. Investasi pada Entitas Asosiasi**

Entitas asosiasi adalah suatu entitas dimana Perusahaan mempunyai pengaruh yang signifikan. Pengaruh signifikan adalah kekuasaan untuk berpartisipasi dalam keputusan kebijakan keuangan dan operasional *investee* tetapi tidak mengendalikan atau mengendalikan bersama atas kebijakan tersebut.

Penghasilan dan aset dan liabilitas dari entitas asosiasi digabungkan dalam laporan keuangan konsolidasian dicatat dengan menggunakan metode ekuitas, kecuali ketika investasi diklasifikasikan sebagai dimiliki untuk dijual, sesuai dengan PSAK 58, Aset Tidak Lancar yang Dimiliki untuk Dijual dan Operasi yang Dihentikan.

### **Financial liabilities**

The Group's financial liabilities are classified as "at amortized cost".

Financial liabilities, which include bank loan, trade accounts payable, accrued expense, other accounts payable and other borrowings, are initially measured at fair value, net of transaction costs, and subsequently measured at amortized cost using the effective interest method.

### **Derecognition of financial liabilities**

The Company derecognizes financial liabilities when, and only when, the Group's obligations are discharged, cancelled or expires. The difference between the carrying amount of the financial liability derecognized and the consideration paid and payable is recognized in profit or loss.

### **j. Netting of Financial Assets and Financial Liabilities**

The Company only offsets financial assets and liabilities and presents the net amount in the statements of financial position where they:

- currently has a legal enforceable right to set off the recognized amount; and
- intends either to settle on a net basis, or to realize the asset and settle the liability simultaneously.

### **k. Cash and Cash Equivalents**

For cash flow presentation purposes, cash and cash equivalents consist of cash on hand and in banks and all unrestricted investments with maturities of three months or less from the date of placement.

### **l. Investments in Associates**

An associate is an entity over which the Company has significant influence. Significant influence is the power to participate in the financial and operating policy decisions of the investee but is not control or joint control over those policies.

The results of operations and assets and liabilities of associates are incorporated in these consolidated financial statements using the equity method of accounting, except when the investment is classified as held for sale, in which case, it is accounted for in accordance with PSAK 58, Non-current Assets Held for Sale and Discontinued Operations.

Dengan metode ekuitas, investasi pada entitas asosiasi diakui di laporan posisi keuangan konsolidasian sebesar biaya perolehan dan selanjutnya disesuaikan untuk perubahan dalam bagian kepemilikan Grup atas laba rugi dan penghasilan komprehensif lain dari entitas asosiasi yang terjadi setelah perolehan. Ketika bagian Grup atas kerugian entitas asosiasi melebihi kepentingan Grup pada entitas asosiasi (yang mencakup semua kepentingan jangka panjang, yang secara substansi, membentuk bagian dari investasi bersih Grup dalam entitas asosiasi). Grup menghentikan pengakuan bagiannya atas kerugian selanjutnya. Kerugian selanjutnya diakui hanya apabila Grup mempunyai kewajiban bersifat hukum atau konstruktif atau melakukan pembayaran atas nama entitas asosiasi.

Investasi pada entitas asosiasi dicatat dengan menggunakan metode ekuitas dari tanggal pada saat *investee* menjadi entitas asosiasi. Setiap kelebihan biaya perolehan investasi atas bagian Grup atas nilai wajar bersih dari aset yang teridentifikasi, liabilitas dan liabilitas kontinjen dari entitas asosiasi yang diakui pada tanggal akuisisi, diakui sebagai *goodwill*. *Goodwill* termasuk dalam jumlah tercatat investasi, dan diuji penurunan nilai sebagai bagian dari investasi. Setiap kelebihan dari kepemilikan Grup dari nilai wajar bersih dari aset yang teridentifikasi, liabilitas dan liabilitas kontinjen atas biaya perolehan investasi, sesudah pengujian kembali segera diakui di dalam laba rugi pada periode di mana investasinya diperoleh.

Rugi penurunan nilai yang diakui pada keadaan tersebut tidak dialokasikan pada setiap aset yang membentuk bagian dari nilai tercatat investasi pada entitas asosiasi. Setiap pembalikan dari penurunan nilai diakui sesuai dengan PSAK 48 sepanjang jumlah terpulihkan dari investasi tersebut kemudian meningkat.

Jika Grup mengurangi bagian kepemilikan pada entitas asosiasi tetapi Grup tetap menerapkan metode ekuitas, Grup mereklasifikasi ke laba rugi proporsi keuntungan yang telah diakui sebelumnya dalam penghasilan komprehensif lain yang terkait dengan pengurangan bagian kepemilikan (jika keuntungan atau kerugian tersebut akan direklasifikasi ke laba rugi atas pelepasan aset atau liabilitas yang terkait).

Ketika Grup melakukan transaksi dengan entitas asosiasi dari Grup, keuntungan dan kerugian yang timbul dari transaksi dengan entitas asosiasi diakui dalam laporan keuangan konsolidasian Grup hanya sepanjang kepemilikan dalam entitas asosiasi yang tidak terkait dengan Grup.

*Under the equity method, an investment in an associate is initially recognized in the consolidated statement of financial position at cost and adjusted thereafter to recognize the Group's share of the profit or loss and other comprehensive income of the associate. When the Group's share of losses of an associate exceeds the Group's interest in that associate (which includes any long-term interests that, in substance, form part of the Group's net investment in the associate). The Group discontinues recognizing its share of further losses. Additional losses are recognized only to the extent that the Group has incurred legal or constructive obligations or made payments on behalf of the associate.*

*An investment in an associate is accounted for using the equity method from the date on which the investee becomes an associate. Any excess of the cost of acquisition over the Group's share of the net fair value of identifiable assets, liabilities and contingent liabilities of the associate recognized at the date of acquisition, is recognized as goodwill, which is included within the carrying amount of the investment. Any excess of the Group's share of the net fair value of the identifiable assets, liabilities and contingent liabilities over the cost of acquisition, after reassessment, is recognized immediately in profit or loss in the period in which the investment is acquired.*

*Any impairment loss recognized forms part of the carrying amount of the investment. Any reversal of that impairment loss is recognized in accordance with PSAK 48 to the extent that the recoverable amount of the investment subsequently increases.*

*When the group reduces its ownership interest in an associate but the Group continues to use the equity method, the Group reclassifies to profit or loss the proportion of the gain that had previously been recognized in other comprehensive income relating to that reduction in ownership interest (if that gain or loss would be reclassified to profit or loss on the disposal of the related assets or liabilities).*

*When a group entity transacts with an associate of the Group, profits and losses resulting from the transactions with the associate are recognized in the Group's consolidated financial statements only to the extent of its interest in the associate that are not related to the Group.*

**m. Persediaan**

Persediaan dinyatakan berdasarkan biaya perolehan atau nilai realisasi bersih, mana yang lebih rendah. Nilai realisasi bersih merupakan estimasi harga jual dari persediaan dikurangi seluruh biaya penyelesaian dan estimasi biaya yang diperlukan untuk membuat penjualan. Biaya perolehan ditentukan dengan metode sebagai berikut:

- 1) Metode identifikasi khusus untuk persediaan program media dan penyiaran sebagai berikut:
  - Biaya perolehan persediaan program film yang dibeli dibebankan sebanyak-banyaknya 2 kali tayang, masing-masing sebesar 70% pada penayangan pertama dan 30% pada penayangan kedua.
  - Persediaan program non-film dan non-sinetron dibebankan seluruhnya pada penayangan pertama.
  - Persediaan animasi yang diproduksi sendiri diamortisasi selama 10 tahun.
- 2) Metode masuk pertama keluar pertama untuk persediaan non-program dan persediaan lainnya. Nilai realisasi bersih merupakan estimasi harga jual dari persediaan dikurangi seluruh biaya penyelesaian dan estimasi biaya yang diperlukan untuk membuat penjualan.

**n. Biaya Dibayar Dimuka**

Biaya dibayar dimuka diamortisasi selama manfaat masing-masing biaya dengan menggunakan metode garis lurus.

**o. Aset Tetap**

Aset tetap yang dimiliki untuk digunakan dalam produksi atau penyediaan barang atau jasa atau untuk tujuan administratif dicatat berdasarkan biaya perolehan setelah dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi kerugian penurunan nilai.

Revaluasi aset tetap dilakukan dengan keteraturan yang memadai untuk memastikan bahwa jumlah tercatat tidak berbeda secara material dari jumlah yang ditentukan dengan menggunakan nilai wajar pada tanggal laporan posisi keuangan. Kenaikan yang berasal dari revaluasi tanah diakui pada penghasilan komprehensif lain dan dalam ekuitas.

Penyusutan diakui sebagai penghapusan biaya perolehan aset dikurangi nilai residu dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis aset tetap sebagai berikut:

**m. Inventories**

*Inventories are stated at cost or net realizable value, whichever is lower. Net realizable value represents the estimated selling price for inventories less all estimated costs of completion and costs necessary to make the sale. Cost is determined using the following method:*

- 1) *Specific identification method for media and broadcasting program inventories as follows:*
  - *Cost of purchased film program is charged to expense in maximum of two telecasts, at 70% for the first telecast and 30% for the second telecast.*
  - *Non-film inventory programs and non-sinetron inventory programs are charged to expense at the first telecast.*
  - *In house animated inventory was amortized for 10 years.*
- 2) *First-in, first-out method for other non-program inventories. Net realizable value represents the estimated selling price for inventories less all estimated costs of completion and costs necessary to make the sale.*

**n. Prepaid Expenses**

*Prepaid expenses are amortized over their beneficial periods using the straight-line method.*

**o. Property and Equipment**

*Property and equipment held for use in the production or supply of goods or services, or for administrative purposes, are stated at cost, less accumulated depreciation and any accumulated impairment losses.*

*Revaluation of fixed assets is made with sufficient regularity to ensure that the carrying amount does not differ materially from the determined fair value as at reporting date. Any increase arising from revaluation of such land is recognised in other comprehensive income and accumulated in equity.*

*Depreciation is recognized so as to write-off the cost of the asset less residual values using the straight-line method based on the estimated useful life of the assets as follows:*

	<u>Tahun</u> <u>/Years</u>	
Bangunan dan prasarana	4 - 50	<i>Buildings and facilities</i>
Peralatan studio	4 - 15	<i>Studio equipment</i>
Peralatan kantor	2 - 8	<i>Office equipment</i>
Kendaraan bermotor	4 - 8	<i>Motor vehicles</i>

Masa manfaat ekonomis, nilai residu dan metode penyusutan direview setiap akhir tahun dan pengaruh dari setiap perubahan estimasi tersebut berlaku prospektif. Tanah dinyatakan berdasarkan biaya perolehan dan tidak disusutkan.

Beban pemeliharaan dan perbaikan dibebankan pada laba rugi pada saat terjadinya. Biaya-biaya lain yang terjadi selanjutnya yang timbul untuk menambah, mengganti atau memperbaiki aset tetap dicatat sebagai biaya perolehan aset jika dan hanya jika besar kemungkinan manfaat ekonomis di masa depan berkenaan dengan aset tersebut akan mengalir ke entitas dan biaya perolehan aset dapat diukur secara andal.

Aset tetap yang dihentikan pengakuannya atau yang dijual nilai tercatatnya dikeluarkan dari kelompok aset tetap. Keuntungan atau kerugian dari penjualan aset tetap tersebut dibukukan dalam laba rugi.

Aset dalam pembangunan dinyatakan sebesar biaya perolehan dipindahkan ke masing-masing aset tetap yang bersangkutan pada saat selesai dan siap digunakan.

**p. Goodwill**

*Goodwill* timbul atas akuisisi dari suatu bisnis yang dicatat pada biaya perolehan yang ditetapkan pada tanggal akuisisi dari bisnis tersebut dikurangi akumulasi penurunan nilai, jika ada.

Untuk tujuan uji penurunan nilai, *goodwill* dialokasikan pada setiap unit penghasil kas dari Grup (atau kelompok unit penghasil kas) yang diperkirakan memberikan manfaat dari sinergi kombinasi bisnis tersebut. Unit penghasil kas yang telah memperoleh alokasi *goodwill* diuji penurunan nilainya setiap tahun, atau lebih sering jika terdapat indikasi bahwa unit penghasil kas tersebut mungkin mengalami penurunan nilai. Jika jumlah terpulihkan dari unit penghasil kas kurang dari jumlah tercatatnya, rugi penurunan nilai dialokasikan pertama kali untuk mengurangi jumlah tercatat atas setiap *goodwill* yang dialokasikan pada unit penghasil kas dan kemudian ke aset lain dari unit penghasil kas secara prorata berdasarkan jumlah tercatat dari setiap aset dalam unit penghasil kas tersebut. Setiap kerugian penurunan nilai *goodwill* diakui secara langsung dalam laba rugi pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian. Rugi penurunan nilai yang diakui atas *goodwill* tidak dapat dibalik pada periode berikutnya.

*The estimated useful life, residual values and depreciation method are reviewed at each year end, with the effect of any changes in estimate accounted for on a prospective basis. Land is stated at cost and is not depreciated.*

*The cost of maintenance and repairs is charged to operations as incurred. Other costs incurred subsequently to add to, replace part of, or service an item of property and equipment, are recognized as asset if, and only if, it is probable that future economic benefits associated with the item will flow to the entity and the cost of the item can be measured reliably.*

*When assets are retired or otherwise disposed of, their carrying values are removed from the accounts and any resulting gain or loss is reflected in profit or loss.*

*Construction in progress is stated at cost and transferred to the respective property, plant and equipment account when completed and ready for use.*

**p. Goodwill**

*Goodwill arising on an acquisition of a business is carried at cost as established at the date of acquisition of the business less accumulated impairment losses, if any.*

*For the purpose of impairment testing, goodwill is allocated to each of the Group's cash-generating units (or group of cash-generating units) expected to benefit from the synergies of the combination. A cash-generating unit to which goodwill has been allocated is tested for impairment annually, or more frequently when there is an indication that the unit may be impaired. If the recoverable amount of the cash-generating unit is less than its carrying amount, the impairment loss is allocated first to reduce the carrying amount of any goodwill allocated to the unit and then to the other assets of the unit pro-rata on the basis of the carrying amount of each asset in the unit. Any impairment loss for goodwill is recognized directly in profit or loss in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income. An impairment loss recognized for goodwill is not reversed in subsequent periods.*

Pada pelepasan unit penghasil kas yang relevan, jumlah yang dapat diatribusikan dari *goodwill* termasuk dalam penentuan laba rugi atas pelepasan.

**q. Tanah Untuk Pengembangan**

Tanah untuk pengembangan dinyatakan berdasarkan nilai revaluasi yang merupakan nilai wajar pada tanggal revaluasi. Revaluasi dilakukan dengan keteraturan yang memadai untuk memastikan bahwa jumlah tercatat tidak berbeda secara material dari jumlah yang ditentukan dengan menggunakan nilai wajar pada tanggal laporan posisi keuangan.

Kenaikan yang berasal dari revaluasi tanah dalam pengembangan terakumulasi dalam ekuitas pada akun "surplus revaluasi aset tetap". Surplus revaluasi tanah yang telah disajikan dalam ekuitas akan dipindahkan langsung ke saldo laba pada saat aset tersebut dihentikan pengakuannya.

Sesuai dengan Peraturan dan Pedoman Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan yang dikeluarkan oleh OJK No. VIII.G.7. Lampiran dari Keputusan Ketua BAPEPAM-LK No. Kep 347/BL/2012 tanggal 25 Juni 2012 No. 27 tentang Revaluasi Aset, huruf (d) Aset yang mengalami perubahan Nilai Wajar secara signifikan dan fluktuatif wajib direvaluasi secara tahunan, dan huruf (e) Aset yang tidak mengalami perubahan Nilai Wajar secara signifikan wajib direvaluasi paling kurang setiap 3 (tiga) tahun.

**r. Penurunan Nilai Aset Non-Keuangan kecuali *Goodwill***

Pada setiap akhir periode pelaporan, Grup menelaah nilai tercatat aset non-keuangan untuk menentukan apakah terdapat indikasi bahwa aset tersebut telah mengalami penurunan nilai. Jika terdapat indikasi tersebut, nilai yang dapat diperoleh kembali dari aset diestimasi untuk menentukan tingkat kerugian penurunan nilai (jika ada). Bila tidak memungkinkan untuk mengestimasi nilai yang dapat diperoleh kembali atas suatu aset individu, Grup mengestimasi nilai yang dapat diperoleh kembali dari unit penghasil kas atas aset.

Estimasi jumlah terpulihkan adalah nilai tertinggi antara nilai wajar dikurangi biaya untuk menjual dan nilai pakai. Dalam menilai nilai pakai, estimasi arus kas masa depan didiskontokan ke nilai kini menggunakan tingkat diskonto sebelum pajak yang menggambarkan penilaian pasar kini dari nilai waktu uang dan risiko spesifik atas aset yang mana estimasi arus kas masa depan belum disesuaikan. Jika jumlah yang terpulihkan kembali dari aset non-keuangan (unit penghasil kas) kurang dari nilai tercatatnya, nilai tercatat aset (unit penghasil kas) dikurangi menjadi sebesar nilai yang dapat diperoleh kembali dan rugi penurunan nilai diakui langsung ke laba rugi.

*On disposal of the relevant cash-generating unit, the attributable amount of goodwill is included in the determination of the profit or loss on disposal.*

**q. Land For Development**

*Land for development are stated at their revaluated amounts, being the fair value at the date of revaluation. Revaluation is made with sufficient regularity to ensure that the carrying amount does not differ materially from the determined fair value as at reporting date.*

*Any increase arising from revaluation of such land for development is accumulated in equity under the "revaluation surplus of fixed assets" account. The revaluation surplus in respect of land will be directly transferred to retained earnings when the asset is derecognised.*

*In accordance with the Regulations and Guidelines for the Presentation and Disclosure of Financial Statements issued by OJK No. VIII.G.&. Attachment to Decision of Chairman of BAPEPAM-LK No. Kep 347/BL/2012 dated June 25, 2012 No. 27 concerning Asset Revaluation, letter (d) Assets that experience significant and fluctuating changes in Fair Value must be revalued annually, and letter (e) Assets that do not experience significant changes in Fair Value must be revalued at least every 3 (three) years.*

**r. Impairment of Non-Financial Asset Except *Goodwill***

*At the end of each reporting period, the Group reviews the carrying amount of non-financial assets to determine whether there is any indication that those assets have suffered an impairment loss. If any such indication exists, the recoverable amount of the asset is estimated in order to determine the extent of the impairment loss (if any). Where it is not possible to estimate the recoverable amount of an individual asset, the Group estimates the recoverable amount of the cash generating unit to which the asset belongs.*

*Estimated recoverable amount is the higher of fair value less cost to sell and value in use. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset for which the estimates of future cash flows have not been adjusted. If the recoverable amount of the non-financial asset (cash generating unit) is less than its carrying amount, the carrying amount of the asset (cash generating unit) is reduced to its recoverable amount and an impairment loss is recognized immediately against earnings.*

Kebijakan akuntansi untuk penurunan nilai aset keuangan dijelaskan dalam Catatan 2h; penurunan nilai untuk *goodwill* dijelaskan dalam Catatan 2p.

**s. Sewa**

**Sebagai Penyewa**

Pada insepisi kontrak, Penyewa menilai apakah kontrak adalah, atau mengandung, sewa. Suatu kontrak adalah atau mengandung sewa jika kontrak tersebut memberikan hak untuk mengendalikan penggunaan aset yang identifikasian selama suatu jangka waktu untuk dipertukarkan dengan imbalan.

Untuk menilai apakah kontrak memberikan hak untuk mengendalikan penggunaan aset yang identifikasian, penyewa harus menilai apakah:

- Penyewa memiliki hak untuk mendapatkan secara substansial seluruh manfaat ekonomik dari penggunaan aset identifikasian selama periode penggunaan; dan
- Penyewa memiliki hak untuk mengarahkan penggunaan aset identifikasian. Penyewa memiliki hak ini ketika Penyewa memiliki hak pengambilan keputusan yang paling relevan untuk mengubah cara dan tujuan penggunaan aset telah ditentukan sebelumnya:
  1. Penyewa memiliki hak untuk mengoperasikan aset identifikasian;
  2. Penyewa mendesain aset identifikasian dengan cara yang telah ditentukan sebelumnya bagaimana dan untuk tujuan apa aset itu akan digunakan.

Pada insepisi atau penilaian kembali kontrak yang berisi komponen sewa, penyewa mengalokasikan imbalan dalam kontrak untuk setiap komponen sewa atas dasar harga tersendiri relative dan harga tersendiri agregat dari komponen nonsewa.

Pada saat permulaan sewa, penyewa mengakui aset hak-guna dan liabilitas sewa. Aset hak-guna awalnya diukur pada harga perolehan, yang terdiri dari jumlah awal liabilitas sewa yang disesuaikan dengan pembayaran sewa yang dilakukan pada atau sebelum tanggal permulaan, ditambah biaya langsung awal yang timbul dan estimasi biaya untuk membongkar dan memindahkan aset pendasar atau merestorasi aset pendasar ke kondisi yang disyaratkan oleh syarat dan ketentuan sewa, dikurangi insentif sewa yang diterima.

*Accounting policy for impairment of financial assets is discussed in Note 2h; while impairment for goodwill is discussed in Note 2p.*

**s. Leases**

**As Lessee**

*At the inception of a contract, the lessee assesses whether the contract is, or contains, a lease. A contract is or contains a lease if the contract conveys the right to control the use of an identified assets for a period of time in exchange for consideration.*

*To assess whether a contract conveys the right to control the use of an identified asset, the lessee shall assesses whether:*

- *The lessee has the right to obtain substantially all the economic benefits from use of the identified asset throughout the period of use; and*
- *The lessee has the right to direct the use of the identified asset. The lessee has this right when it has the decision-making rights that are the most relevant to changing how and for what purpose the asset is used are predetermined:*
  1. *The lessee has the right to operate the identified asset;*
  2. *The lessee has designed the identified asset in a way that predetermined how and for what purpose it will be used.*

*At the inception or on reassessment of a contract that contains a lease component, the lessee allocates the consideration in the contract to each lease component on the basis of their relative stand-alone prices and the aggregate stand-alone price of the non-lease components.*

*Upon lease commencement a lessee recognizes a right-of-use asset and a lease liability. The right-of-use asset is initially measured at cost, which comprises the initial amount of the lease liability adjusted for any lease payment made at or before the commencement date, plus any initial direct cost incurred and an estimate of costs to dismantle and remove the underlying asset or to restore the underlying asset to the condition required by the terms and conditions of the lease, less any lease incentives received.*



Setelah tanggal permulaan, penyewa mengukur aset hak-guna dengan menggunakan model biaya yang berkaitan aset tetap sesuai PSAK 16.

Berdasarkan model biaya, aset hak-guna diukur pada biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi penurunan nilai. Jika sewa mengalihkan kepemilikan aset pendasar kepada penyewa pada akhir masa sewa atau jika biaya perolehan aset hak-guna mencerminkan bahwa penyewa akan mengeksekusi opsi beli, penyewa mendepresiasi hak-guna sejak tanggal permulaan hingga akhir umur manfaat aset pendasar. Jika tidak, penyewa mendepresiasi aset hak-guna dari tanggal permulaan hingga tanggal yang lebih awal antara akhir umur manfaat aset hak-guna atau akhir masa sewa.

Liabilitas sewa pada awalnya diukur pada nilai kini dari pembayaran sewa yang terutang selama masa sewa, didiskontokan pada suku bunga implisit dalam sewa jika hal itu dapat segera ditentukan. Jika suku bunga implisit tersebut tidak dapat segera ditentukan, penyewa menggunakan suku bunga pinjaman inkremental.

Pembayaran sewa yang termasuk dalam pengukuran liabilitas sewa terdiri dari:

- Pembayaran tetap, termasuk pembayaran tetap secara-substansi dikurangi piutang insentif sewa;
- Pembayaran sewa variabel yang bergantung pada indeks atau suku bunga, awalnya diukur menggunakan indeks atau suku bunga pada tanggal permulaan;
- Jumlah yang diperkirakan akan dibayarkan oleh Grup dalam jaminan nilai residual;
- Harga eksekusi opsi beli yang cukup pasti penyewa akan mengeksekusi; dan
- Pembayaran penalti untuk penghentian sewa lebih awal kecuali penyewa cukup pasti untuk tidak menghentikan kontrak lebih awal.

Pembayaran sewa variabel yang tidak termasuk dalam pengukuran liabilitas sewa diakui dalam laporan laba rugi pada periode terjadinya peristiwa atau kondisi yang memicu terjadinya pembayaran, kecuali biaya tersebut dimasukkan dalam nilai tercatat aset lain menurut Pernyataan lain.

After lease commencement, a lessee measures the right-of-use asset using a cost model that relates to Property, Plant and Equipment under PSAK 16.

Under the cost model, a right-of-use asset is measured at cost less accumulated depreciation and accumulated impairment. If the lease transfers ownership of the underlying assets to the lessee at the end of the lease period or if the acquisition cost of the right-of-use asset reflects that the lessee will make a purchase option, the lessee depreciates the right-of-use asset from the commencement date until the end of the useful life of the asset underlying assets. If not, the lessee depreciates the right-of-use assets from the commencement date to the earlier of the end of the useful life of the right-of-use asset or the end of the lease term.

The lease liability is initially measured at the present value of the lease payments payable over the lease term, discounted at the rate implicit in the lease if that can be readily determined. If that rate cannot be readily determined, the lessee uses its incremental borrowing rate.

Lease payments included in the measurement of the lease liability comprise the following:

- Fixed payments, including in-substance fixed payments less any lease incentive receivable;
- Variable lease payments that depend on an index or a rate, initially measured using the index or rate as at the commencement date;
- Amounts expected to be payable by the Group under a residual value guarantee;
- The exercise price under a purchase option that the lessee is reasonably certain to exercise; and
- Penalties payment for early termination of a lease unless the lessee is reasonably certain not to terminate early.

Variable lease payments that are not included in the measurement of the lease liability are recognized in profit or loss in the period in which the event or condition that triggers payment occurs, unless the costs are included in the carrying amount of another asset under another Standard.

Liabilitas sewa selanjutnya diukur kembali untuk mencerminkan perubahan dalam:

- Masa sewa (menggunakan tingkat diskonto yang direvisi);
- Penilaian opsi beli (menggunakan tingkat diskonto yang direvisi); dan
- Pembayaran sewa masa depan sebagai akibat dari perubahan indeks atau suku bunga yang digunakan untuk menentukan pembayaran tersebut (menggunakan tingkat diskonto yang tidak berubah).

#### **Modifikasi sewa**

Modifikasi sewa juga dapat meminta pengukuran kembali liabilitas sewa kecuali jika diperlakukan sebagai sewa terpisah.

Penyewa mencatat modifikasi sewa sebagai sewa terpisah jika keduanya:

- modifikasi meningkatkan ruang lingkup sewa dengan menambahkan hak untuk menggunakan satu atau lebih aset pendasar; dan
- imbalan sewa meningkat sebesar jumlah yang setara dengan harga tersendiri untuk peningkatan ruang lingkup dan penyesuaian yang tepat terhadap harga tersendiri tersebut untuk mencerminkan kondisi kontrak tertentu.

Untuk modifikasi sewa yang tidak dicatat sebagai sewa terpisah, pada tanggal efektif modifikasi sewa, penyewa:

- mengukur kembali dan mengalokasikan imbalan dalam kontrak modifikasian;
- menentukan masa sewa dari sewa modifikasian;
- mengukur kembali liabilitas sewa dengan mendiskontokan pembayaran sewa yang direvisi menggunakan tingkat diskonto revisian atas dasar sisa masa sewa dan sisa pembayaran sewa dengan penyesuaian yang sesuai dengan aset hak-guna. Tingkat diskonto revisian ditentukan sebagai suku bunga pinjaman inkremental penyewa pada tanggal efektif modifikasi;
- menurunkan nilai tercatat aset hak-guna untuk mencerminkan penghentian parsial atau penuh dari sewa untuk modifikasi sewa yang menurunkan ruang lingkup sewa. Penyewa mengakui dalam laba rugi setiap keuntungan atau kerugian yang terkait dengan penghentian parsial atau penuh sewa tersebut; dan
- membuat penyesuaian terkait dengan aset hak-guna untuk semua modifikasi sewa lainnya.

*The lease liability is subsequently remeasured to reflect changes in:*

- *The lease term (using a revised discount rate);*
- *The assessment of a purchase option (using a revised discount rate); and*
- *Future lease payments resulting from a change in an index or a rate used to determine those payments (using an unchanged discount rate).*

#### **Lease modification**

*Lease modifications may also prompt remeasurement of the lease liability unless they are to be treated as separate leases.*

*The lessee accounts for a lease modification as a separate lease if both:*

- *the modification increases the scope of the lease by adding the right to use one or more underlying assets; and*
- *the consideration for the lease increases by an amount commensurate with the stand-alone price for the increase in scope and any appropriate adjustments to that stand-alone price to reflect the circumstances of the particular contract.*

*For a lease modification that is not accounted for as a separate lease, at the effective date of the lease modification, the lessee:*

- *remeasure and allocate the consideration in the modified contract;*
- *determine the lease term of the modified lease;*
- *remeasure the lease liability by discounting the revised lease payments using a revised discount rate on the basis of the remaining lease term and the remaining lease payment with a corresponding adjustment to the right-of-use assets. The revised discount rate is determined as the lessee's incremental borrowing rate at the effective date of the modification;*
- *decrease the carrying amount of the right-of-use asset to reflect the partial or full termination of the lease for lease modifications that decrease the scope of the lease. The lessee recognizes in profit or loss any gain or loss relating to the partial or full termination of the lease; and*
- *make a corresponding adjustment to the right-of-use asset for all other lease modifications.*

**t. Aset Takberwujud**

**Biaya Perolehan Chanel**

Biaya perolehan chanel dinyatakan berdasarkan biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi rugi penurunan nilai. Amortisasi diakui dengan metode garis lurus selama 40 tahun.

**Izin Penyelenggaraan Penyiaran**

Izin penyelenggaraan penyiaran timbul dari akuisisi bisnis yang diakui dan diukur dengan nilai wajar pada saat akuisisi dikurangi dengan akumulasi amortisasi dan apabila terdapat akumulasi rugi penurunan nilai. Amortisasi diakui dalam laba rugi dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis selama 8 tahun.

