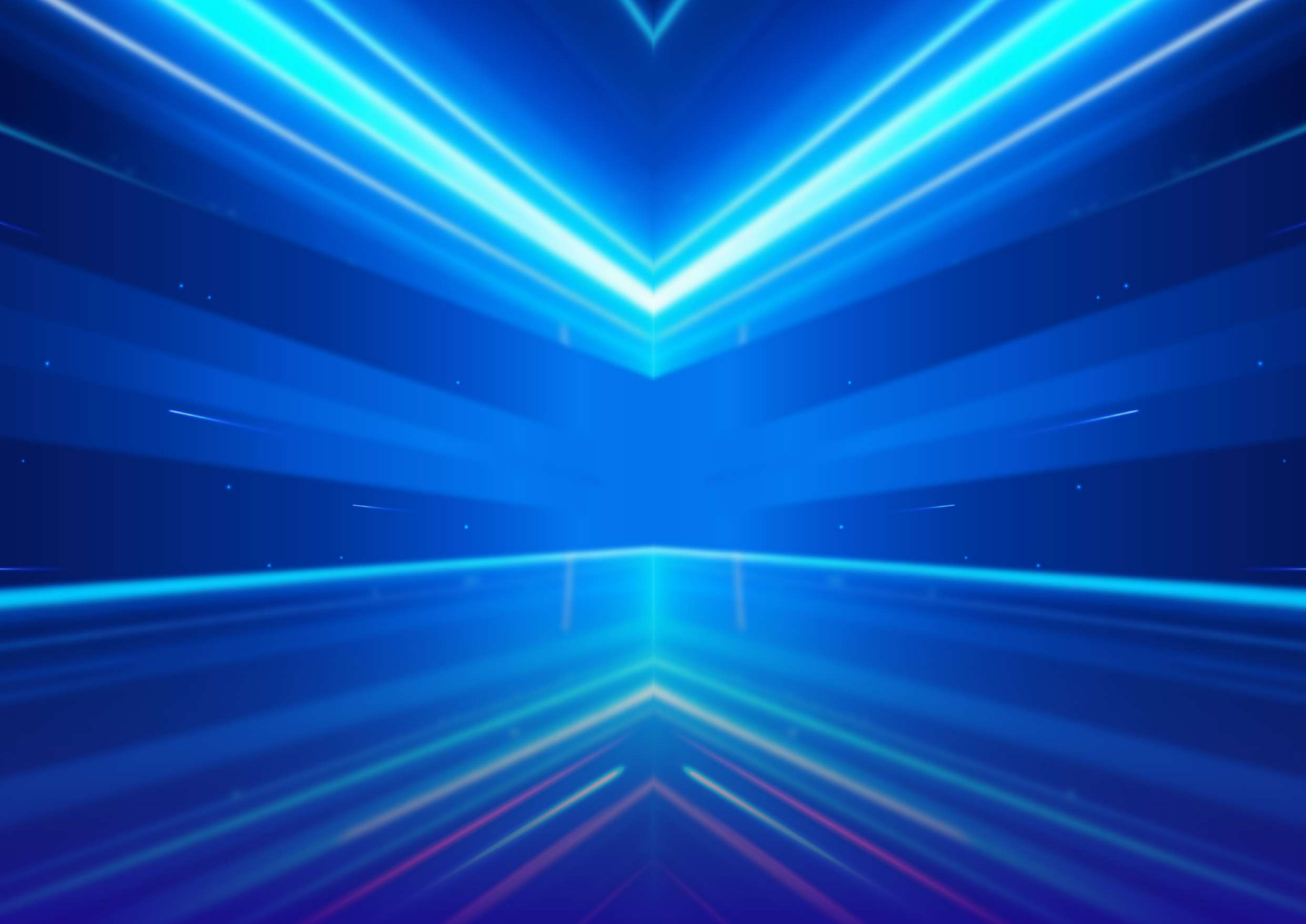




 +6221-3900885
 +6221-3904965
 www.mnc.co.id

ANNUAL REPORT 2024



PENJELASAN TEMA

SPLASH PAGE

Redefining Entertainment menggambarkan visi berani dan transformasi dinamis PT Media Nusantara Citra Tbk (MNCN) sebagai kekuatan terdepan dalam lanskap media dan hiburan Indonesia. Pada tahun 2024, kami terus menantang konvensi dan meningkatkan standar tentang apa yang dapat diharapkan oleh audiens dari konten, talen, dan teknologi. Seiring dengan berkembang pesatnya preferensi konsumen di era digital, MNCN telah memposisikan kapasitasnya tidak hanya untuk beradaptasi—tetapi juga untuk memimpin.

Inti dari strategi kami adalah fokus tanpa henti dalam memberikan konten in-house berkualitas tinggi yang sesuai dengan beragam pemirsa di seluruh Indonesia. Stasiun televisi free-to-air (FTA) MNCN terus mendominasi pemirsa nasional, menetapkan standar tinggi untuk program reguler dan acara spesial. Didukung oleh kumpulan talen terbesar dan paling beragam di negara ini, kami membuat cerita yang tidak hanya menghibur, tetapi juga mencerminkan budaya, nilai, dan aspirasi pemirsa kami.

Kepemimpinan kami tidak hanya di platform tradisional. Ekosistem digital terpadu Perseroan, yang mencakup media sosial, portal, dan layanan over-the-top (OTT), telah mendefinisikan ulang bagaimana dan di mana audiens berinteraksi dengan konten kami. Dengan kehadiran OTT kami yang terbesar di Indonesia dan performa media sosial terkuat, kami menjembatani generasi dan menghubungkan jutaan orang melalui konten yang terkini, selalu relevan, dan selalu berkembang.

Grup berita terpadu kami memainkan peran penting dalam membentuk pandangan publik, menyampaikan informasi terpercaya dan terkini di berbagai platform. Dengan skala dan sinergi yang tak tertandingi di seluruh aset media siaran, digital, dan radio kami, MNCN terus menjadi sumber utama untuk berita yang kredibel dan penyajian yang berdampak besar.

Dalam redefining entertainment, MNCN tidak hanya menanggapi perubahan—kami juga mendorongnya. Melalui inovasi, pengetahuan, dan pemahaman mendalam tentang audiens kami, kami menyiapkan panggung untuk masa depan media Indonesia—di mana hiburan, informasi, dan teknologi bertemu untuk menginspirasi, memberi informasi, dan engage lebih dari sebelumnya.

Redefining Entertainment captures PT Media Nusantara Citra Tbk (MNCN) bold vision and dynamic transformation as a leading force in Indonesia's media and entertainment landscape. In 2024, we continued to challenge conventions and raise the bar for what audiences can expect from content, talent, and technology. As consumer preferences evolve rapidly in the digital era, MNCN has positioned itself not just to adapt—but to lead.

At the heart of our strategy is a relentless focus on delivering high-quality, in-house content that resonates with diverse audiences across Indonesia. MNCN's free-to-air (FTA) television stations continue to dominate national viewership, setting benchmarks for both regular programming and special events. Backed by the country's largest and most diverse talent pool, we craft stories that are not only entertaining, but also reflective of the culture, values, and aspirations of our viewers.

Our leadership extends beyond traditional platforms. The Company's integrated digital ecosystem, spanning social media, portals, and over-the-top (OTT) services, have redefined how and where audiences engage with our content. With the largest OTT presence in the nation and the strongest social media footprint, we are bridging generations and connecting millions through content that is always on, always relevant, and always evolving.

Our integrated news group plays a pivotal role in shaping public discourse, delivering trusted, real-time information across platforms. With unmatched scale and synergy across our broadcast, digital, and radio media assets, MNCN continues to be the go-to source for credible news and impactful storytelling.

In redefining entertainment, MNCN is not only responding to change—we are driving it. Through innovation, talent, and a deep understanding of our audience, we are setting the stage for the future of Indonesian media—one where entertainment, information, and technology converge to inspire, inform, and engage like never before.

REDEFINING ENTERTAINMENT



TENTANG LAPORAN INI

ABOUT THIS REPORT

Laporan ini merupakan gabungan laporan tahunan dan laporan berkelanjutan PT Media Nusantara Citra Tbk ("Perseroan") yang disusun berdasarkan pencapaian kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan sepanjang periode 1 Januari 2024 hingga 31 Desember 2024.

Laporan ini diterbitkan sesuai dengan kondisi Perseroan sepanjang tahun 2024 dengan mengacu pada ketentuan berikut:

- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") No. 29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
- POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik;
- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
- Sustainable Development Goals (SDGs).

Tujuan utama penyusunan laporan ini adalah untuk meningkatkan keterbukaan informasi Perseroan kepada seluruh pemangku kepentingan. Laporan ini berfungsi sebagai sumber dokumentasi komprehensif yang memuat informasi lengkap mengenai profil, kinerja operasional, pemasaran, dan keuangan, serta informasi terkait tugas, peran, dan fungsi struktural organisasi dari Perusahaan yang mengimplementasikan konsep *best practises* dan prinsip-prinsip tata kelola perusahaan yang baik. Selain itu, laporan ini juga mencakup aspek kinerja keberlanjutan Perseroan yang mengacu pada 3P, yaitu *People*, *Planet*, dan *Profit* serta aspek ESG (*environmental, social dan governance*).

Selain itu, laporan ini juga bertujuan untuk membangun pemahaman dan kepercayaan terhadap Perseroan dengan menyajikan informasi yang akurat, seimbang, dan relevan. Para pemegang saham serta seluruh pemangku kepentingan lainnya dapat memperoleh informasi yang memadai mengenai kebijakan yang telah dan akan diimplementasikan, serta pencapaian yang diraih oleh Perseroan pada tahun 2024. Laporan Perseroan dapat diakses dan diunduh melalui situs resmi Perseroan di mnc.co.id.

CAKUPAN LAPORAN INI

Secara garis besar, informasi yang disajikan dalam laporan ini mencakup informasi keuangan dan informasi non-keuangan. Informasi keuangan mencakup informasi yang bersifat konsolidasian Perseroan dan entitas anak. Sementara informasi non-keuangan mencakup informasi dari induk usaha Perseroan.

This report combines the annual and sustainability reports of PT Media Nusantara Citra Tbk ("the Company"), prepared based on the achievement of economic, social and environmental performance from 1 January 2024 to 31 December 2024.

This report is published in accordance with the conditions of the Company throughout 2024 with reference to the provisions as follows:

- *Regulation of the Financial Services Authority ("POJK") No. 29/POJK.04/2016 concerning the Annual Report of Issuers or Public Companies;*
- *POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies;*
- *Circular Letter of the Financial Services Authority No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of of Issuers or Public Companies;*
- *Sustainable Development Goals (SDGs).*

The main purpose of preparing this report is to enhance the Company's information disclosure to all stakeholders. This report serves as a comprehensive documentation source that contains complete information about the Company's profile, operational, marketing, and financial performance, as well as details about the tasks, roles, and structural functions of the Company's organization, which implements best practices and corporate governance principles. Additionally, this report also covers the Company's sustainability performance, referring to the 3Ps: People, Planet, and Profit, as well as the ESG (Environmental, Social, and Governance) aspects.

Furthermore, this report aims to foster understanding and trust in the Company by providing accurate, balanced, and relevant information. Shareholders, as well as all other stakeholders, can obtain sufficient information regarding the policies that have been and will be implemented, as well as the achievements attained by the Company in 2024. The Company's report can be accessed and downloaded from the official website at mnc.co.id.

THE REPORT SCOPE

In general, the information presented in this report includes financial information and non-financial information. The financial information includes consolidated information of the Company and its subsidiaries. Meanwhile, the non-financial information includes information from the Company's parent company.





DAFTAR ISI
Table of Content

PENJELASAN TEMA <i>Splash Page</i>	01
TENTANG LAPORAN INI <i>About This Report</i>	03
SEKILAS PINTAS <i>Highlight Page</i>	07
09 SEJARAH DAN JEJAK LANGKAH PERSEROAN <i>COMPANY HISTORY AND MILESTONES</i>	
Sejarah dan Jejak Langkah Perseroan <i>Company History and Milestones</i>	11
Peristiwa Penting 2024 <i>2024 Significant Events</i>	21
Ikhtisar Keuangan <i>Financial Highlights</i>	29
Ikhtisar Saham <i>Shares Highlights</i>	30
31 LAPORAN MANAJEMEN <i>MANAGEMENT REPORT</i>	
Laporan Direktur Utama <i>President Director's Letter</i>	33
Laporan Komisaris Utama <i>President Commissioner's Letter</i>	39

45

PROFIL PERUSAHAAN <i>COMPANY PROFILE</i>	
Informasi Umum <i>General Information</i>	47
Riwayat Singkat Perusahaan <i>Brief Company History</i>	48
Struktur Perusahaan <i>Corporate Structure</i>	49
Struktur Organisasi <i>Organizational Structure</i>	51
Visi dan Misi <i>Vision and Mission</i>	52
Profil Komisaris <i>The Board of Commissioners Profile</i>	53
Profil Direksi <i>The Board of Directors Profile</i>	63
Tinjauan SDM dan Pengembangan Organisasi <i>Human Resources and Organization Development Overview</i>	73
Informasi Pemegang Saham <i>Shareholders Information</i>	83
Pemegang Saham Utama dan Pengendali <i>Controlling and Major Shareholders</i>	85
Informasi Entitas Anak dan Perusahaan Asosiasi <i>Information on Subsidiaries and Associated Companies</i>	87
Kronologis Pencatatan Saham <i>Chronology of Share Listing</i>	92
Lembaga Penunjang <i>Supporting Institutions</i>	93
Penghargaan 2024 <i>2024 Awards</i>	95

105

ANALISIS DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN
MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS

Tinjauan Industri Media <i>Media Industry Overview</i>	107
Tinjauan Operasional <i>Operational Overview</i>	109
Tinjauan Keuangan <i>Financial Overview</i>	111
Tinjauan Entitas Anak <i>Subsidiaries Overview</i>	113

127

TATA KELOLA PERUSAHAAN
CORPORATE GOVERNANCE

Pendahuluan <i>Introduction</i>	129
Struktur Tata Kelola Perusahaan <i>Corporate Governance Structure</i>	131
Rapat Umum Pemegang Saham <i>General Meeting of Shareholders</i>	133
Direksi <i>Board of Directors</i>	145
Dewan Komisaris <i>Board of Commissioner</i>	153
Komite Audit <i>Audit Committee</i>	159
Komite Nominasi & Remunerasi <i>Nomination & Remuneration Committee</i>	165
Komite EMSOP <i>EMSOP Committee</i>	169
Sekretaris Perusahaan <i>Corporate Secretary</i>	171
Unit Audit Internal <i>Internal Audit Unit</i>	175
Sistem Pengadilan Internal dan Manajemen Resiko <i>Internal Control and Risk Management Systems</i>	181
Perkara Hukum <i>Legal Cases</i>	185
Kode Etik dan Budaya Perusahaan <i>Code of Ethics and Corporate Culture</i>	187
Sistem Pelaporan Pelanggaran <i>Whistleblowing System</i>	189
Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka <i>Implementation of Governance Guidelines for Public Company</i>	191

199

LAPORAN BERKELANJUTAN PERUSAHAAN
CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT

237

STRATEGI 2025
2025 STRATEGY

241

PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN 2024
STATEMENT LETTER OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS ABOUT RESPONSIBILITY OF ANNUAL REPORT 2024

245

LEMBAR UMPAN BALIK
FEEDBACK FORM

249

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN BERKELANJUTAN 2023
RESPONSES ON THE 2023 SUSTAINABILITY REPORT FEEDBACK

253

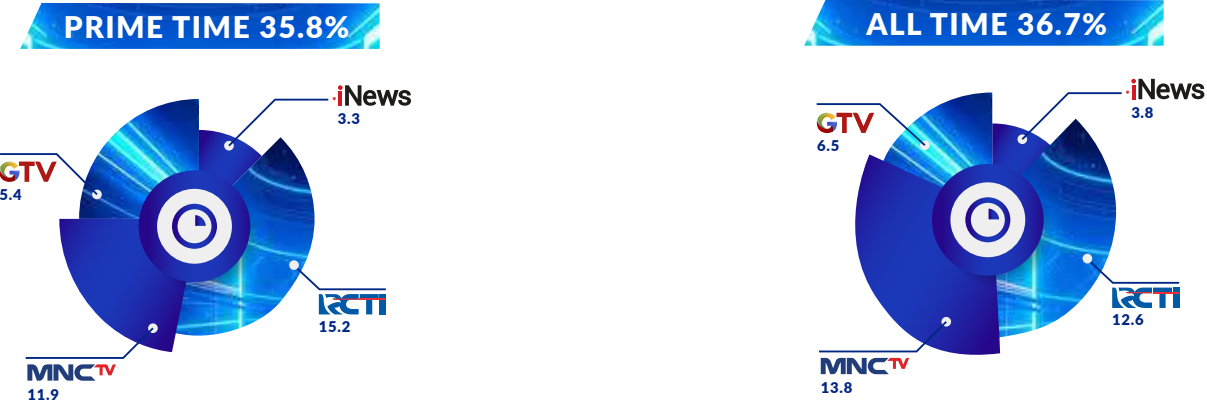
DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI POJK 51/2017
LIST OF INDEX POJK 51/2017

259

LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

SEKILAS PINTAS
HIGHLIGHT PAGE

AUDIENCE SHARE 2024



Source: Nielsen, Upper Middle

ECONOMIC PERFORMANCE

Pendapatan Usaha/Revenue			EBITDA/EBITDA			Laba Bersih/Net Income		
Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah			Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah			Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah		
2024	2023	2022	2024	2023	2022	2024	2023	2022
7,953,812	7,783,253	9,065,210	2,389,324	2,326,006	3,726,763	1,141,475	1,091,547	2,244,174

TOP PROGRAM

DRAMA
SERIES & CHILDREN
TOP PROGRAM
Entong, Mencintaimu Sekali Lagi, Cinta Yasmin



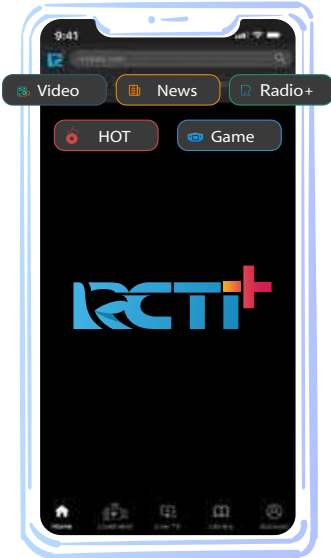
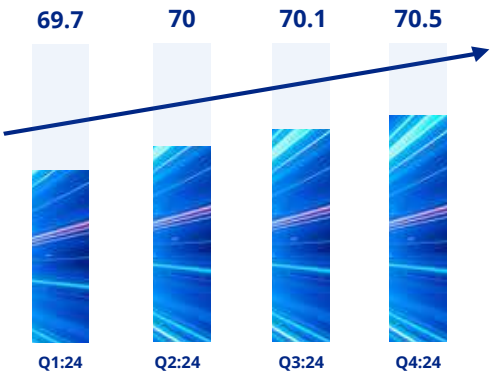
TALENT SEARCH
TOP PROGRAM
Indonesian Idol 2024, KDI 2024, X Factor Indonesia 2024

SPECIAL PROGRAM
TOP PROGRAM
Indonesian Movie Actors Awards, MNC Group 35 Anniversary, TikTok Awards



MONTHLY ACTIVE USER

(dalam jutaan/in million)

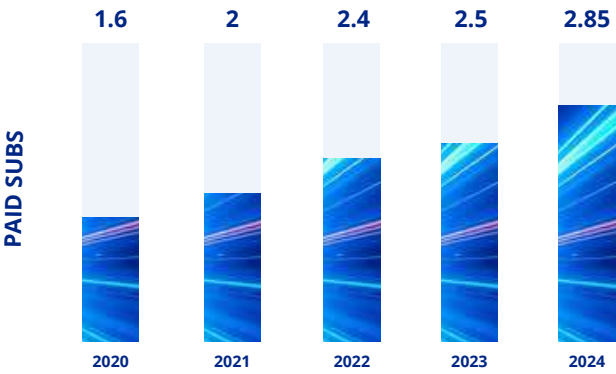


Source: Google Analytics



SUBSCRIBER'S GROWTH

(dalam jutaan/in million)



30.4M
Registered Users



40M+
Monthly Active Users*



okezone MAU : 15.6 MILLION	SindoNews MAU : 12.6 MILLION	iNEWS.ID MAU : 8.3 MILLION	IDX CHANNEL.COM MAU : 2.2 MILLION
--------------------------------------	--	--------------------------------------	---

Total MAU
38.7 Million

Source: Google Analytics

SOCIAL MEDIA



YOUTUBE
Subscribers: 241.7 million
Views: 115.2 billion



FACEBOOK
Followers: 73.6 million
Views: 9.5 billion



TIKTOK
Followers: 284.9 million

I. SEJARAH DAN JEJAK LANGKAH PERSEROAN

COMPANY HISTORY AND MILESTONES



SEJARAH DAN JEJAK LANGKAH PERSEROAN
COMPANY HISTORY AND MILESTONES

1987

PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) didirikan sebagai stasiun TV swasta nasional pertama di Indonesia.

PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) was established as the first private national TV station in Indonesia.

2002

PT Global Informasi Bermutu (GTV, sebelumnya GlobalTV) dikonsolidasikan ke dalam MNCN dan mulai menyiarkan program-program MTV Asia selama 24 jam secara eksklusif di Indonesia.

PT Global Informasi Bermutu (GlobalTV) was consolidated into MNCN and commenced the broadcasting of MTV Asia's programs exclusively in Indonesia on a 24-hour basis. TV station in Indonesia.

2007

- MNCN meluncurkan layanan berita dan hiburan online Okezone.com.
- MNCN melakukan penawaran saham perdana di Bursa Efek Indonesia.
- MNCN menebus dengan nilai US\$25 juta dari total obligasi Eurobond sebesar US\$168 juta, dengan harga 101%.
- MNCN menandatangani perjanjian dengan Linktone Ltd. (Linktone) untuk mengakuisisi minimal 51% saham Linktone melalui penggabungan penawaran tender atas American
- Depository Receipt (ADR) dan pembelian saham baru.

- MNCN launched the online news and entertainment service Okezone.com.
- MNCN completed an initial public offering of shares on the Indonesian Stock Exchange.
- MNCN redeemed US\$25 million of its total US\$168 million Eurobond, at the price of 101%.
- MNCN entered into an agreement with Linktone Ltd to acquire no less than 51% of Linktone's shares, through a combination of a tender offer of the American Depository Receipt (ADR) and subscription to new shares.

1990

PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (MNCTV, sebelumnya TPI), didirikan sebagai stasiun TV swasta nasional ketiga di Indonesia.

PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (MNCTV, formerly known as TPI) was established as the third private national TV station in Indonesia.

2004

- MNCN mulai membangun pustaka konten melalui produksi in-house dan akuisisi program-program dari pihak ketiga
- MNCN mengakuisisi RCTI.
- MNCN began developing its content library through in-house production and acquisition of programs from third parties.
- MNC acquired RCTI.

2008

- RCTI melunasi hutang obligasi senilai Rp220 miliar.
- MNCN mendistribusikan dividen sebesar Rp5 per saham dengan nilai total sebesar Rp68,75 miliar.
- MNC The Indonesian Channel mulai disiarkan di Timur Tengah dengan potensi pemirsa sekitar 3,5 juta orang Indonesia.
- RCTI paid off its outstanding bonds in the amount of Rp220 billion.
- MNCN distributed dividends of Rp5 per share with a total value of Rp68.75 billion.
- MNC The Indonesian Channel commenced broadcasting in the Middle East to a potential audience of 3.5 million Indonesians.

1997

MNCN didirikan sebagai perusahaan induk di bidang media berbasis iklan dan konten.

MNCN was established as a holding company in Content and Advertising based media.

2005

- MNCN mulai mendistribusikan konten kepada pihak ketiga.
- GlobalTV memperluas cakupannya hingga ke pasar anak muda dan keluarga muda.
- Kepemilikan MNCN dalam GTV ditingkatkan menjadi 100%.
- PT Media Nusantara Informasi didirikan dan meluncurkan surat kabar "Seputar Indonesia"
- PT MNC Networks didirikan dan membawahi 4 stasiun radio.
- MNCN mengakuisisi PT MNI Global (MNI Global), penerbit tabloid mingguan "Genie".
- MNCN began distributing content to third parties.
- GlobalTV broadened its focus to include young people and young families.
- MNCN increased its stake in GlobalTV to 100%.
- PT Media Nusantara Informasi was established and launched the Seputar Indonesia newspaper.
- PT MNC Networks was established, with 4 radio stations under its management.
- MNCN acquired PT MNI Global (MNI Global), the publisher of the weekly tabloid Genie.

2001

MNCN mengakuisisi 70% saham PT PT Global Informasi Bermutu (GTV, sebelumnya GlobalTV).

MNCN acquired 70% of GlobalTV's shares.

2006

- MNCN memulai SMS Call TV, yaitu layanan bernilai tambah bagi pemirsa TV.
- GlobalTV memulai penyiaran program anak-anak "Nickelodeon" secara eksklusif di Indonesia selama 8 jam per hari.
- MNCN meluncurkan MNC News.
- MNCN mengakuisisi 75% saham MNCTV dan meluncurkan MNC Entertainment melalui Indovision.
- MNCN meluncurkan tabloid "Mom & Kiddie".
- MNC BV menerbitkan obligasi (guaranteed secure bonds) dengan nilai nominal sebesar US\$168.000.000 untuk investor internasional.
- MNCN started the commercial operation of SMS Call TV as a value added service to viewers.
- GlobalTV began broadcasting Nickelodeon programs for children exclusively in Indonesia, 8 hours a day.
- MNCN launched MNC News.
- MNCN acquired 75% of MNCTV's shares and launched MNC Entertainment through Indovision.
- MNC launched the tabloid Mom&Kiddie.
- MNC BV issued guaranteed secure bonds with a nominal value of US\$168,000,000 to international investors.

SEJARAH DAN JEJAK LANGKAH PERSEROAN
COMPANY HISTORY AND MILESTONES

2009

- MNC VAS memulai kolaborasi dengan Linktone di Indonesia.
- Koran harian “Seputar Indonesia” dan tabloid “Genie” diluncurkan dengan logo dan tampilan baru.
- MNCN membentuk SMART Alliance bersama 5 perusahaan media utama di Asia, dengan misi menciptakan manfaat-manfaat komersil bagi para anggotanya.
- MNCN memperkenalkan logo baru dan mengubah nama gedung kantor pusat dari ‘Menara Kebon Sirih’ menjadi ‘MNC Tower’.
- MNCN mendistribusikan dividen sebesar Rp5 per saham, dengan nilai total sebesar Rp68,15 miliar

- MNC VAS began its collaboration with Linktone in Indonesia
- Seputar Indonesia daily newspaper and the tabloid Genie relaunched with new branding and design.
- MNCN established the SMART Alliance with five other major media companies in Southeast Asia, with the mission of creating commercial benefits for its members.
- MNCN introduced a new logo and the Company head office building was renamed from ‘Menara Kebon Sirih’ to ‘MNC Tower’.
- MNCN distributed dividends of Rp5 per share, with a total value of Rp68.15 billion

2013

- Merayakan Topping Off gedung baru GlobalTV di Kebon Jeruk.
- Merayakan Ground Breaking gedung baru MNC Media Tower.

- The new GlobalTV building at Kebon Jeruk had its topping off ceremony.
- The new MNC Media Tower had its groundbreaking ceremony.

2010

- Linktone mengakuisisi saham pengendali Letang Game Ltd, sebuah perusahaan penyedia mobile games dari Republik Rakyat Tiongkok.
- MNCN bersama Linktone mengakuisisi 87,5% saham InnoForm Media Pte Ltd.
- MNCN mendapatkan 12,5% saham dan Linktone mendapatkan 75% besar saham.
- Majalah “Just For Kids” diluncurkan.
- TPI berubah nama menjadi MNCTV.
- MNCN mendistribusikan dividen menjadi Rp. 7 per saham dengan nilai total sebesar Rp. 93,99 miliar.
- Stasiun V Radio diluncurkan.

- Linktone acquired a controlling stake in Letang Game Ltd, a mobile and PC online games provider company based in China.
- MNCN and Linktone together acquired an 87.5% stake in InnoForm Media Pte.Ltd.
- MNCN purchased a 12.5% stake and Linktone purchased a 75% stake.
- Just For Kids magazine was launched.
- TPI was re-branded as MNCTV on 20th October 2010.
- MNCN distributed dividends of Rp7 per share, with a total value of Rp93.99 billion.
- V Radio launched.

2014

- MNCN meluncurkan SINDO TV sebagai stasiun TV swasta keempat.
- MNC Channels memperkenalkan MNC Home & Living dan MNC Health & Beauty.
- RCTI merayakan ulang tahunnya ke-25.
- Soft launching Walk In Centre Play Media di MNC Plaza Lantai Dasar.
- SINDO meluncurkan “Koran Sindo” di Manado.
- MNC Health & Beauty tayang eksklusif di Channel 78.
- MNCN meluncurkan MNC Home and Living di Channel 79.

- MNCN launched its fourth national TV station, SINDO TV.
- MNC Channels introduced MNC Home & Living and MNC Health & Beauty.
- RCTI celebrated its 25th anniversary.
- Soft launching Walk In Centre Play Media at MNC Plaza ground floor.
- SINDO launched Koran Sindo in Manado.
- MNC Health & Beauty launches exclusively on Channel 78.
- MNCN launched MNC Home and Living on Channel 79.

2011

- MNCN mulai mendistribusikan konten kepada pihak ketiga.
- GlobalTV memperluas cakupannya hingga ke pasar anak muda dan keluarga muda.
- Kepemilikan MNCN dalam GTV ditingkatkan menjadi 100%.
- PT Media Nusantara Informasi didirikan dan meluncurkan surat kabar “Seputar Indonesia”
- PT MNC Networks didirikan dan membawahi 4 stasiun radio.
- MNCN mengakuisisi PT MNI Global (MNI Global), penerbit tabloid mingguan “Genie”

- MNCN began distributing content to third parties.
- GlobalTV broadened its focus to include young people and young families.
- MNCN increased its stake in GlobalTV to 100%.
- PT Media Nusantara Informasi was established and launched the Seputar Indonesia newspaper.
- PT MNC Networks was established, with 4 radio stations under its management.
- MNCN acquired PT MNI Global (MNI Global), the publisher of the weekly tabloid Genie.

2015

- Perubahan nama dari SindoTV menjadi iNewsTV sebagai TV berjaringan nasional keempat yang dimiliki oleh MNCN.
- MNCN meluncurkan IBCM (Indonesia Business Capital Market) Channel.
- MNC Auto & Gadget mulai ditayangkan pada Channel 108.
- Games Channel ditayangkan perdana pada Channel 105.
- RCTI mendapatkan 3 penghargaan pada Roy Morgan Customer Satisfaction Awards 2015.
- Film “Di Balik 98” sebagai Pemenang Kategori Film “Kategori Film Terfavorit” di Indonesian Movie Award 2015.

- SindoTV changed its name to iNewsTV as the fourth national network TV owned by MNCN.
- MNCN launched IBCM (Indonesia Business Capital Market) Channel.
- MNC Auto & Gadget start to broadcasted on Channel 108.
- Games Channel broadcasted for the first time on Channel 105.
- RCTI achieve 3 awards in Roy Morgan Customer Satisfaction Awards 2015.
- Di Balik 98 win Indonesian Movie Award 2015 by the Most Favourite Movie Category.

2012

- MNCN memulai SMS Call TV, yaitu layanan bernilai tambah bagi pemirsa TV.
- GlobalTV memulai penyiaran program anak-anak “Nickelodeon” secara eksklusif di Indonesia selama 8 jam per hari.
- MNCN meluncurkan MNC News.
- MNCN mengakuisisi 75% saham MNCTV dan meluncurkan MNC Entertainment melalui Indovision.
- MNCN meluncurkan tabloid “Mom & Kiddie”.
- MNC BV menerbitkan obligasi (guaranteed secure bonds) dengan nilai nominal sebesar
- US\$168.000.000 untuk investor internasional.

- MNCN started the commercial operation of SMS Call TV as a value added service to viewers.
- GlobalTV began broadcasting Nickelodeon programs for children exclusively in Indonesia, 8 hours a day.
- MNCN launched MNC News.
- MNCN acquired 75% of MNCTV's shares and launched MNC Entertainment through Indovision.
- MNC launched the tabloid Mom&Kiddie.
- MNC BV issued guaranteed secure bonds with a nominal value of US\$168,000,000 to international investors.

SEJARAH DAN JEJAK LANGKAH PERSEROAN
COMPANY HISTORY AND MILESTONES

2016

- Serial animasi “KIKO” Season 2 tayang perdana di RCTI.
- Peresmian kantor dan studio RCTI, MNCTV, dan GlobalTV, yang dinamakan MNC Studios di Kebon Jeruk.
- iNewsTV resmi bersiaran di Kota Solo dan kabupaten di sekitarnya, yang dapat ditonton melalui Channel 45 UHF.
- MNC Media melakukan penandatanganan MoU antara MNCN dengan KOCCA (Korea Creative Content Agency).
- MNC Media melakukan penandatanganan MoU dengan MNC (Munhwa Broadcasting Corporation) Korea, seperti produksi, drama, animasikhususnya konten televisi.
- Brand Outlet mengadakan “Soft Launching of brandoutlet.co.id”. Brand Outlet merupakan fashion e-commerce pertama dari MNCN, yang menawarkan berbagai label mode dan kecantikan dari lokal hingga internasional.

- Animation series KIKO Season 2 premiered on RCTI.
- Inauguration of RCTI, MNCTV, and GlobalTV office, and studio recognized as MNC
- Studios in Kebon Jeruk.
- iNewsTV officially broadcasted in Solo and surrounding areas, viewed through Channel 45 UHF.
- MNC Media signed MoU between MNC and KOCCA (Korea Creative Content Agency).
- NCN signed MoU with Munhwa Broadcasting Corporation (MBC) Korea, for production, drama, animation for TV content.
- Brand Outlet held the “Soft Launch of brandoutlet.co.id” Brand Outlet is the first
- fashion e-commerce from MNC, offering various local and international labels in Fashion and beauty.

2017

- GlobalTV melakukan rebranding dan menggelar peluncuran logo baru menjadi GTV.
- iNewsTV melakukan rebranding dan menggelar peluncuran logo baru menjadi iNews.
- iNews sebagai FTA Broadcaster kompetisi Indonesia Basketball League (IBL) 2017.
- MNCTV melaksanakan syuting perdana “Takeshi’s Castle Indonesia”.
- MNC Animation melaksanakan penandatanganan MoU dengan Chaos Group mengenai dukungan terhadap Animation Development Program (ADP).
- Brand Outlet berubah nama menjadi The F Thing.
- GTV menjadi stasiun televisi pertama di Asia menayangkan “The Next Boy/Girl Band”, setelah sukses tayang perdana di Belanda.
- Star Musik Nusantara (SMN) mengadakan acara peresmian Lembaga Manajemen Kolektif Nasional (LMKN) yang diberi nama “Star Musik Indonesia”.
- MNCTV menayangkan reality show kelas dunia “The Apartment Indonesia”.
- MNC Animation meluncurkan program animasi “Zak Storm”.
- RCTI sebagai stasiun TV resmi untuk menayangkan pertandingan sepakbola Tim Nasional Senior dan U-23.

- GlobalTV rebranded and launched new logo as GTV.
- iNewsTV rebranded and launched new logo as iNews.
- iNews as FTA Broadcaster the Indonesia Basketball League (IBL) 2017.
- MNCTV conducts the first shooting of Indonesia Takeshi’s Castle.
- MNC Animation and Chaos Group signed a MoU to support the Animation Development Program (ADP).
- Brand Outlet was rebranded to The F Thing.
- GTV is the first TV station in Asia to air “The Next Boy/Girl Band” show following its success in the Netherlands.
- Star Musik Nusantara (SMN) hosts the inauguration of the Lembaga Manajemen Kolektif Nasional (LMKN) named as Star Musik Indonesia.
- MNCTV airs a world-class reality show “The Apartment Indonesia”.
- MNC Animation launched an animation program called Zak Storm.
- RCTI is the official broadcaster for the senior national team and U-23 football competition.

2018

- iNews meluncurkan portal berita iNews.id, media online yang bersinergi melengkapi program-program televisi iNews.
- PT MNC Studios International (MSI) menerbitkan penawaran umum perdana saham atau Initial Public Offering (IPO). MSI menjadi perusahaan konten terdepan dan terbesar se-Asia Pasifik.
- MNC Pictures menggelar acara peresmian Gedung MNC Pictures di MNC Studio, Kebon Jeruk, Jakarta Barat.
- IDX Channel menggelar acara peluncuran Channel New Look dan launching portal idxchannel.tv.
- RCTI bersama dengan Miss Indonesia 2018 Alya Nurshabrina melakukan penandatanganan prasasti “MCK Komunal dan Saluran Air Bersih” untuk kawasan Cimenyan, Bandung.
- Portal SINDONews.com melakukan launching kanal Pilkada, Kanal khusus untuk menyiarkan proses pilkada di berbagai daerah.

- iNews launches iNews.id, an online news portal that synergizes and complements iNews television programs.
- PT MNC Studios International (MSI) issued an Initial Public Offering (IPO). MSI is the leading and largest content company in the Asia Pacific.
- MNC Pictures inaugurated MNC Pictures Building at MNC Studio, Kebon Jeruk, West Jakarta
- IDX Channel conducted a launch party for the New Look channel and idxchannel.tv portal.
- RCTI and Miss Indonesia 2018 Alya Nurshabrina officiate an inscription signing ceremony for “MCK Communal and Clean Water Resources” in Cimenyan area, Bandung.
- SINDONews.com portal launched the ‘Pilkada’ Channel, a special channel that airs the local election process in various regions.

2019

- RCTI+ resmi diluncurkan, layanan streaming Over the Top (OTT) ini menyiarkan secara live tayangan empat televisi, yaitu RCTI, MNCTV, GTV dan iNews.
- MNCN menandatangani nota kesepahaman dengan Surya Citra Media terkait dengan kolaborasi pembuatan konten dan program produksi bersama. Konten akan ditampilkan di dua platform OTT (Over-The-Top).
- MNC Infotainment Indonesia (Starpro) menggelar acara peresmian kantor baru di Gedung iNews Center, Jakarta.
- MNC Media menjadi official broadcaster SEA Games ke-30 di Filipina.
- MNC Group merayakan ulang tahunnya ke-30 di Plaza Timur Senayan, Jakarta.
- PT Media Nusantara Citra Tbk (Perusahaan MNCN) sudah mendapat persetujuan untuk menyiarkan kompetisi AFC 2020 - 2024 di televisi FTA-nya secara eksklusif.
- MNC Media meluncurkan program “Pemilu Rakyat 2020” untuk menyambut pemilihan kepala daerah (Pilkada) serentak 2020. Lewat program “Pemilu Rakyat 2020”, media- media di bawah MNC Group akan menyiarkan berita-berita Pilkada 2020 ke publik.
- Studio RCTI+ pertama kali resmi digunakan tanggal 24 September 2019 untuk acara Indonesian Television Awards. Studio RCTI+ merupakan salah satu studio terbesar di Asia dengan kapasitas 2.200 tempat duduk dan 350 festival.

- RCTI+ is officially launched, the Over the Top (OTT) streaming service broadcasts live shows on four television stations, namely RCTI, MNCTV, GTV and iNews.
- In mid-December, MNC signed a memorandum of understanding with Surya Citra Media related to collaborative content creation and joint program production. Content will be displayed on two issuer's over the top platforms
- MNC Infotainment Indonesia (Starpro) held the inauguration ceremony for the new office at iNews Center Building, Jakarta
- MNC Media became the 30th official SEA Games broadcaster in the Philippines.
- MNC Group celebrated its 30th anniversary at Plaza Timur Senayan, Jakarta.
- PT Media Nusantara Citra Tbk (“MNCN” or “the Company”) has secured an agreement to exclusively broadcast AFC competitions 2020-2024 on its FTA televisions.
- MNC Media launched the “2020 Election” program to welcome the regional elections (Pilkada) simultaneously in 2020. Through the “2020 People Election” program, the media under MNC Group will broadcast the 2020 Pilkada news to the public.
- The RCTI+ Studio was officially used for the first time on September 24, 2019 for the Indonesian Television Awards RCTI+ Studio is one of the largest studios in Asia with 2,200 seats and 350 festivals.

SEJARAH DAN JEJAK LANGKAH PERSEROAN

COMPANY HISTORY AND MILESTONES

2020

- MNC Animation dan MNC Pictures menggelar gala premiere film animasi berjudul “Titus: Mystery of the Enigma”, yang tayang dan menghibur keluarga Indonesia pada 9 Januari 2020.
- MNC Group menggelar acara peresmian sebagai pemegang Hak Siar Euro 2020, yang dihadiri oleh legenda sepakbola Portugal, Luis Figo, bertempat di MNC Tower, Jakarta.
- RCTI menggelar acara Billboard Indonesia Music Awards 2020, yang merupakan ajang penghargaan musik hasil kolaborasi RCTI dengan Billboard Indonesia di Studio RCTI, Jakarta serta menghadirkan sejumlah musisi dan penyanyi tanah air.
- iNews menggelar acara “Indonesia Awards 2020” dengan tema “KEBANGGAAN INDONESIA”, melibatkan Dewan Juri Kehormatan Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto, Menteri Koordinator Bidang PMK RI Muhadjir Effendy dan Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo.
- Aplikasi super-app milik Perseroan, RCTI+ secara resmi meluncurkan dua fitur baru, yaitu kompetisi UGC (user generated content) dan games.
- Perseroan meluncurkan solusi pengiklanan baru bernama e-TV Mall, solusi ini memungkinkan pemirsa TV untuk membeli e-voucher dari iklan di 4 saluran FTA kami dari rumah selama jeda iklan melalui iklan dengan QRIS yang ditempatkan pada materi iklan.
- Perseroan memperlebar operasi media sosialnya dengan melakukan kerja sama dengan Facebook dan TikTok pada bulan Juli dan September 2021 untuk memonetisasi pustaka konten milik Perseroan dan juga bekerja sama dengan content creators pihak ketiga dibawah naungan MCN (multi-channel network) milik MNCN.
- Pendirian MNC Portal Indonesia, perusahaan induk untuk seluruh portal online milik Perseroan yang menintegrasikan seluruh lini operasional dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas konten, pemberitaan yang cepat, dan eksklusifitas dari konten.

- MNC Animation and MNC Pictures convened a gala premiere of an animation movie, “Titus: Mystery of the Enigma”, aired and entertained Indonesian families on January 9, 2020.
- MNC Group inaugurated its predicate as the Official Broadcaster of Euro 2020, attended by Portuguese football legend, Luis Figo, at MNC Tower, Jakarta
- RCTI convened the 2020 Billboard Indonesia Music Awards, a music award event organized by RCTI and Billboard Indonesia. It was held at RCTI Studio Jakarta, presenting numerous performance from Indonesian musicians and singers.
- iNews convened the “Indonesia Awards 2020” with the theme “KEBANGGAAN INDONESIA”, involving the Honorary Judges of the Coordinating Minister for the Economy, Airlangga Hartarto, the Coordinating Minister for PMK RI, Muhadjir Effendy, and the Executive Chairman of MNC Group, Hary Tanoesoedibjo.
- The Company's super-app application, RCTI+, officially launched two new features, namely the UGC (user generated content) competition and games.
- The Company launched a new advertising solution called e-TV Mall, this allows TV viewers to buy e-vouchers from advertisements on our 4 FTA channels from their homes during commercial breaks through advertisements with QRIS placed on advertising materials.
- The Company expanded its social media operations by collaborating with Facebook and TikTok in July and September 2021 to monetize the Company's content library and also for third party content creators under MNCN's MCN (multi-channel network) operation.
- Establishment of MNC Portal Indonesia, the holding company for all of the Company's online portals that integrates all operational lines with the intention to improve content quality, speed in delivering news, and content exclusivity.

2021

- Perseroan melalui anak usahanya, PT MNC Studios International Tbk (MSIN), resmi memulai pembangunan Movieland di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) MNC Lido City, Kabupaten Bogor, Jawa Barat.
- Sinetron “Ikatan Cinta” yang tayang di RCTI mendapatkan penghargaan dari MURI sebagai Sinetron Prime Time dengan Pangsa Pemirsa Tertinggi (di atas 40 persen berturut-turut dalam 100 Hari).
- Keempat stasiun televisi milik Perseroan yaitu RCTI, MNCTV, GTV dan iNews mulai tayang dalam siaran digital (simulcast) diawali untuk wilayah layanan Medan, Semarang, Surabaya dan Banjarmasin.
- Perseroan melalui unit bisnisnya PT MNC Portal Indonesia (MPI) meluncurkan portal baru yakni sportstars.id, yang akan fokus memberitakan tentang dunia olah raga, dan dapat menjadi bagian penting untuk kemajuan olah raga Indonesia.
- Perseroan melalui unit bisnisnya MNC Licensing, meluncurkan mainan Bima S.
- Perseroan telah memutuskan untuk membagikan dividen tunai final sebesar Rp8,- per saham atau setara dengan nilai total Rp120.398.301.680, pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) 2020.
- Perseroan melakukan perubahan susunan Direksi dan Komisaris melalui persetujuan pemegang saham pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) 2020. Perubahan tersebut dilakukan guna memperkuat struktur, memacu kinerja, mengoptimalkan ekosistem digital, dan teknologi Perseroan.
- Perseroan meluncurkan aplikasi BuddyKu sebagai platform baru yang menawarkan pengalaman berbeda bagi para penggunanya karena menggabungkan media sosial dengan platform berbagi info, berita dan kreativitas serta kecanggihan teknologi Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligent).
- Perseroan melakukan penutupan 4 saluran TV FTA milik Perseroan, yaitu RCTI, GTV, MNCTV dan iNews, dari platform streaming pihak ketiga dan hanya tayang secara eksklusif di RCTI+ dan Vision+. Hal ini bertujuan untuk lebih memanfaatkan saluran TV FTA tersebut di platform RCTI+ dan Vision+ serta memberikan kontribusi signifikan terhadap traffic, engagement dan waktu yang digunakan oleh user di kedua platform OTT Group tersebut.

- The Company through its subsidiary, PT MNC Studios International Tbk (MSIN), officially started the construction of Movieland in the Special Economic Zone (SEZ) of MNC Lido City, Bogor Regency, West Java.
- The drama series “Ikatan Cinta” which aired on the Company's FTA TV station RCTI received an award from MURI as the Prime Time Series with Highest Audience Share (above 40 percent in a row in 100 days).
- The four FTA TV stations owned by the Company, namely RCTI, MNCTV, GTV, and iNews began digital broadcasting (simulcast) in the service areas of Medan, Semarang, Surabaya, and Banjarmasin.
- The Company through its business unit, PT MNC Portal Indonesia (MPI), launched a new portal named sportstars.id, which focuses on reporting sports, and aims to be an important part in the development of Indonesian sports.
- The Company, through its business unit MNC Licensing, launched the Bima S toy.
- The Company distributed a final cash dividend of Rp8 per share or equivalent to a total value of Rp120,398,301,680 at the Annual General Meeting of Shareholders for Financial Year 2020.
- The Company made changes to the composition of the Board of Directors and Commissioners through the approval of shareholders at the Annual General Meeting of Shareholders for Financial Year 2020. These changes were made to strengthen the structure, boost performance, and optimize the digital ecosystem and technology of the Company.
- The Company launched the BuddyKu application as a news portal that offers a different experience for its users because it combines social media and news platforms, with sophisticated Artificial Intelligence.
- The Company stopped the broadcast of its FTA TV channels, namely RCTI, GTV, MNCTV, and iNews on third-party streaming platforms and started to broadcast exclusively on RCTI+ and Vision+. This was to optimize FTA TV channels on the RCTI+ and Vision+ platforms and to make a significant contribution to traffic, engagement, and time spent by users on the two OTT Group platforms

SEJARAH DAN JEJAK LANGKAH PERSEROAN

COMPANY HISTORY AND MILESTONES

2022

- PT MNC Studios International Tbk (MSIN), anak perusahaan dari Perseroan, meresmikan evolusi MSIN menjadi grup konten dan hiburan digital terbesar dan terintegrasi di Indonesia. MSIN juga mengumumkan nama baru dan rebranding menjadi PT MNC Digital Entertainment Tbk.
- MNC Group dan Microsoft menandatangani Nota Kesepahaman untuk mempercepat proses digitalisasi bisnis MNC Group – mulai dari media, jasa keuangan, entertainment, pendidikan, hingga e-commerce.
- PT Esports Star Indonesia, unit usaha yang dimiliki sepenuhnya oleh PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – salah satu anak perusahaan dari Perseroan, menandatangani perjanjian atas hak penerbitan game dengan hak global eksklusif dengan Sugarworks untuk game seluler bergenre Multi-Player Online Battle Arena (MOBA) bernama “Fight of Legends” Dalam kesepakatan itu, MSIN menerima hak penerbitan secara perpetuasi dari game tersebut secara global, kecuali Vietnam.
- MNC Group menjadi official broadcaster turnamen International Youth Championship (IYC) 2021 yang digelar di Jakarta International Stadium.
- PT Esports Star Indonesia, unit usaha yang dimiliki sepenuhnya oleh PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – salah satu anak perusahaan dari Perseroan, meluncurkan game multiplayer pertama bernama “Fight of Legends”.

- PT MNC Studios International Tbk (MSIN), a subsidiary of the Company, formalized the evolution of MSIN to be the largest and most integrated content and digital entertainment group in Indonesia. MSIN also announced a new name and re-branding to PT MNC Digital Entertainment Tbk.
- MNC Group signed a Memorandum of Understanding with Microsoft to accelerate the digitalization process of various MNC Group businesses – starting from media, financial services, entertainment, education, to e-commerce.
- PT Esports Star Indonesia, a business unit wholly owned by PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – a subsidiary of the Company, signed an exclusive global publishing agreement with Sugarworks for a Multi-Player Online Battle Arena (MOBA) mobile game called “Fight of Legends”. The deal provided MSIN with publishing rights in perpetuity of the game across all territories, excluding Vietnam.
- MNC Group became the official broadcaster of the 2021 International Youth Championship (IYC) tournament, which was held at the Jakarta International Stadium.
- PT Esports Star Indonesia, a wholly-owned business unit of PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – a subsidiary of the Company, launched its first multiplayer game called “Fight of Legends”

2023

- 31 Maret 2023 menandai hari pertama pengoperasian Kawasan Ekonomi Khusus Lido (KEK Lido), dengan penandatanganan prasasti oleh Presiden Republik Indonesia, Joko Widodo, didampingi oleh Executive Chairman MNC Group, Hary Tanoesoedibjo. Di antara banyak properti di area tersebut, Movieland memiliki peran penting dalam pembangunan tersebut. Movieland, yang dioperasikan oleh PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – salah satu anak perusahaan dari Perseroan, akan menjadi kompleks studio yang paling terintegrasi di Asia Tenggara.
- Perseroan telah memutuskan untuk membagikan dividen tunai final sebesar Rp5,- per saham pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tahun Buku 2022.
- Sebagai grup media dan hiburan terbesar dan paling terintegrasi di tanah air, Perseroan dengan bangga meluncurkan festival musik pertamanya di Lido Music and Arts Center yang bertajuk “LMAC MUSICFORALL FEST”.
- Perseroan, melalui PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki Perseroan, telah berhasil memperoleh hak siar eksklusif UEFA European Football tahun 2024 & 2028, termasuk semua kualifikasi dan UEFA Nations League untuk wilayah Indonesia.

- 31st of March 2023 has marked the first day of operation for Special Economic Zone Lido (Lido SEZ), with the inscription signing by the President of the Republic of Indonesia, Joko Widodo, accompanied by the Executive Chairman of MNC Group, Hary Tanoesoedibjo. Amongst many properties in the area, Movieland plays an integral part on the establishment. Movieland, operated by PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – a subsidiary of the Company, is set to be the most highly integrated one-stop studio complex in South East Asia.
- The Company distributed a final cash dividend of Rp5 per share at the Annual General Meeting of Shareholders for Financial Year 2022.
- As the largest and most integrated media & entertainment group in the country, the Company has proudly launched its first music festival at Lido Music and Arts Center called “LMAC MUSICFORALL FEST”.
- The Company, through PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), a wholly owned subsidiary of the Company, has managed to obtain Indonesia’s exclusive broadcasting rights for UEFA European Football Championship 2024 & 2028, including all qualifiers and the UEFA Nations League.

2024

- Perseroan dengan bangga menyelenggarakan festival musik untuk kedua kalinya di Lido Music and Arts Center yang bertajuk “LMAC Super Hitz Fest 2024”. Konser spektakuler ini, yang dihadiri oleh ribuan orang, menjadi acara yang penuh nostalgia bagi para penggemar musik lawas dan kekinian.
- PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN), anak perusahaan dari Perseroan telah berhasil menyelesaikan investasi strategis di PT Tripar Multivision Tbk (RAAM). Akuisisi ini menggarisbawahi keyakinan Perseroan terhadap masa depan industri hiburan dan dedikasi untuk memperluas operasinya di pasar Indonesia. Perseroan dapat mengeksplorasi peluang baru, meningkatkan sinergi, dan terus memberikan pengalaman hiburan terbaik bagi pemirsa lokal dan internasional.
- Perseroan resmi memperpanjang kontrak hak siar seluruh kompetisi yang dipegang Federasi Sepak Bola Asia (AFC) dengan durasi 2025-2028.

- The Company proudly organized the music festival for the second time at Lido Music and Arts Center called “LMAC Super Hitz Fest 2024”. This spectacular concert, attended by thousands, became a nostalgic event for fans of both classic hits and modern chart-toppers.
- PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN), a subsidiary of the Company, successfully completed a strategic investment in PT Tripar Multivision Tbk (RAAM). This acquisition highlighted the Company’s confidence in the future of entertainment and dedication to expanding its presence in key market segments. The Company looked forward to exploring new opportunities, enhancing synergies, and continuing to deliver unparalleled entertainment experiences to local and international audiences.
- The Company officially extended the broadcast rights contract for all competitions held by the Asian Football Federation (AFC) for a duration of 2025-2028.

PERISTIWA PENTING 2024

2024 SIGNIFICANT EVENTS



17 Januari
January 17

iNews Media Group menerima kunjungan Kepala Pusat Penerangan (Kapuspen) TNI Mayjen R. Nugraha Gumilar di iNews Tower, Jakarta. Dalam kunjungannya, beliau disambut oleh Pimpinan Redaksi iNews Media Group dan membahas kerja sama dalam membangun jaringan informasi yang berkualitas. Kolaborasi ini juga menjadi momentum bagi kedua pihak untuk saling berbagi wawasan dan meningkatkan pemahaman dalam bidang pemberitaan.

iNews Media Group welcomed the visit of the Head of the Indonesian National Armed Forces Information Center (Kapuspen TNI), Major General R. Nugraha Gumilar, at iNews Tower, Jakarta. During the visit, he was received by the Chief Editor of iNews Media Group and discussed collaboration in developing a high-quality information network. This partnership also provides an opportunity for both parties to exchange insights and deepen their understanding of the field of news and media.

17 Januari
January 17

MNC Group, melalui MNC Peduli, mendapat penghargaan Indonesia Green Awards 2024 yang diinisiasi oleh La Tofi School of Social Responsibility. Dalam gelaran ini, MNC Peduli mendapat 8 penghargaan atas program-program yang memiliki kontribusi terhadap lingkungan hidup. Atas penghargaan tersebut, MNC Group meraih predikat “The Ultimate”.

MNC Group, through MNC Peduli, received the Indonesia Green Awards 2024, initiated by the La Tofi School of Social Responsibility. In this event, MNC Peduli won 8 awards for programs that contribute to environmental sustainability. With these achievements, MNC Group earned the title of “The Ultimate.”



27 Februari
February 27

MNC Media & Entertainment menerima kunjungan Tempo Scan Group. Dalam kunjungan tersebut, rombongan disambut oleh Kanti Mirdiati Imansyah dan Tantan Sumartana masing-masing selaku Wakil Direktur Utama dan Direktur Perseroan. Kunjungan ini bertujuan untuk memperkuat kerja sama dalam bidang promosi dan strategi pemasaran di industri media, termasuk kolaborasi dalam penayangan TVC iklan komersial di berbagai platform MNC Media & Entertainment.

MNC Media & Entertainment welcomed a visit from Tempo Scan Group. The delegation was received by Kanti Mirdiati Imansyah and Tantan Sumartana, who serve as the Company's Vice President Director and Director, respectively. The visit aimed to strengthen collaboration in promotion and marketing strategies within the media industry, including partnerships in broadcasting commercial TVCs across various MNC Media & Entertainment platforms.

29 Februari
February 29

GTV, stasiun televisi milik Perseroan, menggelar “Indonesian Comedy Award 2024”, sebagai ajang penghargaan bagi para komedian Indonesia. Acara ini bertujuan untuk mengapresiasi para pelaku industri komedi yang telah memberikan hiburan dan tawa bagi masyarakat.

The Company's FTA TV station, GTV, held the “Indonesian Comedy Award 2024”, as an awards event for Indonesian comedians. This event aimed to appreciate players in the comedy industry who have provided entertainment and laughter for the community.

21 Maret
March 21

PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN), salah satu anak usaha Perseroan, hadir sebagai pembicara dalam Corporate Forum 2024 yang merupakan rangkaian acara Investor Gathering 2024. Acara ini diselenggarakan oleh MNC Sekuritas, dengan mengambil tema mengambil tema “Embrace the Transformation Opportunities”. Dalam forum tersebut, MSIN menyampaikan wawasan mendalam mengenai strategi dan prospek bisnis perusahaan kepada para investor dan pemangku kepentingan, sebagai upaya memperkuat transparansi dan keterbukaan dalam industri keuangan. Selain itu, MSIN juga memaparkan inovasi digital serta pengembangan konten hiburan yang menjadi fokus utama dalam memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing di era digital.

PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN), a subsidiary of the Company, participated as a speaker at the Corporate Forum 2024, part of the Investor Gathering 2024. Organized by MNC Sekuritas, the event carried the theme “Embrace the Transformation Opportunities.” In this forum, MSIN provided in-depth insights into the company's business strategies and prospects to investors and stakeholders, reinforcing transparency and openness in the financial industry. Additionally, MSIN highlighted its digital innovations and entertainment content development as key focuses to expand market reach and enhance competitiveness in the digital era.



28 Maret
March 28

iNews Media Group menggelar acara Pelepasan Tim Liputan Mudik Lebaran 2024 di iNews Tower, Jakarta. Acara ini dihadiri oleh Executive Chairman MNC Group, Hary Tanoesoedibjo, bersama Menteri Perhubungan, Budi Karya Sumadi, serta Kepala Korps Lalu Lintas (Kakorlantas) POLRI, Irjen Pol Aan Suhanan. iNews Media Group memberangkatkan 120 anggota tim dan 300 kontributor yang akan bertugas memantau arus mudik dan balik Lebaran di berbagai wilayah Indonesia.

iNews Media Group held a send-off event for the 2024 Eid Homecoming Coverage Team at iNews Tower, Jakarta. The event was attended by the Executive Chairman of MNC Group, Hary Tanoesoedibjo, along with the Minister of Transportation, Budi Karya Sumadi, and the Head of the Indonesian National Police Traffic Corps (Kakorlantas), Inspector General Aan Suhanan. iNews Media Group deployed 120 team members and 300 contributors to monitor homecoming and return traffic across various regions in Indonesia.