Taksiran masa manfaat dan metode amortisasi direviu minimum setiap akhir tahun buku, dan pengaruh dari setiap perubahan estimasi akuntansi diterapkan secara prospektif.

**Digital Streaming Platform**

Digital streaming platform dinyatakan berdasarkan biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi rugi penurunan nilai. Amortisasi diakui dengan metode garis lurus selama 8-20 tahun.

**u. Provisi**

Provisi diakui ketika Grup memiliki kewajiban kini (baik bersifat hukum maupun bersifat konstruktif) sebagai akibat peristiwa masa lalu, kemungkinan besar Grup diharuskan menyelesaikan kewajiban dan estimasi yang andal mengenai jumlah kewajiban tersebut dapat dibuat.

Jumlah yang diakui sebagai provisi adalah hasil estimasi terbaik pengeluaran yang diperlukan untuk menyelesaikan kewajiban kini pada akhir periode pelaporan, dengan mempertimbangkan risiko dan ketidakpastian yang meliputi kewajibannya. Apabila suatu provisi diukur menggunakan arus kas yang diperkirakan untuk menyelesaikan kewajiban kini, maka nilai tercatatnya adalah nilai kini dari arus kas.

Ketika beberapa atau seluruh manfaat ekonomi untuk penyelesaian provisi yang diharapkan dapat dipulihkan dari pihak ketiga, piutang diakui sebagai aset apabila terdapat kepastian bahwa penggantian akan diterima dan jumlah piutang dapat diukur secara andal.

**t. Intangible Assets**

**Channel Acquisition Cost**

*Channel acquisition costs are carried at cost less accumulated amortization and any accumulated impairment losses. Amortization is recognized on a straight-line basis over 40 years.*

**Broadcast Activities License**

*Broadcast activities license arising from business acquisition is recognized and measured at fair value upon acquisition less accumulated amortization and any accumulated impairment losses. Amortization is recognized in profit or loss using straight line method based on its estimated useful life of 8 years.*

*The estimated useful life and amortization method are reviewed at the end of each annual reporting period, with the effect of any changes in estimate being accounted for on a prospective basis.*

**Digital Streaming Platform**

*Digital streaming platform are carried at cost less accumulated amortization and any accumulated impairment losses. Amortization is recognized on a straight-line basis over 8-20 years.*

**u. Provisions**

*Provisions are recognized when the Group has a present obligation (legal or constructive) as a result of a past event, it is probable that the Group will be required to settle the obligation, and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation.*

*The amount recognized as a provision is the best estimate of the consideration required to settle the present obligation at the end of the reporting period, taking into account the risks and uncertainties surrounding the obligation. Where a provision is measured using the cash flows estimated to settle the present obligation, its carrying amount is the present value of those cash flows.*

*When some or all of the economic benefits required to settle a provision are expected to be recovered from a third party, a receivable is recognized as an asset if it is virtually certain that reimbursement will be received and the amount of the receivable can be measured reliably.*

**v. Biaya pinjaman**

Biaya pinjaman yang dapat diatribusikan secara langsung dengan perolehan, konstruksi atau pembuatan aset kualifikasian, merupakan aset yang membutuhkan waktu yang cukup lama agar siap untuk digunakan atau dijual, ditambahkan pada biaya perolehan aset tersebut, sampai dengan saat selesainya aset secara substansial siap untuk digunakan atau dijual.

Penghasilan investasi diperoleh atas investasi sementara dari pinjaman yang secara spesifik belum digunakan untuk pengeluaran aset kualifikasian dikurangi dari biaya pinjaman yang dikapitalisasi.

Semua biaya pinjaman lainnya diakui dalam laba rugi pada periode terjadinya.

**w. Pengakuan Pendapatan dan Beban**

Grup mengakui pendapatan pada saat dan sejauh pengalihan barang atau jasa kepada pelanggan akan mencerminkan jumlah yang diharapkan akan diterima Grup dalam pertukaran untuk barang atau jasa tersebut. Dalam menerapkan Pernyataan ini, Grup mempertimbangkan syarat-syarat kontrak dan semua fakta dan keadaan yang relevan. Pendapatan diakui menggunakan penilaian 5 langkah:

**1. Identifikasi Kontrak dengan Pelanggan**

Kontrak adalah kesepakatan antara dua pihak atau lebih yang menciptakan hak dan kewajiban yang dapat dipaksakan.

**2. Identifikasi Kewajiban Pelaksanaan dalam Kontrak**

Kewajiban pelaksanaan adalah janji kepada pelanggan untuk mengalihkan barang atau jasa (atau sekumpulan barang atau jasa) yang berifat dapat dibedakan; atau serangkaian barang atau jasa bersifat dapat dibedakan yang secara substansial sama dan memiliki pola pengalihan yang sama kepada pelanggan. Bersifat dapat dibedakan artinya dapat dipisahkan, atau dapat diidentifikasi secara terpisah.

**v. Borrowing Costs**

*Borrowing costs directly attributable to the acquisition, construction or production of qualifying assets, which are assets that necessarily take a substantial period of time to get ready for their intended use or sale, are added to the cost of those assets, until such time as the assets are substantially ready for their intended use or sale.*

*Investment income earned on the temporary investment of specific borrowings pending their expenditure on qualifying assets is deducted from the borrowing costs eligible for capitalization.*

*All other borrowing costs are recognized in profit or loss in the period in which they are incurred.*

**w. Revenue and Expense Recognition**

*The Group recognizes revenue at the time and to the extent that the transfer of goods or services to customers would reflect an amount that the Group expects to receive in exchange for those goods or services. In applying this Standard, the Group takes into account the terms of the contract and all relevant facts and circumstances. Revenue is recognized using the 5-step assessment:*

**1. Identification of the Contract with the Customer**

*Contract is an agreement between two or more parties that creates enforceable rights and obligations.*

**2. Identification of the Performance Obligation in the Contract**

*A performance obligation is a promise to a customer to transfer good or service (or a bundle of goods or services) that is distinct; or a series of distinct goods or services that are substantially the same and that have the same pattern of transfer to the customer. Distinct means separable, or separately identifiable.*

### **3. Penetapan Harga Transaksi**

Harga transaksi adalah jumlah imbalan yang diperkirakan menjadi hak Grup dalam pertukaran untuk mengalihkan barang atau jasa kepada pelanggan, tidak termasuk jumlah yang ditagih atas nama pihak ketiga (misalnya, pajak pertambahan nilai). Jika imbalan yang dijanjikan dalam kontrak mencakup jumlah variabel, Grup mengestimasi jumlah imbalan yang diharapkan menjadi haknya dalam pertukaran untuk mengalihkan barang atau jasa yang dijanjikan kepada pelanggan dikurangi estimasi jumlah variabel yang akan dibayar selama kontrak.

### **4. Alokasi Harga Transaksi untuk Kewajiban Pelaksanaan**

Alokasikan harga transaksi untuk setiap kewajiban pelaksanaan berdasarkan harga jual berdiri sendiri relatif dari setiap barang atau jasa berbeda yang dijanjikan dalam kontrak. Jika hal ini tidak dapat diamati secara langsung, harga jual berdiri sendiri relative perlu diestimasi.

### **5. Pengakuan Pendapatan ketika Kewajiban Pelaksanaan Dipenuhi**

Pendapatan dari penjualan diakui sebagai representasi penyerahan barang atau jasa dengan jumlah yang secara tepat mewakili kewajiban yang dilakukan dan hak untuk menerima imbalan sebagai imbalan atas barang dan/atau jasa tersebut. Pengakuan pendapatan tergantung pada apakah pengalihan diselesaikan sepanjang waktu atau pada waktu tertentu. Pengalihan kendali diperhitungkan.

Untuk setiap kewajiban pelaksanaan yang dipenuhi sepanjang waktu, pendapatan diakui dengan mengukur kemajuan penyelesaian kewajiban pelaksanaan tersebut berdasarkan pengukuran kemajuan yang tepat baik "Metode Keluaran" atau "Metode Masukan".

### **Biaya Mendapatkan Kontrak**

Biaya inkremental untuk mendapatkan kontrak dengan pelanggan diakui sebagai aset jika Grup mengharapkan untuk memulihkan biaya tersebut. Biaya inkremental tersebut adalah biaya yang timbul untuk mendapatkan kontrak dengan pelanggan yang tidak akan terjadi jika kontrak tersebut tidak berhasil diperoleh.

### **3. Determination of the Transaction Price**

*The transaction price is the amount of consideration that the Group expects to be entitled to in exchange for the goods or services to a customer, excluding amounts collected on behalf of third parties (for example, value added tax). If the consideration promised in a contract includes a variable amount, the Group estimates the amount of consideration to which it expects to be entitled in exchange for transferring the promised goods or services to a customer less the estimated variable amount which will be paid during the contract period.*

### **4. Allocation Transaction Price to Performance Obligations**

*Allocate the transaction price to each performance obligation on the basis of the relative stand-alone selling prices of each distinct goods or services promised in the contract. Where these are not directly observable, the relative stand-alone selling price is required to be estimated.*

### **5. Recognition of Revenue when Performance Obligation is Satisfied**

*Revenue from sales is recognized as a representation of the delivery of goods or the rendering of services at the amount that correctly represents the performed obligation and the right to receive consideration in exchange for the goods and/or services. Revenue recognition depends on whether the transfer is being settled over time or at a certain point in time. In any case, the transfer of control is taken into account.*

*For each performance obligation that is satisfied over time, revenue is recognized by measuring progress towards completion of that performance obligation based on appropriate measurement of progress either "Output Method" or "Input Method".*

### **Costs of Obtaining a Contract**

*The incremental costs of obtaining a contract with a customer are recognized as an asset if the Group expects to recover those costs. Those incremental costs are costs incurred to obtain a contract with a customer that would not have been incurred if the contract had not been successfully obtained.*

### **Biaya Pemenuhan Kontrak**

Suatu aset diakui untuk biaya yang timbul untuk memenuhi kontrak hanya jika biaya tersebut memenuhi semua kriteria berikut:

- a) Biaya terkait langsung dengan kontrak atau kontrak yang diantisipasi yang secara spesifik dapat diidentifikasi oleh Grup;
- b) Biaya menghasilkan atau meningkatkan sumber daya Grup yang akan digunakan untuk memenuhi (atau terus memenuhi) kewajiban pelaksanaan di masa depan; dan
- c) Biaya diharapkan dapat dipulihkan.

Aset yang dihasilkan akan diamortisasi secara sistematis selama periode kontrak. Ketika biaya yang timbul dalam memenuhi kontrak dengan pelanggan berada dalam lingkup Pernyataan lain, biaya tersebut diperhitungkan sesuai dengan Pernyataan lainnya.

Pendapatan diukur berdasarkan imbalan yang ditentukan dalam kontrak dengan pelanggan dan tidak termasuk jumlah yang ditagih atas nama pihak ketiga seperti PPN (Pajak Pertambahan Nilai). Grup mengakui pendapatan saat mengalihkan kendali atas produk atau jasa kepada pelanggan.

Secara khusus, pendapatan diakui sebagai berikut:

- 1) Pendapatan dari jasa diakui pada saat jasa diserahkan atau secara signifikan diberikan dan manfaat jasa tersebut telah dinikmati oleh pelanggan. Penerimaan dimuka untuk jasa yang belum diberikan, ditangguhkan dan dicatat sebagai pendapatan diterima dimuka.
- 2) Pendapatan iklan diakui pada saat iklan ditayangkan. Penjualan program diakui pada saat program diserahkan dan hak telah beralih kepada pelanggan. Pendapatan manajemen artis, penggunaan studio dan jasa layanan pesan singkat diakui pada saat jasa diberikan kepada pelanggan. Uang muka diterima atas iklan dan penggunaan studio dicatat sebagai pendapatan diterima dimuka. Pendapatan dari penjualan koran diakui berdasarkan estimasi koran dijual. Pendapatan dan hasil penjualan koran konsinyasi diakui pada saat barang konsinyasi terjual.
- 3) Pendapatan jasa pemanfaatan ruang, jasa pemanfaatan peralatan smartcom dan perangkat oracle, serta jasa pemeliharaan diakui atas dasar waktu yang telah berjalan. Pembayaran diterima tetapi belum jatuh tempo dicatat sebagai pendapatan diterima dimuka.

### **Costs of Fulfilling a Contract**

An asset is recognized for the costs incurred to fulfil a contract only if those costs meet all of the following criteria:

- a) The costs relate directly to a contract or to an anticipated contract that the Group can specifically identify;
- b) The costs generate or enhance resources of the Group that will be used in satisfying (or in continuing to satisfy) performance obligations in the future; and
- c) The costs are expected to be recovered.

Any resulting asset would be amortized on a systematic basis over period of the contract. When costs incurred in fulfilling a contract with a customer are within the scope of other Standards, they are accounted for in accordance with those other Standards.

Revenue is measured based on the consideration specified in a contract with a customer and excludes amounts collected on behalf of third parties such as VAT (Value Added Tax). The Group recognizes revenue when it transfers control of a product or service to a customer.

Specifically, revenues are recognized as follows:

- 1) Revenue from service is recognized when the service is rendered or significantly provided and the benefits have been received by the customer. Payments received in advance for uncompleted services are deferred and recorded as unearned revenue.
- 2) Revenue from advertisement is recognized when the advertisement is aired. Sale of program is recognized when the program is delivered and title has passed to the customer. Revenue from artists' management, studio and short-messaging services is recognized when the services have been rendered. Advance received from advertisement and studio usage is recorded as unearned revenue. Revenue from sale of daily newspapers is recognized based on the estimated newspapers sold. Revenue from consignment sale of newspapers is recognized when consignment newspapers is sold.
- 3) Revenue from space utilization services, utilization of smartcom and oracle equipment services, and maintenance services are recognized based on the passage of time. Payment received in advance is recorded as unearned revenues.

Beban diakui pada saat terjadinya adalah sebagai berikut:

- Beban diakui pada saat terjadinya atau sesuai dengan masa manfaatnya (metode akrual).
- Beban program diakui pada saat film atau program ditayangkan. Beban film atau program belum ditayangkan dicatat sebagai persediaan (Catatan 3m).

**x. Pengaturan pembayaran berbasis saham**

Pembayaran berbasis saham yang diselesaikan dengan instrumen ekuitas kepada karyawan dan pihak lain yang memberikan jasa serupa yang diukur pada nilai wajar instrumen ekuitas pada tanggal pemberian kompensasi. Rincian sehubungan dengan penetapan nilai wajar dari transaksi pembayaran berbasis saham yang diselesaikan dengan instrumen ekuitas ditetapkan dalam Catatan 37.

Nilai wajar yang ditentukan pada tanggal pemberian dari pembayaran berbasis saham yang diselesaikan dengan instrumen ekuitas dibebankan secara garis lurus sepanjang periode *vesting*, berdasarkan estimasi Grup dari instrumen ekuitas yang pada akhirnya *vest*, dengan peningkatan yang sesuai ekuitas. Pada setiap akhir periode pelaporan, Grup merevisi estimasi jumlah instrumen ekuitas yang diekspektasi akan *vest* dan dampaknya, jika ada, diakui dalam laba rugi sehingga biaya kumulatif mencerminkan estimasi yang direvisi, dengan penyesuaian yang terkait dengan cadangan ekuitas-menetap imbalan kerja.

**y. Imbalan Kerja**

**Imbalan Pasca-kerja**

Program Iuran Pasti

Grup, kecuali entitas anak asing, menyelenggarakan program pensiun iuran pasti untuk seluruh karyawan tetap yang dikelola oleh Dana Pensiun Bimantara (DANAPER) yang akta pendiriannya telah disahkan oleh Menteri Keuangan Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 382/KM.17/1996 tanggal 15 Oktober 1996. Iuran yang dibayarkan oleh karyawan, dan Perusahaan berdasarkan persentase tertentu dari penghasilan dasar karyawan, tergantung masa kerjanya, yang ditetapkan oleh program.

Pembayaran kepada program dana pensiun pasti dibebankan pada saat jatuh tempo. Pembayaran kepada program dana pensiun didasarkan pada iuran pasti tertentu yang ditentukan program.

Expenses recognized are as follows:

- Expenses are recognized when incurred or according to the beneficial period (accrual method).
- Program expense is recognized when the movie or program is aired. Film expense or program not yet aired is recorded as inventory (Note 3m).

**x. Share-based payment arrangements**

Equity-settled share-based payments to employees and others providing similar services are measured at the fair value of the equity instruments at the grant date. Details regarding the determination of the fair value of equity-settled share-based transactions are set out in Note 37.

The fair value determined at the grant date of the equity-settled share-based payments is expensed on a straight-line basis over the vesting period, based on the Group's estimate of equity instruments that will eventually vest, with a corresponding increase in equity. At the end of each reporting period, the Group revises its estimate of the number of equity instruments expected to vest and the impact, if any, is recognized in profit or loss such that the cumulative expense reflects the revised estimate, with a corresponding adjustment to the equity-settled employee benefits reserve.

**y. Employee Benefits**

**Post-employment Benefits**

Defined Contribution Plan

The Group, except foreign subsidiaries, provides a defined contribution pension plan for all of its permanent employees which is managed by Dana Pensiun Bimantara (DANAPER) whose deed of establishment was approved by the Minister of Finance of the Republic of Indonesia in his Decision Letter No. 382/KM.17/1996 dated October 15, 1996. Contribution by the employee and by the Company to the pension plan based on certain percentage of employee basic salary, depending on years of service, which was determined by the pension plan.

Payments made to defined contribution plan are charged as an expense as they fall due. Payments made to pension plan are dealt with as payments to defined contribution plans.

#### Program Imbalan Pasti

Grup, kecuali entitas anak asing, membukukan dan menghitung imbalan pasca kerja imbalan pasti untuk karyawan yang memenuhi kualifikasi sesuai dengan peraturan Grup dan Undang-Undang Ketenagakerjaan No. 11/2020 ("UUCK") yang diterbitkan di bulan Februari 2021. Tidak terdapat pedanaan yang disisihkan oleh Grup sehubungan dengan imbalan pasca kerja ini.

Pada bulan April 2022, Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia ("DSAK IAI") menerbitkan siaran pers atas persyaratan pengatribusian imbalan pada periode jasa sesuai PSAK No. 24: Imbalan Kerja yang diadopsi dari IAS No. 19: *Employee Benefits*. Siaran pers tersebut menyampaikan informasi bahwa pola fakta umum dari program pension berbasis undang-undang ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia saat ini memiliki pola fakta serupa dengan yang ditanggapi dan disimpulkan dalam *IFRS Interpretation Committee ("IFRIC") Agenda Decision Attributing Benefit to Periods of Service IAS No. 19*. Grup telah menerapkan siaran pers tersebut dan dengan demikian merubah kebijakan akuntansi terkait atribusi imbalan kerja pada periode jasa dari kebijakan yang diterapkan sebelumnya.

Biaya dan kewajiban program imbalan pasti dihitung berdasarkan PSAK 24 (revisi 2013) dan amandemen PSAK 24 (2018) yang mengharuskan penggunaan metode penilaian aktuarial "Projected Unit Credit". Metode ini mensyaratkan Perusahaan untuk melakukan atribusi atas (nilai sekarang dari) proyek imbalan, melalui jasa karyawan. Atribusi untuk masa kerja periode berjalan akan menghasilkan nilai Biaya Jasa Kini (sebagai komponen biaya dalam laporan Laba Rugi). Sementara itu, atribusi untuk masa kerja periode berjalan dan periode lalu akan menghasilkan Nilai Kini Kewajiban Imbalan Pasti (sebagai komponen liabilitas dalam laporan posisi keuangan). Pengukuran kembali, terdiri dari keuntungan dan kerugian atas perubahan asumsi, keuntungan dan kerugian atas penyesuaian pengalaman, imbal hasil atas aset program (tidak termasuk pendapatan bunga) dan perubahan dampak batas atas aset (jika ada), yang tercermin langsung dalam laporan posisi keuangan konsolidasian yang dibebankan atau dikreditkan dalam penghasilan komprehensif lain periode terjadinya.

Pengukuran kembali diakui dalam penghasilan komprehensif lain tercermin segera dalam saldo laba dan tidak akan direklas ke laba rugi.

#### Defined Benefits Plan

The Group, except foreign subsidiaries, record and calculates post-employment benefits as required under the Group's regulations a Omnibus Law No. 11/2020 ("UUCK") which was issued in February 2021. No funding has been made by the Group to this defined benefit plan.

In April 2022, the Institute of Indonesia Chartered Accountants' Accounting Standard Board ("DSAK IAI") issued a press release regarding attribution of benefits to periods of service in accordance with PSAK 24: *Employee Benefits* which was adopted from IAS No. 19: *Employee Benefits*. The press release conveyed the information that the fact pattern of the pension program based on the Labor Law currently enacted in Indonesia is similar to those responded and concluded in the *IFRS Interpretation Committee ("IFRIC") Agenda Decision Attributing Benefit to Periods of Service IAS No. 19*. The Group has adopted the said press release and accordingly changed its accounting policy regarding attribution of benefits to periods of service previously applied.

The cost and liability of defined benefit plan is calculated under PSAK 24 (revised 2013) and amendment PSAK 24 (2018) which require the use of "Projected Unit Credit" valuation method. This method requires the Company to attribution to the (present value of) benefit projects, through employee services. Attribution for the period of service for the current period will result in the value of Current Service Cost (as a component of costs in the statement of profit or loss). Meanwhile, the attribution for the current period and prior period will result in the Present Value of Defined Benefit Obligations (as a component of liabilities in the statement of financial position). Remeasurement, comprising gains and losses on changes in assumption, gains and losses on experience adjustment, the return on plan assets (excluding interest) and the effect of the changes to the asset ceiling (if applicable), is reflected immediately in the consolidated statement of financial position with a charge or credit recognised in other comprehensive income in the period in which they occur.

Remeasurement recognised in other comprehensive income is reflected immediately in retained earnings and will not be reclassified to profit or loss.



Biaya imbalan pasti dikategorikan sebagai berikut:

- Biaya jasa (termasuk biaya jasa kini, biaya jasa lalu serta keuntungan dan kerugian kurtailmen dan penyelesaian).
- Beban atau pendapatan bunga neto.
- Pengukuran kembali.

Grup menyajikan dua komponen pertama dari biaya imbalan pasti di laba rugi, keuntungan dan kerugian kurtailmen dicatat sebagai biaya jasa lalu.

Liabilitas imbalan pensiun yang diakui pada laporan posisi keuangan konsolidasian merupakan defisit atau surplus aktual dalam program imbalan pasti Grup.

Liabilitas untuk pesangon diakui pada lebih awal ketika entitas tidak dapat lagi menarik tawaran imbalan tersebut dan ketika entitas mengakui biaya restrukturisasi terkait.

#### **Imbalan kerja jangka panjang lainnya**

Grup memberikan penghargaan masa kerja kepada karyawan yang memenuhi persyaratan.

Perhitungan imbalan kerja jangka panjang lainnya ditentukan dengan menggunakan metode *projected unit credit*. Jumlah diakui sebagai provisi untuk imbalan kerja jangka panjang lainnya di laporan posisi keuangan konsolidasian adalah nilai kini kewajiban imbalan pasti.

#### **z. Pajak Penghasilan**

Pajak saat terutang berdasarkan laba kena pajak untuk suatu tahun. Laba kena pajak berbeda dari laba sebelum pajak seperti yang dilaporkan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain karena pos pendapatan atau beban yang dikenakan pajak atau dikurangkan pada tahun berbeda dan pos-pos yang tidak pernah dikenakan pajak atau tidak dapat dikurangkan. Beban pajak kini ditentukan berdasarkan laba kena pajak dalam periode yang bersangkutan yang dihitung berdasarkan tarif pajak yang berlaku.

Pajak tangguhan diakui atas perbedaan temporer antara jumlah tercatat aset dan liabilitas dalam laporan keuangan konsolidasian dengan dasar pengenaan pajak yang digunakan dalam perhitungan laba kena pajak. Liabilitas pajak tangguhan umumnya diakui untuk seluruh perbedaan temporer kena pajak. Aset pajak tangguhan umumnya diakui untuk seluruh perbedaan temporer yang dapat dikurangkan sepanjang kemungkinan besar bahwa laba kena pajak akan tersedia sehingga perbedaan temporer dapat dimanfaatkan.

*Defined benefit costs are categorised as follows:*

- *Service cost (including current service cost, past service cost, as well as gains and losses on curtailments and settlements).*
- *Net interest expense or income.*
- *Remeasurement.*

*The Group presents the first two components of defined benefit costs in profit or loss. Curtailment gains and losses are accounted for as past service costs.*

*The retirement benefit obligation recognized in the consolidated statement of financial position represents the actual deficit or surplus in the Group's defined benefit plans.*

*A liability for a termination benefit is recognized at the earlier of when the entity can no longer withdraw the offer of the termination benefit and when the entity recognizes any related restructuring costs.*

#### **Other long-term benefits**

*The Group also provides long service award for all qualified employees.*

*The cost of providing other long-term benefits is determined using the Projected Unit Credit Method. The provision for long-term employee benefits recognized in the consolidated statements of financial position represents the present value of the defined benefits obligation.*

#### **z. Income Tax**

*The tax currently payable is based on taxable profit to the year. Taxable profit differs from profit before tax as reported in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income because of items of income or expense that are taxable or deductible in other years and items that are never taxable or deductible. Current tax expense is determined based on the taxable income for the period computed using prevailing tax rates.*

*Deferred tax is recognized on temporary differences between the carrying amounts of assets and liabilities in the consolidated financial statements and the corresponding tax bases used in the computation of taxable profit. Deferred tax liabilities are generally recognized for all taxable temporary differences. Deferred tax assets are generally recognized for all deductible temporary differences to the extent that is probable that taxable profits will be available against which those deductible temporary differences can be utilized.*

Aset dan liabilitas pajak tangguhan tidak diakui jika perbedaan temporer timbul dari pengakuan awal (bukan kombinasi bisnis) dari aset dan liabilitas suatu transaksi yang tidak mempengaruhi laba kena pajak atau laba akuntansi. Selain itu, liabilitas pajak tangguhan tidak diakui jika perbedaan temporer timbul dari pengakuan awal goodwill.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan diukur dengan menggunakan tarif pajak yang diharapkan berlaku dalam periode ketika liabilitas diselesaikan atau aset dipulihkan berdasarkan tarif pajak (dan peraturan pajak) yang telah berlaku atau secara substantif telah berlaku pada akhir periode pelaporan.

Pengukuran aset dan liabilitas pajak tangguhan mencerminkan konsekuensi pajak yang sesuai dengan cara Grup memperkirakan, pada akhir periode pelaporan, untuk memulihkan atau menyelesaikan jumlah tercatat aset dan liabilitasnya.

Untuk tujuan pengukuran liabilitas pajak tangguhan dan aset pajak tangguhan untuk properti investasi yang diukur dengan menggunakan model nilai wajar, nilai tercatat properti tersebut dianggap dipulihkan seluruhnya melalui penjualan, kecuali praduga tersebut dibantah. Praduga tersebut dibantah ketika properti investasi dapat disusutkan dan dimiliki dalam model bisnis yang bertujuan untuk mengonsumsi secara substansial seluruh manfaat ekonomi atas investasi properti dari waktu ke waktu, bukan melalui penjualan. Direksi Perusahaan mereviu portofolio properti investasi Grup dan menyimpulkan bahwa tidak ada properti investasi Grup yang dimiliki dalam model bisnis yang bertujuan untuk mengonsumsi secara substansial seluruh manfaat ekonomik atas investasi properti dari waktu ke waktu, daripada melalui penjualan. Oleh karena itu, direksi telah menentukan bahwa praduga penjualan yang ditetapkan dalam amandemen PSAK 46 tidak dibantah. Akibatnya, Grup tidak mengakui pajak tangguhan atas perubahan nilai wajar properti investasi karena Grup tidak dikenakan pajak penghasilan atas perubahan nilai wajar properti investasi.

Jumlah tercatat aset pajak tangguhan ditelaah ulang pada akhir periode pelaporan dan dikurangi jumlah tercatatnya jika kemungkinan besar laba kena pajak tidak lagi tersedia dalam jumlah yang memadai untuk mengkompensasikan sebagian atau seluruh aset pajak tangguhan tersebut.

*Such deferred tax assets and liabilities are not recognized if the temporary differences arises from the initial recognition (other than in a business combination) of assets and liabilities in a transaction that affects neither the taxable profit nor the accounting profit. In addition, deferred tax liabilities are not recognized if the temporary differences arises from the initial recognition of goodwill.*

*Deferred tax assets and liabilities are measured at the tax rates that are expected to apply in the period in which the liability is settled or the asset realized, based on the tax rates (and tax laws) that have been enacted, or substantively enacted, by the end of the reporting period.*

*The measurement of deferred tax assets and liabilities reflects the tax consequences that would follow from the manner in which the Group expects, at the end of the reporting period, to recover or settle the carrying amount of their assets and liabilities.*

*For the purposes of measuring deferred tax liabilities and deferred tax assets for investment properties that are measured using the fair value model, the carrying amounts of such properties are presumed to be recovered entirely through sale, unless the presumption is rebutted. The presumption is rebutted when the investment property is depreciable and is held within a business model whose objective is to consume substantially all of the economic benefits embodied in the investment property over time, rather than through sale. The directors of the Company reviewed the Group's investment property portfolios and concluded that none of the Group's investment properties are held under a business model whose objective is to consume substantially all of the economic benefits embodied in the investment properties over time, rather than through sale. Therefore, the directors have determined that the sale presumption set out in the amendments to PSAK 46 is not rebutted. As a result, the Group has not recognized any deferred taxes on changes in fair value of the investment properties as the Group is not subject to any income taxes on the fair value changes of the investment properties.*

*The carrying amount of deferred tax asset is reviewed at the end of each reporting period and reduced to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable profits will be available to allow all or part of the asset to be recovered.*

Pajak kini dan pajak tangguhan diakui sebagai beban atau penghasilan dalam laba rugi periode, kecuali sepanjang pajak penghasilan yang timbul dari transaksi atau peristiwa yang diakui, di luar laba rugi (baik dalam penghasilan komprehensif lain maupun secara langsung di ekuitas), dalam hal tersebut pajak juga diakui di luar laba rugi atau yang timbul dari akuntansi awal kombinasi bisnis. Dalam kombinasi bisnis, pengaruh pajak termasuk dalam akuntansi kombinasi bisnis.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan saling hapus ketika entitas memiliki hak yang dapat dipaksakan secara hukum untuk melakukan saling hapus aset pajak kini terhadap liabilitas pajak kini dan ketika aset pajak tangguhan dan liabilitas pajak tangguhan terkait dengan pajak penghasilan yang oleh otoritas perpajakan yang sama atas entitas kena pajak yang sama atau entitas kena pajak yang berbeda yang memiliki intensi untuk memulihkan aset dan liabilitas pajak kini dengan dasar neto, atau merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitas secara bersamaan, pada setiap periode masa depan dimana jumlah signifikan atas aset atau liabilitas pajak tangguhan diharapkan untuk diselesaikan atau dipulihkan.

#### **aa. Laba per Saham**

Labanya per saham dasar dihitung dengan membagi laba bersih yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk dengan jumlah rata-rata tertimbang saham yang beredar pada periode yang bersangkutan.

Labanya per saham dilusian dihitung dengan membagi laba bersih yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk dengan jumlah rata-rata tertimbang saham biasa yang telah disesuaikan dengan dampak dari semua efek berpotensi saham biasa yang dilutif.

#### **bb. Informasi Segmen**

Segmen operasi diidentifikasi berdasarkan laporan internal mengenai komponen dari Grup yang secara reguler direview oleh "pengambil keputusan operasional" dalam rangka mengalokasikan sumber daya dan menilai kinerja segmen operasi.

Segmen operasi adalah suatu komponen dari entitas:

- a) yang terlibat dalam aktivitas bisnis yang mana memperoleh pendapatan dan menimbulkan beban (termasuk pendapatan dan beban terkait dengan transaksi dengan komponen lain dari entitas yang sama);

Current and deferred tax are recognized as an expense or income in profit or loss, except when they relate to items that are recognized outside of profit or loss (whether in other comprehensive income or directly in equity), in which case the tax is also recognized outside of profit or loss, or where they arise from the initial accounting for a business combination. In the case of a business combination, the tax effect is included in the accounting for the business combination.

Deferred tax assets and liabilities are offset when there is legally enforceable right to set off current tax assets against current tax liabilities and when they relate to income tax levied by the same taxation authority on either the same taxable entity or different taxable entities when there is an intention to settle its current tax assets and current tax liabilities on a net basis, or to realize the assets and settle the liabilities simultaneously, in each future period in which significant amounts of deferred tax liabilities or assets are expected to be settled or recovered.

#### **aa. Earnings per Share**

Basic earnings per share is computed by dividing net income attributable to the owners of the Company by the weighted average number of shares outstanding during the period.

Diluted earnings per share is computed by dividing net income attributable to the owners of the Company by the weighted average number of shares outstanding as adjusted for the effects of all dilutive potential ordinary shares.

#### **bb. Segment Information**

Operating segments are identified on the basis of internal reports about components of the Group that are regularly reviewed by the "chief operating decision maker" in order to allocate resources to the segments and to assess their performances.

An operating segment is a component of an entity:

- a) that engages in business activities from which it may earn revenues and incurred expenses (including revenues and expenses relating to the transactions with other components of the same entity);

- b) yang hasil operasinya dikaji ulang secara regular oleh pengambil keputusan operasional untuk membuat keputusan tentang sumber daya yang dialokasikan pada segmen tersebut dan menilai kinerjanya; dan
- c) dimana tersedia informasi keuangan yang dapat dipisahkan.

Informasi yang digunakan oleh pengambil keputusan operasional dalam rangka alokasi sumber daya dan penilaian kinerja mereka terfokus pada kategori dari setiap produk.

### **3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN ESTIMASI AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN**

Dalam penerapan kebijakan akuntansi Grup, yang dijelaskan dalam Catatan 2, direksi diwajibkan untuk membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi tentang jumlah tercatat aset dan liabilitas yang tidak tersedia dari sumber lain. Estimasi dan asumsi yang terkait didasarkan pada pengalaman historis dan faktor-faktor lain yang dianggap relevan. Hasil aktualnya mungkin berbeda dari estimasi tersebut.

Estimasi dan asumsi yang mendasari ditelaah secara berkelanjutan. Revisi estimasi akuntansi diakui dalam periode dimana estimasi tersebut direvisi jika revisi hanya mempengaruhi periode tersebut, atau pada periode revisi dan periode masa depan jika revisi mempengaruhi periode saat ini dan masa depan.

#### **Sumber Estimasi Ketidakpastian**

Asumsi utama mengenai masa depan dan sumber estimasi ketidakpastian utama lainnya pada akhir periode pelaporan, yang memiliki risiko signifikan yang mengakibatkan penyesuaian material terhadap jumlah tercatat aset dan liabilitas dalam periode pelaporan berikutnya dijelaskan dibawah ini:

#### Menentukan Penilaian Model Bisnis

Klasifikasi dan pengukuran aset keuangan bergantung pada hasil pengujian semata pembayaran pokok dan bunga (SPPI) atas jumlah pokok terutang dan model bisnis. Grup menentukan model bisnis pada tingkat yang mencerminkan bagaimana kelompok aset keuangan dikelola bersama untuk mencapai tujuan bisnis tertentu. Penilaian ini mencakup penilaian yang mencerminkan semua bukti yang relevan termasuk bagaimana kinerja aset dievaluasi dan kinerjanya diukur, risiko yang memengaruhi kinerja aset dan bagaimana pengelolaannya.

- b) whose operating results are reviewed regularly by the entity's chief operating decision maker to make decision about resources to be allocated to the segments and assess its performance; and
- c) for which discrete financial information is available.

Information reported to the chief operating decision maker for the purpose of resource allocation and assessment of performance is more specifically focused on the category of each product.

### **3. CRITICAL ACCOUNTING JUDGMENTS AND ESTIMATES**

In the application of the Group accounting policies, which are described in Note 2, the directors are required to make judgments, estimates and assumptions about the carrying amounts of assets and liabilities that are not readily apparent from other sources. The estimates and associated assumptions are based on historical experience and other factors that are considered to be relevant. Actual results may differ from these estimates.

The estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognized in the period which the estimate is revised if the revision affects only that period, or in the period of the revision and future periods if the revision affects both current and future periods.

#### **Key Sources of Estimation Uncertainty**

The key assumptions concerning future and other key sources of estimation uncertainty at the end of the reporting period, that have a significant risk of causing a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial year are discussed below:

#### Determining Business Model Assessment

Classification and measurement of financial assets depends on the results of the solely payment of principal and interest (SPPI) on the principal amount outstanding and the business model test. The Group determines the business model at a level that reflects how groups of financial assets are managed together to achieve a particular business objective. This assessment includes judgment reflecting all relevant evidence including how the performance of the assets is evaluated and their performance measured, the risks that affect the performance of the assets and how these are managed.

Grup memantau aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lain yang dihentikan pengakuannya sebelum jatuh tempo untuk memahami alasan pelepasannya dan apakah alasan tersebut konsisten dengan tujuan bisnis di mana aset tersebut dimiliki. Pemantauan adalah bagian dari penilaian berkelanjutan Grup tentang apakah model bisnis yang memiliki aset keuangan yang tersisa masih sesuai dan jika tidak sesuai apakah telah terjadi perubahan model bisnis dan oleh karena itu terdapat perubahan prospektif terhadap klasifikasi aset keuangan tersebut.

#### Menentukan Peningkatan Risiko Kredit yang Signifikan

Kerugian kredit ekspektasian (ECL) diukur sebagai penyisihan yang setara dengan ECL 12-bulan (12mECL) untuk aset tahap 1, atau ECL sepanjang umur untuk aset tahap 2 atau tahap 3. Suatu aset bergerak ke tahap 2 ketika risiko kreditnya telah meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal. Dalam menilai apakah risiko kredit suatu aset telah meningkat secara signifikan, Grup mempertimbangkan informasi berwawasan ke depan yang wajar dan dapat didukung secara kualitatif dan kuantitatif.

#### Menentukan dan Menghitung Penyisihan Kerugian

Ketika mengukur kerugian kredit ekspektasian (ECL), Grup menggunakan informasi berwawasan ke depan yang wajar dan dapat didukung, yang didasarkan pada asumsi untuk pergerakan masa depan dari berbagai pendorong ekonomi dan bagaimana pendorong ini akan saling memengaruhi.

Loss given default adalah estimasi kerugian yang timbul karena gagal bayar (default). Hal ini didasarkan pada perbedaan antara arus kas kontraktual yang jatuh tempo dan yang diharapkan akan diterima pemberi pinjaman, dengan mempertimbangkan arus kas dari agunan dan peningkatan kredit integral.

Probabilitas default merupakan input utama dalam mengukur ECL. Probabilitas gagal bayar (*default*) adalah estimasi kemungkinan gagal bayar (*default*) selama jangka waktu tertentu, yang penghitungannya mencakup data historis, asumsi, dan ekspektasi kondisi masa depan.

#### Penilaian Instrumen Keuangan

Seperti dijelaskan dalam Catatan 42, Grup menggunakan teknik penilaian yang meliputi input yang tidak didasarkan pada data pasar yang dapat diobservasi untuk mengestimasi nilai wajar dari beberapa jenis instrumen keuangan. Catatan 43 memberikan informasi yang rinci mengenai asumsi utama yang digunakan dalam menentukan nilai wajar instrumen keuangan, serta analisis sensitivitas yang rinci untuk asumsi tersebut.

*The Group monitors financial assets measured at amortized cost or fair value through other comprehensive income that are derecognized prior to their maturity to understand the reason for their disposal and whether the reasons are consistent with the objective of the business for which the asset was held. Monitoring is part of the Group's continuous assessment of whether the business model for which the remaining financial assets are held continues to be appropriate and if it is not appropriate whether there has been a change in business model and so a prospective change to the classification of those assets.*

#### Determining Significant Increase in Credit Risk

*Expected credit losses (ECL) are measured as an allowance equal to 12-months ECL (12mECL) for stage 1 assets, or lifetime ECL for stage 2 or stage 3 assets. An asset moves to stage 2 when its credit risk has increased significantly since initial recognition.*

*In assessing whether the credit risk of an asset has significantly increased the Group takes into account qualitative and quantitative reasonable and supportable forward looking information.*

#### Determining and Calculation of Loss Allowance

*When measuring expected credit losses (ECL), the Group uses reasonable and supportable forward-looking information, which is based on assumptions for the future movement of different economic drivers and how these drivers will affect each other.*

*Loss given default is an estimate of the loss arising on default. It is based on the difference between the contractual cash flows due and those that the lender would expect to receive, taking into account cash flows from collateral and integral credit enhancements.*

*Probability of default constitutes a key input in measuring ECL. Probability of default is an estimate of the likelihood of default over a given time horizon, the calculation of which includes historical data, assumptions and expectations of future conditions.*

#### Valuation of financial instruments

*As described in Note 42, the Group uses valuation techniques that include inputs that are not based on observable market data to estimate the fair value of certain types of financial instruments. Note 43 provides detailed information about the key assumptions used in the determination of the fair value of financial instruments, as well as the detailed sensitivity analysis for these assumptions.*

Direksi berpendapat bahwa teknik penilaian yang dipilih dan asumsi yang digunakan adalah tepat dalam menentukan nilai wajar dari instrumen keuangan.

#### Penyisihan Penurunan Nilai Persediaan

Grup membuat penyisihan penurunan nilai persediaan berdasarkan estimasi persediaan yang digunakan pada masa mendatang. Walaupun asumsi yang digunakan dalam mengestimasi penyisihan penurunan nilai persediaan telah sesuai dan wajar, namun perubahan signifikan atas asumsi ini akan berdampak material terhadap penyisihan penurunan nilai persediaan, yang pada akhirnya akan mempengaruhi hasil usaha Grup. Nilai tercatat persediaan diungkapkan dalam Catatan 8.

#### Taksiran Masa Manfaat Ekonomis Aset Tetap

Masa manfaat setiap aset tetap Grup ditentukan berdasarkan kegunaan yang diharapkan dari aset tersebut. Estimasi ini ditentukan berdasarkan evaluasi teknis internal dan pengalaman atas aset sejenis.

Masa manfaat setiap aset direviu secara periodik dan disesuaikan apabila prakiraan berbeda dengan estimasi sebelumnya karena keausan, keusangan teknis dan komersial, hukum atau keterbatasan lainnya atas pemakaian aset. Namun terdapat kemungkinan bahwa hasil operasi dimasa mendatang dapat dipengaruhi secara signifikan oleh perubahan atas jumlah serta periode pencatatan biaya yang diakibatkan karena perubahan faktor yang disebutkan di atas.

Perubahan masa manfaat aset tetap dan properti investasi dapat mempengaruhi jumlah biaya penyusutan yang diakui dan penurunan nilai tercatat aset tersebut.

Nilai tercatat aset tetap diungkapkan dalam Catatan 13.

#### Penurunan Nilai Goodwill

Menentukan apakah suatu goodwill turun nilainya mengharuskan estimasi nilai pakai unit penghasil kas dimana goodwill dialokasikan. Perhitungan nilai pakai mengharuskan manajemen untuk mengestimasi arus kas masa depan yang diharapkan timbul dari unit penghasil kas yang menggunakan tingkat pertumbuhan yang tepat dan tingkat diskonto yang sesuai untuk perhitungan nilai kini. Dimana aktual arus kas masa depan kurang dari yang diharapkan, kerugian penurunan nilai material mungkin timbul.

Nilai tercatat goodwill diungkapkan dalam Catatan 15.

*The directors believe that the chosen valuation techniques and assumptions used are appropriate in determining the fair value of financial instruments.*

#### Allowance for Decline in Value of Inventories

*The Group provides allowance for decline in value of inventories based on estimated future usage of such inventories. While it is believed that the assumptions used in the estimation of the allowance for decline in value of inventories are appropriate and reasonable, significant changes in these assumptions may materially affect the assessment of the allowance for decline in value of inventories, which ultimately will impact the result of the Group's operations. The carrying amount of inventories is disclosed in Note 8.*

#### Estimated Useful Lives of Property and Equipment

*The useful life of each item of the Group's property and equipment is estimated based on the period over which the asset is expected to be available for use.*

*Such estimation is based on internal technical evaluation and experience with similar assets. The estimated useful life of each asset is reviewed periodically and updated if expectations differ from previous estimates due to physical wear and tear, technical or commercial obsolescence and legal or other limits on the use of the asset. It is possible, however, that future results of operations could be materially affected by changes in the amounts and timing of recorded expenses brought about by changes in the factors mentioned above.*

*A change in the estimated useful life of any item of property and equipment and investment properties would affect the recorded depreciation expense and decrease in the carrying values of these assets.*

*The carrying amounts of property and equipment are disclosed in Note 13.*

#### Impairment of Goodwill

*Determining whether goodwill is impaired requires an estimation of the value in use of the cash-generating units to which goodwill has been allocated. The value in use calculation requires the management to estimate the future cash flows expected to arise from the cash-generating unit using an appropriate growth rate and a suitable discount rate in order to calculate present value. Where the actual future cash flows are less than expected, a material impairment loss may arise.*

*The carrying amount of goodwill is disclosed in Note 15.*

Penurunan Nilai Aset Bukan Keuangan Selain Goodwill

Aset berwujud dan tidak berwujud, selain goodwill, dilakukan uji penurunan nilai ketika terdapat indikasi penurunan nilai. Sedangkan untuk goodwill, uji penurunan nilai harus dilakukan minimal setiap tahun, baik ada atau tidak adanya indikasi penurunan nilai. Penentuan nilai pakai aset memerlukan estimasi mengenai arus kas yang diharapkan untuk dihasilkan dari penggunaan aset (unit penghasil kas) dan penjualan aset tersebut serta tingkat diskonto yang sesuai untuk menentukan nilai sekarang.

Walaupun asumsi yang digunakan dalam mengestimasi nilai pakai aset yang tercermin dalam laporan keuangan konsolidasian dianggap telah sesuai dan wajar, namun perubahan signifikan atas asumsi ini akan berdampak material terhadap penentuan jumlah yang dapat dipulihkan dan akibatnya kerugian penurunan nilai yang timbul akan berdampak terhadap hasil usaha.

Nilai Wajar Atas Aset dan Liabilitas yang Dapat Diidentifikasi yang Diperoleh dari Akuisisi Bisnis

Nilai wajar atas aset dan liabilitas yang dapat diidentifikasi yang diperoleh dari akuisisi bisnis ditentukan dengan menggunakan pertimbangan tertentu dalam memilih suatu metode dan membuat asumsi-asumsi yang didasarkan pada kondisi pasar pada tanggal akuisisi.

Apabila penentuan nilai wajar atas aset dan liabilitas yang dapat diidentifikasi yang diperoleh dari akuisisi bisnis dibuat dengan menggunakan asumsi dan kondisi pasar yang berbeda, maka nilai tercatat goodwill, aset tidak berwujud dan aset serta liabilitas yang dapat diidentifikasi yang diperoleh dari akuisisi bisnis dapat terpengaruh.

Menentukan Apakah Suatu Pengaturan adalah atau Mengandung Sewa

Penentuan apakah suatu pengaturan merupakan atau mengandung sewa memerlukan pertimbangan yang cermat untuk menilai apakah pengaturan tersebut memberikan hak untuk memperoleh secara substansial semua manfaat ekonomik dari penggunaan aset selama periode penggunaan dan hak untuk mengarahkan penggunaan aset, bahkan jika pengaturan tersebut hak tidak secara eksplisit ditentukan dalam pengaturan.

Penentuan Opsi Masa Sewa

Masa sewa merupakan komponen signifikan dalam pengukuran aset hak-guna dan liabilitas sewa. Pertimbangan dilakukan dalam menentukan apakah terdapat opsi untuk memperpanjang sewa atau membeli aset pendasar cukup pasti akan dieksekusi, atau opsi untuk mengakhiri sewa tidak akan dieksekusi, ketika memastikan periode yang akan disertakan dalam masa sewa.

Impairment of Non-Financial Asset Other Than Goodwill

*Tangible and intangible assets, other than goodwill, are reviewed for impairment whenever impairment indicators are present. While for goodwill, impairment testing is required to be performed at least annually irrespective of whether or not there are indicators of impairment. Determining the value in use of assets requires the estimation of cash flows expected to be generated from the continued use and ultimate disposition of such assets (cash generating unit) and a suitable discount rate in order to calculate the present value.*

*While it is believed that the assumptions used in the estimation of the value in use of assets reflected in the consolidated financial statements are appropriate and reasonable, significant changes in these assumptions may materially affect the assessment of recoverable values and any resulting impairment loss could have a material adverse impact on the results of operations.*

Fair Value of Acquired Identifiable Assets and Liabilities from Business Acquisition

*The fair value of acquired identifiable assets and liabilities in a business acquisition are determined by using valuation techniques. The company and its subsidiaries used their judgement to select a variety of methods and make assumption that are mainly based on market condition existing at the acquisition date.*

*To the extent that the determination of fair value of acquired identifiable assets and liabilities are made based on different assumption and market condition, the carrying amount of goodwill, intangible assets and other acquired identifiable assets and liabilities from such business acquisition may be affected.*

Determining Whether an Arrangement is or Contains a Lease

*Determining whether an arrangement is or contains a lease requires careful judgement to assess whether the arrangement conveys a right to obtain substantially all the economic benefits from use of the asset throughout the period of use and right to direct the use of the asset, even if the right is not explicitly specified in the arrangement.*

Determination Lease Term Option

*The lease term is a significant component in the measurement of both the right-of-use asset and lease liability. Judgment is exercised in determining whether there is reasonable certainty that an option to extend the lease or purchase the underlying asset will be exercised, or an option to terminate the lease will not be exercised, when ascertaining the periods to be included in the lease term.*

Dalam menentukan masa sewa, semua fakta dan keadaan yang menciptakan insentif ekonomik untuk menggunakan opsi perpanjangan, atau tidak untuk menggunakan opsi penghentian, dipertimbangkan pada tanggal inisiasi sewa.

Faktor-faktor yang dipertimbangkan dapat mencakup pentingnya aset untuk operasi Grup; perbandingan syarat dan ketentuan dengan harga pasar yang berlaku; timbulnya penalti yang signifikan; adanya perbaikan hak penyewaan yang signifikan; dan biaya serta masalah gangguan untuk mengganti aset. Grup menilai kembali apakah cukup pasti untuk mengeksekusi opsi perpanjangan, atau tidak mengeksekusi opsi penghentian, jika terdapat peristiwa signifikan atau perubahan keadaan yang signifikan.

#### Menentukan Suku Bunga Pinjaman Inkremental

Jika suku bunga implisit dalam sewa tidak dapat segera ditentukan, suku bunga pinjaman inkremental diestimasi untuk mendiskontokan pembayaran sewa di masa mendatang untuk mengukur nilai kini liabilitas sewa pada tanggal permulaan sewa.

Suku bunga tersebut didasarkan pada estimasi Grup yang harus dibayarkan oleh Grup kepada pihak ketiga untuk meminjam dana yang diperlukan untuk memperoleh aset dengan nilai yang sama dengan aset hak-guna, dengan persyaratan, keamanan, dan lingkungan ekonomi yang serupa.

#### Realisasi atas Aset Pajak Tangguhan

Jumlah tercatat aset pajak tangguhan direviu pada setiap akhir periode pelaporan dan dikurangi sejauh yang tidak lagi kemungkinan bahwa laba kena pajak akan tersedia untuk mengkompensasi sebagian atau semua aset untuk dipulihkan.

Jumlah tercatat aset pajak tangguhan diungkapkan dalam Catatan 33.

#### Imbalan Kerja

Penentuan liabilitas imbalan kerja tergantung pada pemilihan asumsi tertentu yang digunakan oleh aktuaris dalam menghitung jumlah tersebut. Asumsi tersebut termasuk antara lain tingkat diskonto dan tingkat kenaikan gaji. Perubahan dampak batas atas aset (jika ada) dan dari imbal hasil atas aset program (tidak termasuk bunga), yang tercermin langsung dalam laporan posisi keuangan konsolidasian yang dibebankan atau dikreditkan dalam penghasilan komprehensif lain periode terjadinya.

Pengukuran kembali diakui dalam penghasilan komprehensif lain tercermin segera dalam saldo laba dan tidak akan direklasifikasi ke laba rugi.

Nilai tercatat liabilitas imbalan kerja diungkapkan dalam Catatan 36.

*In determining the lease term, all facts and circumstances that create an economical incentive to exercise an extension option, or not to exercise a termination option, are considered at the lease inception date.*

*Factors considered may include the importance of the asset to the Group's operations; comparison of terms and conditions to prevailing market rates; incurrence of significant penalties; existence of significant leasehold improvements; and the costs and disruption to replace the asset. The Group reassesses whether it is reasonably certain to exercise an extension option, or not exercise a termination option, if there is a significant event or significant change in circumstances.*

#### Determining Incremental Borrowing Rate

*Where the interest rate implicit in a lease cannot be readily determined, an incremental borrowing rate is estimated to discount future lease payments to measure the present value of the lease liability at the lease commencement date.*

*Such a rate is based on what the Group estimates it would have to pay a third party to borrow the funds necessary to obtain an asset of a similar value to the right-of-use asset, with similar terms, security and economic environment.*

#### Realizability of Deferred Tax Assets

*The carrying amount of deferred tax asset is reviewed at the end of each reporting period and reduced to the extent that is no longer probable that sufficient taxable profits will be available to allow all or part of the asset to be recovered.*

*The carrying amounts of deferred tax assets are disclosed in Note 33.*

#### Employee Benefits

*The determination of employee benefits obligations is dependent on selection of certain assumptions used by actuaries in calculating such amounts. Those assumptions include among others, discount rate and rate of salary increase. The effect of the changes to the asset ceiling (if applicable) and the return on plan assets (excluding interest), is reflected immediately in the consolidated statement of financial position with a charge or credit recognised in other comprehensive income in the period in which they occur.*

*Remeasurement recognised in other comprehensive income is reflected immediately in retained earnings and will not be reclassified to profit or loss.*

*The carrying amount of employee benefits obligation is disclosed in Note 36.*



**4. KAS DAN SETARA KAS**

**4. CASH AND CASH EQUIVALENTS**

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
Kas	3.983	4.724	Cash on hand
Bank			Cash in banks
Pihak berelasi			Related party
Rupiah			Rupiah
Bank MNC Internasional	274.107	147.216	Bank MNC Internasional
Mata uang asing			Foreign currencies
Bank MNC Internasional	35.032	25.077	Bank MNC Internasional
Pihak ketiga			Third parties
Rupiah			Rupiah
Bank BJB	410.663	403.687	Bank BJB
Bank BCA	49.528	15.279	Bank BCA
Bank BRI	7.278	10.955	Bank BRI
Lainnya	16.725	19.433	Others
Mata uang asing			Foreign currencies
Bank BNI	33	113	Bank BNI
Lainnya	58	998	Others
Deposito berjangka			Time deposits
Pihak berelasi			Related party
Rupiah			Rupiah
Bank MNC Internasional	664.355	654.992	Bank MNC Internasional
Pihak ketiga			Third parties
Rupiah			Rupiah
Bank Victoria International	25.000	25.000	Bank Victoria International
Bank BJB	100	100	Bank BJB
Mata uang asing			Foreign currencies
Lainnya	324	330	Others
Jumlah	<u>1.487.186</u>	<u>1.307.904</u>	Total
Tingkat suku bunga tahunan atas deposito berjangka ( $\geq$ 1 bulan) sepanjang tahun adalah sebagai berikut:			Annual interest rate throughout the year of time deposits ( $\geq$ 1 month) are as follows:
	<u>2023</u>	<u>2022</u>	
Tingkat bunga per tahun			Interest rates per annum
Deposito berjangka			Time deposits
Rupiah	4,00% - 6,00%	4,00% - 7,50%	Rupiah
Dolar Amerika Serikat	0,50%	0,25%	U.S. Dollar

**5. ASET KEUANGAN LAINNYA – LANCAR**

**5. OTHER FINANCIAL ASSETS – CURRENT**

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
Nilai wajar melalui laba rugi (FVTPL)			Fair value through profit or loss (FVTPL)
Efek yang diperdagangkan	129.344	124.708	Trading securities
Unit link	24.755	26.405	Unit-linked
Reksadana	1.930	2.119	Mutual funds
Bank yang dibatasi penggunaannya dan deposito berjangka	26.750	26.750	Restricted cash in banks and time deposits
Jumlah	<u>182.779</u>	<u>179.982</u>	Total

### **Efek Diperdagangkan**

Nilai wajar efek diperdagangkan didasarkan pada harga pasar efek yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022.

### **Unit Link**

Grup melakukan investasi pada unit link yang dikelola oleh PT MNC Life Assurance, pihak berelasi. Nilai wajar unit link ditentukan berdasarkan nilai aset bersih unit link pada tanggal pelaporan.

### **Reksadana**

Nilai wajar unit penyertaan reksadana ditentukan berdasarkan nilai aset bersih unit penyertaan reksadana pada tanggal pelaporan.

### **Bank yang Dibatasi Penggunaannya dan Deposito Berjangka**

Merupakan deposito berjangka jatuh tempo lebih dari tiga bulan dan rekening bank yang dibatasi penggunaannya yang digunakan sebagai jaminan sebagai berikut:

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
Deposito berjangka - Rupiah			<i>Time deposits - Rupiah</i>
Bank Rakyat Indonesia	21.750	21.750	<i>Bank Rakyat Indonesia</i>
Bank MNC Internasional	5.000	5.000	<i>Bank MNC Internasional</i>
Jumlah	<u>26.750</u>	<u>26.750</u>	<i>Total</i>
Tingkat bunga deposito untuk Rupiah sebesar 3,75% -5,50% per tahun.			<i>Interest rate of time deposits for Rupiah 3.75%-5.50% per annum.</i>

## **6. PIUTANG USAHA**

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
a. Berdasarkan pelanggan			<i>a. By debtor</i>
Pihak berelasi (Catatan 38)			<i>Related parties (Note 38)</i>
PT MNC Sky Vision Tbk	65.471	82.010	<i>PT MNC Sky Vision Tbk</i>
PT MNC GS Homeshopping	8.202	8.230	<i>PT MNC GS Homeshopping</i>
Lainnya	68.448	78.337	<i>Others</i>
Jumlah pihak berelasi	<u>142.121</u>	<u>168.577</u>	<i>Total related parties</i>
Pihak ketiga			<i>Third parties</i>
Piutang iklan			<i>Advertisements</i>
PT Wira Pamungkas Pariwara	568.710	579.795	<i>PT Wira Pamungkas Pariwara</i>
Lain-lain (masing-masing dibawah 5% dari jumlah piutang usaha)	2.483.424	2.480.442	<i>Others (each below 5% of total trade accounts receivable)</i>
Jumlah iklan	<u>3.052.134</u>	<u>3.060.237</u>	<i>Total Advertisements</i>
Cadangan kerugian penurunan nilai	<u>(64.544)</u>	<u>(61.164)</u>	<i>Allowance for impairment losses</i>
Jumlah pihak ketiga	<u>2.987.590</u>	<u>2.999.073</u>	<i>Total third parties</i>
Jumlah piutang usaha - bersih	<u>3.129.711</u>	<u>3.167.650</u>	<i>Total trade accounts receivable - net</i>

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
b. Umur piutang usaha			b. Aging of trade accounts receivable
Belum jatuh tempo	1.680.946	1.701.323	Not yet due
Jatuh tempo			Past due
Kurang dari 30 hari	702.222	710.734	Under 30 days
31 s/d 60 hari	516.125	522.382	31 to 60 days
61 s/d 90 hari	136.089	137.739	61 to 90 days
> 90 hari	94.329	95.472	> 90 days
Jumlah	<u>3.129.711</u>	<u>3.167.650</u>	Total
c. Berdasarkan mata uang			c. By currency
Rupiah	3.190.474	3.225.846	Rupiah
Dollar Amerika Serikat	3.781	2.968	US Dollar
Jumlah	<u>3.194.255</u>	<u>3.228.814</u>	Total
Cadangan kerugian penurunan nilai	<u>(64.544)</u>	<u>(61.164)</u>	Allowance for impairment losses
Bersih	<u>3.129.711</u>	<u>3.167.650</u>	Net

Jangka waktu rata-rata penjualan kredit pada umumnya berumur 30 sampai dengan 90 hari. Penjualan kredit iklan melalui agensi iklan membutuhkan waktu penagihan yang lebih lama dari waktu pada umumnya karena agensi iklan harus menunggu pembayaran iklan dari para pemasang iklan terlebih dahulu sebelum melakukan pembayaran ke Grup. Tidak ada bunga yang dibebankan pada piutang usaha yang telah jatuh tempo.