1 April
April 1

RCTI, stasiun televisi milik Perseroan, menggelar Grand Final X Factor Indonesia musim keempat yang berlangsung di Studio RCTI+, MNC Studios, Jakarta. Tiga finalis utama, Peter Holly, Kris Tomahu, dan Princessa Alicia, menampilkan aksi terbaik mereka dalam persaingan menuju gelar juara. Acara ini disiarkan secara langsung dan dimeriahkan oleh penampilan spesial dari para juri serta musisi ternama, menjadikannya salah satu momen paling dinantikan oleh pecinta musik di Indonesia.

The Company's FTA TV station, RCTI, hosted the Grand Final of the fourth season of X Factor Indonesia at RCTI+ Studio, MNC Studios, Jakarta. The top three finalists—Peter Holly, Kris Tomahu, and Princessa Alicia—delivered their best performances in the battle for the championship title. The event was broadcast live and featured special performances from the judges and renowned musicians, making it one of the most highly anticipated moments for music lovers in Indonesia.

PERISTIWA PENTING 2024

2024 SIGNIFICANT EVENTS



28 April

April 28

MNC Group menggelar konferensi pers untuk menjelaskan kebijakan terkait acara nonton bareng (nobar) pertandingan Timnas Indonesia U- 23 di Piala Asia U-23 2024, yang dihadiri oleh Kanti Mirdiati Imansyah dan Dini Aryanti Putri, masing-masing selaku Wakil Direktur Utama dan Direktur Perseroan. Dalam konferensi ini, MNC Group mengklarifikasi bahwa nobar diperbolehkan selama bersifat non-komersial, yaitu tidak memungut biaya masuk atau menerima sponsor komersial.

MNC Group held a press conference to explain the policy regarding the joint viewing event (nobar) of the U-23 Indonesian National Team matches in the 2024 U-23 Asian Cup. The event was attended by Kanti Mirdiati Imansyah and Dini Aryanti Putri, who serve as the Company's Vice President Director and Director, respectively. During the conference, MNC Group clarified that nobar is allowed as long as it remains non-commercial, meaning no entry fees are charged and no commercial sponsorships are accepted.

8 Mei

Mei 8

iNews Media Group menerima kunjungan Duta Besar Jepang, Masaki Yasushi, di iNews Tower, Jakarta. Kunjungan ini disambut oleh Komisaris Perseroan sekaligus Wakil Direktur Utama, Syafril Nasution. Pertemuan ini bertujuan untuk memperkuat kerja sama antara Kedutaan Besar Jepang dan MNC Group dalam berbagai bidang, termasuk media dan penyiaran. Dalam kesempatan ini, Masaki Yasushi mengapresiasi peran MNC Group dalam mempererat hubungan Jepang dan Indonesia melalui penyebaran informasi yang akurat dan edukatif, serta berharap kolaborasi antara kedua pihak semakin berkembang di masa mendatang.

iNews Media Group welcomed the visit of the Japanese Ambassador, Masaki Yasushi, at iNews Tower, Jakarta. The visit was received by Syafril Nasution, as the Company's Commissioner and Vice President Director of iNews.

This meeting aimed to strengthen cooperation between the Embassy of Japan and MNC Group in various sectors, including media and broadcasting. On this occasion, Masaki Yasushi expressed his appreciation for MNC Group's role in fostering Japan-Indonesia relations through accurate and educational information dissemination, hoping for further collaboration between the two parties in the future.



28 Mei

Mei 28

Executive Chairwoman MNC Group, Liliana Tanoesoedibjo, menerima kunjungan Miss World 2023, Krystyna Pyszkova, dan Miss Indonesia 2022, Audrey Vanessa, di MNC Studios, Jakarta. Kunjungan ini merupakan bagian dari rangkaian acara menjelang malam penobatan Miss Indonesia 2024. Keduanya berkesempatan melihat langsung proses produksi animasi "Kiko" oleh MNC Animation dan mengapresiasi industri kreatif Indonesia. Kegiatan ini juga bertujuan untuk mempererat hubungan antara organisasi Miss Indonesia dan Miss World serta memperkenalkan budaya Indonesia melalui animasi.

Executive Chairwoman of MNC Group, Liliana Tanoesoedibjo, welcomed a visit from Miss World 2023, Krystyna Pyszkova, and Miss Indonesia 2022, Audrey Vanessa, at MNC Studios, Jakarta. This visit was part of a series of events leading up to the Miss Indonesia 2024 coronation night. They had the opportunity to witness the production process of the animated series "Kiko" by MNC Animation and expressed their appreciation for Indonesia's creative industry. This event also aimed to strengthen ties between the Miss Indonesia and Miss World organizations while showcasing Indonesian culture through animation.



14 Juni

Juni 14

RCTI, stasiun televisi milik Perseroan, menggelar Konser Pembukaan UEFA Euro 2024 untuk menyambut dimulainya turnamen sepak bola bergengsi tersebut. Acara ini menampilkan berbagai pertunjukan spesial dari deretan artis ternama Indonesia dan disiarkan secara langsung dari Studio RCTI+, MNC Studios, Jakarta.

The Company's FTA TV station, RCTI, held the UEFA Euro 2024 Opening Concert to celebrate the kickoff of the prestigious football tournament. The event featured special performances from renowned Indonesian artists and was broadcast live from RCTI+ Studio, MNC Studios, Jakarta

24 Juni

Juni 24

Perseroan menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan untuk Tahun Buku 2023 bertempat di MNC Conference Hall, iNews Tower, Jakarta.

The Company held its Annual General Meeting of Shareholders for the 2023 Fiscal Year at MNC Conference Hall, iNews Tower, Jakarta.

10 Juli

July 10

RCTI, stasiun televisi milik Perseroan, menggelar malam puncak Indonesian Television Awards, ajang penghargaan yang diberikan kepada program televisi, aktor, aktris, presenter dan public figure atas kontribusi terbaik mereka di industri pertelevisian Indonesia. Penghargaan ini menjadi bentuk apresiasi terhadap karya-karya inspiratif yang telah menghibur dan memberikan dampak positif bagi masyarakat.

The Company's FTA TV station, RCTI, held the grand night of the Indonesian Television Awards, an award event recognizing television programs, actors, actresses, presenters, and public figures for their outstanding contributions to Indonesia's television industry. This award served as an appreciation for inspiring works that have entertained and positively impacted society.



17 Juli

July 17

iNews Media Group menerima kunjungan KAI Services di iNews Tower, Jakarta. Kunjungan yang dipimpin oleh Direktur Utama KAI Services, Ririn Rachmawati, ini disambut oleh Komisaris Perseroan sekaligus Wakil Direktur Utama iNews, Syafril Nasution. Pertemuan ini bertujuan untuk menjajaki peluang kerja sama bisnis antara KAI Services dan iNews Media Group, dengan harapan dapat membuka kolaborasi strategis yang saling menguntungkan di masa depan.

iNews Media Group received a visit from KAI Services at iNews Tower, Jakarta. The visit, led by KAI Services President Director, Ririn Rachmawati, was welcomed by Syafril Nasution, as the Company's Commissioner and Deputy President Director of iNews. This meeting aimed to explore potential business collaborations between KAI Services and iNews Media Group, with the hope of establishing mutually beneficial strategic partnerships in the future.

PERISTIWA PENTING 2024

2024 SIGNIFICANT EVENTS



4 Agustus
August 4

Perseroan kembali menggelar festival musik bertajuk “LMAC Super Hitz Fest” di Lido Music and Arts Center. Festival ini menghadirkan deretan musisi ternama Indonesia, termasuk Kahitna, Maliq & D'Essentials, D'Masiv, /rif, Setia Band, T- Five, serta DJ Winky Wiryawan. Acara ini ditutup dengan penampilan spektakuler dari The Changcuters, menjadikannya perayaan musik yang meriah bagi para penikmat hiburan Tanah Air.

The Company once again hosted “LMAC Super Hitz Fest” music festival at Lido Music and Arts Center. The festival featured a lineup of renowned Indonesian musicians, including Kahitna, Maliq & D'Essentials, D'Masiv, /rif, Setia Band, T-Five, and DJ Winky Wiryawan. The event concluded with a spectacular performance by The Changcuters, making it a vibrant musical celebration for entertainment enthusiasts across the nation.

23 Agustus
August 23

RCTI, stasiun televisi milik Perseroan, merayakan Hari Ulang Tahun ke-35 dengan menggelar konser puncak bertajuk “Selebrasi Spektakuler” dan dihadiri oleh Noersing, Kanti Mirdiati Imansyah dan Dini Aryanti Putri berturut-turut sebagai Direktur Utama, Wakil Direktur Utama dan Direktur Perseroan beserta jajaran Direksi lainnya. Perayaan ini semakin meriah dengan penampilan dari deretan artis papan atas Indonesia.

The Company's FTA TV station, RCTI, celebrated its 35th anniversary by holding a grand concert titled “Selebrasi Spektakuler”. The event was attended by Noersing, Kanti Mirdiati Imansyah, and Dini Aryanti Putri, serving respectively as the President Director, Vice President Director, and Director of the Company, along with other board members. The celebration was further enlivened by performances from top Indonesian artists.



13 September
September 13

RCTI, stasiun televisi milik Perseroan, menggelar konferensi pers Indonesian Movie Actors Awards (IMAA) 2024. Acara ini dihadiri oleh Direktur Perseroan sekaligus Direktur Programming & Acquisition RCTI, Dini Aryanti Putri, sebagai bentuk komitmen dalam mendukung dan mengapresiasi talenta terbaik di industri perfilman Indonesia.

RCTI, the Company's FTA TV station, held a press conference for the 2024 Indonesian Movie Actors Awards (IMAA). The event was attended by Dini Aryanti Putri, as the Company's Director and RCTI's Director of Programming & Acquisition, as a commitment to supporting and appreciating the Indonesia's top talents in the film industry.



19 September
September 19

MNC Animation, salah satu anak usaha Perseroan, menggelar konferensi pers peluncuran serial animasi “Titus: The Detective”. Acara ini dihadiri oleh Executive Chairwoman MNC Group sekaligus CEO MNC Animation, Liliana Tanoesoedibjo.

MNC Animation, a subsidiary of the Company, held a press conference for the launch of the animated series “Titus: The Detective”. The event was attended by Executive Chairwoman of MNC Group and CEO of MNC Animation, Liliana Tanoesoedibjo.

21 September
September 21

iNews Media Group menerima kunjungan Hasan Nasbi, Kepala Kantor Komunikasi Kepresidenan, di iNews Tower, Jakarta. Kunjungan ini disambut langsung oleh Angela Tanoesoedibjo, Co-CEO MNC Group sekaligus CEO iNews Media Group, sebagai bagian dari upaya mempererat komunikasi dan kolaborasi dalam penyampaian informasi kepada masyarakat.

iNews Media Group welcomed a visit from Hasan Nasbi, Head of the Presidential Communication Office, at iNews Tower, Jakarta. The visit was personally received by Angela Tanoesoedibjo, Co-CEO of MNC Group and CEO of iNews Media Group, as part of efforts to strengthen communication and collaboration in delivering information to the public.

8 Oktober
October 8

GTV, stasiun televisi milik Perseroan, merayakan Hari Ulang Tahun ke-22 dengan menggelar konser puncak bertajuk “Amazing 22 Javanica”. Perayaan ini menjadi wujud apresiasi GTV kepada pemirsa setia yang telah mendukung selama 22 tahun perjalanan di industri pertelevisian Indonesia.

The Company's FTA TV station, GTV, celebrated its 22nd anniversary with a grand concert titled “Amazing 22 Javanica”. This celebration served as a token of appreciation from GTV to its loyal viewers for their continuous support throughout its 22-year journey in Indonesia's television industry.



16 Oktober
October 16

MNC Group, melalui MNC Peduli, menginisiasi program Sinergi Nasional CSR 2024 (SINAR), sebuah kolaborasi antara sektor swasta, pemerintah, dan lembaga filantropi untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, terutama di daerah pedesaan, tertinggal, dan terisolasi. Executive Chairman MNC Group, Hary Tanoesoedibjo, turut hadir dalam acara ini dan mengajak seluruh perusahaan serta pemangku kepentingan untuk bersatu dalam menjalankan program Corporate Social Responsibility (CSR) yang berkelanjutan demi memberikan dampak positif bagi masyarakat luas.

MNC Group, through MNC Peduli, initiated the National CSR Synergy 2024 (SINAR) program, a collaboration between the private sector, government, and philanthropic institutions to enhance community welfare, particularly in rural, underdeveloped, and isolated areas. The Executive Chairman of MNC Group, Hary Tanoesoedibjo, attended the event and encouraged all companies and stakeholders to unite in implementing sustainable Corporate Social Responsibility (CSR) programs to create a positive impact on society.

PERISTIWA PENTING 2024

2024 SIGNIFICANT EVENTS



21 Oktober
October 21

MNCTV, stasiun televisi milik Perseroan, merayakan Hari Ulang Tahun ke-33 dengan menggelar konser puncak bertajuk “K33Setiaan” Perayaan ini menjadi bentuk apresiasi MNCTV kepada pemirsa setia yang telah mendukung perjalanan stasiun televisi ini selama 33 tahun di industri pertelevisian Indonesia.

The Company's FTA TV station, MNCTV, celebrated its 33rd anniversary with a grand concert titled "K33Setiaan". This celebration served as a token of appreciation to loyal viewers who have supported the station's journey for 33 years in Indonesia's television industry.

1 November
November 1

iNews Media Group menerima kunjungan Laksamana Madya TNI Dr. Irvansyah, S.H., M.Tr.Opsla di iNews Tower, Jakarta. Kunjungan ini disambut oleh jajaran manajemen iNews Media Group dan bertujuan untuk menjajaki peluang kerja sama dalam bidang media serta peningkatan keamanan maritim. Melalui pertemuan ini, diharapkan dapat terjalin kolaborasi strategis yang mendukung penyebaran Informasi yang akurat dan meningkatkan kesadaran publik terhadap isu-isu maritim di Indonesia.

iNews Media Group welcomed a visit from Vice Admiral TNI Dr. Irvansyah, S.H., M.Tr.Opsla at iNews Tower, Jakarta. The visit was received by the management of iNews Media Group and aimed to explore potential collaborations in media and maritime security enhancement. Through this meeting, both parties hoped to establish a strategic partnership to support the dissemination of accurate information and raise public awareness of maritime issues in Indonesia.



19 November
November 19

MNC Group merayakan Hari Ulang Tahun ke-35 dengan menggelar MNC Fest 35. Acara puncak perayaan berlangsung di Studio RCTI+, Kebon Jeruk, Jakarta, dan dihadiri oleh Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo, Executive Chairwoman MNC Group Liliana Tanoesoedibjo, Co-CEO MNC Group Angela Tanoesoedibjo, serta jajaran pimpinan MNC Group lainnya. Perayaan ini dimeriahkan dengan berbagai rangkaian kegiatan, termasuk Nonton Bareng pertandingan Indonesia vs Arab Saudi, MNC Sports Competition, kegiatan sosial oleh MNC Peduli, serta Malam Puncak HUT ke-35 MNC Group yang menghadirkan penampilan spesial dari artis-artis ternama Indonesia.

MNC Group celebrated its 35th Anniversary with MNC Fest 35. The main event took place at RCTI+ Studio, Kebon Jeruk, Jakarta, and was attended by Executive Chairman of MNC Group, Hary Tanoesoedibjo; Executive Chairwoman of MNC Group, Liliana Tanoesoedibjo; Co-CEO of MNC Group, Angela Tanoesoedibjo; and other MNC Group executives. The celebration featured a series of exciting activities, including a watch party for the Indonesia vs. Saudi Arabia match, the MNC Sports Competition, social initiatives by MNC Peduli, and the 35th MNC Group Anniversary Grand Celebration, highlighted by special performances from Indonesia's top artists.



5 Desember
December 5

iNews, stasiun televisi milik Perseroan, menggelar BUMN Awards 2024 dengan tema “Transformasi BUMN Menuju Indonesia Emas” di Jakarta Concert Hall, iNews Tower, Jakarta. Acara ini dihadiri oleh Wakil Menteri BUMN, Kartika Wirjoatmodjo, yang turut memberikan sambutan dan menekankan pentingnya inovasi serta transformasi dalam memperkuat peran BUMN di berbagai sektor. Penghargaan ini diberikan sebagai apresiasi kepada BUMN yang telah menunjukkan pencapaian luar biasa dalam transformasi bisnis dan kontribusi terhadap pembangunan nasional. Acara ini juga menyoroti peran strategis BUMN dalam mewujudkan visi Indonesia Emas 2045.

iNews, the company's television station, held the BUMN Awards 2024 with the theme "BUMN Transformation Towards Golden Indonesia" at the Jakarta Concert Hall, iNews Tower, Jakarta. The event was attended by the Deputy Minister of State-Owned Enterprises (BUMN), Kartika Wirjoatmodjo, who delivered a speech emphasizing the importance of innovation and transformation in strengthening the role of state-owned enterprises across various sectors. The awards were given as a form of appreciation to state-owned enterprises that have demonstrated outstanding achievements in business transformation and contributions to national development. The event also highlighted the strategic role of state-owned enterprises in realizing the vision of Golden Indonesia 2045.



19 Desember
December 19

MNC Pictures dan MNC Animation, anak usaha milik Perseroan, menggelar Press Screening & Press Conference film animasi “Zanna: Whisper of Volcano Isle” di XXI Plaza Indonesia, Jakarta. Acara ini dihadiri oleh Executive Chairwoman MNC Group, Liliana Tanoesoedibjo selaku Executive Producer dan bertujuan untuk memperkenalkan film animasi terbaru yang mengangkat kisah petualangan penuh imajinasi dengan visual yang memukau.

MNC Pictures and MNC Animation, subsidiaries of the Company, held a Press Screening & Press Conference for the animated film "Zanna: Whisper of Volcano Isle" at XXI Plaza Indonesia, Jakarta. The event was attended by the Executive Chairwoman of MNC Group, Liliana Tanoesoedibjo as the Executive Producer and aimed to introduce the latest animated film featuring an imaginative adventure with stunning visuals.

IKHTISAR KEUANGAN
FINANCIAL HIGHLIGHTS

(dalam jutaan rupiah/in million rupiah)

Deskripsi Description	2024	2023	2022
Pendapatan /Revenues	7,953,812	7,783,253	9,065,210
Laba Kotor /Gross Profit	3,658,546	3,613,460	5,065,293
Laba Bersih tahun berjalan /Net Income for the year	1,141,475	1,091,547	2,244,174
Laba Bersih Diatribusikan Kepada /Net Income Attributable To :			
- Pemilik Entitas Induk /Owners of the Parent Entity	1,073,222	1,032,715	2,056,400
- Kepentingan Non-Pengendali /Non-Controlling Interest	68,253	58,832	187,774
EBITDA	2,389,324	2,326,006	3,726,763
Jumlah Laba Komprehensif /Net comprehensive income	1,149,308	1,083,368	2,240,659
Jumlah Laba Komprehensif diatribusikan kepada /Net comprehensive income attributable to :			
- Pemilik Entitas Induk /Owners of the Parent Entity	1,081,055	1,024,536	2,052,885
- Kepentingan Non-Pengendali /Non-Controlling Interest	68,253	58,832	187,774
EPS (dalam Rupiah) /EPS (in Rupiah)	81.14	78.08	155.47
Total Aset /Total Assets	24,642,848	22,765,563	22,421,559
Total Liabilitas /Total Liabilities	2,061,372	1,844,417	2,512,819
Total Ekuitas /Total Equity	22,581,476	20,921,146	19,908,740

Rasio Keuangan Key Financial Ratios	2024	2023	2022
Laba bersih terhadap aset (%) /Profit to assets (%)	4.4	4.5	9.2
Laba bersih terhadap ekuitas (%) /Profit to equity (%)	4.8	4.9	10.3
Laba bersih terhadap pendapatan (%) /Profit to revenues (%)	13.5	13.3	22.7
Aset lancar terhadap liabilitas lancar ratio (%) /Current ratio (%)	8.0	8.0	4.7
Jumlah liabilitas terhadap ekuitas (%) /Liabilities to equity ratio (%)	9.1	8.8	12.6
Jumlah liabilitas terhadap aset (%) /Liabilities to assets ratio (%)	8.4	8.1	11.2

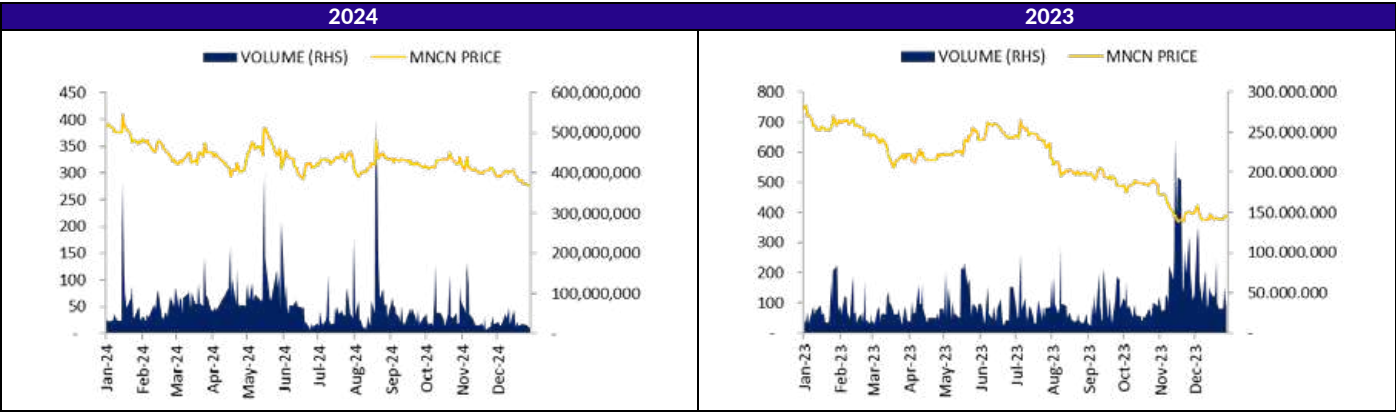
IKHTISAR SAHAM
SHARES HIGHLIGHTS

KINERJA SAHAM 2024 – 2023

SHARES PERFORMANCE 2024 – 2023

Deskripsi Description	2024	2023
Harga Tertinggi (dalam Rupiah) /High Price (in Rupiah)	422	765
Harga Terendah (dalam Rupiah) / Lowest Price (in Rupiah)	274	356
Harga Penutupan (dalam Rupiah) / Closing Price (in Rupiah)	276	386
Kapitalisasi Pasar (dalam juta Rupiah) / Market Capitalization (in Million Rupiah)	4.100.420	9.788.100
Earnings per Share (in Rupiah)	69	78,08
P/E (x)	3,53	2,48
P/BV (x)	0,18	0,27

2024						2023				
	OPEN	HIGH	LOW	CLOSE	VOLUME	OPEN	HIGH	LOW	CLOSE	VOLUME
Q1	386	422	306	338	4.262.721.800	740	765	550	590	1.762.553.500
Q2	340	404	284	312	4.804.235.400	605	705	565	650	1.750.472.900
Q3	314	380	290	310	4.380.805.300	655	715	482	486	1.984.774.600
Q4	310	346	274	276	2.712.243.600	484	520	356	386	3.563.610.600



II. LAPORAN MANAJEMEN

MANAGEMENT REPORT



LAPORAN DIREKTUR UTAMA

PRESIDENT DIRECTOR'S LETTER



NOERSING

Direktur Utama | President Director

Pemegang Saham dan Pemangku kepentingan yang terhormat,

Pertama-tama, saya ingin menyampaikan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Tuhan, atas kasih karunia dan dukungan-Nya kami mampu mengatasi berbagai tantangan dan terus berkembang sepanjang tahun.

Dear valued Shareholders and Stakeholders,

To begin with, I would like to express my sincere gratitude to God, whose grace and support have enabled us to overcome many challenges and continue to thrive throughout the year.

LAPORAN DIREKTUR UTAMA
PRESIDENT DIRECTOR’S LETTER

Pada tahun 2024, perekonomian Indonesia menunjukkan ketahanan dan terus pulih dari tantangan yang ada. Meskipun akan ketidakpastian kondisi global, Indonesia mempertahankan pertumbuhan yang stabil, didorong oleh konsumsi domestik yang kuat, pembangunan infrastruktur, dan pemulihan di sektor-sektor utama seperti manufaktur dan ekspor. Komitmen pemerintah terhadap reformasi ekonomi, ditambah dengan lingkungan ekonomi makro yang stabil, memberikan landasan yang kokoh bagi bisnis untuk berkembang. Sementara faktor eksternal seperti inflasi global dan ketegangan geopolitik menimbulkan tantangan, perekonomian Indonesia membuktikan kekuatan dan kemampuan beradaptasinya, memiliki posisi untuk pertumbuhan berkelanjutan di tahun-tahun mendatang.

Menatap tahun 2025 dan kedepan, prospek ekonomi Indonesia tetap optimistik, didukung oleh reformasi strategis dan dorongan domestik yang kuat. Pemerintah menargetkan tingkat pertumbuhan antara 5,1% dan 5,5% untuk tahun 2025, yang bertujuan untuk meningkatkan konsumsi rumah tangga, investasi, dan memajukan inisiatif ekonomi digital & hijau. Meski proyeksi positif ini, tantangan tetap ada. Ketidakpastian ekonomi global, termasuk potensi ketegangan perdagangan dan arus modal keluar, menimbulkan risiko terhadap stabilitas keuangan dan kinerja ekspor. Sebagai tanggapan, pemerintah menerapkan kebijakan untuk menstabilkan mata uang kita dan mendorong pendapatan devisa agar tetap berada dalam ekonomi domestik.

Stasiun Free-to-Air (FTA) kami, RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews, secara konsisten mengungguli pesaing, secara kolektif meraih pangsa pemirsa yang dominan. Pencapaian luar biasa ini merupakan hasil langsung dari fokus tanpa henti Perseroan dalam memberikan program berkualitas tinggi dan beragam yang menarik bagi pemirsa kami. MNCN telah memantapkan posisinya sebagai produsen konten utama nasional, dengan pustaka yang melampaui 300.000 jam konten. Portofolio yang luas ini mencakup serangkaian serial drama terpopuler, program khusus berdampak tinggi, acara inovatif, dan serial animasi, menjadikan Perseroan sebagai pendorong utama tren budaya dan hiburan di seluruh Indonesia. Pada tahun 2024, MNCN tidak hanya mempertahankan kepemimpinannya dalam pangsa pemirsa di semua genre tetapi juga terus menghasilkan konten baru dalam volume yang signifikan, memperkuat perannya sebagai pusat kekuatan konten di industri dan menetapkan standar baru baik dalam kuantitas maupun kualitas.

Divisi manajemen artis kami tetap menjadi salah satu yang terbesar dan paling berpengaruh di Indonesia, mewakili daftar bakat yang beragam yang terdiri dari lebih dari 400 orang dengan berbagai keterampilan dan keahlian. Kumpulan artis yang luas ini telah berperan penting dalam mendorong efisiensi operasional sekaligus memperluas jangkauan kami ke audiens yang lebih luas dan lebih beragam. MNCN juga merupakan operator Multi-Channel Network (MCN) terbesar di Indonesia, dengan 1,5 miliar views setiap bulan di seluruh platform seperti YouTube, Instagram, dan TikTok. Selain itu, dengan memanfaatkan MCN di YouTube telah membuka peluang baru yang signifikan untuk berkolaborasi dengan jaringan kreator konten yang luas, yang selanjutnya meningkatkan peranan digital kami dan memperkuat kepemimpinan kami di ruang hiburan digital.

In 2024, Indonesia's economy showed resilience and continued to recover from the challenges posed. Despite global uncertainties, Indonesia maintained a steady growth trajectory, driven by strong domestic consumption, infrastructure development, and a rebound in key sectors such as manufacturing and exports. The government's commitment to economic reforms, coupled with a stable macroeconomic environment, provided a solid foundation for businesses to thrive. While external factors such as global inflation and geopolitical tensions posed challenges, Indonesia's economy proved its strength and adaptability, positioning itself for sustained growth in the years to come.

Looking ahead to 2025 and beyond, Indonesia's economic outlook remains optimistic, underpinned by strategic reforms and robust domestic drivers. The government targets a growth rate between 5.1% and 5.5% for 2025, aiming to bolster household consumption, attract investment, and advance digital & green economy initiatives. Despite these positive projections, challenges persist. Global economic uncertainties, including potential trade tensions and capital outflows, pose risks to financial stability and export performance. In response, the government is implementing policies to stabilize our currency and encourage foreign exchange earnings to remain within the domestic economy.

Our Free-to-Air (FTA) stations, RCTI, MNCTV, GTV, and iNews, consistently outperformed competitors, collectively capturing a dominant audience share. This remarkable achievement is a direct result of the Company's relentless focus on delivering high-quality, diverse programming that appeals to a broad spectrum of viewers. MNCN has solidified its position as the nation's premier content producer, with an extensive library surpassing 300,000 hours of content. This vast portfolio encompasses an array of hit drama series, high-impact special programs, innovative shows, and animated series, establishing the Company as a key driver of cultural and entertainment trends across Indonesia. In 2024, MNCN not only maintained its leadership in audience share across all genres but also continued to produce a significant volume of original content, reinforcing its role as the industry's content powerhouse and setting new standards in both quantity and quality.

Our talent management division remains one of Indonesia's largest and most influential, representing a diverse roster of over 400 talents with a wide range of skills and expertise. This extensive talent pool has been instrumental in driving operational efficiency while expanding our reach to a broader and more diverse audience. MNCN also is the biggest Multi-Channel Network (MCN) operator in Indonesia, with 1.5 billion monthly views across platforms like YouTube, Instagram, and TikTok. Moreover, leveraging our MCN rights on YouTube has unlocked significant opportunities for collaboration with a vast network of content creators, further enhancing our digital presence and reinforcing our leadership in the digital entertainment space.

Salah satu platform streaming milik Perseroan mengalami pertumbuhan yang luar biasa. RCTI+ menawarkan rangkaian lengkap dari tujuh konten yang berbeda: Video+, yang menayangkan program-program MNCN yang dapat disaksikan secara gratis; News+, konten berita Perseroan dari empat portal online; Audio+, yang mencakup serial audio, audiobook, podcast, dan radio streaming; Hot+, Ebook+, Games+, dan TREBEL Music, yang menyediakan solusi hiburan yang beragam. Per Desember 2024, RCTI+ telah berhasil mengumpulkan 70,5 juta pengguna aktif bulanan, yang menggarisbawahi posisi dominannya di ruang digital dan kemampuannya untuk melibatkan pemirsa yang luas dan beragam.

Platform streaming MNCN lainnya, Vision+, yang merupakan OTT berbasis langganan premium yang menawarkan berbagai konten video, termasuk streaming linear, Video-On-Demand (VOD) eksklusif, dan program orisinal. Dengan lebih dari 35.000 jam konten eksklusif dalam pustaka VOD-nya, Vision+ memberikan pengalaman menonton premium, dilengkapi dengan lebih dari 110 saluran linear, baik lokal maupun internasional, dan berbagai hak siar olahraga eksklusif. Hingga akhir tahun 2024, Vision+ telah berhasil menarik 2,85 juta pelanggan dan melibatkan sekitar 38 juta pengguna aktif bulanan.

iNews Media Group (IMG) telah memantapkan posisinya sebagai grup berita terbesar dan paling berpengaruh di Indonesia, yang menawarkan liputan komprehensif di berbagai platform, termasuk TV FTA, TV Berbayar, OTT, portal online, radio, dan media sosial. Sebagai bagian dari penawaran media di MNCN, IMG menyampaikan berita terkini secara langsung, analisis mendalam, dan konten eksklusif yang diterima oleh masyarakat di seluruh negeri. Dengan komitmen untuk menyampaikan informasi yang akurat, tidak bias, dan tepat waktu, IMG telah menjadi sumber berita utama di Indonesia, yang secara konsisten mengungguli pesaing dalam hal jangkauan dan engagement. Kehadirannya yang kuat di berbagai platform telah memantapkan kepemimpinannya di lanskap media Indonesia, menjadikannya bagian tak terpisahkan dari arus informasi harian di Indonesia.

Selain mengejar kinerja bisnis yang baik, kami tetap berkomitmen penuh untuk mendorong dampak sosial yang positif dengan secara aktif mengelola dan mengurangi risiko lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) yang terkait dengan operasi kami. Strategi keberlanjutan kami dibangun berdasarkan pendekatan holistik, yang menangani bidang-bidang utama seperti penciptaan peluang kerja, peningkatan kontribusi kepada masyarakat, menawarkan produk yang bertanggung jawab dan berkelanjutan, serta mendorong efisiensi operasional. Dengan memprioritaskan keempat pilar penting ini, kami bertujuan untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi bisnis kami dan masyarakat luas, memastikan bahwa pertumbuhan kami selaras dengan kesejahteraan para pemangku kepentingan.

One of the Company's streaming platform has experienced exceptional growth. RCTI+ offers a comprehensive suite of seven distinct content services: Video+, which streams MNCN's free-to-air programming; News+, an extension of the Company's premium news content from four major online portals; Audio+, which includes audio series, audiobooks, podcasts, and radio streaming; Hot+, Ebook+, Games+, and TREBEL Music, providing a diverse entertainment solutions. By December 2024, RCTI+ had successfully amassed 70.5 million monthly active users, underscoring its dominant position in the digital space and its ability to engage a vast, diverse audience.

MNCN other streaming platform, Vision+, which is a premium subscription-based OTT that offers an extensive range of video content, including linear streaming, exclusive Video-On-Demand (VOD), and original programming. With more than 35,000 hours of exclusive content in its VOD library, Vision+ delivers a premium viewing experience, complemented by over 110 linear channels, both local and international, and multiple exclusive sporting rights arrangement. By the end of 2024, Vision+ had successfully attracted 2.85 million subscribers and engaged approximately 38 million monthly active users.

iNews Media Group (IMG) has firmly established itself as the largest and most influential news group in Indonesia, offering comprehensive coverage across multiple platforms, including FTA TV, Pay TV, OTT, online portals, radio, and social media. As one of the media arm within MNCN, IMG delivers real-time news updates, in-depth analysis, and exclusive content that resonates with audiences nationwide. With a commitment to delivering accurate, unbiased, and timely information, IMG has become the go-to source for news in Indonesia, consistently outperforming competitors in terms of reach and audience engagement. Its robust presence across different platforms has solidified its leadership in the Indonesian media landscape, making it an indispensable part of the nation's daily information flow.

In addition to our pursuit of exceptional business performance, we remain deeply committed to fostering positive societal impact by actively managing and mitigating the environmental, social, and governance (ESG) risks associated with our operations. Our sustainability strategy is built on a holistic approach, addressing key areas such as the creation of meaningful employment opportunities, enhancing our contributions to local communities, offering responsible and sustainable products, and driving operational efficiency. By prioritizing these four critical pillars, we aim to create long-term value for both our business and the broader society, ensuring that our growth is aligned with the well-being of our stakeholders.

LAPORAN DIREKTUR UTAMA
PRESIDENT DIRECTOR’S LETTER

Sebagai penutup, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada tim manajemen dan seluruh staf kami yang berdedikasi atas komitmen mereka yang teguh dalam menghadirkan hiburan yang luar biasa bagi bangsa. Kerja keras dan semangat Anda telah menjadi kunci keberhasilan kami yang berkelanjutan, dan saya sangat bangga dengan semua yang telah kita capai bersama tahun ini. Saat kita menatap tahun 2025, saya akan menjalankannya dengan penuh optimisme dan keyakinan. Dengan fondasi yang kokoh dan visi yang jelas untuk masa depan, saya yakin bahwa kita tidak hanya akan memaksimalkan nilai tetapi juga membuka peluang baru, mendorong pertumbuhan dan keberhasilan yang berkelanjutan bagi Perusahaan kita dan masyarakat yang kita layani.

In closing, I would like to extend my deepest gratitude to the management team and all of our dedicated staff for their unwavering commitment to delivering exceptional entertainment to the nation. Your hard work and passion have been pivotal in our continued success, and I am immensely proud of everything we've achieved together this year. As we look toward 2025, I do so with great optimism and confidence. With a solid foundation and a clear vision for the future, I am confident that we will not only maximize value but also unlock new opportunities, driving sustained growth and success for both our Company and the communities we serve.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors



Noersing
Direktur Utama
President Director



LAPORAN KOMISARIS UTAMA

PRESIDENT COMMISSIONER'S LETTER



HARY TANOESOEDIBJO
Komisaris Utama | President Commissioner

Pemegang Saham yang Terhormat,

Izinkan saya memulai dengan mengungkapkan rasa syukur yang mendalam atas anugerah yang telah menuntun kita di tahun ini. Meskipun menghadapi berbagai tantangan, kami tetap teguh, didorong oleh visi ke depan yang strategis dan eksekusi yang disiplin. Melalui semua ini, PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN" atau "Perseroan") berdiri kokoh, dalam posisi yang baik untuk memperkuat kepemimpinan dan memperluas kehadirannya di lanskap media dan hiburan yang terus berkembang.

Valued Shareholders,

Let me begin by expressing deep gratitude for the grace that has guided us into another year. Despite the headwinds, we remained steadfast, driven by strategic foresight and disciplined execution. Through it all, PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN" or "the Company") stood firm, well-positioned to strengthen its leadership and expand its presence in the ever-evolving landscape of media and entertainment.

LAPORAN KOMISARIS UTAMA

PRESIDENT COMMISSIONER’S LETTER

EKONOMI INDONESIA: KEKUATAN DALAM STABILITAS, KEBERANIAN DALAM VISI

Pertumbuhan ekonomi Indonesia pada tahun 2024 menunjukkan ketahanan yang luar biasa di tengah ketidakpastian global dan volatilitas regional. Meskipun mengalami tekanan dari ketegangan geopolitik, harga komoditas yang berfluktuasi, dan pengetatan kondisi keuangan global, Indonesia mempertahankan laju pertumbuhan yang solid, didukung oleh konsumsi domestik yang kuat, arus investasi yang stabil, dan pengelolaan fiskal yang baik. Komitmen pemerintahan terhadap pembangunan infrastruktur, transformasi digital, dan reformasi struktural terus memperkuat fondasi ekonomi negara ini. Saat kita menatap tahun 2025, prospeknya tetap optimis. Indonesia diharapkan memperoleh manfaat dari dividen demografi, meningkatnya consumer confidence, dan posisi strategis di ASEAN. Dengan fundamental ekonomi makro yang baik dan ekonomi yang semakin didorong oleh inovasi, Indonesia tidak hanya menavigasi pergeseran global, tetapi juga bersiap untuk memimpin.

DARI PEMIMPIN PASAR MENJADI PEMBENTUK INDUSTRI

Dalam menghadapi pergeseran ekonomi dan lanskap industri, MNCN tidak hanya beradaptasi, kami telah bertindak dengan tegas. Kemampuan kami untuk merespons dengan cepat atas perubahan ekonomi makro, perilaku audiens, dan disrupsi digital berakar pada komitmen yang teguh terhadap keunggulan operasional dan kejelasan strategis. Sepanjang tahun 2024, kami berfokus pada penajaman kompetensi inti kami, percepatan transformasi digital, dan memaksimalkan sinergi di seluruh platform konten, distribusi, dan monetisasi kami. Hasilnya, Perseroan tidak hanya mempertahankan posisi kepemimpinannya di segmen free-to-air dan digital, tetapi juga memperkuat reputasinya sebagai pusat kekuatan media yang gesit dan siap menghadapi masa depan. Ke depannya, kami akan terus memperkuat infrastruktur teknologi kami, berinvestasi dalam strategi konten berbasis data, dan membuka aliran pendapatan baru.

EMPAT PILAR, SATU VISI: KEPEMIMPINAN PASAR

Untuk memastikan eksekusi yang lebih tajam dan organisasi yang memiliki visi jauh kedepan, MNCN telah melakukan penyempurnaan strategis atas struktur bisnisnya, yang kini disederhanakan menjadi empat pilar utama: TV FTA, iNews Media Group, Konten, Talent & MCN, dan Streaming. Reorganisasi ini tidak hanya bersifat struktural, tetapi juga mencerminkan visi yang jelas untuk beroperasi dengan fokus, gesit, dan mendominasi di setiap vertikal.

Setiap pilar berdiri sebagai pemimpin pasar dalam kategorinya. TV FTA kami menguasai jangkauan dan rating yang tak tertandingi, menetapkan standar emas dalam penyiaran nasional. iNews Media Group telah memantapkan posisinya sebagai sumber berita paling tepercaya dan dinamis di Indonesia, didorong oleh integrasi dan delivery real-time di seluruh platform. Divisi Konten, Bakat & MCN kami mendorong ekosistem, menciptakan, mengkurasi, dan meningkatkan skala IP dan bakat dengan efisiensi yang tak tertandingi. Terakhir, platform Streaming kami, yang dibangun dengan pandangan ke depan yang strategis, memimpin konsumsi digital dengan skala, inovasi, dan monetisasi yang mencerminkan pemahaman mendalam tentang pemirsa di masa depan. Bersama-sama, pilar-pilar ini membentuk ekosistem yang dirancang tidak hanya untuk memimpin, tetapi juga untuk menentukan masa depan media Indonesia.

INDONESIA’S ECONOMY: STRENGTH IN STABILITY, BOLD IN VISION

Indonesia’s economic growth in 2024 demonstrated a remarkable resilience amid global uncertainty and regional volatility. Despite pressures from geopolitical tensions, fluctuating commodity prices, and tightening global financial conditions, Indonesia maintained a solid growth pace, underpinned by robust domestic consumption, steady investment inflows, and prudent fiscal management. The government’s commitment to infrastructure development, digital transformation, and structural reforms has continued to reinforce the nation’s economic foundation. As we look toward 2025, the outlook remains optimistic. Indonesia is expected to benefit from demographic dividends, rising consumer confidence, and strategic positioning within the ASEAN region. With sound macroeconomic fundamentals and an increasingly innovation-driven economy, Indonesia is not just navigating global shifts, it is preparing to lead.

FROM MARKET LEADER TO INDUSTRY SHAPER

In the face of a shifting economic and industry landscape, MNCN has not merely adapted, we have acted decisively. Our ability to respond swiftly to macroeconomic shifts, audience behavior, and digital disruption is rooted in an unwavering commitment to operational excellence and strategic clarity. Throughout 2024, we focused on sharpening our core competencies, accelerating our digital transformation, and maximizing synergies across our content, distribution, and monetization platforms. As a result, the Company not only maintained its leadership position in the free-to-air and digital segments, but also reinforced its reputation as an agile, future-ready media powerhouse. Looking ahead, we will continue to strengthen our technological infrastructure, invest in data-driven content strategies, and unlock new revenue streams.

FOUR PILLARS, ONE VISION: TOTAL MARKET LEADERSHIP

To ensure sharper execution and a future-facing organization, MNCN has undertaken a strategic refinement of its business structure, which now streamlined into four core pillars: FTA TV, iNews Media Group, Content, Talent & MCN, and Streaming. This reorganization is not merely structural, it reflects a clear vision to operate with focus, agility, and dominance across every vertical.

Each pillar stands as the market leader in its category. Our Entertainment FTA TV commands unmatched reach and ratings, setting the gold standard in national broadcast. iNews Media Group has cemented its position as Indonesia’s most trusted and dynamic source of news, driven by integrated, real-time delivery across platforms. Our Content, Talent & MCN division fuels the ecosystem, creating, curating, and scaling premium IP and talent with unrivalled efficiency. Lastly, our Streaming platforms, built with strategic foresight, are leading digital consumption with scale, innovation, and monetization that reflect a deep understanding of tomorrow’s viewer. Together, these pillars form an ecosystem designed not only to win, but to define the future of Indonesian media.

ROADMAP MENUJU KEPEMIMPINAN PASAR YANG BERKELANJUTAN

Lanskap media di Indonesia tengah mengalami transformasi yang cepat dan mendalam. Seiring dengan semakin berkesinambungnya format tradisional dengan platform digital dan teknologi baru yang terus merubah perilaku konsumen, MNCN secara strategis siap memimpin evolusi ini. Masa depan media terletak pada integrasi, di mana konten menjadi raja di semua platform, di mana pemirsa bukan hanya sekadar konsumen pasif, tetapi aktif. Dengan mengingat hal ini, kami telah menetapkan roadmap yang jelas untuk fase pertumbuhan kami berikutnya. Strategi kami berfokus pada mempertahankan kepemimpinan dalam penyiaran tradisional, memperluas jejak digital kami, dan menjadi pusat kekuatan sejati di era streaming. Kami terus mengoptimalkan operasi kami, memperkuat infrastruktur kami, dan membangun kemitraan yang memastikan kami tetap dapat beradaptasi, berpikiran maju, dan mampu memanfaatkan setiap peluang yang muncul.

Posisi kami sebagai perusahaan media dan hiburan nomor 1 di Indonesia bukanlah suatu kebetulan. Hal ini merupakan hasil dari investasi strategis, fokus tanpa henti pada inovasi, dan komitmen terus-menerus kepada audiens kami. Kami berinvestasi besar dalam wawasan berbasis data, AI, dan teknologi mutakhir yang memungkinkan kami untuk memberikan pengalaman konten yang dipersonalisasi, imersif, dan interaktif. Selain itu, kami terus memperkuat ekosistem bakat kami, membina kemitraan, dan menyempurnakan struktur organisasi kami untuk mendorong efisiensi, skalabilitas, dan ketangkasan. Dengan rencana strategis yang telah disiapkan dan visi sebagai acuan kami, MNCN tidak hanya beradaptasi untuk masa depan, namun kami juga turut serta dalam membentuknya.

PENGAWASAN STRATEGIS

Keberhasilan MNCN tidak hanya didorong oleh visi strategis, tetapi juga oleh arahan dan pengawasan yang diberikan oleh Dewan Komisaris. Keahlian dan komitmen kami memastikan bahwa kami tetap sejalan dengan standar tata kelola, integritas, dan keberlanjutan jangka panjang yang tertinggi. Sebagai Chairman, saya mengambil pendekatan yang hands on, terlibat secara langsung dengan setiap aspek operasi Perseroan dan memastikan bahwa kami terus bergerak maju dengan presisi dan tujuan. Keterlibatan aktif saya di seluruh inisiatif strategis, penyelarasan organisasi, dan inovasi industri merupakan hal mendasar bagi keberhasilan kami yang berkelanjutan. Saya sangat berkomitmen untuk memimpin MNCN melalui fase pertumbuhan berikutnya, memastikan kami mempertahankan kepemimpinan kami dan mendorong hasil yang berdampak dan berkelanjutan bagi semua pemangku kepentingan.

THE ROADMAP TO SUSTAINED MARKET LEADERSHIP

The media landscape in Indonesia is undergoing rapid and profound transformation. As traditional formats converge with digital platforms and new technologies continue to reshape consumer behaviour, MNCN is strategically poised to lead this evolution. The future of media lies in integration, where content is king across all platforms, where audiences are not just passive consumers, but active participants. With this in mind, we have established a clear roadmap for the next phase of our growth. Our strategy focuses on maintaining leadership in traditional broadcast, expanding our digital footprint, and becoming a true powerhouse in the streaming era. We are relentlessly optimizing our operations, fortifying our infrastructure, and building partnerships that ensure we remain adaptable, forward-thinking, and capable of seizing every opportunity as it arises.

Our position as Indonesia’s #1 media and entertainment company is no accident. It is the result of strategic investments, a relentless focus on innovation, and constant commitment to our audiences. We are investing heavily in data-driven insights, artificial intelligence, and cutting-edge technologies that allow us to deliver personalized, immersive, and interactive content experiences. Additionally, we continue to strengthen our talent ecosystem, cultivate partnerships, and refine our organizational structure to drive efficiency, scalability, and agility. With a secure strategic plan and the vision to guide us, MNCN is not just adapting to the future, we are shaping it.

STRATEGIC OVERSIGHT

The success of MNCN is not only driven by strategic vision but also by the guidance and oversight provided by the Board of Commissioners. Our expertise and commitment ensure that we remain aligned with the highest standards of governance, integrity, and long-term sustainability. As Chairman, I take a hands-on approach, personally engaging with every aspect of the company’s operations and ensuring that we are consistently moving forward with precision and purpose. My active involvement across strategic initiatives, organizational alignment, and industry innovation is fundamental to our continued success. I am deeply committed to leading MNCN through its next phase of growth, ensuring we maintain our leadership and drive impactful, sustainable results for all stakeholders.

LAPORAN KOMISARIS UTAMA
PRESIDENT COMMISSIONER'S LETTER

PENUTUP

Saat kita merenungkan pencapaian tahun lalu, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pemangku kepentingan, karyawan, mitra, pemegang saham, dan audiens setia kami yang berdedikasi. Kepercayaan, dukungan, dan komitmen Anda telah berperan penting dalam mendorong MNCN ke tingkat yang lebih tinggi. Bersama-sama, kita telah menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang dengan baik, dan saya yakin bahwa yang terbaik ada di depan. Dengan visi yang jelas, kepemimpinan yang kuat, dan fokus tanpa henti pada inovasi, tahun 2025 siap menjadi tahun terbaik kami. Saya berharap dapat mencapai tonggak sejarah yang lebih besar bersama-sama.

Atas nama Dewan Komisaris
On behalf of the Board of Commissioners



Hary Tanoesoedibjo
Komisaris Utama
President Commissioner

CLOSING

As we reflect on the achievements of the past year, I would like to extend my deepest gratitude to all our stakeholders, our dedicated employees, partners, shareholders, and loyal audience. Your trust, support, and commitment have been instrumental in driving MNCN to new heights. Together, we have faced challenges and seized opportunities with resilience, and I am confident that the best is yet to come. With a clear vision, strong leadership, and a relentless focus on innovation, 2025 is poised to be our best year yet. I look forward to achieving even greater milestones together.



III. PROFIL PERUSAHAAN

COMPANY PROFILE



INFORMASI UMUM

GENERAL INFORMATION



Nama Perseroan

Company Name

PT Media Nusantara Citra Tbk



Pendirian

Establishment

17 Juni 1997

Juni 17, 1997



Kepemilikan dan Bentuk Hukum

Ownership and Legal Form

Nasional, Perseroan Terbatas, Emiten

National, Limited Company, Issuers



Kegiatan Usaha dan Produk [C.4]

Business Activities and Product

Platform media digital dan non-digital, produksi & distribusi konten, manajemen artis, label musik dan manajemen acara hiburan lainnya.

Digital & non-digital media platform, content production & distribution, artist management, music labels, and other entertainment event management



Saham

Shares Listing

Diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI)

Traded in the Indonesia Stock Exchange (IDX)



Tanggal Pencatatan Saham

Listing Date

22 Juni 2007

June 22, 2007



Kode Saham

Ticker Symbol

MNCN



Alamat [C.2]

Address

MNC Tower Lantai 26
Address Jl. Kebon Sirih No. 17-19
Jakarta Pusat 10340
T: +6221-3900885
F: +6221-3904965



Situs

Website

mnc.co.id



Sekretaris Perusahaan

Corporate Secretary

Cahyarina A. Asri

Email: cahyarina.asri@mncgroup.com



Hubungan Investor

Investor Relations

Luthan Fadel Putra

Email: luthan.putra@mncgroup.com



Keanggotaan Asosiasi 2024 [C.5]

Membership in Association

- Kamar Dagang dan Industri
Chamber of Commerce and Industry
- Indonesia Corporate Secretary Association
Indonesia Corporate Secretary Association
- Asosiasi Penyelenggara Multimedia Indonesia
Indonesian Multimedia Organizers Association
- Asosiasi Emiten Indonesia (melalui induk perusahaan)
Association of Indonesian Issuers (through parent company)
- Asosiasi Televisi Swasta Indonesia (melalui anak perusahaan)
Indonesian Private Television Association (through subsidiaries)

RIWAYAT SINGKAT

BRIEF COMPANY HISTORY

PT Media Nusantara Citra Tbk (Perseroan) menjalankan kegiatan usaha di bidang media berbasis iklan serta memproduksi dan mendistribusikan berbagai konten baik di media non-digital maupun media digital. Perseroan yang didirikan pada tanggal 17 Juni 1997 merupakan perusahaan publik yang sahamnya telah tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) sejak tahun 2007, dengan kode saham "MNCN".

Sebagai perusahaan induk, Perseroan memiliki dan mengoperasikan 4 stasiun TV FTA bernama RCTI, MNCTV, GTV dan iNews yang mendominasi pasar dengan pangsa pemirsa terbesar. Dari sisi konten, Perseroan menghasilkan berbagai konten dari beragam kategori genre untuk semua generasi, yaitu lebih dari 20.000 jam konten setiap tahunnya serta memiliki lebih dari 300.000 jam pustaka konten. Produksi konten antara lain berupa program drama series terbaik dengan performa audience share tertinggi, program animasi terbaik yang ditayangkan di 64 negara, program pencarian bakat terbesar yang menghasilkan bintang-bintang terbaik di seluruh Indonesia yang nantinya dikelola di bawah manajemen artis Perseroan serta program spesial terbesar dan terbaik di Indonesia.

Selain itu, Perseroan juga telah membangun Movieland yang memungkinkan Perseroan untuk meningkatkan kemampuan produksi kontennya, serta peningkatan kualitas on-screen, berlokasi di kawasan KEK MNC Lido City, Jawa Barat. Proyek yang mengusung konsep industri film dan serial drama terintegrasi ini akan dilengkapi dengan berbagai fasilitas produksi seperti lokasi pengambilan gambar, peralatan dengan teknologi kelas dunia, mulai dari kamera, sound hingga peralatan canggih lainnya untuk mendukung seluruh proses produksi.

Perseroan juga fokus dan konsisten dengan pengembangan bisnis digital melalui superapp Advertising-Based Video On Demand (AVOD) RCTI+ and superapp Subscription-based Video On Demand (SVOD) Vision+ yang dikelola oleh salah satu unit usaha Perseroan.

Selain itu, Perseroan telah menggabungkan seluruh operasi pemberitaan ke iNews Media Group untuk meningkatkan konektivitas dan efisiensi di seluruh anak perusahaan MNC Media & Entertainment. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan engagement dan pendapatan melalui platform pemberitaan Perseroan, seperti saluran FTA TV, saluran TV berbayar, media sosial, radio dan portal online. Perseroan memiliki total empat portal online: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, dan idxchannel.com.

Sepanjang tahun 2024, tidak ada perubahan operasional signifikan yang dilakukan oleh Perseroan. [C.6]

MAKSUD DAN TUJUAN PERSEROAN

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, maksud dan tujuan Perseroan adalah menjalankan usaha-usaha di bidang perdagangan besar dan eceran, konstruksi, real estat, industri pengolahan, informasi dan komunikasi, aktivitas profesional, ilmiah dan teknis.

PT Media Nusantara Citra Tbk ("the Company") conducts business activities in advertising-based media, as well as producing and distributing various content both on non-digital media and digital media. The Company, founded on 17 June 1997, is a public company whose shares have been listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) since 2007, with the stock code "MNCN".

As a parent company, the Company owns and operates 4 FTA TV stations, namely RCTI, MNCTV, GTV, and iNews, which dominate the market with the largest audience share. The Company produces a variety of content of numerous genre for all generations, amounting to more than 20,000 hours of content annually and more than 300,000 hours of content library. Content production includes the best drama series with the highest audience share, the best animation programs that are broadcasted in 64 countries, the largest talent search that produces the best stars across Indonesia who later join the Company's talent management, as well as the biggest and best special programs in Indonesia.

In addition, the Company has built Movieland, which is expected to support the Company in its content production and improve on-screen quality, located in SEZ MNC Lido City, West Java. With the Movieland's concept as an integrated film and series industry, it will be equipped with filming areas, world-class production equipments, from cameras, sound system, and other equipment to support any production activities.

The Company is also consistently focused on digital business development through the Advertising-Based Video On Demand (AVOD) superapp RCTI+ and Subscription-based Video On Demand (SVOD) superapp Vision+, which are owned and operated by one of the Company's business units.

Furthermore, the Company has merged all of its news operation into iNews Media Group to enhance connectivity and efficiency across MNC Media & Entertainment's subsidiaries. This initiative was aimed to boost engagement and revenue for the Company's news outlets, such as FTA TV channels, Pay TV Channels, social media, radio, and portals. The Company has four online portals: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, and idxchannel.com.

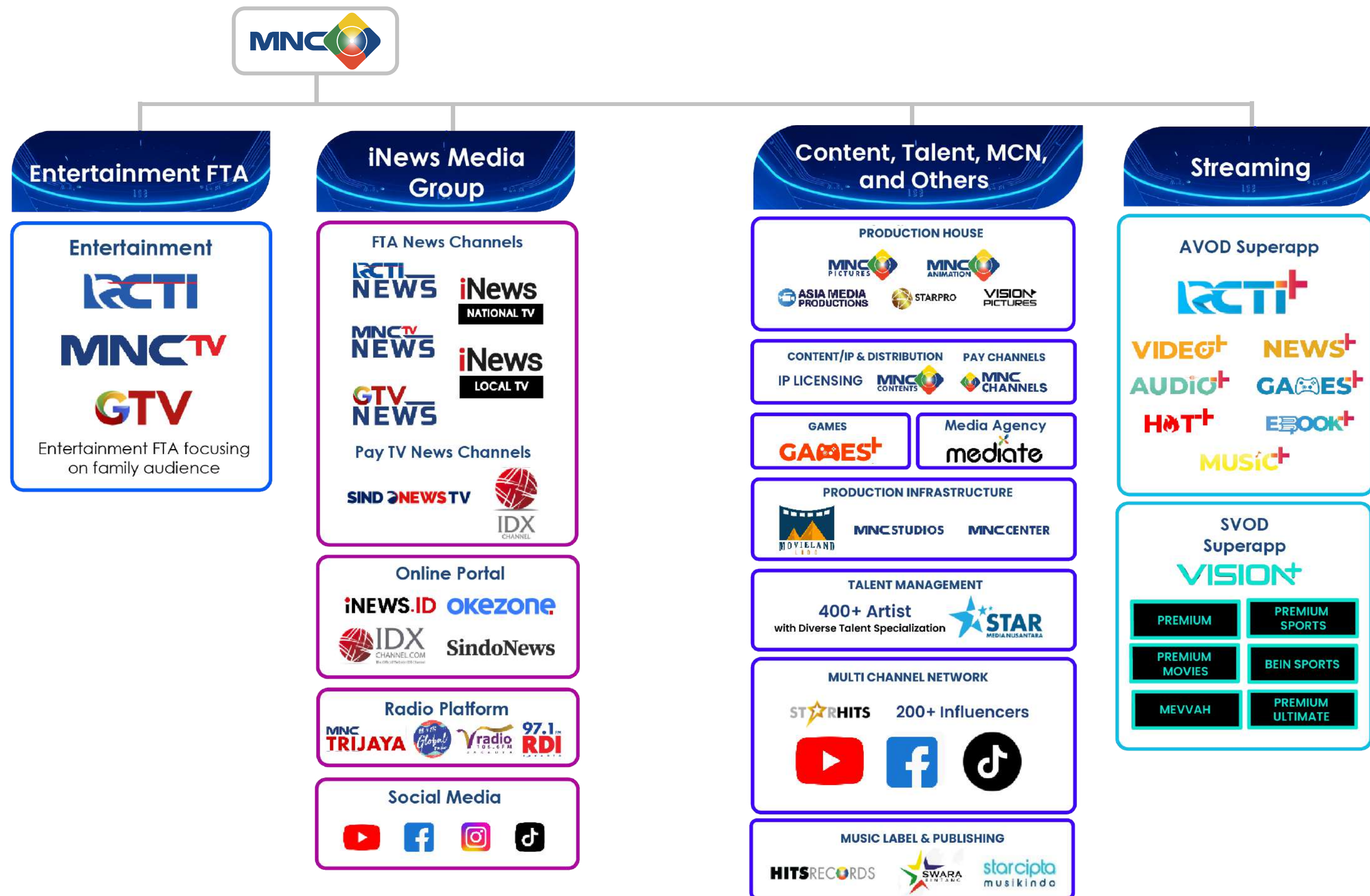
Throughout 2024, the Company did not make any significant operational changes. [C.6]

PURPOSES AND OBJECTIVES OF THE COMPANY

The Company's Articles of Association state that its purpose and objective is to engage in the wholesale and retail trade, construction, real estate, manufacturing industry, information and communication, professional, scientific, and technical activities.