*The average period of credit sales is generally 30 days until 90 days. The credit sales through advertising agency takes longer time to collect than the average credit period since the agency needs to wait for payment from advertiser before it pays the Group. No interest is charged on trade accounts receivable which are already due.*

Piutang usaha yang diungkapkan di atas termasuk jumlah yang telah lewat jatuh tempo pada akhir periode pelaporan. Penyisihan penurunan nilai piutang Grup menggunakan model kerugian kredit ekspektasian, yang menggantikan model kerugian kredit yang terjadi, untuk mengukur penyisihan penurunan nilai piutang usaha. Dalam menentukan kerugian kredit ekspektasian (ECL), manajemen telah memperhitungkan posisi keuangan pelanggan terkait, disesuaikan dengan faktor-faktor spesifik dari pelanggan dan kondisi ekonomi umum industri untuk pihak yang beroperasi, dalam memperkirakan kemungkinan terjadinya gagal bayar pinjaman serta kerugian saat terjadinya gagal bayar. Manajemen menentukan bahwa piutang usaha memiliki kerugian kredit yang tidak material.

*Trade receivables disclosed above include amounts that are past due at the end of the reporting period. The allowance for impairment of the Group's receivables is using the expected credit loss model, which replaced the incurred credit loss model, to measure the allowance for impairment of accounts receivables. In determining the ECL, management has taken into account the financial position of the customer, adjusted for factors that are specific to the customer and general economic conditions of the industry for the operate parties, in estimating the probability of default of the other accounts receivable as well as the loss upon default. Management determines the trade accounts receivable are subject to immaterial credit loss.*

Mutasi cadangan kerugian penurunan nilai piutang usaha adalah sebagai berikut:

*The movements of the allowance for impairment losses for trade accounts receivable are as follows:*

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
Pada awal tahun	61.164	59.014	At the beginning of the year
Penambahan cadangan - bersih	<u>3.380</u>	<u>2.150</u>	Increase in allowance - net
Pada akhir tahun	<u>64.544</u>	<u>61.164</u>	At the end of the year

Manajemen berpendapat bahwa cadangan kerugian penurunan nilai atas piutang usaha kepada pihak ketiga adalah cukup untuk menutup kemungkinan kerugian atas tidak tertagihnya piutang usaha. Tidak diadakan cadangan kerugian penurunan nilai atas piutang usaha kepada pihak berelasi karena manajemen berpendapat seluruh piutang tersebut dapat ditagih.

Management believes that the allowance for impairment losses for trade accounts receivable from third parties is sufficient to cover possibility losses from uncollectible trade receivables. No allowance for impairment loss was provided on trade accounts receivable from related parties as management believes that all such receivables are collectible.

**7. PIUTANG LAIN-LAIN – BERSIH**

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022
Pihak berelasi (Catatan 38)		
PT MNC Land Tbk	31.169	19.047
PT MNC Sky Vision Tbk	12.004	9.854
Lainnya	<u>34.038</u>	<u>49.802</u>
Jumlah pihak berelasi	<u>77.211</u>	<u>78.703</u>
Pihak ketiga	189.823	278.024
Cadangan kerugian penurunan nilai	<u>(1.196)</u>	<u>(1.196)</u>
Jumlah piutang pihak ketiga - bersih	<u>188.627</u>	<u>276.828</u>
Jumlah piutang lain-lain - bersih	<u><u>265.838</u></u>	<u><u>355.531</u></u>

**7. OTHER ACCOUNTS RECEIVABLE – NET**

Related parties (Note 38)
PT MNC Land Tbk
PT MNC Sky Vision Tbk
Others
Total related parties
Third parties
Allowance for impairment losses
Total third parties - net
Total other receivables - net

Berdasarkan penelaahan atas kolektibilitas masing-masing piutang lain-lain pada akhir tahun, manajemen berpendapat bahwa cadangan kerugian penurunan nilai atas piutang lain-lain adalah cukup karena tidak terdapat perubahan signifikan terhadap kualitas kredit atas piutang.

Based on the review of the collectibility of other accounts receivable at the end of each year, management believes that the allowance for impairment losses for other accounts receivable is sufficient because there are no significant changes in credit quality of the receivables.

**8. PERSEDIAAN – BERSIH**

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022
Media televisi		
Persediaan lokal	6.130.807	6.300.091
Persediaan impor	<u>244.913</u>	<u>433.994</u>
Subjumlah	6.375.720	6.734.085
Dikurangi yang dibebankan pada tahun berjalan	<u>(2.585.596)</u>	<u>(3.050.306)</u>
Bersih	<u><u>3.790.124</u></u>	<u><u>3.683.779</u></u>
Media cetak		
Kertas koran, Tabloid	249	977
Lain-lain	<u>4.288</u>	<u>4.426</u>
Jumlah persediaan	<u><u>3.794.661</u></u>	<u><u>3.689.182</u></u>

**8. INVENTORIES – NET**

Television media
Local inventory
Import inventory
Subtotal
Less charged to current year expense
Net
Printed media
Newspaper, Tabloid
Others
Total inventories

Persediaan program tidak diasuransikan terhadap risiko kerugian atas kebakaran atau pencurian karena nilai wajar persediaan tidak dapat ditentukan untuk tujuan asuransi. Bila terjadi kebakaran atau pencurian atas persediaan program, Grup dapat meminta kembali salinan film dari distributor selama film tersebut belum ditayangkan dan masa berlakunya belum berakhir.

*Inventories for programs were not insured against risks of loss from fire or theft because the fair value of inventories could not be established for the purpose of insurance. If such risks occur, the Group can request a copy of the film from distributor as long as the film is not yet aired and has not yet expired.*

**9. UANG MUKA DAN BIAYA DIBAYAR DIMUKA**

**9. ADVANCES AND PREPAID EXPENSES**

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
Uang muka program	556.903	538.454	Program advances
Uang muka lainnya	297.631	297.357	Other advances
Biaya dibayar dimuka	76.346	78.854	Prepaid expenses
Subjumlah	<u>373.977</u>	<u>376.211</u>	Subtotal
Jumlah	<u>930.880</u>	<u>914.665</u>	Total

Uang Muka Program

Program Advances

Uang muka program merupakan pembayaran dimuka atas pembelian program lokal dan asing dan pembuatan program produksi sendiri.

*Program advances represent advance payment for purchases of local and foreign programs and in-house production program.*

Biaya dibayar dimuka

Prepaid expenses

Biaya dibayar dimuka merupakan pembayaran dimuka atas antara lain asuransi, sewa dan lainnya.

*Prepaid expenses represent advance payment for insurances, rents and others.*

Uang muka lainnya

Other Advances

Uang muka lainnya merupakan uang muka yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional.

*Other advances represent advances which are used to support operational activities.*

**10. PAJAK DIBAYAR DIMUKA**

**10. PREPAID TAXES**

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
Pajak penghasilan (Catatan 33)	21.889	12.883	Income tax (Note 33)
Lainnya	42.481	85.359	Others
Jumlah	<u>64.370</u>	<u>98.242</u>	Total

Pajak dibayar dimuka lainnya merupakan pajak pertambahan nilai dan pajak penghasilan Grup.

*Others prepaid taxes consist of the Group's value added taxes and income taxes.*

**11. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI DAN LAINNYA**

**11. INVESTMENTS IN ASSOCIATES AND OTHER**

Nama Entitas/ <i>Name of Entities</i>	Tempat kedudukan/ <i>Domicile</i>	Persentase kepemilikan dan hak suara yang dimiliki Grup/ <i>Percentage of ownership interest and voting power held by the Group (%)</i>		31 Desember/ <i>December 31,</i>	31 Desember/ <i>December 31,</i>
		2023	2022	2023	2022
		Investasi asosiasi/ <i>Investment in associate</i>			
BMTR Media Limited	Hongkong	40,0	40,0	-	-
BMTR Digital Limited	Hongkong	40,0	40,0	311	311
Investasi lainnya/ <i>Investment other</i>					
PT MNC Wahana Wisata	Jakarta	5,0	5,0	186.000	186.000
Jumlah/ <i>Total</i>				<u>186.311</u>	<u>186.311</u>

Investasi pada entitas tersebut diatas diperoleh terutama untuk tujuan potensi pertumbuhan jangka panjang, karena seluruh entitas tersebut bergerak dalam industri media yang sama dengan industri Grup.

*The investments in the above companies are held primarily for long-term growth potential, since these companies are engaged in the media industry similar to the Group.*

Grup memiliki 40% kepemilikan BMTR Media Limited dengan nilai HKD 2.

*The Group has owned 40% of BMTR Media Limited amounted to HKD 2.*

Grup memiliki 40% kepemilikan BMTR Digital Limited dengan nilai HKD 160.000.

*The Group has owned 40% of BMTR Digital Limited amounted to HKD 160,000.*

Investasi lainnya diperoleh entitas anak diperoleh terutama untuk tujuan potensi pertumbuhan jangka panjang Perusahaan dan entitas anak.

*Other investment is held by subsidiary primarily for long-term growth potential to the Company and its subsidiaries.*

**12. ASET KEUANGAN LAINNYA - TIDAK LANCAR**

**12. OTHER FINANCIAL ASSETS - NON-CURRENT**

	31 Desember/ <i>December 31,</i>	31 Desember/ <i>December 31,</i>	
	2023	2022	
Investasi saham	1.326.977	1.358.178	<i>Investment in shares</i>
Rekening bank yang dibatasi penggunaannya	1.443	1.443	<i>Restricted cash in bank</i>
Jumlah	<u>1.328.420</u>	<u>1.359.621</u>	<i>Total</i>

**Investasi Saham**

**Investment in Shares**

Perusahaan dan anak perusahaan memiliki investasi pada perusahaan *start-up, equity linked*, dan pengembangan digital platform masing-masing sebesar Rp1.326.977 juta dan Rp1.358.178 juta pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022.

*The Company and its subsidiaries have investments in start-up companies, equity linked, and development in digital platform amounted to Rp1,326,977 million and Rp1,358,178 million as of December 31, 2023 and 2022, respectively.*

**13. ASET TETAP**

**13. PROPERTY AND EQUIPMENT**

	1 Januari/ <i>January 1, 2023</i>	Penambahan/ <i>Additions</i>	Pengurangan/ <i>Deductions</i>	Reklasifikasi / <i>Reclassifications</i>	31 Desember/ <i>December 31, 2023</i>	
Biaya perolehan						Acquisition cost
Pemilikan langsung						Direct acquisitions
Tanah	295.388	7.803	618	-	302.573	Land
Bangunan dan prasara	4.458.966	4.839	-	195.842	4.659.647	Buildings and facilities
Peralatan studio	4.481.091	313.966	11.669	68.492	4.851.880	Studio equipment
Peralatan kantor	884.973	81.692	116	5.336	971.885	Office equipment
Kendaraan bermotor	219.751	13.003	3.182	-	229.572	Motor vehicles
Subjumlah	10.340.169	421.303	15.585	269.670	11.015.557	Subtotal
						Property and equipment
Aset tetap kerjasama	33.880	-	-	-	33.880	under joint operations
Aset dalam pembanguan	976.031	266.639	890	(269.670)	972.110	Construction in progress
Jumlah biaya perolehan	11.350.080	687.942	16.475	-	12.021.547	Total acquisition costs
Akumulasi penyusutan						Accumulated depreciation
Pemilikan langsung						Direct acquisitions
Bangunan dan prasara	1.149.703	197.563	-	-	1.347.266	Buildings and facilities
Peralatan studio	2.714.953	357.976	4.669	-	3.068.260	Studio equipment
Peralatan kantor	885.557	76.200	101	-	961.656	Office equipment
Kendaraan bermotor	219.648	8.303	3.135	-	224.816	Motor vehicles
Subjumlah	4.969.861	640.042	7.905	-	5.601.998	Subtotal
						Property and equipment
Aset tetap kerjasama	31.230	102	-	-	31.332	under joint operations
Jumlah akumulasi penyusutan	5.001.091	640.144	7.905	-	5.633.330	Total accumulated depreciation
Jumlah Tercatat	6.348.989				6.388.217	Net Book Value

	1 Januari/ <i>January 1, 2022</i>	Penambahan/ <i>Additions</i>	Pengurangan/ <i>Deductions</i>	Reklasifikasi / <i>Reclassifications</i>	31 Desember/ <i>December 31, 2022</i>	
Biaya perolehan						Acquisition cost
Pemilikan langsung						Direct acquisitions
Tanah	279.409	16.061	82	-	295.388	Land
Bangunan dan prasara	4.399.405	6.758	139	52.942	4.458.966	Buildings and facilities
Peralatan studio	4.188.547	311.125	20.011	1.430	4.481.091	Studio equipment
Peralatan kantor	822.303	67.260	5.527	937	884.973	Office equipment
Kendaraan bermotor	180.370	50.414	11.033	-	219.751	Motor vehicles
Subjumlah	9.870.034	451.618	36.792	55.309	10.340.169	Subtotal
						Property and equipment
Aset tetap kerjasama	33.880	-	-	-	33.880	under joint operations
Aset dalam pembanguan	765.330	267.889	1.879	(55.309)	976.031	Construction in progress
Jumlah biaya perolehan	10.669.244	719.507	38.671	-	11.350.080	Total acquisition costs
Akumulasi penyusutan						Accumulated depreciation
Pemilikan langsung						Direct acquisitions
Bangunan dan prasara	970.059	179.771	127	-	1.149.703	Buildings and facilities
Peralatan studio	2.462.953	272.007	20.007	-	2.714.953	Studio equipment
Peralatan kantor	763.647	126.787	4.877	-	885.557	Office equipment
Kendaraan bermotor	179.884	50.760	10.996	-	219.648	Motor vehicles
Subjumlah	4.376.543	629.325	36.007	-	4.969.861	Subtotal
						Property and equipment
Aset tetap kerjasama	30.739	491	-	-	31.230	under joint operations
Jumlah akumulasi penyusutan	4.407.282	629.816	36.007	-	5.001.091	Total accumulated depreciation
Jumlah Tercatat	6.261.962				6.348.989	Net Book Value

Beban penyusutan untuk tahun 2023 dan 2022 masing-masing sebesar Rp640.144 juta dan Rp629.816 juta.

Depreciation charged in year 2023 and 2022 amounted to Rp640,144 million and Rp629,816 million, respectively.

Jumlah tercatat aset tetap yang telah disusutkan penuh dan masih digunakan oleh Grup pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 masing-masing sebesar Rp2.818.501 juta dan Rp2.630.351 juta.

Aset tetap kerjasama merupakan aset tetap yang dibiayai secara bersama-sama oleh RCTI dan SCTV untuk kegiatan operasional siaran nasional (*nationwide*). RCTI dan SCTV masing-masing menanggung sebesar 50% biaya perolehan stasiun *relay* yang dibangun bersama dengan penyediaan tanah, gedung dan fasilitas stasiun transmisi. RCTI, SCTV dan INDOSIAR juga melakukan perjanjian kerjasama kegiatan operasional siaran nasional (*nationwide*) di Jember, Madiun dan Banyuwangi. RCTI, SCTV dan INDOSIAR masing-masing menanggung 1/3 biaya perolehan stasiun *relay* yang dibagi bersama-sama.

Aset dalam pembangunan diperkirakan akan selesai dalam 1-2 tahun dengan persentase penyelesaian antara 25%-90% pada tanggal 31 Desember 2023.

Grup memiliki beberapa bidang tanah dengan hak legal berupa Hak Guna Bangunan berjangka waktu 20 dan 30 tahun, jatuh tempo sampai dengan tahun 2045. Manajemen berpendapat tidak terdapat masalah dengan perpanjangan hak atas tanah karena seluruh tanah diperoleh secara sah dan didukung dengan bukti pemilikan yang memadai.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, aset tetap termasuk aset tetap kerjasama, kecuali tanah, telah diasuransikan terhadap risiko kebakaran, pencurian dan risiko lainnya kepada beberapa perusahaan asuransi yang merupakan pihak ketiga, kecuali PT MNC Asuransi Indonesia, pihak berelasi.

Tabel berikut ini berisi informasi mengenai jumlah aset tercatat yang diasuransikan dan nilai pertanggungannya:

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022
Jumlah tercatat aset tetap yang diasuransikan	5.698.167	5.653.440
Jumlah pertanggunganan asuransi	5.955.053	5.908.309

Manajemen berpendapat bahwa nilai pertanggunganan tersebut cukup untuk menutup kemungkinan kerugian atas aset yang dipertanggungankan.

Berdasarkan penelaahan manajemen Grup, nilai wajar aset tetap pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 mendekati nilai tercatatnya.

Beberapa aset tetap digunakan sebagai jaminan atas utang bank jangka panjang yang diperoleh Grup (Catatan 23).

*Carrying amount of property and investment which were fully depreciated but still used by the Group as of December 31, 2023 and 2022, amounted to Rp2,818,501 million and Rp2,630,351 million, respectively.*

*Property and equipment under joint operations represent assets financed by RCTI and SCTV for nationwide operations. RCTI and SCTV will each assume 50% of the cost of all relay stations of the joint operations which are developed along with the provision of land, construction of building and relay station facilities. Further RCTI, SCTV and INDOSIAR also have a joint nationwide operations in Jember, Madiun and Banyuwangi. RCTI, SCTV and INDOSIAR each assumed 1/3 of the cost of relay stations which were shared together.*

*Construction in progress are estimated to be completed within 1-2 years, percentage of completion range is 25% to 90% as of December 31, 2023.*

*The Group owns several parcels of land with Building Use Rights for period of 20 to 30 years until 2045. Management believes that there will be no difficulty in the extension of land rights since the land were acquired legally and supported by sufficient evidence of ownership.*

*As of December 31, 2023 and 2022, property and equipment including property and equipment under joint operations, except land, were insured against fire, theft and other possible risks to various insurance companies which are thirs parties, except to PT MNC Asuransi Indonesia, a related party.*

*The following table details the information in regards to total assets insured and sum insured:*

*Carrying amount of insured property and equipment*

*Total sum insured*

*Management believes that the insurance coverage is adequate to cover possible losses on the assets insured.*

*Based on the Group management's assessment, the fair value of property and equipment as of December 31, 2023 and 2022, approximates its net book value.*

*Certain property and equipment are used as collateral for long-term loans obtained by Group (Note 23).*



Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, tidak terdapat indikasi adanya penurunan nilai aset tetap.

As of December 31, 2023 and 2022, there was no indication of impairment in value of property and equipment.

#### 14. ASET HAK GUNA

#### 14. RIGHT-OF-USE ASSET

	1 Januari/ January 1, 2023	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	31 Desember/ December 31, 2023	
Biaya perolehan	110.860	1.775	-	112.635	Acquisition cost
Akumulasi penyusutan	36.659	11.276	-	47.935	Accumulated depreciation
Jumlah Tercatat	<u>74.201</u>			<u>64.700</u>	Net Book Value
	1 Januari/ January 1, 2022	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	31 Desember/ December 31, 2022	
Biaya perolehan	100.347	10.513	-	110.860	Acquisition cost
Akumulasi penyusutan	24.435	12.224	-	36.659	Accumulated depreciation
Jumlah Tercatat	<u>75.912</u>			<u>74.201</u>	Net Book Value

Beban penyusutan untuk aset hak guna pada tahun 2023 dan 2022 masing-masing sebesar sebesar Rp11.276 juta dan Rp12.224 juta.

Depreciation charged to right-of-use assets in 2023 and 2022 amounted to Rp11,276 million and Rp12,224 million, respectively.

Liabilitas sewa aset hak guna terdiri dari:

Lease liabilities of right of use assets consists of:

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
Liabilitas sewa - aset hak guna			Lease liabilities - right-of-use assets
Jatuh tempo dalam waktu satu tahun	23.989	20.880	Current maturities
Setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	<u>11.319</u>	<u>10.540</u>	Net of current maturities
Jumlah	<u>35.308</u>	<u>31.420</u>	Total

#### 15. GOODWILL

#### 15. GOODWILL

Akun ini merupakan selisih lebih antara biaya perolehan dan bagian Perusahaan atas nilai wajar aset bersih entitas anak.

This account represents the excess of acquisition cost over the Company's interest in the fair value of the net assets of subsidiaries acquired.

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
MTN dan entitas anak	695.045	695.045	MTN and subsidiaries
MNC Okezone Network	211.393	211.393	MNC Okezone Network
MNCTV	188.106	188.106	MNCTV
MMN dan entitas anak	<u>52.162</u>	<u>52.162</u>	MMN and subsidiaries
Jumlah	<u>1.146.706</u>	<u>1.146.706</u>	Total

Dalam melakukan pengujian penurunan nilai goodwill, nilai terpulihkan dinilai dengan mengacu pada nilai pakai unit kas yang dihasilkan.

In performing goodwill impairment testing, the recoverable amount was assessed by reference to the cash generating unit's value in use.

**16. ASET TAKBERWUJUD**

	31 Desember/ December 31, 2023
Biaya perolehan	
Digital streaming platform	2.389.732
Biaya perolehan chanel	310.644
Izin penyelenggaraan penyiaran	51.300
Lainnya	35.808
Jumlah	<u>2.787.484</u>
Akumulasi amortisasi	<u>(726.285)</u>
Jumlah tercatat	<u>2.061.199</u>

Beban amortisasi untuk tahun 2023 dan 2022 masing-masing sebesar Rp173.670 juta dan Rp167.149 juta dicatat pada beban langsung dan beban umum dan administrasi.

Digital Streaming Platform

Digital streaming platform merupakan biaya perolehan atas pengembangan perangkat lunak termasuk aplikasi *superapps* RCTI+, V+, lisensi, dan penayangan program konten entitas anak.

Biaya Perolehan Chanel

Biaya perolehan chanel merupakan biaya perolehan beberapa chanel seperti: *Sport, Soccer, Comedy, Drama, Infotainment, Fashion, Kids, Home and Living, Muslim, Entertainment, News* dan *Music Channel* yang dibeli seharga US\$ 35 juta untuk seluruh chanel.

Izin Penyelenggaraan Penyiaran

Izin penyelenggaraan penyiaran yang timbul dari akuisisi entitas anak merupakan izin atas penyelenggaraan penyiaran televisi milik entitas anak MTN.

Lainnya

Lainnya merupakan aset takberwujud berupa hak kekayaan intelektual, hak pakai lagu, perangkat lunak dan aset tak berwujud lainnya.

**16. INTANGIBLE ASSET**

	31 Desember/ December 31, 2022	
		Cost
		<i>Digital streaming platform</i>
		<i>Channel acquisition cost</i>
		<i>Broadcast activities license</i>
		<i>Others</i>
Jumlah	<u>2.398.498</u>	Total
Akumulasi amortisasi	<u>(552.615)</u>	Accumulated amortization
Jumlah tercatat	<u>1.845.883</u>	Net carrying value

Amortization expense for the year 2023 and 2022 amounted to Rp173,670 million and Rp167,149 million, respectively, recorded in direct cost and general and administrative expense.

Digital Streaming Platform

Digital streaming platform acquisition cost is development cost of software include application *superapps* RCTI+, V+, license and displaying content program of subsidiaries.

Channel Acquisition Cost

Channel acquisition cost represents cost of channels, such as: *Sport, Soccer, Comedy, Drama, Infotainment, Fashion, Kids, Home and Living, Muslim, Entertainment, News* and *Music Channel* which was bought with total price of US\$ 35 million.

Broadcast Activities License

Broadcast activities license arising from acquisition of subsidiary represent license to broadcast television activities owned by MTN's subsidiaries.

Others

Others represents intangible assets, such as: *intellectual property rights, mechanical rights, software and other intangible assets.*

**17. TANAH UNTUK PENGEMBANGAN**

Pada tanggal 31 Desember 2022, PT MNC Movieland Indonesia anak perusahaan MSIN merevaluasi tanah untuk pengembangan seluas 21,05 Ha berlokasi di kawasan PT MNC Lido City, Sukabumi, Bogor. Tanah ini akan dikembangkan sebagai Movieland yang memiliki sarana infrastruktur produksi terintegrasi khususnya untuk produksi movie, OTT dan drama televisi dengan biaya perolehan tanah Rp92.743 juta yang dibeli pada tahun 2020.

**17. LAND FOR DEVELOPMENT**

As of December 31, 2022, PT MNC Movieland Indonesia subsidiary of MSIN revalued its 21.05 Ha of land for development located in PT MNC Lido City area, Sukabumi, Bogor. The land will be developed as a Movieland with an integrated production infrastructure particularly for movie production, OTT and television drama with acquisition cost Rp92,743 million which was acquired in 2020.

Pada tahun 2022, anak perusahaan melakukan revaluasi tanah untuk pengembangan tersebut dan mengakui nilai wajar pada tanggal revaluasi dengan metode pendekatan nilai pasar sesuai dengan peraturan yang berlaku, berdasarkan laporan Kantor Jasa Penilai Publik (KJPP) Dino Suharianto & Rekan (Penilai Publik Dino Suharianto No. STTD.PP-200/PM.223/2012) tanggal 8 Maret 2023 sebesar Rp825.154 juta.

*In 2022, the subsidiary revalued the land for this development and recognized the fair value at the date of revaluation using the market value approach in accordance with the regulations, based on a report from Public Appraisal Services Office (KJPP) Dino Suharianto & Rekan (Public Appraiser Dino Suharianto No. STTD.PP-200/PM.223/2012) dated March 8, 2023 amounting to Rp825,154 million.*

## 18. UTANG BANK

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
Bank Sinarmas	400.000	400.000	Bank Sinarmas
Bank Mayapada	325.000	300.000	Bank Mayapada
Bank MNC Internasional	123.400	111.300	Bank MNC Internasional
Bank Nationalnobu	50.000	-	Bank Nationalnobu
Bank Central Asia	9.903	9.964	Bank Central Asia
Bank BJB	-	149.892	Bank BJB
Jumlah	<u>908.303</u>	<u>971.156</u>	Total

### Bank Sinarmas

Pada tanggal 19 Maret 2019, RCTI memperoleh fasilitas kredit dari Bank Sinarmas sebesar Rp400.000 juta dengan tingkat bunga 12% per tahun.

Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (duabelas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian. Perjanjian kredit ini telah di perpanjang pada tanggal 16 Maret 2023 dan berlaku selama 12 (duabelas) bulan atau fasilitas kredit dinyatakan lunas oleh Bank. Pinjaman tersebut dijamin dengan aset, dan penjaminan Perusahaan.

### Bank Mayapada

Pada tanggal 15 April 2019, MTN memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank Mayapada dengan maksimum pinjaman sebesar Rp100.000 juta dengan bunga 14% per tahun. Pinjaman ini dijamin dengan hak guna bangunan dan penjaminan Perusahaan dari PT MNC Land Tbk.

Selanjutnya, berdasarkan adendum perjanjian tanggal 13 Februari 2023, pinjaman tersebut diperpanjang dengan tambahan fasilitas Rp25.000 juta, berlaku selama 12 (duabelas) bulan sejak tanggal 22 April 2023 atau fasilitas kredit dinyatakan lunas oleh Bank.

Pada tahun 2018, GIB memperoleh fasilitas Kredit Modal Kerja dari Bank Mayapada dengan maksimum pinjaman Rp250.000 juta, tingkat bunga 11% per tahun dan dijamin dengan aset anak perusahaan dan penjaminan Perusahaan. Pinjaman ini telah di perpanjang pada tanggal 23 Oktober 2023 dan akan jatuh tempo pada tanggal 23 Oktober 2024. Pada tahun 2021 GIB membayar cicilan pinjaman sebesar Rp25.000 juta.

## 18. BANK LOANS

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
			Bank Sinarmas
			Bank Mayapada
			Bank MNC Internasional
			Bank Nationalnobu
			Bank Central Asia
			Bank BJB
			Total

### Bank Sinarmas

*On March 19, 2019, RCTI obtained credit facilities from Bank Sinarmas amounting Rp400,000 million with interest rate 12% per annum.*

*The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts. This credit agreement has been extended on March 16, 2023 and valid for 12 (twelve) months or the credit facility is declared paid off by the Bank. The loan is secured by asset, and corporate guarantee of the Company.*

### Bank Mayapada

*On April 15, 2019, MTN obtained a loan facility from Bank Mayapada at a maximum of Rp100,000 million, bear interest of 14% per annum. This loan facility is secured by land rights and Corporate guarantee from PT MNC Land Tbk.*

*The loan facility has been amended on February 13, 2023 with additional facility of Rp25,000 million, valid for 12 (twelve) months from April 22, 2023 or the credit facility is declared fully paid by the Bank.*

*In 2018, GIB obtained a Working Capital Credit Facility at a maximum of Rp250,000 million from Bank Mayapada, bears interest 11% per annum and secured by subsidiary's assets and corporate guarantee of the Company. This loan facility has been extended on October 23, 2023 and will be due on October 23, 2024. In 2021, GIB had paid loan installments amounted to Rp25,000 million.*

### **Bank MNC Internasional**

Pada tanggal 15 Juni 2023, Perusahaan memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp12.100 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (duabelas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian, dengan tingkat bunga 10,5% per tahun dan jatuh tempo pada 15 Juni 2024.

Pada tanggal 17 Mei 2022, MTN memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp3.300 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (duabelas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian, dengan tingkat bunga > 10% per tahun dan jatuh tempo pada 17 Mei 2023. Perjanjian ini telah diperpanjang pada tanggal 10 Mei 2023 dan akan jatuh tempo tanggal 10 Mei 2024.

Pada tanggal 10 Mei 2022, MTN memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp58.500 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (duabelas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian, dengan tingkat bunga > 10% per tahun dan jatuh tempo pada 10 Mei 2023. Perjanjian ini telah diperpanjang pada tanggal 10 Mei 2023 dan akan jatuh tempo tanggal 10 Mei 2024.

Pada tanggal 10 Mei 2021, MPI, entitas anak, memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp26.000 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (dua belas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian. dengan tingkat bunga > 10% per tahun dan jatuh tempo pada tanggal 10 Mei 2023. Perjanjian ini telah diperpanjang pada tanggal 10 Mei 2023 dan akan jatuh tempo tanggal 10 Mei 2024.

Pada tanggal 3 September 2021, MNI memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp4.750 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (dua belas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian dengan tingkat bunga > 10% per tahun dan jatuh tempo pada tanggal 3 September 2023. Para pihak telah menyetujui untuk memperpanjang jatuh tempo menjadi 3 September 2024.

Pada tanggal 10 Desember 2021, MNI memperoleh tambahan fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp18.750 juta.

### **Bank Nationalnobu**

Pada tanggal 25 Agustus 2023, Perusahaan memperoleh fasilitas pinjaman tetap dari Bank Nationalnobu sebesar Rp50.000 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (dua belas) bulan sejak tanggal dimulai perjanjian dengan tingkat bunga 9,75% per tahun dan jatuh tempo pada tanggal 25 Agustus 2024. Pinjaman ini dijamin dengan aset Perusahaan.

### **Bank MNC Internasional**

*On June 15, 2023, the Company obtained a loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp12,100 million. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with interest rate each at 10.5% per annum and due on June 15, 2024*

*On May 17, 2022, MTN obtained a loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp3,300 million. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with interest rate each at > 10% per annum and due on May 17, 2023. This loan facility has been extended on May 10, 2023 and will be due on May 10, 2024.*

*On May 10, 2022, MTN obtained a loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp58,500 million. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with interest rate each at > 10% per annum and due on May 10, 2023. This loan facility has been extended on May 10, 2023 and will be due on May 10, 2024.*

*On May 10, 2021, MPI, a subsidiary, obtained a loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp26,000 million. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with interest rate each at >10% per annum and due on May 10, 2023. This loan facility has been extended on May 10, 2023 and will be due on May 10, 2024.*

*On September 3, 2021, MNI obtained a loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp4,750 million. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with interest rate each at >10% per annum and due on September 3, 2023. The parties has agreed to renewable the maturity date to September 3, 2024.*

*On December 10, 2021, MNI obtained additional loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp18,750 million.*

### **Bank Nationalnobu**

*On August 25, 2023, the Company obtained a fixed loan facility from Bank Nationalnobu with amount of Rp50,000 million. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with interest rate each at 9.75% per annum and due on August 25, 2024. This loan facility is secured by the Company's assets.*

**Bank Central Asia (BCA)**

Pada tanggal 24 Juni 2022, RCTI memperoleh fasilitas pinjaman dari BCA maksimal sebesar Rp10.000 juta, jangka waktu 12 (dua belas) bulan sejak tanggal dimulai perjanjian. Perjanjian kredit ini telah di perpanjang pada tanggal 26 Juni 2023 dan berlaku selama 12 (duabelas) bulan dengan tingkat bunga 9,5% per tahun dan akan jatuh tempo pada tanggal 27 Juni 2024 atau fasilitas kredit dinyatakan lunas oleh Bank. Pinjaman ini dijamin dengan tanah seluas 915m<sup>2</sup> berlokasi di Kebon Jeruk, Jakarta Barat milik entitas anak.

**Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (BJB)**

Pada tanggal 11 Oktober 2019, RCTI memperoleh fasilitas kredit dari PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk (BJB). Fasilitas pinjaman ini memiliki batas maksimum sebesar Rp100.000 juta dengan tingkat bunga 11% per tahun. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (duabelas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian. Pinjaman ini dijamin dengan aset perusahaan dan penjaminan Perusahaan. Selanjutnya, berdasarkan addendum perjanjian tanggal 15 Oktober 2021, pinjaman tersebut diperpanjang dengan tambahan fasilitas Rp50.000 juta, berlaku selama 12 (duabelas) bulan sampai 16 Oktober 2022 atau fasilitas kredit dinyatakan lunas oleh Bank. Pinjaman ini telah di perpanjang pada tanggal 15 Oktober 2022 dan akan jatuh tempo pada tanggal 16 Oktober 2023.

Pada tanggal 7 September 2023, RCTI menandatangani addendum perjanjian kredit senilai Rp150.000 juta yang mengubah jangka waktu kredit menjadi 48 (empat puluh delapan) bulan sehingga RCTI mengklasifikasikan pada pinjaman jangka panjang (Catatan 23).

**Bank Central Asia (BCA)**

On June 24, 2022, RCTI obtained a loan facility from BCA with maximum amount of Rp10,000 million, for 12 (twelve) months from the date of the agreement. This credit agreement has been extended on June 26, 2023 and valid for 12 (twelve) months with interest rate at 9.5% per annum and due on June 27, 2024 or the credit facility is declared paid off by the Bank. This loan facility is secured by a 915m<sup>2</sup> land located in Kebon Jeruk, West Jakarta, owned by a subsidiary.

**Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (BJB)**

On October 11, 2019, RCTI obtained credit facilities from PT. Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk (BJB). This loan facility has a maximum limit of Rp100,000 million with interest rate 11% per annum. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts. This loan facility is secured by assets and corporate guarantee of the Company. The loan facility has been amended on October 15, 2021 with additional facility of Rp50,000 million, valid for 12 (twelve) months up to October 16, 2022 or the credit facility is declared fully paid by the Bank. This loan facility has been extended on October 15, 2022 and will be due on October 16, 2023.

On September 7, 2023, RCTI signed addendum of credit loan agreement amounted to Rp150,000 million which amended loan term to 48 (fourty eight) months, therefore RCTI classified as long-term loan (Note 23).

**19. UTANG USAHA**

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022
a. Berdasarkan pemasok		
Program lokal - pihak ketiga	30.821	36.966
Program asing - pihak ketiga	11.046	7.797
Non program		
Pihak berelasi	12.880	11.139
Pihak ketiga	4.688	6.368
Jumlah non program	17.568	17.507
Jumlah	<u>59.435</u>	<u>62.270</u>
b. Berdasarkan mata uang		
Rupiah	47.809	49.330
Dolar AS	8.755	9.981
Lainnya	2.871	2.959
Jumlah	<u>59.435</u>	<u>62.270</u>

**19. TRADE ACCOUNTS PAYABLE**

a. By creditor
Local programs - third parties
Foreign programs - third parties
Non programs
Related parties
Third parties
Total non programs
Total
b. By currency
Rupiah
US Dollar
Others
Total

**PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN  
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR  
TANGGAL 31 DESEMBER 2023 DAN 2022**

(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES  
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED  
DECEMBER 31, 2023 AND 2022**

(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Jangka waktu kredit yang timbul dari pembelian persediaan program dari pemasok dalam negeri berkisar 30 sampai dengan 60 hari.

*Credit terms of program inventory purchases from domestic suppliers range from 30 to 60 days.*

Tidak ada bunga yang dibebankan pada utang usaha yang belum dibayarkan dikarenakan pembayaran masih dilakukan dalam periode kredit normal.

*There is no interest is charged to trade payables for the outstanding balance, since payments are made well within the normal credit period.*

**20. UTANG PAJAK**

**20. TAXES PAYABLE**

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
Perusahaan			<i>The Company</i>
Pajak penghasilan			<i>Income taxes</i>
Pasal 21	3.944	4.549	<i>Article 21</i>
Pasal 23	110	144	<i>Article 23</i>
Pasal 26	1.003	1.142	<i>Article 26</i>
Pasal 4(2)	725	105	<i>Article 4(2)</i>
Entitas anak			<i>Subsidiaries</i>
Pajak penghasilan badan (Catatan 33)	3.199	29.139	<i>Income tax (Note 33)</i>
Lainnya	31.200	5.298	<i>Others</i>
Jumlah	<u>40.181</u>	<u>40.377</u>	<i>Total</i>

**21. UTANG LAIN-LAIN**

**21. OTHER ACCOUNTS PAYABLE**

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
Pihak berelasi (Catatan 38)	11.545	13.162	<i>Related parties (Note 38)</i>
Pihak ketiga	22.051	25.512	<i>Third parties</i>
Jumlah	<u>33.596</u>	<u>38.674</u>	<i>Total</i>

**22. SURAT SANGGUP BAYAR**

**22. PROMISSORY NOTE**

Akun ini merupakan surat sanggup yang diterbitkan oleh anak perusahaan sebesar Rp799.999 juta sehubungan dengan akuisisi 99,99% kepemilikan saham PT MNC Vision Network Tbk di PT MNC OTT Network oleh anak perusahaan.

*This account represents promissory note issued by the subsidiary amounted to Rp799,999 million for the acquisition 99.99% ownership of PT MNC Vision Network Tbk in PT MNC OTT Network by the subsidiary.*

Pada tanggal 6 Maret 2023, MSIN, entitas anak telah mengkonversi seluruh Surat Sanggup yang telah diterbitkan ke PT MNC Vision Networks Tbk sebesar Rp799.999 juta menjadi saham sesuai dengan jadwal pelaksanaan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) yang tercatat di Bursa dan telah disetujui dalam Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tanggal 14 November 2022.

*On March 6, 2023, MSIN, the subsidiary has converted all of the Promissory Note issued to PT MNC Vision Networks Tbk amounted to Rp799,999 million into shares accordance with the Pre-emptive Rights (HMETD) exercise schedule listed on the Exchange and Approved in Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) on November 14, 2022.*

**23. UTANG BANK JANGKA PANJANG**

**23. LONG-TERM BANK LOANS**

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
Bank BJB	281.250	-	Bank BJB
Mayapada	195.857	198.369	Mayapada
Bank Rakyat Indonesia	36.421	78.729	Bank Rakyat Indonesia
Bank Victoria	34.801	44.744	Victoria Bank
Pinjaman sindikasi - Anak Perusahaan	-	45.801	Syndicated loan - Subsidiary
Jumlah	548.329	367.643	Total
Bagian jangka pendek	(138.957)	(100.093)	Current maturities
Bagian jangka panjang	409.372	267.550	Long-term portion
Utang jangka panjang akan dilunasi sebagai berikut:			<i>The long-term loan are repayable as follows:</i>
	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
Jatuh tempo dalam setahun	138.957	100.093	Due in one year
Pada tahun kedua	258.651	70.266	In the second year
Lebih dari tiga tahun	152.987	202.752	More than three years
Jumlah	550.595	373.111	Total
Biaya transaksi yang belum diamortisasi	(2.266)	(5.468)	Unamortized transaction cost
Jumlah	548.329	367.643	Total
Biaya perolehan diamortisasi atas pinjaman yang diperoleh adalah sebagai berikut:			<i>The amortized cost of the loans are as follows:</i>
	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
Utang bank jangka panjang	548.329	367.643	Long-term bank loans
Biaya bunga masih harus dibayar	-	-	Accrued interest expense
Jumlah	548.329	367.643	Total

**Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (BJB)**

Pada tanggal 7 September 2023, RCTI menandatangani addendum perjanjian kredit senilai Rp150,000 juta yang mengubah jangka waktu kredit menjadi 48 (empat puluh delapan) bulan dan tambahan fasilitas kredit sebesar Rp150.000 juta, dengan jangka waktu 48 (empat puluh delapan) bulan sejak tanggal penandatanganan addendum perjanjian kredit atau fasilitas kredit dinyatakan lunas oleh Bank. Atas fasilitas ini dikenakan bunga 11% p.a dan dijamin dengan tanah berupa hak guna bangunan No. 03068 yang berlokasi di Kebon Jeruk, Jakarta Barat. Sampai dengan Desember 2023, RCTI membayar cicilan pinjaman sebesar Rp18.750 juta.

Pada tanggal 31 Desember 2023, RCTI telah mematuhi rasio keuangan dan batasan-batasan sebagaimana tercantum dalam perjanjian pinjaman, yaitu rasio lancar lebih besar dari 1,5 kali *debt-to-equity ratio* kurang dari 1 kali dan *debt service coverage ratio* tidak kurang dari 1 kali.

**Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (BJB)**

On September 7, 2023, RCTI signed addendum of credit loan agreement amounted to Rp150,000 million which amended loan term to 48 (fourty eight) months and an additional facility of Rp150,000 million, valid for 48 (fourty eight) months from the date of agreement starts or the credit facility is declared fully paid by the Bank. This facility bears interest of 11% p.a and secured by land rights No. 03068 located in Kebon Jeruk, West Jakarta. As of December 2023, RCTI had paid loan installments amounted to Rp18,750 million.

On December 30, 2023, RCTI has complied with the financial ratios and covenants as stated in the loan agreement, such as current ratio is bigger than 1.5 times, *debt-to-equity ratio* less than 1 time and *debt service coverage ratio* is no less than one time.

### **Bank Mayapada**

Pada tanggal 8 April 2021, PT MNC Movieland Indonesia ("MVI") (entitas anak MNCP) telah memperoleh fasilitas Pinjaman Tetap Angsuran (PTA LINE) dari Bank Mayapada sebesar Rp200.000 juta, jangka waktu 120 bulan, dengan tingkat bunga 12% per tahun serta *grace period* selama 30 bulan ("Perjanjian"). Perjanjian tersebut dijamin dengan tanah berupa Hak Guna Bangunan yang dimiliki oleh entitas anak.

Persyaratan pinjaman termasuk persyaratan keuangan yang telah dipenuhi MSIN, anak perusahaan, serta pemenuhan persyaratan pinjaman adalah sebagai berikut:

- Kreditur memberikan pinjaman/hutang dengan fasilitas tersebut kepada debitur untuk Proyek Movieland.
- Melakukan pembayaran angsuran bulanan dengan didebet langsung oleh kreditur dari rekening debitur.
- Menginformasikan secara tertulis kepada Bank pemberi pinjaman apabila ada perubahan perubahan bisnis, perubahan alamat korespondensi, perubahan anggaran dasar dan perubahan susunan Direksi dan Komisaris.
- Menyerahkan laporan keuangan yang telah di audit untuk setiap tahun fiskal sebelum berakhirnya tahun fiskal berikutnya.

### **Bank Rakyat Indonesia**

Pada tanggal 20 Desember 2013, Perusahaan memperoleh fasilitas Kredit Investasi (KI) dari Bank Rakyat Indonesia dengan jumlah maksimum sebesar Rp337.000 juta yang terdiri dari Kredit Investasi Pokok sebesar Rp315.000 juta dan Kredit Investasi IDC sebesar Rp22.000 juta dengan tingkat bunga tahun 2017 sebesar 11,5% per tahun dan jangka waktu utang sampai dengan bulan Desember 2024. Pembayaran pokok pinjaman setiap 3 bulan dan telah diubah dimulai pada bulan Maret 2016 dengan jumlah angsuran tertentu.

Fasilitas kredit ini dijamin dengan hak guna bangunan No. 601 dan No. 867 seluas 5.837 m<sup>2</sup> berlokasi di Kelurahan Kebon Sirih, Jakarta Pusat. Sehubungan dengan pinjaman tersebut, Perusahaan diwajibkan untuk memenuhi batasan-batasan tertentu sesuai dengan yang tercantum dalam perjanjian pinjaman. Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Perusahaan telah mematuhi batasan-batasan sebagaimana tercantum dalam perjanjian pinjaman.

### **Bank Victoria**

Pada tanggal 8 Desember 2021, MSIN, memperoleh tambahan fasilitas kredit modal kerja dari Bank Victoria sebesar Rp50.000 juta, jangka waktu 60 bulan, dengan tingkat bunga 10% per tahun ("Perjanjian"). Perjanjian tersebut dijamin dengan fidusia tagihan dan persediaan yang dimiliki oleh entitas anak.

### **Bank Mayapada**

*On April 8, 2021, PT MNC Movieland Indonesia ("MVI") (a subsidiary of MNCP) has obtained a Fixed Installment Loan facility (PTA LINE) from Bank Mayapada amounting to Rp200,000 million, a term of 120 months, with an interest rate of 12% per annum and a grace period of 30 months ("Agreement"). The Agreement is secured by land rights owned by the subsidiary.*

*Loan requirements including financial requirements that have been met by MSIN, a subsidiary, and fulfillment of loan requirements are as follows:*

- *Creditors provide loans/debts with this facility to debtors for the Movieland Project.*
- *Make monthly installment payments by direct debit the creditor from the debtor's account.*
- *Inform in writing to the lending bank if there are changes to business changes, changes to correspondence addresses, changes to the articles of association and changes to the composition of the Directors and Commissioners.*
- *Submit audited financial reports for each fiscal year before the end of the next fiscal year.*

### **Bank Rakyat Indonesia**

*On December 20, 2013, the Company obtained investment loan facility from Bank Rakyat Indonesia with a maximum credit limit amount of Rp337,000 million which consists of Principal Investment Loan of Rp315,000 million and IDC Investment Loan Facility of Rp22,000 million which bears interest rate in 2017 of 11.5% per annum and term of until December 2024. The principal amount is due every three months and has been changed starting in March 2016 with certain installments amounts.*

*This loan facility is secured by land rights No. 601 and No. 867 with total area of 5,837 square meters located in Kebon Sirih, Central Jakarta. In connection with such loan, the Company is required to meet certain covenants as stated in the loan agreement. As of December 31, 2023 and 2022, the Company has complied with the stated covenants in the loan agreement.*

### **Bank Victoria**

*On December 8, 2021, MSIN, has obtained an additional working capital credit facility from Bank Victoria amounting to Rp50,000 million, with a term of 60 months, with an interest rate of 10% per annum (the "Agreement"). The agreement is secured by fiduciary receivables and inventories owned by the subsidiary.*



**Pinjaman Sindikasi**

**Syndicated Loan**

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
Pinjaman sindikasi - Anak Perusahaan	-	46.339	<i>Syndicated loan - Subsidiary</i>
Biaya transaksi yang belum diamortisasi	-	(538)	<i>Unamortized transaction cost</i>
Jumlah	-	45.801	<i>Total</i>

Pada tanggal 6 Maret 2019, MSIN dan anak perusahaan telah menandatangani Perjanjian Pinjaman sindikasi dengan (i) PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk sebagai Mandated Lead Arrangers; (ii) PT Bank BRISyariah Tbk dan PT Bank Victoria International Tbk sebagai para kreditur sebesar Rp325.000 juta. Jangka waktu fasilitas pinjaman adalah 36 bulan. Pinjaman tersebut akan digunakan untuk membiayai modal kerja MSIN dan anak perusahaan. Suku bunga pinjaman per tahun adalah 11,5%. Pinjaman ini dijamin dengan tanah beserta bangunan gedung pihak berelasi, serta piutang usaha dan persediaan entitas anak.

*On March 6, 2019, MSIN and subsidiaries have entered into a syndicated loan agreement amongs (i) PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk as mandated lead arrangers; (ii) PT Bank BRISyariah Tbk and PT Bank Victoria International Tbk as creditors Rp325,000 million. The term of the loan facility is 36 months. The loan will be used to finance the working capital of MSIN and subsidiaries. Interest rate per annum is 11.5%. The loan is secured by land and building owned by related party, also trade accounts receivable and inventory of subsidiary.*

Pada tanggal 8 April 2019, MSIN dan anak perusahaan telah menerima tambahan fasilitas kredit dari PT Bank Victoria International Tbk sebesar Rp100.000 juta dengan syarat dan ketentuan sebagaimana tercantum dalam perjanjian induk.

*On April 8, 2019, MSIN and its subsidiaries have received an additional credit facility from PT Bank Victoria International Tbk of Rp100,000 million, with terms and conditions as stated in the master agreement.*

Pada tanggal 23 Mei 2019, MSIN dan anak perusahaan telah menerima tambahan fasilitas kredit dari PT Bank Syairah Indonesia Tbk (d/h PT Bank BRISyariah Tbk) sebesar Rp75.000 juta dan PT Bank Victoria Syariah sebesar Rp25.000 juta, dengan syarat dan ketentuan sebagaimana tercantum dalam perjanjian induk.

*On May 23, 2019, MSIN and its subsidiaries have received additional credit facilities from PT Bank Syairah Indonesia Tbk (formerly PT Bank BRISyariah Tbk) in the amount of Rp75,000 million and PT Bank Victoria Syariah Tbk of Rp25,000 million, with terms and conditions as stated in the master agreement.*

Pada tanggal 29 Mei 2020, MSIN dan para kreditur telah menandatangani Perubahan Perjanjian Sindikasi dan Perubahan Akad Pembiayaan ("Perubahan Perjanjian") yaitu perubahan untuk jangka waktu pinjaman, suku bunga dan jadwal pembayaran pokok pinjaman dan bunga. Jangka waktu pinjaman akan diperpanjang selama 12 (dua belas) bulan dan suku bunga yang semula sebesar 11,5% per tahun menjadi sebesar 10% per tahun.

*On May 29, 2020, MSIN and the creditors signed an Addendum of the Syndication Agreement and Financing Agreement such as changes in the maturity date of loans, interest rates and payment schedule of loan principal and interest. The term of the loan will be extended for 12 (twelve) months and the original interest rate of 11.5% per annum becomes 10% per annum.*

Pada bulan Maret 2023, MSIN dan anak perusahaan telah melunasi pinjaman sindikasi.

*In March 2023, MSIN and its subsidiaries had settled the syndicated loan.*

Rincian pemberi pinjaman sebagai berikut:

*Details of original lenders as follows:*

	31 Desember/ December 31, 2022	
PT Bank BRISyariah Tbk	33.479	<i>PT Bank BRISyariah Tbk</i>
PT Bank Victoria International Tbk	10.655	<i>PT Bank Victoria International Tbk</i>
PT Bank Victoria Syariah	2.205	<i>PT Bank Victoria Syariah</i>
Jumlah	46.339	<i>Total</i>

Sehubungan dengan pinjaman tersebut, MSIN dan anak perusahaan diwajibkan mempertahankan rasio keuangan dan memenuhi batasan-batasan tertentu sesuai dengan yang tercantum dalam Perjanjian Pinjaman. Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, MSIN dan anak perusahaan telah mematuhi rasio keuangan dan batasan-batasan sebagaimana tercantum dalam Perjanjian Induk berikut perubahannya.

In connection with such loan, MSIN and its subsidiaries are required to comply with certain financial ratios and meet certain covenants as stated in the loan agreement. On December 31, 2023 and 2022, MSIN and its subsidiaries has complied with the stated financial ratios and covenants in the Master Agreement and its amendments.

## 24. MODAL SAHAM

## 24. CAPITAL STOCK

Pemegang saham/ Name of stockholders	31 Desember/December 31, 2023				Jumlah modal disetor/ Total paid-up capital stock
	Jumlah saham/ Number of shares			Persentase Percentage of ownership %	
	Seri A/ Series A	Seri B/ Series B	Jumlah/ Total		
PT Global Mediacom Tbk	4.324.999.000	2.642.134.504	6.967.133.504	52,67%	696.713
PT Infokom Elektrindo	1.000	702	1.702	0,00%	-
Hary Tanoesoedibjo - Komisaris Utama/ President Commissioner	-	6.000.000	6.000.000	0,05%	600
Valencia Tanoesoedibjo - Direktur/Director	-	735.400	735.400	0,01%	74
Ruby Panjaitan - Direktur/Director	-	417.900	417.900	0,00%	42
Ella Kartika - Direktur/Director	-	500.000	500.000	0,00%	50
Masyarakat/Public	1.375.000.000	4.877.373.004	6.252.373.004	47,27%	625.237
Subjumlah/Subtotal	5.700.000.000	7.527.161.510	13.227.161.510	100,00%	1.322.716
Saham diperoleh kembali (Catatan 26)/ Treasury stocks (Note 26)	-	1.822.626.200	1.822.626.200		182.263
Jumlah/Total	5.700.000.000	9.349.787.710	15.049.787.710		1.504.979

Pemegang saham/ Name of stockholders	31 Desember/December 31, 2022				Jumlah modal disetor/ Total paid-up capital stock
	Jumlah saham/ Number of shares			Persentase Percentage of ownership %	
	Seri A/ Series A	Seri B/ Series B	Jumlah/ Total		
PT Global Mediacom Tbk	4.324.999.000	2.642.134.504	6.967.133.504	52,67%	696.713
PT Infokom Elektrindo	1.000	702	1.702	0,00%	-
Hary Tanoesoedibjo - Komisaris Utama/ President Commissioner	-	6.000.000	6.000.000	0,05%	600
Valencia Tanoesoedibjo - Direktur/Director	-	735.400	735.400	0,01%	74
Ruby Panjaitan - Direktur/Director	-	417.900	417.900	0,00%	42
Ella Kartika - Direktur/Director	-	500.000	500.000	0,00%	50
Masyarakat/Public	1.375.000.000	4.877.373.004	6.252.373.004	47,27%	625.237
Subjumlah/Subtotal	5.700.000.000	7.527.161.510	13.227.161.510	100,00%	1.322.716
Saham diperoleh kembali (Catatan 26)/ Treasury stocks (Note 26)	-	1.822.626.200	1.822.626.200		182.263
Jumlah/Total	5.700.000.000	9.349.787.710	15.049.787.710		1.504.979

Modal ditempatkan dan disetor penuh adalah saham biasa yang memberikan satu hak suara per saham dan berpartisipasi dalam dividen.

The shares issued and fully paid are ordinary shares which entitle the holder to carry one voting right per share and to participate in dividends.

## 25. TAMBAHAN MODAL DISETOR

## 25. ADDITIONAL PAID-UP CAPITAL

Akun ini merupakan tambahan modal disetor sebesar Rp3.186.200 juta masing-masing pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022.

This account represents additional paid-up capital amounted to Rp3,186,200 million as of December 31, 2023 and 2022, respectively.

## 26. SAHAM DIPEROLEH KEMBALI

Sampai dengan 31 Desember 2023, Perusahaan telah melakukan pembelian kembali saham Perusahaan sebanyak 1.822.626.200 lembar saham dengan biaya perolehan sebesar Rp2.973.960 juta yang disajikan sebagai "Saham Diperoleh Kembali" yang mengurangi ekuitas pada laporan posisi keuangan konsolidasian.

## 27. KEPENTINGAN NON-PENGENDALI

Akun ini merupakan kepentingan non-pengendali atas asset bersih entitas anak senilai Rp855.407 juta dan Rp796.575 juta masing-masing 31 Desember 2023 dan 2022.

## 28. PENDAPATAN USAHA

	2023	2022
Iklan		
Digital	2.555.106	2.533.682
Non-digital	4.077.995	5.287.158
Jumlah Iklan	6.633.101	7.820.840
Konten dan IP	1.279.738	1.795.499
<i>Subscription</i>	498.013	422.528
Lainnya	137.107	101.581
Jumlah	8.547.959	10.140.448
Eliminasi	(764.706)	(1.075.238)
Jumlah	7.783.253	9.065.210

Pendapatan usaha dari pelanggan yang melebihi 10% dari jumlah pendapatan usaha bersih berasal dari PT Wira Pamungkas Pariwara sebesar 16,35% dan 14,44% dari jumlah pendapatan usaha masing-masing tahun 2023 dan 2022.

Pendapatan usaha dari pihak berelasi sebesar Rp24.887 juta dan Rp33.296 juta masing-masing tahun 2023 dan 2022 (Catatan 38).

## 29. BEBAN LANGSUNG

	2023	2022
Beban program dan konten	3.782.220	3.622.357
Beban penyusutan dan amortisasi	387.573	377.560
Jumlah	4.169.793	3.999.917

Tidak terdapat beban langsung secara individu yang melebihi 10% dari jumlah beban langsung.

## 30. BEBAN UMUM DAN ADMINISTRASI

	2023	2022
Gaji dan tunjangan	734.698	719.906
Penyusutan dan amortisasi	437.517	431.629
Promosi dan periklanan	391.010	368.918
Jasa profesional	119.651	135.218
Sewa	95.061	106.467
Lainnya (masing-masing dibawah 5% dari jumlah)	334.607	385.581
Jumlah	2.112.544	2.147.719

## 26. TREASURY STOCKS

Up to December 31, 2023, the Company has repurchased its issued and paid-up capital of 1,822,626,200 at a total costs of Rp2,973,960 million which is presented as "Treasury Stock" that deducts the equity in the consolidated statement of financial position.

## 27. NON-CONTROLLING INTERESTS

This account represents non-controlling interest in net assets of subsidiaries amounted to Rp855,407 million dan Rp796,575 million as of December 31, 2023 and 2022, respectively.

## 28. REVENUES

Advertisement
Digital
Non-digital
Total advertisement
Content and IP
<i>Subscription</i>
Others
Total
Elimination
Total

Revenues from customers which individually represent more than 10% of the total revenues came from PT Wira Pamungkas Pariwara amounting to 16.35% and 14.44% of total revenues in 2023 and 2022.

Revenues from related parties amounted to Rp24,887 million and Rp33,296 million in 2023 and 2022 (Note 38).

## 29. DIRECT COSTS

Program and content expense
Depreciation and amortization expense
Total

There is no direct costs which individually represent more than 10% of the total direct costs.