STRUKTUR PERUSAHAAN

CORPORATE STRUCTURE



STRUKTUR ORGANISASI
 ORGANIZATIONAL STRUCTURE



VISI & MISI
 VISION & MISSION
 [C.1]

VISI
Vision

Menjadi grup media dan multimedia yang terintegrasi, dengan fokus pada penyiaran televisi dan konten berkualitas yang disiarkan melalui teknologi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pasar.

To become an integrated media and multimedia group, with a focus on broadcasting television and quality content to answer market needs through the right technology.

MISI
Mission

Memberikan konsep hiburan keluarga terlengkap dan menjadi sumber berita dan informasi terpercaya di Indonesia.

To provide the most comprehensive family entertainment concept and become a reliable source of news and information in Indonesia.

NILAI BUDAYA PERUSAHAAN
 CORPORATE CULTURE
 [C.1]

 VISION

Menjadi trendsetter dan market leader di Indonesia dan go global.

To become the trendsetter and market leader in Indonesia and go global.

 SPEED

Memastikan semua aktivitas organisasi dilaksanakan dengan efisien dan cepat.

To ensure that all work activities are carried out efficiently and fast.

 QUALITY

Membangun kultur kerja yang berkualitas dalam bekerja.

To build quality corporate cultures in the workplace.

 DETERMINATION

Berjuang dan pantang menyerah sampai tujuan tercapai.

To strive and persevere until the goal is achieved.

PROFIL KOMISARIS

THE BOARD OF COMMISSIONERS PROFILE



HARY TANOESOEDIBJO

Komisaris Utama
President Commissioner



MUHAMMAD ZAINUL MAJDI

Wakil Komisaris Utama/Komisaris Independen
Vice President Commissioner/Independent Commissioner



SYAFRI NASUTION

Komisaris
Commissioner



JOEL RICHARD HOGARTH

Komisaris Independen
Independent Commissioner

PROFIL DEWAN KOMISARIS

THE BOARD OF COMMISSIONERS PROFILE



HARY TANOESOEDIBJO

Komisaris Utama | President Commissioner

Warga negara Indonesia. Hary Tanoesoedibjo (HT) memperoleh gelar Bachelor of Commerce (Honours) dari Carleton University, Ottawa, Kanada pada tahun 1988, dan menyelesaikan MBA di Ottawa University, Kanada pada tahun 1989.

HT adalah pendiri dan Executive Chairman MNC Group, grup investasi yang berfokus pada 4 bidang usaha strategis: Media & Entertainment, Jasa Keuangan, Tourism & Hospitality, dan Energi.

Di bidang media & entertainment, MNC Group memiliki dan mengoperasikan 3 TV FTA Hiburan: RCTI, MNCTV, dan GTV, dengan pangsa pemirsa tertinggi, yang telah dikenal dalam memproduksi dan menayangkan program spesial terpopuler di Indonesia, sinetron & animasi terbaik, dan memegang banyak hak siar program olahraga bergengsi.

Di layanan Pay TV & ICT, MNC Group memiliki dan mengoperasikan 2 DTH TV Berbayar: MNC Vision (pasca-bayar) dan K-Vision (pra-bayar), serta layanan IPTV melalui MNC Play dan Vision+ TV dengan basis pelanggan lebih dari 14 juta. MNC Group juga mengelola berbagai bisnis infrastruktur ICT melalui Infokom.

MNC Group juga memiliki iNews Media Group yang merupakan pusat pemberitaan dan informasi paling dinamis dan komprehensif. Platform iNews Media Group meliputi saluran linier (gratis dan berbayar), media sosial, radio, OTT dan 4 portal online dengan lebih dari 40 juta pengguna aktif bulanan.

Pada bidang Content and Others, MNC Group memproduksi konten dari semua genre dengan lebih dari 20.000 jam konten baru setiap tahun dan memiliki lebih dari 300.000 jam pustaka konten, yang dimonetisasi untuk dilisensikan secara global. Seluruh produksi konten MNC Group didukung dengan infrastruktur produksi paling terintegrasi pada 3 lokasi, berpusat di Jakarta Pusat, Jakarta Barat, dan Kawasan Ekonomi Khusus MNC Lido City, dengan total luas area sebesar 38 hektar.

ndonesian citizen, Hary Tanoesoedibjo (HT) obtained his Bachelor of Commerce (Honours) from Carleton University, Ottawa, Canada in 1988, and MBA from Ottawa University, Canada in 1989.

HT is the founder and Executive Chairman of MNC Group, an investment group which focuses on 4 strategic investments: Media & Entertainment, Financial Services, Tourism & Hospitality, and Energy.

In media & entertainment business, MNC Group owns and operates 3 Entertainment FTA TVs: RCTI, MNCTV, and GTV, with the highest audience share, known to produce and broadcast the most popular special programs in Indonesia, the best drama series & animation, and hold numerous broadcasting rights for top sport programs.

In Pay TV & ICT, MNC Group also owns and operates 2 DTH Pay TVs: MNC Vision (post-paid) and K-Vision (pre-paid), as well as IPTV service with the brand MNC Play and Vision+ TV with more than 14 million subscribers. MNC Group also manages various ICT infrastructure businesses through Infokom.

MNC Group also owns iNews Media Group, which is the most dynamic and comprehensive news and information hub. iNews Media Group's media outlets include, linear channels (free and paid), social media, radio networks, OTT, and 4 online portals with more than 40 million monthly active users.

In Content and Others, MNC Group produces content from all genres with more than 20,000 hours of new content annually and has over 300,000 hours of content library, which is monetized for global licensing. All of MNC Group's content production is supported by the most integrated production infrastructures in 3 locations, Central Jakarta, West Jakarta, and SEZ MNC Lido City, with a total area of 38 hectares.

MNC Group memiliki manajemen artis terbesar dengan lebih dari 400 artis dan 200 influencers. Pada media sosial, MNC Group memiliki lebih dari 610 juta subscribers/followers dan lebih dari 1,5 miliar views setiap bulannya.

Di bisnis Streaming, MNC Group memiliki OTT streaming terbesar, RCTI+ (AVOD) dan Vision+ (SVOD) yang memiliki lebih dari 100 juta pengguna aktif bulanan dan 3,3 juta pelanggan. Kedua platform OTT streaming milik MNC Group, memiliki pilihan konten terbesar, dengan lebih dari 110 saluran lineir, 35.000 jam VOD, konten originals, dan hak eksklusif terhadap program – program olahraga terbaik.

Di bidang jasa keuangan, MNC Group memiliki ekosistem layanan konvensional dan digital yang terintegrasi dengan 3 pilar bisnis utama yaitu perbankan, pasar modal dan asuransi. Dengan mengedepankan inovasi teknologi, sinergi ekosistem dan kemitraan strategis, MNC Group menghadirkan portofolio produk dan solusi layanan keuangan yang inovatif dan end-to-end, mengintegrasikan platform aplikasi-aplikasi layanan berbasis transaksi seperti perbankan digital, pinjaman digital, e-money & e-wallet, payment gateway, online securities trading, reksa dana online, serta asuransi online (asuransi umum dan jiwa).

Di bidang tourism & hospitality, portofolio MNC Group meliputi KEK MNC Lido City yang merupakan kawasan hunian, komersial, destinasi wisata, dan resor terintegrasi, dikembangkan di atas lahan seluas 1.040 hektar di Lido, Bogor, termasuk lapangan golf 18-hole berstandar kejuaraan Trump International Golf Club Lido. MNC Group juga memiliki dan mengelola beberapa gedung perkantoran dan hotel seperti Park Hyatt Jakarta, Oakwood Hotel dan One East Penthouse & Residences di Surabaya, The Westin Resort Nusa Dua, Bali International Convention Center, dan MNC Bali Resort.

Di sektor energi, MNC Group menguasai izin usaha pertambangan batu bara di Sumatera Selatan, serta infrastruktur pendukung seperti jalan angkut, jembatan timbang, stockpile, crusher, dan pelabuhan batu bara.

Sebagai wirausahawan yang mapan, HT juga secara aktif memberikan masukan kepada pemerintah dan parlemen terkait kegiatan ekonomi, dan secara rutin menjadi pembicara di berbagai event nasional dan internasional, serta memberikan kuliah umum di bidang kewirausahaan dan manajemen strategis di berbagai universitas di Indonesia. HT memiliki semangat untuk membina generasi muda Indonesia agar tumbuh dan maju seperti dirinya, dan sampai saat ini sudah mengajar di lebih dari 180 perguruan tinggi.

HT menjabat sebagai Komisaris Utama PT Media Nusantara Citra Tbk sejak 30 September 2016 berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan sebagaimana dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 70 tanggal 30 September 2016.

Beliau memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Direksi.

MNC Group has the biggest talent management with more than 400 artists and 200 influencers. In social media, MNC Group has more than 610 million subscribers/followers with 1.5 billion views every month.

In Streaming, MNC Group has the largest streaming OTT, RCTI+ (AVOD) and Vision+ (SVOD) with more than 100 million monthly active users and 3.3 million subscribers. MNC Group's two OTT streaming platforms have the largest selection of content, with over 110 linear channels, 35,000 hours of VOD, original content, and exclusive rights to top sports programs.

In financial services sector, MNC Group has an integrated ecosystem of conventional and digital services with 3 main business pillars: banking, capital market and insurance. By prioritizing technological innovation, ecosystem synergy, and strategic partnerships, MNC Group offers an innovative and end-to-end portfolio of financial products and services, integrating transactional-based service application platforms such as digital banking, digital lending, e-money & e-wallet, payment gateway, online securities trading, online mutual funds, as well as online general and life insurance.

In tourism & hospitality sector, MNC Group's portfolio includes MNC Lido City SEZ, a world-class integrated residential, commercial, tourism destination and resort, developed on an area of 1,040 hectares in Lido, Bogor, incorporating an 18-hole championship-standard golf course Trump International Golf Club Lido. MNC Group also owns and manages several office buildings and hotels such as Park Hyatt Jakarta, Oakwood Hotel and One East Penthouse & Residences in Surabaya, The Westin Resort Nusa Dua, Bali International Convention Center and MNC Bali Resort.

In energy sector, MNC Group controls coal mining business permits in South Sumatera, along with supporting infrastructures from hauling roads, weighbridge, stockpile, crusher, to coal ports.

As an established entrepreneur, HT also actively advises the government and the parliament on economic matters and regularly gives speeches at various national and international events. He is also active in giving general lectures in various universities across Indonesia on the subject of entrepreneurship and strategic management. HT has a passion to groom young Indonesians to be like him. So far, he has given lectures in more than 180 universities.

HT has been serving as President Commissioner of PT Media Nusantara Citra Tbk since 30 September 2016, based on the decision of the Company's Extraordinary General Meeting of Shareholders as stated in the Deed of Meeting Resolution No. 70 dated 30 September 2016.

He has an affiliation with a member of the Board of Directors.

PROFIL DEWAN KOMISARIS

THE BOARD OF COMMISSIONERS PROFILE



MUHAMMAD ZAINUL MAJDI

Wakil Komisaris Utama/Komisaris Independen
 Vice President Commissioner/Independent Commissioner

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1972. Muhammad Zainul Majdi menjabat sebagai Wakil Komisaris Utama sekaligus Komisaris Independen PT Media Nusantara Citra Tbk sejak tanggal 27 Juli 2022, berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 115 tanggal 27 Juli 2022.

Beliau pernah menjabat sebagai Wakil Komisaris Utama PT Bank Syariah Indonesia Tbk (2021-2022). Beliau juga pernah menjabat sebagai Gubernur Nusa Tenggara Barat selama 2 periode yaitu dari 2008 sampai dengan 2018 dan Anggota DPR RI pada periode 2004-2008.

Beliau juga terlibat aktif dalam berbagai organisasi, antara lain sebagai Ketua Umum Pengurus Besar Nahdlatul Wathan Diniyah Islamiyah (NWDI) (2021-sekarang) dan Ketua Organisasi Internasional Alumni Al-Azhar Indonesia (2017-sekarang).

Beliau memperoleh gelar S3 dari Universitas Al-Azhar di Kairo pada tahun 2011.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

An Indonesia citizen, born in 1972. Muhammad Zainul Majdi has served as Vice President Commissioner and Independent Commissioner of PT Media Nusantara Citra Tbk since 27 July 2022 based on the decision of the Company's Annual General Meeting of Shareholders as stated in the Deed of Meeting Resolution No. 115 dated 27 July 2022.

He served as Vice President Commissioner of PT Bank Syariah Indonesia Tbk (2021-2022). He also served as Governor of West Nusa Tenggara Province for two terms (2008-2013 and 2013-2018) and member of the House of Representatives of the Republic of Indonesia (2004-2008).

He is also actively involved in various organizations, such as Chairman of the General Board of Nahdlatul Wathan Diniyah Islamiyah (NWDI) (2021-present) and Chair of the Al-Azhar International Alumni Organization for Indonesia (2017-present).

He obtained his Doctoral at Al-Azhar University, Cairo, in 2011.

He has no affiliation with other members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.



SYAFRIL NASUTION

Komisaris | Commissioner

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1961. Syafril Nasution dipercaya sebagai Komisaris PT Media Nusantara Citra Tbk sejak tanggal 20 Desember 2018 berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan sebagaimana dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 57 tanggal 20 Desember 2018.

Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Komisaris Utama PT MNC Multimedia Network (2024 – sekarang); serta Komisaris dari PT Infokom Elektrindo (2021 – sekarang) dan PT MNC Televisi Indonesia (MNC TV) (2015 – sekarang). Selain itu, beliau juga menduduki posisi sebagai Direktur Utama dari PT MNC Vision Networks Tbk (2024 – sekarang), PT iNews Digital Indonesia (iNews.id) (2024 – sekarang), PT MNC Okezone Network (2024 – sekarang), PT Sindonews Portal Indonesia (2024 – sekarang), dan PT Visi Citra Mitra Mulia (2024 – sekarang); Wakil Direktur Utama dari PT MNC Televisi Network (iNews) (2024 – sekarang) dan PT MNC Portal Indonesia (2024 – sekarang) serta Direktur Corporate Secretary MNC Group (2016 – sekarang), PT Global Mediacom Tbk (2015 – sekarang), dan PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) (2009 – sekarang).

Sebelumnya, beliau pernah menjabat sebagai Komisaris Utama dari berbagai perusahaan yaitu PT Bhakti Migas Resources (2022 – 2023), PT Indonesia Air Transport (2021 – 2024), PT MNC Televisi Network (iNews) (2020 – 2022, 2015 – 2016 dan 2013 – 2014), PT MNC Portal Indonesia (2020 – 2021), PT MNC Vision Networks Tbk (2019 – 2024), PT iNews Digital Indonesia (iNews.id) (2019 – 2020), PT Bhakti Coal Resources (2017 – 2022), PT MNC Energy Investment Tbk (2016 – 2022), dan PT MNC Energi (2015 – 2023). Beliau juga pernah menjabat sebagai Wakil Komisaris Utama PT Media Nusantara Informasi (2014 – 2023) dan Komisaris dari PT MNC Portal Indonesia (2022 – 2024), PT Suara Digital Indonesia (2021 – 2024), PT MNC Media Baru (Buddyku) (2021 – 2023), PT iNews Digital Indonesia (iNews.id) (2020 – 2024), PT MNC Okezone Network (2018 – 2024), PT MNC Televisi Network (iNews) (2016 – 2020, 2022 – 2024), PT MNC Vision Networks Tbk (2015 – 2019), PT Sindonews Portal Indonesia (2014 – 2024). Beliau juga pernah menduduki posisi sebagai Direktur Utama dari berbagai perusahaan yaitu PT MNC Tol Investama (2013 – 2017),

An Indonesian citizen, born in 1961. Syafril Nasution has served as Commissioner of PT Media Nusantara Citra Tbk since 20 December 2018 based on the decision of the Company's Extraordinary General Meeting of Shareholders as stated in the Deed of Meeting Resolution No. 57 dated 20 December 2018.

Currently, he also serves as the President Commissioner of PT MNC Multimedia Network (2024 – present); as well as a Commissioner of PT Infokom Elektrindo (2021 – present) and PT MNC Televisi Indonesia (MNC TV) (2015 – present). Additionally, he holds the position of President Director at PT MNC Vision Networks Tbk (2024 – present), PT iNews Digital Indonesia (iNews.id) (2024 – present), PT MNC Okezone Network (2024 – present), PT Sindonews Portal Indonesia (2024 – present), and PT Visi Citra Mitra Mulia (2024 – present); Vice President Director of PT MNC Televisi Network (iNews) (2024 – present) and PT MNC Portal Indonesia (2024 – present), as well as Director of Corporate Secretary of MNC Group (2016 – present), PT Global Mediacom Tbk (2015 – present), and PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) (2009 – present).

Previously, he served as the President Commissioner of various companies, including PT Bhakti Migas Resources (2022 – 2023), PT Indonesia Air Transport (2021 – 2024), PT MNC Televisi Network (iNews) (2020 – 2022, 2015 – 2016, and 2013 – 2014), PT MNC Portal Indonesia (2020 – 2021), PT MNC Vision Networks Tbk (2019 – 2024), PT iNews Digital Indonesia (iNews.id) (2019 – 2020), PT Bhakti Coal Resources (2017 – 2022), PT MNC Energy Investment Tbk (2016 – 2022), and PT MNC Energi (2015 – 2023). He has also served as Vice President Commissioner of PT Media Nusantara Informasi (2014 – 2023) and as a Commissioner of PT MNC Portal Indonesia (2022 – 2024), PT Suara Digital Indonesia (2021 – 2024), PT MNC Media Baru (Buddyku) (2021 – 2023), PT iNews Digital Indonesia (iNews.id) (2020 – 2024), PT MNC Okezone Network (2018 – 2024), PT MNC Televisi Network (iNews) (2016 – 2020, 2022 – 2024), PT MNC Vision Networks Tbk (2015 – 2019), and PT Sindonews Portal Indonesia (2014 – 2024). He has also held the position of President Director at various companies, including PT MNC Tol Investama (2013 – 2017),

PROFIL DEWAN KOMISARIS THE BOARD OF COMMISSIONERS PROFILE

PT MNC Infrastruktur Utama (2013 – 2014), PT MNC Televisi Network (iNews) (2010 – 2013), PT Indonesia Air Transport (2009 – 2016), PT Hikmat Makna Aksara (2009 – 2011), PT Media Nusantara Informasi (2008 – 2012), PT Media Nusantara Press (2008 – 2009), PT Bima Sepaja Abadi (1993 – 2000) serta Wakil Direktur Utama PT Media Nusantara Informasi (2008), Direktur Komersil PT Multi Nitrotama Kimia (1999 – 2008) dan Direktur PT Bimantara Siti Wisesa (1995 – 1997).

Selain menduduki berbagai posisi penting di perusahaan-perusahaan tersebut, beliau juga terlibat aktif dalam berbagai organisasi, seperti Wakil Ketua Umum II Yayasan Jalinan Kasih – MNC Peduli (2025 – sekarang), Ketua Harian Persatuan Olahraga Biliar Seluruh Indonesia (PB.POBSI) (2024 – sekarang), Ketua Dewan Pengawas Asosiasi Televisi Swasta Indonesia (ATVSI) (2023 – sekarang), Ketua Asosiasi Produsen dan Distributor Bahan Peledak Indonesia (Asprodispa) (2021 – sekarang), Ketua Yayasan Peduli Pesantren (2015 – sekarang). Sebelumnya beliau pernah menjabat Ketua Yayasan Jalinan Kasih – MNC Peduli (2016 – 2025), Wakil Ketua Umum Federasi Futsal Indonesia (FFI) (2014 – 2024), Wakil Ketua Umum PB.POBSI (2019 – 2023), Ketua Umum ATVSI (2019 – 2023), Wakil Ketua ATVSI (2015 – 2019), Ketua Bidang Penerbangan Berjadwal untuk Indonesian National Air Carriers Association (INACA) (2010 – 2014) dan Wakil Ketua Umum INACA (2009 – 2010).

Beliau memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tahun 1998 dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas (STIE Perbanas).

Sepanjang tahun 2024, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (pelatihan/seminar), antara lain:

- Focus Group Discussion: “Masa Depan Penyiaran Pasca ASO & Disrupsi Digital”, yang diselenggarakan oleh Masyarakat Telematika Indonesia (Mastel);
- IDX Channel ESG 2024 Workshop & Discussion Panel, yang diselenggarakan oleh IDX Channel bekerja sama dengan PricewaterhouseCoopers (PwC) Indonesia;
- Workshop Artificial Intelligence (AI) Ecosystem Development, yang diselenggarakan oleh Mastel;
- Seminar Pemangku Kepentingan KSEI 2024: “Strategic Cyber Resilience in Indonesia’s Capital Market”, yang diselenggarakan oleh Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI);
- Kegiatan MNC Forum tahun 2024 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan Direksi lainnya.

PT MNC Infrastruktur Utama (2013 – 2014), PT MNC Televisi Network (iNews) (2010 – 2013), PT Indonesia Air Transport (2009 – 2016), PT Hikmat Makna Aksara (2009 – 2011), PT Media Nusantara Informasi (2008 – 2012), PT Media Nusantara Press (2008 – 2009), and PT Bima Sepaja Abadi (1993 – 2000). He also served as Vice President Director of PT Media Nusantara Informasi (2008), Commercial Director of PT Multi Nitrotama Kimia (1999 – 2008), and Director of PT Bimantara Siti Wisesa (1995 – 1997).

In addition to holding key positions in these companies, he is also actively involved in various organizations, such as Deputy Chairman II of the Jalinan Kasih Foundation – MNC Peduli (2025 – present), Executive Chairman of the Indonesian Billiards Sports Federation (PB.POBSI) (2024 – present), Chairman of the Supervisory Board of the Indonesian Private Television Association (ATVSI) (2023 – present), Chairman of the Indonesian Association of Explosives Producers and Distributors (Asprodispa) (2021 – present), and Chairman of the Peduli Pesantren Foundation (2015 – present). Previously, he served as Chairman of Jalinan Kasih Foundation – MNC Peduli (2016 – 2025), Deputy Chairman of the Indonesian Futsal Federation (FFI) (2014 – 2024), Deputy Chairman of PB.POBSI (2019 – 2023), Chairman of ATVSI (2019 - 2023), Deputy Chairman of ATVSI (2015 – 2019), Head of the Scheduled Aviation Division for the Indonesian National Air Carriers Association (INACA) (2010 – 2014), and Deputy Chairman of INACA (2009 – 2010).

He obtained a Bachelor of Economics in 1998 from Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas (STIE Perbanas).

Throughout 2024, he participated in several competency development programs (trainings/seminars), including:

- Focus Group Discussion on “The Future of Broadcasting Post-ASO & Digital Disruption,” organized by the Indonesian Telematics Society (Mastel);
- IDX Channel ESG 2024 Workshop & Discussion Panel, hosted by IDX Channel in collaboration with PricewaterhouseCoopers (PwC) Indonesia;
- Artificial Intelligence (AI) Ecosystem Development Workshop, organized by Mastel;
- KSEI 2024 Stakeholder Seminar on “Strategic Cyber Resilience in Indonesia’s Capital Market,” organized by the Indonesian Central Securities Depository (KSEI);
- MNC Forum in 2024 organized by the Company, as presented in the Competency Development subsection of this Annual Report.

He has no affiliation with other members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

JOEL RICHARD HOGARTH

Komisaris Independen
 Independent Commissioner



Warga Negara Inggris, lahir pada tahun 1976. Joel Richard Hogarth menjabat sebagai Komisaris Independen PT Media Nusantara Citra Tbk sejak 26 Agustus 2020 berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan sebagaimana dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 105 tanggal 26 Agustus 2020. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Founder dan Managing Director di Eliot & Luther Strategic Advisory (April 2020-sekarang).

Sebelumnya, beliau pernah menjabat sebagai Group CEO di Reliance Capital (2018-2019), Director dari PT Borelli Walsh (2017-2018), Partner dari Ashurst LLP (2014-2016), Partner dari O’Melveny & Myers LLP (2009-2014) dan Legal Counsel dari White & Case LLP (2000-2009).

Beliau memperoleh gelar Master of Arts in Law, Clare College, Cambridge, pada tahun 2002.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris lainnya dan anggota Direksi.

A British citizen, born in 1976. Joel Richard Hogarth has been serving as Independent Commissioner of PT Media Nusantara Citra Tbk since August 26, 2020 based on the decision of the Company’s Annual General Meeting of Shareholders as stated in the Deed of Meeting Resolution No. 105 dated August 26, 2020. Currently, he also serves as Founder and Managing Director of Eliot & Luther Strategic Advisory (April 2020-present).

Previously, he served as Group CEO of Reliance Capital (2018-2019), Director of PT Borelli Walsh (2017-2018), Partner of Ashurst LLP (2014-2016), Partner of O’Melveny & Myers LLP (2009-2014) and Legal Counsel of White & Case LLP (2000-2009).

He obtained his Master of Arts in Law, Clare College, Cambridge, in 2002.

He has no affiliation with other members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.



PROFIL DIREKSI
THE BOARD OF DIRECTORS PROFILE



NOERSING

Direktur Utama
President Director

KANTI MIRDIATI IMANSYAH

Wakil Direktur Utama
Vice President Director

VALENCIA HERLIANI TANOESOEDIBJO

Direktur
Director



RUBY PANJAITAN

Direktur
Director

DINI ARYANTI PUTRI

Direktur
Director

TANTAN SUMARTANA

Direktur
Director

CAHYARINA A. ASRI

Direktur
Director

PROFIL DIREKSI

THE BOARD OF DIRECTORS PROFILE



NOERSING

Direktur Utama | President Director

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1969. Noersing menjabat sebagai Direktur Utama PT Media Nusantara Citra Tbk sejak tanggal 31 Agustus 2021, berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan sebagaimana dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 88 tanggal 31 Agustus 2021.

Saat ini, beliau menjabat sebagai Direktur Utama di PT MNC Digital Entertainment Tbk (Juni 2023 – sekarang). Selain itu, beliau juga menjabat sebagai Direktur Utama PT Asia Media Productions (Juni 2023 – sekarang), Managing Director di RCTI (Januari 2020 – sekarang) dan Production Director di RCTI, MNCTV, GTV dan Digital (2017 – sekarang); Komisaris Utama di PT MNC OTT Network; Komisaris di PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV), serta di beberapa anak perusahaan lain, yaitu termasuk PT MNC Televisi Network, PT MNC Pictures, PT MNC Movieland Indonesia, PT MNC Digital Indonesia, PT MNC Lisensi Internasional dan PT Lido Seni Kreasindo (Lido Music & Arts Center).

Sebelumnya, beliau pernah menjabat di berbagai posisi kunci, termasuk sebagai Wakil Komisaris Utama PT MNC Digital Entertainment Tbk (November 2022 – Juni 2023), Komisaris Utama PT MNC Digital Entertainment Tbk (Maret 2018 – November 2022), Managing Director di MNCTV (2015 – Oktober 2022), Direktur Utama di iNews TV (PT Sun Televisi Network) (2016 – 2017), Executive Director di PT Indopoly Swakarsa Industry Tbk dan PT Supernova (2014 – 2015), President Director dan Chief Executive Officer dari Omni Hospitals Group (yaitu PT Sarana Meditama Metropolitan Tbk) (2010 – 2014), President Director dari PT Bank Commonwealth (2008 – 2009), Director of Sales and Services dari PT Bank Commonwealth (2006 – 2007), Chief Financial Officer dari PT Bank Commonwealth (2003 – 2005), Chief Financial Officer dari KIA Ceramics Group of Companies (2000 – 2003), Chief Financial Officer dan Corporate Secretary dari The Lion Group Indonesia Region (1995 – 1999), dan Associate Manager dari Arthur Andersen & Co. (1991 – 1995).

Beliau memperoleh gelar Master of Business Administration, Monash University, Melbourne tahun 2000 dan Sarjana Ekonomi, Akuntansi, Universitas Tarumanagara, Jakarta, tahun 1991.

An Indonesian citizen, born in 1969. Noersing has been serving as the President Director of PT Media Nusantara Citra Tbk since August 31, 2021, based on the decision of the Company's Annual General Meeting of Shareholders as stated in the Deed of Meeting Resolution No. 88 dated August 31, 2021.

Currently, he serves as President Director of PT MNC Digital Entertainment Tbk (June 2023 – present). In addition, he also serves as President Director of PT Asia Media Productions (June 2023 – present), Managing Director of RCTI (January 2020 – present) and Production Director of RCTI, MNCTV, GTV and Digital (2017 – present); President Commissioner of PT MNC OTT Network; Commissioner of PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV), and several other subsidiaries, including PT MNC Televisi Network, PT MNC Pictures, PT MNC Movieland Indonesia, PT MNC Digital Indonesia, PT MNC Lisensi International and PT Lido Seni Kreasindo (Lido Music & Arts Center).

Previously, he served in various key positions, including as Vice President Commissioner of PT MNC Digital Entertainment Tbk (November 2022 – June 2023), President Commissioner of PT MNC Digital Entertainment Tbk (March 2018 – November 2022), Managing Director of MNCTV (2015 – October 2022), President Director of iNews TV (PT Sun Televisi Network) (2016 – 2017), Executive Director of PT Indopoly Swakarsa Industry Tbk and PT Supernova (2014 – 2015), President Director and Chief Executive Officer of Omni Hospitals Group (PT Sarana Meditama Metropolitan Tbk) (2010 – 2014), President Director of PT Bank Commonwealth (2008 – 2009), Director of Sales and Services of PT Bank Commonwealth (2006 – 2007), Chief Financial Officer of PT Bank Commonwealth (2003 – 2005), Chief Financial Officer of KIA Ceramics Group of Companies (2000 – 2003), Chief Financial Officer and Corporate Secretary of The Lion Group Indonesia Region (1995 – 1999), and Associate Manager of Arthur Andersen & Co. (1991 – 1995).

He earned a Master of Business Administration from Monash University, Melbourne in the year 2000 and a Bachelor of Economics in Accounting from Tarumanagara University, Jakarta in the year 1991.

Selama tahun 2024, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (pelatihan), antara lain:

- Family Business Summit 2024 bertema “Longevity of Family Business amid the Challenge of Continuous Disruption”, diselenggarakan oleh Family Business Excellence and Research Center Universitas Tarumanagara (UNTAR FABEC RC) bekerja sama dengan Bank Mandiri;
- Investortrust CEO Forum 2024 dengan tema “Optimisme Baru Pembangunan Ekonomi Indonesia Era Pemerintahan Prabowo-Gibran”, diselenggarakan oleh Investortrust.id;
- IDX CEO Networking 2024, bertema “Navigating Global Market Forces and Technology Innovation for Sustainable Business”, diselenggarakan oleh PT Bursa Efek Indonesia, PT Kliring Penjaminan Efek Indonesia, dan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, dengan dukungan dari Otoritas Jasa Keuangan;
- Forum MNC Next-Gen Leaders: “Berkarya Bersama untuk Bangsa” diselenggarakan oleh Perseroan; dan
- Kegiatan MNC Forum 2024 yang diselenggarakan oleh Perseroan, dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi dalam Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

Throughout 2024, he participated in several competency development program (trainings), including:

- Family Business Summit 2024, themed “Longevity of Family Business amid the Challenge of Continuous Disruption”, organized by the Family Business Excellence and Research Center of Universitas Tarumanagara (UNTAR FABEC RC) in collaboration with Bank Mandiri;
- Investortrust CEO Forum 2024, themed “A New Optimism for Indonesia's Economic Development in the Prabowo-Gibran Administration Era”, organized by Investortrust.id;
- IDX CEO Networking 2024, themed “Navigating Global Market Forces and Technology Innovation for Sustainable Business”, was organized by the Indonesia Stock Exchange, Indonesia Central Securities Depository, and Indonesia Clearing and Guarantee Corporation, with support from the Financial Services Authority;
- Next-Gen Leaders Forum: “Contributing Together for the Nation”, organized by the Company; and
- MNC Forum 2024, organized by the Company, can be found in the Competency Development section of this Annual Report.

He has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.

PROFIL DIREKSI

THE BOARD OF DIRECTORS PROFILE



KANTI MIRDIATI IMANSYAH

Wakil Direktur Utama | Vice President Director

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1966. Kanti Mirdiati Imansyah menjabat sebagai Wakil Direktur Utama PT Media Nusantara Citra Tbk ("Perseroan") sejak tanggal 31 Agustus 2021, berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan sebagaimana dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 88 tanggal 31 Agustus 2021. Sebelumnya, beliau menjabat sebagai Direktur dari Perseroan berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan, sebagaimana termaktub dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 139 tanggal 29 April 2013. Beliau bertanggung jawab untuk memastikan kelancaran operasional bisnis Perseroan.

Beliau merupakan seorang profesional yang sangat berpengalaman dalam bidang dunia periklanan televisi. Beliau mengawali karier sebagai Account Executive (AE) di PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) pada tahun 2000. Setahun kemudian, beliau bergabung dengan Trans TV namun pada tahun 2002, beliau kembali bergabung dengan RCTI sebagai Head of Acquisition. Setelah satu tahun, beliau bergabung dengan TV7 sebagai AVP Sales & Marketing. Karier beliau yang gemilang dalam dunia penjualan iklan di industri pertelevisian telah membawa beliau kembali ke Perseroan untuk menjadi Direktur Penjualan dan Pemasaran PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (MNCTV) pada tahun 2006. Beliau kembali ke RCTI sebagai Managing Director pada tahun 2010. Selanjutnya, sejak tahun 2018 beliau menjabat sebagai Direktur Utama RCTI. Tahun 2020 beliau merangkap jabatan sebagai Co-Managing Director di RCTI+ & Metube. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Wakil Direktur Utama PT MNC Digital Entertainment Tbk (Juni 2023-sekarang).

Beliau lulus dari IFS San Diego, Amerika Serikat pada tahun 1989 dengan gelar Associate Degree dalam bidang Fashion Merchandising. Pada tahun yang sama, beliau menyelesaikan program Bachelor Degree of Science dari La Jolla Academy of Advertising Arts di San Diego, Amerika Serikat.

Selama tahun 2024, beliau mengikuti berbagai program pengembangan kompetensi (pelatihan) berupa kegiatan MNC Forum 2024 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

An Indonesian citizen, born in 1966. Kanti Mirdiati Imansyah has been serving as Vice President Director of PT Media Nusantara Citra Tbk since 31 August 2021, based on the decision of the Company's Annual General Meeting of Shareholders as stated in the Deed of Meeting Resolution No. 88 dated 31 August 2021. Previously, she served as the Company's Director based on the decision of the Company's Annual General Meeting of Shareholders as stated in the Deed of Meeting Resolution No. 139 dated April 29, 2013. She is responsible for ensuring the smooth operation of the Company's business.

A very seasoned television advertising professional, she started her career as an Account Executive (AE) at PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) in 2000. A year later, she joined Trans TV but rejoined RCTI in 2022 as Head of Acquisition. In 2003, she joined TV7 as AVP Sales & Marketing. Her brilliant career in the advertising sales in the television industry has brought her back to the Company to become Sales and Marketing Director of PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (MNCTV) in 2006. She returned to RCTI as Managing Director in 2010. She has been serving as CEO of RCTI since 2018, as well as Co-Managing Director at RCTI+ & Metube from 2020. Currently, she also serves as Vice President Director of PT MNC Digital Entertainment Tbk (June 2023-present).

She graduated from IFS San Diego, USA in 1989 with an Associate Degree in Fashion Merchandising. In the same year, she got a Bachelor of Science from La Jolla Academy of Advertising Arts in San Diego, United States.

Throughout 2024, she participated in various competency development programs (training) including the MNC Forum in 2024 organized by the Company, as presented in the Competency Development subsection of this Annual Report.

She has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.

VALENCIA HERLIANI TANOESOEDIBJO

Direktur | Director



Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1993. Valencia Herliani Tanoesoedibjo menjabat sebagai Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk sejak 31 Agustus 2021, yang diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 88 tanggal 31 Agustus 2021.

Valencia Herliani Tanoesoedibjo memperoleh gelar Master of Business Administration dari Columbia University pada tahun 2023, Master of Arts in Communication Management dari University of Technology, Sydney pada tahun 2014, dan Bachelor of Arts – English Literature & Film Studies dari University of Sydney pada tahun 2012.

Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Komisaris PT MNC Asia Holding Tbk (2022 – sekarang), Managing Director di RCTI+ (2019 – sekarang), Direktur Utama di GTV (2023 – sekarang), Direktur di PT MNC Digital Entertainment Tbk (MNC Pictures; Star Media Nusantara; Starhits; Hits Records) (2017 – sekarang), Chief Executive Officer di PT Nusantara Sarana Outlet (2017 – sekarang), Direktur di MNC Digital Indonesia (2015 – sekarang), dan Frontline Coordinator RCTI, MNC TV, GTV (2025).

Selama tahun 2024, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (seminar/pelatihan) antara lain berupa kegiatan MNC Forum 2024 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Valencia Herliani Tanoesoedibjo memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris.

An Indonesian citizen, born in 1993. Valencia Herliani Tanoesoedibjo has been serving as Director of PT Media Nusantara Citra Tbk since 31 August 2021 based on the decision of the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in the Deed of Meeting Resolution No. 88 dated 31 August 2021.

Valencia Herliani Tanoesoedibjo earned a Master of Business Administration from Columbia University in 2023, a Master of Arts in Communication Management from the University of Technology, Sydney in 2014, and a Bachelor of Arts – English Literature & Film Studies from the University of Sydney in 2012.

Currently, she also serves as Commissioner of PT MNC Asia Holding Tbk (2022 – present), Managing Director at RCTI+ (2019 – present), President Director at GTV (2023 – present), Director at PT MNC Digital Entertainment Tbk (MNC Pictures; Star Media Nusantara; Starhits; Hits Records) (2017 – present), Chief Executive Officer at PT Nusantara Sarana Outlet (2017 – present), Director at MNC Digital Indonesia (2015 – present), and Frontline Coordinator of RCTI, MNC TV, GTV (2025).

Throughout 2024, she participated in several competency development programs (seminars/trainings), including the MNC Forum 2024 organized by the Company, as presented in the Competency Development subsection of this Annual Report.

Valencia Herliani Tanoesoedibjo is affiliated with a member of the Board of Commissioners.

PROFIL DIREKSI

THE BOARD OF DIRECTORS PROFILE



RUBY PANJAITAN

Direktur | Director

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1969. Ruby Panjaitan menjabat sebagai Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk sejak tanggal 26 Juni 2018, berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan sebagaimana dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 19 tanggal 7 Agustus 2018.

Beliau juga menjabat sebagai Direktur PT Global Mediacom Tbk (2020 – sekarang), Wakil Direktur Utama PT MNC Televisi Network (Desember 2024 – sekarang), Komisaris Utama PT MNC Vision Networks Tbk (Juni 2024 – sekarang), Komisaris Utama PT MNC Sky Vision Tbk (Juni 2024 – sekarang), Komisaris PT Infokom Elektrindo (Maret 2024 – sekarang) dan Komisaris PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (Februari 2024 – sekarang). Beliau pernah menjabat sebagai Komisaris PT MNC Televisi Network (2020 – Desember 2024), Komisaris PT Global Informasi Bermutu (2018 – 2023), Direktur PT Media Nusantara Informasi (2008 – 2009), dan Direktur PT MNC Televisi Indonesia (2009 – 2018). Sebelum bergabung dengan MNC Group, beliau berkarir sebagai auditor selama 12 tahun di Deloitte Touche Tohmatsu Auditing Firm Indonesia.

Beliau meraih gelar Magister (MM/MBA) dari IPMI International Business School Indonesia, setelah lulus dan mendapat gelar Sarjana Akuntansi dari Universitas Sumatera Utara.

Beliau terdaftar sebagai anggota Ikatan Akuntan Indonesia serta anggota Ikatan Kuasa Hukum dan Advokat Pajak Indonesia. Beliau memperoleh gelar Chartered Accountant (CA) di Indonesia, sertifikat Register Negara Akuntan (RNA) dan Fellow Certified Practicing Accountant (FCPA) Australia serta ASEAN CPA. Beliau juga mendapatkan gelar Chartered Global Management Accountant (CGMA) dan Associated Chartered Management Accountant (ACMA), keduanya dari Chartered Institute of Management Accountant (CIMA), United Kingdom.

Selama tahun 2024, beliau mengikuti berbagai program pengembangan kompetensi (pelatihan) berupa kegiatan MNC Forum 2024 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada subbab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

An Indonesian citizen, born in 1969. Ruby Panjaitan has been serving as Director of PT Media Nusantara Citra Tbk since 26 June 2018, based on the decision of the Company's Annual General Meeting of Shareholders as stated in the Deed of Meeting Resolution No. 19 dated August 7, 2018.

He also serves as Director of PT Global Mediacom Tbk (2020 – present), Deputy President Director of PT MNC Televisi Network (December 2024 – present), President Commissioner of PT MNC Vision Networks Tbk (June 2024 – present), President Commissioner of PT MNC Sky Vision Tbk (June 2024 – present), Commissioner of PT Infokom Elektrindo (March 2024 – present) and Commissioner of PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (Februari 2024 – present). He served as Director of PT Media Nusantara Informasi (2008 – 2009), Director of PT MNC Televisi Indonesia (2009 – 2018), and Director of PT MNC Televisi Network (2017 – 2018). Prior to joining MNC Group, he has more than 12 years of simultaneous experience in Deloitte Touche Tohmatsu Auditing Firm Indonesia.

He earned a Master's degree (MM/MBA) from IPMI International Business School Indonesia, after graduating and obtaining a Bachelor's degree in Accounting from the University of North Sumatra.

He is registered as a member of the Indonesian Institute of Accountants and the Indonesian Association of Tax Attorneys and Advocates. He holds the Chartered Accountant (CA) designation in Indonesia, the National Register of Accountants (RNA) certificate, and is a Fellow Certified Practising Accountant (FCPA) in Australia as well as an ASEAN CPA. Additionally, he has earned the Chartered Global Management Accountant (CGMA) and Associate Chartered Management Accountant (ACMA) titles, both from the Chartered Institute of Management Accountants (CIMA), United Kingdom.

Throughout 2024, he participated in various competency development programs (training), including the MNC Forum 2024 organized by the Company, as presented in the Competency Development subsection of this Annual Report.

He has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.



TANTAN SUMARTANA

Direktur | Director

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1972. Tantan Sumartana menjabat sebagai Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk sejak tanggal 31 Agustus 2021, berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan sebagaimana dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 88 tanggal 31 Agustus 2021. Beliau bertanggung jawab untuk memastikan kelancaran operasional bisnis Perseroan khususnya yang terkait penjualan dan pemasaran.

Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Chief Sales Officer RCTI+ dan Vision+ (2023-sekarang), Direktur PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) (2022-sekarang) dan Managing Director MNCTV (2022-sekarang).

Sebelumnya, beliau pernah menjabat sebagai Director Sales and Marketing MNC Media (Digital & Non Digital) (2021- 2022), Chief Sales and Marketing Officer di 3TV-Entertainment (RCTI, MNCTV, GTV, MNBI dan R+) (2021-2022), Chief Sales and Marketing Officer di 3TV (RCTI, MNCTV dan GTV) (2020–2021), Vice Managing Director Sales and Marketing FTA di MNC Group (2020), Director Sales 3TV (RCTI, MNCTV dan GTV) (2020), Director Sales and Marketing MIS (2019-2020), Director Sales and Marketing MNBI (2019-2020), Director Sales and Marketing RCTI (2014-2020), Director Sales and Marketing di MNCTV (2013-2014), VP Sales and Marketing RCTI (2012), GM Sales and Marketing RCTI (2011–2012), Senior Sales Manager RCTI (2010-2011), Sales Manager RCTI (2007-2010), Sales Group Manager RCTI (2005–2007), Senior Account Executive RCTI (2004-2005), Account Executive RCTI (2001-2003), Sales Administration Group RCTI (1999-2000) dan Sales Administration Support RCTI (1995-1998).

Beliau memperoleh gelar Master of Strategic Management dari Universitas Prasetiya Mulya, tahun 2015.

Selama tahun 2024, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (seminar/pelatihan) berupa kegiatan MNC Forum 2024 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

An Indonesian citizen, born in 1972. Tantan Sumartana has been serving as Director of PT Media Nusantara Citra Tbk since 31 August 2021, based on the decision of the Company's Annual General Meeting of Shareholders as stated in the Deed of Meeting Resolution No. 88 dated 31 August 2021. He is responsible for ensuring the smooth operation of the Company's business, particularly in relation to sales and marketing.

Currently, he also serves as Chief Sales Officer of RCTI+ and Vision+ (2023-present), Director of PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) (2022-present) and Managing Director of MNCTV (2022-present).

Previously, he served as Director of Sales and Marketing MNC Media (Digital & Non Digital) (2021- 2022), Chief Sales and Marketing Officer of 3TV-Entertainment (RCTI, MNCTV, GTV, MNBI and R+) (2021-2022), Chief Sales and Marketing Officer of 3TV (RCTI, MNCTV and GTV) (2020–2021), Vice Managing Director Sales and Marketing FTA of MNC Group (2020), Director Sales 3TV (RCTI, MNCTV and GTV) (2020), Director Sales and Marketing MIS (2019-2020), Director Sales and Marketing MNBI (2019-2020), Director Sales and Marketing RCTI (2014-2020), Director Sales and Marketing of MNCTV (2013-2014), VP Sales and Marketing RCTI (2012), GM Sales and Marketing RCTI (2011–2012), Senior Sales Manager RCTI (2010-2011), Sales Manager RCTI (2007-2010), Sales Group Manager RCTI (2005–2007), Senior Account Executive RCTI (2004-2005), Account Executive RCTI (2001-2003), Sales Administration Group RCTI (1999-2000) dan Sales Administration Support RCTI (1995-1998).

He obtained a Master of Strategic Management from Prasetya Mulya University in 2015.

Throughout 2024, he participated in various competency development programs (seminars/trainings), including the MNC Forum 2024 organized by the Company, as presented in the Competency Development subsection of this Annual Report.

He has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.

PROFIL DIREKSI

THE BOARD OF DIRECTORS PROFILE



DINI ARYANTI PUTRI

Direktur | Director

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1976. Dini Aryanti Putri menjabat sebagai Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk sejak tanggal 31 Agustus 2021 berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan sebagaimana dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 88 tanggal 31 Agustus 2021.

Meyakini bahwa dunia broadcast di Indonesia masih akan banyak berkembang, lulus SMA beliau memutuskan untuk mengambil pendidikan Media Production (HND) di Salford University dan dilanjutkan dengan Media Studies (BA.Hons) University of Westminster. Dengan bekal pengalaman internship di BBC dan ITV di Inggris, beliau memulai karir di dunia broadcast Indonesia melalui radio sebagai penyiar dan program director, kemudian bergabung di dunia pertelevisian Indonesia tahun 2004.

Mengawali karier sebagai Account Executive Departemen Akuisisi di bawah divisi Programming TV7 (Gamedia) dan berlanjut di divisi yang sama di Trans7. Di Desember 2006, beliau menerima tawaran untuk bergabung di PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) sebagai Head Section Departemen Akuisisi International; tahun 2010 sebagai Manager Departemen Akuisisi (Lokal dan Internasional); tahun 2012 menjadi General Manager Programming RCTI. Awal 2013 beliau menjadi Direktur Programming dan Produksi Global TV (saat ini GTV), dan di bulan Agustus 2014 kembali ke RCTI sebagai Direktur Programming & Produksi.

Seiring dengan integrasi di struktur organisasi MNC Group di tahun 2021, beliau saat ini bertanggung jawab sebagai Direktur Programming dan Akuisisi RCTI sekaligus sebagai Coordinator Director of Programming 3 FTA MNC Media. Beliau juga menjabat sebagai Komisaris PT MNC Digital Entertainment Tbk (Juli 2022 – sekarang).

Selama tahun 2024, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (seminar/pelatihan) antara lain berupa kegiatan MNC Forum 2023 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

An Indonesian citizen, born in 1976. Dini Aryanti Putri has been serving as Director of PT Media Nusantara Citra Tbk since August 31, 2021 based on the decision of the Company's Annual General Meeting of Shareholders as stated in the Deed of Meeting Resolution No. 88 dated August 31, 2021.

Having a faith in Indonesia's developing broadcast world, after graduating from high school, she pursued Media Production (HND) at the Salford University and later Media Studies (BA.Hons) at the University of Westminster. With her internship experience at BBC and ITV in the UK, she started her career in the Indonesian broadcast scene as a radio broadcaster and program director before joining the Indonesian television industry in 2004.

She started her career as an Account Executive in the Acquisition Department under the Programming Division of TV station TV7 (Gamedia) and continued in the same division when the station changed name to Trans7. In December 2006, she received an offer to join PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) as Head Section of the International Acquisition Department; in 2010 as Manager of the Acquisition Department (Local and International); in 2012 she became RCTI General Manager of Programming. Early 2013, she became Director of Programming and Production of Global TV (currently GTV), and in August 2014 returned to RCTI as Director of Programming & Production.

Along with the integration of 3 FTAs in the MNC Group organizational structure in 2021, she is currently responsible as Director of Programming and Acquisition of RCTI as well as Coordinating Director of Programming 3 FTA MNC Media. She also serves as Commissioner of PT MNC Digital Entertainment Tbk (Juli 2022 – present).

Throughout 2024, she participated in several competency development programs (seminar/training) including MNC Forum in 2023 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

She has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.



CAHYARINA A. ASRI

Direktur | Director

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1973. Cahyarina Agustina Asri menjabat sebagai Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk sejak tanggal 24 Juni 2024, berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan sebagaimana dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham No. 77 tanggal 24 Juni 2024. Sebagai Direktur, beliau bertanggung jawab menangani aspek hukum komersial dan regulasi yang berhubungan dengan kegiatan usaha Perseroan dan entitas anak serta aspek kepatuhan Perseroan.

Cahyarina Agustina Asri meraih gelar Sarjana Hukum dalam bidang Hukum Ekonomi dari Universitas Padjadjaran, Indonesia pada tahun 1995, dan kemudian memperoleh gelar Master of Comparative Laws (MCL) dari National University of Singapore pada tahun 2000, serta mengikuti program Legal Advanced Study dari the International Development Law Organization (IDLO), Rome, Italy tahun 1999. Beliau memiliki sertifikasi Advokat dari Ikatan Advokat Indonesia (IKADIN) dan juga pernah terdaftar sebagai anggota di Himpunan Konsultan Hukum Pasar Modal (HKHPM) pada tahun 2004.

Karier profesional beliau dimulai pada tahun 1995 hingga 2007 sebagai Corporate Lawyer di berbagai firma hukum ternama di Jakarta. Beliau mengawali kariernya sebagai Junior Associate di Amir Syamsudin, Pradjoto & Associates, kemudian berlanjut sebagai Senior Associate di Dermawan, Nugroho & Co. Law Firm dan Nugroho Partnership Law Firm, hingga akhirnya diangkat menjadi Partner di DNC Law Firm. Sebelum bergabung dengan MNC Group, beliau menjabat sebagai General Manager Legal di PT Cakrawala Andalas Televisi / PT Asia Global Media (VIVA Group) pada periode 2007 hingga 2009.

Bergabung dengan MNC Group pada bulan Februari 2010 sebagai Head Legal Counsel di RCTI, saat ini beliau juga menjabat sebagai Direktur dan Komisaris di beberapa anak perusahaan Perseroan, serta bertanggung jawab sebagai Chief Legal Officer untuk Group FTA MNC Media (RCTI, MNCTV dan GTV) dan IMG (iNews Media Group).

Selama tahun 2024, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (seminar/pelatihan) antara lain berupa kegiatan MNC Forum 2024 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

An Indonesian citizen, born in 1973. Cahyarina Agustina Asri has been serving as Director of PT Media Nusantara Citra Tbk since 24 June 2024 based on the decision of the Company's Annual General Meeting of Shareholders as stated in the Deed of Meeting Resolution No. 77 dated 24 June 2024. As the Director, she is responsible for handling commercial legal and regulatory aspects related to the business activities of the Company and its subsidiaries, as well as overseeing the Company's compliance.

Cahyarina Agustina Asri earned a Bachelor of Law degree in Economic Law from Padjadjaran University, Indonesia, in 1995, and later obtained a Master of Comparative Laws (MCL) from the National University of Singapore in 2000. She also participated the Legal Advanced Study program at the International Development Law Organization (IDLO) in Rome, Italy, in 1999. She holds an Advocate certification from the Indonesian Advocates Association (IKADIN) and was a registered member of the Capital Market Legal Consultants Association (HKHPM) in 2004.

Her professional career began in the year 1995 and continued through 2007 as a Corporate Lawyer at several prominent law firms in Jakarta. She started as a Junior Associate at Amir Syamsudin, Pradjoto & Associates, then continued as a Senior Associate at Dermawan, Nugroho & Co. Law Firm and Nugroho Partnership Law Firm, eventually becoming a Partner at DNC Law Firm. Before joining the MNC Group, she served as General Manager of Legal at PT Cakrawala Andalas Televisi / PT Asia Global Media (VIVA Group) from 2007 to 2009.

Joining the MNC Group in February 2010 as Head Legal Counsel at RCTI, she currently also serves as Director and Commissioner at several subsidiaries of the Company, as well as Chief Legal Officer for the FTA MNC Media Group (RCTI, MNCTV and GTV) and the IMG (iNews Media Group).

Throughout 2024, she participated in several competency development programs (seminars/trainings), including the MNC Forum 2024 organized by the Company, as presented in the Competency Development subsection of this Annual Report.

She has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.

TINJAUAN SDM DAN PENGEMBANGAN ORGANISASI

HUMAN RESOURCES AND ORGANIZATION DEVELOPMENT OVERVIEW

TINJAUAN SDM DAN PENGEMBANGAN ORGANISASI

HUMAN RESOURCES AND ORGANIZATION DEVELOPMENT OVERVIEW

Di “Era Percepatan Digital” yang terus berkembang, peran Sumber Daya Manusia (SDM) menjadi semakin krusial dalam mengelola sumber daya manusia secara lebih efektif dan efisien. Tahun 2024 bukan hanya menandai kemajuan teknologi yang sangat pesat, tetapi juga mengubah paradigma dalam pengelolaan tenaga kerja, termasuk di group MNC Media & Entertainment.

Perkembangan teknologi informasi menghadirkan berbagai alat baru yang mempercepat dan mempermudah pekerjaan di bidang SDM. Proses administratif menjadi lebih singkat dan akurat dengan penerapan otomatisasi, analitik, dan Artificial Intelligence (AI), yang membantu dalam analisis serta pengambilan keputusan secara cepat dan tepat. Selain itu, akses data karyawan yang lebih fleksibel memungkinkan Direktorat SDM menangani masalah dengan lebih cepat.

Di era percepatan digital dan AI ini, peran SDM semakin berkembang dan mengarah ke peran yang strategis dan analitis dan bukan sekadar administratif. Transformasi ini diterapkan dalam berbagai aspek SDM, di antaranya:

- Rekrutmen dan seleksi berbasis data.
- Pengembangan SDM dan pelatihan berbasis digital.
- Analisis kinerja berbasis big data, untuk mengidentifikasi tren kinerja dan menemukan area yang perlu ditingkatkan.
- Otomatisasi data SDM, yang memudahkan dan menyederhanakan berbagai proses administrasi serta meningkatkan efisiensi waktu dan biaya bagi Direktorat SDM maupun karyawan.

Berbagai kebijakan strategis yang diterapkan SDM sebagai “Strategic Business Partner” bertujuan untuk meningkatkan produktivitas kinerja perusahaan, yang pada akhirnya diharapkan berdampak pada peningkatan kesejahteraan karyawan.

Sepanjang tahun 2024, Direktorat SDM telah menjalankan berbagai program strategis untuk mendukung peran tersebut, di antaranya:

PENGEMBANGAN ORGANISASI

Industri media dan hiburan di Indonesia menghadapi dinamika yang dipengaruhi oleh kemajuan teknologi, pergeseran perilaku konsumen, dan tantangan ekonomi global. Tahun 2024 menjadi tahun penuh tantangan sekaligus peluang, dimana para pelakunya harus beradaptasi dan berinovasi untuk tetap kompetitif serta mendorong pertumbuhan berkelanjutan.

Perseroan terus mendorong transformasi digital dengan mengadopsi model bisnis digital dan mengembangkan organisasi yang lebih efisien untuk meningkatkan daya saing. Strategi ini didukung oleh pengembangan berbagai konten hiburan, produk digital yang kompetitif, serta ekosistem bisnis yang terintegrasi.

In the ever-evolving “Era of Digital Acceleration”, the role of Human Resources (HR) has become increasingly crucial in managing human capital more effectively and efficiently. The year 2024 not only marks rapid technological advancements but also shifts paradigms in workforce management, including within the MNC Media & Entertainment Group.

The development of information technology has introduced various new tools that accelerate and simplify HR functions. Administrative processes have become shorter and more accurate with the implementation of automation, analytics, and Artificial Intelligence (AI), which aid in rapid and precise analysis and decision-making. Additionally, more flexible access to employee data enables the HR Directorate to address issues more efficiently.

In this era of digital acceleration and AI, the role of HR continues to evolve, shifting toward a more strategic and analytical function rather than merely an administrative one. This transformation is applied across various HR aspects, including:

- *Data-driven recruitment and selection.*
- *Digital-based HR development and training.*
- *Big data-driven performance analysis, to identify performance trends and pinpoint areas for improvement.*
- *HR data automation, simplifying and streamlining various administrative processes while enhancing time and cost efficiency for both the HR Directorate and employees.*

The various strategic policies implemented by HR as a “Strategic Business Partner” aim to enhance corporate productivity, which, in turn, is expected to contribute to the overall well-being of employees.