## 30. GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

Salaries and allowances
Depreciation and amortization
Advertising and promotion
Professional fee
Rent
Others (each below 5% of total)
Total

**31. BEBAN KEUANGAN**

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	
Beban bunga	181.850	118.346	<i>Interest expense</i>
Lain-lain	<u>10.857</u>	<u>15.465</u>	<i>Others</i>
Jumlah	<u><u>192.707</u></u>	<u><u>133.811</u></u>	<i>Total</i>

**31. FINANCE COSTS**

**32. BEBAN LAIN-LAIN - BERSIH**

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	
Keuntungan kerugian belum direalisasi atas investasi dari aset keuangan FVTPL	15	(482)	<i>Unrealized gain loss on investment from financial assets at FVTPL</i>
Lain-lain - bersih	<u>(24.514)</u>	<u>(16.615)</u>	<i>Others - net</i>
Jumlah	<u><u>(24.499)</u></u>	<u><u>(17.097)</u></u>	<i>Total</i>

**32. OTHER CHARGES – NET**

**33. PAJAK PENGHASILAN**

Beban pajak Grup terdiri dari:

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	
Pajak kini	171.689	520.321	<i>Current tax</i>
Pajak tangguhan	<u>56.945</u>	<u>17.350</u>	<i>Deferred tax</i>
Jumlah	<u><u>228.634</u></u>	<u><u>537.671</u></u>	<i>Total</i>

*Tax expense of the Group consists of the following:*

Pajak kini

Current Tax

Rekonsiliasi antara laba sebelum pajak menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dan laba fiskal Perusahaan adalah sebagai berikut:

*A reconciliation between income before tax per consolidated statements of profit and loss and other comprehensive income and taxable income of the Company is as follows:*

	<u>2023</u>	<u>2022</u>	
Laba sebelum pajak menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	1.320.181	2.781.845	<i>Income before tax per consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income</i>
Laba sebelum pajak entitas anak	<u>(1.435.369)</u>	<u>(2.129.663)</u>	<i>Income before tax of subsidiaries</i>
Laba (rugi) sebelum pajak Perusahaan	(115.188)	652.182	<i>Income (loss) before tax of the Company</i>
Perbedaan temporer			<i>Temporary differences</i>
Imbalan pasca kerja	2.953	4.508	<i>Post-employment benefits</i>
Penyusutan aset tetap	(19.454)	(19.361)	<i>Depreciation of property and equipment</i>
Perbedaan yang tidak dapat diperhitungkan secara fiskal			<i>Nondeductible (nontaxable) items</i>
Beban bunga	(7.714)	(7.430)	<i>Interest expense</i>
Lain-lain	<u>6.685</u>	<u>54.082</u>	<i>Others</i>
Laba (rugi) kena pajak Perusahaan	(132.718)	683.981	<i>Taxable income (loss) of the Company</i>
Rugi fiskal tahun sebelumnya	(318.883)	(1.128.974)	<i>Prior year's fiscal loss carryforward</i>
Rugi fiskal yang telah dimanfaatkan	<u>-</u>	<u>126.110</u>	<i>Fiscal loss used</i>
Akumulasi rugi fiskal Perusahaan	<u><u>(451.601)</u></u>	<u><u>(318.883)</u></u>	<i>Accumulated fiscal loss carryforward</i>

Perhitungan beban dan utang pajak kini adalah sebagai berikut:			<i>Current tax expense and income tax payable are computed as follows:</i>
	<u>2023</u>	<u>2022</u>	
Beban pajak badan	171.689	520.321	<i>Corporate income tax</i>
Dikurangi pembayaran pajak dimuka:			<i>Less prepaid taxes</i>
Pajak penghasilan			<i>Income taxes</i>
Pasal 23	(77.907)	(126.913)	<i>Article 23</i>
Pasal 25	(112.472)	(377.152)	<i>Article 25</i>
Jumlah	<u>(18.690)</u>	<u>16.256</u>	<i>Total</i>
Terdiri dari:			<i>Consist of:</i>
Pajak lebih bayar (Catatan 10)	(21.889)	(12.883)	<i>Tax overpayment (Note 10)</i>
Pajak kurang bayar (Catatan 20)	3.199	29.139	<i>Tax underpayment (Note 20)</i>
Jumlah Bersih	<u>(18.690)</u>	<u>16.256</u>	<i>Net Total</i>

**Pajak tangguhan**

**Deferred tax**

Rincian aset (liabilitas) pajak tangguhan adalah sebagai berikut:

*Details of deferred tax assets (liabilities) are as follows:*

	<u>31 Desember/ December 31, 2023</u>	<u>31 Desember/ December 31, 2022</u>	
<b><u>Aset pajak tangguhan - bersih</u></b>			<b><u>Deferred tax assets - net</u></b>
Perusahaan			<i>The Company</i>
Akumulasi rugi fiskal	85.804	60.588	<i>Accumulated fiscal loss</i>
Liabilitas imbalan pasca kerja	6.471	5.910	<i>Post-employment benefits obligation</i>
Aset tetap	<u>(22.580)</u>	<u>(18.884)</u>	<i>Property and equipment</i>
Jumlah	<u>69.695</u>	<u>47.614</u>	<i>Total</i>
Entitas anak			<i>Subsidiaries</i>
Liabilitas imbalan pasca kerja	20.383	19.946	<i>Post-employment benefits obligation</i>
Akumulasi rugi fiskal	74.218	96.918	<i>Accumulated fiscal loss</i>
Penyisihan penurunan nilai	15.610	15.435	<i>Allowance for impairment losses</i>
Biaya ditangguhkan	4.829	5.498	<i>Deferred charges</i>
Aset tetap	(8.464)	(5.405)	<i>Property and equipment</i>
Lain-lain	<u>10.994</u>	<u>48.674</u>	<i>Others</i>
Jumlah	<u>117.570</u>	<u>181.066</u>	<i>Total</i>
Aset pajak tangguhan - bersih	<u>187.265</u>	<u>228.680</u>	<i>Deferred tax assets - net</i>
<b><u>Liabilitas pajak tangguhan - bersih</u></b>			<b><u>Deferred tax liabilities - net</u></b>
Entitas anak			<i>Subsidiaries</i>
Liabilitas imbalan pasca kerja	8.323	9.765	<i>Post-employment benefits obligation</i>
Lainnya	<u>(34.410)</u>	<u>(20.322)</u>	<i>Others</i>
Liabilitas pajak tangguhan - bersih	<u>(26.087)</u>	<u>(10.557)</u>	<i>Deferred tax liabilities - net</i>

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Grup mengakui aset pajak tangguhan atas akumulasi rugi fiskal karena manajemen memperkirakan bahwa aset pajak tangguhan tersebut dapat digunakan melalui kompensasi laba kena pajak di masa datang.

*As of December 31, 2023 and 2022, the Group recognized deferred tax asset on accumulated fiscal losses since the management expects that the deferred tax asset can be utilized against taxable income in the future periods.*

Rekonsiliasi antara beban pajak dan hasil perkalian laba akuntansi sebelum pajak dengan tarif pajak yang berlaku adalah sebagai berikut:

*A reconciliation between the total tax expense and the amounts computed by applying the effective tax rate to income before tax is as follows:*

	2023	2022	
Laba sebelum pajak menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	1.320.181	2.781.845	Income before tax per consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income
Beban pajak dengan tarif pajak yang berlaku	250.834	528.551	Tax expense at effective tax rates
Pengaruh pajak atas perbedaan yang tidak dapat diperhitungkan	(22.200)	9.120	Tax effect of non deductible expenses (non taxable income)
Beban pajak - bersih	228.634	537.671	Tax expense - net

#### **Tarif Pajak**

Pada tanggal 30 November 2020, Pemerintah menerbitkan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Republik Indonesia No. 1 Tahun 2020 tentang Kebijakan Keuangan Negara dan Stabilitas Sistem Keuangan untuk Penanganan Pandemi Penyakit Coronavirus 2019 ("COVID-19") dan/atau dalam rangka Menghadapi Ancaman yang Membahayakan Perekonomian Nasional dan/atau Stabilitas Sistem Keuangan, yang telah disahkan oleh Dewan Perwakilan Rakyat ("DPR") pada tanggal 16 Mei 2020 menjadi Undang-Undang No. 2 Tahun 2020 ("UU No. 2/2020"). UU No. 2/2020 antara lain menetapkan penyesuaian tarif PPh Badan menjadi sebesar 22% yang berlaku pada tahun pajak 2020-2021. Berdasarkan Undang-Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (UU HPP No. 7 Tahun 2021) tanggal 29 Oktober 2021, maka tarif PPh badan tahun 2022 adalah 22%.

Perusahaan Terbuka yang memenuhi syarat-syarat tertentu dapat memperoleh tarif sebesar 3% lebih rendah dari tarif PPh Badan yang berlaku. Dalam hal Perusahaan memenuhi syarat-syarat tersebut, Perusahaan dapat memperoleh tarif PPh Badan lebih rendah untuk Tahun Pajak 2023.

#### **Tax rates**

On November 30, 2020, the Government issued Government Regulation in Lieu of Law of the Republic of Indonesia No. 1 of 2020, on State Finances and the Stability of Financial System Policies for the Mitigation of Coronavirus Disease 2019 ("COVID-19") Pandemic and/or to Deal with Threats that are Potentially Harmful to the National Economy and/or the Stability of the Financial System, which has been approved by the House of Representatives ("DPR") on May 16, 2020 as Law No. 2 of 2020 ("Law No. 2/2020"). Law No. 2/2020 stipulates, among other things, adjustment of the CIT rate to 22% which applies in fiscal years 2020-2021. Based on Harmonization of Tax Regulation (Law No. 7 Year 2021) dated October 29, 2021, the CIT rate for year 2022 is 22%.

Publicly Traded Companies which fulfil certain requirements are entitled to obtain a rate amounting to 3% lower than the applicable CIT rate. In the event that the Company fulfils the requirements, the Company can obtain lower CIT rate for Fiscal Year 2023.

### **34. LABA PER SAHAM**

Berikut ini adalah data yang digunakan untuk perhitungan laba per saham dasar dan dilusian:

#### Laba

	2023	2022
Laba untuk perhitungan laba per saham dasar dan dilusian	1.032.715	2.056.400

#### Jumlah Saham

Jumlah rata-rata tertimbang saham beredar (penyebut) untuk tujuan penghitungan laba per saham dasar dan dilusi adalah sebagai berikut:

	2023	2022
	Lembar/Shares	Lembar/Shares
Saldo 1 Januari	15.049.787.710	15.049.787.710
Rata-rata tertimbang saham diperoleh kembali	(1.822.626.200)	(1.822.626.200)
Jumlah rata-rata tertimbang saham untuk tujuan laba per saham dasar	13.227.161.510	13.227.161.510

### **34. EARNINGS PER SHARE**

Below are the data used for the computation of basic and diluted earnings per share:

#### Earnings

Earnings for computation of basic and diluted earnings per share

#### Number of Shares

The weighted average number of outstanding shares (denominator) for the computation of basic and diluted earnings per share are as follows:

Balance of January 1  
Weighted average number of treasury stock

Total weighted average number of shares for the purpose of basic earnings per share

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, tidak terdapat dilusi dari opsi saham karyawan karena harga pasar lebih rendah dari harga pelaksanaan.

*As of December 31, 2023 and 2022, there is no dilution from employee stock option since the market price is lower than exercise price.*

### **35. DIVIDEN TUNAI DAN CADANGAN UMUM**

Berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perusahaan sebagaimana tercantum dalam Akta No. 139 tanggal 27 Juni 2023 dari Notaris Aulia Taufani, S.H., notaris di Jakarta, pemegang saham menyetujui pembentukan cadangan umum sebesar Rp1.000 juta.

Berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perusahaan sebagaimana tercantum dalam Akta Perusahaan No. 139 tanggal 27 Juni 2023 dari notaris Aulia Taufani, S.H., notaris di Jakarta, pemegang saham menyetujui pembagian dividen tunai untuk tahun buku 2022 sebesar Rp5 per saham atau sebesar nilai total Rp70.962 juta dan telah di bayar pada tanggal 3 Agustus 2023.

### **35. CASH DIVIDENDS AND GENERAL RESERVED**

*Based on the Minutes of the Company's Annual Stockholders' General Meeting as stated in Deed No. 139 dated June 27, 2023 of Aulia Taufani, S.H., notary in Jakarta, the stockholders approved appropriation of general reserve amounting to Rp1,000 million.*

*Based on the Minutes of the Company's Annual Stockholders' General Meeting as stated in Deed No. 139 dated June 27, 2023 of Aulia Taufani, S.H., notary in Jakarta, the stockholders approved the distribution of cash dividends for 2022 amounting Rp5 per share and total amounting to Rp70,962 million and has been paid on August 3, 2023.*

### **36. LIABILITAS IMBALAN KERJA**

#### **Imbalan Pasca-kerja**

##### Program Iuran Pasti

Grup telah menerapkan Undang - Undang Cipta Kerja ("UUUK") No. 11/2020 dan peraturan penerapan terkaitnya PP 35/2021 yang diterbitkan di bulan Februari 2021 dalam perhitungan kewajiban imbalan kerja karyawan, kecuali jika peraturan tersebut diatur berbeda di Perjanjian Kerja Bersama.

Pada bulan November 2021, Mahkamah Konstitusi ("MK") menyatakan bahwa UU Cipta Kerja inkonstitusionalitas bersyarat. Oleh karena itu, Pemerintah wajib untuk menanggukkan segala tindakan atau kebijakan yang bersifat strategis dan berdampak luas serta tidak dibenarkan pula menerbitkan peraturan pelaksana baru yang berkaitan dengan UU Cipta Kerja. MK juga menyatakan apabila dalam tenggang waktu 2 (dua) tahun pembentuk undang-undang tidak dapat menyelesaikan perbaikan UU Cipta Kerja, maka undang-undang atau pasal-pasal atau materi muatan undang-undang yang telah dicabut atau diubah oleh UU Cipta Kerja dinyatakan berlaku kembali.

Grup menggunakan UU Cipta Kerja dan peraturan penerapan terkaitnya sebagai basis dalam perhitungan kewajiban imbalan kerja karyawan sampai UU Cipta Kerja dinyatakan tidak berlaku. Grup secara berkelanjutan memantau perkembangan atas putusan MK dan mengevaluasi dampaknya terhadap laporan keuangan konsolidasian Grup.

### **36. EMPLOYEE BENEFITS OBLIGATIONS**

#### **Post-employment Benefits**

##### Defined Contribution Plan

*The Group has implemented Job Creation Law ("UUUK") No. 11/2020 and its implementing regulation PP 35/2021 was issued in February 2021 in calculating the employee benefits obligation unless it is regulated otherwise in the Collective Labor Agreement.*

*In November 2021, Constitutional Court ("MK") declared that the Job Creation Law is conditionally unconstitutional. Therefore, the Government is required to postpone all strategic and all-encompassing actions or policies and prohibit them from issuing new implementing regulations in relation to the Job Creation Law. MK also ruled that if within 2 (two) years the Government has not finished revising the revisions to the Job Creation Law, the articles or contents of laws that have been revoked or amended by it shall be in effect.*

*The Group uses the Job Creation Law and its implementing regulation as a basis for calculating the employee benefits obligation until the Job Creation Law is revoked. The Group continuously monitors the development of the MK decision and evaluates the impact on the Group's consolidated financial statements.*

PSAK-24 bertujuan untuk mengatur perlakuan akuntansi dan pengungkapan imbalan kerja. PSAK-24 mengharuskan Perusahaan untuk mengakui liabilitas jika karyawan telah memberikan jasanya dan berhak memperoleh imbalan kerja yang akan dibayarkan di masa depan, dan mengakui biaya jika Perusahaan menikmati manfaat ekonomis yang dihasilkan dari jasa yang diberikan oleh karyawan yang berhak memperoleh imbalan kerja. PSAK-24 mengharuskan penggunaan metode penilaian aktuarial *projected unit credit* untuk menghitung biaya dan kewajiban dari suatu program imbalan pasti. Metode ini mensyaratkan Perusahaan untuk melakukan atribusi atas (nilai sekarang dari) proyek imbalan, melalui jasa karyawan. Atribusi untuk masa kerja periode berjalan akan menghasilkan nilai Biaya Jasa Kini (sebagai komponen biaya dalam laporan Laba Rugi). Sementara itu, atribusi untuk masa kerja periode berjalan dan periode lalu akan menghasilkan Nilai Kini Kewajiban Imbalan Pasti (sebagai komponen liabilitas dalam Neraca).

Berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 410/SK/HT-MCOM/III/2016 tanggal 24 Maret 2016, selain DANAPERERA, Grup juga ikut serta dalam program pensiun yang diselenggarakan oleh Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Jaminan Pensiun (BPJSK JP). Besaran iuran BPJSK JP adalah sebesar 2% dari penghasilan dasar karyawan dibayarkan oleh Perusahaan dan 1% dari gaji pokok dibayarkan oleh karyawan atau dengan nilai maksimum sebesar Rp7.335.300. Besaran iuran BPJSK JP tersebut diambil dari porsi iuran DANAPERERA.

Beban pensiun Grup yang timbul dari program iuran pasti masing-masing sebesar Rp27.249 juta dan Rp25.314 juta pada tahun 2023 dan 2022.

#### Program Imbalan Pasti

Grup, kecuali entitas anak asing, juga membukukan dan menghitung imbalan pasca kerja imbalan pasti untuk karyawan yang memenuhi kualifikasi sesuai dengan peraturan Grup dan Undang Undang Cipta Kerja No.11/2020 ("UUCK") yang diterbitkan di bulan Februari 2021.

Program pensiun imbalan pasti memberikan eksposur Grup terhadap risiko aktuarial seperti risiko tingkat bunga dan risiko gaji.

#### Risiko Tingkat Bunga

Penurunan suku bunga obligasi akan meningkatkan liabilitas program.

#### Risiko Gaji

Nilai kini kewajiban imbalan pasti dihitung dengan mengacu pada gaji masa depan peserta program. Dengan demikian, kenaikan gaji peserta program akan meningkatkan liabilitas program itu.

PSAK-24 aims to regulate the accounting treatment and disclosure of employee benefits. PSAK-24 requires the Company to recognize a liability if the employee has rendered his services and is entitled to employee benefits that will be paid in the future, and to recognize costs if the Company received economic benefits resulting from the services provided by the employee who is entitled to employee benefits. PSAK-24 requires the use of the projected unit credit actuarial valuation method to calculate the costs and liabilities of a defined benefit plan. This method requires the Company to attribution to the (present value of) benefit projects, through employee services. Attribution for the period of service for the current period will result in the value of Current Service Cost (as a component of costs in the Income Statement). Meanwhile, the attribution for the current period and prior period will result in the Present Value of Defined Benefit Obligations (as a component of liabilities in the Balance Sheet).

Based on Directors' Circular No. 410/SK/HT-MCOM/III/2016 dated March 24, 2016, in addition to DANAPERERA, the Group is also participate in pension plan provided by Employment Social Security Program – Pension Benefit (BPJSK JP). Contribution to BPJSK JP consists of 2% of basic salary is contributed by the Company and 1% of basic salary is contributed by the employee or a maximum of Rp7,335,300. The contribution to BPJSK JP is deducted from portion of contribution to DANAPERERA's.

The Group's pension expense arising from the defined contribution plan amounted to Rp27,249 million and Rp25,314 million in 2023 and 2022, respectively.

#### Defined Benefits Plan

The Group, except for foreign subsidiaries, also records and calculates post-employment benefits as required under the Group's regulations and Omnibus Law No. 11/2020 ("UUCK") which was issued in February 2021.

The defined benefit pension plan typically expose the Group to actuarial risks such as: interest rate risk and salary risk.

#### Interest risk

A decrease in the bond interest rate will increase the plan liability.

#### Salary risk

The present value of the defined benefit plan liability is calculated by reference to the future salaries of plan participants. As such, an increase in the salary of the plan participants will increase the plan's liability.



**Imbalan Kerja Jangka panjang Lain**

Grup memberikan imbalan kerja jangka panjang lain berupa cuti besar kepada karyawan yang memenuhi persyaratan ditentukan berdasarkan pada masa kerja. Imbalan ini didasarkan pada masa kerja.

Beban imbalan kerja yang diakui di laba rugi komprehensif atas imbalan pasti dan imbalan kerja jangka panjang lain adalah:

**Other Long-term Employee Benefits**

The Group provides other long-term benefits such as grand leaves to qualified employees determined based on years of service. Other long-term benefit was determined based on years of service.

The amounts are recognized in total comprehensive income in respect to post employee benefit and other long-term benefit as follows:

		31 Desember/December 31, 2023			
	Imbalan pasca-kerja/ Post- employment benefits	Imbalan kerja jangka panjang lainnya/ Other long term benefits	Jumlah/ Total		
Diakui pada laba (rugi):					Recognized in profit (loss):
Biaya jasa kini	12.208	2.457	14.665		Current service cost
Biaya jasa lalu dan keuntungan (kerugian) atas penyelesaian	(17.238)	624	(16.614)		Past service cost and gain (loss) from settlements
Penyesuaian liabilitas akibat pengakuan masa kerja lalu	12.143	-	12.143		Adjustment of liabilities due to past employee recognition
Beban bunga neto	11.499	1.786	13.285		Net interest expense
Komponen dari biaya imbalan pasti yang diakui dalam laba rugi	18.612	4.867	23.479		Components of defined benefit costs recognised in profit or loss
Diakui pada penghasilan komprehensif lain:					Recognized in other comprehensive income:
Pengukuran kembali liabilitas imbalan pasti - neto: Keuntungan dan kerugian aktuarial yang timbul: dari perubahan asumsi keuangan dari penyesuaian atas pengalaman	(3.171) (2.353)	- (567)	(3.171) (2.920)		Remeasurement on the net defined benefit liability: Actuarial gains and losses arising from: changes in financial assumption experience adjustments
Komponen beban imbalan pasti yang diakui dalam penghasilan komprehensif lain	(5.524)	(567)	(6.091)		Component of defined benefit costs recognised in other comprehensive income
Jumlah	13.088	4.300	17.388		Total
		31 Desember/December 31, 2022			
	Imbalan pasca-kerja/ Post- employment benefits	Imbalan kerja jangka panjang lainnya/ Other long term benefits	Jumlah/ Total		
Diakui pada laba (rugi):					Recognized in profit (loss):
Biaya jasa kini	16.055	1.473	17.528		Current service cost
Biaya jasa lalu dan keuntungan (kerugian) atas penyelesaian	(45.125)	240	(44.885)		Past service cost and gain (loss) from settlements
Penyesuaian liabilitas akibat pengakuan masa kerja lalu	11.956	-	11.956		Adjustment of liabilities due to past employee recognition
Beban bunga neto	9.034	346	9.380		Net interest expense
Komponen dari biaya imbalan pasti yang diakui dalam laba rugi	(8.080)	2.059	(6.021)		Components of defined benefit costs recognised in profit or loss
Diakui pada penghasilan komprehensif lain:					Recognized in other comprehensive income:
Pengukuran kembali liabilitas imbalan pasti - neto: Keuntungan dan kerugian aktuarial yang timbul: dari perubahan asumsi keuangan dari penyesuaian atas pengalaman	3.162 3.530	(522) (411)	2.640 3.119		Remeasurement on the net defined benefit liability: Actuarial gains and losses arising from: changes in financial assumptions experience adjustments
Komponen beban imbalan pasti yang diakui dalam penghasilan komprehensif lain	6.692	(933)	5.759		Components of defined benefit costs recognised in other comprehensive income
Jumlah	(1.388)	1.126	(262)		Total

**PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN  
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR  
TANGGAL 31 DESEMBER 2023 DAN 2022**

(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES  
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED  
DECEMBER 31, 2023 AND 2022**

(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Jumlah tercatat di laporan posisi keuangan konsolidasian yang timbul dari liabilitas terkait dengan imbalan kerja selain pensiun iuran pasti adalah sebagai berikut:

The amounts included in the consolidated statements of financial position arising from the obligation in respect of the employee benefits other than defined contributions are as follows:

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
Imbalan pasca-kerja	182.829	182.103	Post-employment benefit
Imbalan kerja jangka panjang lainnya	<u>(12.092)</u>	<u>(16.392)</u>	Other long-term benefits
Jumlah	<u>170.737</u>	<u>165.711</u>	Total

Mutasi nilai kini kewajiban pada tahun berjalan adalah sebagai berikut:

Movements in the present values of obligation in the current year are as follows:

	31 Desember/December 31, 2023			
	Imbalan pasca-kerja/ Post- employment benefits	Imbalan kerja jangka panjang lainnya/ Other long term benefits	Jumlah/ Total	
Kewajiban imbalan pasti - awal	182.103	(16.392)	165.711	Opening defined benefit obligation
Biaya jasa kini	12.208	2.457	14.665	Current service cost
Biaya bunga	11.499	1.786	13.285	Interest cost
Keuntungan dan kerugian aktuarial yang: timbul dari perubahan asumsi keuangan	(3.171)	-	(3.171)	Actuarial gains and losses arising from: changes in financial assumptions
timbul dari penyesuaian atas pengalaman	(2.353)	(567)	(2.920)	experience adjustments
Biaya jasa lalu, termasuk kerugian (keuntungan) dari kurtailmen	(17.238)	624	(16.614)	Past service cost, including losses (gains) on curtailments
Penyesuaian liabilitas akibat pengakuan masa kerja lalu	12.143	-	12.143	Adjustment of liabilities due to past employment recognition
Pembayaran manfaat	<u>(12.362)</u>	<u>-</u>	<u>(12.362)</u>	Benefits paid
Kewajiban imbalan pasti - akhir	<u>182.829</u>	<u>(12.092)</u>	<u>170.737</u>	Closing defined benefit obligation

	31 Desember/December 31, 2022			
	Imbalan pasca-kerja/ Post- employment benefits	Imbalan kerja jangka panjang lainnya/ Other long term benefits	Jumlah/ Total	
Kewajiban imbalan pasti - awal	188.326	(17.518)	170.808	Opening defined benefit obligation
Biaya jasa kini	16.055	1.473	17.528	Current service cost
Biaya bunga	9.034	346	9.380	Interest cost
Keuntungan dan kerugian aktuarial yang: timbul dari perubahan asumsi keuangan	3.162	(522)	2.640	Actuarial gains and losses arising from: changes in financial assumptions
timbul dari penyesuaian atas pengalaman	3.530	(411)	3.119	experience adjustments
Biaya jasa lalu, termasuk kerugian (keuntungan) dari kurtailmen	(45.125)	240	(44.885)	Past service cost, including losses (gains) on curtailments
Penyesuaian liabilitas akibat pengakuan masa kerja lalu	11.956	-	11.956	Adjustment of liabilities due to past employment recognition
Pembayaran manfaat	<u>(4.835)</u>	<u>-</u>	<u>(4.835)</u>	Benefits paid
Kewajiban imbalan pasti - akhir	<u>182.103</u>	<u>(16.392)</u>	<u>165.711</u>	Closing defined benefit obligation

Asumsi aktuarial yang signifikan untuk penentuan kewajiban imbalan pasti adalah tingkat diskonto dan kenaikan gaji yang diharapkan. Sensitivitas analisis di bawah ini ditentukan berdasarkan masing-masing perubahan asumsi yang mungkin terjadi pada akhir periode laporan, dengan semua asumsi lain konstan.

Significant actuarial assumptions for the determination of the defined obligation are discount rate and expected salary increase. The sensitivity analyses below have been determined based on reasonably possible changes of the respective assumptions occurring at the end of the reporting period, while holding all other assumptions constant.

	Asumsi/Assumption		
	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
Usia pension normal	55	55	Normal retirement age
Tingkat mortalita	TMI IV / 2019	TMI IV / 2019	Mortality rate
Tingkat sakit	% of Mortality Rate	% of Mortality Rate	Illness rate
Tingkat pengunduran diri			Resignation rate
Usia 19 -29 (per tahun)	10%	10%	Ages of 19 – 29 (p.a.)
Usia 30 -39 (per tahun)	5%	5%	Ages of 30 – 39 (p.a.)
Usia 40 -44 (per tahun)	3%	3%	Ages of 40 – 44 (p.a.)
Usia 45 -49 (per tahun)	2%	2%	Ages of 45 – 49 (p.a.)
Usia 50 -54 (per tahun)	1%	1%	Ages of 50 – 54 (p.a.)
Tingkat diskonto	6,78%	7,35%	Discount rate
Tingkat kenaikan gaji	5,5%	5,5%	Salary increase rate
Tarif pajak (dalam juta)	0 – 50 : 0%	0 – 50 : 0%	Tax rate (in million)
	> 50 – 100 : 5%	> 50 – 100 : 5%	
	> 100 – 500 : 15%	> 100 – 500 : 15%	
	> 500 : 25%	> 500 : 25%	
	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
	Imbalan pasca-kerja/ Post- employment benefit	Imbalan pasca-kerja/ Post- employment benefit	
Tingkat diskonto			Initial discount rate
Tingkat diskonto +1%	152.798	142.076	Discount rate +1%
Tingkat diskonto -1%	173.771	164.674	Discount rate -1%
Tingkat kenaikan gaji			Future salary increment rate
Tingkat kenaikan gaji +1%	178.424	173.716	Salary increment rate +1%
Tingkat kenaikan gaji -1%	148.417	138.404	Salary increment rate -1%

Analisis sensitivitas yang disajikan di atas mungkin tidak mewakili perubahan yang sebenarnya dalam kewajiban imbalan pasti mengingat bahwa perubahan asumsi terjadinya tidak terisolasi satu sama lain karena beberapa asumsi tersebut mungkin berkorelasi.

Selanjutnya, dalam menyajikan analisis sensitivitas di atas, nilai kini kewajiban imbalan pasti dihitung dengan menggunakan metode *projected unit credit* pada akhir periode pelaporan, yang sama dengan yang diterapkan dalam menghitung liabilitas manfaat pasti yang diakui dalam laporan posisi keuangan.

Tidak ada perubahan dalam metode dan asumsi yang digunakan dalam penyusunan analisis sensitivitas dari tahun sebelumnya.

*The sensitivity analysis presented above may not be representative of the actual change in the defined benefit obligation as it is unlikely that the change in assumptions would occur in isolation of one another as some of the assumptions may be correlated.*

*Furthermore, in presenting the above sensitivity analysis, the present value of the defined benefit obligation has been calculated using the projected unit credit method at the end of the reporting period, which is the same as that applied in calculating the defined benefit obligation liability recognised in the statement of financial position.*

*There was no change in the methods and assumptions used in preparing the sensitivity analysis from prior years.*

### 37. PEMBAYARAN BERBASIS SAHAM

Berdasarkan Keputusan Pemegang Saham Perusahaan tanggal 20 April 2007, Pemegang Saham Perusahaan menyetujui untuk melaksanakan Program Kepemilikan Saham Oleh Karyawan dan Manajemen Perseroan ("EMSOP"). EMSOP dilaksanakan Perusahaan dengan cara memberikan hak opsi kepada karyawan dan manajemen Perusahaan untuk membeli dan memiliki saham Perusahaan ("Hak Opsi").

### 37. SHARE – BASED PAYMENTS

*Based on the Decision of Shareholders of the Company dated April 20, 2007, the Company's shareholders approved to implement the Employee and Management Stock Ownership Program ("EMSOP"). The Company implemented the EMSOP by granting stock options to its employees and management to purchase and own shares of the Company ("Option Rights").*

Berdasarkan Keputusan Komite EMSOP No. 01-Kom EMSOP/MNC-HR/VI/16 pada bulan Juni 2016 Komite EMSOP memutuskan untuk melaksanakan EMSOP untuk tahap VIII dengan opsi saham sebanyak 142.760.855 saham dengan harga pelaksanaan Rp2.089.

Nilai wajar hak opsi EMSOP diestimasi pada tanggal pemberian hak opsi dengan menggunakan model *Black-Scholes*.