Throughout 2024, the HR Directorate has carried out numerous strategic programs to support this role, including:

ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT

The media and entertainment industry in Indonesia is facing dynamic challenges influenced by technological advancements, shifts in consumer behavior, and global economic pressures. The year 2024 presents both challenges and opportunities, requiring industry players to adapt and innovate to to remain competitive and drive sustainable growth.

The Company continues to push for digital transformation by adopting digital business models and developing a more efficient organization to enhance competitiveness. This strategy is supported by the development of diverse entertainment content, competitive digital products, and an integrated business ecosystem.

Free to Air (FTA Grup), melalui unit bisnis RCTI, MNCTV dan GTV, terus berupaya memperkuat posisinya di industri media dengan berinovasi dalam pengembangan konten-konten hiburan. Peningkatan kualitas program spesial yang sesuai dengan segmentasi pemirs, didukung oleh promosi yang tepat sasaran di berbagai platform, secara efektif meningkatkan brand awareness dan memaksimalkan pendapatan.

Dalam bidang pemberitaan, iNews Media Grup mengoptimalkan ekosistem berita dengan menghadirkan konten yang terintegrasi di televisi, portal, radio, dan media sosial. Langkah ini memastikan daya saing dan relevansi Perseroan dalam menyediakan informasi terkini yang cepat dan akurat.

Group Digital Entertainment, sebagai perusahaan konten dan hiburan digital terbesar di Asia Tenggara, telah mulai mengeksplorasi pemanfaatan AI dalam produksi konten. Teknologi ini diterapkan dalam berbagai aspek, termasuk pengembangan IP, manajemen talenta, media sosial, portal berita, serta platform Superapp OTT seperti RCTI+ dan Vision+. Efektivitas produksi konten semakin meningkat dengan dukungan Movieland sebagai fasilitas produksi konten yang terintegrasi.

Divisi Organization Development (OD) berperan aktif dalam berkoordinasi dengan Divisi Sumber Daya Manusia (SDM) di setiap unit bisnis untuk merancang desain organisasi yang efektif dan efisien, sesuai dengan strategi bisnis yang dikembangkan. Struktur organisasi yang selaras dengan model bisnis perusahaan akan mendukung pengelolaan SDM yang lebih optimal.

Divisi SDM memiliki peran strategis dalam memastikan Perseroan memiliki talenta yang kompeten, produktif, dan selaras dengan visi bisnis. Sebagai penggerak utama pengembangan SDM, divisi ini bertanggung jawab mempersiapkan karyawan agar tidak hanya soft skills, technical skills dan digital skills yang relevan, tetapi juga kemampuan adaptasi yang tinggi dalam menghadapi dinamika industri yang terus berkembang

Free-to-Air (FTA Group), through its business units – RCTI, MNCTV and GTV, strives to strengthen its position in the media industry by innovating in entertainment content development. Enhancing the quality of special programs tailored to audience segmentation, supported by targeted promotions across various platforms, has effectively increased brand awareness and maximized revenue.

In the news sector, iNews Media Group optimizes its news ecosystem by delivering integrated content across television, online portals, radio, and social media. This approach ensures the Company's competitiveness and relevance in providing fast and accurate news updates.

Group Digital Entertainment, as the largest digital content and entertainment company in Southeast Asia, has begun exploring the use of AI in content production. This technology is applied across various aspects, including IP development, talent management, social media, news portals, and Superapp OTT platforms such as RCTI+ and Vision+. Content production effectiveness has significantly improved with the support of Movieland, an integrated content production facility.

The Organization Development (OD) Division actively coordinates with the Human Resources (HR) Division in each business unit to design an effective and efficient organizational structure aligned with the company's business strategy. An organizational structure that aligns with the company's business model will support more optimal human resource management.

The HR Division plays a strategic role in ensuring that the Company has competent, productive talent that aligns with its business vision. As the key driver of HR development, this division is responsible for preparing employees with not only soft skills, technical skills, and relevant digital skills but also a high level of adaptability to navigate the ever-evolving industry landscape.

PENGEMBANGAN KEBIJAKAN SDM DAN EMPLOYEE

Sebagai keberlanjutan proses percepatan digitalisasi industri media secara menyeluruh, kebijakan SDM berbasis smart technology menjadi kunci dalam meningkatkan produktivitas karyawan. Oleh karena itu, setiap pembaharuan kebijakan SDM tahun 2024 dilakukan bersama dengan Divisi Human Resources Information System (HRIS), yang berperan dalam mengintegrasikan digitalisasi dan otomatisasi proses administrasi ke dalam setiap kebijakan.

Perseroan terus mendorong digitalisasi proses administrasi melalui penggunaan Odoo HR System yang didukung oleh aplikasi Employee Portal atau Myhrservices, dalam pengembangan information system yang terintegrasi antar unit-unit usaha di bawah Perseroan. Aplikasi employee self-services memberikan kemudahan dan transparansi informasi atau data dalam berbagai employee transaction, seperti: eProfile (pengelolaan data pribadi), eLeave (pengajuan cuti), ePermit (pengajuan izin khusus), ePA (penilaian kinerja), dan My Koperasi (layanan koperasi karyawan). Selain itu, Divisi SDM bersama dengan Dlvisi IT Support mengembangkan Identity Management System (IDMS) untuk mengelola data karyawan secara terpusat, yang terintegrasi dengan sistem Myhrservices.

Sebagai bagian dari upaya meningkatkan employee engagement, Perseroan secara berkelanjutan terus menjalin kerja sama dengan Yayasan Tanoesoedibjo dan MNC University dalam memberikan beasiswa kepada karyawan berprestasi untuk mengembangkan soft skills mereka. Pada tahun 2024, banyak karyawan telah memasuki tahap akhir pendidikan tinggi, yang menjadi peluang bagi mereka untuk meraih promosi ke jenjang karier yang lebih tinggi.

Hal ini sejalan dengan kebijakan internal Perseroan, dimana MNC Group menetapkan standar pendidikan minimum bagi karyawan yang akan dipromosikan. Langkah ini tidak hanya mendukung pengembangan individu tetapi juga merupakan bentuk kontribusi dan tanggung jawab Perseroan dalam mencerdaskan bangsa, terutama di era digital yang telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan sehari-hari.

Selain itu, Perseroan menyediakan berbagai kemudahan bagi karyawan dan keluarganya melalui program The Power of Your ID (POID), yang menawarkan harga atau diskon khusus untuk berbagai produk dari MNC Group.

Upaya employee engagement ini dilakukan secara berkelanjutan untuk menjaga tingkat retensi karyawan. Loyalitas karyawan yang tinggi terhadap Perseroan berkontribusi positif terhadap peningkatan produktivitas perusahaan.

HR Policy Development and Employee

As part of the continued acceleration of digitalization in the media industry, smart technology-based HR policies are key to enhancing employee productivity. Therefore, every HR policy update in 2024 is carried out in collaboration with the Human Resources Information System (HRIS) Division, which plays an essential role in integrating digitalization and automation of administrative processes into each policy.

The Company continues to drive the digitalization of administrative processes through the implementation of the Odoo HR System, supported by the Employee Portal or MyHRServices application, as part of an integrated information system development across its business units. The employee self-service application enhances convenience and transparency in employee transactions, such as: eProfile (personal data management), eLeave (leave requests), ePermit (special permission requests), ePA (performance assessment), My Koperasi (employee cooperative services). Additionally, the HR Division, in collaboration with the IT Support Division, has developed the Identity Management System (IDMS) to centralize employee data management, integrating it with the MyHRServices system.

As part of its efforts to enhance employee engagement, the Company continuously collaborates with Tanoesoedibjo Foundations and MNC University to provide scholarships for outstanding employees, enabling them to develop their soft skills. In 2024, many employees have reached the final stages of their higher education, creating opportunities for career advancement and promotion.

This initiative aligns with the Company's internal policy, where the MNC Group has established minimum education standards for employees eligible for promotion. This step not only supports individual development but also reflects the Company's commitment and contribution in advancing education, particularly in the digital era, which has become an integral part of everyday life.

Furthermore, the Company offers various benefits for employees and their families through The Power of Your ID (POID) program, providing special prices and discounts on various MNC Group products.

These employee engagement efforts are continuously maintained to ensure employee retention. High employee loyalty positively contributes to the Company's productivity and overall growth.

MANAJEMEN REKRUTMEN YANG TERINTEGRASI

Memasuki tahun 2024, Perseroan terus memperkuat lini bisnis digital dan kreatif. Pertumbuhan pesat bisnis berbasis digital mencakup Free-To-Air Digital Platform (RCTI+), Vision+, News Group, produksi sinetron, serta pengembangan unit bisnis lainnya.

Strategi Group Hiring diterapkan untuk mempercepat pertumbuhan organisasi dengan berfokus pada internal hiring, guna menemukan talenta terbaik dalam organisasi. Pendekatan ini memungkinkan Perseroan mendapatkan sumber daya manusia berpotensi tinggi, meningkatkan produktivitas, mempercepat adaptasi, serta memotivasi karyawan untuk terus mengembangkan karir di MNC Group.

Digitalisasi dalam proses rekrutmen juga terus dikembangkan melalui Talent Information System, yang mengintegrasikan job portal dengan sistem Odoo untuk meningkatkan transparansi dan efisiensi. Sistem ini telah dimanfaatkan oleh seluruh anak perusahaan Perseroan. Selain itu, aplikasi berbasis website yang dapat diakses melalui www.jobsmnc.co.id telah teraut di situs resmi Perseroan, memungkinkan para pencari kerja dan peserta magang memperoleh informasi terkini mengenai peluang rekrutmen dan lowongan yang tersedia di MNC Group.

SISTEM REMUNERASI DAN MANAJEMEN KINERJA

Gaya hidup digital di kalangan Gen Z dan generasi milenial akhir berdampak langsung pada persaingan dalam pemberian kompensasi dan remunerasi. Untuk menghadapi dinamika ini, Perseroan menerapkan clean wages salary, yaitu sistem remunerasi tanpa pembagian ke dalam berbagai manfaat terpisah. Sebagai gantinya, karyawan menerima remunerasi penuh, sehingga mereka dapat mengalokasikannya sesuai kebutuhan pribadi. Meskipun demikian, tentunya Perseroan tetap memberikan manfaat standar yang ditetapkan oleh Pemerintah.

Kebijakan remunerasi Perseroan tidak hanya mendukung program Pemerintah, seperti BPJS Kesehatan, BPJS Ketenagakerjaan, dan Jaminan Pensiun, tetapi juga mencakup berbagai manfaat tambahan bagi karyawan. Program tersebut meliputi asuransi kesehatan yang berlaku sesuai dengan ketentuan, dana pensiun serta program kepemilikan mobil (Car Ownership Program/COP), dan kepemilikan notebook (Notebook Ownership Program). Dalam mendukung peningkatan inklusi pasar modal Indonesia, Perseroan juga berpartisipasi dalam edukasi dan sosialisasi program kepemilikan saham, yang diperuntukkan bagi karyawan level supervisor ke atas. Selain itu, penggunaan e-Wallet Motion Pay diimplementasikan sebagai dompet digital untuk memberikan kemudahan dan kenyamanan bertransaksi bagi seluruh karyawan.

INTEGRATED RECRUITMENT MANAGEMENT

Entering 2024, the Company continues to strengthen its digital and creative business lines. The rapid growth of digital-based businesses includes the Free-To-Air Digital Platform (RCTI+), Vision+, News Group, drama series production, and the development of other business units.

The Group Hiring strategy has been implemented to accelerate organizational growth by focusing on internal hiring, allowing the Company to identify top talent within the organization. This approach enables the Company to acquire high-potential human resources, enhance productivity, expedite adaptation, and motivate employees to continue advancing their careers within the MNC Group.

The digitalization of the recruitment process is also being continuously developed through the Talent Information System, which integrates the job portal with the Odoo system to improve transparency and efficiency. This system has been utilized across all the Company's subsidiaries. Additionally, a web-based application, accessible via www.jobsmnc.co.id, is linked to the Company's official website, allowing job seekers and internship candidates to obtain the latest information on recruitment opportunities and available positions within the MNC Group.

REMUNERATION AND PERFORMANCE MANAGEMENT

The digital lifestyle among Gen Z and late millennials has directly impacted competition in compensation and remuneration. To address this dynamic, the Company has implemented a clean wages salary system, a remuneration structure without separating compensation into various individual benefits. Instead, employees receive their full remuneration, allowing them to allocate it according to their personal needs. Nevertheless, the Company continues to provide standard benefits as mandated by the Government.

The Company's remuneration policy not only supports Government programs such as BPJS Kesehatan, BPJS Ketenagakerjaan, and Pension Insurance, but also includes additional benefits for employees. These programs cover health insurance (as per policies), a pension fund, a Car Ownership Program (COP), and a Notebook Ownership Program. To support financial inclusion in Indonesia's capital market, the Company also participates in the education and socialization of the employee stock ownership program, available for supervisory-level employees and above. Additionally, the e-Wallet Motion Pay system has been implemented as a digital wallet, enhancing transaction convenience for all employees.

Perseroan menerapkan sistem Pay for Performance sebagai bentuk penghargaan berbasis kinerja. Secara konsisten, Perseroan menggunakan bell curve dalam penilaian kinerja untuk menjaga distribusi pemberian salary increment dan bonus, dengan apresiasi lebih bagi karyawan high performer. Penyesuaian gaji dilakukan secara terpadu berdasarkan hasil performance review masing-masing karyawan.

Penyesuaian kompensasi dan benefit di semua level didasarkan pada kinerja organisasi dan individu. Perseroan secara konsisten menerapkan Balanced Scorecard (BSC) untuk tingkat supervisor ke atas sebagai alat evaluasi kinerja. Sistem ini mencakup perencanaan target KPI, pelatihan, serta konseling evaluasi kinerja karyawan. Melalui mekanisme BSC, rencana pengembangan karyawan juga diidentifikasi dalam format Individual Development Plan (IDP). Rencana ini bertujuan untuk meningkatkan soft skills dan hard skills, guna mendukung pertumbuhan dan efektivitas karyawan dalam organisasi.

Perseroan menerapkan skema insentif untuk memotivasi dan mengukur kinerja karyawan. Insentif diberikan kepada karyawan yang terlibat langsung dalam operasional, seperti Sales, Marketing, Business Development, Production, dan Programming. Sementara itu, karyawan difungsi support menerima bonus dalam bentuk tunai maupun saham sebagai apresiasi atas kontribusinya terhadap perusahaan.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN

Pada tahun 2024, perkembangan bisnis telah memasuki era digital secara global, dimana keunggulan kompetitif perusahaan ditentukan oleh penguasaan Data Analytics, Digitalization of Business Models, Products & Service, dan Integration of Value Chains. Dalam menghadapi persaingan industri media, MNC Learning Center terus melakukan peningkatan berkelanjutan dan berinovasi dalam program pengembangan SDM. Salah satu langkah strategis yang dilakukan adalah mentransformasi metode pembelajaran conventional learning method menjadi digital online learning method.

Setiap pengembangan program pelatihan didasarkan pada Training Needs Analysis (TNA) yang komprehensif guna memastikan kesesuaian program kompetensi dengan kebutuhan unit bisnis, baik dalam aspek teknis maupun non- teknis. Program pelatihan hard skills diterapkan melalui academy program, yang mencakup Programming Academy, Production Academy, News Academy, Sales Academy, Service Academy, dan Digital Academy (IT/Tech). Untuk mendukung digitalisasi, MNC Learning Center memanfaatkan aplikasi online dalam mengimplementasikan program pengembangan khusus terkait transformasi digital. Sementara itu, pelatihan teknis dan sertifikasi yang dikembangkan oleh MNC Learning Center antara lain program sertifikasi jurnalistik yang mengacu pada standar lembaga jurnalistik Indonesia.

The Company applies a Pay for Performance system as a performance-based reward mechanism. Consistently, the Company uses a bell curve in performance assessments to ensure the equitable distribution of salary increments and bonuses, with higher rewards for high-performing employees. Salary adjustments are carried out holistically, based on each employee's performance review results.

Compensation and benefit adjustments at all levels are determined based on both organizational and individual performance. The Company consistently applies the Balanced Scorecard (BSC) methodology for supervisory-level employees and above as a performance evaluation tool. This system includes KPI target planning, training programs, and performance review counseling. Through the BSC mechanism, employee development plans are identified in the form of an Individual Development Plan (IDP), designed to enhance soft skills and hard skills, supporting both employee growth and effectiveness within the organization.

To motivate and measure employee performance, the Company implements an incentive scheme. Incentives are provided to employees directly involved in operations, including Sales, Marketing, Business Development, Production, and Programming. Meanwhile, support function employees receive cash bonuses or company shares as appreciation for their contributions to the Company.

TRAINING AND DEVELOPMENT

In 2024, business development has fully entered the global digital era, where a company's competitive advantage is determined by its mastery of data analytics, digitalization of business models, products and services, and integration of value chains. To stay competitive in the media industry, the Learning Center continuously enhances and innovates its human resource development programs. One of its strategic initiatives is transforming the conventional learning method into a digital online learning method.

Each training program is developed based on a comprehensive Training Needs Analysis (TNA) to ensure alignment between competency programs and business unit needs, both in technical and non-technical aspects. Hard skills training programs are implemented through academy programs, which include the Programming Academy, Production Academy, News Academy, Sales Academy, Service Academy, and Digital Academy (IT/Tech). To support digitalization, the MNC Learning Center utilizes online applications to implement specialized development programs related to digital transformation. Additionally, the MNC Learning Center offers technical training and certification programs, such as a journalism certification program that adheres to Indonesian journalism standards.

Selain itu, Perseroan secara berkala mengundang jajaran Supervisor ke atas untuk menghadiri Townhall Meeting (MNC Forum), yang dipimpin oleh Executive Chairman MNC Group. Forum ini bertujuan untuk menyelaraskan visi dan misi serta mengevaluasi kinerja Perseroan. Setiap pertemuan menghadirkan studi kasus dari berbagai unit usaha, yang tidak hanya memperluas wawasan tetapi juga meningkatkan knowledge, skills, dan pemahaman bisnis terkini bagi para peserta. Studi kasus yang dibahas menjadi sarana pembelajaran bagi seluruh jajaran pimpinan di Perseroan. Perseroan turut mengundang pembicara ternama dari eksternal dengan spesialisasi sesuai tema yang diangkat dalam setiap sesi. Hal ini memastikan peserta mendapatkan informasi terbaru terkait perkembangan ekonomi, industri, dan dinamika bisnis yang relevan.

Pada tahun 2024, MNC Media & Entertainment terus memimpin transformasi digital di industri media dan hiburan. Melalui program pengembangan SDM yang inovatif, kolaborasi strategis, dan pemanfaatan teknologi terkini, MNC Media & Entertainment tidak hanya mempertahankan keunggulan kompetitifnya tetapi juga berkontribusi dalam membawa industri media dan hiburan Indonesia ke panggung global. Dengan visi yang jelas dan komitmen kuat terhadap inovasi, MNC Media & Entertainment siap menghadapi masa depan yang penuh tantangan dan peluang.

HRIS DAN LAPORAN SDM YANG TERINTEGRASI

Seiring dengan perkembangan teknologi di era digital, pengelolaan sistem informasi sumber daya manusia di Perseroan terus mengalami peningkatan. Perseroan secara terpadu dan berkelanjutan mengembangkan Human Resources Information System (HRIS) baik di tingkat holding maupun di unit-unit usaha.

Sepanjang tahun 2024, dilakukan pengembangan dan penyempurnaan HRIS, mulai dari integrasi sistem rekrutmen melalui aplikasi JobsMNC, hingga proses rekrutmen karyawan yang terhubung dengan sistem Oodo sebagai platform utama pengolahan dan penyimpanan data karyawan. Melalui aplikasi Employee Portal atau MyHRServices, karyawan dapat dengan mudah mengakses berbagai layanan kepegawaian, seperti melihat dan memperbarui profil, mengajukan cuti, serta mengajukan pinjaman koperasi. Dengan sistem berbasis digital yang dapat diakses kapan saja dan di mana saja, karyawan mendapatkan pengalaman yang lebih praktis dan efisien dalam mengelola kebutuhan kepegawaiannya.

Implementasi HRIS di seluruh unit usaha Perseroan memungkinkan integrasi yang lebih baik dalam proses kepegawaian. Sistem ini juga memastikan pembaruan dan penyesuaian kebijakan yang selaras dengan kebijakan internal Perseroan maupun regulasi Pemerintah.

Furthermore, the Company regularly invites supervisors and above to attend Townhall Meetings (MNC Forum), led by the Executive Chairman of MNC Group. These forums aim to align the Company's vision and mission while evaluating its performance. Each session presents case studies from various business units, which not only broaden participants' perspectives but also enhance their knowledge, skills, and understanding of the latest business trends. The case studies serve as a learning platform for all Company leaders. The Company also invites distinguished external speakers who specialize in relevant topics, ensuring participants stay informed about economic, industry, and business dynamics.

In 2024, MNC Media & Entertainment continues to lead the digital transformation in the media and entertainment industry. Through innovative human resource development programs, strategic collaborations, and cutting-edge technology adoption, MNC Media & Entertainment not only maintains its competitive edge but also contributes to elevating Indonesia's media and entertainment industry onto the global stage. With a clear vision and a strong commitment to innovation, MNC Media & Entertainment is ready to face a future full of challenges and opportunities.

INTEGRATED HRIS AND HR REPORTS

With the advancement of technology in the digital era, the management of the Company's human resources information system continues to improve. The Company is consistently and sustainably developing the Human Resources Information System (HRIS) at both the holding level and business units.

Throughout 2024, HRIS has been further developed and refined, from integrating the recruitment system through the JobsMNC application to linking the employee recruitment process with Oodo as the primary platform for processing and storing employee data. Through the Employee Portal or MyHRServices application, employees can easily access various HR services, such as viewing and updating profiles, applying for leave, and requesting cooperative loans. With a digital system accessible anytime and anywhere, employees experience a more practical and efficient way of managing their HR needs.

The implementation of HRIS across all business units allows for better integration in HR processes. This system also ensures updates and policy adjustments align with the Company's internal policies as well as Government regulations.

JUMLAH KARYAWAN

NUMBER OF EMPLOYEE

[c.3]

JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN POSISI

NUMBER OF EMPLOYEE BASED ON POSITION

Tingkat Level	Jumlah Karyawan Number of Employee	%
Direktur / Director	40	0,73%
VP / GM	81	1,48%
Senior Manager	62	1,14%
Manager	242	4,44%
Asisten Manager / Supervisor	1.005	18,42%
Officer	4.026	73,79%
Staff / Non Officer	0	0%
Jumlah / Total	5.456	100,00%

JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN PENDIDIKAN

NUMBER OF EMPLOYEE BASED ON EDUCATION

Pendidikan Education	Jumlah Karyawan Number of Employee	%
Doktor/ Doctorate	2	0,04%
Pasca Sarjana / Master	205	3,76%
Sarjana / Bachelor	4.176	76,54%
Diploma / Diploma	791	14,50%
Lainnya / Others	282	5,16%
Jumlah / Total	5.456	100,00%

JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN USIA

NUMBER OF EMPLOYEE BASED ON AGE

Usia Age	Jumlah Karyawan Number of Employee	%
Di atas 50 / Above 50	483	8,85%
40 - 50	1.282	23,50%
30 - 40	2.084	38,20%
18 - 30	1.607	29,45%
Jumlah / Total	5.456	100,00%

JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN

NUMBER OF EMPLOYEE BASED ON GENDER

Jenis Kelamin Gender	Jumlah Karyawan Number of Employee	%
Perempuan / Female	1.624	29,77%
Laki-laki / Male	3.832	70,23%
Jumlah / Total	5.456	100,00%



PENGEMBANGAN KOMPETENSI

COMPETENCY DEVELOPMENT

Perseroan secara berkala menyelenggarakan MNC Forum bagi seluruh karyawan serta jajaran pimpinan, termasuk anggota Dewan Komisaris, Direksi, dan komite di bawah Dewan Komisaris. Selain itu, mereka juga dapat mengikuti pelatihan, seperti workshop dan seminar, sesuai kebutuhan.

The Company regularly organizes the MNC Forum for all employees and leadership ranks, including members of the Board of Commissioners, the Board of Directors, and committees under the Board of Commissioners. Additionally, they can participate in training programs, such as workshops and seminars, as needed.

Dalam MNC Forum, Perseroan mengundang beberapa pembicara dari pihak eksternal yang kompeten dan memiliki spesialisasi sesuai dengan tema atau topik yang dipilih. Forum ini juga membahas studi kasus dari berbagai unit usaha guna memperluas wawasan, meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta memberikan gambaran terkini mengenai situasi ekonomi dan bisnis terkini.

In the MNC Forum, the Company invites competent external speakers who specialize in topics relevant to the selected theme. This forum also discusses case studies from various business units to broaden insights, enhance knowledge and skills, and provide up-to-date perspectives on the current economic and business landscape.

MNC Forum Tahun 2024

MNC Forum 2024

No.	Materi Pengembangan Kompetensi/ Pelatihan Training Materials	Waktu & Tempat Pelaksanaan / Date & Place	Pembicara/Narasumber Speakers
1.	Strategi Pemenangan Pemilu 2024 2024 Election Winning Strategy Corporate Business Update	18 Januari 2024 18 January 2024 Jakarta Concert Hall, iNews Tower	M. Arsjad Rasjid - Hary Tanoesoedibjo - Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo - Executive Chairman of MNC Group
2.	Strategi dan Kebijakan Pemerintah dalam Meningkatkan Prestasi Bidang Pemuda dan Olahraga Indonesia ke Kancan Internasional Government Strategies and Policies to Enhance Indonesia's Youth and Sports Achievements on the International Stage Corporate Business Update	22 Mei 2024 22 May 2024 Jakarta Concert Hall iNews Tower	- Ario Bimo Nandito Ariotedjo, S.H. - Menteri Pemuda dan Olahraga Republik Indonesia Ario Bimo Nandito Ariotedjo, S.H. - Minister of Youth and Sports of the Republic of Indonesia - Rosan Perkasa Roeslani, B.A., M.B.A - Pengusaha Nasional Indonesia Rosan Perkasa Roeslani, B.A., M.B.A - Indonesian National Entrepreneur - Hary Tanoesoedibjo - Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo - Executive Chairman of MNC Group

No.	Materi Pengembangan Kompetensi/ Pelatihan Training Materials	Waktu & Tempat Pelaksanaan / Date & Place	Pembicara/Narasumber Speakers
3.	Strategic Business Turnaround: Pay TV & OTT Corporate Business and Group Direction	11 Juli 2024 11 July 2024 Jakarta Concert Hall iNews Tower	- Senior Management Pay TV & OTT: - Adita Widyansari - Yohanes Yudistira - Rachmat Nurhadi - Roy Debashis - Hary Tanoesoedibjo - Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo - Executive Chairman of MNC Group
4.	Strategi Pemerintah dalam Melakukavn Percepatan Transformasi Digital untuk Mewujudkan Indonesia Emas Government Strategies to Accelerate Digital Transformation in Achieving Golden Indonesia Corporate Business Update	19 Desember 2024 19 December 2024 Jakarta Concert Hall iNews Tower	- Meutya Hafid - Menteri Komunikasi dan Digital Republik Indonesia Meutya Hafid - Minister of Communication and Digital of the Republic of Indonesia - Hary Tanoesoedibjo - Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo - Executive Chairman of MNC Group



INFORMASI PEMEGANG SAHAM

SHAREHOLDERS INFORMATION

KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM PER 31 DESEMBER 2024

Shareholders' Composition as of 31 December 2024

[C.3]

Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	%
PT Global Mediacom Tbk	6.967.133.504	52,67%
Masyarakat lainnya (kepemilikan masing- masing kurang dari 5%) <i>Public (less than 5% each)</i>	6.260.028.006	47,33%
SUB TOTAL	13.227.161.510	100%
Saham Treasuri <i>Treasury Stock</i>	1.822.626.200	0
TOTAL	15.049.787.710	0

KEPEMILIKAN SAHAM OLEH DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI PER 31 DESEMBER 2024

SHARE OWNERSHIP BY THE BOARD OF COMMISSIONERS AND THE BOARD OF DIRECTORS AS OF 31 DECEMBER 2024

Nama Name	Jabatan Position	Jumlah Saham Number of Shares	%
DEWAN KOMISARIS / BOARD OF COMMISSIONERS			
Hary Tanoesoedibjo	Direktur Utama <i>President Director</i>	6.000.000	0,05
Muhammad Zainul Majdi	Wakil Komisaris Utama/ Komisaris Independen <i>Vice President Commissioner/ Independent Commissioner</i>	0	0
Syafril Nasution	Komisaris <i>Commissioner</i>	0	0
Joel Richard Hogarth	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	0	0
DIREKSI/BOARD OF DIRECTORS			
Noersing	Direktur Utama <i>President Director</i>	0	0
Kanti Mirdiati Imansyah	Wakil Direktur Utama <i>Vice President Director</i>	0	0
Valencia H. Tanoesoedibjo	Direktur <i>Director</i>	735.400	0,00
Ruby Panjaitan	Direktur <i>Director</i>	417.900	0,00
Tantan Sumartana	Direktur <i>Director</i>	0	0
Dini Aryanti Putri	Direktur <i>Director</i>	0	0
Cahyarina Agustina Asri	Direktur <i>Director</i>	63.800	0,00

KLASIFIKASI PEMEGANG SAHAM PER 31 DESEMBER 2024

SHAREHOLDERS' CLASSIFICATIONS AS OF 31 DECEMBER 2024

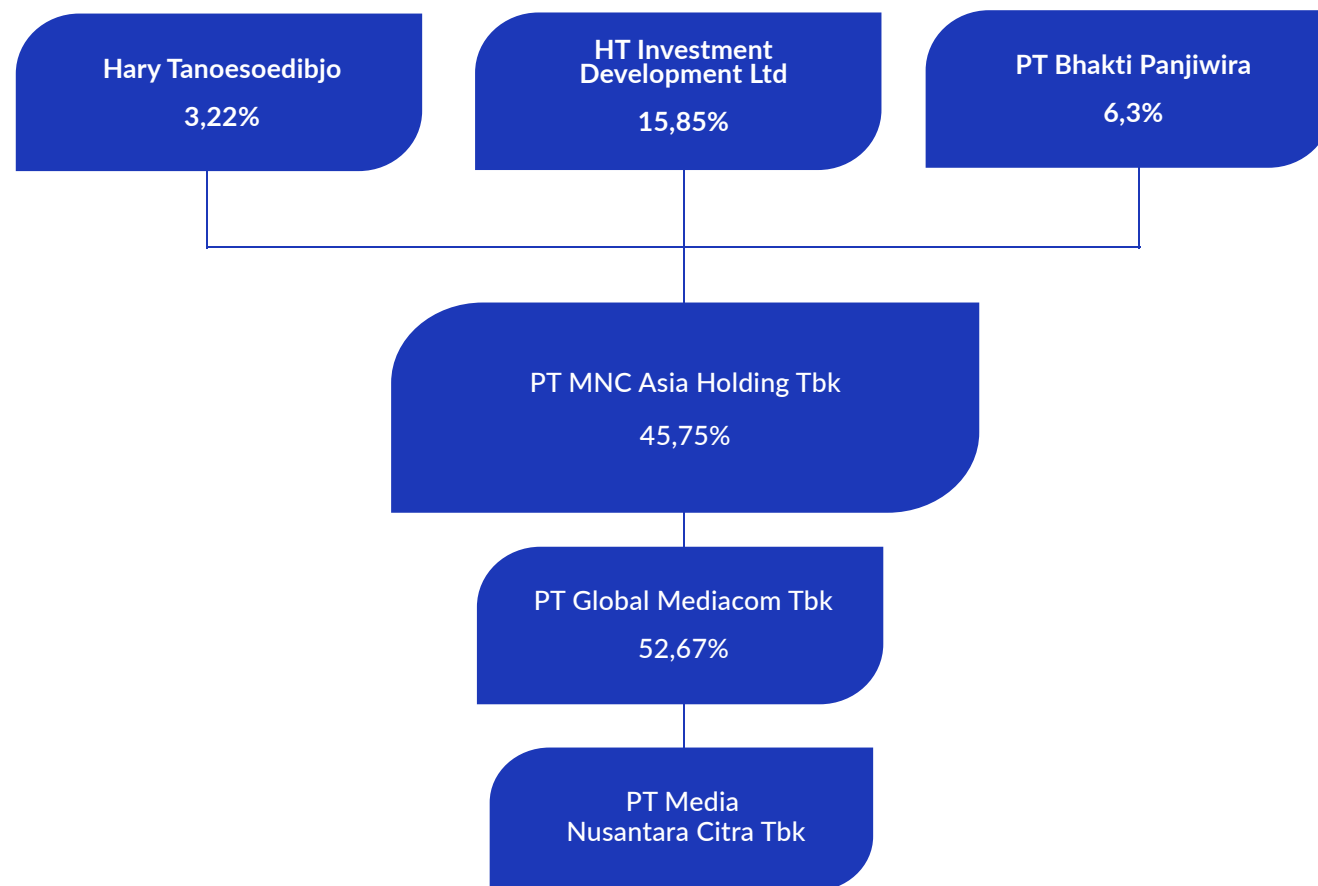
Pemegang Saham Shareholders	Jumlah Pemegang Saham Total Shareholders	Jumlah Saham Number of Shares	%
PEMODAL NASIONAL / NATIONAL INVESTORS			
Individu/Perorangan Indonesia <i>Individuals</i>	32.215	3.527.078.963	23,44
Badan Usaha <i>Institutions</i>	150	8.332.728.862	55,36
Sub Total	32.365	11.859.807.825	78,80
PEMODAL ASING / FOREIGN INVESTORS			
Individu/Perorangan Asing <i>Individuals</i>	47	22.294.100	0,03
Badan Usaha Asing <i>Institutions</i>	178	3.167.685.785	9,65
Sub Total	225	3.189.979.885	9,69
TOTAL	32.590	15.049.787.710	100



INFORMASI PEMEGANG SAHAM UTAMA DAN PENGENDALI

INFORMATION OF MAJOR AND CONTROLLING SHAREHOLDERS

[c.3]



INFORMASI ENTITAS ANAK DAN PERUSAHAAN ASOSIASI

INFORMATION ON SUBSIDIARIES AND ASSOCIATED COMPANIES

[c.3]

Nama Perusahaan Company Name	Jenis Kepemilikan Type of Ownership	Persentase Kepemilikan Saham Share Ownership Percentage	Bidang Usaha Line of Business	Alamat Address	Domisili Domicile	Wilayah Operasional Operational Region	Status Operasi Operational Status
PT Rajawali Citra Televisi Indonesia	Langsung Direct	100.00%	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Global Informasi Bermutu	Langsung Direct	100.00%	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT MNC Televisi Indonesia	Langsung Direct	87.07%	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT MNC Televisi Network	Langsung Direct	100.00%	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Deli Media Televisi	Tidak Langsung Indirect	90.00%	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Jl. Intertip No. 2 P. Brayan Darat II Medan Timur, Kotamadya Medan 20239	Medan	Sumatera Utara North Sumatera	Beroperasi Operating
PT Global Telekomunikasi Terpadu	Tidak Langsung Indirect	49.00%	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Setiabudi Square No. 14-15 Srdndol Kulon Banyumanik - Semarang 50263	Semarang	Jawa Tengah Central Java	Beroperasi Operating
PT Tivi Bursa Indonesia	Tidak Langsung Indirect	55.00%	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	Indonesia Stock Exchange Building, Tower II Lt. 1 Jl. Jendral Sudirman Kav. 52-53 Jakarta Selatan	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Media Semesta Sumatera	Tidak Langsung Indirect	99.99%	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Media Semesta Bangka	Tidak Langsung Indirect	99.99%	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Media Semesta Lampung	Tidak Langsung Indirect	99.99%	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Media Semesta Jakarta	Tidak Langsung Indirect	99.99%	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating

Nama Perusahaan Company Name	Jenis Kepemilikan Type of Ownership	Persentase Kepemilikan Saham Share Ownership Percentage	Bidang Usaha Line of Business	Alamat Address	Domisili Domicile	Wilayah Operasional Operational Region	Status Operasi Operational Status
PT Media Semesta Makassar	Tidak Langsung Indirect	99.99%	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Media Semesta Permata	Tidak Langsung Indirect	99.99%	Penyiaran Televisi Television Broadcasting	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT MNC Multimedia Network	Langsung Direct	99.43%	Stasiun Radio Radio Station	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Radio Tridjaja Shakti	Tidak Langsung Indirect	95.00%	Stasiun Radio Radio Station	MNC News Center, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Radio Prapanca Buana Suara	Tidak Langsung Indirect	91.60%	Stasiun Radio Radio Station	Jl. Sei Bahorok No. 74-76, Medan Sumatera Utara 20154	Medan	Medan	Beroperasi Operating
PT Radio Mancasuara	Tidak Langsung Indirect	100.00%	Stasiun Radio Radio Station	Jl. Setiabudi No. 170 B, Bandung, Jawa Barat 40141	Bandung	Bandung	Beroperasi Operating
PT Radio Swara Caraka Ria	Tidak Langsung Indirect	100.00%	Stasiun Radio Radio Station	Ruko Setiabudi Square No. 14-15 RT 01/V, Srdndol Kulon, Banyumanik Semarang, Jawa Tengah	Semarang	Semarang	Beroperasi Operating
PT Radio Efektif Multikreatif Indonesia	Tidak Langsung Indirect	70.00%	Stasiun Radio Radio Station	Jl. Babarsari TB XI No. 21, Depok Sleman, Yogyakarta	Yogyakarta	Yogyakarta	Beroperasi Operating
PT Badan Penyelenggara Radio Siaran Tjakra Aw	Tidak Langsung Indirect	100.00%	Stasiun Radio Radio Station	Jl. Kertajaya Indah No. 61 Surabaya 60282	Surabaya	Surabaya	Beroperasi Operating
PT Radio Suara Monalisa	Tidak Langsung Indirect	90.00%	Stasiun Radio Radio Station	MNC News Center Lt. 5, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Radio Mediawisata Sariasih	Tidak Langsung Indirect	100.00%	Stasiun Radio Radio Station	Jl. Setiabudi No. 170 B, Bandung, Jawa Barat 40141	Bandung	Bandung	Beroperasi Operating
PT Radio Arief Rachman Hakim	Tidak Langsung Indirect	100.00%	Stasiun Radio Radio Station	MNC News Center Lt. 5, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Jakarta	Beroperasi Operating

INFORMASI ENTITAS ANAK DAN PERUSAHAAN ASOSIASI

INFORMATION ON SUBSIDIARIES AND ASSOCIATED COMPANIES

[C.3]

Nama Perusahaan Company Name	Jenis Kepemilikan Type of Ownership	Persentase Kepemilikan Saham Share Ownership Percentage	Bidang Usaha Line of Business	Alamat Address	Domisili Domicile	Wilayah Operasional Operational Region	Status Operasi Operational Status
PT Radio Sabda Sosok Sohor	Tidak Langsung Indirect	100.00%	Stasiun Radio Radio Station	MNC News Center Lt. 5, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Jakarta	Beroperasi Operating
PT MNC Digital Entertainment Tbk	Langsung Direct	72.81%	Media dan Hiburan Media and Entertainment	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Mediate Indonesia	Tidak Langsung Indirect	99.90%	Agensi Periklanan Advertising Agency	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Multi Media Integrasi	Tidak Langsung Indirect	99.00%	Rumah Produksi Production House	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT MNC Pictures	Tidak Langsung Indirect	90.00%	Rumah Produksi Production House	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT MNC Movieland Indonesia *	Tidak Langsung Indirect	99.99%	Rumah Produksi Production House	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional National	Belum Beroperasi Not yet operational
PT Star Media Nusantara	Tidak Langsung Indirect	99.99%	Manajemen Bakat Talent Management	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Star Cipta Musi-Kindo	Tidak Langsung Indirect	90.00%	Manajemen Bakat Talent Management	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Suara Mas Abadi	Tidak Langsung Indirect	92.00%	Manajemen Bakat Talent Management	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Swara Bintang Abadi	Tidak Langsung Indirect	80.00%	Manajemen Bakat Talent Management	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT MNC Infotainment Indonesia	Tidak Langsung Indirect	99.99%	Rumah Produksi Production House	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT MNC Animasi Indonesia d.h PT MNC Film Indonesia	Tidak Langsung Indirect	99.99%	Rumah Produksi Production House	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Asia Media Productions	Tidak Langsung Indirect	70.00%	Rumah Produksi Production House	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT MNC Lisensi Internasional	Tidak Langsung Indirect	99.99%	Rumah Produksi Production House	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating

Nama Perusahaan Company Name	Jenis Kepemilikan Type of Ownership	Persentase Kepemilikan Saham Share Ownership Percentage	Bidang Usaha Line of Business	Alamat Address	Domisili Domicile	Wilayah Operasional Operational Region	Status Operasi Operational Status
PT Blockbuster Media Visual	Tidak Langsung Indirect	98.82%	Rumah Produksi Production House	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Esport Star Indonesia	Tidak Langsung Indirect	80.00%	Manajemen Bakat Talent Management	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Bandung	Nasional National	Beroperasi Operating
PT MNC Digital Indonesia	Tidak Langsung Indirect	99.99%	Media Online Online Media	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT MNC Metube Indonesia	Tidak Langsung Indirect	99.99%	Media Online Online Media	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional National	Belum Beroperasi Not yet operational
MNC Digital Limited	Tidak Langsung Indirect	100.00%	Media Online Online Media	Tortola Pier Park, Bulding 1, Wickhams Cay I Second floor, Road Town, Tortola British Virgin Islands	British Virgin Islands	Internasional International	Beroperasi Operating
PT MNC Portal Indonesia	Tidak Langsung Indirect	99.99%	Media Online Online Media	MNC News Center Lt. 12, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT MNC Okezone Network	Tidak Langsung Indirect	99.99%	Media Online Online Media	MNC News Center Lt. 12, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Sindonews Portal Indonesia	Tidak Langsung Indirect	99.99%	Media Online Online Media	MNC News Center Lt. 12, Jl. KH Wahid Hasyim No. 28, Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Inews Digital Indonesia	Tidak Langsung Indirect	99.99%	Media Online Online Media	HighEnd Building Lantai 1 Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional National	Belum Beroperasi Not yet operational
PT Highend Multimedia Indonesia	Tidak Langsung Indirect	60.00%	Percetakan Printing	Jl. Raya Perjuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT MNC OTT Network	Tidak Langsung Indirect	99.99%	SVOD (subscription video on demand)	MNC Tower Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating
PT Anak Muda Group	Tidak Langsung Indirect	57.14%	SVOD (subscription video on demand)	MNC Tower Lantai 10 Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional National	Beroperasi Operating

INFORMASI ENTITAS ANAK DAN PERUSAHAAN ASOSIASI

INFORMATION ON SUBSIDIARIES AND ASSOCIATED COMPANIES

[c.3]

Nama Perusahaan Company Name	Jenis Kepemilikan Type of Ownership	Persentase Kepemilikan Saham Share Ownership Percentage	Bidang Usaha Line of Business	Alamat Address	Domisili Domicile	Wilayah Operasional Operational Region	Status Operasi Operational Status
PT MNC Media Utama	Tidak Langsung Indirect	99.99%	Agensi Periklanan Advertising Agency	MNC Tower Lantai 27 Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional National	Belum Beroperasi Not yet operational
MNC International Middle East Limited	Langsung Direct	100.00%	Investasi Investment	MNC Tower Lantai 27 Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Nasional National	Belum Beroperasi Not yet operational
PT MNC Media Investasi	Langsung Direct	99.99%	Investasi Investment	Nerine Chambers, P.O. Box 905, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	British Virgin Islands	Internasional International	Beroperasi Operating
PT MNC Media Investasi	Langsung Direct	99.99%	Investasi Investment	MNC Tower Lantai 27 Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Jakarta	Internasional International	Beroperasi Operating



KRONOLOGIS PENCATATAN SAHAM

CHRONOLOGY OF SHARE LISTING

Perseroan melaksanakan penawaran umum saham perdana kepada masyarakat sebanyak 4.125.000.000 saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dan harga penawaran Rp900 per saham di Bursa Efek Jakarta (BEI), pada tanggal 13 Juni 2007 dengan kode saham MNCN.

- Jumlah saham beredar per tanggal 31 Desember 2014 adalah 14.276.088.500 saham.
- Jumlah saham beredar per tanggal 31 Desember 2015 adalah 14.276.088.500 saham.
- Jumlah saham beredar per tanggal 31 Desember 2016 adalah 14.276.103.500 saham.
- Jumlah saham beredar per tanggal 31 Desember 2017 adalah 14.276.103.500 saham.
- Jumlah saham beredar per tanggal 31 Desember 2018 adalah 14.276.103.500 saham.
- Jumlah saham beredar per tanggal 31 Desember 2019 adalah 14.276.103.500 saham.
- Jumlah saham beredar per tanggal 31 Desember 2020 adalah 15.049.787.710 saham.
- Jumlah saham beredar per tanggal 31 Desember 2021 adalah 15.049.787.710 saham.
- Jumlah saham beredar per tanggal 31 Desember 2022 adalah 15.049.787.710 saham.
- Jumlah saham beredar per tanggal 31 Desember 2023 adalah 15.049.787.710 saham.
- Jumlah saham beredar per tanggal 31 Desember 2024 adalah 15.049.787.710 saham.

The Company carried out an initial public offering of 4,125,000,000 shares with a nominal value of Rp100 per share and offering value of Rp900 per share in Indonesia Stock Exchange (IDX), on June 13, 2007 under the ticker symbol MNCN.

- Total outstanding shares as of December 31, 2014 were 14,276,088,500 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2015 were 14,276,088,500 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2016 were 14,276,103,500 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2017 were 14,276,103,500 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2018 were 14,276,103,500 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2019 were 14,276,103,500 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2020 were 15,049,787,710 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2021 were 15,049,787,710 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2022 were 15,049,787,710 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2023 were 15,049,787,710 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2024 were 15,049,787,710 shares.

LEMBAGA PENUNJANG

SUPPORTING INSTITUTIONS

AKUNTAN PUBLIK

PUBLIC ACCOUNTANT

Kanaka Puradiredja, Suhartono

Member of Nexia International

Wisma Bumiputera, 12th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav 75, Setiabudi
Jakarta 12910, Indonesia
Telp : +62 21 5224581
Fax : +62 21 5224581

Periode Penugasan/Assignment Period:

Tahun yang berakhir pada 31 Desember 2024.

The year ended on 31 December 2024.

Total biaya untuk Grup/Total fees for the Group:

Rp1.689 juta/million

Layanan yang Diberikan/Service Rendered:

Berdasarkan keputusan RUPS Tahunan Perseroan pada tanggal 24 Juni 2024, maka Dewan Komisaris Perseroan telah menyetujui penunjukan Akuntan Publik Florus Daeli, SE., Ak., MM., CA., CPA., CRA., CPI., CACP., ASEAN CPA dari Kantor Akuntan Publik Kanaka Puradiredja, Suhartono (member of Nexia International) oleh Direksi Perseroan, yang akan mengaudit buku-buku Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024. Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik yang ditunjuk tidak memberikan jasa non audit. Layanan yang diberikan adalah pemeriksaan audit meliputi laporan keuangan konsolidasian Perseroan dan Entitas Anak untuk tahun buku 2024.

Based on the resolution of the Company's Annual GMS dated 24 June 2024, the Company's Board of Commissioners has approved the appointment of Florus Daeli, SE., Ak., MM., CA., CPA., CRA., CPI., CACP., ASEAN CPA as the Public Accountant from Kantor Akuntan Publik Kanaka Puradiredja, Suhartono (member of Nexia International) as the Public Accountant Firm by the Company's Board of Directors, who will audit the Company's books for the Financial Year ending on 31 December 2024. The appointed Public Accountant and Public Accounting Firm do not provide non-audit services. Service rendered to audit the Company's and Its Subsidiaries for financial year 2024.

NOTARIS

PUBLIC NOTARIS

Aulia Taufani, S.H.
Menara Sudirman Lantai 18 ABD
Jl. Jend. Sudirman Kav. 60
Jakarta Selatan 12190, Indonesia
Telp : +62 21 520 4778
Fax : +62 21 520 4779 / +62 21 520 4780

BIRO ADMINISTRASI EFEK

SHARE REGISTRAR

PT BSR Indonesia
Gedung Sindo Lantai 3
Jl. KH. Wahid Hasyim No. 38
Jakarta Pusat 10340, Indonesia
Telp : +62 21 31181811
Fax : +62 21 3927721



PENGHARGAAN 2024

2024 AWARDS



MNCN

Nama Acara Event Name	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer	Kategori Category
Indeks Integritas Bisnis Lestari 2024 <i>Sustainable Business Integrity Index 2024</i>	10 Desember 2024 <i>December 10 2024</i>	TEMPO – Data Science	Kontribusi dalam penerapan Environment, Social and Governance (ESG) <i>Contribution to the implementation of Environment, Social, and Governance (ESG)</i>

RCTI

Nama Acara Event Name	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer	Kategori Category
Anugerah Syiar Ramadan 2024 <i>Ramadhan Broadcast Awards 2024</i>	8 Mei 2024 <i>May 8 2024</i>	Komisi Penyiaran Indonesia, Majelis Ulama Indonesia dan Kementerian Agama Indonesian <i>Broadcasting Commission, Indonesian Ulema Council and Ministry of Religious Affairs</i>	Program Ajang Bakat: “Hafiz Indonesia 2024” <i>Talent Search Program: “Hafiz Indonesia 2024”</i>
Anugerah Penyiaran Ramah Anak 2024 <i>Child-Friendly Broadcasting Awards 2024</i>	25 July 2024 <i>July 25 2024</i>	Komisi Penyiaran Indonesia <i>Indonesian Broadcasting Commission</i>	Program Anak Terfavorit 2024: “Hafiz Indonesia” <i>Favorite Children's Program 2024: “Hafiz Indonesia”</i>

MNCTV

Nama Acara Event Name	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer	Kategori Category
Anugerah Syiar Ramadan 2024 <i>Ramadhan Broadcast Awards 2024</i>	8 Mei 2024 <i>May 8 2024</i>	Komisi Penyiaran Indonesia, Majelis Ulama Indonesia dan Kementerian Agama Indonesian <i>Broadcasting Commission, Indonesian Ulema Council and Ministry of Religious Affairs</i>	Program Animasi Asing: “Upin & Ipin” <i>Foreign Animation Program: “Upin & Ipin”</i>
Anugerah Jurnalistik Kementerian Perhubungan 2024 <i>Ministry of Transportation Journalism Award 2024</i>	29 Mei 2024 <i>May 29 2024</i>	Kementerian Perhubungan RI <i>Ministry of Transportation of the Republic of Indonesia</i>	Kategori Media TV Straight News: “Antisipasi Kecelakaan Mudik Balik” <i>TV Media Category – Straight News: “Antisipasi Kecelakaan Mudik Balik”</i>
Lomba Karya Jurnalistik Jasa Marga 2024 <i>Jasa Marga Journalism Competition 2024</i>	10 Juni 2024 <i>June 10 2024</i>	PT Jasa Marga Tbk	- Ayu Pratiwi, Jurnalis MNCTV sebagai Juara 2 untuk kategori feature news televisi dengan judul karya jurnalistik “Jasa Marga Luncurkan Fitur Baru Travoy Journey” - Maro Geordano Pakpahan, Jurnalis MNCTV sebagai Juara 3 kategori hard news televisi, dengan judul “1,86 Juta Kendaraan Diprediksi Padati Arus Mudik, Jasa Marga Matangkan Pelayanan” - Ayu Pratiwi, MNCTV Journalist, won 2nd place in the TV Feature News category with her journalistic piece titled “Jasa Marga Luncurkan Fitur Baru Travoy Journey” - Maro Geordano Pakpahan, MNCTV journalist, won 3rd place in the TV Hard News category with his report titled “1,86 Juta Kendaraan Diprediksi Padati Arus Mudik, Jasa Marga Matangkan Pelayanan”
KSAU Awards 2024 <i>Chief of the Air Force Awards 2024</i>	10 Juli 2024 <i>July 10 2024</i>	TNI Angkatan Udara RI <i>Indonesian Air Force</i>	Maro Pakpahan, Jurnalis MNCTV sebagai Juara 3 untuk kategori Feature Televisi <i>Maro Pakpahan, MNCTV journalist, won 3rd place in the Feature Television category</i>
Anugerah Penyiaran Ramah Anak 2024 <i>Child-Friendly Broadcasting Awards 2024</i>	10 Juli 2024 <i>July 10 2024</i>	Komisi Penyiaran Indonesia <i>Indonesian Broadcasting Commission</i>	Program Animasi Asing “Upin & Ipin Season 18 Eps 7 - 9” <i>Foreign Animation Program: “Upin & Ipin Season 18 Eps 7 - 9”</i>

PENGHARGAAN 2024

2024 AWARDS

GTV

Nama Acara Event Name	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer	Kategori Category
Anugerah Penyiaran Ramah Anak 2024 Child-Friendly Broadcasting Awards 2024	25 Juli 2024 July 25 2024	Komisi Penyiaran Indonesia Indonesian Broadcasting Commission	Kontribusi dalam penerapan Environment, Social and Governance (ESG) Contribution to the implementation of Environment, Social, and Governance (ESG)

INEWS MEDIA GROUP

Nama Acara Event Name	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer	Kategori Category
Anugerah Penyiaran KPID Jawa Timur 2024 KPID East Java Broadcasting Award 2024	12 November 2024 November 12 2024	Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Timur East Java Regional Indonesian Broadcasting Commission (KPID East Java)	Program Siaran Lokal Terbaik Kategori Televisi: iNews Surabaya (iBreak Edisi Bondowoso Ijen Geopark & Republik Kopi) Best Local Broadcast Program in the Television Category: iNews Surabaya (iBreak Edisi Bondowoso Ijen Geopark & Republik Kopi)
Anugerah KPID Jawa Tengah 2024 Central Java KPID Award 2024	25 November 2024 November 25 2024	Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Tengah Central Java Regional Indonesian Broadcasting Commission (KPID Central Java)	Juara 3 untuk Program Talkshow Televisi Terbaik: "Dialog Khusus Eps. Dukungan Pemda dalam Percepatan Penurunan Stunting melalui PAUD Holistik Integratif" 3rd Place for Best Television Talk Show Program: "Dialog Khusus Eps. Dukungan Pemda dalam Percepatan Penurunan Stunting melalui PAUD Holistik Integratif"
KPID Award Sulsel 2024 South Sulawesi KPID Award 2024	12 Desember 2024 December 12 2024	Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Sulawesi Selatan South Sulawesi Regional Indonesian Broadcasting Commission (KPID South Sulawesi)	Program Berita Terbaik: iNews Makassar Best News Program: iNews Makassar

MNC PICTURES

Nama Acara Event Name	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer	Kategori Category
Silet Awards 2024	13 Mei 2024 May 13 2024	RCTI	- Sinetron Tersilet: "Aku Mencintaimu Karena Allah" - Aktris Sinetron Tersilet: Lesti Kejora - "Aku Mencintaimu Karena Allah" - Aktor Sinetron Tersilet: Rizky Billar - "Aku Mencintaimu Karena Allah" - Pasangan Sinetron Tersilet: Arsy dan Raja - "Aku Mencintaimu Karena Allah" - Best Soap Opera: Aku Mencintaimu Karena Allah" - Best Soap Opera Actress: Lesti Kejora - "Aku Mencintaimu Karena Allah" - Best Soap Opera Actor: Rizky Billar - "Aku Mencintaimu Karena Allah" - Best On-Screen Couple in a Soap Opera: Arsy and Raja - "Aku Mencintaimu Karena Allah"
Indonesia Television Awards 2024	10 Juni 2024 June 10 2024	RCTI	Program Prime Time Drama Terpopuler: "Aku Mencintaimu Karena Allah" Most Popular Prime Time Drama Program: "Aku Mencintaimu Karena Allah"
Seoul Drama Awards 2024	25 September 2024 September 25 2024	Seoul Drama Awards Organizing Committee, Korean Broadcasters Association	Winner of Outstanding Asian Star - Indonesia: Ochi Rosdiana
Asian Academy Creative Awards 2024	26 September 2024 September 26 2024	Asian Academy of Creative Arts	National Winners of Best Comedy Programme: "Tukang Bubur Pengen Naik Haji"

PENGHARGAAN 2024
2024 AWARDS

Nama Acara Event Name	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer	Kategori Category
Indonesian Movie Actors Awards 2024	15 Oktober 2024 October 15 2024	RCTI	- Pemeran Utama Pria Terbaik: Bio One - "Srimulat: Hidup Memang Komedi" - Ansambel Terbaik: "Srimulat: Hidup Memang Komedi" - Nominasi Film Terfavorit: "Srimulat: Hidup Memang Komedi" - Nominasi Pemeran Pendukung Terfavorit: Elang El Gibran - "Srimulat: Hidup Memang Komedi" - Best Lead Actor: Bio One - "Srimulat: Hidup Memang Komedi" - Best Ensemble: "Srimulat: Hidup Memang Komedi" - Nominee for Favorite Movie: "Srimulat: Hidup Memang Komedi" - Nominee for Favorite Supporting Actor: Elang El Gibran - "Srimulat: Hidup Memang Komedi"
Festival Film Bandung 2024 Bandung Film Festival 2024	9 November 2024 November 9 2024	Forum Film Bandung Bandung Film Forum	- Nominasi Pemeran Wanita Terpuji Serial Televisi: Lesti Kejora - "Aku Mencintaimu Karena Allah" Ansambel Terbaik: "Srimulat: Hidup Memang Komedi" - Nominasi Pemeran Wanita Terpuji Serial Televisi: Angela Gilsha - "Cinta Berakhir Bahagia" - Nominasi Pemeran Pria Terpuji Serial Televisi: Omara Esteghlal - "Mengejar Maghrib" Best Lead Actor: Bio One - "Srimulat: Hidup Memang Komedi" - Nominasi Pemeran Pria Terpuji Serial Televisi: Naufal Samudra - "Seindah Cinta Mutiara" - Nominee for Best Performance by a Female Actor in a Television Series: Lesti Kejora - "Aku Mencintaimu Karena Allah" - Nominee for Best Performance by a Female Actor in a Television Series: Angela Gilsha - "Cinta Berakhir Bahagia" - Nominee for Best Performance by a Male Actor in a Television Series: Omara Esteghlal - "Mengejar Maghrib" - Nominee for Best Performance by a Male Actor in a Television Series: Naufal Samudra - "Seindah Cinta Mutiara"

Nama Acara Event Name	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer	Kategori Category
Festival Film Wartawan Indonesia 2024 Indonesian Journalists Film Festival 2024	16 November 2024 November 16 2024	Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi melalui Direktorat Perfilman, Musik, dan Media, Ditjen Kebudayaan The Ministry of Education, Culture, Research, and Technology through the Directorate of Film, Music, and Media, Directorate General of Culture	- Nominasi Film Terbaik Genre Komedi: "Srimulat: Hidup Memang Komedi" - Nominasi Sutradara Terbaik Genre Komedi: Fajar Nugros - "Srimulat: Hidup Memang Komedi" - Nominasi Aktor Utama Terbaik Genre Komedi: Bio One - "Srimulat: Hidup Memang Komedi" - Nominasi Aktor Pendukung Terbaik Genre Komedi: Teuku Rifky Wikana - "Srimulat: Hidup Memang Komedi" - Nominasi Aktor Pendukung Terbaik Genre Komedi: Erick Estrada - "Srimulat: Hidup Memang Komedi" - Nominasi Aktris Pendukung Terbaik Genre Komedi: Zulfa Maharani - "Srimulat: Hidup Memang Komedi" - Nominee for Best Comedy Film: "Srimulat: Hidup Memang Komedi" - Nominee for Best Director in the Comedy Genre: Fajar Nugros - "Srimulat: Hidup Memang Komedi" - Nominee for Best Lead Actor: Bio One - "Srimulat: Hidup Memang Komedi" - Nominee for Best Supporting Actor in the Comedy Genre: Teuku Rifky Wikana - "Srimulat: Hidup Memang Komedi" - Nominee for Best Supporting Actor in the Comedy Genre: Erick Estrada - "Srimulat: Hidup Memang Komedi" - Nominee for Best Supporting Actress in the Comedy Genre: Zulfa Maharani - "Srimulat: Hidup Memang Komedi"
Asian Television Awards 2024	29-30 November 2024 November 29-30 2024	Contineo Media	Nominee for Best Comedy Programme: "Tukang Bubur Pengan Haji"
Indonesian Trending Awards 2024	4 Desember 2024 December 4 2024	GTV	Movie of The Year: Lembayung

PENGHARGAAN 2024
 2024 AWARDS

STAR MEDIA NUSANTARA

Nama Acara Event Name	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer	Kategori Category
Spotify	10 Mei 2024 <i>May 10 2024</i>	Spotify	- Spotify Radar and featured in Times Square, New York: Salma Salsabil - Spotify Equal and featured Times Square, New York: Nabila Taqiyyah
SCTV Music Awards 2024	14 Mei 2024 <i>May 14 2024</i>	SCTV	- Penyanyi Solo Pria Paling Ngetop: Ronny Parulian - Penyanyi Pendatang Baru Paling Ngetop: Nabila Taqiyyah - Kolaborasi Paling Ngetop: Lyodra & Afgan – “Ada” - Penyanyi Solo Wanita Paling Ngetop: Lyodra - Video Clip Paling Ngetop: Lyodra & Afgan – “Ada” - Lagu Pop Paling Ngetop: Lyodra – “Tak Dianggap” Ciptaan: Mario G Klau - Most Popular Male Solo Singer: Ronny Parulian - Most Popular Newcomer Singer: Nabila Taqiyyah - Most Popular Collaboration: Lyodra & Afgan – “Ada” - Most Popular Female Solo Singer: Lyodra - Most Popular Music Video: Lyodra & Afgan – “Ada” - Pop Song of the Year: Lyodra – “Tak Dianggap” by: Mario G Klau
Obsesi Awards 2024	17 Mei 2024 <i>May 17 2024</i>	GTV	Selebritis Wanita Terobsesi: Lyodra <i>Best Female Celebrity: Lyodra</i>
Vision+ Awards 2024	31 Mei 2024 <i>May 31 2024</i>	Vision+	Theme Song Paling Kelas: “Crolatte” – Nuca <i>Best Theme Song: “Crolatte” – Nuca</i>
The Alpha Under 40 2024	14 November 2024 <i>November 14 2024</i>	HIGHEND Magazine	<i>“The Alpha Under 40” Creating Next Generation HIGHEND Magazine 2024: Mahalini Raharja</i>

Nama Acara Event Name	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer	Kategori Category
Indonesia Music Awards 2024	25 November 2024 <i>November 25 2024</i>	Nuon Digital Indonesia, Langit Musik dan RCTI <i>Nuon Digital Indonesia, Langit Musik and RCTI</i>	- Breakthrough Artist of The Year Female Artist of The Year: Salma Salsabil - Song of The Year: “Kupu-kupu” – Tiara Andini
Asian Television Awards 2024	1 Desember 2024 <i>December 1 2024</i>	Asian Television Awards dan SCM <i>Asian Television Awards and SCM</i>	- Most Popular Solo Female Performer: Salma Salsabil - Hottest Trending Rookie: Anggis Devaki
Youtube Music Academy 2024	4 Desember 2024 <i>December 4 2024</i>	Youtube	- Pop Music Video of The Year: “Jiwa Yang Bersedih” – Tiara Andini - Pop Artist of The Year: Ghea Indrawari
Anugerah Musik Indonesia Awards 2024	4 Desember 2024 <i>December 4 2024</i>	Yayasan Anugerah Musik Indonesia Indonesian Music Awards Foundation	- Karya Produksi Kolaborasi Terbaik: Tiara Andini – “Masih Hatiku” - Karya Produksi Original Soundtrack Terbaik: Lyodra – “Tak Selalu Memiliki” (OST. Ipar Adalah Maut) - Karya Produksi Re-Aransemen Terbaik: Andi Rianto & Rony Parulian – “Sepenuh Hati” - Artist Solo Wanita Pop Terbaik: Salma Salsabil - Karya Produksi Terbaik Terbaik: Salma Salsabil - Pendatang Baru Terbaik Terbaik: Nyoman Paul - Best Collaborative Production Work: Tiara Andini – “Masih Hatiku” - Best Original Soundtrack Production Work: Lyodra – “Tak Selalu Memiliki” (OST. Ipar Adalah Maut) - Best Re-Arranged Production Work: Andi Rianto & Rony Parulian – “Sepenuh Hati” - Best Female Pop Solo Artist: Salma Salsabil - Best of the Best Production Work: Salma Salsabil - Best of the Best Newcomer: Nyoman Paul

PENGHARGAAN 2024
2024 AWARDS

STAR MEDIA NUSANTARA

Nama Acara Event Name	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer	Kategori Category
Spotify Wrapped 2024	5 Desember 2024 <i>December 5 2024</i>	Spotify	- Indonesia Top RADAR Artist of 2024: Salma Salsabil - Ranked #3 Indonesia Top RADAR Artist of 2024: Nyoman Paul - Ranked #4 Indonesia Top RADAR Artist of 2024: Anggis Devaki - Ranked #5 Indonesia Top RADAR Artist of 2024: Gery Gany - Indonesia Top Female Artist of 2024: Tiara Andini - Ranked #3 Indonesia Top Female Artist of 2024: Mahalini Raharja - Ranked #4 Indonesia Top Female Artist of 2024: Lyodra - Indonesia Top Artist 2024: Tiara Andini - Ranked #5 Indonesia Top Artist 2024: Mahalini Raharja - Ranked #3 Indonesia Top Song of 2024: "Pesan Terakhir" - Lyodra - Ranked #5 Indonesia Top Song of 2024: "Tak Dianggap" - Lyodra - Ranked #3 Indonesia Top Album 2024: Album "Mahalini Fabula" - Mahalini Raharja



2024WRAPPEDLIVEINDONESIA



NIKI | HENRY MOODIE | CHUNG HA | XDINARY HEROES

ABDUR ARSYAD | ADRIAN KHALIF | AGAK LAEN! | ANGEL KARAMOY |
ANGGIS DEVAKI | BERNADYA | BOIYEN | DESTA | GEMPITA | JUICY LUICY |
LYODRA | MAHALINI | MASDDHO | NYOMAN PAUL | PODCAST AMPAT |
RIZWAN FADILAH | SAL PRIADI | SALMA SALSABIL | TIARA ANDINI | VINCENT |

IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN

MANAGEMENT DISCUSSION AND ANALYSIS



TINJAUAN INDUSTRI MEDIA

MEDIA INDUSTRY OVERVIEW

Industri media di Indonesia sangat beragam, dengan investasi yang signifikan di berbagai saluran, mencerminkan populasi negara yang besar dan terus berkembang, yang melebihi 270 juta masyarakat. Meskipun lanskapnya telah bergeser dalam beberapa tahun terakhir, media tradisional, terutama televisi Free-to-Air (FTA) TV, tetap dominan. FTA TV terus menarik porsi terbesar dari belanja iklan karena jangkauan yang luas dan popularitasnya yang merata. Jaringan TV nasional mempertahankan dominasi mereka di pasar, dengan jumlah pemirsa yang luas di semua kelompok usia dan demografi, baik di kota besar maupun daerah pedesaan. Meskipun ada preferensi yang semakin berkembang terhadap media digital, penetrasi FTA TV yang besar di rumah tangga Indonesia memastikan peran sentralnya dalam strategi periklanan.