Perhitungan nilai wajar hak opsi EMSOP tahap VII dilakukan oleh PT Dayamandiri Dharmakonsilindo, penilai independen. Asumsi utama yang digunakan dalam perhitungan nilai wajar opsi adalah sebagai berikut:

	<u>Asumsi/ Assumptions</u>	
Perkiraan imbal hasil dividen	1,2% per tahun/ <i>per annum</i>	<i>Expected dividend yield</i>
Perkiraan ketidakstabilan harga saham	22,9% per tahun/ <i>per annum</i>	<i>Expected volatility of the share price</i>
Jumlah hari perdagangan saham dalam satu tahun	250	<i>Number of trading days in a year</i>
Tingkat suku bunga bebas risiko	6,8% per tahun/ <i>per annum</i>	<i>Risk free interest rate</i>
Periode opsi	2 tahun/ <i>years</i>	<i>Option period</i>
Tingkat kegagalan	20%	<i>Forfeiture rate</i>

Perhitungan nilai wajar hak opsi EMSOP tahap VIII dilakukan oleh PT Dayamandiri Dharmakonsilindo, penilai independen. Asumsi utama yang digunakan dalam perhitungan nilai wajar opsi adalah sebagai berikut:

	<u>Asumsi/ Assumptions</u>	
Perkiraan imbal hasil dividen	1,73% per tahun/ <i>per annum</i>	<i>Expected dividend yield</i>
Perkiraan ketidakstabilan harga saham	19,3% per tahun/ <i>per annum</i>	<i>Expected volatility of the share price</i>
Jumlah hari perdagangan saham dalam satu tahun	250	<i>Number of trading days in a year</i>
Tingkat suku bunga bebas risiko	6,95% per tahun/ <i>per annum</i>	<i>Risk free interest rate</i>
Periode opsi	5 tahun/ <i>years</i>	<i>Option period</i>
Tingkat kegagalan	65%	<i>Forfeiture rate</i>

Mutasi opsi saham selama tahun berjalan

Berikut rekonsiliasi opsi saham yang beredar pada awal dan akhir tahun:

Seri opsi	2023 Jumlah opsi/ <i>Number of options</i>	2022 Jumlah opsi/ <i>Number of options</i>	<i>Options series</i>
	<u>Lembar/ Shares</u>	<u>Lembar/ Shares</u>	
Saldo awal tahun	142.745.885	142.745.885	<i>Balance at beginning of year</i>
Saldo akhir tahun	<u>142.745.885</u>	<u>142.745.885</u>	<i>Balance at end of year</i>

Berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tanggal 26 Agustus 2020, Pemegang Saham Perusahaan menyetujui pembatalan keputusan RUPSLB tanggal 2 Mei 2016 yang terkait dengan sisa pelaksanaan EMSOP sebanyak-banyaknya 285.506.770 saham Perusahaan atau sebanyak-banyaknya 1,99% dari jumlah seluruh saham yang telah ditempatkan dan disetor penuh dalam Perusahaan, dengan tanpa memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu kepada pemegang saham sesuai peraturan OJK No. 38/POJK.04/2014, yang akan dialokasikan untuk program kepemilikan saham Perseroan oleh karyawan, Direksi dan Dewan Komisaris Perusahaan.

Under EMSOP Committee Circular No. 01-Kom EMSOP/MNC-HR/VI/16 on June 2016 the EMSOP Committee decided to implement EMSOP plan VIII with stock option of as much as 142,760,855 shares at an exercise price of Rp2,089.

The fair value of EMSOP option is estimated at grant date using the *Black-Scholes* model.

The fair value of EMSOP option plan VII calculation is done by PT Dayamandiri Dharmakonsilindo, an independent party. Key assumptions used in calculating the fair value of the options are as follows:

The fair value of EMSOP plan VIII option calculation is done by PT Dayamandiri Dharmakonsilindo, an independent party. Key assumptions used in calculating the fair value of the options are as follows:

Movements in shares options during the year

The following reconciles the share options outstanding at the beginning and end of the year:

Based on Extraordinary Shareholders General Meeting (ESGM) dated August 26, 2020, the Company's shareholders approved to cancel the decision of ESGM dated May 2, 2016 related to implementation of EMSOP maximum of 285,506,770 shares or 1.99% of issued and fully paid, without Pre-emptive Rights to shareholders in accordance with OJK regulation No. 38/POJK.04/2014, which will be allocated to the Company's stock ownership program to employee, Directors and Commissioners of the Company.

**38. SIFAT DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK BERELASI**

**Sifat Relasi**

- PT Global Mediacom Tbk (MCOM) merupakan pemegang saham mayoritas Perusahaan.
- MCOM merupakan pemegang saham mayoritas PT MNC Vision Networks Tbk (pemegang saham mayoritas PT MNC Sky Vision Tbk (MNCSV).
- PT MNC Asia Holding Tbk merupakan pemegang saham utama MCOM.
- PT MNC Finance, PT Bank MNC Internasional Tbk, PT MNC Sekuritas, PT MNC Life Assurance, PT MNC GS Homeshopping, PT MNC Asuransi Indonesia, dan PT MNC Vision Networks Tbk (MVN) merupakan pihak berelasi karena pemegang sahamnya sama atau pada akhirnya sama dengan pemegang saham utama Perusahaan.

**Transaksi-transaksi Pihak Berelasi**

- Dalam kegiatan usahanya, Grup memperoleh pendapatan usaha dari pemasangan iklan. Rincian pendapatan dan piutang usaha pihak berelasi adalah sebagai berikut:

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	31 Desember/ December 31, 2022
	Pendapatan/ Revenues	Piutang usaha/ Trade accounts receivable	Pendapatan/ Revenues	Piutang usaha/ Trade accounts receivable
PT MNC Sky Vision Tbk	16.251	65.471	9.846	82.010
PT MNC GS Homeshopping	-	8.202	1.717	8.230
Lainnya/ Others	8.636	68.448	21.733	78.337
<b>Jumlah/ Total</b>	<b>24.887</b>	<b>142.121</b>	<b>33.296</b>	<b>168.577</b>
Persentase terhadap total pendapatan/ Percentage of total revenue	0,32%		0,37%	
Persentase terhadap total aset/ Percentage of total assets		0,62%		0,75%

- Grup juga mempunyai transaksi lain dengan pihak berelasi, yaitu:

- Perusahaan dan entitas anak mempunyai transaksi pembiayaan pembelian aset tetap dengan PT MNC Finance.
- Perusahaan mempunyai utang kepada Infokom atas biaya perawatan peralatan studio.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, jumlah piutang dan utang lain-lain pihak berelasi adalah sebagai berikut:

Piutang lain-lain pihak berelasi

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022
PT MNC Land Tbk	31.169	19.047
PT MNC Sky Vision Tbk	12.004	9.854
Lainnya	34.038	49.802
<b>Jumlah</b>	<b>77.211</b>	<b>78.703</b>

**38. NATURE OF RELATIONSHIP AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES**

**Nature of Relationship**

- PT Global Mediacom Tbk (MCOM) is the majority shareholder of the Company.
- MCOM is the majority shareholder of PT MNC Vision Networks Tbk (majority shareholder of PT MNC Sky Vision Tbk (MNCSV).
- PT MNC Asia Holding Tbk is the ultimate shareholder of MCOM.
- PT MNC Finance, PT Bank MNC Internasional Tbk, PT MNC Sekuritas, PT MNC Life Assurance, PT MNC GS Homeshopping, PT MNC Asuransi Indonesia, and PT MNC Vision Networks Tbk (MVN) are related parties that have the same shareholder or ultimate shareholder as the Company.

**Transactions with Related Parties**

- In the normal course of business, the Group obtained revenues from advertisement. The details of revenues and accounts receivable with related parties are as follows:

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022
	Pendapatan/ Revenues	Piutang usaha/ Trade accounts receivable
PT MNC Sky Vision Tbk	16.251	65.471
PT MNC GS Homeshopping	-	8.202
Lainnya/ Others	8.636	68.448
<b>Jumlah/ Total</b>	<b>24.887</b>	<b>142.121</b>
Persentase terhadap total pendapatan/ Percentage of total revenue	0,32%	0,37%
Persentase terhadap total aset/ Percentage of total assets		0,62%

- The Group also entered into other transactions with related parties among others, as follows:

- The Company and its subsidiaries entered into a financing transactions on the purchase of property and equipment with PT MNC Finance.
- The Company has a payable to Infokom for studio equipment maintenance.

As of December 31, 2023 and 2022, other accounts receivable from and other accounts payable to related parties were as follows:

Other accounts receivable from related parties

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022
PT MNC Land Tbk	31.169	19.047
PT MNC Sky Vision Tbk	12.004	9.854
Lainnya	34.038	49.802
<b>Jumlah</b>	<b>77.211</b>	<b>78.703</b>

Utang lain-lain pihak berelasi

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022
PT MNC Finance	4.800	5.600
Lainnya	6.745	7.562
Jumlah	11.545	13.162

Other accounts payable to related parties

	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2022	
PT MNC Finance	4.800	5.600	PT MNC Finance
Lainnya	6.745	7.562	Others
Jumlah	11.545	13.162	Total

Persentase terhadap total liabilitas 0,63% 0,52% *Percentage of total liabilities*

c. Grup juga mempunyai transaksi lain dengan pihak berelasi yang dijelaskan di Catatan 4, 5, dan 19.

c. *The Group also entered into other transactions with related parties as mentioned in Notes 4, 5, and 19.*

d. Grup menyediakan manfaat pada Komisaris dan Direktur untuk imbalan kerja jangka panjang dan imbalan pasca kerja sebesar masing-masing Rp8.137 juta dan Rp8.604 juta untuk tahun 2023 dan 2022.

d. *The Group provides benefit to the Commissioners and Directors for short term employee benefit and post employee benefit each in the amount of Rp8,137 million and Rp8,604 million for 2023 and 2022.*

**39. INFORMASI SEGMENT**

Grup melaporkan segmen-segmen berdasarkan PSAK 5 berdasarkan divisi-divisi operasi, yaitu televisi, radio, media cetak dan online, content, dan agensi periklanan.

**39. SEGMENT INFORMATION**

*The Group's reportable segments under PSAK 5 are based on its operating divisions, which are television, radio, print and online media, content, and advertising agency.*

Berikut ini adalah informasi segmen berdasarkan segmen operasi:

*The following are segment information based on the operating divisions:*

	31 Desember/December 31, 2023						
	Iklan/ Advertisement	Konten/ Content	Subscription/ Subscription	Lain-lain/ Others	Eliminasi/ Elimination	Jumlah/ Total	
<b>PENDAPATAN</b>						<b>REVENUES</b>	
Pendapatan eksternal	6.474.521	673.612	498.013	137.107	-	7.783.253	
Pendapatan antar segmen	158.580	606.126	-	-	(764.706)	-	
Jumlah pendapatan	6.633.101	1.279.738	498.013	137.107	(764.706)	7.783.253	
<b>HASIL SEGMENT</b>						<b>SEGMENT RESULTS</b>	
Umum dan administrasi						(2.112.544)	General and administrative
Beban keuangan						(192.707)	Finance costs
Penghasilan bunga						49.352	Interest income
Kerugian mata uang asing - bersih						(12.881)	Loss on foreign exchange - net
Beban lain-lain - bersih						(24.499)	Other charges - net
Laba sebelum pajak						1.320.181	Income before tax
Penyusutan dan amortisasi	635.408	133.334	33.334	23.014	-	825.090	Depreciation and amortization
Beban non kas selain penyusutan dan amortisasi	52.676	4.028	-	5.267	-	61.971	Non-cash expense other than depreciation and amortization
<b>INFORMASI LAINNYA</b>	31 Desember/December 31, 2023					<b>OTHER INFORMATION</b>	
<b>ASET</b>						<b>ASSETS</b>	
Aset segmen	21.702.556	22.991.242	980.157	115.028	(23.023.420)	22.765.563	Segment assets
<b>LIABILITAS</b>						<b>LIABILITIES</b>	
Liabilitas segmen	1.018.665	1.729.335	45.385	9.660	(958.628)	1.844.417	Segment liabilities

**PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN  
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR  
TANGGAL 31 DESEMBER 2023 DAN 2022**

(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES  
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED  
DECEMBER 31, 2023 AND 2022**

(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

31 Desember/December 31, 2022							
	Iklan/ <i>Advertisement</i>	Konten/ <i>Content</i>	Subscription/ <i>Subscription</i>	Lain-lain/ <i>Others</i>	Eliminasi/ <i>Elimination</i>	Jumlah/ <i>Total</i>	
<b>PENDAPATAN</b>							<b>REVENUES</b>
Pendapatan eksternal	7.539.438	1.005.375	422.528	97.869	-	9.065.210	External revenues
Pendapatan antar segmen	281.402	790.124	-	3.712	(1.075.238)	-	Intersegment revenues
Jumlah pendapatan	7.820.840	1.795.499	422.528	101.581	(1.075.238)	9.065.210	Total revenues
<b>HASIL SEGMENT</b>							<b>SEGMENT RESULTS</b>
Umum dan administrasi						(2.147.719)	General and administrative
Beban keuangan						(133.811)	Finance costs
Penghasilan bunga						41.783	Interest income
Kerugian mata uang asing - bersih						(26.604)	Loss on foreign exchange - net
Beban lain-lain - bersih						(17.097)	Other charges - net
Laba sebelum pajak						2.781.845	Income before tax
Penyusutan dan amortisasi	466.374	97.864	24.466	16.891	-	605.595	Depreciation and amortization
Beban non kas selain penyusutan dan amortisasi	37.646	2.879	-	3.764	-	44.289	Non-cash expense other than depreciation and amortization
31 Desember/December 31, 2022							
<b>INFORMASI LAINNYA</b>							<b>OTHER INFORMATION</b>
<b>ASET</b>							<b>ASSETS</b>
Aset segmen	21.374.615	22.643.828	965.346	113.289	(22.675.519)	22.421.559	Segment assets
<b>LIABILITAS</b>							<b>LIABILITIES</b>
Liabilitas segmen	1.387.822	2.356.032	61.833	13.160	(1.306.028)	2.512.819	Segment liabilities

**Segmen Geografis**

Perusahaan dan entitas anak beroperasi di Jakarta sehingga informasi segmen geografis tidak disajikan.

**Geographical Segment**

The Company and its subsidiaries operations are located in Jakarta; thus, the geographical segment information is not presented.

**40. IKATAN DAN PERJANJIAN SIGNIFIKAN**

- a. MNC Group mengadakan perjanjian dengan pihak sebagai berikut:
- Perjanjian *International Licensing Agreement* dengan Associated Press Television News Ltd., (APTN) pada tanggal 16 Maret 2020 yang berlaku efektif dari 1 Juli 2019 hingga 30 Juni 2024.
  - Perjanjian antara PT Nielsen Audience Measurement ("Nielsen") dengan PT Media Nusantara Citra Tbk mewakili perusahaan-perusahaan terafiliasi-nya yaitu PT Rajawali Citra Televisi Indonesia, PT MNC Televisi Indonesia, PT Global Informasi Bermutu, PT MNC Televisi Network, PT Mediate Indonesia dan PT MNC Pictures, pada tanggal 25 Juli 2019, dan telah beberapa kali diadendumkan terakhir tertanggal 5 April 2023 yang berlaku efektif sampai dengan 31 Desember 2025 yang diperpanjang otomatis secara bulanan, kecuali disepakati lain oleh para pihak.

**40. COMMITMENTS AND SIGNIFICANT AGREEMENTS**

- a. MNC Group entered into agreements with the following parties:
- International Licensing Agreement with Associated Press Television News Ltd., (APTN) on March 16, 2020 which is effective as of July 1, 2019 to June 30, 2024.*
  - Agreement between PT Nielsen Audience Measurement ("Nielsen") with PT Media Nusantara Citra Tbk representing its affiliated companies, i.e. PT Rajawali Citra Televisi Indonesia, PT MNC Televisi Indonesia, PT Global Informasi Bermutu, PT MNC Televisi Network, PT Mediate Indonesia dan PT MNC Pictures, and dated July 25, 2019, and has been addendum several times and last addendum dated April 5, 2023 which is effective until December 31, 2025 and shall be extended automatically on a monthly basis unless, the parties agree otherwise.*

- 3) Perjanjian lisensi antara Spotv Media PTE LTD "Eclat" dengan PT Media Nusantara Citra Tbk untuk program BWF Major Event, BWF World Tour Events dan BWF Support Programs untuk tahun 2022 dan tahun 2023, tertanggal 10 Januari 2022 yang berlaku efektif dari tanggal 10 Januari 2022 sampai dengan 9 Januari 2024. Amandemen perjanjian lisensi tertanggal 1 Februari 2023.
  - 4) Perjanjian Lisensi dengan Asian Football Confederation ("AFC") pada tanggal 29 Oktober 2019 untuk 14 (empat belas) kompetisi yang diselenggarakan oleh AFC, dimana kompetisi pertama akan diadakan pada tahun 2021 dan kompetisi terakhir akan diadakan pada tahun 2024. Perjanjian ini berlaku efektif dari tanggal 29 Oktober 2019 sampai dengan 30 (tiga puluh) hari setelah pertandingan final dari kompetisi terakhir yang diselenggarakan oleh AFC.
  - 5) Perjanjian lisensi dengan Endemol Shine International Limited ("Endemol") untuk program Masterchef Indonesia Seri 7 yang berlaku efektif sejak tanggal 1 Juli 2020 sampai dengan tanggal 30 Juni 2025. Endemol dalam perjanjian ini digantikan oleh Banijay Rights Limited berdasarkan perjanjian novasi tanggal 1 Oktober 2020 dan berlaku efektif sejak tanggal 1 Oktober 2020.
  - 6) Perjanjian lisensi dengan Banijay Rights Limited untuk program Masterchef Indonesia Seri 8 pada tanggal 23 Desember 2020 yang berlaku efektif dari tanggal 31 Desember 2020 sampai dengan tanggal 30 Desember 2025, dan Seri 9 pada tanggal 8 Desember 2021, yang berlaku efektif dari tanggal 14 Oktober 2021 sampai dengan tanggal 13 Oktober 2026.
  - 7) Perjanjian lisensi antara Sports News Television Management Limited (SNTV) dengan PT Media Nusantara Citra Tbk mewakili perusahaan-perusahaan terafiliasi-nya yaitu PT MNC Vision Networks Tbk, PT MNC Televisi Network and PT MNC Pictures pada tanggal 15 Maret 2019 yang berlaku efektif dari tanggal 15 Maret 2019 sampai dengan tanggal 14 Maret 2025.
  - 8) Perjanjian layanan Google Analytics 360 antara PT Ilmuwan Data Nusantara dengan PT Media Nusantara Citra Tbk mewakili perusahaan-perusahaan terafiliasi-nya yaitu PT MNC OTT Network, PT MNC Digital Indonesia, PT Media Nusantara Dinamis dan PT MNC Okezone Network pada tanggal 10 Desember 2020, addendum pertama tertanggal 4 Februari 2022, yang berlaku efektif tanggal 1 September 2020 sampai dengan 31 Desember 2022, dan adendum terakhir tertanggal 30 Maret 2023, yang berlaku efektif tanggal 1 Januari 2023 sampai dengan 31 Januari 2024.
- 3) License Agreement between Spotv Media PTE LTD with PT Media Nusantara Citra Tbk for the BWF Major Event, the BWF World Tour Events dan BWF Support Programs for 2022 and 2023, dated January 10, 2022 which is effective as of January 10, 2022 until January 9, 2024. Amendment to the License Agreement dated February 1, 2023.
  - 4) License Agreement with Asian Football Confederation ("AFC") dated 29 October 2019 for 14 (fourteen) competitions held by AFC, which the first competition will be held in 2021 and the last competition will be held in 2024. This Agreement is effective as of October 29, 2019 until 30 (thirty) days after the final match of the last competition held by AFC
  - 5) License Agreement with Endemol Shine International Limited ("Endemol") for Masterchef Indonesia Series 7 programme which is effective as of July 1, 2020 until June 30, 2025. Endemol in this agreement is replaced by Banijay Rights Limited under the novation agreement dated October 1, 2020 which is effective as of October 1, 2020.
  - 6) Licence Agreement with Banijay Rights Limited for Masterchef Indonesia Series 8 programme dated December 23, 2020 which is effective as of December 31, 2020 until December 30, 2025, and Series 9 programme dated December 8, 2021, which is effective as of October 14, 2021 until October 13, 2026.
  - 7) Licence Agreement between Sports News Television Management Limited (SNTV) with PT Media Nusantara Citra Tbk representing its affiliated companies, i.e. PT MNC Vision Networks Tbk, PT MNC Televisi Network and PT MNC Pictures dated March 15, 2019 which is effective as of March 15, 2019 until March 14, 2025.
  - 8) Google Analytics 360 Service Agreement between PT Ilmuwan Data Nusantara with PT Media Nusantara Citra Tbk representing its affiliated companies, i.e. PT MNC OTT Network, PT MNC Digital Indonesia, PT Media Nusantara Dinamis and PT MNC Okezone Network dated December 10, 2020 and the first addendum dated February 4, 2022 which is effective as of September 1, 2020 to December 31, 2022 and last addendum dated March 30, 2023 which is effective as of January 1, 2023 to January 31, 2024.



- |   |  |
|---|--|
| <p>9) Amandemen Perjanjian Lisensi Format dengan ITV Studios Global Entertainment B.V (dahulu bernama Talpa Global B.V.) untuk beberapa program seperti The Voice Indonesia dan The Voice Kids Indonesia yang berlaku efektif sejak tahun 2022 dan berakhir antara tahun 14 Februari 2027.</p> <p>10) Perjanjian dengan PT Dunia Visitama Produksi (Freemantle Media Ltd) untuk beberapa program dan musim seperti Indonesian Idol seri 11, Family 100 dan <i>The Price is Right</i> yang berlaku sejak tahun 2020 dan berakhir antara tahun 2027.</p> <p>11) Perjanjian dengan CJ E&amp;M untuk beberapa musim program I Can See Your Voice Indonesia yang berlaku efektif sejak tahun 2016 dan berakhir antara tahun 2021 dan 2028.</p> <p>12) Perjanjian dengan Les' Copaque Production Sdn. Bhd. untuk beberapa program seperti Upin dan Ipin and Pada Zaman Dahulu. Perjanjian ini berlaku untuk periode 5 (lima) tahun, yaitu berlaku sejak tanggal 18 April 2019 sampai dengan 30 April 2024.</p> <p>13) Perjanjian Kerjasama Produksi dan Penayangan dengan TikTok, Pte., Ltd. untuk program acara "TikTok Awards Indonesia 2020". Perjanjian ini berakhir pada tanggal 10 Januari 2024</p> <p>14) Perjanjian Lisensi dengan Banijay Rights Limited untuk program Masterchef Indonesia Seri 10 pada tanggal 14 Juli 2022 yang berlaku efektif dari tanggal 1 Oktober 2022 sampai dengan tanggal 30 September 2027.</p> <p>15) Perjanjian Lisensi dengan Banijay Rights Limited untuk program Masterchef Indonesia Junior Seri 3 pada tanggal 13 Juli 2022 yang berlaku efektif dari tanggal 1 Mei 2022 sampai dengan tanggal 31 Mei 2027.</p> | <p>9) <i>Amendment of Format License Agreement with ITV Studios Global Entertainment B.V (Formerly known as Talpa Global B.V.) for several programs i.e. The Voice Indonesia and The Voice Kids Indonesia which are effective as of 2022 and expire 2027.</i></p> <p>10) <i>Agreement with PT Dunia Visitama Produksi (Freemantle Media Ltd) for several programs and seasons thereof i.e. Indonesian Idol Series 11, Family 100 and The Price is Right programs which are effective as of 2020 and expire 2027.</i></p> <p>11) <i>Agreement with CJ E&amp;M for several seasons of program I Can See Your Voice Indonesia which are effective as of 2016 and expire between 2021 and 2028.</i></p> <p>12) <i>Agreement with Les' Copaque Production Sdn. Bhd. for several programs i.e. Upin dan Ipin and Pada Zaman Dahulu . This agreement is valid for period of 5 (five) years, effective as of April 18, 2019 until April 30, 2024.</i></p> <p>13) <i>Production and Broadcasting Agreement with TikTok, Pte., Ltd for program namely "TikTok Awards Indonesia 2020". This agreement will expire on January 10, 2024.</i></p> <p>14) <i>Licence Agreement with Banijay Rights Limited for Masterchef Indonesia Series 10 programme dated July 14, 2022 which is effective as of October 1, 2022 until September 30, 2027.</i></p> <p>15) <i>Licence Agreement with Banijay Rights Limited for Masterchef Indonesia Series 3 programme dated July 13, 2022 which is effective as of May 1, 2022 until May 31, 2027.</i></p> |
|---|--|

**41. ASET DAN LIABILITAS MONETER DALAM MATA UANG ASING**

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing sebagai berikut:

**41. MONETARY ASSETS AND LIABILITIES DENOMINATED IN FOREIGN CURRENCIES**

As of December 31, 2023 and 2022, assets and liabilities denominated in foreign currencies, as follows:

**PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK  
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN  
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR  
TANGGAL 31 DESEMBER 2023 DAN 2022**

(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

**PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES  
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS  
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED  
DECEMBER 31, 2023 AND 2022**

(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

	31 Desember/December 31, 2023		31 Desember/December 31, 2022		
	Mata Uang Asing/ Foreign currencies (Nilai penuh/ Full amount)	Ekuivalen/ Equivalent Rp	Mata Uang Asing/ Foreign currencies (Nilai penuh/ Full amount)	Ekuivalen/ Equivalent Rp	
<b>Aset moneter</b>					
Kas dan setara kas	US\$ 1.906.720	29.394	1.343.271	21.131	<i>Cash and cash equivalents</i>
Lainnya/ Others	516.836	6.053	462.129	5.388	
Piutang usaha	US\$ 245.265	3.781	188.672	2.968	<i>Trade accounts receivable</i>
Piutang lain-lain	US\$ 1.046.642	16.135	1.021.868	16.075	<i>Other accounts receivable</i>
Jumlah aset moneter		55.363		45.562	<i>Total monetary assets</i>
<b>Liabilitas moneter</b>					
Utang usaha	US\$ 567.916	8.755	634.480	9.981	<i>Trade accounts payable</i>
Lainnya/ Others	245.141	2.871	253.794	2.959	
Biaya masih harus dibayar	US\$ -	-	11.675	184	<i>Accrued expenses</i>
Lainnya/ Others	2.736	32	10.900	127	
Utang lain-lain	US\$ 5.968	92	5.975	94	<i>Other accounts payable</i>
Jumlah liabilitas moneter		11.750		13.345	<i>Total monetary liabilities</i>
Jumlah Aset Moneter Bersih		43.613		32.217	<i>Net Monetary Liabilities</i>

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, kurs konversi yang digunakan Grup adalah sebagai berikut:

The conversion rates used by the Group on December 31, 2023 and 2022 were as follows:

	31 Desember/ December 31, 2023 Rp	31 Desember/ December 31, 2022 Rp	
SGD 1	11.712	11.659	1 SGD
US\$ 1	15.416	15.731	1 US\$

**42. KATEGORI DAN KELAS INSTRUMEN KEUANGAN**

Kategori dan kelas instrumen keuangan pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 adalah sebagai berikut:

**42. CLASSES AND CATEGORY OF FINANCIAL INSTRUMENT**

Classes and categories of financial instruments at December 31, 2023 and 2022, are as follows:

	31 Desember/December 31, 2023				
	Aset keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ Financial Assets at amortized cost	Nilai wajar melalui laba rugi FVTPL/ Fair value through profit or loss (FVTPL)	Nilai wajar melalui laba komprehensif lain (FVTOCI)/ Fair value through other comprehensive income (FVTOCI)	Liabilitas pada biaya perolehan diamortisasi/ Liabilities at amortized cost	
<b>Aset Keuangan</b>					
Kas dan setara kas	1.487.186	-	-	-	<i>Cash and cash equivalents</i>
Aset keuangan lainnya - lancar	26.750	156.029	-	-	<i>Other financial assets - current</i>
Piutang usaha dan piutang lain-lain	3.395.549	-	-	-	<i>Trade and other receivables</i>
Aset keuangan lainnya - tidak lancar	1.443	-	1.326.977	-	<i>Other financial assets - non-current</i>
<b>Liabilitas Keuangan</b>					
Utang bank	-	-	-	908.302	<i>Bank loan</i>
Utang usaha dan lain-lain	-	-	-	93.031	<i>Trade and other payable</i>
Biaya masih harus dibayar	-	-	-	11.601	<i>Accrued expenses</i>
Liabilitas sewa	-	-	-	35.308	<i>Lease liabilities</i>
Utang bank jangka panjang	-	-	-	548.329	<i>Long-term bank loans</i>
Jumlah	4.910.928	156.029	1.326.977	1.596.572	<i>Total</i>

	31 Desember/December 31, 2022				
	Aset keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ <i>Financial Assets at amortized cost</i>	Nilai wajar melalui laba rugi FVTPL/ <i>Fair value through profit or loss (FVTPL)</i>	Nilai wajar melalui laba komprehensif lain (FVTOCI)/ <i>Fair value through other comprehensive income (FVTOCI)</i>	Liabilitas pada biaya perolehan diamortisasi/ <i>Liabilities at amortized cost</i>	
<b>Aset Keuangan</b>					<b>Financial Assets</b>
Kas dan setara kas	1.307.904	-	-	-	Cash and cash equivalents
Aset keuangan lainnya - lancar	26.750	153.232	-	-	Other financial assets - current
Piutang usaha dan piutang lain-lain	3.523.181	-	-	-	Trade and other receivables
Aset keuangan lainnya - tidak lancar	1.443	-	1.358.178	-	Other financial assets - non-current
<b>Liabilitas Keuangan</b>					<b>Financial Liabilities</b>
Utang bank	-	-	-	971.156	Bank loan
Utang usaha dan lain-lain	-	-	-	100.944	Trade and other payable
Biaya masih harus dibayar	-	-	-	14.960	Accrued expenses
Liabilitas sewa	-	-	-	31.420	Lease liabilities
Utang bank jangka panjang	-	-	-	367.643	Long-term bank loans
Jumlah	<u>4.859.278</u>	<u>153.232</u>	<u>1.358.178</u>	<u>1.486.123</u>	Total

#### 43. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN DAN RISIKO MODAL

##### Tujuan dan kebijakan manajemen risiko keuangan

Fungsi Corporate Group Treasury menyediakan jasa untuk bisnis, mengkoordinasikan akses ke pasar keuangan domestik dan internasional, memantau dan mengelola risiko keuangan yang berkaitan dengan operasi Grup melalui laporan risiko internal yang menganalisis eksposur dengan derajat dan besarnya risiko. Risiko ini termasuk risiko pasar (termasuk risiko mata uang, risiko suku bunga dan risiko harga lainnya), risiko kredit, dan risiko likuiditas.

Grup berusaha untuk meminimalkan dampak dari risiko dengan menggunakan instrumen keuangan derivatif untuk lindung nilai terhadap eksposur risiko. Penggunaan derivatif keuangan diatur oleh kebijakan Grup yang disetujui oleh dewan direksi, yang memberikan prinsip-prinsip tertulis pada risiko nilai tukar, risiko suku bunga, risiko kredit, penggunaan derivatif keuangan dan instrumen derivatif non-keuangan, dan investasi atas kelebihan likuiditas. Kepatuhan terhadap batasan kebijakan dan eksposur ditinjau oleh auditor internal secara terus menerus. Grup tidak melaksanakan atau memperdagangkan instrumen keuangan, termasuk instrumen keuangan derivatif, untuk tujuan spekulasi.