Namun, ekspansi pesat pada platform digital telah mengubah industri media, terutama dengan semakin banyaknya akses ke smartphone dan internet. Iklan digital telah mengalami lonjakan signifikan dalam beberapa tahun terakhir, karena brands mulai mengalihkan fokus mereka ke platform seperti Google, Facebook, Instagram, YouTube, dan semakin banyak situs e-commerce seperti Tokopedia dan Shopee. Dengan meningkatnya jumlah penduduk Indonesia yang melek digital, para pengiklan berinvestasi dalam kampanye yang lebih terarah dan berbasis data, memanfaatkan kemampuan untuk menjangkau segmen konsumen tertentu secara real-time. Platform media sosial, khususnya, semakin menjadi saluran penting bagi brands untuk terhubung dengan demografi muda, yang kini menjadi sumber inti dari belanja konsumen di Indonesia.

Meski digital semakin berkembang, media tradisional seperti cetak dan radio telah mengalami penurunan belanja iklan. Sektor media cetak, yang sebelumnya memainkan peran penting di pasar periklanan, kini mengalami penurunan karena pergeseran pembaca ke media berita online dan aplikasi seluler. Meskipun publikasi cetak seperti surat kabar dan majalah masih memiliki audiens khusus, pendapatan iklan mereka sebagian besar telah digantikan oleh alternatif digital. Demikian pula, radio tetap menjadi media yang penting, terutama di daerah non-metro dan kota-kota kecil, tetapi bagiannya dalam anggaran iklan semakin menurun. Relevansi radio sering kali terkait dengan pengiklan lokal dan audiens regional, namun persaingan dari platform digital yang menawarkan kampanye iklan terarah dan terukur telah memengaruhi pertumbuhan radio.

Iklan Out-of-Home (OOH) adalah pemain kunci lainnya dalam lanskap media Indonesia, dengan investasi yang semakin besar di format luar ruangan seperti papan reklame, layar digital, dan iklan transportasi. Seiring dengan percepatan urbanisasi di Indonesia, media OOH menjadi alat yang sangat penting bagi pengiklan yang ingin menarik perhatian para komuter dan penghuni kota. Lokasi OOH yang berada di area dengan lalu lintas tinggi di kota-kota besar seperti Jakarta dan Surabaya sangat berharga untuk visibilitas brand. Meskipun pengeluaran OOH masih tertinggal di belakang TV dan digital, potensi pertumbuhannya sangat besar, terutama karena pengiklan mencari cara yang lebih terintegrasi dan imersif untuk menjangkau audiens mereka. Kebangkitan papan reklame digital dan format OOH interaktif semakin mendukung ekspansi sektor ini.

The media industry in Indonesia is diverse, with significant investment across multiple channels, reflecting the country's vast and growing population, which exceeds 270 million. While the landscape has shifted in recent years, traditional media, especially Free-to-Air (FTA) television, remains a dominant force. FTA TV continues to attract the highest share of advertising spend due to its extensive reach and widespread popularity. National TV networks maintain a stronghold in the market, with their broad viewership across all age groups and demographics, both urban and rural. Despite a growing preference for digital media, the large-scale penetration of FTA TV in Indonesian households ensures its central role in advertising strategies.

However, the rapid expansion of digital platforms is reshaping the media industry, especially with the increasing availability of smartphones and internet access. Digital advertising has witnessed a significant uptick in recent years, as brands shift their focus towards platforms like Google, Facebook, Instagram, YouTube, and increasingly, e-commerce sites like Tokopedia and Shopee. With the rise of Indonesia's digital-savvy population, advertisers are investing heavily in targeted and data-driven campaigns, capitalizing on the ability to reach specific consumer segments in real time. Social media platforms, in particular, are gaining prominence as an essential avenue for brands to engage with the younger demographic, which is becoming the core of consumer spending in Indonesia.

Despite the rise of digital, traditional media such as print and radio have seen their share of advertising spending diminish. The print media sector, which once played a pivotal role in the advertising market, is experiencing a decline as readership shifts to online news outlets and mobile applications. While print publications like newspapers and magazines still have a niche audience, their advertising revenue has been largely cannibalized by digital alternatives. Similarly, radio remains an important medium, especially in non-metro areas and smaller cities, but its share of the advertising pie is shrinking. Radio's relevance is often tied to local advertisers and regional audiences, but even here, the competition from digital platforms offering targeted, measurable ad campaigns has affected radio's growth.

Out-of-Home (OOH) advertising is another key player in the Indonesian media landscape, with increasing investment in outdoor formats like billboards, digital screens, and transport advertising. As Indonesia's urbanization accelerates, OOH media becomes an essential tool for advertisers seeking to capture the attention of commuters and city dwellers. The high-traffic nature of OOH locations in major cities such as Jakarta and Surabaya makes them valuable for brand visibility. While OOH spending still lags behind TV and digital, its growth potential is considerable, especially as advertisers look for more integrated and immersive ways to reach their audiences. The rise of digital billboards and interactive OOH formats is further contributing to this sector's expansion.

Secara keseluruhan, lanskap media Indonesia mencerminkan keseimbangan antara dominasi media tradisional yang masih bertahan dan pertumbuhan pesat platform digital. Seiring negara ini terus berkembang dalam hal digitalisasi, anggaran iklan semakin banyak dialokasikan ke saluran online dan berbasis performa. Namun, televisi, radio, cetak, dan OOH akan terus memainkan peran penting, beradaptasi dengan preferensi dan perilaku konsumen Indonesia yang terus berubah. Perilaku konsumsi media yang terus berkembang ini membuka peluang bagi pengiklan untuk mengembangkan strategi multi-platform yang menargetkan konsumen di berbagai titik.

Overall, the Indonesian media landscape reflects a balancing act between the enduring dominance of traditional media and the explosive growth of digital platforms. As the country continues to digitize, advertising budgets are increasingly being allocated to online and performance-based channels. However, television, radio, print, and OOH will continue to play vital roles, adapting to the changing preferences and behaviors of the Indonesian consumer. The evolving media consumption habits provide opportunities for advertisers to develop multi-platform strategies that target consumers across different touchpoints.



TINJAUAN OPERASIONAL

OPERATIONAL OVERVIEW

PT Media Nusantara Citra Tbk (“MNCN” atau “Perseroan”) kembali menegaskan posisinya sebagai group media and hiburan terkemuka di Indonesia. Dengan lebih dari 300.000 jam konten yang terlengkap, MNCN secara konsisten berhasil mengkapitalisasi perpustakaan kontennya dan secara aktif berupaya mengembangkan platform digitalnya.

Empat saluran TV Free-To-Air (FTA) Perseroan: RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews, telah efektif melayani masyarakat luas dengan berbagai minat dan demografi. RCTI menonjol karena serial drama populernya, beberapa program pencarian bakat terkemuka, dan progral spesial. MNCTV berspesialisasi dalam drama, variety show, dan animasi. GTV melayani keluarga kontemporer dan progresif dengan perpaduan variety show dan reality show, film blockbuster Hollywood, kartun, dan konten hiburan lainnya. iNews menyediakan liputan berita 24/7, menawarkan informasi yang tepat waktu dan relevan kepada pemirsanya. Strategi pemrograman yang beragam ini memungkinkan pengiklan untuk secara efisien menargetkan dan menjangkau segmen pasar dan konsumen yang mereka inginkan.

Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah berhasil mengumpulkan 36,7% pangsa pemirsa gabungan yang didukung oleh program-program berkualitas di seluruh saluran FTA-nya. Selain itu, MNCN menghasilkan sekitar 20.000 jam konten segar setiap tahunnya, dan konten ini dimonetisasi dalam berbagai bentuk, termasuk licensing (baik di dalam maupun di luar grup), penayangan ulang di saluran TV Free-To-Air, seperti konten video-on-demand di platform digital MNCN, iklan kreatif, klip-klip pendek di media sosial, dan lainnya.

Perseroan menyiarkan berbagai program yang ditujukan kepada beragam penonton melalui entitas produksi internalnya, termasuk MNC Pictures, MNC Animation, Starpro, MNC Film Indonesia, Asia Media Production, Vision Pictures, dan empat studio TV Free-To-Air miliknya. Menambah portofolionya yang luas, MNCN mengoperasikan manajemen artis terbesar, memiliki lebih dari 400 artis dan 200 influencer yang memiliki beragam keterampilan dan kemampuan.

MNCN juga memiliki fasilitas studio mutakhir, MNC Studios yang berlokasi di Jakarta Barat dilengkapi untuk mendukung saluran TV hiburan MNCN, termasuk RCTI, MNCTV, dan GTV. Sementara itu, iNews Tower, yang berlokasi di Jakarta Pusat, Sebagian besar melayani produksi berita untuk unit usaha Perseroan. Selain itu, Perseroan telah mendirikan Movieland untuk mencapai tujuannya dalam meningkatkan kualitas dan efisiensi produksi konten yang berlokasi di KEK MNC Lido City.

Selain itu, Perseroan telah menempatkan seluruh operasi pemberitaannya di bawah iNews Media Group untuk meningkatkan sinergi dan efektivitas di antara anak usaha MNC Media & Entertainment. Langkah ini bertujuan untuk meningkatkan keterlibatan dan pendapatan bagi bisnis pemberitaan dengan mengadopsi strategi penjualan yang lebih mudah, yang diharapkan dapat menghasilkan rate card dengan tarif lebih tinggi. MNCN memiliki total empat portal online: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, dan idxchannel.com, yang secara kolektif memiliki hampir 42 juta pengguna aktif bulanan (MAU).

PT Media Nusantara Citra Tbk (“MNCN” or “the Company”) reaffirmed its position as a leading media and entertainment group in Indonesia. Boasting more than 300,000 hours of the most extensive content, MNCN consistently succeeded in capitalizing on its content library while actively striving to grow its digital platforms.

The Company’s four Free-To-Air (FTA) TV channels: RCTI, MNCTV, GTV, and iNews, have effectively catered to a wide audience with varied interests and demographics. RCTI stands out for its popular drama series, various leading talent search shows, and special programs. MNCTV specializes in dramas, variety shows, and animations. GTV appeals to contemporary and progressive families with its mix of variety and reality shows, blockbuster Hollywood films, cartoons, and other entertainment content. iNews provides 24/7 news coverage, offering timely and relevant information to its viewers. This diverse programming strategy allows advertisers to efficiently target and reach their desired market segments and consumers.

Throughout 2024, the Company has managed to garner 36,7% combined audience share supported by high quality programs across all its FTA channels. In addition, MNCN generates approximately 20,000 hours of fresh content on an annual basis, and these content are monetized in many different forms, including licensing (both within and outside the group), re-airing on its Free-To-Air TV channels, as video-on-demand content on MNCN’s digital platforms, creative advertising, short clips on social media, among others.

The Company broadcasts a variety of programs aimed at diverse audiences via its internal production entities, including MNC Pictures, MNC Animation, Starpro, MNC Film Indonesia, Asia Media Production, Vision Pictures, and its four Free-To-Air TV studios. Adding to its extensive portfolio, MNCN operates the largest talent management, which represents over 400 artists and 200 influencers boasting a wide range of skills and capabilities.

MNCN also owns cutting-edge studio facilities, MNC Studios, located in West Jakarta, are comprehensively equipped to support MNCN’s entertainment-focused TV channels, including RCTI, MNCTV, and GTV. Meanwhile, iNews Tower, positioned in Central Jakarta, serves majorly the Group’s news related productions. Furthermore, the Company has set up Movieland to achieve its goal to increase both the quality and efficiency of content production located in SEZ MNC Lido City.

Additionally, the Company has streamlined its news operations under iNews Media Group to improve synergy and effectiveness among MNC Media & Entertainment’s subsidiaries. This move aimed to increase both engagement and revenue for its news related businesses by adopting a more straightforward sales strategy, expected to result in higher rate cards. MNCN has a total of four online portals: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, and idxchannel.com, collectively drawing nearly 42 million monthly active users (MAU).

Layanan OTT milik Perseroan telah mencapai kesuksesan yang luar biasa, dengan RCTI+ sebagai platform AVOD OTT dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia, memiliki lebih dari 70 juta pengguna aktif bulanan. Superapp ini memiliki lima konten utama: video, berita, audio, kompetisi konten buatan pengguna (UGC), dan layanan streaming music yang dikenal sebagai TREBEL.

Selain itu, Vision+, SVOD Superapp milik Perseroan, telah menarik sekitar 40 juta pengguna aktif bulanan dan memiliki 2,85 juta pelanggan berbayar per Desember 2024. Platform ini menawarkan pelanggan 35.000 jam konten video on demand menarik, akses ke 110 saluran premium lokal dan internasional, acara olahraga eksklusif, dan konten orisinil yang diproduksi oleh Vision Pictures. Selain itu, MNCN telah menyempurnakan superapp-nya, RCTI+, dengan memasukkan konten-konten dari Vision+ ke dalam penawaran videonya. Pembaruan ini memungkinkan pengguna RCTI+ mengakses beragam pilihan konten eksklusif dari Vision+, meliputi saluran berlangganan, video on demand (VOD), dan beragam konten lokal dan internasional.

MNCN terus berupaya memajukan dan memperluas operasinya melalui berbagai inisiatif. Perseroan telah membangun pondasi yang kokoh dan siap menghadapi masa depan sebagai perusahaan media dan hiburan terbesar dan paling terintegrasi di Indonesia.

The Company’s OTT services have achieved remarkable success, with RCTI+ emerging as the fastest-growing AVOD OTT platform in Indonesia, boasting over 70 million monthly active users. This superapp features five key content sections: video, news, audio, user-generated content (UGC) competitions, and a music streaming service known as TREBEL.

Moreover, Vision+, the Company’s SVOD Superapp, has attracted around 40 million monthly active users and has 2.85 million paid subscribers as of December 2024. This platform offers subscribers 35,000 hours of unique video on demand content, access to 110 premium local and international linear channels, exclusive sports program, and original content produced by Vision Pictures. Furthermore, MNCN has enhanced its superapp, RCTI+, by incorporating content from Vision+ into its video offerings. This update enables users of RCTI+ to access an extensive selection of exclusive content from Vision+, encompassing subscription channels, video on demand (VOD), and a variety of local and international content.

MNCN has been tirelessly working to advance and broaden its operations through a range of initiatives. The Company has established a solid foundation and is well-prepared to embrace the future as the largest and most integrated media and entertainment company in Indonesia.



TINJAUAN KEUANGAN

FINANCIAL OVERVIEW

PENDAPATAN USAHA

Pada tahun 2024, pendapatan usaha MNCN mencapai Rp7,95 triliun, naik sekitar 2% dibandingkan dengan tahun 2023. Pendapatan iklan, kontributor terbesar terhadap pendapatan usaha, turun sebesar 12% YoY di tahun 2024 menjadi Rp5,84 triliun dibandingkan di tahun 2023 yaitu sebesar Rp6,63 triliun. Pendapatan digital naik sebesar 4% YoY dari Rp2,56 triliun di tahun 2023 menjadi Rp2,66 triliun di tahun 2024. Selanjutnya, pendapatan non-digital mencatat penurunan sebesar 22% menjadi Rp3,17 triliun dari Rp4,08 triliun pada tahun 2023.

BEBAN LANGSUNG

Beban langsung tahun 2024 adalah Rp3,93 triliun, naik 4% YoY dibandingkan tahun 2023. Hal tersebut disebabkan oleh adanya investasi ke platform OTT seperti konten asli untuk Vision+ dan upaya berkelanjutan untuk produksi konten in-house, terutama program khusus FTA.

LABA BRUTO

Laba bruto MNCN untuk tahun 2024 sebesar Rp3,66 triliun atau naik sebesar 1% YoY dari Rp3,61 triliun pada tahun sebelumnya.

BEBAN UMUM DAN ADMINISTRASI

Beban umum dan administrasi untuk tahun 2024 mengalami penurunan 2% YoY dari Rp1,68 triliun pada tahun 2023 menjadi Rp1,64 triliun di tahun 2024.

LABA BERSIH

Laba bersih MNCN tahun 2024 mengalami peningkatan sebesar 5% YoY menjadi Rp1,14 triliun dari Rp1,09 triliun pada tahun 2023. Jumlah saham beredar sebanyak 15.049.787.710 lembar, dengan laba per saham untuk tahun 2024 adalah sebesar Rp81,14, meningkat dibandingkan sebelumnya yaitu sebesar Rp78,08.

ASET

Total aset MNCN per 31 Desember 2024 tercatat sebesar Rp24,64 triliun, meningkat 8% YoY dari Rp22,77 triliun pada tahun 2023. Aset lancar tercatat sebesar Rp10,68 triliun, meningkat 8% YoY dari Rp9,86 triliun pada tahun sebelumnya. Aset tidak lancar tercatat sebesar Rp13,96 triliun, meningkat 8% YoY dari Rp12,91 triliun pada tahun 2023.

LIABILITAS

Total liabilitas MNCN per 31 Desember 2024 adalah Rp2,06 triliun, meningkat 12% YoY dibandingkan dengan Rp1,84 triliun pada periode yang sama tahun sebelumnya. Liabilitas jangka pendek adalah Rp1,34 triliun, meningkat sebesar 9% YoY dari posisi 2023 sebesar Rp1,23 triliun, liabilitas jangka panjang mengalami peningkatan sebesar 17% YoY menjadi Rp724 miliar dibandingkan dengan Rp618 miliar pada tahun sebelumnya.

SOLVABILITAS

Per tanggal 31 Desember 2024, rasio liabilitas terhadap aset mengalami peningkatan menjadi 8,4%, dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 8,1%. Debt to Equity Ratio (DER) juga mengalami peningkatan menjadi 9,1% dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 8,8%.

REVENUE

In 2024, MNCN's revenue amounted to Rp7.95 trillion, an increase by 2% YoY compared to 2023. Advertising revenue, which is the biggest contributor to revenue, decreased by 12% YoY in FY-2024 to Rp5.84 trillion compared to Rp6.63 trillion in FY-2023. Digital revenue increased by 4% YoY from Rp2.56 trillion in FY-2023 to Rp2.66 trillion in FY-2024. Moreover, non-digital revenue posted a decrease of 22% YoY to Rp3.17 trillion from Rp4.08 trillion in FY-2023.

DIRECT COST

Direct cost in 2024 is Rp3.93 trillion, representing a 4% YoY increase compared to 2023. This is due to the increase in content investment for the Company's OTT platform such as original content for Vision+ and continuous effort on producing in-house content, particularly special programs on the Company's FTA televisions.

GROSS PROFIT

MNCN's gross profit for 2024 amounted to Rp3.66 trillion increased to 1% YoY from Rp3.61 trillion recorded in the previous year.

GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

General and administrative expenses for 2024 slightly decreased by 2% YoY from Rp1.68 trillion in 2023 to Rp1.64 trillion in 2024.

NET INCOME

MNCN's net income for 2024 increased by 5% YoY at Rp1.14 trillion from Rp1.09 trillion in 2023. The number of outstanding shares totaling 15,049,787,710, with earnings per share for 2024 amounting to Rp81.14, increased from the previous Rp 78.08.

ASSETS

As of 31 December 2024, MNCN's total assets amounted to Rp24.64 trillion, a 8% YoY increase from Rp22.77 trillion in 2023. Current assets posted at Rp10.68 trillion, an increase of 8% YoY from Rp9.86 trillion in the previous year. Non-current assets registered Rp13.96 trillion, growing 8% YoY from Rp12.91 trillion in 2023.

LIABILITIES

As of 31 December 2024, MNCN's total liabilities reached Rp2.06 trillion, a 12% YoY increase compared to Rp1.84 trillion during the same period in the year prior. Short-term liabilities amounted to Rp1.34 trillion, increased by 9% YoY from the 2023 position of Rp1.23 trillion, and long-term liabilities increased by 17% YoY to Rp724 billion compared to the previous year's Rp618 billion.

SOLVENCY

As of December 31, 2024, the liabilities to assets ratio increased to 8.4%, compared to 8.1% in the previous year. The Debt to Equity Ratio (DER) also increased to 9.1% compared to 8.8% in the previous year.



EKUITAS

Ekuitas Perseroan per tanggal 31 Desember 2024 tercatat sebesar Rp22,58 triliun, naik 8% YoY dari Rp20,92 triliun pada tahun sebelumnya.

ARUS KAS

• Arus kas dari aktivitas operasional

Kas bersih dari aktivitas operasional tahun 2024 adalah sebesar Rp1,04 triliun, menurun 9% YoY dari Rp1,15 triliun pada akhir 2023. Penerimaan kas dari pelanggan tercatat sebesar Rp7,45 triliun dibandingkan Rp7,91 triliun pada 2023 dan pembayaran kas kepada pemasok dan karyawan tercatat sebesar Rp5,89 triliun, turun dari Rp6,37 triliun pada tahun sebelumnya. Perseroan juga membukukan Rp522 miliar untuk pembayaran bunga dan pembayaran pajak penghasilan.

• Arus kas dari aktivitas investasi

Pada tahun 2024, kas bersih yang digunakan Perseroan untuk aktivitas investasi sebesar Rp1,91 triliun, sebagian besar jumlah ini digunakan untuk pembelian properti dan peralatan sebesar Rp843 miliar, dan pembelian aset digital dan aset lainnya sebesar Rp560 miliar. Kas bersih yang digunakan oleh Perseroan untuk aktivitas investasi meningkat 87% YoY dibandingkan tahun 2023.

• Arus kas dari aktivitas pendanaan

Pada tahun 2024, kas bersih yang didapat dari aktivitas pendanaan sebesar Rp744 miliar, sebagian besar berkaitan dengan penerimaan pinjaman bank sebesar Rp894 miliar dan pembayaran pinjaman bank sebesar Rp622 miliar, serta setoran modal pada entitas anak dari pihak ketiga sebesar Rp461 miliar. Pada tahun 2023, kas bersih yang diperoleh dari aktivitas pendanaan sebesar Rp49,9 miliar, sebagian besar berkaitan dengan penerimaan pinjaman bank sebesar Rp237 miliar dan pembayaran utang bank sebesar Rp120 miliar.

DIVIDEN

Berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 24 Juni 2024, Perseroan tidak membagikan dividen tunai untuk tahun buku 2023. Pada tahun 2023, Perseroan menyetujui pembagian dividen tunai untuk tahun buku 2022 sebesar Rp5 per saham atau sebesar nilai total Rp70.962 juta dan telah di bayar pada tanggal 3 Agustus 2023.

EQUITY

As of 31 December 2023, the Company's equity amounted to Rp22.58 trillion, increasing by 8% YoY from Rp20.92 trillion in the previous year.

CASH FLOW

• Cash flows from operating activities

Net cash from operating activities in 2024 amounted to Rp1.04 trillion, a 9% YoY decrease from Rp1.15 trillion at the end of 2023. Cash receipts from customers were recorded at Rp7.45 trillion, compared to Rp7.91 trillion in 2023, and cash payments to suppliers and employees were recorded at Rp5.89 trillion, down from Rp6.37 trillion in the previous year. The Company also recorded Rp522 billion for interest payments and income tax payments.

• Cash flows from investing activities

In 2024, net cash used by the Company in investing activities recorded a value of amounted to Rp1.91 trillion, the majority of which pertained to the acquisition of property & equipment amounting to Rp843 billion and the acquisition of digital assets and other assets amounting to Rp560 billion. The net cash used by the Company in investing activities increased by 87% YoY compared to 2023.

• Cash flow from financing activities

In 2024, net cash provided by financing activities amounted to Rp744 billion, primarily related to bank loan receipts of Rp894 billion and bank loan repayments of Rp622 billion, as well as capital injections into subsidiaries from third parties amounting to IDR 461 billion. In 2023, net cash provided by financing activities amounted to Rp49.9 billion, mainly related to bank loan receipts of Rp237 billion and bank loan repayments of Rp120 billion.

DIVIDEND

Based on the decision of the Annual General Meeting of Shareholders on 24 June 2024, the Company did not distribute cash dividends for the 2023 fiscal year. In 2023, the Company approved the distribution of cash dividends for the 2022 fiscal year amounting to Rp5 per share or a total value of Rp70.962 million, which was paid on August 3, 2023.

TINJAUAN ENTITAS ANAK

SUBSIDIARIES OVERVIEW

[c.4]



Didirikan pada 24 Agustus 1989, RCTI merupakan stasiun TV Free-to-Air (FTA) yang paling banyak ditonton dengan jangkauan siaran yang paling luas di Indonesia. Sebagai stasiun TV FTA nasional terbesar, RCTI menawarkan sederet program acara yang sangat bervariasi yang mencakup sinetron, acara olahraga, program pencarian bakat, reality show, film box office, acara musik, program anniversary, dan program awards.

Pada 2024, RCTI menunjukkan kinerja yang luar biasa dengan membukukan pangsa pemirsa prime time sebesar 15,2% sementara pangsa pemirsa all-time mencapai 12,6%. Prestasi unggul RCTI ini dapat diatribusikan pada produksi in-house sinetron-sinetron dan program special.

Established on 24 August 1989, RCTI is Indonesia's most-watched and widest broadcast Free-to-Air (FTA) TV station. As the largest national FTA TV station, RCTI offers an extensive array of diverse programs including drama series, sports events, talent search, reality, box office movies, music shows, anniversary programs and awarding programs.

In 2024, RCTI has shown a solid performance by posting primetime audience share of 15.2% while all-time audience share reached 12.6%. The achievements can be attributed to RCTI's excellent in-house productions of drama series and special programs.



Direktur Utama
President Director

Kanti Mirdianti Imansyah

Wakil Direktur Utama
Vice President Director

Noersing

Direktur
Director

Syafril Nasution

Direktur
Director

Jarod Suwahjo

Direktur
Director

Tantan Sumartana

Direktur
Director

Dini Aryanti Putri



MNCTV

MNCTV adalah stasiun televisi FTA nasional yang didirikan pada 23 Januari 1991. MNCTV melayani segmen demografi yang lebih luas dengan menayangkan berbagai sinetron keluarga, animasi, program olahraga, dan variety show.

Di tahun 2024, pangsa pemirsa all-time MNCTV rata-rata mencapai 13,8%. MNCTV telah menjadi salah satu stasiun FTA Indonesia dengan pertumbuhan paling pesat yang didukung oleh program sinetron dan animasinya yang luar biasa. MNCTV selalu memberikan nilai pada segmen-segmen iklan tertentu yang menargetkan demografi keluarga kelas menengah.

MNCTV is a national FTA station established on 23 January 1991. MNCTV cater to a broad range of demographic segments by airing family-based drama, animation, sports programs and variety shows.

Throughout 2024, MNCTV's average all-time audience share stood at 13.8%. It has become one of the fastest-growing Indonesian FTA stations supported by an excellent line-up of serial drama and animation programs. MNCTV continued to provide value to key advertising segments that targeted middle class family demographics.



Direktur Utama
President Director

Sang Nyoman Suwisma

Wakil Direktur Utama
Vice President Director

Tantan Sumartana

Direktur
Director

Faisal Dharma Setiawan

Direktur
Director

Stepanus Hary Hermawan





Sebelumnya dikenal sebagai GlobalTV ketika didirikan pada 22 Maret 1999, Perseroan mengganti nama stasiun televisi ini menjadi GTV pada Desember 2017.

Dengan perubahan ini, GTV juga memperbarui posisinya sebagai jaringan FTA nasional dengan target demografi keluarga muda dan modern. Program-program dipusatkan pada animasi, variety show, reality show, game show serta program-program pencarian bakat.

Pada 2024, pangsa pemirsa all-time GTV mencapai rata-rata 6,5%. Ke depannya, GTV akan terus memanfaatkan sinergi dan fasilitas berteknologi tinggi di studio yang berlokasi di Kebon Jeruk. Melalui program-program yang diproduksi sendiri, GTV akan semakin meraih tingkat prestasi yang lebih tinggi.

Formerly known as GlobalTV when it was established on 22 March 1999, the Company rebranded GlobalTV to GTV in December 2017.

With this change, GTV also revamped its position as a national FTA network targeting a young modern family demographic. The channel's programming focuses on animation, variety shows, reality shows, gameshows and talent search programs.

In 2024, GTV's average all-time audience share reached 6.5%. GTV continues to benefit from the state-of-the-art facilities and synergies at the studio buildings located in Kebon Jeruk. Through its in-house produced programs, GTV will further attain an even higher level of achievement.



Direktur Utama
President Director
Valencia Herliani Tanoesoedibjo

Direktur
Director
Faisal Dharma Setiawan

Direktur
Director
Firdauzi Saksono



iNews

Sebagai stasiun TV berita terbesar di Indonesia, iNews menawarkan program-program acara yang memikat sambil terus mempertahankan efisiensi operasional. Demi meningkatkan jumlah penonton, iNews juga menyediakan program beritanya untuk ditayangkan di seluruh FTA TV hiburan MNCN, yaitu RCTI, MNCTV dan GTV.

Pada 2024, pangsa pemirsa all-time iNews mencapai rata-rata 3,8% dengan pangsa pemirsa prime-time 3,3%.

Dengan menyajikan program-program yang faktual dan terkini bagi pemirsa Indonesia, iNews menjadi satu-satunya TV berita yang mendapatkan pemirsa di platform TV lain.

As the leading news TV stations in the country, iNews offers exciting programs while maintaining operational efficiency. To increase viewership, iNews also airs its news program across MNCN entertainment FTA TV, namely RCTI, MNCTV and GTV.

In 2024, iNews' average all-time audience share reached 3.8% with prime-time audience share of 3.3%.

By delivering factual and up-to-date programs for Indonesian viewers, iNews is the only news TV that captures audiences across other TV platforms.



Direktur Utama President Director	Wakil Direktur Utama Vice President Director	Wakil Direktur Utama Vice President Director	Direktur Director	Direktur Director	Direktur Director
Angela Herliani Tanoesoedibjo	Syafril Nasution	Ruby Panjaitan	M Choiril Alam	Decky Cahya Putra	Michael Victor Sianipar



PRODUKSI IN-HOUSE

IN-HOUSE PRODUCTION



MNC Pictures (MNCP) memproduksi lebih dari 1.823 jam konten drama di tahun 2024, yang terdiri dari serial drama, FTV, dan sitkom, yang ditayangkan di berbagai platform media. MNCP memiliki kapasitas produksi yang mewakili 33,2% dari seluruh konten drama Indonesia. MNCP juga memproduksi film dan serial web & konten orisinal yang didistribusikan melalui platform digital yang membidik generasi milenial.



Sebagai rumah produksi, Starpro memproduksi berita dari dunia hiburan (infotainment) untuk FTA TV milik MNC Group (RCTI, MNCTV, GTV dan iNews) dan saluran infotainment pada platform TV berlangganan. Starpro memproduksi 1.423 jam konten infotainment pada 2024, menjadi produsen infotainment paling produktif dengan pangsa pasar sebesar 33%. Starpro menghasilkan beragam program seperti Go Spot, Barista, Obsesi, Seleb on News, and iSeleb.



MNC Animation ("MNCA") didirikan pada Mei 2011. MNCA berfokus pada pengembangan IP menjadi produksi animasi dan bisnis terkait IP. MNCA telah menyelesaikan beberapa serial animasi seperti Entong season 1 & 2, KIKO pre-season, season 1 - 3, Bima S Season 1 - 2 dan juga film teatral, seperti Titus - Mystery of the Engyma, KIKO in The Deep Sea, dan Zanna: Whisper of Volcano Isle.

KIKO telah mempertahankan statusnya sebagai serial animasi lokal paling populer di negara ini dan mendapatkan minat yang luar biasa dari berbagai daerah di pasar internasional. KIKO kini ditayangkan di 64 negara dan telah diterjemahkan & di-dubbing ke dalam 4 bahasa.

Pada tahun 2024, Serial Animasi Titus The Detective mulai tayang di RCTI tepatnya pada September 2024. Selain itu Serial Animasi Bima S ini juga mulai tayang di GTV.

MNCA saat ini sedang memproduksi Kiko season 4, Titus the Detective series dan komik Eagle.

MNC Pictures (MNCP) has produced more than 1,823 hours of drama content in 2024, consisting of drama series, FTV, and sitcom aired on various media platforms. MNC Pictures' production capacity represents 33.2% of all Indonesian drama content. MNCP also produced movies and web series & originals distributed through digital platforms targeting millennials.

As a production house, Starpro produces infotainment for MNC Group's FTA TV (RCTI, MNCTV, GTV and iNews) and infotainment channel on pay-TV platforms. Starpro produced 1,423 hours of infotainment content in 2024, which is the most productive infotainment producer with 33% market share in the year as well. Starpro produced programs such as Go Spot, Barista, Obsesi, Seleb on News, and iSeleb.

MNC Animation ("MNCA") was established in May 2011. MNCA focuses on developing IP into animation production and IP-related businesses. MNCA has completed several animation series such as Entong season 1 & 2, KIKO pre-season, season 1 - 3, Bima S Season 1 - 2 and also films, such as Titus. Mystery of the Engyma, KIKO in The Deep Sea, and Zanna: Whisper of Volcano Isle.

KIKO has maintained its status as the most popular local animated series in the country and has garnered tremendous interest from various regions in the international market. KIKO is now airing in 64 countries and has been translated & dubbed into 4 languages.

In 2024, Titus The Detective (animation series) began airing on RCTI in September 2024. In addition, the Animated Series Bima S also began airing on GTV.

MNCA is currently producing Kiko season 4, Titus the Detective series, and the Eagle comic.



Asia Media Productions (AMP) adalah perusahaan joint venture antara PT MNC Digital Entertainment Tbk dan Triwarsana. Rumah produksi tersebut saat ini menjadi penyedia konten reality dan game show terbesar di Indonesia. Pada tahun 2024, AMP telah memproduksi 994 jam program reality yang mewakili 71% pangsa pasar.

Sejak didirikan pada tahun 2018, AMP telah memproduksi berbagai program reality terbaik, seperti Bedah Rumah, Uang Kaget, Hati Sang Bidadari, Degdegan, Orderan Masak Besar, dan banyak lagi.

Asia Media Productions (AMP) is a joint venture company between PT MNC Digital Entertainment Tbk and Triwarsana. The production house is currently the largest content provider of reality and game shows in Indonesia. In 2024, AMP produced 994 hours of reality programs, which represents 71% market share.

Since its establishment in 2018, AMP has produced numerous top reality programs, such as Bedah Rumah, Uang Kaget, Hati Sang Bidadari, Degdegan, Orderan Masak Besar, and many more.



Sebagai perusahaan manajemen artis terbesar di Indonesia, Star Media Nusantara (SMN) memiliki sekitar 400 artis dengan kontrak eksklusif dari berbagai genre seperti penyanyi, presenter, aktor, aktris, komedian, chef, dan magician. Selain itu, SMN juga mengelola lebih dari 200 influencer media sosial.

SMN merupakan manajemen artis resmi untuk semua program pencarian bakat MNC Group seperti Indonesian Idol, Indonesian Idol Junior, X-Factor, The Voice, The Voice Kids, Raising Star, KDI, Master Chef Indonesia, Miss Indonesia, dan lain-nya.

Selain itu, SMN juga memiliki records label bernama Hits Records (pop) & Swara Bintang (dangdut & melayu), unit publishing bernama Swara Cipta Musikindo, dan juga operasional MCN melalui StarHits

As the largest talent management company in Indonesia, Star Media Nusantara (SMN) has approximately 400 talents with exclusive contract from various genres such as singers, presenters, actors, actresses, comedians, chefs, and magicians. SMN also manages more than 200 social media influencers.

SMN acts as the official management for all MNC Group's talent search programs such as Indonesian Idol, Indonesian Idol Junior, X-Factor, The Voice, The Voice Kids, Raising Star, KDI, Master Chef Indonesia, Miss Indonesia, and others.

In addition, SMN also has recording labels called Hits Records (pop) & Swara Bintang (dangdut & Malay), a publishing unit called Swara Cipta Musikindo, and also MCN operation through StarHits.



Movieland terletak di 21 hektar tanah dalam kawasan MNC Lido City, Jawa Barat. Proyek yang mengusung konsep industri film dan serial drama terintegrasi ini dilengkapi dengan berbagai fasilitas produksi seperti lokasi pengambilan gambar, peralatan dengan teknologi kelas dunia, mulai dari kamera, sound hingga peralatan canggih lainnya untuk mendukung pasca- proses produksi. Pendirian Movieland memungkinkan Perseroan untuk meningkatkan kemampuan produksi kontennya, serta peningkatan kualitas on-screen yang baik.

Movieland covers an area of 21 hectares of land in MNC Lido City area, West Java. The project, which carries the concept of an integrated film and drama series industry Centre, is equipped with various production facilities such as shooting locations, equipment with world-class technology, ranging from cameras, sound to other sophisticated equipment to support the post-production process. The establishment of Movieland provides the Company to scale up its content production capabilities, as well as distinct on-screen quality improvement.



Mediate adalah salah satu agensi media lokal terbesar yang menyediakan jasa penempatan media terlengkap dan terintegrasi mencakup televisi, radio, koran dan majalah, media luar ruang, dan beragam platform digital. Sebagai bagian dari grup media terintegrasi (MNC Group), Mediate Indonesia menyediakan solusi kreatif dan strategi media yang lengkap.

Mediate is one of the largest local media agencies providing complete and integrated media placement covering television, radio, newspaper and magazine, out of home, and various digital platforms. As part of the most integrated media group (MNC Group), Mediate Indonesia provides a complete range of creative solutions and media strategies.



MNC Licensing adalah perusahaan lisensi dan manajemen brand paling kompeten di Indonesia. MNC Licensing mengelola principal terkemuka untuk wilayah Indonesia seperti Nickelodeon, Aardman, Les Copaque, dan kebanggaan kami, MNC Animation & MNC Pictures.

MNC Licensing is the most competent licensing and brand Management Company in Indonesia. MNC Licensing manages reputable principals for Indonesian territory such as Nickelodeon, Aardman, Les Copaque, and our own pride, MNC Animation & MNC Pictures.

MNC Licensing memulai operasinya dengan memperluas kemitraan antara principal yang telah menyiarkan konten mereka di Stasiun & Saluran TV MNCN dengan MNC Group melalui Consumer Product Licensing Business di Indonesia.

MNC Licensing started its operation by also extending partnership between principals who have broadcasted their content in MNCN's TV Stations & Channels with MNC Group through its Consumer Product Licensing Business in Indonesia.



RCTI+ adalah AVOD superapp terbesar di Indonesia. Aplikasi ini terdiri dari 5 kategori konten yang meliputi layanan video (streaming, video on demand, dan konten kreatif lainnya), berita, audio (audio series, audio book, podcast dan aggregator radio), kompetisi UGC, dan musik. Hingga Desember 2024, RCTI + telah mengumpulkan lebih dari 70 juta pengguna aktif bulanan.

RCTI+, is the largest AVOD superapp in Indonesia. This app consists of 5 content categories which include video services (streaming, video on demand, and other creative content), news aggregators, audio aggregators (audio series, audio books, podcasts, and radio aggregators), UGC talent competition, and music. As of December 2024, RCTI+ has amassed more than 70 million monthly active users.



Vision+, adalah sebuah SVOD superapp yang memberikan pengguna akses ke lebih dari 35.000 jam konten video on demand eksklusif, lebih dari 110 saluran linear premium lokal dan internasional, acara olahraga eksklusif, dan konten orisinal yang diproduksi oleh Vision Pictures. Hingga Desember 2024, Vision+ telah memiliki amper sekitar 40 juta pengguna aktif bulanan dan 2,85 juta pelanggan berbayar.

Vision+, is the Company's SVOD superapp that gives users access to over 35,000 hours of exclusive video on demand content, over 110 local and international premium linear channels, exclusive sport programs, and original content produced by Vision Pictures. As of December 2024, Vision+ has over 40 million monthly active users and 2.85 million paid subscribers.



iNews MEDIA GROUP

Perseroan telah menggabungkan seluruh operasi pemberitaan ke dalam iNews Media Group untuk meningkatkan konektivitas dan efisiensi di seluruh anak perusahaan MNC Media & Entertainment. Langkah ini bertujuan untuk menciptakan pusat pemberitaan dan informasi terbesar di Indonesia melalui berbagai macam platform, seperti saluran FTA TV, saluran TV berbayar, media sosial, radio, dan portal online. Pada tahun 2024, Perseroan memiliki total empat portal: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, dan idxchannel.com. Secara kolektif, portal online ini telah menarik hampir 42 juta pengguna aktif bulanan (MAU).

The Company has merged all of its news related operations into iNews Media Group to improve connectivity and efficiency across MNC Media & Entertainment's subsidiaries. This move aimed to create the largest news and information hub in Indonesia through various platforms, such as FTA TV channels, Pay TV channels, social media, radio, and online portals. By 2024, the Company has a total of four portals: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, and idxchannel.com. Collectively, these online portals have attracted nearly 42 million monthly active users (MAU).



RADIO

RADIO



MNC mengoperasikan jaringan stasiun radio terbesar di Indonesia melalui PT MNC Networks. Portofolio MNC Networks meliputi lebih dari 100 stasiun radio di seluruh penjuru Indonesia. Sebagai perusahaan sub-holding untuk bisnis media penyiaran radio, MNC Networks memiliki 4 (empat) radio utama: MNC Trijaya, RDI, Global Radio dan V Radio.

MNC operates Indonesia's largest network of radio stations managed through PT MNC Networks. MNC Networks' portfolio includes more than 100 radio stations all over the country. As a sub-holding company for radio broadcasting media business, MNC Networks has four (4) main brands: MNC Trijaya, RDI, Global Radio and V Radio.

Jaringan radio ini melengkapi kerajaan media MNC dan membuat MNC dapat menawarkan kepada media komunikasi dan periklanan yang mencapai target pasar tambahan secara efektif dan efisien secara biaya. Jaringan radio ini juga mendukung bisnis FTA TV melalui penjualan-silang dan promosi-silang. Pada 2019, Perseroan meluncurkan aplikasi agregator radio bernama "ROOV".

The radio network complements MNC's media empire and allows MNC to offer communication and advertising media capable of reaching additional target markets effectively and cost-efficiently. The radio network also supports other media businesses through cross-selling and cross-promotions. In 2019, the Company launched an app called "ROOV", which then became the Audio+ pillar that currently supports RCTI+, containing audio content, namely, radio aggregator, online radio, audio series and audiobooks.



V. TATA KELOLA PERUSAHAAN

CORPORATE GOVERNANCE



PENDAHULUAN
INTRODUCTION



Perseroan senantiasa berkomitmen untuk menerapkan praktik Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance/GCG) guna menjaga integritas dan profesionalisme setiap individu dalam Perseroan. Komitmen tersebut telah berkontribusi secara signifikan terhadap pencapaian kinerja yang baik secara konsisten selama bertahun-tahun, termasuk pencapaian kinerja Perseroan pada tahun 2024.

Perseroan menyadari bahwa untuk mempertahankan pencapaian tersebut, Perseroan harus dengan sungguh-sungguh dan konsisten menerapkan prinsip-prinsip GCG dalam seluruh kegiatan operasionalnya. Dalam hal ini, Perseroan mengikuti pedoman yang ditetapkan oleh Komite Nasional Kebijakan Governansi (KNKG), dengan penerapan yang konsisten dan berkelanjutan.

Melalui penerapan 5 (lima) prinsip GCG, yaitu transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, serta kewajaran dan kesetaraan, Perseroan yakin bahwa hal ini akan memberikan dampak positif terhadap kinerja perusahaan, melalui manajemen yang bersih dan transparan, serta terciptanya lingkungan kerja yang sehat bagi Perseroan, karyawan, dan masyarakat. Pada akhirnya, hal ini akan berkontribusi terhadap reputasi Perseroan sebagai perusahaan yang terpercaya di mata seluruh pemangku kepentingan.

Perseroan juga melaksanakan kegiatan usahanya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku, dengan tetap berpedoman pada etika bisnis yang telah disepakati dan dijunjung tinggi bersama.

The Company is committed to implementing Good Corporate Governance (GCG) practices in order to uphold the integrity and professionalism of each individual within the Company. This commitment has significantly contributed to the Company's consistent strong performance over the years, including its achievements in 2024.

The Company recognizes that to maintain such achievements, it must diligently and consistently apply the principles of GCG in its daily operations. In this regard, the Company adheres to the guidelines set by the National Committee on Governance Policy (KNKG), ensuring consistent and sustainable implementation.

By applying the 5 (five) GCG principles—transparency, accountability, responsibility, independence, and fairness—the Company believes that this will positively impact its performance through clean and transparent management, and the creation of a healthy working environment for the Company, its employees, and the community. Ultimately, this will contribute to the Company's reputation as a trusted organization among all stakeholders.

The Company also conducts its business in accordance with the prevailing laws and regulations, while adhering to the business ethics that have been mutually agreed upon and upheld.

STRUKTUR TATA KELOLA PERSEROAN
CORPORATE GOVERNANCE STRUCTURE



Perseroan sebagai perusahaan publik yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, dalam penerapan prinsip-prinsip GCG, berpedoman pada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas beserta peraturan pelaksanaannya, dan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal. Selain itu, Perseroan juga tunduk pada peraturan yang berlaku terkait kegiatan di pasar modal, khususnya yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan dan Bursa Efek Indonesia.

Secara internal, Perseroan berpedoman pada Anggaran Dasar yang telah disesuaikan dengan peraturan perundang-undangan terkini, serta serangkaian kebijakan internal, antara lain Peraturan Perusahaan dan kebijakan internal lainnya yang berkaitan dengan operasional.

Struktur tata kelola Perseroan, sesuai dengan ketentuan dalam Anggaran Dasar serta peraturan perundang-undangan yang berlaku, tercermin pada organ-organ utama Perseroan, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Struktur tersebut telah menjalankan fungsi, tugas, dan tanggung jawab masing-masing untuk kepentingan Perseroan dengan tetap berlandaskan pada prinsip independensi dan diyakini memiliki peranan penting dalam upaya penerapan GCG secara efektif.

RUPS berfungsi sebagai forum bagi pemegang saham yang memiliki kewenangan dalam pengambilan keputusan yang tidak dilimpahkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi, termasuk keputusan terkait pengangkatan dan pemberhentian jabatan Dewan Komisaris dan Direksi itu sendiri. Dewan Komisaris melaksanakan pengawasan yang memadai terhadap pengelolaan yang dilakukan oleh Direksi serta memberikan arahan guna mendorong kinerja Perseroan agar semakin baik, dengan pengelolaan yang menjadi tanggung jawab penuh Direksi sesuai dengan amanat yang diberikan oleh pemegang saham.

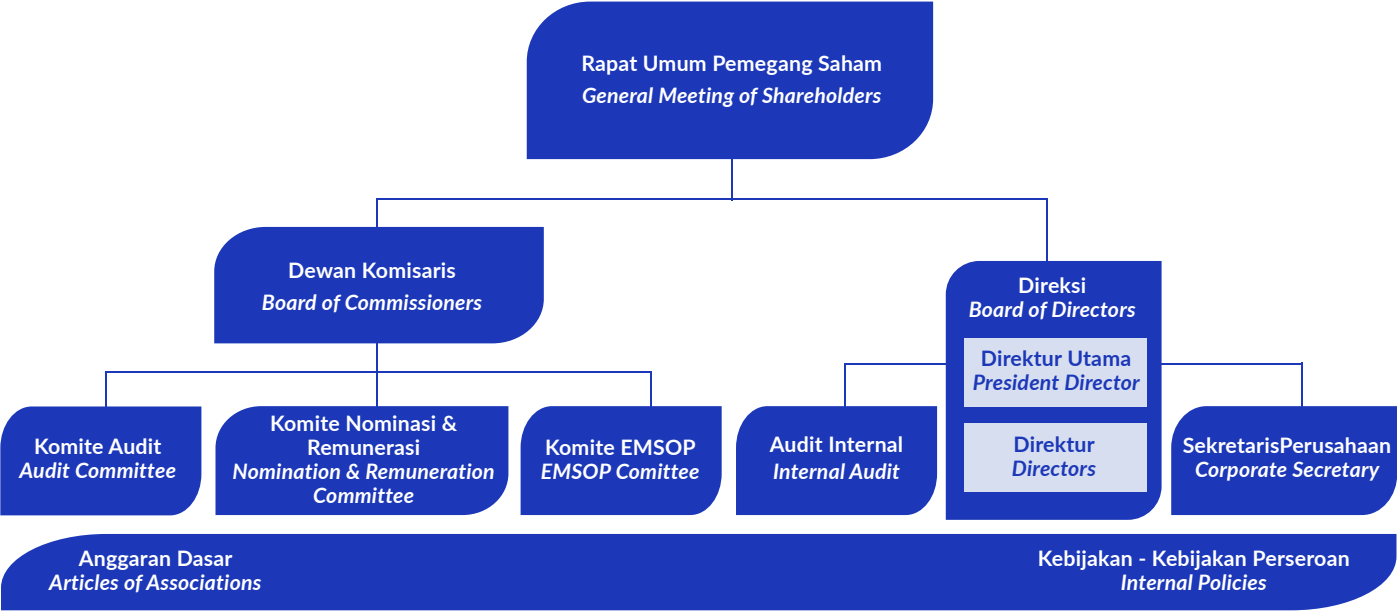
The Company, as a public company listed on the Indonesia Stock Exchange, in implementing GCG, adheres to Law of the Republic of Indonesia Number 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies and its implementing regulations, as well as Law of the Republic of Indonesia Number 8 of 1995 concerning Capital Markets. Additionally, the Company is also subject to regulations related to activities in the Capital Market, particularly those issued by the Financial Services Authority and the Indonesia Stock Exchange.

Internally, the Company is guided by the Articles of Association, which have been adjusted to comply with current laws and regulations, as well as a series of internal policies, including the Company Regulations and other internal policies related to operations.

The governance structure of the Company, in accordance with the Articles of Association and applicable laws and regulations, is reflected in the main organs of the Company, namely the General Meeting of Shareholders (GMS), the Board of Commissioners, and the Board of Directors. This structure has performed its respective functions, duties, and responsibilities for the benefit of the Company while adhering to the principle of independence and is believed to play a vital role in the effective implementation of GCG.

The GMS serves as a forum for shareholders, holding the authority to make decisions not delegated to the Board of Commissioners and the Board of Directors, including decisions on the appointment and dismissal of the members of the Board of Commissioners and the Board of Directors. The Board of Commissioners conducts adequate supervision of the management carried out by the Board of Directors and provides guidance to improve the Company's performance, with the management being the full responsibility of the Board of Directors in accordance with the mandate given by the shareholders.

STRUKTUR TATA KELOLA PERSEROAN
CORPORATE GOVERNANCE STRUCTURE



RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM

GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) merupakan organ tertinggi dalam struktur Tata Kelola Perusahaan yang memiliki kewenangan yang tidak dialihkan kepada Direksi atau Dewan Komisaris, dalam batas yang ditentukan dalam Anggaran Dasar Perseroan serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

RUPS berfungsi sebagai forum bagi Pemegang Saham untuk menggunakan hak-haknya, menjalankan kewenangannya, menyampaikan pendapat, memberikan suara, serta memperoleh informasi yang berkaitan dengan Perseroan.

Perseroan menyelenggarakan RUPS Tahunan (RUPST) 1 (satu) kali dalam setahun, dan RUPS Luar Biasa (RUPSLB) yang dapat diselenggarakan sewaktu-waktu berdasarkan kebutuhan.

HAK DAN WEWENANG PEMEGANG SAHAM DALAM RUPS

Pemegang Saham Perseroan memiliki hak untuk menghadiri RUPS baik sendiri maupun diwakilkan dengan menggunakan Surat Kuasa, yang tersedia di situs web resmi Perseroan (mnc.co.id) bersamaan dengan Pemanggilan RUPS.

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan dan sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku, RUPS memiliki kewenangan antara lain:

- Memberikan persetujuan atas Laporan Tahunan mengenai pelaksanaan tugas pengurusan dan pengawasan oleh Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan selama tahun buku tersebut yang dimuat dalam Laporan Tahunan Perseroan;
- Mengesahkan laporan keuangan yang terdiri dari neraca akhir tahun buku, perhitungan laba rugi dari tahun buku yang bersangkutan yang telah diperiksa oleh Akuntan Publik;
- Memberikan persetujuan atas usulan penggunaan laba Perseroan;
- Melakukan penunjukan atau memberikan kewenangan kepada Dewan Komisaris untuk menunjuk Akuntan Publik dan/atau Kantor Akuntan Publik yang memberikan jasa audit atas informasi keuangan historis keuangan tahunan;
- Mengangkat dan/atau memberhentikan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan.
- Menyetujui mata acara lain dalam RUPS yang diusulkan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar Perseroan.

PERLAKUAN SETARA KEPADA PEMEGANG SAHAM

Perseroan memberlakukan kesetaraan perlakuan terhadap seluruh Pemegang Saham melalui ketersediaan Informasi yang sama kepada para Pemegang Saham serta melalui penghitungan suara yang dilaksanakan berdasarkan hak suara yang dimiliki oleh Pemegang Saham sesuai dengan porsi kepemilikan sahamnya.

The General Meeting of Shareholders (GMS) is the highest organ within the Company's Governance structure, possessing authority that is not delegated to the Board of Directors or the Board of Commissioners, within the limits stipulated in the Company's Articles of Association and applicable laws and regulations.

The GMS serves as a forum for Shareholders to exercise their rights, exercise their authority, express their opinions, cast votes, and request information related to the Company.

The Company shall convene an Annual GMS (AGMS) once a year, and an Extraordinary GMS (EGMS), which may be held at any time as deemed necessary.

THE RIGHTS AND AUTHORITY OF SHAREHOLDERS IN THE GMS

The Company's Shareholders have the rights to attend the GMS as a self-representative or through authorized proxies by using Proxy available in the Company's official website (mnc.co.id) with the issuance of the GMS Invitation.

Based on the Company's Articles of Association, and subject to the prevailing laws and regulation, the GMS has the authority to:

- Approve the Annual Report of the Company's Board of Directors and Board of Commissioners respectively for their management and supervisory duties during the financial year, as detailed in the Company's Annual Report;
- Ratify the financial statements, comprising of the balance sheet and income statement of the financial year, audited by a public accountant;
- Provide approval for the proposed use of the Company's profits;
- Appoint, or delegate the Board of Commissioners to appoint, a Public Accountant and/or Public Accounting Firm who will audit the Company's books for the current financial year;
- Appoint and/or dismiss members of the Board of Directors and Board of Commissioners, if necessary.
- Approve other GMS agendas as duly proposed in accordance with the provisions of the Company's Articles of Association.

EQUAL TREATMENT OF SHAREHOLDERS

The Company practices equal treatment towards all Shareholders by ensuring they have access to the same information and voting mechanisms based on the number of shares held, in accordance with the portion of its respective share ownership.

UPAYA PERSEROAN DALAM MENDORONG PARTISIPASI PEMEGANG SAHAM

Sejak tahun 2020, Perseroan telah melaksanakan RUPS secara elektronik (e-RUPS) dengan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) sebagai Penyedia Sistem Penyelenggaraan e-RUPS, dengan memperhatikan ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 15/POJK.04/2020 tentang Rencana Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka (POJK 15/2020) dan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 16/POJK.04/2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka Secara Elektronik (POJK 16/2020).

Penyelenggaraan e-RUPS oleh Perseroan merupakan upaya untuk memastikan bahwa Pemegang Saham, di manapun mereka berdomisili, tetap dapat berpartisipasi dalam RUPS melalui kehadiran secara virtual. Selain itu, Perseroan juga menyediakan alternatif pemberian kuasa secara elektronik bagi Pemegang Saham agar dapat hadir dan memberikan suara dalam RUPS.

Perseroan memberikan akses kepada Pemegang Saham untuk memperoleh Informasi dan materi yang terkait dengan mata acara RUPS pada situs web Perseroan dan situs web Penyedia e-RUPS (eASY.KSEI) sejak tanggal Pemanggilan RUPS.

TATA TERTIB RUPS

Tata Tertib RUPS dipublikasikan serta dibagikan dan dijelaskan sebelum RUPS dimulai, yang mencakup penjelasan mengenai antara lain pimpinan rapat, agenda rapat, serta tata cara pengambilan keputusan dan pemungutan suara dalam RUPS.

PROSES TANYA JAWAB DALAM RUPS

Dalam setiap pelaksanaan RUPS, Perseroan memberikan kesempatan kepada Pemegang Saham yang hadir untuk mengajukan pertanyaan yang berkaitan dengan mata acara Rapat, yang selanjutnya akan dijawab atau ditanggapi oleh Perseroan. Pemegang Saham yang ingin mengajukan pertanyaan kepada Perseroan dalam RUPS yang dilaksanakan secara elektronik dapat melakukannya melalui aplikasi eASY.KSEI. Proses tanya jawab tersebut kemudian dicatat dan dituangkan dalam Berita Acara RUPS yang disusun oleh Notaris yang ditunjuk oleh Perseroan.

PEMUNGUTAN SUARA SECARA ELEKTRONIK

Pemegang Saham yang memberikan kuasa dengan mekanisme e-Proxy melalui aplikasi eASY.KSEI dianggap telah menggunakan hak suaranya melalui aplikasi tersebut. Bagi Peserta Rapat yang hadir secara elektronik melalui aplikasi eASY.KSEI, proses pemungutan suara akan dilakukan oleh masing-masing Pemegang Saham melalui aplikasi eASY.KSEI pada menu E-Meeting Hall, submenu Live Broadcasting. Setelah pemungutan suara untuk setiap agenda Rapat selesai dilaksanakan, seluruh suara yang diberikan oleh Peserta RUPS, baik melalui e-Proxy eASY.KSEI maupun e-Voting eASY.KSEI, akan dihitung oleh Biro Administrasi Efek, dan hasil perhitungan suara tersebut akan diverifikasi oleh Notaris. Selanjutnya, Notaris akan mengumumkan hasil penghitungan suara kepada Peserta RUPS.

EFFORTS IN ENCOURAGING PARTICIPATION OF SHAREHOLDERS

Since 2020, the Company has convened the electronic GMS (e-GMS) with PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) as the System Provider for Electronic General Meeting, in accordance with the provisions set forth in the Financial Services Authority Regulation No. 15/POJK.04/2020 regarding the Plan to Organize the General Meeting of Shareholders of Public Companies (POJK 15/2020) and Financial Services Authority Regulation No. 16/POJK.04/2020 regarding the Implementation of the General Meeting of Shareholders of Public Companies Through Electronic Means (POJK 16/2020).

The implementation of e-GMS by the Company is an effort to ensure that Shareholders, regardless of their domicile, can still participate in the GMS through virtual attendance. Additionally, the Company provides an alternative for Shareholders to grant electronic proxies (e-Proxy) in order to attend and cast votes in the GMS.

The Company provides Shareholders with access to information and materials related to the agenda of the GMS on the Company's website and the e-GMS Provider's website (eASY.KSEI) starting from the date of the GMS Invitation.

RULES OF PROCEDURE FOR THE GMS

The Rules of Procedure for the GMS are published, distributed and explained prior to the commencement of the GMS, which include explanations regarding the meeting leaders, the meeting agenda, and the procedures for decision-making and voting during the GMS.

QUESTIONS AND ANSWERS DURING THE GMS

In each GMS implementation, the Company provides an opportunity for attending Shareholders to ask questions related to the agenda of the Meeting, which will subsequently be answered or addressed by the Company. Shareholders wishing to submit questions to the Company during an electronically held GMS may do so through the eASY.KSEI application. The question-and-answer process is then recorded and documented in the GMS Minutes, which are prepared by a Notary appointed by the Company.

ELECTRONIC VOTING

Shareholders who grant a proxy through the e-Proxy mechanism via the eASY.KSEI application are considered to have exercised their voting rights through the application. For Meeting Participants who attend electronically via the eASY.KSEI application, the voting process will be conducted by each Shareholder through the eASY.KSEI application on the E-Meeting Hall menu, under the Live Broadcasting submenu. After the voting for each Meeting agenda has been completed, all votes cast by GMS Participants, whether through e-Proxy eASY.KSEI or e-Voting eASY.KSEI, will be counted by the Share Registrar, and the vote tally results will be verified by a Notary. The Notary will then announce the results of the vote counting to the GMS Participants.

PENYELENGGARAAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUN 2024

GENERAL MEETING OF SHAREHOLDERS 2024

Pada tahun 2024, Perseroan menyelenggarakan RUPST untuk Tahun Buku 2023 pada tanggal 24 Juni 2024 di iNews Tower Lantai 3, Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat, 10340.

RUPST dilaksanakan dengan memenuhi ketentuan yang diatur dalam POJK 15/2020 dan POJK 16/2020. Pemegang Saham Perseroan diberikan kesempatan untuk hadir, baik secara elektronik melalui aplikasi eASY.KSEI yang disediakan oleh PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, maupun secara fisik dengan jumlah terbatas, sesuai dengan ketentuan Pasal 8 POJK 16/2020.

In 2024, the Company held the AGMS for the 2023 Financial Year on 24 June 2024, at iNews Tower, 3rd Floor, Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Central Jakarta, 10340.

The AGMS was conducted in compliance with the provisions of POJK 15/2020 and POJK 16/2020. Shareholders of the Company were given the opportunity to attend either electronically via the eASY.KSEI application provided by PT Kustodian Sentral Efek Indonesia, or in person, with a limited number of attendees, as per the provisions of Article 8 of POJK 16/2020.

PROSES PENYELENGGARAAN RUPST DAN RUPSLB 24 JUNI 2024

IMPLEMENTATION PROCESS OF THE AGMS AND EGMS ON 24 JUNE 2024

Tanggal Date	24 Juni 2024 24 June 2024
Waktu Time	14.23 – 15.42 WIB
Lokasi Venue	MNC Conference Hall iNews Tower Lantai 3/3rd Floor Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat/Central Jakarta, 10340
Kuorum Kehadiran Attendance Quorum	Dihadiri oleh pemegang saham atau kuasa pemegang saham sejumlah 9.959.717.444 lembar saham, yang mewakili 75,2975% dari seluruh saham dengan hak suara yang sah yang telah dikeluarkan oleh Perseroan, yaitu sebanyak 13.227.161.510 lembar saham, setelah dikurangi pembelian kembali saham oleh Perseroan sebanyak 1.822.626.200 lembar saham (Treasury Stock). Dengan demikian, kuorum yang disyaratkan dalam Anggaran Dasar Perseroan telah terpenuhi, dan RUPST sah serta berhak untuk mengambil keputusan yang sah dan mengikat mengenai hal-hal yang dibicarakan sesuai dengan agenda RUPST. <i>It was attended by shareholders or their proxies holding a total of 9,959,717,444 shares, representing 75.2975% of the total 13,227,161,510 shares with valid voting rights issued by the Company, after deducting the share buyback of 1,822,626,200 shares (Treasury Stock). As such, the required quorum under the Company's Articles of Association has been met, and the AGMS is valid and entitled to adopt legal and binding resolutions on the matters discussed, in accordance with the AGMS agenda.</i>
Pimpinan RUPS GMS Chairman	Syafril Nasution selaku Komisaris <i>Syafril Nasution as the Commissioner</i>
Kehadiran Dewan Komisaris, termasuk Komisaris Utama di RUPST Attendace of the Board of Commissioner including the President Commissioner at AGMS	RUPST/AGMS Muhammad Zainul Majdi selaku Wakil Komisaris Utama sekaligus Komisaris Independen dan Syafril Nasution selaku Komisaris hadir secara fisik. Joel Richard Hogarth hadir secara online, sementara Komisaris Utama tidak hadir. <i>Muhammad Zainul Majdi, as the Vice President Commissioner/Independent Commissioner and Syafril Nasution, as the Commissioner attended in person. Joel Richard Hogarth attended online, while the President Commissioner was absent.</i>
Kehadiran Direksi, termasuk Direktur Utama RUPST Attendance of the Board of Directors including the President Director at AGMS	Noersing selaku Direktur Utama hadir secara fisik. Valencia Herliani Tanoesoedibjo selaku Direktur hadir secara online. Anggota Direksi lainnya hadir secara fisik, kecuali Kanti Mirdiati Imansyah selaku Wakil Direktur Utama, yang tidak hadir. <i>Noersing, as the President Director, attended in person. Valencia Herliani Tanoesoedibjo, as the Director, attended online. The other Board of Directors members attended in person, except for Kanti Mirdiati Imansyah, as the Vice President Director, who was absent.</i>

TAHAPAN PELAKSANAAN RUPST 24 JUNI 2024

IMPLEMENTATION STAGES OF AGMS ON 24 JUNE 2024

Kegiatan Activities	Tanggal Date	Keterangan Remarks
Pemberitahuan Rencana dan Mata Acara RUPST <i>Notification of the planning and agenda of AGMS</i>	7 Mei 2024 <i>7 May 2024</i>	Disampaikan kepada Otoritas Jasa Keuangan (OJK), PT Bursa Efek Indonesia (BEI) dan PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) 5 (lima) hari kerja sebelum Pengumuman RUPST. <i>Submitted to Financial Services Authority (OJK), PT Indonesia Stock Exchange (IDX) and PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) 5 (five) working days prior to the AGMS Announcement.</i>
Pengumuman RUPST <i>The AGMS Announcement</i>	16 Mei 2024 <i>16 May 2024</i>	• Dilakukan 14 (empat belas) hari sebelum Pemanggilan RUPST, dengan tidak memperhitungkan tanggal Pengumuman dan Pemanggilan RUPST. • Dipublikasikan dalam Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris pada situs web Perseroan, BEI dan KSEI (eASY.KSEI). • Laporan pengumuman disampaikan ke OJK dan BEI pada hari yang sama melalui sistem pelaporan elektronik (SPE-OJK dan SPE-IDX.net). • <i>Conducted 14 (fourteen) days prior to the Invitation of AGMS, excluding the date of its Announcement and Invitation.</i> • <i>Published in Bahasa Indonesia and English through website of the Company and IDX, as well as KSEI (eASY.KSEI).</i> • <i>Report of announcement was submitted to OJK and IDX on the same day through e-reporting system (SPE-OJK and SPE-IDX.net).</i>
Pelaksanaan RUPST <i>AGMS Implementation</i>	24 Juni 2024 <i>24 June 2024</i>	Diselenggarakan secara fisik dan elektronik dengan menggunakan aplikasi eASY.KSEI. Seluruh peserta yang hadir secara fisik maupun elektronik dapat mengikuti dan berpartisipasi aktif dalam RUPST. <i>It was held physically and electronically using the eASY.KSEI application. All participants, present physically or electronically, can attend and actively participate in the AGMS.</i>
Ringkasan Risalah RUPST <i>Summary of Minutes of the AGMS</i>	26 Juni 2024 <i>26 June 2024</i>	Publikasi Ringkasan Risalah RUPST termasuk hasil pemungutan suara setiap mata acara, pada situs web Perseroan, BEI dan KSEI (eASY.KSEI) pada 2 (dua) hari kerja setelah pelaksanaan RUPST. <i>Publication of the Summary of Minutes of the AGMS, including the voting results for each agenda, were uploaded on website of the Company and IDX, as well as KSEI (eASY.KSEI) 2 (two) working days after the implementation of AGMS.</i>
Akta Risalah RUPST (notaril) <i>Deeds of Minutes of the AGMS</i>	24 Juli 2024 <i>24 July 2024</i>	Akta Risalah RUPST disampaikan ke OJK dan BEI pada 30 (tiga puluh) hari kalender setelah Pelaksanaan RUPST melalui sistem pelaporan elektronik (SPE-OJK dan SPE-IDX.net). <i>The Deeds of Minutes of the AGMS were submitted to OJK and IDX 30 (thirty) calendar days after the implementation of AGMS through e-reporting system (SPE-OJK and SPE-IDX.net).</i>

PIHAK INDEPENDEN PENGHITUNG SUARA

INDEPENDENT PARTY TO CALCULATE VOTES

Pada pelaksanaan RUPST 24 Juni 2024, Perseroan telah menunjuk pihak-pihak independen yaitu (i) Notaris Aulia Taufani, S.H., selaku Notaris Publik dan (ii) PT BSR Indonesia selaku Biro Administrasi Efek untuk melakukan penghitungan dan/atau melakukan validasi dan pengambilan suara dalam RUPST.

At the AGMS on 24 June 2024, the Company appointed independent parties, namely (i) Aulia Taufani, S.H., as a Public Notary, and (ii) PT BSR Indonesia as the Share Registrar to calculate the quorum and/or votes at the AGMS.

MATA ACARA DAN KEPUTUSAN RUPST 24 JUNI 2024

AGENDA AND RESOLUTIONS OF THE AGMS ON 24 JUNE 2024

Mata Acara Pertama <i>First Agenda</i>	Persetujuan Laporan Tahunan Direksi Perseroan dan Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023. <i>Approval of the Annual Report of the Company's Board of Directors and the Supervisory Report of the Board of Commissioners for the Financial Year ending 31 December 2023.</i>
Jumlah Pemegang Saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat <i>Number of Shareholders who raised questions and/or express opinions</i>	Seluruh pemegang saham diberikan kesempatan untuk mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat atas setiap mata acara Pertama, terdapat 4 pemegang saham dan kuasa pemegang saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau menyampaikan pendapat. <i>All shareholders or proxy's holder are provided the opportunity to raise questions and/or express opinions for the First agenda, there were 4 shareholders or the proxy's holders raised questions and/or expressed opinions.</i>
Hasil Perhitungan Suara <i>Voting Results</i>	Total Suara Mayoritas: 9.959.692.544 saham atau 99,9997% (Setuju). <i>Total Majority Votes: 9,959,692,544 shares or 99.9997% (Agree)</i>
Keputusan <i>Resolution</i>	Menyetujui dan menerima baik Laporan Tahunan Direksi Perseroan termasuk di dalamnya Laporan Berkelanjutan Perseroan serta Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris mengenai jalannya Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023. <i>To approve and accept both the Annual Report of the Board of Directors, including the Company's Sustainability Report, and the Report on the Supervisory Duties of the Board of Commissioners regarding the Company's operations for the Financial Year ended on 31 December 2023.</i>
Realisasi <i>Realization</i>	Telah direalisasikan pada tahun 2024. <i>Has been realized in 2024.</i>

Mata Acara Kedua <i>Second Agenda</i>	Persetujuan dan pengesahan Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, serta memberikan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan atas tindakan pengawasan dan pengurusan yang mereka lakukan dalam Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 (acquit et de charge). <i>Approval and ratification of the Company's Financial Statement for the Financial Year ended on December 31, 2023 and granting a release and discharge (acquit et de charge) to the Board of Commissioners and the Board of Directors of the Company respectively for their supervisory and management duties during the Financial Year ended on December 31, 2023.</i>
Jumlah Pemegang Saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat <i>Number of Shareholders who raised questions and/or express opinions</i>	Seluruh pemegang saham diberikan kesempatan untuk mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat atas setiap mata acara Kedua, namun tidak ada pemegang saham dan kuasa pemegang saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau menyampaikan pendapat. <i>All shareholders or proxy's holder are provided the opportunity to raise questions and/or express opinions for the Second agenda, however, none of the shareholders or the proxy's holders raised questions and/or expressed opinions.</i>
Hasil Perhitungan Suara <i>Voting Results</i>	Total Suara Mayoritas: 9.959.519.344 saham atau 99,9980% (Setuju). <i>Total Majority Votes: 9,959,519,344 shares or 99.9980% (Agree)</i>

Keputusan <i>Resolution</i>	Menyetujui dan mengesahkan Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Kanaka Puradiredja Suhartono, serta memberikan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada Direksi Perseroan dan Dewan Komisaris Perseroan, masing-masing atas tindakan pengurusan dan tindakan pengawasan yang dilakukan dalam Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 (acquit et de charge), sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Keuangan Perseroan yang telah diaudit untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, serta dengan mengingat Laporan Tahunan Direksi Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023. <i>To approve and ratify the Company's Financial Statements for the Financial Year ended on 31 December 2023, which has been audited by the Public Accounting Firm Kanaka Puradiredja, Suhartono, as well as granting full release of responsibility to the Company's Board of Directors and Board of Commissioners respectively for the management and supervisory actions they have taken in the Financial Year ended on 31 December 2023 (acquit et de charge), as long as their actions are reflected in the Company's audited Financial Statements for the Financial Year ended on 31 December 2023, and considering the Annual Report of the Board of Directors for the Financial Year ended on 31 December 2023.</i>
--------------------------------	--

Mata Acara Ketiga <i>Third Agenda</i>	Persetujuan penggunaan keuntungan Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023. <i>Approval of the Company's profit utilization for the Financial Year ended on 31 December 2023.</i>
Jumlah Pemegang Saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat <i>Number of Shareholders who raised questions and/or express opinions</i>	Seluruh pemegang saham diberikan kesempatan untuk mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat atas setiap mata acara Ketiga, namun tidak ada pemegang saham dan kuasa pemegang saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau menyampaikan pendapat. <i>All shareholders or proxy's holder are provided the opportunity to raise questions and/or express opinions for the Third agenda, however, none of the shareholders or the proxy's holders raised questions and/or expressed opinions.</i>
Hasil Perhitungan Suara <i>Voting Results</i>	Total Suara Mayoritas: 9.959.519.344 saham atau 99,9980% (Setuju). <i>Total Majority Votes: 9,959,519,344 shares or 99.9980% (Agree)</i>
Keputusan <i>Resolution</i>	1. Menetapkan penggunaan keuntungan bersih Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023 sebagai berikut: - Sebesar Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah) akan dibukukan sebagai dana cadangan guna memenuhi ketentuan Anggaran Dasar Perseroan dan Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas; - Tidak ada pembagian dividen Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023; dan - Sisa keuntungan Perseroan akan dibukukan sebagai laba ditahan dan dipergunakan antara lain untuk memperkuat permodalan dan pengembangan usaha seiring dengan perkembangan industri media dan hiburan, khususnya dalam bidang digital. 2. Menetapkan pembagian bonus, dimana kewenangan untuk menentukan mengenai besarnya bonus tersebut serta pelaksanaan pembagiannya diberikan kepada Direksi Perseroan. 3. Memberikan wewenang kepada Direksi Perseroan untuk melaksanakan penggunaan keuntungan sebagaimana disebutkan di atas, satu dan lain hal tanpa ada yang dikecualikan dengan tetap memperhatikan peraturan yang berlaku di bidang pasar modal. <i>1. To approve the Company's profit utilization for the Financial Year ended on 31 December 2023 as follows: - Rp1,000,000,000 (one billion rupiah) will be recorded as a reserve fund in order to comply with the Company's Articles of Association and Law No. 40 of 2007 regarding Limited Liability Companies; - There is no distribution of the Company's dividends for the Financial Year ended on 31 December 2023; and - The remaining profits of the Company will be recorded as retained earnings, including to strengthen the Company's capital and business development, in line with the development of the media and entertainment industry, especially in the digital sector. 2. To determine the distribution of bonuses, wherein the Company's Board of Directors was given the authority to determine the amount of the bonus and the implementation of its distribution.</i> <i>3. To approve the granting of authority to the Company's Board of Directors to use the profits, as mentioned above, one thing or another without any exceptions while still taking into account the regulations in the capital market.</i>
Realisasi <i>Realization</i>	Telah direalisasikan pada tahun 2024. <i>Has been realized in 2024</i>

Mata Acara Keempat Fourth Agenda	Persetujuan atas perubahan susunan pengurus Perseroan. Approval of changes to the composition of the Company's management.
Jumlah Pemegang Saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat Number of Shareholders who raised questions and/or express opinions	Seluruh pemegang saham diberikan kesempatan untuk mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat atas setiap mata acara Keempat, namun tidak ada pemegang saham dan kuasa pemegang saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau menyampaikan pendapat. All shareholders or proxy's holder are provided the opportunity to raise questions and/or express opinions for the Second agenda, however, none of the shareholders or the proxy's holders raised questions and/or expressed opinions.
Hasil Perhitungan Suara Voting Results	Total Suara Mayoritas: 8.121.635.496 saham atau 81,5448% (Setuju). Total Majority Votes: 8,121,635,496 shares or 81.5448% (Agree)
Keputusan Resolution	- Menerima pengunduran diri Ibu Ella Kartika selaku Direktur Perseroan, dengan memberikan pembebasan dan pelunasan tanggung jawab sepenuhnya (acquit et de charge) atas tugas dan tindakan pengawasan dan pengurusan dalam Perseroan, sepanjang tindakan – tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Keuangan dan Laporan Tahunan Perseroan. - Menyetujui mengangkat Ibu Cahyarina Agustina Asri sebagai Direktur Perseroan, yang berlaku efektif sejak ditutupnya Rapat ini untuk jangka waktu sampai dengan ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan pada tahun 2028, dengan tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang Saham untuk memberhentikan sewaktu-waktu. - Menegaskan pengangkatan kembali Bapak Hary Tanoesoedibjo, Bapak Muhammad Zainul Majdi, Bapak Syafril Nasution dan Bapak Joel Richard Hogarth masing-masing berturut-turut selaku Komisaris Utama, Wakil Komisaris Utama sekaligus Komisaris Independen, Komisaris dan Komisaris Independen Perseroan; serta menyetujui untuk mengangkat kembali Bapak Noersing, Ibu Kanti Mirdiati Imansyah, Ibu Valencia Herliani Tanoesoedibjo, Bapak Ruby Panjaitan, Bapak Tantan Sumartana dan Ibu Dini Aryanti Putri masing-masing berturut-turut selaku Direktur Utama, Wakil Direktur Utama dan selebihnya Direktur, untuk jangka waktu sampai dengan ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan pada tahun 2028, dengan tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang Saham untuk memberhentikan sewaktu-waktu. - Menetapkan bahwa terhitung sejak ditutupnya Rapat ini, susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut: Dewan Komisaris - Komisaris Utama: Hary Tanoesoedibjo - Wakil Komisaris Utama/Komisaris Independen: Muhammad Zainul Majdi - Komisaris: Syafril Nasution - Komisaris Independen: Joel Richard Hogarth Direksi - Direktur Utama: Noersing - Wakil Direktur Utama: Kanti Mirdiati Imansyah - Direktur: Valencia Herliani Tanoesoedibjo - Direktur: Ruby Panjaitan - Direktur: Tantan Sumartana - Direktur: Dini Aryanti Putri - Direktur: Cahyarina Agustina Asri - Memberikan wewenang dengan hak substitusi kepada Direksi Perseroan untuk melakukan segala tindakan yang diperlukan sehubungan dengan perubahan susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan tersebut di atas, termasuk tetapi tidak terbatas untuk membuat atau meminta untuk dibuatkan, serta menandatangani segala akta yang berkaitan dengan itu di hadapan Notaris dan memberitahukan keputusan tersebut kepada pihak yang berwenang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. - Memberikan kewenangan dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan besaran remunerasi bagi para anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan untuk Tahun Buku 2024 dengan memperhatikan usul dan rekomendasi dari Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan.

Keputusan Resolution	- To accept the resignation of Mrs. Ella Kartika as Director of the Company, while granting full release and discharge of responsibility (acquit et de charge) for her supervisory and managerial duties, provided that such actions are reflected in the Company's Financial Report and Annual Report. - To approve the appointment of Mrs. Cahyarina Agustina Asri as Director of the Company, effective upon the closing of this Meeting, for a term lasting until the closing of the Annual General Meeting of Shareholders in 2028, without prejudice to the rights of the General Meeting of Shareholders to dismiss her at any time. - To reaffirm the reappointment of Mr. Hary Tanoesoedibjo, Mr. Muhammad Zainul Majdi, Mr. Syafril Nasution and Mr. Joel Richard Hogarth respectively as President Commissioner, Vice President Commissioner/Independent Commissioner, Commissioner and Independent Commissioner of the Company. Additionally, to approve the reappointment of Mr. Noersing as President Director, Mrs. Kanti Mirdiati Imansyah as Vice President Director, Mrs. Valencia Herliani Tanoesoedibjo, Mr. Ruby Panjaitan, Mr. Tantan Sumartana and Mrs. Dini Aryanti Putri as Directors, for a term lasting until the closing of the Annual General Meeting of Shareholders in 2028, without reducing the right of the General Meeting of Shareholders to dismiss them at any time. - To determine that, effective upon the closing of this Meeting, the composition of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors shall be as follows: Board of Commissioners - President Commissioner: Hary Tanoesoedibjo - Vice President Commissioner/Independent Commissioner: Muhammad Zainul Majdi - Commissioner: Syafril Nasution - Independent Commissioner: Joel Richard Hogarth Direksi - President Director: Noersing - Vice President Director: Kanti Mirdiati Imansyah - Director: Valencia Herliani Tanoesoedibjo - Director: Ruby Panjaitan - Director: Tantan Sumartana - Director: Dini Aryanti Putri - Director: Cahyarina Agustina Asri - To grant authority, with substitution rights, to the Company's Board of Directors to take all necessary actions related to the changes in the composition of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors as mentioned above. This includes, but is not limited to, making or requesting the execution of relevant deeds, signing all related documents before a Notary, and notifying the authorized parties in accordance with applicable laws and regulations - To grant authority and power to the Company's Board of Commissioners to determine the remuneration for the members of the Company's Board of Commissioners and Board of Directors for the 2024 Financial Year, taking into account the proposals and recommendations of the Company's Nomination and Remuneration Committee.
Realisasi Realization	Telah direalisasikan pada tahun 2024. Has been realized in 2024.
Mata Acara Kelima Fifth Agenda	Penunjukan Akuntan Publik Independen untuk mengaudit buku-buku Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024 dan pemberian wewenang kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan honorarium Akuntan Publik Independen tersebut, serta persyaratan lain penunjukannya. Appointment of Independent Public Accountant to audit the Company's Financial Year ended on 31 December 2024 and granting the authority to the Company's Board of Directors to determine the fees of the Independent Public Accountant, as well as other requirements appointment.
Jumlah Pemegang Saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat Number of Shareholders who raised questions and/or express opinions	Seluruh pemegang saham diberikan kesempatan untuk mengajukan pertanyaan dan/atau pendapat atas setiap mata acara Kelima, namun tidak ada pemegang saham dan kuasa pemegang saham yang mengajukan pertanyaan dan/atau menyampaikan pendapat. All shareholders or proxy's holder are provided the opportunity to raise questions and/or express opinions for the Fifth agenda, however, none of the shareholders or the proxy's holders raised questions and/or expressed opinions.
Hasil Perhitungan Suara Voting Results	Total Suara Mayoritas: 9.221.550.548 saham atau 92,5885% (Setuju) Total Majority Votes: 9.221.550.548 shares or 92,5885% (Agree)

Keputusan Resolution	- Menyetujui pemberian wewenang kepada Direksi Perseroan dengan persetujuan Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk Akuntan Publik Independen Perseroan dan/atau Kantor Akuntan Publik Independen Perseroan yang akan mengaudit buku-buku Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024. - Memberikan wewenang dan kuasa sepenuhnya kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan honorarium serta persyaratan-persyaratan lain sehubungan dengan penunjukan dan pengangkatan Akuntan Publik Independen dan/atau Kantor Akuntan Publik Independen Perseroan tersebut.
	<i>To approve the granting of authority to the Company's Board of Directors with the approval of the Company's Board of Commissioners to appoint the Company's Independent Public Accountant and/or Independent Public Accounting Firm who will audit the Company's books for the Financial Year ended on 31 December 2024.</i> <i>To grant full authority and power to the Company's Board of Directors to determine the honorarium and other requirements related to the appointment of the Company's Independent Public Accountant and/or Independent Public Accounting Firm.</i>

KEPUTUSAN DAN REALISASI HASIL RUPS TAHUN SEBELUMNYA
RESOLUTION AND REALIZATION OF THE RESULTS OF THE PREVIOUS YEAR GMS

Pada tahun 2023, Perseroan menyelenggarakan RUPST Tahun Buku 2022, yang diikuti dengan RUPSLB yang dilaksanakan pada tanggal 27 Juni 2023 secara hybrid (fisik dan daring). Ringkasan Risalah dari kedua RUPS tersebut telah dipublikasikan di situs web Perseroan dan BEI, serta dilaporkan kepada OJK dan BEI melalui sistem pelaporan elektronik (SPE-OJK dan SPE-IDX.net) 2 (dua) hari kerja setelah pelaksanaan RUPST dan RUPSLB.

Di bawah ini adalah pembahasan secara ringkas hasil keputusan RUPST dan RUPSLB tahun 2023.

In 2023, the Company held the AGMS for the 2022 Financial Year, followed by the EGMS, which was held on 27 June 2023, in a hybrid format (physical and online). The Summary of the Minutes from both GMS has been published on the Company's and IDX's websites, and reported to OJK and IDX through the electronic reporting system (SPE-OJK and SPE-IDX.net) within 2 (two) working days after the AGMS and EGMS were held.

Below is a brief discussion of the decisions made during the 2023 AGMS and EGMS.

KEPUTUSAN RUPST 27 JUNI 2023
RESOLUTIONS OF THE AGMS ON 27 JUNE 2023

Mata Acara Pertama
Menyetujui dan menerima baik Laporan Tahunan Direksi Perseroan termasuk di dalamnya Laporan Berkelanjutan Perseroan serta Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris mengenai jalannya Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022.

First Agenda
To approve and accept both the Annual Report of the Board of Directors, including the Company's Sustainability Report, and the Report on the Supervisory Duties of the Board of Commissioners regarding the Company's operations for the Financial Year ended on 31 December 2022.

Mata Acara Kedua
Menyetujui dan mengesahkan Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Kanaka Puradiredja Suhartono, serta memberikan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada Direksi Perseroan dan Dewan Komisaris Perseroan, masing-masing atas tindakan pengurusan dan tindakan pengawasan yang dilakukan dalam Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 (acquit et de charge), sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, serta dengan mengingat Laporan Tahunan Direksi Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022.

Second Agenda
To approve and ratify the Company's Financial Statements for the Financial Year ended on 31 December 2022, which has been audited by the Public Accounting Firm Kanaka Puradiredja Suhartono, as well as granting full release of responsibility to the Company's Board of Directors and Board of Commissioners respectively for management and supervisory actions they have taken in the Financial Year ended on 31 December 2022 (acquit et de charge), as long as their actions are reflected in the Company's audited Financial Statements for the Financial Year ended on 31 December 2022 and considering the Annual Report of the Board of Directors for the Financial Year ended on 31 December 2022.

Mata Acara Ketiga
1. Menyetujui penggunaan keuntungan bersih Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 sebagai berikut:

- Sebesar Rp1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah) akan dibukukan sebagai dana cadangan guna memenuhi ketentuan Anggaran Dasar Perseroan dan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas;
- Dividen tunai akan dibagikan kepada para pemegang saham Perseroan, dimana masing-masing akan menerima secara proporsional sesuai dengan jumlah saham yang dimilikinya, yaitu setiap 1 (satu) saham berhak menerima dividen tunai sebesar Rp5 (lima rupiah) per saham, berdasarkan jumlah saham pada tanggal cum dividen. Mengenai tata cara pembagian dividen tunai tersebut akan diumumkan dalam situs web Perseroan, situs web Bursa, dan situs web KSEI, serta atas penerimaan dividen tunai akan dikenakan pajak sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang perpajakan; dan
- Sisa keuntungan Perseroan akan dibukukan sebagai laba ditahan dan dipergunakan antara lain untuk memperkuat permodalan dan pengembangan usaha terkait digital.

2. Menetapkan pembagian bonus, dimana kewenangan untuk menentukan mengenai besarnya bonus tersebut serta pelaksanaan pembagiannya diberikan kepada Direksi Perseroan.

3. Memberikan wewenang kepada Direksi Perseroan untuk melaksanakan penggunaan keuntungan sebagaimana disebutkan di atas, satu dan lain hal tanpa ada yang dikecualikan dengan tetap memperhatikan peraturan yang berlaku di bidang pasar modal.

Mata Acara Keempat
Karena hingga saat RUPST dibuka, Perseroan belum menerima usulan perubahan pengurus dari pemegang saham Perseroan, maka untuk mata acara Keempat tidak dilakukan pembahasan, tanya jawab, dan pengambilan keputusan.

Mata Acara Kelima

- Menyetujui pemberian wewenang kepada Direksi Perseroan dengan persetujuan Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk Akuntan Publik Independen Perseroan yang akan mengaudit buku-buku Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023.
- Memberikan wewenang dan kuasa sepenuhnya kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan honorarium serta persyaratan-persyaratan lain sehubungan dengan penunjukan dan pengangkatan Akuntan Publik Independen tersebut.

Third Agenda
1. *To approve the use of the Company's profits for the Financial Year ended on 31 December 2022 as follows:*

- RpRp1,000,000,000.00 (one billion rupiah) was recorded as a reserve fund to comply with the Company's Articles of Association and Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companie*
- Cash dividends will be distributed to the Company's shareholders, where each will receive proportionally according to the number of shares they own, namely every 1 (one) share is entitled to receive cash dividends of Rp5,- (five rupiah) per share, based on the number of shares on the cum dividend date. Regarding the procedure for distributing the cash dividends, it will be announced on the Company's website, the Stock Exchange website, and the KSEI website, and the receipt of cash dividends will be subject to tax in accordance with the provisions of applicable laws and regulations in the field of taxation; and*
- The remaining profits of the Company would be recorded as retained earnings to strengthen the capital structure and digital business development.*

2. *To determine the distribution of bonuses, wherein the Company's Board of Directors was given the authority to determine the amount of the bonus and the implementation of its distribution.*

3. *To approve the granting of authority to the Company's Board of Directors to use the profits, as mentioned above, one thing or another without any exceptions while still taking into account the regulations in the capital market.*

Fourth Agenda
Since, as of the opening of the AGMS, the Company has not received any proposals for changes to the management from the shareholders, no discussion, question and answer session, or decision-making was conducted for the Fourth agenda item.

Fifth Agenda

- To approve the granting of authority to the Company's Board of Directors with the approval of the Company's Board of Commissioners to appoint the Company's Independent Public Accountant who will audit the Company's books for the Financial Year ended on 31 December 2023.*
- To grant full authority and power to the Company's Board of Directors to determine the honorarium and other requirements related to the appointment of the Independent Public Accountant.*

KEPUTUSAN RUPSLB 27 JUNI 2023
RESOLUTIONS OF THE AGMS ON 27 JUNE 2023

Mata Acara Pertama

Menyetujui perubahan Pasal 20 ayat 6 Anggaran Dasar Perseroan mengenai pengumuman neraca dan laporan laba rugi Perseroan untuk disesuaikan dengan ketentuan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia Nomor 14/POJK.04/2022 tentang Penyampaian Laporan Keuangan Berkala Emiten atau Perusahaan Publik.

Mata Acara Kedua

Menyetujui untuk memberikan wewenang dan kuasa kepada Direksi Perseroan dengan hak substitusi untuk melakukan segala tindakan yang diperlukan dan/atau dipersyaratkan sehubungan dengan perubahan Pasal 20 ayat 6 Anggaran Dasar Perseroan tersebut, termasuk penyusunan dan menyatakan kembali perubahan Anggaran Dasar tersebut dalam suatu akta Notaris dan menyampaikan kepada instansi yang berwenang untuk mendapatkan persetujuan dan/atau tanda penerimaan pemberitahuan perubahan Anggaran Dasar Perseroan, melakukan segala sesuatu yang dipandang perlu dan berguna untuk keperluan tersebut dengan tidak ada satupun yang dikecualikan, termasuk untuk mengadakan penambahan dan/atau perubahan dalam perubahan Anggaran Dasar tersebut jika hal tersebut dipersyaratkan oleh instansi yang berwenang sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

REALISASI KEPUTUSAN RUPST DAN RUPSLB 27 JUNI 2023
REALIZATION OF THE RESOLUTIONS OF THE AGMS AND EGMS 27 JUNE 2023

Seluruh hasil RUPST dan RUPSLB telah selesai dilaksanakan sepenuhnya oleh Perseroan.

First Agenda

To approve the amendment to Article 20 paragraph 6 of the Company's Articles of Association concerning the announcement of the Company's balance sheet and profit and loss statement to comply with the provisions of the Regulation of the Financial Services Authority of the Republic of Indonesia Number 14/POJK.04/2022 concerning Submission of Periodic Financial Reports of Issuers or Public Companies.

Second Agenda

To grant authority and power to the Company's Board of Directors with the right of substitution to take all actions necessary and/or required in connection with the amendment to Article 20 paragraph 6 of the Company's Articles of Association, including the preparation and restating of the amendment to the Articles of Association in a Notarial deed and submitting it to the authorized agency to obtain approval and/or receipt of notification of the amendment to the Company's Articles of Association, to do everything deemed necessary and useful for such purposes with none being excluded, including to make additions and/or changes to the amendment to the Articles of Association if such is required by the authorized agency in accordance with applicable laws and regulations.

All the results of the AGMS and EGMS have been fully implemented by the Company.



DIREKSI

BOARD OF DIRECTORS

Direksi adalah organ Perseroan yang secara kolektif berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengelolaan Perseroan demi kepentingannya, sesuai dengan maksud dan tujuan yang ditetapkan dalam Anggaran Dasar. Direksi juga mewakili Perseroan, baik di dalam maupun di luar pengadilan, sesuai ketentuan Anggaran Dasar.

KOMPOSISI DAN SUSUNAN DIREKSI TAHUN 2024

Terdapat perubahan dalam komposisi Direksi selama tahun 2024. Berikut susunan Direksi per 31 Desember 2024:

Nama Name	Jabatan Position	Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Masa Jabatan Term of Office
Noersing	Direktur Utama <i>President Director</i>	RUPS Tahunan tanggal 31 Agustus 2021 <i>Annual GMS dated August 31, 2021</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan pada tahun 2028 <i>Until the Annual GMS concludes in 2028</i>
Kanti Mirdiati Imansyah	Wakil Direktur Utama <i>Vice President Director</i>	RUPS Tahunan tanggal 31 Agustus 2021 <i>Annual GMS dated August 31, 2021</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan pada tahun 2028 <i>Until the Annual GMS concludes in 2028</i>
Valencia Herliani Tanoesoedibjo	Direktur <i>Director</i>	RUPS Tahunan tanggal 31 Agustus 2021 <i>Annual GMS dated August 31, 2021</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan pada tahun 2028 <i>Until the Annual GMS concludes in 2028</i>
Ruby Panjaitan	Direktur <i>Director</i>	RUPS Tahunan tanggal 26 Juni 2018 <i>Annual GMS dated June 26, 2018</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan pada tahun 2028 <i>Until the Annual GMS concludes in 2028</i>
Tantan Sumartana	Direktur <i>Director</i>	RUPS Tahunan tanggal 31 Agustus 2021 <i>Annual GMS dated August 31, 2021</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan pada tahun 2028 <i>Until the Annual GMS concludes in 2028</i>
Dini Aryanti Putri	Direktur <i>Director</i>	RUPS Tahunan tanggal 31 Agustus 2021 <i>Annual GMS dated August 31, 2021</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan pada tahun 2028 <i>Until the Annual GMS concludes in 2028</i>
Cahyarina Agustina Asri	Direktur <i>Director</i>	RUPS Tahunan tanggal 24 Juni 2024 <i>Annual GMS dated June 24, 2024</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan pada tahun 2028 <i>Until the Annual GMS concludes in 2028</i>

Seluruh profil anggota Direksi dapat dilihat di bagian Profil Direksi pada Laporan Tahunan ini.

The Board of Directors is the Company's organ that collectively has the authority and full responsibility for managing the Company in its best interest, in accordance with the purposes and objectives set forth in the Articles of Association. The Board of Directors also represents the Company, both in and out of court, in accordance with the provisions of the Articles of Association.

Composition of The Board of Directors in 2024

There are changes to the composition of the Board of Directors throughout 2024. The following is the Board of Directors structure as of December 31, 2024:

All profiles of members of the Board of Directors are presented in the Profile of Board of Directors section of this Annual Report.

TUGAS, WEWENANG DAN TANGGUNG JAWAB DIREKSI

Tugas, wewenang dan tanggung jawab Direksi diatur dalam Pasal 15 Anggaran Dasar Perseroan, sebagai berikut:

TUGAS DAN WEWENANG DIREKSI

- Direksi memiliki kewenangan untuk mengurus Perseroan dan menentukan kebijakan serta mengambil keputusan dalam menjalankan tugasnya sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan yang ditetapkan dalam Anggaran Dasar.
- Direksi mengurus kekayaan Perseroan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Direksi menyusun rencana kerja tahunan yang memuat juga anggaran tahunan Perseroan sebelum dimulainya tahun buku yang akan datang dan menyampaikannya kepada Dewan Komisaris untuk mendapatkan persetujuan.
- Direksi berhak mewakili Perseroan di dalam dan di luar pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian.
- Direktur Utama berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan. Dalam hal Direktur Utama tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun juga, maka Wakil Direktur Utama (jika ada) berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan, dan dalam hal Wakil Direktur Utama tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun juga, maka 2 (dua) orang anggota Direksi berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan.
- Direksi wajib memperoleh persetujuan dari Dewan Komisaris atau RUPS atas tindakan-tindakan tertentu sebagaimana disyaratkan dalam Anggaran Dasar Perseroan atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- Direksi dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab atas pengelolaan Perseroan wajib menyelenggarakan RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa sebagaimana diatur dalam ketentuan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perseroan.
- Direksi wajib menjalankan tugas dan tanggung jawab dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian dengan mengindahkan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan Anggaran Dasar.

TANGGUNG JAWAB DIREKSI

- Direksi bertanggung-jawab penuh atas pelaksanaan pengelolaan Perseroan. Direksi wajib mengelola Perseroan sesuai dengan kewenangan dan tanggung-jawabnya sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
- Setiap anggota Direksi bertanggung-jawab penuh secara pribadi atas kerugian Perseroan apabila yang bersangkutan bersalah atau lalai dalam menjalankan tugasnya. Dalam hal Direksi terdiri dari 2 (dua) orang anggota Direksi atau lebih, tanggung jawab sebagaimana dimaksud berlaku secara tanggung renteng bagi setiap anggota Direksi.
- Direksi dan setiap anggota Direksi wajib untuk memberikan penjelasan tentang segala hal yang ditanyakan oleh Dewan Komisaris.

DUTIES, AUTHORITIES AND RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS

The duties, authorities and responsibilities of the Board of Directors are

THE DUTIES AND AUTHORITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS

- The Board of Directors has the authority to manage the Company, set policies, and make decisions in line with the Company's objectives, as stipulated in the Articles of Association.
- The Board of Directors manages the Company's assets in accordance with prevailing laws and regulations. It also prepares an annual work plan, including the Company's annual budget, before the start of the next fiscal year and submits it to the Board of Commissioners for approval.
- The Board of Directors has the right to represent the Company in all matters and legal proceedings, both inside and outside the court.
- The President Director has the authority to act on behalf of the Board of Directors and represent the Company. If the President Director is absent or unable to fulfill their duties, the Vice President Director (if any) shall assume these responsibilities. If the Vice President Director is also unavailable, any two members of the Board of Directors are authorized to act on behalf of the Board.
- The Board of Directors must obtain approval from the Board of Commissioners or the GMS for specific actions, as regulated by applicable laws and the Company's Articles of Association.
- The Board of Directors is responsible for convening the Annual GMS and Extraordinary GMS, as required by applicable laws and the Company's Articles of Association.
- The Board of Directors must carry out its duties and responsibilities in good faith, with full accountability and prudence, while ensuring compliance with applicable laws and the Company's Articles of Association.

THE RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF DIRECTORS

- The Board of Directors is fully responsible for managing the Company. It must carry out its duties in accordance with its authority and responsibilities, as stipulated in the Articles of Association and applicable laws and regulations.
- Each member of the Board of Directors is personally liable for any Company losses resulting from their negligence or misconduct. If the Board consists of two or more members, liability is shared jointly and severally among them.
- The Board of Directors and its members must provide explanations on all matters requested by the Board of Commissioners.

RUANG LINGKUP TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB MASING-MASING DIREKSI

Ruang lingkup tugas, tanggung jawab dan wewenang masing-masing anggota Direksi ditetapkan oleh RUPS. Dalam hal RUPS tidak menetapkan, maka pembagian tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota Direksi ditetapkan berdasarkan Keputusan Direksi.

Ruang lingkup tugas dan tanggung jawab masing-masing Direksi adalah sebagai berikut:

1. Noersing (Direktur Utama / President Director)

- Memimpin Perseroan dan semua unit usaha di bawah Perseroan, untuk membangun dan mempertahankan kepemimpinan pasar di industri media.
- Mengembangkan, mengidentifikasi dan memimpin langsung implementasi strategi bisnis Perseroan, sesuai dengan ketentuan hukum dan etika standar yang berlaku.
- Menjaga reputasi baik Perseroan mewakili para stakeholders termasuk pemegang saham Perseroan.
- Merencanakan, mengembangkan dan mengimplementasikan seluruh strategi Perseroan untuk menghasilkan sumber daya dan/atau pendapatan.
- Memperbarui tujuan dan rencana kerja Perseroan sesuai dengan kondisi terkini.
- Membangun hubungan yang baik dengan perusahaan finansial guna mencari pendanaan untuk mengembangkan Perseroan.
- Melakukan pengawasan atas semua aktivitas manajemen keuangan Perseroan dan seluruh unit usaha Perseroan yang meliputi perencanaan keuangan, pengawasan keuangan dan manajemen keuangan.

2. Kanti Mirdiati Imansyah (Wakil Direktur Utama / President Director)

- Membantu dan bersinergi dengan Direktur Utama dalam memastikan seluruh fungsi beserta unit usaha membangun dan mempertahankan kepemimpinan pasar di industri media.
- Membantu dan bersinergi dengan Direktur Utama dalam merencanakan, mengembangkan dan mengimplementasikan seluruh strategi Perseroan untuk menghasilkan sumber daya dan/ atau pendapatan.
- Mempertahankan keunggulan posisi Perseroan di industri media melalui analisa peluang ekspansi, pelanggan dan pasar.
- Menyusun kebijakan yang mendukung pengembangan berbagai inovasi di area penjualan, pengembangan bisnis strategis, dan profitabilitas yang ditentukan oleh tujuan strategis Perseroan.
- Melakukan pengawasan operasional Perseroan dan seluruh unit usahanya yang meliputi: perencanaan, pengawasan dan manajemen keuangan

SCOPE OF DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF EACH DIRECTOR

The scope of duties, responsibilities, and authorities of each member of the Board of Directors is determined by the GMS or, in the absence of such determination, by a Decision of the Board of Directors.

The duties and responsibilities of each Board of Directors are as follows:

- *Lead the Company and its business units in establishing and maintaining leadership in the media industry.*
- *Directly participate in the development and identification of the Company's business strategy and lead its implementation in compliance with applicable legal provisions and ethical standards.*
- *Safeguard the Company's reputation as a representative to all stakeholders, including shareholders.*
- *Develop and implement the Company's overall strategy to generate resources and/or income.*
- *Align the Company's objectives and work plans with current conditions.*
- *Foster relationships with financial entities to secure funding for the Company's development.*
- *Oversee the financial management of the Company and business units, focusing on financial planning, monitoring, and management.*
- *Collaborate with the President Director to ensure that all functions and business units work together to strengthen and maintain leadership in the media industry.*
- *Support the President Director in preparing, developing, and implementing the overall strategy to generate resources and/or income for the Company.*
- *Sustain the Company's leadership in the media industry by analyzing expansion opportunities, customers, and markets.*
- *Develop policies that support innovations in sales, strategic business development, and profitability, aligned with the Company's strategic objectives.*
- *Oversee the financial management of the Company and its business units, focusing on financial planning, monitoring, and management.*

3. Valencia Herliani Tanoesoedibjo (Direktur Bisnis Digital/Director of Digital Business)

- Menetapkan strategi dalam mengelola segala aspek bisnis digital dengan mengandalkan sumber daya internal dan eksternal Perseroan.
- Mengkoordinasikan penyusunan rencana pengembangan bisnis digital yang komprehensif dan selaras dengan strategi Perseroan.
- Memberikan arahan dalam pengembangan materi digital meliputi konten, iklan, teknologi informasi untuk menghadirkan platform digital yang efektif dan sesuai dengan kebutuhan bisnis Perseroan.
- Melakukan identifikasi dan pengembangan kemitraan strategis di bidang digital sesuai dengan kebutuhan bisnis Perseroan.
- Memastikan segala optimalisasi proses bisnis melalui solusi digital yang berfokus pada pelanggan dan menghasilkan keuntungan kepada Perseroan.
- Melakukan proses evaluasi strategis yang berkelanjutan di seluruh aspek digital dalam rangka meningkatkan daya saing Perseroan di industri media.

4. Ruby Panjaitan (Direktur Keuangan/Finance Director)

- Mengelola dan/atau melakukan pengawasan atas semua aktivitas manajemen keuangan Perseroan dan/atau seluruh unit usaha yang meliputi perencanaan keuangan, pengawasan keuangan, manajemen keuangan dan administrasi keuangan.
- Melakukan pengawasan terhadap tinjauan usaha serta anggaran Perseroan dan unit usaha untuk memastikan bahwa kinerja telah sesuai dengan anggaran yang ditetapkan.
- Memastikan bahwa proses pelaporan akuntansi Perseroan sesuai dengan peraturan yang berlaku.
- Menetapkan asumsi anggaran Perseroan dan unit-unit usaha serta petunjuk penyusunan anggaran untuk memastikan bahwa anggaran yang disusun realistis.
- Menyelesaikan hak dan kewajiban perpajakan sesuai dengan peraturan perpajakan yang berlaku serta kaidah-kaidah Good Corporate Governance.

5. Tantan Sumartana (Direktur Penjualan & Pemasaran - Digital & Non Digital/Director of Sales & Marketing - Digital & Non-Digital)

- Menetapkan dan mengkoordinasikan strategi perencanaan dan implementasi penjualan dan pemasaran di seluruh unit usaha digital maupun non digital.
- Memastikan kontribusi pertumbuhan pendapatan dan keuntungan Perseroan yang berkesinambungan melalui analisa dan evaluasi efektivitas program marketing, penjualan, metode, biaya dan hasil, dalam semua unit usaha digital maupun non digital.
- Mengendalikan dan mengelola anggaran penjualan dan pemasaran, guna mendukung efisiensi dan efektivitas unit usaha digital maupun non digital.
- Melakukan manajemen pelanggan yang terintegrasi untuk memastikan kepuasan pada pelanggan melalui berbagai program dan aktivitas penjualan dan pemasaran baik dalam unit usaha digital maupun non digital.
- Mengawasi perencanaan dan pengembangan materi pemasaran serta komunikasi Perseroan untuk mendukung aktivitas penjualan dalam rangka meningkatkan pendapatan dan keuntungan Perseroan.
- Melakukan berbagai kemitraan strategis dengan berbagai pihak terkait untuk meningkatkan daya saing dan peluang dalam industri media baik secara digital atau non digital.

- *Develop a strategy for managing all digital business aspects, leveraging the Company's internal and external resources.*
- *Coordinate the creation of a comprehensive digital business development plan aligned with the Company's overall strategy.*
- *Guide the development of digital content, advertisements, and information technology to create an effective digital platform that meets the Company's business needs.*
- *Identify and foster strategic partnerships in the digital sector that align with the Company's business goals.*
- *Optimize business processes through customer-focused digital solutions to generate profits for the Company.*
- *Conduct continuous strategic evaluations of all digital aspects to enhance the Company's competitiveness in the media industry.*
- *Oversee and manage the financial activities of the Company and its business units, including financial planning, control, management, and administration.*
- *Monitor business reviews and budgets for the Company and its business units to ensure performance aligns with set financial goals.*
- *Ensure compliance with accounting regulations in the Company's reporting processes and those of its business units.*
- *Set budget assumptions for the Company and its business units, provide guidance on budget preparation, and ensure realistic projections.*
- *Fulfil tax obligations in compliance with prevailing tax laws and Corporate Governance regulations.*

- *Define and coordinate sales and marketing strategies, planning, and performance across both digital and non-digital business units.*
- *Ensure sustainable revenue and profit growth for the Company by analyzing and evaluating the effectiveness of marketing programs, sales methods, costs, and results in all business units.*
- *Manage and control sales and marketing budgets to support the efficiency and effectiveness of digital and non-digital business units.*
- *Implement integrated customer management to ensure satisfaction through various sales and marketing programs and activities in both digital and non-digital business units.*
- *Oversee the planning and development of marketing and communication materials to support sales activities aimed at increasing revenue and profit.*
- *Forge strategic partnerships with relevant parties to enhance competitiveness and capitalize on opportunities in both digital and non-digital media industries.*

6. Dini Aryanti Putri (Direktur Programming - Digital & Non Digital / Director of Programming - Digital & Non-Digital)

- Memastikan perencanaan program yang efektif untuk mencapai market share terbaik di industri media penyiaran.
- Memastikan bahwa on-air dan off-air promotion secara optimal memberikan awareness terhadap program-program yang ditayangkan, serta untuk memberikan citra yang positif terhadap Perseroan.
- Mengidentifikasi peluang bisnis melalui analisa serta riset terkait program dan konten untuk seluruh unit usaha digital dan non digital.
- Memastikan perencanaan jadwal yang efektif dan melakukan pemantauan kualitas program sesuai dengan strategi Perseroan.
- Memastikan keseluruhan aktivitas program yang telah disusun dan ditayangkan memiliki kesesuaian dengan aturan dan regulasi Pemerintah.
- Ensure effective program planning to achieve optimal market share in the media broadcasting industry.
- Optimize on-air and off-air promotions to boost awareness of programs and strengthen the Company's positive image.
- Identify business opportunities through analysis and research of programs and content across both digital and non-digital business units.
- Ensure effective scheduling and quality monitoring of programs in alignment with the Company's strategy.
- Ensure compliance of all program activities with Government regulations.