Fungsi Corporate Treasury melaporkan setiap triwulanan kepada komite manajemen risiko Grup, sebuah badan independen yang memantau risiko dan kebijakan yang diterapkan untuk mengurangi eksposur risiko.

#### 43. FINANCIAL RISK AND CAPITAL RISK MANAGEMENT

##### Financial risk management objectives and policies

The Group's Corporate Treasury function provides services to the business, co-ordinates access to domestic and international financial markets, monitors and manages the financial risks relating to the operations of the Group through internal risk reports which analyze exposures by degree and magnitude of risks. These risks include market risk (including currency risk, interest rate risk and other price risk), credit risk, and liquidity risk.

The Group seeks to minimize the effects of these risks by using derivative financial instruments to hedge risk exposures. The use of financial derivatives is governed by the Group policies approved by the board of directors, which provide written principles on foreign exchange risk, interest rate risk, credit risk, the use of financial derivatives and non-derivative financial instruments, and the investment of excess liquidity. Compliance with policies and exposure limits is reviewed by the internal auditors on a continuous basis. The Group does not enter into or trade financial instruments, including derivative financial instruments, for speculative purposes.

The Corporate Treasury function reports quarterly to the Group's risk management committee, an independent body that monitors risks and policies implemented to mitigate risk exposures.

**i. Risiko Pasar**

Industri media di Indonesia terus menunjukkan pertumbuhan yang berkesinambungan dari tahun ke tahun, dengan pertumbuhan ekonomi negara yang positif, ditandai oleh konsumsi domestik yang kuat dan kenaikan dalam profil investasi.

Manajemen menyadari tantangan dan perkembangan yang ada dan terus memperhatikan perkembangan industri dalam rencana tahunan dan jangka panjang. Pertumbuhan pendapatan yang kuat dan peningkatan pangsa pasar penonton digabungkan dengan fokus manajemen pada pengendalian biaya untuk mengingatkan kompetitif di industri serta terus meningkatkan teknologi, kompetensi sumber daya manusia dan proses bisnis.

**ii. Manajemen risiko mata uang asing**

Sebagian pembelian program dan peralatan siaran menggunakan nilai tukar mata uang asing, terutama mata uang US Dolar, dalam transaksinya. Namun demikian, transaksi pembelian atau pembayaran dalam mata uang asing tidak berdampak signifikan bagi Grup pada 31 Desember 2023 dan 2022. Hampir semua penempatan deposito berjangka dalam mata uang asing adalah bersifat *on call* dan bersifat jangka pendek. Dengan demikian, Grup memiliki risiko mata uang asing yang tidak signifikan atas fluktuasi mata uang asing.

Fluktuasi nilai tukar Dollar Amerika Serikat terhadap mata uang asing ini menyebabkan Grup membukukan kerugian kurs mata uang masing-masing sebesar Rp12.881 juta untuk tahun 2023, dan Rp26.604 juta untuk tahun 2022.

Grup mengelola risiko mata uang asing sebagai berikut:

- Grup memanfaatkan peluang harga pasar nilai tukar mata uang lainnya (*multi-currency*) untuk menutup kemungkinan risiko melemahnya nilai tukar fungsional dan begitu sebaliknya, sehingga adanya pergerakan nilai tukar uang non-fungsional bisa saling menghilangkan. Transaksi valuta mata uang bisa dilakukan dengan selalu mempertimbangkan kurs yang menguntungkan Grup.
- Grup mengatur risiko dengan berusaha menyeleraskan penerimaan dan pembayaran untuk setiap jenis mata uang.

**i. Market Risk**

*Media industry in Indonesia continues to show a sustainable growth over the year, with the positive economic growth of the country, anchored in strong domestic consumption as well as the rise in investment profile.*

*Management realized those challenges and developments, and continues to take into account the industry development in its yearly and long-term improvement in its audience share, combined with management focus on cost control to remain competitive in the industry, as well as continue to improve its technology, human resources competencies and business process.*

**ii. Foreign currency risk management**

*The portion of program and broadcasting equipment purchases are denominated in foreign currencies, particularly denominated in US Dollar. However, these transactions do have significant impact on the Group on December 31, 2023 and 2022. Most time deposits in foreign exchange are on call and short-term in nature. Therefore, the Group has no significant exposure to risk of foreign exchange fluctuation.*

*In relation to the exchange rate fluctuation of US Dollar to foreign currencies, the Group booked loss on foreign exchange-net of Rp12,881 million in 2023, and Rp26,604 million in 2022.*

*The Group manages the foreign currency risk as follows:*

- *The Group takes advantage of the opportunities in the market prices of other currencies (multi-currency) to cover possible risk of weakening value of the functional currency, and vice versa; thus, in an economic offset, the risks of non-functional currency exchange rate movements will be mutually eliminated/reduced. Currency transactions are always done with consideration to the exchange rate favorable to the Group.*
- *The Group manages the risk by matching receipt and payment in each individual currency.*

Berikut ini sensitivitas untuk perubahan 1,94% dan 3,35% *point* nilai tukar mata uang Rupiah terhadap Dollar Amerika Serikat masing-masing pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, dengan variabel lain konstan terhadap laba sebelum pajak Perusahaan.

*Following is the sensitivity to 1,94% and 3.35% point change in exchange rate of functional currency of Rupiah against US Dollar as of December 31, 2023 and 2022, respectively, with other variables constant with respect to the Company's profit before tax.*

	31 Desember/December 31, 2023		
	Perubahan kurs/ <i>Changes in Currency rate</i>	Dampak terhadap laba (rugi) sebelum pajak/ <i>Effect on profit (loss) before tax</i>	
Mata uang Rupiah terhadap USD			<i>Rupiah currency against USD</i>
Penguatan	1,94%	625	<i>Strengthening</i>
Pelemahan	1,94%	(625)	<i>Weakening</i>
	31 Desember/December 31, 2022		
	Perubahan kurs/ <i>Changes in Currency rate</i>	Dampak terhadap laba (rugi) sebelum pajak/ <i>Effect on profit (loss) before tax</i>	
Mata uang Rupiah terhadap USD			<i>Rupiah currency against USD</i>
Penguatan	3,35%	708	<i>Strengthening</i>
Pelemahan	3,35%	(708)	<i>Weakening</i>

Manajemen berpendapat bahwa analisis sensitivitas ini bukan merupakan representasi risiko nilai tukar mata uang asing yang melekat karena eksposur pada akhir tahun yang bersangkutan. Pembelian dalam mata uang asing tergantung pada fluktuasi volume penjualan dan pembelian serta penggunaan kas dan setara kas dapat mengakibatkan perubahan akun moneter dalam mata uang asing.

*In management's opinion, the sensitivity analysis is unrepresentative of the inherent foreign exchange risk because the exposure at year end does not reflect the exposure during the year. Purchases denominated in foreign currency are dependent on the fluctuations in volume of sales and purchases and use of cash and cash equivalents that can impact foreign currency denominated monetary items.*

### iii. Manajemen risiko kredit

Risiko kredit mengacu pada risiko rekanan gagal dalam memenuhi liabilitas kontraktualnya yang mengakibatkan kerugian bagi Grup. Risiko kredit Grup terutama melekat pada piutang usaha, simpanan bank, investasi jangka pendek dan investasi lainnya. Risiko kredit pada simpanan bank diperhitungkan minimal karena ditempatkan dengan institusi keuangan terpercaya yang telah memiliki catatan yang baik. Investasi lain dan piutang usaha pihak ketiga ditempatkan pada pihak ketiga yang terpercaya dan memiliki catatan yang baik. Eksposur Grup dan *counterparties* dimonitor secara terus menerus dan nilai agregat transaksi terkait tersebar di antara *counterparties* yang telah disetujui. Eksposur kredit dikendalikan oleh batasan (*limit*) *counterparty* yang direview dan disetujui oleh komite manajemen risiko secara tahunan.

### iii. Credit risk management

*Credit risk refers to the risk that a counterparty will default on its contractual obligation resulting in a loss to the Group. The Group's credit risk is primarily attributed to its trade accounts receivable, bank deposits, short-term investments and other investment. Credit risk on bank deposits is considered minimal because they are placed in credit worthy financial institutions. Other investments and trade accounts receivable with third parties are entered with respected and credit worthy third parties. The Group's exposure and its counterparties are continuously monitored and the aggregate value of transactions concluded is spread amongst approved counterparties. Credit exposure is controlled by counterparty limits that are reviewed and approved by the risk management committee annually.*

Risiko kredit pada piutang usaha dan investasi jangka pendek adalah risiko bahwa Grup akan mengalami kerugian yang timbul dari pelanggan, klien atau pihak lawan yang gagal memenuhi kewajiban kontraktual mereka. Tidak ada risiko kredit yang terpusat secara signifikan. Grup mengelola dan mengendalikan risiko kredit pada piutang usaha dengan menetapkan batasan jumlah risiko yang dapat diterima untuk pelanggan individu dan memantau eksposur terkait dengan batasan-batasan tersebut.

Grup melakukan hubungan usaha hanya dengan pihak ketiga yang diakui dan kredibel. Manajemen Grup menetapkan peninjauan mingguan dan bulanan pada umur piutang dan penagihan untuk membatasi, jika tidak untuk menghilangkan risiko kredit sesuai dengan kebijakan manajemen Grup, media order pelanggan (Agensi) akan dikenakan status "Hold" untuk yang telah melewati batas jatuh tempo.

Pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022, Grup memiliki aset keuangan lainnya yang diklasifikasikan sebagai FVTPL dan FVTOCI. Aset keuangan lainnya FVTPL sebagian besar berupa reksadana yang dikelola oleh pihak berelasi yang merupakan manajemen investasi dengan peringkat kredit tinggi yang dinilai oleh lembaga pemeringkat kredit internasional, sehingga tidak menimbulkan eksposur risiko kredit yang signifikan.

Grup juga memiliki aset keuangan lainnya FVTOCI berupa obligasi konversi, obligasi wajib tukar dan investasi saham, dimana penempatannya dilakukan dengan persetujuan dari Dewan Direksi dan dijalankan sesuai dengan peraturan yang ada pada umumnya. Manajemen juga berperan aktif untuk memantau perkembangan riwayat kreditnya dan tidak mengharapkan *counterparty* gagal memenuhi kewajibannya. Selanjutnya, aset keuangan lainnya yang timbul dimonitor terus menerus untuk mengurangi eksposur risiko kredit.

#### **iv. Manajemen risiko likuiditas**

Risiko likuiditas didefinisikan sebagai risiko saat posisi arus kas Grup menunjukkan bahwa pendapatan jangka pendek tidak cukup menutupi pengeluaran jangka pendek.

Industri media adalah industri yang *cash intensive* dan mensyaratkan tersedianya dana yang signifikan setiap saat. Risiko likuiditas dalam industri media di Indonesia bisa timbul karena adanya *mismatch* antara penerimaan uang dari pelanggan (agensi) dan pembayaran atas memproduksi program.

*Credit risk to trade accounts receivable and other financial assets are the risk that the Group will incur a loss arising from its customers, clients or counterparties that fail to discharge their contractual obligations. There are no significant concentration of credit risk. The Group manages and controls this credit risk by setting limits on amount of risk it is willing to accept for individual customers and by monitoring exposures in relation to such limits.*

*The Group trades only with recognized and creditworthy third parties. The Group's management applies weekly and monthly trade accounts receivable aging review and collection to limit, if not eliminate credit risk. In accordance with the Group policy long outstanding overdue trade accounts receivable from media order customer (Agency) will be put on to "Hold" status.*

*As of December 31, 2023 and 2022, the Group has other financial assets classified as FVTPL and FVTOCI. Other financial assets FVTPL mostly in form of mutual funds which managed by a related party that are investment management with high credit ratings are rated by international credit rating agencies, therefore, it has not raised significant exposure to credit risk.*

*The Group also has other financial assets FVTOCI in form of convertible bonds, mandatory exchangeable bond, and investment in shares which placements are carried out with the approval of the Board of Directors and executed in accordance with the existing regulations in general. Management also actively monitors the progress of credit history and do not expect the counterparty to fail in meeting its obligations. Furthermore, other financial assets arising are continuously monitored to minimize the exposure to credit risks.*

#### **iv. Liquidity risk management**

*Liquidity risk is defined as the risk when the cash flow position of the Group indicates that the short-term revenue is not enough to cover the short-term expenditures.*

*Media industry is a cash intensive industry and requires the availability of significant funds every time. Liquidity risk in the media industry in Indonesia could arise because of mismatch between cash receipts from customers (agents) and payments for the purchase or production of the programs.*

Tanggung jawab utama manajemen risiko likuiditas terletak pada dewan direksi, yang telah membangun kerangka manajemen risiko likuiditas yang sesuai untuk persyaratan manajemen likuiditas dan pendanaan jangka pendek, menengah dan jangka panjang Grup. Grup mengelola risiko likuiditas dengan menjaga kecukupan simpanan, fasilitas bank dan fasilitas simpan pinjam dengan terus menerus memonitor perkiraan dan arus kas aktual dan mencocokkan profil jatuh tempo aset dan liabilitas keuangan.

Dalam mengelola manajemen risiko likuiditas, Grup secara *prudent* memantau dan menjaga tingkat kas dan setara kas serta aset keuangan lainnya berupa investasi jangka pendek yang dianggap memadai untuk membiayai operasional Grup dan untuk mengatasi dampak dari fluktuasi arus kas. Grup juga secara rutin mengevaluasi proyeksi arus kas dan arus kas aktual, termasuk jadwal jatuh tempo utang jangka panjang mereka, dan terus menelaah kondisi pasar keuangan untuk mengambil inisiatif penggalangan dana.

Tabel berikut merinci sisa jatuh tempo kontrak untuk liabilitas keuangan non-derivatif dengan periode pembayaran yang disepakati Grup. Tabel telah disusun berdasarkan arus kas yang didiskontokan dari liabilitas keuangan berdasarkan tanggal terawal di mana Grup dapat diminta untuk membayar. Jatuh tempo kontrak didasarkan pada tanggal terawal dimana Grup mungkin akan diminta untuk membayar.

	Tingkat bunga efektif rata-rata tertimbang/ Weighted average effective interest rate	Kurang dari satu bulan/ Less than 1 month	1-3 bulan/ 1-3 months	3 bulan - 1 tahun/ 3 months to 1 year	1-5 tahun/ 1-5 years	Diatas 5 tahun/ 5+ years	Jumlah/ Total	
<b>31 Desember 2023</b>								<b>December 31, 2023</b>
Tanpa bunga								Non-interest bearing
Utang usaha								Trade accounts payable
Pihak berelasi		-	12.880	-	-	-	12.880	Related parties
Pihak ketiga		-	46.555	-	-	-	46.555	Third parties
Biaya masih harus dibayar		-	11.601	-	-	-	11.601	Accrued expenses
Utang lain-lain								Other accounts payable
Pihak berelasi		-	11.545	-	-	-	11.545	Related parties
Pihak ketiga		-	22.051	-	-	-	22.051	Third parties
Instrumen tingkat bunga tetap								Fixed interest rate instruments
Utang bank	5,57% - 10,5%	-	-	908.303	-	-	908.303	Bank loan
Utang bank jangka panjang	11,5%	-	10.418	128.539	409.372	-	548.329	Long-term bank loans
Liabilitas sewa	10,5% - 12%	633	2.594	20.762	11.319	-	35.308	Lease liabilities
Jumlah		633	117.644	1.057.604	420.691	-	1.596.572	Total

The ultimate responsibility for liquidity risk management rests with the management, which has built a liquidity risk management framework that suits the liquidity management requirement and short, medium and long term funding for the Group. The Group manages liquidity risk by maintaining adequate reserves, banking facilities and reserve borrowing facilities, and by continuously monitoring forecast and actual cash flows and matching the maturity profiles of financial assets and liabilities.

In managing liquidity risk, the Group prudently monitors and maintains a level of cash equivalents and also other financial assets such as short term investments deemed adequate to finance the Group's operations and to mitigate the effects of fluctuation in cash flows. The Group also regularly evaluates the projected and actual cash flows, including its loan maturity profiles, and continuously assesses conditions in the financial markets for opportunities to pursue fund raising initiatives.

The following table detail the Group's remaining contractual maturity for its non-derivative financial liabilities with agreed repayment periods. The tables has been drawn up based on the undiscounted cash flows of financial liabilities based on the earliest date on which the Group can be required to pay. The contractual maturity is based on the earliest date on which the Group may be required to pay.

	Tingkat bunga efektif rata-rata tertimbang/ Weighted average effective interest rate %	Kurang dari satu bulan/ Less than 1 month	1-3 bulan/ 1-3 months	3 bulan - 1 tahun/ 3 months to 1 year	1-5 tahun/ 1-5 years	Diatas 5 tahun/ 5+ years	Jumlah/ Total	
<b>31 Desember 2022</b>								
Tanpa bunga								December 31, 2022
Utang usaha								Non-interest bearing
Pihak berelasi	-	11.139	-	-	-	-	11.139	Trade accounts payable
Pihak ketiga	-	51.131	-	-	-	-	51.131	Related parties
Biaya masih harus dibayar	-	14.960	-	-	-	-	14.960	Third parties
Utang lain-lain								Accrued expenses
Pihak berelasi	-	13.162	-	-	-	-	13.162	Other accounts payable
Pihak ketiga	-	25.512	-	-	-	-	25.512	Related parties
Instrumen tingkat bunga tetap								Third parties
Utang bank	5,57% - 10,5%	-	-	971.156	-	-	971.156	Fixed interest rate instruments
Utang bank jangka panjang	11,5%	-	10.630	188.858	168.155	-	367.643	Bank loan
Liabilitas sewa	10,5% - 12%	564	2.309	12.249	16.298	-	31.420	Long-term bank loans
Jumlah		564	128.843	1.172.263	184.453	-	1.486.123	Lease liabilities
								Total

Tabel berikut merinci ekspektasi jatuh tempo untuk aset keuangan non-derivatif Grup. Tabel disusun berdasarkan jatuh tempo kontrak tak terdiskonto dari aset keuangan termasuk bunga yang akan diperoleh dari aset tersebut. Dicantulkannya informasi aset keuangan non-derivatif diperlukan dalam rangka untuk memahami manajemen risiko likuiditas Grup dimana likuiditas dikelola atas dasar aset dan liabilitas bersih.

The following table details the Group's expected maturity for its non-derivative financial assets. The table has been drawn up based on the undiscounted contractual maturities of the financial assets including interest that will be earned on those assets. The inclusion of information on non-derivative financial assets is necessary in order to understand the Group liquidity risk management as the liquidity is managed on a net asset and liability basis.

	Tingkat bunga efektif rata-rata tertimbang/ Weighted average effective interest rate %	Kurang dari satu bulan/ Less than 1 month	1-3 bulan/ 1-3 months	3 bulan - 1 tahun/ 3 months to 1 year	1-5 tahun/ 1-5 years	Diatas 5 tahun/ 5+ years	Jumlah/ Total	
<b>31 Desember 2023</b>								
Tanpa bunga								December 31, 2023
Kas		3.983	-	-	-	-	3.983	Non-interest bearing
Piutang usaha								Cash on hand
Pihak berelasi		142.121	-	-	-	-	142.121	Trade accounts receivable
Pihak ketiga		2.987.590	-	-	-	-	2.987.590	Related parties
Piutang lain-lain								Third parties
Pihak berelasi		77.211	-	-	-	-	77.211	Other accounts receivables
Pihak ketiga		188.627	-	-	-	-	188.627	Related parties
Aset keuangan lainnya - lancar *)		-	-	156.029	-	-	156.029	Third parties
Aset keuangan lainnya - tidak lancar *)		-	-	-	1.326.977	-	1.326.977	Other financial assets - current *)
Instrumen tingkat bunga variabel								Other financial assets - non-current *)
Bank	2,25%	793.424	-	-	-	-	793.424	Variable interest rate instruments
Bank yang dibatasi penggunaannya	5,50% - 7,50%	-	-	26.750	1.443	-	28.193	Cash in bank
Instrumen tingkat bunga tetap								Restricted cash in bank
Deposito berjangka	0,75% - 8,50%	-	689.779	-	-	-	689.779	Fixed interest rate instruments
Jumlah		4.192.956	689.779	182.779	1.328.420	-	6.393.934	Time deposits
								Total

\*) Bank yang dibatasi penggunaannya tidak termasuk dalam aset keuangan lainnya - lancar dan tidak lancar/  
Restricted cash in bank is excluded from other financial asset - current and non-current



	Tingkat bunga efektif rata-rata tertimbang/ <i>Weighted average effective interest rate</i>	Kurang dari					Diatas 5 tahun/ <i>5+ years</i>	Jumlah/ <i>Total</i>	
		satu bulan/ <i>Less than 1 month</i>	1-3 bulan/ <i>1-3 months</i>	3 bulan - 1 tahun/ <i>3 months to 1 year</i>	1-5 tahun/ <i>1-5 years</i>				
	%								
<b>31 Desember 2022</b>								<b>December 31, 2022</b>	
Tanpa bunga								Non-interest bearing	
Kas		4.724	-	-	-	-	4.724	Cash on hand	
Piutang usaha								Trade accounts receivable	
Pihak berelasi		168.577	-	-	-	-	168.577	Related parties	
Pihak ketiga		2.999.073	-	-	-	-	2.999.073	Third parties	
Piutang lain-lain								Other accounts receivables	
Pihak berelasi		78.703	-	-	-	-	78.703	Related parties	
Pihak ketiga		276.828	-	-	-	-	276.828	Third parties	
Aset keuangan lainnya - lancar *)		-	-	153.232	-	-	153.232	Other financial assets - current *)	
Aset keuangan lainnya - tidak lancar *)		-	-	-	1.358.178	-	1.358.178	Other financial assets - non-current *)	
Instrumen tingkat bunga variabel								Variable interest rate instruments	
Bank	2,25%	622.758	-	-	-	-	622.758	Cash in bank	
Bank yang dibatasi penggunaannya	5,50% - 7,50%	-	-	26.750	1.443	-	28.193	Restricted cash in bank	
Instrumen tingkat bunga tetap								Fixed interest rate instruments	
Deposito berjangka	0.75% - 8,50%	-	680.422	-	-	-	680.422	Time deposits	
Jumlah		4.150.663	680.422	179.982	1.359.621	-	6.370.688	Total	

\*) Bank yang dibatasi penggunaannya tidak termasuk dalam aset keuangan lainnya - lancar dan tidak lancar/  
*Restricted cash in bank is excluded from other financial asset - current and non-current*

Jumlah yang dicakup di atas untuk instrumen suku bunga variabel untuk liabilitas keuangan non-derivatif harus berubah jika perubahan suku bunga variabel berbeda dengan estimasi suku bunga yang ditentukan pada akhir periode pelaporan.

Grup memiliki akses ke fasilitas pembiayaan yang tidak terpakai pada akhir periode pelaporan. Grup berharap untuk memenuhi kewajiban lainnya dari arus kas operasi dan hasil jatuh tempo aset keuangan.

*The amounts included above for variable interest rate instruments for non-derivative liabilities is subject to change if changes in variable interest rates differ to those estimates of interest rates determined at the end of the reporting period.*

*The Group has access to financing facilities which were unused at the end of the reporting period. The Group expects to meet its other obligations from operating cash flows and proceeds of maturing financial assets.*

#### 44. PENGUKURAN NILAI WAJAR

##### Nilai wajar instrumen keuangan yang dicatat pada biaya perolehan diamortisasi

Nilai tercatat aset dan liabilitas keuangan dicatat sebesar biaya perolehan diamortisasi dalam laporan keuangan konsolidasian mendekati nilai wajarnya karena bersifat jangka pendek atau menggunakan tingkat suku bunga pasar.

##### Teknik penilaian dan asumsi yang diterapkan untuk tujuan pengukuran nilai wajar

Nilai wajar aset keuangan dan liabilitas keuangan ditentukan sebagai berikut:

- Nilai wajar aset keuangan dan liabilitas keuangan dengan syarat dan kondisi standar dan diperdagangkan di pasar aktif ditentukan dengan mengacu pada harga pasar.

#### 44. FAIR VALUE MEASUREMENTS

##### Fair value of financial instruments carried at amortized cost

*The carrying amount of financial assets and financial liabilities recorded at amortized cost in the consolidated financial statements approximate their fair values because of their short-term maturities or they carry market interest rates.*

##### Valuation techniques and assumptions applied for the purposes of measuring fair value

*The fair values of financial assets and financial liabilities are determined as follows:*

- *The fair values of financial assets and financial liabilities with standard terms and conditions and traded on active markets are determined with reference to quoted market prices.*

- Nilai wajar instrumen derivatif dihitung menggunakan harga kuotasian. Bila harga tersebut tidak tersedia, analisis arus kas diskonto dilakukan dengan menggunakan kurva hasil yang berlaku selama instrumen untuk non-opsional derivatif, dan model harga opsi untuk derivatif opsional. Kontrak valuta berjangka mata uang asing diukur dengan menggunakan kurs kuotasi dan kurva yield yang berasal dari suku bunga kuotasi mencocokkan jatuh tempo kontrak. Swap suku bunga diukur pada nilai kini dari arus kas masa depan yang diestimasi dan didiskontokan berdasarkan kurva imbal hasil yang berasal dari suku bunga kuotasi.
- Nilai wajar aset keuangan dan liabilitas keuangan lainnya (tidak termasuk yang dijelaskan di atas) ditentukan sesuai dengan model penentuan harga yang berlaku umum berdasarkan analisis *discounted cash flow* menggunakan harga dari transaksi pasar yang dapat diamati saat ini dan kutipan *dealer* untuk instrumen sejenis.

Pengukuran nilai wajar diakui dalam laporan posisi keuangan konsolidasian

Tabel berikut ini merangkum nilai tercatat dan nilai wajar aset dan liabilitas, yang dianalisis antara keduanya serta nilai wajar didasarkan pada:

- Level 1 pengukuran nilai wajar adalah yang berasal dari harga kuotasian (tanpa penyesuaian) di pasar aktif untuk aset atau liabilitas yang identik;
- Level 2 pengukuran nilai wajar adalah yang berasal dari input selain harga kuotasian yang termasuk dalam Level 1 yang dapat diobservasi untuk aset atau liabilitas, baik secara langsung (misalnya harga) atau secara tidak langsung (misalnya deviasi dari harga); dan
- Level 3 pengukuran nilai wajar adalah yang berasal dari teknik penilaian yang mencakup input untuk aset atau liabilitas yang bukan berdasarkan data pasar yang dapat diobservasi (input yang tidak dapat diobservasi).

31 Desember 2023	Level 1	Level 2	Level 3	Jumlah/ Total	December 31, 2023
Aset keuangan pada FVTPL					Financial assets at FVTPL
Investasi lainnya	156.029	-	-	156.029	Other investments
Jumlah	<u>156.029</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>156.029</u>	Total
31 Desember 2022	Level 1	Level 2	Level 3	Jumlah/ Total	December 31, 2022
Aset keuangan pada FVTPL					Financial assets at FVTPL
Investasi lainnya	153.232	-	-	153.232	Other investments
Jumlah	<u>153.232</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>153.232</u>	Total

Tidak ada transfer antara Level 1 dan 2 pada tahun berjalan.

- The fair values of derivative instruments are calculated using quoted prices. Where such prices are not available, a discounted cash flow analysis is performed using the applicable yield curve for the duration of the instruments for non-optional derivatives, and option pricing models for optional derivatives. Foreign currency forward contracts are measured using quoted forward exchange rates and yield curves derived from quoted interest rates matching maturities of the contracts. Interest rate swaps are measured at the present value of future cash flows estimated and discounted based on the applicable yield curves derived from quoted interest rates.
- The fair values of other financial assets and financial liabilities (excluding those described above) are determined in accordance with generally accepted pricing models based on discounted cash flow analysis using prices from observable current market transactions and dealer quotes for similar instruments.

Fair value measurements recognized in the consolidated statement of financial position

The following tables summarize the carrying amounts and fair values of the assets and liabilities, analyzed among those whose fair value is based on:

- Level 1 fair value measurements are those derived from quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities;
- Level 2 fair value measurements are those derived from inputs other than quoted prices included within Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly (i.e. as prices) or indirectly (i.e. derived from prices); and
- Level 3 fair value measurements are those derived from valuation techniques that include inputs for the asset or liability that are not based on observable market data (unobservable inputs).

There were no transfers between Level 1 and 2 during the year.

**45. REKONSILIASI LIABILITAS YANG TIMBUL  
DARI AKTIVITAS PENDANAAN**

	31 Desember/ December 31, 2022	Arus kas/ Cash Flows	Perubahan non-kas/ Change in non-cash/ Lain-lain/ Others	31 Desember/ December 31, 2023	
Utang bank	971.156	87.100	(149.953)	908.303	Bank loan
Liabilitas sewa pembiayaan	31.420	3.888	-	35.308	Finance lease obligations
Pinjaman jangka panjang	367.643	29.829	150.857	548.329	Long-term loans
Jumlah	1.370.219	120.817	904	1.491.940	Total

	31 Desember/ December 31, 2021	Arus kas/ Cash Flows	Perubahan non-kas/ Change in non-cash/ Lain-lain/ Others	31 Desember/ December 31, 2022	
Utang bank	899.418	71.796	(58)	971.156	Bank loan
Liabilitas sewa pembiayaan	35.114	(3.694)	-	31.420	Finance lease obligations
Pinjaman jangka panjang	1.779.769	(1.454.318)	42.192	367.643	Long-term loans
Jumlah	2.714.301	(1.386.216)	42.134	1.370.219	Total

**46. TANGGUNG JAWAB MANAJEMEN DAN  
PERSETUJUAN ATAS LAPORAN KEUANGAN  
KONSOLIDASIAN**

Penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian dari halaman 1 sampai 88 merupakan tanggung jawab manajemen, dan telah disetujui oleh Direktur untuk diterbitkan pada tanggal 28 Maret 2024.

**46. MANAGEMENT RESPONSIBILITY AND  
APPROVAL OF CONSOLIDATED FINANCIAL  
STATEMENTS**

The preparation and fair presentation of the consolidated financial statements on pages 1 to 88 were the responsibilities of the management, and were approved by the Directors and authorized for issue on March 28, 2024.