7. Cahyarina Agustina Asri (Direktur Hukum / Legal Director)

- Membantu memastikan kepatuhan terhadap peraturan Otoritas Jasa Keuangan dan Bursa Efek Indonesia terkait dengan status perseroan public, antara lain dengan memberikan pendapat hukum berkaitan dengan pelaporan dan keterbukaan informasi, penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham, serta membantu dalam pembuatan laporan tahunan.
- Memberikan bantuan dan pendapat hukum dalam kegiatan korporasi (corporate action), antara lain penerbitan obligasi (bond issuance), restrukturisasi, right issue, merger and acquisition, dan lain-lain.
- Memastikan tersedianya dokumen korporasi yang terkini, antara lain Anggaran Dasar, Daftar Pemegang Saham, Surat Saham, dan lain-lain.
- Bertanggung jawab atas semua aspek hukum komersial yang berhubungan dengan kegiatan usaha/operasional Perseroan dan unit bisnis.
- Assist in ensuring compliance with the regulations of the Financial Services Authority and the Indonesian Stock Exchange, including providing legal opinions on reporting and transparency, organizing the General Meeting of Shareholders, and preparing annual reports.
- Provide legal assistance and opinions on corporate actions, such as bond issuance, restructuring, rights issues, mergers and acquisitions, and other related matters.
- Ensure that corporate documents such as the Articles of Association, Shareholder List, Share Certificates, and others are up to date and available.
- Oversee all commercial law matters related to the Company's business activities and operations.

PEDOMAN DAN KODE ETIK DIREKSI

Direksi Perseroan telah memiliki Piagam Direksi (BOD Charter) sebagai pedoman dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya. Piagam Direksi telah sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik.

Piagam Direksi secara garis besar mengatur tentang keanggotaan, waktu dan masa jabatan, tugas, tanggung Jawab dan wewenang, pelaksanaan rapat Direksi dan mekanisme pengambilan keputusan, nilai dan standar etika jabatan serta pelaporan dan pertanggungjawaban.

REMUNERASI DIREKSI

Pada tahun 2024, total remunerasi yang diterima oleh Direksi sebesar Rp6.629.000.000.

THE GUIDELINES AND CODE OF ETHICS OF THE BOARD OF DIRECTORS

The Company's Board of Directors has a Board of Directors Charter (BOD Charter) as a guideline in conducting its duties and responsibilities. The Board of Directors Charter is in accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding The Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies.

The Board of Directors Charter outlines the membership, terms of office, duties, responsibilities and authorities of the Board of Directors, implementation of Board of Directors meetings, as well as mechanisms of decision-making, values and standards of office ethics, reporting and accountability.

BOARD OF DIRECTORS REMUNERATION

In 2024, the Board of Directors received a total remuneration of Rp6,629,000,000.

PELATIHAN DIREKSI

Dalam rangka meningkatkan kapabilitas dan kompetensi untuk melaksanakan tugas pengelolaan perusahaan, anggota Direksi dapat mengikuti program pelatihan atau pendidikan sesuai dengan kebutuhannya. Program pendidikan dan/atau pelatihan yang diikuti oleh Direksi selama tahun 2024 dapat dilihat di bagian Profil Direksi dan Pengembangan Kompetensi pada Laporan Tahunan ini.

PENILAIAN KINERJA DIREKSI

Penilaian kinerja Direksi dilaksanakan oleh Dewan Komisaris, dan Direktur Utama dapat menilai Direksi lainnya. Penilaian kinerja Direksi secara individu maupun kolegal dilakukan secara komprehensif, berjenjang dan berkala. Atas pelaksanaan tugas kepengurusan Perseroan oleh Direksi, RUPS dan Dewan Komisaris memutuskan bahwa Direksi telah melaksanakan tugasnya dengan baik.

Saat ini, Perseroan tidak memiliki komite di bawah Direksi.

PELAKSANAAN TUGAS DIREKSI TAHUN 2024

Berikut pelaksanaan tugas Direksi di sepanjang tahun 2024:

- Direksi telah menyelenggarakan rapat Direksi dan menghadiri rapat gabungan bersama Dewan Komisaris.
- Direksi telah menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan.
- Direksi telah melaksanakan pengawasan dan perbaikan proses bisnis internal, termasuk menindaklanjuti temuan Internal Audit dan auditor eksternal.
- Direksi telah mengikuti program pengembangan kompetensi.
- Direksi telah melakukan pengawasan kinerja dan permasalahan anak perusahaan.

PELAKSANAAN RAPAT DIREKSI

Kebijakan Rapat Direksi mengacu kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik serta Anggaran Dasar Perseroan.

Rapat Direksi dilakukan secara berkala sedikitnya 1 (satu) kali setiap bulan yaitu setelah tanggal 20 atau sewaktu-waktu di luar rapat yang telah dijadwalkan. Rapat Direksi dapat dilangsungkan apabila dihadiri mayoritas dari seluruh anggota Direksi, dimana kehadiran anggota Direksi dalam rapat dapat melalui telekonferensi (virtual). Selain itu, Direksi wajib mengadakan rapat bersama Dewan Komisaris secara berkala paling kurang 1 (satu) kali dalam 4 (empat) bulan.

Selama tahun 2024, Direksi melaksanakan 12 kali rapat. Secara umum agenda rapat Direksi membahas masalah operasional dan evaluasi kinerja, perencanaan strategi dan kebijakan serta upaya realisasinya, penyusunan rencana kerja dan anggaran tahunan, persiapan pelaksanaan RUPS serta hal-hal penting lainnya sesuai kebutuhan.

TRAININGS OF THE BOARD OF DIRECTORS

In order to improve the capability and competence in carrying out the management duties, members of the Board of Directors may participate in training or education programs according to their needs. The education and/or training programs attended by the Board of Directors throughout 2024 are presented in the Profile of Board of Directors and the Competency Development section of this Annual Report.

PERFORMANCE ASSESSMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS

The Board of Directors' performance assessment is carried out by the Board of Commissioners, and the President Director can assess other Directors. Assessment of the performance of the Board of Directors individually and collectively is carried out regularly and in a comprehensive, leveled manner. The GMS and the Board of Commissioners decided that the Board of Directors had carried out their duties properly.

Currently, the Company does not have a committee under the Board of Directors.

IMPLEMENTATION OF THE BOARD OF DIRECTORS' DUTIES IN 2024

Following are the implementation of the Board of Directors duties throughout 2024:

- The Board of Directors has held Board of Directors meetings and attended joint meetings with the Board of Commissioners.
- The Board of Directors has held the Annual General Meeting of Shareholders.
- The Board of Directors has carried out supervision and improvement of internal business processes, including following up on the findings of the Internal Audit and external auditors.
- The Board of Directors has participated in a competency development program.
- The Board of Directors has overseen the performance and problems of subsidiaries.

MEETINGS OF THE BOARD OF DIRECTORS

Rules and procedures of the Board of Directors Meetings refer to the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies and the Company's Articles of Association.

The Board of Directors meets periodically, at least once every month after the 20th, or at any time outside of the scheduled meetings. The meeting can be held if attended by a majority of all members of the Board of Directors, with attendance possible via teleconference (virtual). Additionally, the Board of Directors is required to hold joint meetings with the Board of Commissioners at least once every four months.

In 2024, the Board of Directors held 12 meetings. In general, the meeting agenda discussed operational issues and performance evaluation; strategic and policies planning and efforts to realize them; preparation of annual work plans and budgets; preparation for the implementation of the GMS; and other important matters as needed.

Tingkat kehadiran seluruh anggota Direksi pada Rapat Direksi tahun 2024 sebagai berikut:

The attendance rate of all Board members at the 2024 Board of Directors Meetings is as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Rapat Meeting	Kehadiran Attendance	Persentase Percentage	Keterangan Description
Noersing	Direktur Utama President Director	12	12	100%	
Kanti Mirdiati Imansyah	Wakil Direktur Utama Vice President Director	12	12	100%	
Valencia Herliani Tanoesoedibjo	Direktur Director	12	12	100%	
Ruby Panjaitan	Direktur Director	12	12	100%	
Tantan Sumartana	Direktur Director	12	12	100%	
Dini Aryanti Putri	Direktur Director	12	12	100%	
Cahyarina Agustina Asri	Direktur Director	6	6	100%	Baru diangkat menjadi anggota Direksi pada tanggal 24 Juni 2024 Newly appointed as the Board of Directors members on June 24, 2024



DEWAN KOMISARIS

BOARD OF COMMISSIONERS

Dewan Komisaris adalah organ Perseroan yang bertugas mengawasi kebijakan yang dijalankan oleh Direksi terkait pengelolaan Perseroan serta memberikan nasihat kepada Direksi. Ruang lingkup tugas dan wewenang Dewan Komisaris diatur dalam peraturan perundang-undangan dan/atau Anggaran Dasar.

The Board of Commissioners is the Company's organ responsible for overseeing the policies implemented by the Board of Directors regarding the management of the Company and providing advice to the Board of Directors. The scope of the Board of Commissioners' duties and authorities is governed in the applicable laws and/or Articles of Association.

KOMPOSISI DAN SUSUNAN DEWAN KOMISARIS TAHUN 2024

Tidak terdapat perubahan komposisi Dewan Komisaris selama tahun 2024.

COMPOSITION OF THE BOARD OF COMMISSIONERS IN 2024

No changes to the composition of the Board of Commissioners during the year.

Nama Name	Jabatan Position	Dasar Pengangkatan Basis of Appointment	Masa Jabatan Term of Office
Hary Tanoesoedibjo	Komisaris Utama <i>President Commissioner</i>	RUPS Luar Biasa tanggal 30 September 2016 <i>Extraordinary GMS on September 30, 2016</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan pada tahun 2028 <i>Until the Annual GMS concludes in 2028</i>
Muhammad Zainul Majdi	Wakil Komisaris Utama/ Komisaris Independen <i>Vice President Commissioner/ Independent Commissioner</i>	RUPS Tahunan tanggal 27 Juli 2022 <i>Annual GMS on July 27, 2022</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan pada tahun 2028 <i>Until the Annual GMS concludes in 2028</i>
Syafril Nasution	Komisaris <i>Commissioner</i>	RUPS Luar Biasa tanggal 20 Desember 2018 <i>Extraordinary GMS on December 20, 2018</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan pada tahun 2028 <i>Until the Annual GMS concludes in 2028</i>
Joel Richard Hogarth	Komisaris Independen <i>Independent Commissioner</i>	RUPS Tahunan tanggal 26 Agustus 2020 <i>Annual GMS on August 26, 2020</i>	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan pada tahun 2028 <i>Until the Annual GMS concludes in 2028</i>

Seluruh profil anggota Dewan Komisaris dapat dilihat di bagian Profil Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini.

All profiles of members of the Board of Commissioners are presented in the Profile of the Board of Commissioners section of this Annual Report.

TUGAS, WEWENANG DAN TANGGUNG JAWAB KOMISIONER

Tugas, wewenang dan tanggung jawab Dewan Komisaris diatur dalam Pasal 18 Anggaran Dasar Perseroan sebagai berikut:

DUTIES, AUTHORITIES AND RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

The duties, authorities and responsibilities of the Board of Commissioners are regulated in Article 18 of the Company's Articles of Association as follows:

TUGAS DAN WEWENANG KOMISARIS

- Dewan Komisaris memiliki kewenangan untuk melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi atas kebijakan pengelolaan yang dilakukan oleh Direksi untuk kepentingan Perseroan sesuai dengan visi, misi dan tujuan Perseroan
- Berkaitan dengan tugasnya tersebut di atas, Dewan Komisaris membuat laporan tentang tugas pengawasan yang telah dilakukan selama tahun buku yang baru lampau untuk disampaikan kepada RUPS.

THE DUTIES AND AUTHORITIES OF THE BOARD OF COMMISSIONER

- The Board of Commissioners has an authority to supervise and give advice to the Board of Directors on the policies taken for the benefit of the Company in accordance with its vision, mission and objectives.
- Related to the above duties, the Board of Commissioners is required to make report on its supervision during the last financial year to be submitted to the GMS.

- Dewan Komisaris setiap waktu dalam jam kerja kantor Perseroan berhak memasuki bangunan dan halaman atau tempat lain yang dipergunakan atau yang dikuasai oleh Perseroan dan berhak memeriksa semua pembukuan, surat dan alat bukti lainnya, persediaan barang, memeriksa dan mencocokkan keadaan uang kas (untuk keperluan verifikasi) dan lain-lain surat berharga serta berhak untuk mengetahui segala tindakan yang telah dijalankan oleh Direksi
- Dewan Komisaris bertugas untuk meneliti, menelaah, memberikan pendapat dan saran kepada Direksi mengenai laporan tahunan yang telah disiapkan serta menandatangani laporan tahunan tersebut, rencana pengembangan Perseroan dan hal-hal penting lainnya.

- Dewan Komisaris bertugas untuk memberikan pendapat dan saran atas rencana kerja dan anggaran tahunan yang diusulkan Direksi dan mengesahkannya sesuai ketentuan pada Anggaran Dasar.

- Dalam rangka mendukung efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris wajib membentuk Komite Audit, Komite Nominasi, Komite Remunerasi, dan komite lainnya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal.
- Dewan Komisaris wajib melakukan evaluasi terhadap kinerja komite yang membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya setiap akhir tahun buku.
- Dewan Komisaris setiap waktu dapat memberhentikan untuk sementara seorang atau lebih anggota Direksi, apabila anggota Direksi tersebut bertindak bertentangan dengan Anggaran Dasar dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

TANGGUNG JAWAB KOMISARIS

- Dewan Komisaris wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawab secara independen.
- Setiap anggota Dewan Komisaris ikut bertanggungjawab secara pribadi atas kerugian Perseroan apabila yang bersangkutan bersalah atau lalai dalam menjalankan tugasnya. Dalam hal Dewan Komisaris terdiri dari 3 (tiga) orang atau lebih, tanggung jawab sebagaimana dimaksud berlaku secara tanggung renteng bagi setiap anggota Dewan Komisaris
- Dewan Komisaris wajib untuk mengikuti perkembangan kegiatan Perseroan, dan dalam hal Perseroan menunjukkan gejala kemunduran, Dewan Komisaris berkewajiban untuk memberikan saran mengenai langkah perbaikan yang harus ditempuh oleh Perseroan.
- Dewan Komisaris wajib memberikan pendapat dan saran kepada Direksi mengenai setiap persoalan lainnya yang dianggap penting bagi pengelolaan Perseroan.

- At any time during office hours, the Board of Commissioners may enter buildings, yards or other places used or controlled by the Company and has the right to examine all books, letters and other evidence, check and match cash condition and others and is entitled to know all actions taken by the Board of Directors.

- The Board of Commissioners has a duty to research, review, as well as give opinions and suggestions to the Board of Directors regarding the annual report in progress. The Board of Commissioners is also required to sign the annual report, make the Company's development plan and arrange other significant matters.

- The Board of Commissioners has a duty to give opinions and suggestions on the work plan and annual budget that the Board of Directors proposes. The Board of Commissioners also needs to ratify them in accordance with the Articles of Association's provisions.

- To support effective implementation of duties and responsibilities, the Board of Commissioners is required to establish the Audit Committee, Nomination Committee, Remuneration Committee, and other committees in accordance with the applicable laws and regulations in the capital market sector.

- The Board of Commissioners is required to evaluate its supporting committee's performance at the end of each financial year.

- The Board of Commissioners may, at any time, temporarily dismiss one or more members of the Board of Directors if they act in contrary to the applicable Articles of Association and/or laws and regulations.

THE RESPONSIBILITIES OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

- The Board of Commissioners is required to act independently in fulfilling its duties and responsibilities.
- Each member of the Board of Commissioners is personally liable for the Company's losses if proven guilty or negligent in their duties. If the Board of Commissioners consists of three or more members, the responsibilities are joint and several for each member.

- The Board of Commissioners is required to stay informed about the Company's development. If the Company faces setbacks, the Board must recommend corrective actions to be taken.

- The Board of Commissioners is required to provide opinions and recommendations to the Board of Directors on significant matters related to the Company's management.

PEDOMAN DAN KODE ETIK DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris Perseroan telah memiliki Piagam Dewan Komisaris (BOC Charter) sebagai pedoman dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya. Piagam Dewan Komisaris telah sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik.

Piagam Dewan Komisaris secara garis besar mengatur tentang keanggotaan, waktu dan masa jabatan, tugas, tanggung jawab dan wewenang, pelaksanaan rapat Dewan Komisaris dan rapat gabungan bersama Direksi, nilai dan standar etika jabatan serta pelaporan dan pertanggungjawaban.

KOMISARIS INDEPENDEN

Komisaris Independen mewakili kepentingan pemegang saham minoritas dalam mengawasi kinerja Perseroan, sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik.

Perseroan mengangkat 2 (dua) orang Komisaris Independen yang telah memenuhi persyaratan independensi sebagaimana ditentukan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/ 2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik. Komposisi Dewan Komisaris Perseroan berjumlah 4 (empat) orang, maka keberadaan 2 (dua) orang Komisaris Independen telah memenuhi ketentuan Otoritas Jasa Keuangan dimaksud, yaitu sedikitnya 30% dari seluruh jumlah anggota Dewan Komisaris.

PERNYATAAN INDEPENDENSI KOMISARIS INDEPENDEN

Seluruh anggota Komisaris Independen Perseroan telah menandatangani Surat Pernyataan yang menyatakan pemenuhan seluruh kriteria dan independensi jabatannya sesuai kriteria yang disyaratkan oleh peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surat Pernyataan tersebut di dokumentasikan oleh Sekretaris Perusahaan.

REMUNERASI DEWAN KOMISARIS

Pada tahun 2024, total remunerasi yang diterima oleh Dewan Komisaris sebesar Rp2.897.000.000..

GUIDELINES AND CODE OF ETHICS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS

The Company's Board of Commissioners has a Board of Commissioners Charter (BOC Charter) as a guideline in conducting its duties and responsibilities. The Board of Commissioners' Charter is in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding The Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies.

The Board of Commissioners Charter outlines the membership, terms of office, duties, responsibilities and authorities of the Board of Commissioners, implementation of the Board of Commissioners meetings and joint meetings with the Board of Directors, values and standards of office ethics, as well as reporting and accountability.

INDEPENDENT COMMISSIONER

The Independent Commissioner represents the interests of minority shareholders in overseeing the Company's performance, in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding The Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies.

The Company has appointed two (2) Independent Commissioners who meet the required independence criteria, as stipulated in Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding The Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies. The composition of the Company's Board of Commissioners consists of four members, with two Independent Commissioners, ensuring compliance with the Financial Services Authority regulation, which require at least 30% of the Board's total members to be Independent Commissioners.

INDEPENDENCY STATEMENT OF THE INDEPENDENT COMMISSIONERS

All Independent Commissioners have signed a Statement Letter, certifying fulfilment of criteria as well as their independence of position in accordance with the criteria as set under prevailing regulations.

The Statement Letters are documented by the Corporate Secretary.

BOARD OF COMMISSIONERS REMUNERATION

In 2024, the Board of Commissioners received a total remuneration of Rp2,897,000,000.



PENILAIAN KINERJA DEWAN KOMISARIS

Penilaian kinerja Dewan Komisaris dilaksanakan secara kolegial dalam RUPS Tahunan dimana hasil kinerja Dewan Komisaris dipaparkan melalui laporan pelaksanaan tugas Dewan Komisaris kepada Pemegang Saham. RUPS selanjutnya memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (acquitt et decharge) kepada Dewan Komisaris Perseroan atas pengelolaan dan pengawasan selama tahun buku

Pemegang Saham dalam RUPS melakukan penilaian kinerja Dewan Komisaris berdasarkan kewajiban yang tercantum dalam perundang-undangan yang berlaku dan Anggaran Dasar Perseroan. Atas pelaksanaan tugas pengawasan dan pemberian nasihat yang telah dilaksanakan oleh Dewan Komisaris, RUPS memutuskan bahwa Dewan Komisaris telah melaksanakan tugasnya dengan baik.

Pelaksanaan tugas Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit, Komite Nominasi & Remunerasi dan EMSOP. Secara umum Dewan Komisaris menilai bahwa semua komite telah menjalankan tugasnya dengan efisien berdasarkan prinsip Good Corporate Governance dan tujuan Perseroan. Penilaian ini dilaksanakan berdasarkan laporan pelaksanaan tugas dan tanggung jawab yang disampaikan oleh masing-masing komite.

PELAKSANAAN TUGAS DEWAN KOMISARIS TAHUN 2024

Berikut pelaksanaan tugas Dewan Komisaris di sepanjang tahun 2024:

- Dewan Komisaris telah melaksanakan rapat Dewan Komisaris sebanyak 6 (enam) kali dan rapat gabungan bersama Direksi sebanyak 3 (tiga) kali.
- Dewan Komisaris telah melaksanakan rapat dengan Komite-Komite di bawah Dewan Komisaris.
- Dewan Komisaris telah mengikuti Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan.
- Dewan Komisaris telah memberikan tanggapan atas Laporan Tahunan Perusahaan Tahun Buku 2023.
- Dewan Komisaris telah melakukan pengawasan dan pemantauan terhadap pengembangan usaha Perseroan serta permasalahan strategis yang dihadapi.
- Dewan Komisaris telah melakukan pengawasan dan pemantauan terhadap pelaksanaan tata kelola di Perseroan.

BOARD OF COMMISSIONERS PERFORMANCE ASSESSMENT

The Board of Commissioners performance assessment is carried out collegially at the Annual GMS where the performance results are presented through a report on the implementation of the Board of Commissioners duties to the Shareholders. The GMS then gave full discharge of responsibilities (acquitt et decharge) to the Company's Board of Commissioners for the management and supervision done during the financial year.

Shareholders in the GMS evaluate the performance of the Board of Commissioners based on its obligations contained in the legislations and the Company's Articles of Association. The GMS decided that the Board of Commissioners has carried out its supervisory and advisory duties properly.

The implementation of the Board of Commissioners duties is assisted by the Audit Committee, the Nomination & Remuneration Committee and EMSOP Committee. In general, the Board of Commissioners considers that all committees have performed their duties efficiently based on the Corporate Governance principle and the objectives of the Company. This assessment is carried out based on reports on the implementation of duties and responsibilities submitted by each committee.

IMPLEMENTATION OF THE BOARD OF COMMISSIONERS DUTIES IN 2024

The following are the duties conducted by the Board of Commissioners throughout 2024:

- The Board of Commissioners has held 6 (six) meetings of the Board of Commissioners and 3 (three) joint meetings with the Board of Directors.
- The Board of Commissioners has held meetings with the Committees under the Board of Commissioners.
- The Board of Commissioners has attended the Annual General Meeting of Shareholders.
- The Board of Commissioners has responded to the Company's 2023 Annual Report.
- The Board of Commissioners has supervised and monitored the Company's business development and the strategic problems faced.
- The Board of Commissioners has supervised and monitored the implementation of corporate governance in the Company.

PELAKSANAAN RAPAT DEWAN KOMISARIS

Kebijakan Rapat Dewan Komisaris mengacu kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik serta Anggaran Dasar Perseroan.

Rapat Dewan Komisaris dilakukan secara berkala sedikitnya 6 (enam) kali dalam setahun. Rapat Dewan Komisaris dapat dilangsungkan apabila dihadiri mayoritas dari seluruh anggota Dewan Komisaris, dimana kehadiran anggota Dewan Komisaris dalam rapat dapat melalui telekonferensi (virtual).

Selama tahun 2024, Dewan Komisaris melaksanakan 6 (enam) kali rapat, dengan tingkat kehadiran masing-masing anggota Dewan Komisaris sebagai berikut:

Nama Name	Jabatan Position	Rapat Meeting	Kehadiran Attendance	Persentase Percentage
Hary Tanoesoedibjo	Komisaris Utama President Commissioner	6	6	100%
Muhammad Zainul Majdi	Wakil Komisaris Utama Vice President Commissioner	6	4	66.67%
Syafril Nasution	Komisaris Commissioner	6	6	100%
Joel Richard Hogarth	Komisaris Commissioner	6	6	100%

Dewan Komisaris wajib mengadakan rapat bersama Direksi (“Rapat Gabungan”) secara berkala paling kurang 1 (satu) kali dalam 4 (empat) bulan, yaitu pada minggu ketiga pada bulan Maret, Juni dan Oktober atau sewaktu-waktu di luar rapat yang telah dijadwalkan. Secara umum agenda Rapat Gabungan membahas hal-hal penting terkait kinerja operasional maupun finansial Perseroan dan entitas anak. Selain itu, di dalam forum tersebut Dewan Komisaris dapat memberikan masukan dan saran mengenai pelaksanaan fungsi hubungan investor, rencana aksi korporasi yang disiapkan oleh pihak manajemen serta isu lainnya.

BOARD OF COMMISSIONERS MEETING

The Board of Commissioners Meeting policy refers to Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding The Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies, and the Company’s Articles of Association.

The Meetings of the Board of Commissioners are held periodically at least 6 (six) times a year. The meetings are valid if attended by a majority of the Board of Commissioners’ member, either in person or virtually.

In 2024, the Board of Commissioners held 6 (six) meetings, with the attendance rate of each member of the Board of Commissioners as follows:

The Board of Commissioners is required to hold joint meetings with the Board of Directors regularly, at least once every four (4) months, typically during the third week of March, June, and October, or at any time outside the scheduled meetings. The meeting agenda generally covers important matters related to the operational and financial performance of the Company and its subsidiaries. Additionally, during these meetings, the Board of Commissioners may provide input and suggestions regarding the implementation of investor relations functions, corporate action plans prepared by management, and other relevant issues.

Tingkat kehadiran Dewan Komisaris dan Direksi dalam Rapat Gabungan periode 2024 sebagai berikut:

The attendance rate of the Board of Commissioners and the Board of Directors at the Joint Meeting in 2024 is as follows:

Nama Name	Jabatan Position	Rapat Meeting	Kehadiran Attendance	Persentase Percentage	Keterangan Description
Hary Tanoesoedibjo	Komisaris Utama President Commissioner	3	3	100%	
Muhammad Zainul Majdi	Wakil Komisaris Utama Vice President Commissioner/ Independent Commissioner	3	2	66.67%	
Syafril Nasution	Komisaris Commissioner	3	3	100%	
Joel Richard Hogarth	Komisaris Independen Independent Commissioner	3	3	100%	
Noersing	Direktur Utama President Director	3	3	100%	
Kanti Mirdiati Imansyah	Wakil Direktur Utama Vice President Director	3	3	100%	
Valencia Herliani Tanoesoedibjo	Direktur Director	3	3	100%	
Ruby Panjaitan	Direktur Director	3	3	100%	
Tantan Sumartana	Direktur Director	3	3	100%	
Dini Aryanti Putri	Direktur Director	3	3	100%	
Cahyarina Agustina Asri	Direktur Director	2	2	100%	Baru diangkat menjadi anggota Direksi pada tanggal 24 Juni 2024 Newly appointed member of the Board of Directors on June 24, 2024

Komite Audit

Audit Committee

Komite Audit dibentuk oleh Dewan Komisaris Perseroan, dan untuk mencapai hasil kerja Komite Audit yang efisien dan efektif, Perseroan telah menyusun dan mengesahkan pedoman kerja yang tertuang dalam Piagam Komite Audit (Audit Committee Charter).

Komposisi dan Profil Komite Audit

Komite Audit diketuai oleh Komisaris Independen dan terdiri dari pihak-pihak independen. Per 31 Desember 2024, susunan Komite Audit Perseroan adalah sebagai berikut:

Nama / Name	Jabatan / Position
Joel Richard Hogarth	Ketua (Chairman)
Mohamed Idwan Ganie	Anggota (Member)
Agus Mulyanto	Anggota (Member)

Profil Joel Richard Hogarth disajikan pada bagian Profil Dewan Komisaris dalam Laporan Tahunan ini. Sedangkan, profil anggota Komite Audit, Mohamed Idwan Ganie dan Agus Mulyanto, dapat dilihat di bawah ini:

Mohamed Idwan Ganie

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1955. Beliau menjabat sebagai Komisaris Independen PT Global Mediacom Tbk.

Dr. Ganie lulus dari Fakultas Hukum Universitas Indonesia (SH), memperoleh gelar Doktor dalam ilmu hukum dari Universitas Hamburg (Dr.) dan gelar Fellow dari Singapore Institute of Arbitrators (FSIArb).

Dr. Ganie mempunyai ijin praktek hukum sebagai Advokat dan ijin sebagai Konsultan Hukum Pasar Modal. Pada saat ini, beliau juga Chairman pada firma hukum Ganie and Partners (GAP) di Jakarta.

Dr. Ganie adalah Ketua Perhimpunan Konsultan Hukum Persaingan Usaha (PERKUMPUS) dan Ketua Badan Arbitrase Keolahragaan Indonesia (BAKI). Dr. Ganie adalah anggota berbagai organisasi profesi dalam dan luar negeri dan juga anggota dewan Global Leadership Board pada US-ASIA Institute (USAI) di Washington DC.

Dalam bidang peradilan, Dr. Ganie adalah arbiter pada lembaga arbitrase domestik dan internasional, antara lain pada Badan Arbitrase Nasional Indonesia (BANI), Singapore International Arbitration Centre (SIAC), Asian International Arbitration Centre (AIAC) di Kuala Lumpur dan Court of Arbitration for Sport (CAS) di Lausanne. Dr. Ganie juga secara teratur bertindak sebagai saksi ahli hukum Indonesia di badan peradilan dalam dan luar negeri.

The Audit Committee was established by the Board of Commissioners of the Company, and to ensure the efficient and effective functioning of the Audit Committee, the Company has developed and endorsed working guidelines known as the Audit Committee Charter.

Composition and Profile of the Audit Committee

The Audit Committee is headed by an Independent Commissioner and consists of independent members. As of 31 December 2024, the composition for the Audit Committee is as follows:

The profile of Joel Richard Hogarth is presented in the Board of Commissioners Profile section of this Annual Report. Meanwhile, the profiles of Audit Committee members Mohamed Idwan Ganie and Agus Mulyanto can be found below:

An Indonesian citizen, born in 1955. He has been serving as Independent Commissioner of PT Global Mediacom Tbk.

Dr. Ganie graduated from the Faculty of Law, University of Indonesia, obtained the Doctor of Law degree from the University of Hamburg and the title of Fellow from the Singapore Institute of Arbitrators (FSIArb).

Dr. Ganie has a license to practice law as an Advocate and a license as a Capital Markets Legal Consultant. Currently, he is also Chairman of the law firm Ganie and Partners (GAP) in Jakarta.

Dr. Ganie is the Chairman of the Association of Indonesian Antitrust Lawyers (PERKUMPUS) and the President of the Indonesian Court of Arbitration for Sport (BAKI). Dr. Ganie is member of several domestic and international professional associations and is also board member of the Global Leadership Board of the US-Asia Institute (USAI) in Washington DC.

In dispute resolution Dr. Ganie is an arbitrator at domestic and international arbitration institutions at, among others, Indonesian National Arbitration Agency (BANI), Singapore International Arbitration Centre (SIAC), Asian International Arbitration Centre (AIAC) in Kuala Lumpur and the Court of Arbitration for Sport (CAS) in Lausanne. Dr. Ganie also frequently acts as expert witness on Indonesian law in domestic and foreign courts.

Dr. Ganie secara teratur menerima berbagai penghargaan dalam dan luar negeri di bidang profesi sebagai konsultan hukum di bidang arbitrase/litigasi dan manajemen kantor hukum, antara lain dari Lawyers Monthly di London beberapa kali sebagai salah satu dari 100 lawyer terbaik di dunia, dari Asian Legal Business di Singapura sebagai Indonesian Managing Partner of the Year (2017), pada tahun 2020 dari Asia Mena Inhouse sebagai “External Counsel of the Year” (untuk daerah Asia, Africa dan Timur Tengah) dan dari Leaders In Law sebagai “Global Awards Winner” Indonesia untuk bidang Dispute Resolution pada tahun 2023.

Selama tahun 2024, beliau telah mengikuti kegiatan seminar atau kongres sebagai berikut:

- DLA Piper: “Managing Risk and Opportunities Effectively”;
- Seminar dengan tema “Perkembangan Hukum Indonesia Era Digitalisasi”, yang diselenggarakan oleh Fakultas Hukum Universitas Jenderal Achmad Yani, Cimahi – sebagai Pembicara;
- Seminar Internasional dengan judul “The Outlook of Arbitration in Indonesia”, yang diselenggarakan oleh Badan Arbitrase Nasional Indonesia – sebagai Peserta dan Pembicara pada Sesi Pertama tentang Perkembangan Arbitrase di Indonesia Pasca Peraturan Mahkamah Agung Nomor 3 Tahun 2023;

- Managing Partner Club: “What Does the World History of Law tell us about our Own History?”;
- Seminar dengan tema “Pelaksanaan Uji Tuntas Aspek Hukum (Legal Due Diligence) di Pasar Modal Indonesia dan perbedaannya dengan Audit Hukum di Indonesia”, yang diselenggarakan oleh Himpunan Konsultan Hukum Pasar Modal (HKHPM).

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Komite lainnya, anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi.

Dr. Ganie has regularly received various national and international professional awards as legal counsel in the field of arbitration/litigation and law firm management. Among the awards he has received are from Lawyers Monthly in London as one of the world’s 100 best lawyers, from Asian Legal Business in Singapore as Indonesian Managing Partner of the Year (2017), in 2020 from Asia Mena Inhouse as the “External Counsel of the Year” (for Asia, Africa dan Middle East), and from Leaders In Law as the “2023 Global Awards Winner of Dispute Resolution Expert of the Year in Indonesia”.

Throughout 2024, he has participated in the following seminars or congresses:

- DLA Piper: “Managing Risk and Opportunities Effectively”;
- Seminar with the theme “The Development of Indonesian Law in the Era of Digitalization” organized by the Faculty of Law, University of Jenderal Achmad Yani, Cimahi – as Speaker;
- International Seminar titled “The Outlook of Arbitration in Indonesia” organized by the Indonesian National Arbitration Board – as Participant and Speaker in the First Session on the Development of Arbitration in Indonesia Post Supreme Court Regulation No. 3 of 2023;
- Managing Partner Club: “What Does the World History of Law tell us about our Own History?”;
- Seminar with the theme “The Implementation of Legal Due Diligence in the Indonesian Capital Market and its Differences from Legal Audits in Indonesia,” organized by the Indonesian Capital Market Legal Consultants Association (HKHPM).

He has no affiliation with other members of the Committee, members of the Board of Commissioners, or members of the Board of Directors.

Agus Mulyanto

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1948. Beliau meraih Doctor of Philosophy (Ph.D) in Telecommunication Engineering pada tahun 1982 dan Master of Science (M.Sc) degree in Telecommunication Engineering with a Minor in Business Management dari University of Wisconsin Madison, USA pada tahun 1978. Selain itu beliau meraih gelar Master in Telecommunication dari Institut Teknologi Bandung (ITB) pada tahun 1976 dan Sarjana Teknik Elektro jurusan Telekomunikasi dari Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya (ITS) pada tahun 1972. Beliau memiliki pengalaman lebih dari 40 tahun di bisnis media penyiaran dan televisi berlangganan.

Sebelumnya beliau pernah menjabat sebagai Direktur Utama, Senior Executive dan Anggota Dewan Direksi PT Surya Citra Televisi (SCTV) (1989-2003). Di MNC Group, beliau pernah menjabat sebagai Komisaris (2004-2007) dan Direktur (2007-2013) di PT Media Nusantara Citra Tbk, Komisaris PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (TPI) (2009-2013), Komisaris PT MNC Sky Vision Tbk (2009-2012), Komisaris PT MNC Land Tbk (2011-2013), Direktur Utama PT Media Citra Indostar (2006-2014), Direktur Utama PT Infokom Elektrindo (2009-2011), (2012-2013) dan (2014-2016), dan Komisaris Utama PT MNC Kabel Mediacom (2015 – 2024).

Saat ini, beliau menjabat Komisaris Independen PT MNC Vision Networks Tbk (2019-sekarang) dan sebagai Komisaris PT Infokom Elektrindo (2015-sekarang).

Selama tahun 2024, beliau mengikuti berbagai seminar berupa kegiatan MNC Forum 2024 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi dalam Laporan Tahunan ini. Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Komite lainnya, anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi.

Dasar hukum penunjukan dan periode jabatan Komite Audit adalah sebagai berikut:

Nama Name	Dasar Hukum Penunjukan Legal Appointment	Masa Jabatan Term of Office
Joel Richard Hogarth	Surat Persetujuan Dewan Komisaris No: 008.Kep.Kom/MNC-CL/IX/2020 <i>Board of Commissioners Resolution No. 008.Kep.Kom/MNC-CL/IX/2020</i>	23 September 2020 – 2025 <i>September 23, 2020 – 2025</i>
Mohamed Idwan Ganie	Surat Persetujuan Dewan Komisaris No: 008.Kep.Kom/MNC-CL/IX/2020 <i>Board of Commissioners Resolution No: 008.Kep.Kom/MNC-CL/IX/2020</i>	17 Agustus 2020 – 4 September 2025 <i>August 17, 2020 – September 4, 2025</i>
Agus Mulyanto	Surat Persetujuan Dewan Komisaris No: 005.Kep.Kom/MNC-CL/V/2020 <i>Board of Commissioners Resolution No: 005.Kep.Kom/MNC-CL/V/2020</i>	29 Mei 2020 – 2025 <i>May 29, 2020 – 2025</i>

Independensi Komite Audit Perseroan dapat dilihat dari susunan keanggotaan yang terdiri dari 1 orang Komisaris Independen dan 2 orang dari luar Perseroan.

An Indonesian citizen, born in 1948. He earned a Doctor of Philosophy (Ph.D) degree in Telecommunications Engineering in 1982 and a Master of Science (M.Sc) degree in Telecommunication Engineering with a Minor in Business Management from the University of Wisconsin Madison, USA in 1978. Master's degree in Telecommunication from Bandung Institute of Technology (ITB) in 1976 and Bachelor of Electrical Engineering majoring in Telecommunication from Institute of Technology Sepuluh Nopember Surabaya (ITS) in 1972. He has more than 40 years of experience in the broadcast media and subscription television business.

Previously he served as President Director, Senior Executive and Member of the Board of Directors of PT Surya Citra Televisi (SCTV) (1989-2003). At MNC Group, he served as Commissioner (2004-2007) and Director (2007-2013) at PT Media Nusantara Citra Tbk, Commissioner at PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (TPI) (2009-2013), Commissioner of PT MNC Sky Vision Tbk (2009-2012), Commissioner of PT MNC Land Tbk (2011- 2013), President Director of PT Media Citra Indostar (2006-2014), President Director PT Infokom Elektrindo (2009-2011), (2012-2013) and (2014-2016), and President Commissioner of PT MNC Kabel Mediacom (2015 – 2024)

Currently, he serves as Independent Commissioner of PT MNC Vision Networks Tbk (2019-present) and Commissioner of PT Infokom Elektrindo (2015-present).

Throughout 2024, he participated in various seminars of the MNC Forum 2024 activities organized by the Company, which can be found in the Competency Development subsection of this Annual Report. He has no affiliation with other members of the Committee, members of the Board of Commissioners, or members of the Board of Directors.

The legal basis for the appointment and term of office for the Audit Committee members are as follows:

The Audit Committee's autonomy is manifested in the composition of its members which consists of 1 Independent Commissioner and 2 members who are not affiliated with the Company.

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE AUDIT

Membantu Dewan Komisaris untuk menjalankan fungsi pengawasan di Perseroan, Komite Audit mengemban sejumlah tanggung jawab, yang secara garis besar tercantum dalam Piagam Komite Audit sebagai berikut:

- Melakukan penelaahan atas informasi keuangan yang akan dikeluarkan Perseroan kepada publik dan/atau pihak otoritas, antara lain laporan keuangan, proyeksi dan laporan lainnya terkait dengan informasi keuangan Perseroan.
- Melakukan penelaahan atas ketaatan terhadap peraturan perundang-undangan yang berhubungan dengan kegiatan Perseroan.
- Memberikan pendapat independen dalam hal terjadi perbedaan pendapat antara manajemen dan Akuntan Publik atas jasa yang diberikannya.
- Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai penunjukan Akuntan Publik yang didasarkan pada independensi, ruang lingkup penugasan dan fee.
- Melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh Auditor Internal dan mengawasi pelaksanaan tindak lanjut oleh Direksi atas temuan Auditor Internal.
- Melakukan penelaahan terhadap aktivitas pelaksanaan manajemen risiko yang dilakukan oleh Direksi, jika Perseroan tidak memiliki fungsi pemantau risiko di bawah Dewan Komisaris.
- Menelaah pengaduan yang berkaitan dengan proses akuntansi dan pelaporan keuangan Perseroan.
- Menelaah dan memberikan saran kepada Dewan Komisaris terkait dengan adanya potensi benturan kepentingan Perseroan.
- Menjaga kerahasiaan dokumen, data, dan informasi Perseroan

WEWENANG KOMITE AUDIT

Dalam melaksanakan tugasnya, Komite Audit mempunyai wewenang sebagai berikut:

- Mengakses dokumen, data, dan informasi Perseroan tentang karyawan, dana, aset, dan sumber daya Perseroan yang diperlukan.
- Berkomunikasi langsung dengan karyawan, termasuk Direksi dan pihak yang menjalankan fungsi audit internal, manajemen risiko, dan Akuntan Publik terkait tugas dan tanggung jawab Komite Audit.
- Melibatkan pihak independen di luar anggota Komite Audit yang diperlukan untuk membantu pelaksanaan tugasnya (jika diperlukan).
- Melakukan kewenangan lain yang diberikan oleh Dewan Komisaris.

DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF THE AUDIT COMMITTEE

In order to assist the Board of Commissioners' supervisory role in the Company, the Audit Committee Charter specifies the following duties and responsibilities for the Audit Committee:

- To review the Company's financial information released to both public and/or stakeholders, including financial reports, projections and other documents related to the Company's financial data.
- To review the Company's compliance with applicable laws and regulations related to its business activities.
- To provide objective reviews when disagreement occurs between the management and the appointed public accountant regarding services rendered.
- To give recommendations to the Board of Commissioners regarding the appointment of a public accountant based on independency, scope of work and fees.
- To review the auditing process by the Internal Audit and provide supervision on follow-up activities by the Board of Directors based on Internal Audit findings.
- To review risk management activities conducted by the Board of Directors, in case the risk management committee under the Board of Commissioners has not been established yet.
- To review complaints concerning the Company's accounting and financial reporting procedures.
- To provide reviews and advise to the Board of Commissioners regarding the potential occurrence of conflicts of interest in the Company.
- To keep confidentiality of the Company's documents, data and other information.

AUTHORITY OF THE AUDIT COMMITTEE

In performing its duties, the Audit Committee has the following authority:

- To access any document, data and information related to the Company's employees, funds, assets and resources as required.
- To communicate directly with employees, including the Board of Directors and other parties who serve as internal audit, risk management and Public Accountant regarding its duties and responsibilities as Audit Committee.
- To involve independent parties, outside Audit Committee members, to assist in the implementation of its duties (if necessary).
- To perform other tasks given by the Board of Commissioners.

PELAKSANAAN KEGIATAN KOMITE AUDIT

Sesuai dengan Piagam Komite Audit Perseroan, pelaksanaan kegiatan Komite Audit pada tahun 2024 adalah sebagai berikut:

- Komite Audit melakukan penelaahan atas Laporan Keuangan Konsolidasian untuk Tahun Buku 2024 yang telah diaudit oleh Auditor Eksternal, Kantor Akuntan Publik Kanaka Puradiredja, Suhartono (KPS) dan Rekan. Pembahasan terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian mencakup dampak implementasi PSAK dan ISAK yang berlaku efektif tahun 2024. Auditor Eksternal bersama-sama dengan Komite Audit juga melakukan pembahasan perihal pertimbangan kritis akuntansi pada anak perusahaan, estimasi akuntansi signifikan, kasus hukum, serta isu dan transaksi signifikan di tahun 2023. Laporan Keuangan Konsolidasian Audit telah terbit dengan opini Wajar Tanpa Pengecualian. Atas perikatan audit yang dilakukan dengan Auditor Eksternal, Komite Audit berpendapat bahwa proses audit dilakukan dengan tingkat integritas dan profesionalisme yang tinggi sehingga tidak ada alasan untuk mempercayai adanya benturan kepentingan yang dapat mempengaruhi independensi dari pihak Auditor. Komite Audit juga melakukan penelaahan atas aktivitas operasional dan kondisi keuangan Perseroan yang tercermin dalam Laporan Keuangan Konsolidasian kuartal I, II, III dan IV di tahun berjalan.
- Komite Audit melakukan penelaahan atas aktivitas legal yang mencakup ketaatan Perseroan terhadap peraturan perundangan yang berlaku termasuk ketaatan penyampaian atas keterbukaan informasi kepada badan regulasi pasar modal. Komite Audit juga melakukan pembahasan atas proses litigasi Perseroan baik yang baru muncul di tahun berjalan maupun perkembangan kasus yang muncul dari tahun sebelumnya.
- Komite Audit melakukan penelaahan atas aktivitas audit internal tahun 2024, serta pelaksanaan tindak lanjut atas temuan yang dilakukan oleh Unit Audit Internal. Aktivitas audit yang dilakukan Unit Audit Internal sampai dengan kuartal IV tahun 2024 dikelompokkan berdasarkan penugasan per lini usaha.
- Komite Audit melakukan penelaahan atas efektifitas risk assessment dan Whistleblowing System (WBS).
- Komite Audit menelaah pengaduan yang berkaitan dengan proses akuntansi dan pelaporan keuangan Perseroan.
- Komite Audit telah menjaga kerahasiaan dokumen, data, dan informasi Perseroan.

THE IMPLEMENTATION OF THE AUDIT COMMITTEE

In accordance with the Company's Audit Committee Charter, the Audit Committee implemented its duties in 2024, as follows:

- The Audit Committee conducted a review on the Consolidated Financial Statements for the Fiscal Year 2024 that was audited by the external auditor, Public Accounting Firm Kanaka Puradiredja, Suhartono (KPS) dan Rekan. The assessment on the Consolidated Financial Statements included the implementation effects of SFAS and ISAK which became effective in 2024. The External Auditor together with Audit Committee also discussed about critical accounting considerations in subsidiaries, significant accounting estimates, legal cases, as well as other significant issues and transactions in 2023. The report on Audited Consolidated Financial Statements was published with Unqualified opinion. With regards to audit engagement conducted by the External Auditor, the Audit Committee believes that the auditing process was conducted with the highest sense of integrity and professionalism. There was no reason to believe in the existence of conflicts of interest that could affect the Auditor's independency. The Audit Committee also reviewed the Company's operational activities and financial conditions reflected in the Consolidated Financial Statements covering quarters I, II, III and IV in the current year.
- The Audit Committee conducted a review on legal activities concerning compliance with the Company's applicable regulations, including compliance in submitting information disclosure to the capital market regulatory authority. The Audit Committee also assessed the Company's litigation processes that emerged in both current and previous years.
- The Audit Committee reviewed internal audit activities in 2024 and implementation of follow-up activities on the Internal Audit Unit findings. The audit activities, conducted by the Internal Audit Unit until the fourth quarter of 2024, were grouped based on the assignments for each business lines.
- The Audit Committee reviewed the effectiveness of risk assessment and Whistleblowing System (WBS).
- The Audit Committee examined complaints related to the Company's accounting and financial reporting processes.
- The Audit Committee kept the confidentiality of the Company's documents, data and information.

RAPAT KOMITE AUDIT

Pada tahun 2024, rapat Komite Audit dilaksanakan sebanyak 4 kali, yaitu pada bulan Maret, April, Juli dan Oktober sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan Piagam Komite Audit Perseroan, yang menyebutkan pelaksanaan rapat Komite Audit dilakukan secara berkala paling sedikit 1 (satu) kali dalam 3 (tiga) bulan.

Nama Name	Jabatan Position	Rapat Meeting	Kehadiran Attendance	%
Joel Richard Hogarth	Ketua Komite Audit Chairman of the Audit Committee	4	4	100%
Mohamed Idwan Ganie	Anggota Komite Audit Member of the Audit Committee	4	4	100%
Agus Mulyanto	Anggota Komite Audit Member of the Audit Committee	4	4	100%

Seluruh rapat dituangkan dalam risalah rapat yang ditandatangani oleh seluruh anggota Komite Audit dan disampaikan kepada Dewan Komisaris.

AUDIT COMMITTEE MEETINGS

In 2024, the Audit Committee held a total of four (4) meetings, specifically in March, April, July and October in accordance with prevailing regulations and the Company's Audit Committee Charter, the Audit Committee conducts its meetings periodically at least once every three (3) months.

The results are recorded in the minutes of each meeting signed by all members of the Audit Committee and then submitted to the Board of Commissioners.



Komite Nominasi & Remunerasi

Nomination & Remuneration Committee

Perseroan memiliki Komite Nominasi & Remunerasi yang telah sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik.

Keanggotaan dan Profil

Anggota Komite Nominasi & Remunerasi ditunjuk oleh Dewan Komisaris. Komposisi dan susunan keanggotaan Komite Nominasi & Remunerasi Perseroan sebagai berikut:

Nama Name	Jabatan Position	Dasar Pengangkatan Legal Appointment	Masa Jabatan Term of Office
Joel Richard Hogarth	Ketua Chairman	Keputusan Dewan Komisaris Nomor 010.KepKom/MNC-CL/X/2020 tanggal 1 Oktober 2020 Board of Commissioners Decision No. 010.KepKom/MNC-CL/X/2020 dated 1 October 2020	5 tahun (1 Oktober 2020 - 30 September 2025) 5 years (October 1, 2020 - September 30, 2025)
Syafril Nasution	Anggota Member		
Faisal Dharma Setiawan	Anggota Member		
Yuliani Kurniawan	Anggota Member		

Profil Joel Richard Hogarth dan Syafril Nasution disajikan di bagian Profil Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini. Sementara profil anggota Komite Nominasi & Remunerasi, Faisal Dharma Setiawan dan Yuliani Kurniawan dapat dilihat di bawah ini:

Faisal Dharma Setiawan

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1966. Faisal Dharma Setiawan bergabung dengan MNC Group pada tahun 2014 sebagai CFO PT Media Nusantara Citra Tbk. Saat ini beliau menjabat sebagai Direktur di PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV) dan PT Global Informasi Bermutu (GTV) serta sebagai Coordinator CFO 3 FTA (RCTI, MNCTV & GTV). Sebelum bergabung dengan MNC Group, beliau pernah menjabat pada berbagai posisi eksekutif dari berbagai industri yaitu Vice Chief Finance Officer for Strategy and Finance PT Bank CIMB Niaga Tbk (2009-2012), Komisaris PT Asuransi CIGNA (2009-2011), Komisaris PT CIMB Sunlife (2009-2012), Assistant General Manager PT Indo Kordsa Tbk (2000-2009) dan Direktur Dana Pensiun di Indo Kordsa (1996-2009). Beliau memperoleh gelar Master of Management dalam bidang International Business dari Sekolah Manajemen Pasca-Sarjana Universitas Prasetya Mulya pada tahun 2003 dan gelar Sarjana Teknik Sipil dari Universitas Katolik Parahyangan pada tahun 1990. Selama tahun 2024, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (pelatihan) berupa kegiatan MNC Forum 2024 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

The Company has a Nomination & Remuneration Committee established based on the Financial Services Authority Regulation No. 34/POJK.04/2014 regarding The Nomination and Remuneration Committee for Issuers or Public Companies.

Committee Members and Their Profiles

Members of the Nomination & Remuneration Committee are appointed by the Board of Commissioners. The composition of the Nomination & Remuneration Committee is as follows:

The profiles of Joel Richard Hogarth and Syafril Nasution are presented in the Profile of Board of Commissioners section of this Annual Report; while the profile of Faisal Dharma Setiawan and Yuliani Kurniawan are as follows:

Indonesian citizen, born in 1966. Faisal Dharma Setiawan joined MNC Group in 2014 as CFO of PT Media Nusantara Citra Tbk. Currently he serves as Director at PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV) and PT Global Information Bermutu (GTV) as well as Coordinator CFO 3 FTA (RCTI, MNCTV & GTV). Before joining MNC Group, he served in various executive positions in various industries, namely Vice Chief Finance Officer for Strategy and Finance PT Bank CIMB Niaga Tbk (2009-2012), Commissioner of PT Asuransi CIGNA (2009-2011), Commissioner of PT CIMB Sunlife (2009-2012), Assistant General Manager of PT Indo Kordsa Tbk (2000-2009) and Director of Pension Funds at Indo Kordsa (1996-2009). He obtained a Master of Management degree in International Business from the Postgraduate Management School of Prasetya Mulya University in 2003 and a Bachelor's degree in Civil Engineering from Parahyangan Catholic University in 1990. Throughout 2024, he has participated in several competency development (training) programs, including MNC Forum in 2024 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

Yuliani Kurniawan

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1966. Beliau memperoleh gelar Sarjana di bidang Ekonomi Akutansi dari Universitas Surabaya. Saat ini beliau menjabat sebagai Vice President of Payroll MNC Group. Sebelum bergabung dengan MNC Group, beliau pernah menjadi Kepala Bagian Keuangan & Akuntansi di PT Borland Nusantara (1993-1997) dan Staff Accounting Management di Kantor Akuntan Publik J. Tansil di Surabaya (1990-1992). Selama tahun 2024, beliau mengikuti berbagai program pengembangan kompetensi (pelatihan) berupa kegiatan MNC Forum 2024 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Piagam Komite Nominasi & Remunerasi

Komite Nominasi & Remunerasi telah memiliki Piagam Komite Nominasi & Remunerasi yang digunakan sebagai pedoman kerja Komite. Piagam Komite Nominasi & Remunerasi ini telah disesuaikan dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik serta ditinjau secara berkala, yaitu terakhir diperbarui dan disetujui oleh Dewan Komisaris pada bulan Februari 2023.

Independensi Komite Nominasi & Remunerasi

Berdasarkan Piagam Komite Nominasi & Remunerasi, anggota Komite Nominasi & Remunerasi melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya secara efisien, efektif, transparan, independen dan dapat dipertanggungjawabkan sehingga dapat diterima semua pihak yang berkepentingan dan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Tugas dan Tanggung Jawab Komite Nominasi & Remunerasi

Tugas dan tanggung jawab Komite Nominasi & Remunerasi mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik.

Adapun tugas dan tanggung jawab Komite Nominasi & Remunerasi yaitu:

1. Terkait dengan fungsi Nominasi:

Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
 - Komposisi jabatan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
 - Kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses Nominasi; dan
 - Kebijakan evaluasi kinerja bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;

Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris berdasarkan tolok ukur yang telah disusun sebagai bahan evaluasi;

Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai program pengembangan kemampuan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris; dan

Memberikan usulan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.
- Indonesian citizen, born in 1966. She earned a Bachelor's degree in Economics Accounting from the University of Surabaya. Currently, she serves as Vice President of Payroll MNC Group. Prior to joining MNC Group, she was Head of Finance & Accounting at PT Borland Nusantara (1993-1997) and Accounting Management Staff at J. Tansil Public Accounting Firm in Surabaya (1990-1992). Throughout 2024, she participated in several competency development (training) programs, including MNC Forum in 2024 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.
- Nomination & Remuneration Committee Charter
- The Nomination & Remuneration Committee refers to the Nomination & Remuneration Committee Charter as its working guidelines. The Charter has been aligned with the Financial Services Authority Regulation No. 34/POJK.04/2014 regarding The Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies and is reviewed periodically, with the latest update and approval by the Board of Commissioners in February 2023.
- Nomination & Remuneration Committee Independence
- Based on the Nomination & Remuneration Committee Charter, the committee members carry out their duties and responsibilities efficiently, effectively, transparently, independently, and accountably to ensure acceptance by all parties and compliance with prevailing laws and regulations.
- Duties and Responsibilities of the Nomination & Remuneration Committee
- The duties and responsibilities of the Nomination & Remuneration Committee refer to the Financial Services Authority Regulation No. 34/POJK.04/2014 regarding The Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies.
- The duties and responsibilities of the Nomination & Remuneration Committee are as follows:
1. Related to Nomination function:

Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:
 - Composition of the Board of Directors and/or the Board of Commissioners;
 - Policies and criteria required in the Nomination process; and

Performance evaluation policies for the Board of Directors and/or the Board of Commissioners;

Assist the Board of Commissioners in assessing the Board of Directors' and/or the Board of Commissioners' performance based on the prepared benchmarks as evaluation material;

Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding the competency development program for the Board of Directors and/or the Board of Commissioners; and

Provide recommendations to the Board of Commissioners for candidates who meet the requirements as members of the Board of Directors and/or the Board of Commissioners to be submitted to the GMS.

165

Laporan Tahunan 2024 | Annual Report 2024

Laporan Tahunan | Annual Report 2024

166

2. Terkait dengan fungsi Remunerasi:

- a. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
- Struktur remunerasi bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
 - Kebijakan atas remunerasi bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
 - Besaran atas remunerasi bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris; dan
- b. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kerja dengan kesesuaian remunerasi yang diterima masing-masing anggota Direksi dan/atau Dewan Komisaris.

Prosedur, Dasar Penetapan dan Struktur Remunerasi Dewan Komisaris dan Direksi

Komite Nominasi & Remunerasi melakukan evaluasi dan memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai kebijakan dan/atau besaran remunerasi anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi, dengan mempertimbangkan:

- tugas, tanggung jawab dan wewenang anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris dikaitkan dengan pencapaian tujuan dan kinerja Perseroan;
- target kinerja atau kinerja masing-masing anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
- remunerasi yang berlaku pada industri sesuai dengan kegiatan usaha sejenis dan skala usaha dalam industrinya; serta
- keseimbangan tunjangan antara yang bersifat tetap dan bersifat variabel.

Struktur remunerasi anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi dapat berupa:

- Gaji;
- Honorarium;
- Insentif; dan/atau
- Tunjangan yang bersifat tetap dan/atau variabel.

PELAKSANAAN TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE NOMINASI & REMUNERASI TAHUN 2024

Rapat Komite Nominasi & Remunerasi

Pada tahun 2024, rapat Komite Nominasi & Remunerasi dilaksanakan sebanyak 3 kali, yaitu pada bulan Maret, Juli dan November. Pada setiap rapat, Komite telah membahas agenda-agenda rapat baik terkait Nominasi maupun Remunerasi.

Sesuai dengan Piagam Komite Nominasi & Remunerasi Perseroan, pelaksanaan rapat dilakukan secara berkala paling sedikit 1 (satu) kali dalam 3 (tiga) bulan. Rapat Komite Nominasi & Remunerasi hanya dapat diselenggarakan apabila dihadiri oleh mayoritas dari jumlah anggota Komite, dan salah satu dari mayoritas jumlah anggota Komite yang hadir tersebut merupakan Ketua Komite.

2. Related to Remuneration function:

- a. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:
- Remuneration structure for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;
 - Remuneration policy for the Board of Directors and/or the Board of Commissioners;
 - The amount of remuneration for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners; and
- b. Assist the Board of Commissioners in conducting performance assessments according to the remuneration of each member of the Board of Directors and/or the Board of Commissioners.

Board of Commissioners and Board of Directors Remuneration Procedures, Basis of Determination and Structure

The Nomination & Remuneration Committee evaluates and provides recommendations to the Board of Commissioners regarding the policy and/ or amount of remuneration for members of the Board of Commissioners and the Board of Directors, by considering:

- the duties, responsibilities and authority of members of the Board of Directors and/or the Board of Commissioners and its contribution to the achievement of goals and performance of the Company;
- performance targets or performance of each member of the Board of Directors and/or the Board of Commissioners;
- remuneration standard in the industry according to its business activities and scale; and
- the balance between fixed and varied benefits.

The remuneration structure of the Board of Commissioners and the Board of Directors is in the form of:

- Salary;
- Honorarium;
- Incentives; and/or
- Fixed and/or varied allowances.

IMPLEMENTATION OF DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF THE NOMINATION & REMUNERATION COMMITTEE IN 2024

Nomination & Remuneration Committee Meeting

In 2024, the Nomination & Remuneration Committee held a total of 3 (three) meetings, specifically in March, July and November. At each meeting, the Committee has discussed meeting agendas both related to Nomination and Remuneration.

In accordance with the Company's Nomination & Remuneration Committee Charter, the Committee conducts its meetings periodically at least once every three (3) months. The meetings are valid if attended by the majority of the total committee members, and one member from the majority of the Committee members present is the Chairman of the Committee.

Tingkat kehadiran seluruh anggota pada Rapat Komite Nominasi & Remunerasi tahun 2024 sebagai berikut:

Komite Nominasi & Remunerasi Nomination & Remuneration Committee	Rapat Meetings	Kehadiran Attendance	%
Joel Richard Hogarth	3	3	100%
Syafril Nasution	3	1	33,33%
Faisal Dharma Setiawan	3	3	100%
Yuliani Kurniawan	3	3	100%

The attendance rate of all members at the 2024 Nomination & Remuneration Committee Meetings is as follows:

PELAKSANAAN TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE NOMINASI & REMUNERASI

Berikut sekilas pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Komite Nominasi & Remunerasi pada tahun 2024:

- Terkait remunerasi, Komite memberikan usulan dan rekomendasi perubahan kebijakan remunerasi bagi anggota Direksi dan karyawan serta penyesuaian yang diperlukan sejalan implementasi Upah Minimum Provinsi (UMP) DKI Jakarta 2024 dan berbagai peraturan terkait lainnya.
- Terkait nominasi, Komite mengajukan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai program pengembangan kompetensi Direksi serta memberikan rekomendasi terkait perubahan susunan Direksi sehubungan dengan pengunduran diri anggota Direksi.

IMPLEMENTATION OF THE NOMINATION & REMUNERATION COMMITTEE DUTIES AND RESPONSIBILITIES

The following is an overview of the implementation of the Nomination & Remuneration Committee's duties and responsibilities in 2024:

- Regarding remunerations, the Committee provided proposals and recommendations for changes to remuneration policies for members of the Board of Directors and employees, as well as necessary adjustments in line with the enactment of changes to the Provincial Minimum Wage (UMP) of DKI Jakarta for 2024 and various other related regulations.
- Regarding nominations, the Committee submitted recommendations to the Board of Commissioners on the competency development program for the Board of Directors and provided recommendations on changes to the composition of the Board of Directors in relation to the resignation of a Board member.



Komite EMSOP

EMSOP COMMITTEE

Perseroan memiliki Komite Employee and Management Stock Option Program (EMSOP), yang para anggotanya ditunjuk oleh Dewan Komisaris.

KEANGGOTAAN DAN PROFIL

Komposisi dan susunan keanggotaan Komite EMSOP terdiri dari:

Nama Name	Jabatan Position	Dasar Pengangkatan Legal Appointment	Masa Jabatan Term of Office
Hary Tanoesoedibjo	Ketua Chairman	Keputusan Dewan Komisaris No. 001 tanggal 11 Februari 2025. Decision of the Board of Commissioners No. 001 dated 11 February 2025.	11 Februari 2025 –tanggal pemberhentian 11 February 2025 – date dismiss
Rosano Barack	Anggota Member		
Beti Puspitasari Santoso	Anggota Member		
Indra Pudjiastuti Prastomiyono	Anggota Member		
Noersing	Anggota Member		
Faisal Dharma Setiawan	Anggota Member		

Profil Hary Tanoesoedibjo, Noersing dan Faisal Dharma Setiawan dapat dilihat pada bagian Profil Dewan Komisaris, Profil Direksi dan Profil Komite Nominasi & Remunerasi di Laporan Tahunan ini. Sementara itu, profil anggota Komite --Rosano Barack, Beti Puspitasari Santoso dan Indra Pudjiastuti-- dapat dilihat di bawah ini.

Rosano Barack

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1953. Beliau menjabat sebagai Komisaris Utama PT Global Mediacom Tbk dan Direktur Utama PT Plaza Indonesia Realty Tbk. Beliau menyelesaikan pendidikannya pada tahun 1979 dari Universitas Waseda yang berlokasi di Tokyo, Jepang.

Beti Puspitasari Santoso

Warga Negara Indonesia, lahir tahun 1959. Beliau menjabat sebagai Komisaris Independen PT Global Mediacom Tbk. Sebelumnya beliau pernah menjabat di Bank Dagang Nasional Indonesia (1987-1995) dengan jabatan terakhir sebagai Pimpinan Cabang, Associate Director PT MNC Investama Tbk (1996-1999) dan Direktur PT MNC Investama Tbk (2000-2002). Beliau juga pernah menjabat sebagai Komite Ketua Umum Asosiasi Perusahaan Efek Indonesia (APEI) (2001-2005) dan Direktur Utama PT MNC Kapital Indonesia Tbk (2002-2004). Pada tahun 2004-2007, beliau menjabat sebagai Direktur PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) kemudian menjabat kembali selaku Direktur RCTI (2009-2013) dan sebagai Wakil Direktur Utama RCTI (2013-2014).

Beliau meraih gelar sarjana di bidang Ekonomi dari Universitas Parahyangan Bandung pada tahun 1985.

Selama tahun 2024, beliau mengikuti berbagai program pengembangan kompetensi (pelatihan) berupa kegiatan MNC Forum 2024 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

The Company has an Employee and Management Stock Option Program (EMSOP) Committee. Its members are appointed by the Board of Commissioners.

MEMBERS AND THEIR PROFILES

The composition of the EMSOP Committee is as follows:

The profile of Hary Tanoesoedibjo Noersing and Faisal Dharma Setiawan can be found in the Board of Commissioners Profile, Board of Directors Profile, and Nomination & Remuneration Committee Profile sections of this Annual Report. Meanwhile, the profiles of the Committee members --Rosano Barack, Beti Puspitasari Santoso and Indra Pudjiastuti—can be found below.

An Indonesian citizen, born in 1953. He has been serving as President Commissioner of PT Global Mediacom and President Director of PT Plaza Indonesia Realty Tbk. He graduated in 1979 from Waseda University in Tokyo, Japan.

An Indonesian citizen, born in 1959. She has been serving as Independent Commissioner of PT Global Mediacom Tbk. She formerly served at Bank Dagang Nasional Indonesia (1987-1995) with her last positions as Branch Leader, Associate Director of PT MNC Investama Tbk (1996-1999) and Director of PT MNC Investama Tbk (2000-2002). She also served as Committee Head of Indonesian Securities Companies Association (APEI) (2001-2005) and President Director of PT MNC Kapital Indonesia Tbk (2002-2004). In 2004-2007, she served as Director of PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), and again in 2009-2013, then she was Vice President Director of RCTI (2013-2014).

She earned a bachelor's degree in Economics from Parahyangan University, Bandung in 1985.

Throughout 2024, she has participated in several competency development (training) programs, including MNC Forum in 2024 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

Indra Pudjiastuti Prastomiyono

Warga Negara Indonesia, lahir di Surabaya pada tahun 1961. Beliau menjabat sebagai Direktur PT Global Mediacom. Beliau pernah menjabat sebagai Komisaris PT MVN Vision Networks Tbk (2019 – Juni 2024). Sebelum bergabung dengan MNC Group, beliau bekerja di Citibank Indonesia sebagai Credit Risk & Operations Director dan HR Director (2001 – 2008). Beliau juga pernah menjabat sebagai Principal Consultant di Pricewaterhouse Coopers (PwC Indonesia) di tahun 1997 – 2000 dan sebagai GM Learning & Development di PT Excelcomindo Pratama Tbk. Sebelumnya, beliau menjabat sebagai Research Assistant di Notre Dame University, Indiana, Amerika Serikat tahun 1993 – 1994. Di awal karir, beliau dipercaya sebagai Product Manager dan R&D Manager di PT Kemfoods, Jakarta. Setelahnya sebagai GM Divisi Public Training di Institut Pendidikan PPM Manajemen, Jakarta, yang berperan aktif sebagai pembicara di berbagai seminar Leadership & Human Resources Management (HRM) yang diselenggarakan di universitas-universitas atau Forum Publik.

Beliau memperoleh gelar Master of Business Administration (MBA) di tahun 1992, Jurusan Marketing dari Strathclyde Graduate Business School (SGBS), Glasgow, United Kingdom. Beliau mempunyai “passion” dalam mengembangkan generasi muda untuk tumbuh dan berkembang menjadi pemimpin yang efektif. Beliau juga aktif menjadi Pembicara Tamu di berbagai seminar untuk berbagi pengalamannya tentang manajemen sumber daya manusia dan kepemimpinan. Beliau menerima berbagai apresiasi atas kepiawaiannya sebagai seorang pemimpin, antara lain pada Juni 2022, ia mendapat penghargaan sebagai “Best Wanita Inspiratif Perubahan 2022” oleh Seven Media Asia.

Selama tahun 2024, beliau menyelenggarakan kegiatan rutin bulanan Perseroan yaitu MNC Forum berupa program pengembangan kompetensi dan wawasan kepada seluruh karyawan MNC Group yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE EMSOP

Tugas dan tanggung jawab Komite EMSOP adalah sebagai berikut:

- Menyetujui rancangan dan rencana EMSOP di lingkungan Perseroan yang diajukan oleh Direksi termasuk persetujuan terhadap jumlah saham yang akan dialokasikan untuk EMSOP dan harga pelaksanaannya.
- Melakukan kajian tentang pelaksanaan EMSOP, di antaranya pengalokasian opsi kepemilikan saham Perseroan baik kepada karyawan kunci maupun karyawan di anak perusahaan.
- Mengawasi pelaksanaan EMSOP.

An Indonesian citizen, born in Surabaya in 1961. She has been serving as Director of PT Global Mediacom. She served as Commissioner of PT MVN Vision Networks Tbk (2019 – June 2024). Before joining MNC Group, she worked with Citibank Indonesia as Credit Risk & Operations Director and HR Director (2001 – 2008). She also served as Principal Consultant of Pricewaterhouse Coopers (PwC Indonesia) in 1997 – 2000 and as GM Learning & Development at PT Excelcomindo Pratama Tbk. Previously, she served as a Research Assistant at the University of Notre Dame, Indiana, United States in 1993 – 1994. In the beginning of her career, she served as Product Manager and R&D Manager at PT Kemfoods, Jakarta and continued as GM of Public Training Division at PPM Management Education Institute, Jakarta who actively participated as a speaker in various seminars including Leadership & Human Resources Management (HRM) held at universities or Public Forums till date.

She obtained a Master of Business Administration (MBA) in 1992, majoring in Marketing, from Strathclyde Graduate Business School (SGBS) in Glasgow, United Kingdom. She has passion in developing the young generations to grow and develop into effective leaders. She also active as Guest Speaker in various seminars to share her experiences on people management and leadership. She was awarded a number of appreciation for her expertise as a leader, among others in June 2022, she was awarded as “Best Wanita Inspiratif Perubahan 2022” by Seven Media Asia.

During 2024, she organized the Company's routine monthly activities, namely the MNC Forum, in the form of a competency and insight development program for all MNC Group employees which can be seen in the Competency Development section of this Annual Report.

THE EMSOP COMMITTEE DUTIES AND RESPONSIBILITIES

The duties and responsibilities of the EMSOP committee are as follows:

- Approve the EMSOP design and plan within the Company's environment as proposed by the Board of Directors, and approve the total number of shares to be allocated for EMSOP and its exercise price.
- Conduct studies on the implementation of EMSOP, which includes the allocation of stock options to key employees of the Company as well as employees of subsidiaries.
- Oversee the implementation of EMSOP.

SEKRETARIS PERUSAHAAN
CORPORATE SECRETARY

Perseroan memiliki Sekretaris Perusahaan sebagaimana diwajibkan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik.

Efektif pada tanggal 25 Januari 2021, posisi Sekretaris Perusahaan PT Media Nusantara Citra Tbk dijabat oleh Cahyarina Agustina Asri. Beliau ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 005/MNC/HR-SK/I/2021 dan telah dilaporkan kepada Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal Otoritas Jasa Keuangan melalui Surat Perseroan No. 004-OJK/MNC-CS/INT/I/2021 tanggal 27 Januari 2021.

PROFIL SEKRETARIS PERUSAHAAN



CAHYARINA A. ASRI

Sekretaris Perusahaan | Corporate Secretary

The Company has a Corporate Secretary, as required by the Financial Services Authority Regulation No. 35/POJK.04/2014 regarding the Corporate Secretary of Issuers or Public Companies.

As of 25 January 2021, Cahyarina Agustina Asri has served as the Corporate Secretary of PT Media Nusantara Citra Tbk. She was appointed based on the Board of Directors Decree No. 005/MNC/HR-SK/I/2021, and her appointment has been reported to the Chief Executive of the Capital Market Supervisory at the Financial Services Authority through the Company's Letter No. 004-OJK/MNC-CS/INT/I/2021 dated 27 January 2021.

CORPORATE SECRETARY PROFILE



Saat ini, selain sebagai Sekretaris Perusahaan, beliau juga menjabat sebagai Direktur Legal Perseroan. Profil lengkap beliau disajikan pada bagian Profil Direksi dalam Laporan Tahunan ini.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI SEKRETARIS PERUSAHAAN

Perseroan memiliki kebijakan terkait pengembangan kompetensi Sekretaris Perusahaan, yang dilakukan melalui berbagai pelatihan dan pendidikan.

Di tahun 2024, Sekretaris Perusahaan telah mengikuti pelatihan sebagai berikut:

- Pendalaman Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 14/POJK.04/2022 tentang Penyampaian Laporan Keuangan Berkala Emiten atau Perusahaan Publik –diselenggarakan oleh Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA);
- Webinar: “ESG Investing: What is it and why investors care about it?” – diselenggarakan oleh Bursa Efek Indonesia (BEI);
- Sosialisasi Peraturan BEI No. I-I tentang Pemecahan Saham dan Penggabungan Saham oleh Perusahaan Tercatat yang Menerbitkan Efek Bersifat Ekuitas – diselenggarakan oleh BEI;
- Sosialisasi Pilar Governansi ETAK (Perilaku Beretika, Transparansi, Akuntabilitas, Keberlanjutan) dan Annual Report Award 2023 – diselenggarakan oleh Komite Nasional Kebijakan Governansi (KNKG);

Currently, in addition to serving as the Corporate Secretary, she also holds the position of Legal Director of the Company. Her full profile is available in the Board of Directors Profile section of this Annual Report.

CORPORATE SECRETARY COMPETENCY DEVELOPMENT

The Company has policies for developing the Corporate Secretary's competencies through various training and educational programs.

In 2024, the Corporate Secretary has attended the following training:

- In-depth Study of Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 14/POJK.04/2022 concerning the Submission of Periodic Financial Reports of Issuers or Public Companies – organized by Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA);
- Webinar: “ESG Investing: What is it and why investors care about it?” – organized by Indonesia Stock Exchange (IDX);
- Socialization of IDX Regulation No. I-I concerning Stock Splits and Mergers by Listed Companies Issuing Equity Securities – organized by IDX;
- Socialization of the ETAK Governance Pillars (Ethical Behavior, Transparency, Accountability, and Sustainability) and the Annual Report Award 2023 – organized by National Committee on Governance Policy (KNKG);

- Sosialisasi Peraturan BEI No. I-N tentang Pembatalan Pencatatan (Delisting) dan Pencatatan Kembali (Relisting) – diselenggarakan oleh BEI;
- Webinar: “The ESG Ratings Phenomenon: What, Why, and How” – diselenggarakan oleh ICSA;
- Sosialisasi Peraturan Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) No. VI-D terkait Biaya Layanan Jasa Sistem Electronic General Meeting System KSEI (eASY.KSEI) – diselenggarakan oleh KSEI;
- Sosialisasi Annual Report Award Tahun Buku 2023 – diselenggaraan oleh BEI dan KNKG;
- Sosialisasi POJK No. 30 tahun 2023 tentang Pengomunikasian Hal Audit Utama dalam Laporan Akuntan Publik Atas Laporan Keuangan Yang Diaudit Di Pasar Modal – diselenggarakan oleh OJK;
- Pendalaman POJK No. 9 Tahun 2023 tentang Penggunaan Jasa Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik dalam Kegiatan Jasa Keuangan dan Surat Edaran OJK No. 18 Tahun 2023 tentang Tata Cara Penggunaan Jasa Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik – diselenggarakan oleh ICSA;
- Webinar “Integrated Corporate Communication Strategy” – diselenggarakan oleh ICSA;
- Sosialisasi Perubahan Peraturan BEI No. I-X tentang Penempatan Pencatatan Efek Bersifat Ekuitas pada Papan Pemantauan Khusus – diselenggarakan oleh BEI;
- Pendalaman Peraturan BEI No. I-A tentang Pencatatan Saham dan Efek Bersifat Ekuitas Selain Saham yang Diterbitkan oleh Perusahaan Tercatat – diselenggarakan oleh ICSA;
- Pendalaman POJK No. 42/POJK.04/2020 tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan & POJK No. 17/POJK.04/2020 tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha Utama – diselenggarakan oleh ICSA;
- Pendalaman POJK No. 15/POJK.04/2022 tentang Pemecahan Saham dan Penggabungan Saham oleh Perusahaan Terbuka – diselenggarakan oleh ICSA;
- Sosialisasi SPE-IDXnet terkait Pengembangan Form Pelaporan Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik, Waran Terstruktur dan Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (LST) – diselenggarakan oleh BEI;
- Kegiatan MNC Forum tahun 2024 – diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

- Socialization of Stock Exchange Regulation No. I-N concerning Cancellation of Listing (Delisting) and Relisting – organized by IDX;
- Webinar: “The ESG Ratings Phenomenon: What, Why, and How” – organized by ICSA;
- Socialization of Indonesia Central Securities Depository (KSEI) Regulation No. VI-D regarding Service Fees for the KSEI Electronic General Meeting System (eASY.KSEI) – organized by KSEI;
- Socialization of the 2023 Annual Report Award – organized by BEI and KNKG.
- Socialization of POJK No. 30 of 2023 on Communicating Key Audit Matters in the Public Accountant's Report on Audited Financial Statements in the Capital Market – organized by OJK;
- In-depth Study of POJK No. 9 of 2023 concerning the Use of Public Accountants and Public Accounting Firms in Financial Services Activities and OJK Circular Letter No. 18 of 2023 concerning the Procedures for Using Public Accountants and Public Accounting Firms in Financial Services Activities – organized by ICSA;
- Webinar on “Integrated Corporate Communication Strategy” – organized by ICSA;
- Socialization of the Amendment to IDX Regulation No. I-X concerning the Placement of Equity Securities Listings on the Special Monitoring Board – organized by IDX;
- In-depth Study of IDX Regulation No. I-A concerning the Listing of Shares and Equity Securities Other than Shares Issued by Listed Companies – organized by ICSA;
- In-depth Study of POJK No. 42/POJK.04/2020 regarding the Affiliated Transactions and Conflict of Interest Transactions & POJK No. 17/POJK.04/2020 regarding the Material Transactions and Changes in Main Business Activities – organized by ICSA;
- In-depth Study of POJK No. 15/POJK.04/2022 regarding the Stock Splits and Mergers by Public Companies – organized by ICSA;
- Socialization of SPE-IDXnet related to the Development of Reporting Forms for Public Accountants and Public Accounting Firms, Structured Warrants, and Environment, Social, and Governance (ESG) – organized by IDX;
- MNC Forum in 2024 – organized by the Company, presented in the Competency Development section of this Annual Report.

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB SEKRETARIS PERUSAHAAN

Tugas dan tanggung jawab Sekretaris Perusahaan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik. Adapun tugas dan tanggung jawab Sekretaris Perusahaan yaitu:

- Mengikuti perkembangan Pasar Modal khususnya peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang Pasar Modal.
- Memberikan masukan kepada Direksi dan Dewan Komisaris untuk mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal.
- Membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam pelaksanaan tata kelola perusahaan yang meliputi:
- Keterbukaan informasi kepada masyarakat, termasuk ketersediaan informasi pada Situs Web Perseroan;
- Penyampaian laporan kepada Otoritas Jasa Keuangan tepat waktu;
- Penyelenggaraan dan dokumentasi Rapat Umum Pemegang Saham;
- Penyelenggaraan dan dokumentasi rapat Direksi dan/atau Dewan Komisaris; dan
- Pelaksanaan program orientasi terhadap perusahaan bagi Direksi dan/atau Dewan Komisaris.
- Sebagai penghubung antara Perseroan dengan pemegang saham, OJK, dan pemangku kepentingan lainnya.

Pada tahun 2024, Sekretaris Perusahaan melaksanakan berbagai tugas, antara lain:

- Mempersiapkan dan menyampaikan laporan berkala, juga mempersiapkan dan menyampaikan laporan insidental kepada Otoritas Jasa Keuangan dan/atau Bursa Efek Indonesia, antara lain laporan bulanan registrasi pemegang efek, laporan data sumber pendapatan non halal Perseroan periode Januari – Juni 2024, laporan evaluasi terhadap pelaksanaan pemberian jasa audit atas informasi keuangan historis tahunan oleh AP dan/atau KAP untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2023, dan laporan penunjukan AP dan/atau KAP untuk melakukan audit terhadap laporan keuangan Perseroan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2024.
- Menyampaikan Keterbukaan Informasi kepada masyarakat dan OJK perihal aksi korporasi Perseroan serta memastikan aksi korporasi dimaksud terlaksana dengan baik sesuai dengan ketentuan POJK antara lain perihal ringkasan kinerja keuangan dan operasional Perseroan.
- Mempersiapkan dan menyelenggarakan pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan untuk Tahun Buku 2023 pada tanggal 24 Juni 2024.
- Menyampaikan materi Paparan Publik Tahunan kepada masyarakat dan OJK bersamaan dengan penyampaian Laporan Keuangan Auditan Tahunan 2023 dalam rangka pemenuhan kewajiban Public Expose Tahunan Perseroan.
- Menyelenggarakan pelaksanaan Rapat Direksi, Rapat Dewan Komisaris serta Rapat Gabungan Direksi dan Dewan Komisaris.
- Mengikuti perkembangan Pasar Modal, dengan mengikuti berbagai kegiatan sosialisasi peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang Pasar Modal.
- Mengikuti rapat-rapat manajemen dan rapat komite lain yang terkait.

DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF CORPORATE SECRETARY

The duties and responsibilities of the Corporate Secretary are based on Financial Services Authority Regulations No. 35/POJK.04/2014 regarding Corporate Secretary of Issuers or Public Companies. These duties and responsibilities include:

- Keeping up with developments in the Capital Market, particularly laws and regulations in the sector.
- Providing input to the Board of Directors and the Board of Commissioners to ensure compliance with Capital Market laws and regulations.
- Assisting the Board of Directors and the Board of Commissioners in implementing corporate governance, which includes:
- Disclosing information to the public, including maintaining information on the Company's website;
- Submitting reports to the Financial Services Authority in a timely manner;
- Organizing and documenting the General Meeting of Shareholders;
- Organizing and documenting meetings of the Board of Directors and/or Board of Commissioners; and
- Implementing the company's orientation program for the Board of Directors and/or Board of Commissioners.
- Acting as a liaison between the Company, shareholders, the Financial Services Authority (OJK), and other stakeholders.

In 2024, the Corporate Secretary conducted various tasks, including:

- Preparing and submitting periodic and incidental reports to the Financial Services Authority and/or the Indonesia Stock Exchange, including monthly report of shareholders registration, report on total interest income and other illegitimate (non-halal) income for January – June 2024, report on the evaluation of Public Accountant and/or Public Accounting Firms' services for audit of historical financial information for the year ended 31 December 2023, and report on the appointment of Public Accountant and/or Public Accounting Firm to audit the Company's financial statements for the year ended on 31 December 2024.
- Disclosing information to the public and OJK regarding the Company's corporate actions and ensuring their proper implementation in accordance with OJK regulations, including matters related to the summary of Company's financial and operational performance.
- Preparing and organizing the Annual General Meeting of Shareholders for Financial Year 2023 on 24 June 2024.
- Submitting Public Expose materials to the public and OJK along with the submission of the 2023 Audited Financial Statements to fulfill the Company's Annual Public Expose obligation.
- Organizing Board of Directors Meetings, Board of Commissioners Meetings and Joint Meetings of the Board of Directors and Commissioners.
- Keeping up with Capital Market developments by attending various socialization activities regarding prevailing laws and regulations in the sector.
- Participating in management meetings and other committee meetings.

VISION+



UNIT AUDIT INTERNAL

INTERNAL AUDIT UNIT

Perseroan memiliki Unit Audit Internal sebagaimana diwajibkan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 56/POJK.04/2015 tanggal 29 Desember 2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal. Unit Audit Internal bersifat independen dengan tugas memberikan penilaian yang objektif (objective assurance) dan aktivitas konsultasi, dengan tujuan untuk memberikan nilai tambah dan meningkatkan operasional Perseroan, melalui pendekatan yang sistematis dan konsisten, dengan cara mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas sistem pengendalian internal, manajemen risiko dan proses GCG Perseroan dan unit-unit usaha.

PROFIL KEPALA UNIT AUDIT INTERNAL



FAUZI BADJENED

Kepala Unit Audit Internal | Internal Audit Unit Head

Kepala Audit Internal Perseroan sejak tanggal 14 Januari 2022 dijabat oleh Fauzi Badjened. Beliau ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 003/MNC/HR-SK/1/2022 dan telah dilaporkan kepada Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal Otoritas Jasa Keuangan berdasarkan surat No. 006-OJK/MNC-CS/INT/I/ 2022 tanggal 20 Januari 2022.

Fauzi Badjened, Warga Negara Indonesia yang lahir pada tahun 1987. Beliau bergabung di MNC Group sebagai Internal Auditor di PT Global Mediacom Tbk pada Juni 2014 hingga Juni 2018 dan pada November 2016 terpilih menjadi Best Employee Award for Best Supervisor of MNC Group – PT Global Mediacom Tbk. Pada Juli 2018 hingga Januari 2022 sebagai Head of Internal Audit di PT Global Informasi Bermutu dan pada Mei 2019 hingga Januari 2022 sebagai Head of Internal Audit di PT MNC Studios International Tbk. Selanjutnya pada Januari 2022 menjabat sebagai Head of Internal di PT Rajawali Citra Televisi Indonesia.

The Company established the Internal Audit Unit in accordance with regulation issued by the Financial Service Authority (OJK) No. 56/POJK.04/2015, dated December 29, 2015 regarding Establishment and Implementation Guidelines for Internal Audit Charter. The Internal Audit Unit's main duties are to provide independent and objective review, assurance and consultancy to enhance the value and improve the Company's operations through a systematic approach, by evaluating and improving the effectiveness of internal control systems, risk management and the GCG processes of the Company and all its business units.

PROFILE OF THE INTERNAL AUDIT UNIT HEAD



Since January 14, 2022, Fauzi Badjened has been heading the Company's Internal Audit Unit. He was appointed based on the Decision of the Board of Directors No. 003/MNC/HR-SK/1/2022 as reported to the Financial Services Authority's Chief Executive of the Capital Market Supervisory through letter No. 006-OJK/MNC-CS/INT/I/2022 dated January 20, 2022.

Fauzi Badjened, an Indonesian citizen who was born in 1987. He joined at MNC Group as the Internal Auditor at PT Global Mediacom Tbk from June 2014 until June 2018 and in November 2016 was selected as the Best Employee Award for Best Supervisor of MNC Group – PT Global Mediacom Tbk. Then between July 2018 to January 2022 as Head of Internal Audit PT Global Informasi Bermutu and from May 2019 until January 2022 as Head of Internal Audit PT MNC Studios International Tbk. Subsequently, on January 2022, serves as Head of Internal Audit of PT Rajawali Citra Televisi Indonesia.

Beliau meniti karir di Public Accounting Firm BDO Indonesia pada tahun 2010 hingga 2011 sebagai Eksternal Auditor di Assurance Division dan selanjutnya di Public Accounting Firm Ernst & Young Indonesia pada tahun 2011 hingga 2014 sebagai Eksternal Auditor di Audit Assurance Business Service (AABS). Beliau lulus Sarjana Strata 1 di Universitas Trisakti, Jakarta dengan konsentrasi Akuntansi dan bergelar Sarjana Ekonomi (SE).

Di tahun 2024, beliau telah mengikuti pelatihan sebagai berikut:

- IIA Indonesia: Town Hall Meeting: Highlights of the new Global Internal Audit Standards
- IIA Indonesia: Risk in Focus 2024
- GIRMA: Managing Comprehensive Security Risk for Organization Resilience
- IIA Indonesia: Implementasi Governance, Risk & Control di Perguruan Tinggi: Mendefinisikan Kembali Peran & Fungsi Internal Audit
- IIA Indonesia: Implementasi Governance, Risk & Control di Perguruan Tinggi: Mendefinisikan Kembali Peran dan Fungsi IA
- OJK: Forum Penguatan Fungsi GRC: Sinergi dan Kolaborasi dengan Kementerian/Lembaga Dalam Rangka Diseminasi Standar Audit Internal Terkini
- MNC Forum (update business MNC Group)

STRUKTUR DAN KEDUDUKAN UNIT AUDIT INTERNAL

- Unit Audit Internal dipimpin oleh seorang Kepala Unit Audit Internal/Chief Audit Executive (CAE).
- CAE diangkat dan diberhentikan oleh Direktur Utama atas persetujuan Dewan Komisaris.
- CAE bertanggung jawab kepada Direktur Utama dan secara administratif bertanggung jawab kepada Direktur Group Governance & Organization Development.
- CAE melakukan komunikasi dengan Anggota Komite Audit melalui rapat Komite Audit secara kuartal dalam satu tahun untuk melaporkan proses-proses audit yang telah diselesaikan maupun yang masih berjalan.

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB UNIT AUDIT INTERNAL

Sesuai dengan Piagam Unit Audit Internal Perseroan, secara garis besar tugas dan tanggung jawab Unit Audit Internal antara lain:

- Menyusun serta melaksanakan rencana audit internal tahunan.
- Menguji dan mengevaluasi pelaksanaan sistem pengendalian internal dan manajemen risiko sesuai dengan kebijakan perusahaan.
- Melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi, dan kegiatan lainnya.
- Melakukan pemeriksaan kepatuhan terhadap peraturan perundangan terkait.
- Memberi saran perbaikan dan informasi yang objektif mengenai kegiatan yang diperiksa pada seluruh tingkat manajemen.
- Membuat laporan hasil audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris.
- Memantau, menganalisa dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut perbaikan yang telah disarankan.
- Bekerjasama dengan Komite Audit dan mendukung pelaksanaan tugas Komite Audit.
- Menyusun program untuk mengevaluasi mutu Audit Internal.
- Melakukan pemeriksaan khusus apabila diperlukan.

He worked his career at BOD Indonesia's Public Accounting Firm in 2010 to 2011 as an External Auditor in the Assurance Division and subsequently at Ernst & Young Indonesia's Public Accounting Firm in 2011 to 2014 as External Auditor at the Audit Assurance Business Services (AABS). He graduated with a Bachelor degree from Trisakti University, Jakarta majoring in Accounting and a Bachelor of Economics (SE) degree.

In 2024, he has attended the following trainings bellow:

- IIA Indonesia: Town Hall Meeting: Highlights of the new Global Internal Audit Standards
- IIA Indonesia: Risk in Focus 2024
- GIRMA: Managing Comprehensive Security Risk for Organization Resilience
- IIA Indonesia: "Implementasi Governance, Risk & Control di Perguruan Tinggi: Mendefinisikan Kembali Peran & Fungsi Internal Audit"
- IIA Indonesia: "Implementasi Governance, Risk & Control di Perguruan Tinggi: Mendefinisikan Kembali Peran dan Fungsi IA"
- OJK: "Forum Penguatan Fungsi GRC: Sinergi dan Kolaborasi dengan Kementerian/Lembaga Dalam Rangka Diseminasi Standar Audit Internal Terkini"
- MNC Forum (update business MNC Group)

THE STRUCTURE OF THE INTERNAL AUDIT UNIT

- The Head of Internal Audit Unit/Chief Audit Executive (CAE) leads the Internal Audit Unit.
- The President Director appoints and dismisses CAE with approval from the Board of Commissioners.
- CAE is accountable to the President Director and administratively accountable to the Director of Group Governance & Organization Development.
- CAE works closely with Audit Committee Members through quarterly Audit Committee meetings to report both completed and in-process auditing.

DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF THE INTERNAL AUDIT UNIT

In accordance with the Company's Internal Audit Unit Charter, the duties and responsibilities of the Internal Audit Unit are as follows:

- To develop and implement annual internal audit plans.
- To examine and evaluate the implementation of internal control and risk management system in accordance with the Company's policies.
- To examine and assess the efficiency and effectiveness of finance, accounting, operations, human resources, marketing, information technology and other related activities.
- To examine compliance with related rules and regulations.

- To provide recommendation for improvements and objective information on the audited activities at all management levels.
- To prepare reports on audit results and submit them to both President Director and Board of Commissioners.
- To monitor, analyze and report on the follow-up actions based on recommended improvements.
- To work closely and support the Audit Committee in the performance of its tasks.
- To develop programs for evaluating the quality of Internal Audit.
- To conduct special investigation, if necessary.

WEWENANG UNIT AUDIT INTERNAL

- Mengakses seluruh informasi yang relevan tentang perusahaan terkait dengan tugas dan fungsi Audit Internal.
- Melakukan komunikasi secara langsung dengan Direksi, Dewan Komisaris dan/atau Komite Audit.
- Mengadakan rapat secara berkala dan insidental dengan Direksi, Dewan Komisaris, dan/atau Komite Audit.
- Melakukan koordinasi kegiatannya dengan kegiatan auditor eksternal.
- Menetapkan kebijakan dan prosedur, program audit, metode, cara, teknik dan pendekatan audit yang akan dilakukan.

PELAKSANAAN KEGIATAN UNIT AUDIT INTERNAL

Pelaksanaannya antara lain:

- Unit Audit Internal telah menyusun rencana audit internal tahunan dengan menggunakan pendekatan risiko (risk-based audit).
- Dalam melaksanakan proses audit, Unit Audit Internal telah menguji dan mengevaluasi pelaksanaan sistem pengendalian internal dan manajemen risiko sesuai dengan kebijakan perusahaan dan telah menyampaikan laporan kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris.
- Unit Audit Internal telah melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi, dan kegiatan lainnya juga kepatuhan terhadap peraturan perundangan terkait dengan berpegang teguh pada kode etik profesi yang mengacu pada International Professional Practices Framework (IPPF) yang dibuat oleh The Institute of Internal Auditors, antara lain mencakup integritas, objektifitas, kerahasiaan, dan kompetensi.
- Unit Audit Internal telah melakukan pemeriksaan kepatuhan terhadap peraturan perundangan terkait.
- Unit Audit Internal telah memberikan saran perbaikan dan informasi yang objektif mengenai kegiatan yang diperiksa pada seluruh tingkat manajemen.
- Unit Audit Internal telah membuat laporan hasil audit atas penugasan audit yang telah selesai dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris.
- Unit Audit Internal telah melakukan proses pengawasan dan pemantauan atas pelaksanaan rencana tindak lanjut terkait dengan temuan agar dapat diselesaikan tepat waktu dan juga membuat laporan setiap bulannya kepada Manajemen.
- Unit Audit Internal telah mengatur dan juga menyelenggarakan pelaksanaan Rapat Komite Audit sesuai dengan ketentuan.
- Unit Audit Internal secara berkelanjutan melakukan evaluasi mutu Audit Internal.
- Unit Audit Internal telah melakukan pemeriksaan khusus dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris.

INTERNAL AUDIT AUTHORITY

- Access all of the Company's relevant information related to the tasks and functions of Internal Audit.
- Communicate directly with the Directors, the Board of Commissioners and/or the Audit Committee.
- Conduct periodic and ad hoc meetings with the Directors, the Board of Commissioners, and/or the Audit Committee.
- Coordinate its activities with the external auditors' activities.
- Establish audit policies and procedures, audit programs, methods, and approaches to be performed.

IMPLEMENTATION OF INTERNAL AUDIT UNIT ACTIVITIES

The Internal Audit implemented the following activities:

- The Internal Audit Unit developed the annual internal audit plan using a risk-based audit approach.
- During the auditing process, the Internal Audit Unit examined and evaluated the implementation of internal control and risk management system in accordance with the Company's policies and submitted the reports to the President Director and Board of Commissioners.
- The Internal Audit Unit examined and assessed the efficiency and effectiveness of finance, accounting, operations, human resources, marketing, information technology and other related activities, as well as compliance with regulations regarding the code of professional conduct which refers to the International Professional Practices Framework (IPPF) issued by The Institute of Internal Auditors, including integrity, objectivity, confidentiality and competence.
- The Internal Audit Unit examined compliance to related rules and regulations.
- The Internal Audit Unit provided recommendations for improvements and objective information on audited activities at all management levels.
- Internal Audit Unit prepared reports on the audit's result on completed audit assignment and submitted them to both President Director and Board of Commissioners.
- The Internal Audit Unit supervised and monitored implementation of the follow-up action plans related to the findings to ensure timely completion; the unit also prepared monthly reports to the Management.
- The Internal Audit Unit organized and conducted the Audit Committee Meeting in accordance with necessary procedures.
- The Internal Audit Unit has continuously evaluated the quality of Internal Audit.
- The Internal Audit Unit conducted special investigations and submitted the report to the President Director and Board of Commissioners

KODE ETIK UNIT AUDIT INTERNAL

INTERNAL AUDIT UNIT CODE OF ETHICS

Kode Etik Audit Internal mengacu kepada International Professional Practices Framework (IPPF) dari The Institute of Internal Auditors yaitu sebagai berikut:

INTEGRITAS

Auditor Internal harus memiliki integritas sehingga mampu mengemukakan pendapat secara jujur dan bijaksana yang dapat dijadikan sebagai dasar kepercayaan atas keputusan atau penilaian yang diambinya.

OBJEKTIVITAS

Auditor Internal harus dapat menunjukkan objektivitas profesionalnya dalam mengumpulkan, mengevaluasi dan mengkomunikasikan informasi tentang aktivitas atau proses yang diperoleh dalam pemeriksaan/ penelitian yang dilakukannya berdasarkan bukti-bukti atau fakta yang dapat dipertanggungjawabkan, serta tidak terpengaruh oleh faktor subjektivitas maupun kepentingan pribadinya.

KERAHASIAAN

Auditor Internal sangat menghargai nilai dan kepemilikan suatu informasi oleh karena itu harus menjaga kerahasiaan informasi yang diperolehnya sesuai ketentuan dan undang-undang yang berlaku. Informasi tersebut tidak dapat diungkapkan kepada pihak yang tidak memiliki kewenangan/keterlibatan kecuali ada kewajiban secara hukum atau profesional yang mengharuskannya.

KOMPETENSI

Auditor Internal harus memiliki pengetahuan, keahlian, kemampuan berkomunikasi dan pengalaman yang diperlukan untuk melaksanakan tugas Audit Internal.

The Internal Audit Code of Ethics refers to the International Professional Practices Framework (IPPF) from The Institute of Internal Auditors, as follows:

INTEGRITY

Internal Auditors must have the integrity to express the opinions honestly and wisely as a basis for trust and judgments in the decisions.

OBJECTIVITY

Internal Auditors must be able to show their professional objectivity in gathering, evaluating and communicating information about the activities or processes obtained in the examination/research conducted based on evidence or facts that can be accounted for, and not affected by factors of subjectivity or personal interests.

CONFIDENTIALITY

Internal Auditors respect the value and ownership of information and must maintain the confidentiality of information obtained in accordance with applicable laws and regulations. The information cannot be disclosed to any parties without the authority/involvement unless there is a legal or professional obligation that requires it.

COMPETENCE

Internal Auditors must have the knowledge, expertise, communication skills and experience needed to carry out Internal Audit tasks.

PERSYARATAN AUDITOR INTERNAL DALAM UNIT AUDIT INTERNAL

INTERNAL AUDITOR REQUIREMENTS IN THE INTERNAL AUDIT UNIT

- Memiliki integritas dan perilaku yang profesional, independen, jujur, dan objektif dalam pelaksanaan tugasnya.
- Memiliki pengetahuan dan pengalaman mengenai teknis audit dan disiplin ilmu lain yang relevan dengan bidang tugasnya.
- Memiliki pengetahuan dan tentang peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal dan peraturan perundang-undangan terkait lainnya.
- Memiliki kecakapan untuk berinteraksi dan berkomunikasi baik lisan maupun tertulis secara efektif.
- Mematuhi standar profesi yang dikeluarkan oleh asosiasi Audit Internal.
- Mematuhi Kode Etik Audit Internal.
- Menjaga kerahasiaan informasi dan/atau data perusahaan terkait dengan pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Audit Internal kecuali diwajibkan berdasarkan peraturan perundang-undangan atau penetapan atau putusan pengadilan.
- Memahami prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan manajemen risiko.
- Bersedia meningkatkan pengetahuan, keahlian dan kemampuan profesionalismenya secara terus-menerus.

- Have integrity and professional behavior, independent, honest and objective in carrying out its task.
- Have the technical knowledge and experience concerning the auditing and other disciplines relevant to the task field.
- Have knowledge of the legislation in the Capital Market and other related legislations.

- Have the ability to interact and communicate both orally and in writing effectively.
- Comply with professional standards issued by the Internal Audit association.
- Comply with Internal Audit Code of Ethics.
- Maintain the confidentiality of Company's information and/or data related to performance of duties and responsibilities of Internal Audit unless require by legislation or a determination/decision of the law court.
- Understand the principles of good corporate governance and risk management.
- Willing to increase knowledge, expertise and professionalism skills continuously.

PERTANGGUNGJAWABAN UNIT AUDIT INTERNAL

INTERNAL AUDIT UNIT ACCOUNTABILITY

- Kepala Unit Audit Internal dalam menjalankan tugasnya bertanggung jawab kepada Direktur Utama.
 - Auditor yang duduk dalam Unit Audit Internal bertanggung jawab secara langsung kepada Kepala Unit Audit Internal.
 - Setiap Auditor harus bertanggung jawab atas laporan hasil audit sesuai pelaksanaan tugas dan tanggung jawab serta kewenangannya.
- Head of Internal Audit Unit is responsible to the President Director in the duties.
 - Internal Audit is responsible to the Head of Internal Audit.
 - Each Auditor must be responsible for the results of audit report in accordance with implementation of duties, responsibilities and authorities.

LARANGAN PERANGKAPAN TUGAS & JABATAN

PROHIBITION OF CONCURRENT DUTIES AND POSITION

Auditor Internal dan pelaksana dalam Unit Audit Internal dilarang melakukan perangkapan tugas dan jabatan dengan pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan, baik di Perseroan maupun di entitas anak.

Internal Auditors are prohibited from carrying out concurrent duties and positions with Company's operational activities, both in Company and subsidiaries.

LAIN – LAIN

OTHERS

- Piagam Unit Audit Internal ditetapkan oleh Direksi setelah mendapat persetujuan Dewan Komisaris.
 - Setiap pengangkatan, penggantian, atau pemberhentian kepala Unit Audit Internal segera diberitahukan kepada Otoritas Jasa Keuangan.
- Internal Audit Charter is determined by the Directors with the approval of the Board of Commissioners.
 - Every appointment, replacement, or dismissal of Head of Internal Audit Unit is notified immediately to the Financial Services Authority.



SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL DAN MANAJEMEN RISIKO

INTERNAL CONTROL AND RISK MANAGEMENT SYSTEM

SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL

INTERNAL CONTROL SYSTEM

Sistem pengendalian internal bertujuan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional, keandalan laporan keuangan, serta kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, baik yang mengatur perseroan terbatas, peraturan OJK, maupun kebijakan internal Perseroan yang telah ditetapkan.

Sistem pengendalian internal diwujudkan melalui aktivitas-aktivitas sebagai berikut:

- Formalisasi kebijakan dan prosedur Perseroan oleh Group Corporate Policy Division (GCP) yang dilakukan melalui kajian dan persetujuan sampai dengan tingkat otorisasi yang telah ditetapkan. Kebijakan dan prosedur Perseroan dikelompokkan ke dalam 5 kategori; yaitu penjualan & pemasaran, keuangan, operasional, governance, serta general affair (GA).
- Pembaharuan kebijakan prosedur dalam bentuk perbaikan dan penyempurnaan proses yang sudah ada, baik menyangkut keuangan maupun operasional Perseroan menjadi satu sinergi proses (integrasi).
- Proses sosialisasi kebijakan dan prosedur melalui intranet dan jaringan Web.
- Formalisasi kode etik Perseroan (code of conduct) yang mencakup penerapan nilai, etika, integritas karyawan yang dapat diakses oleh seluruh karyawan melalui media intranet (portal) Perseroan.
- Penggunaan program komputer yang terintegrasi dalam transaksi keuangan dan operasional (penjualan, programming dan SDM).
- Pemisahan fungsi sesuai tugas, tanggung jawab dan kewenangan dalam struktur organisasi Perseroan dan unit usaha.

- Adanya supervisi oleh atasan masing-masing pada setiap tugas dan tanggung jawab.
- Sebagai bagian dari upaya peningkatan pemahaman karyawan terhadap proses bisnis dan efektivitas sistem pengendalian internal Perseroan, Perseroan menerapkan beberapa sistem atau aplikasi sebagai berikut:
- Compliance & Control Self-Assessment (CCSA) yaitu sistem untuk melakukan pengujian mandiri secara reguler dan sistematis oleh pemilik proses di setiap departemen dengan tujuan untuk mengevaluasi tingkat kepatuhan atas kebijakan dan prosedur internal Perseroan yang berlaku;
- Policy Learning Management System (PLMS) yaitu sistem pelaksanaan pembelajaran atau sosialisasi kebijakan dan prosedur internal Perseroan secara online kepada seluruh departemen terkait;
- Document Management System (DMS) yaitu sistem arsip atau dokumentasi atas seluruh kebijakan dan prosedur internal Perseroan yang ditetapkan dan dapat diakses oleh seluruh karyawan terkait.
- Sistem CCSA, PLMS dan DMS Perseroan dikelola bersama oleh Divisi Group Corporate Policy and Compliance (GCP & Compliance).

The internal control system aims to improve the effectiveness and efficiency of operations, the reliability of financial reporting, and compliance with applicable regulations for publicly held companies in Indonesia, including those set by the Financial Services Authority (OJK) and the Company's internal policies.

Internal control system shall be implemented with the following activities:

- Formalization of the Company's policies and procedures by Group Corporate Policy Division (GCP), for reviewing and approving based on the level of stipulated authorization. The Company's policies and procedures are grouped into five categories: sales & marketing, finance, operations, governance, and general affairs (GA).
- Policy renewal procedures for revision and improvements of existing processes, both related to the Company's financial and operational processes, are integrated into one synergy process.
- Socialization of policies and procedures shall be done via Intranet and Web networks.
- Formalization of the Company's code of conduct, which includes the implementation of values, ethics and employees' integrity, can be accessed by all employees via the Company's Intranet (portal).
- The use of integrated computer programs in financial and operational transactions (sales, programming and human resources).
- Separation of functions based on duties, responsibilities and authority in the organizational structure of the Company and its business units.
- Supervision by their respective superiors on every task and responsibility.
- To enhance employees' understanding of business processes and the effectiveness of the Company's internal control system, the Company implements several systems and applications as follows:
- Compliance & Control Self-Assessment (CCSA), a system to conduct regular and systematic self-assessment by process owners in each department with the aim of evaluating the level of compliance with the applicable internal policies and procedures of the Company;
- Policy Learning Management System (PLMS), an online system to comprehend or socialize the Company's internal policies and procedures to all related departments;
- Document Management System (DMS) a system to archive or document all of the Company's internal policies and procedures, accessible by all related employees.
- The Company's CCSA, PLMS and DMS systems are managed jointly by the Group Corporate Policy and Compliance (GCP & Compliance) Division.

TINJAUAN ATAS EFEKTIVITAS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL

Perseroan menilai bahwa sistem pengendalian internal yang diterapkan pada tahun 2024 telah sesuai dengan kondisi internal Perseroan, dengan mempertimbangkan kondisi eksternal serta kebutuhan di masa mendatang. Efektivitas sistem pengendalian internal juga ditinjau secara berkala oleh Perseroan melalui Komite Audit. Hasil tinjauan tersebut kemudian digunakan sebagai acuan dalam mengembangkan kebijakan terkait sistem pengendalian internal Perseroan.

PERNYATAAN DIREKSI DAN/ATAU DEWAN KOMISARIS ATAS KECUKUPAN SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL

Berdasarkan hasil penelaahan terhadap Laporan Compliance Control and Self-Assessment (CCSA) dan Laporan Audit Internal, Direksi dan/atau Dewan Komisaris berkesimpulan bahwa sistem pengendalian internal yang diterapkan oleh Perseroan telah memadai dan efektif untuk melindungi kepentingan Perseroan.

SISTEM MANAJEMEN RISIKO

RISK MANAGEMENT SYSTEM

KOMITMEN MANAJEMEN RISIKO

Perseroan secara konsisten menerapkan manajemen risiko dalam setiap aktivitas usaha, baik operasional maupun non-operasional. Penerapan manajemen risiko ini juga menjadi perhatian di setiap tingkat/level organisasi dalam Perseroan.

Sistem manajemen risiko Perseroan diterapkan untuk mengevaluasi efektivitas lingkungan internal, penetapan tujuan, identifikasi kegiatan, penilaian risiko, pengelolaan risiko, aktivitas pengendalian, informasi dan komunikasi, serta pengawasan.

SISTEM MANAJEMEN RISIKO YANG DITERAPKAN PERSEROAN

Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko yang komprehensif dan terintegrasi dengan proses perencanaan strategis serta kegiatan usaha Perseroan. Manajemen risiko dilaksanakan oleh seluruh jajaran manajemen sesuai dengan peran dan fungsi masing-masing:

- GCP (Group Corporate Policy), sebagai fungsi identifikasi risiko yang dituangkan dalam bentuk kebijakan dan prosedur.
- Internal Control, sebagai fungsi pengendalian internal manajemen risiko.
- Internal Audit, sebagai fungsi evaluasi dari sistem manajemen risiko, pengendalian internal dan perangkat sistem informasi manajemen terkait.
- IT Audit, sebagai fungsi memastikan kecukupan kontrol atas sistem yang digunakan oleh Perseroan.
- CCSA (Compliance and Control Self Assessment), sebagai fungsi evaluasi dari sistem manajemen risiko, pengendalian internal dan perangkat sistem informasi manajemen terkait.
- MARS (Management Awareness Reporting System), sebagai fungsi manajemen risiko dalam mengidentifikasi, melaporkan dan menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh Perseroan dan unit usaha.

INTERNAL CONTROL SYSTEM EFFECTIVENESS OVERVIEW

The Company assesses the internal control system implemented in 2024, ensuring alignment with both the Company's internal and external conditions, as well as future needs. The effectiveness of the internal control system is periodically reviewed by the Audit Committee. The results of this review will serve as the basis for the Company's efforts to enhance its internal control system policies.

STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS AND/OR BOARD OF COMMISSIONERS REGARDING THE ADEQUACY OF THE INTERNAL CONTROL SYSTEM

Based on the review of the Compliance Control and Self-Assessment (CCSA) report and the Internal Audit report, the Board of Directors and/or the Board of Commissioners have concluded that the Company's internal control system is adequate and effective in safeguarding the Company's interests.

THE COMMITMENT OF RISK MANAGEMENT

The Company consistently implements a risk management system across all operational and non-operational activities. The implementation of risk management shall be a concern for everyone at all levels within the Company.

The purpose of the Company's risk management system is to evaluate the effectiveness of the internal environment, goal setting, activity identification, risk assessment, risk management, control activities, information and communication, as well as supervision activities.

RISK MANAGEMENT SYSTEM IMPLEMENTED BY THE COMPANY

The Company implements a comprehensive risk management system that is integrated with the strategic planning process and the Company's business activities. The Company's risk management will be carried out at all management levels, according to their respective roles and functions:

- GCP (Group Corporate Policy), serves as the risk identification outlined in the form of policies and procedures.
- Internal Control serves as the internal control risk management.
- Internal Audit evaluates the risk management system, internal control and management information systems.
- IT Audit ensures control over the system used by the Company.
- CCSA (Compliance and Control Self Assessment) evaluates the risk management system, internal control and devices used in management information systems.
- MARS (Management Awareness Reporting System) serves as the risk management to identify, report and resolve problems faced by the Company and business units.

RISIKO UTAMA YANG DIHADAPI PERSEROAN

Strategi yang dapat diterapkan dalam pengelolaan risiko antara lain dengan membagi risiko, menghindari risiko, mengurangi tingkat risiko melalui sistem pengendalian internal, atau menerima risiko yang ada. Risiko-risiko utama yang dihadapi oleh Perseroan pada dasarnya dapat dikelompokkan menjadi dua kategori, yaitu:

Risiko Eksternal

- Risiko akibat perubahan terhadap peraturan perundang-undangan baik yang dikeluarkan oleh Pemerintah maupun pihak berwenang lainnya.
- Risiko akibat perubahan orientasi pelanggan/pemirs.
- Risiko akibat perkembangan teknologi.
- Risiko akibat pesaing baru.
- Risiko akibat keluhan/ketidakpuasan pelanggan.

Risiko Internal

- Risiko akibat kesalahan proses.
- Risiko akibat adanya kelemahan dalam manajemen aset.
- Risiko akibat kesalahan atau penyalahgunaan sistem.
- Risiko atas kegagalan produksi.
- Risiko akibat kegagalan atau rendahnya distribusi hasil produksi kepada konsumen.
- Mitigasi Risiko yang dilakukan Perseroan

Selama tahun 2024, sistem manajemen risiko telah berjalan secara efektif dengan mitigasi risiko sebagai berikut:

Risiko Eksternal

- Mematuhi perubahan atau adanya undang-undang dan peraturan Pemerintah yang baru baik di industri media maupun perpajakan.
- Memantau selera pasar dengan mengevaluasi program-program berdasarkan hasil riset dari The Nielsen Company mengenai rating.
- Melakukan efisiensi melalui perbaikan proses, serta mendukung implementasi dan proyek transformasi bisnis melalui penurunan risiko dengan memastikan proses tata kelola berjalan dengan baik dan mengurangi kesalahan/error data manual.

Risiko Internal

1. Menjaga kualitas dan kesinambungan kegiatan operasional sehari-hari Perseroan dengan melakukan:
 - Pembuatan kebijakan yang terpusat untuk menjaga konsistensi dan keseragaman prosedur di setiap proses bisnis di semua unit usaha Perseroan.
 - Proses pengambilan keputusan berdasarkan matrix approval yang diketahui oleh Manajemen Perseroan.
 - Koordinasi antara setiap unit usaha dalam pengembangan dan pengaturan SDM.
 - Proses audit berbasis risiko.
 - Peningkatan pemantauan unit usaha terkait atas kepatuhan dalam kegiatan operasional.
 - Pengembangan sistem manajemen kebijakan dan prosedur melalui intranet dan jaringan Web.

MAIN RISKS FACED BY THE COMPANY

Risk management strategies are implemented by sharing, avoiding, and reducing risks through the internal control system, or by retaining the existing risks. The main risks faced by the Company are generally classified into two categories:

External Risks

- Risks due to compliance with regulations issued by the Company or other authorities.
- Risks due to changes in customer/viewer orientations.
- Risks due to the development of technology.
- Risks due to new competitors.
- Risks due to customer complaints/dissatisfaction.

Internal Risks

- Risks due to processing errors.
- Risks due to poor asset management.
- Risks due to system error or misuse.
- Risks due to production failures.
- Risks due to failure or poor distribution of production to consumers.
- The Company's Implementation of Risk Mitigation

In 2024, the risk management system was effectively implemented through the following risk mitigations:

External Risks

- Complied with changes in the government's existing regulations or with new rules and regulations both in media industry and taxation.
- Monitored market trends by evaluating programs based on Nielsen's TV rating research.
- Achieved efficiency through process improvements, while supporting the implementation and business transformation projects by reducing risks through ensuring effective governance, and minimizing errors in manual data.

Internal Risks

1. Maintained the quality and sustainability of the Company's daily operations through:
 - Developing centralized policies to maintain procedures' consistency and uniformity in every business process for all business units of the Company.
 - Implementing the decision-making process based on matrix approval, approved by the Company's management.
 - Coordinating among business units in developing and managing HR.
 - Risk-based audit process.
 - Improvement of monitoring business unit related with compliance in operational activities.
 - Developing policy management systems and procedures via Intranet and Web networks.

2. Melakukan efisiensi melalui perbaikan proses, serta mendukung implementasi dan proyek transformasi bisnis melalui:

- Peningkatan proses kerja dan pengendalian proses melalui sistem yang dijalankan secara terpusat.
- Eliminasi pelaksanaan kerja secara manual dan meningkatkan pelaksanaan kerja secara otomatisasi untuk mempercepat proses melalui sistem yang terintegrasi.
- Mempersiapkan rencana pengembangan yang akurat dan merekomendasikannya pada isu bisnis yang berulang.
- Meningkatkan efisiensi dan kualitas kerja dengan mendukung

2. Achieved efficiency by improving the processes, and supported the implementation and business transformation projects through:

- Improving working process and controlling process done by centralized system.
- Eliminating manual work implementation and improving automation to speed up processes through an integrated system.
- Preparing for accurate development plans and providing recommendations for repetitive business issues.
- Improving efficiency and working quality by integrating similar labor among different units.

TINJAUAN ATAS EFEKTIVITAS SISTEM MANAJEMEN RISIKO

Penerapan manajemen risiko di Perseroan dievaluasi secara berkala sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari evaluasi sistem pengendalian internal. Kegiatan ini dilakukan untuk menetapkan dan meningkatkan efektivitas pelaksanaan sistem manajemen risiko. Hasil rekomendasi dari kajian evaluasi kemudian disampaikan kepada setiap unit untuk ditindaklanjuti dengan pengawasan dari Unit Audit Internal.

RISK MANAGEMENT SYSTEM EFFECTIVENESS OVERVIEW

The implementation of risk management in the Company is regularly evaluated as an integral part of the internal control system assessment. This process aims to establish and enhance the effectiveness of risk management implementation. The recommendations from the evaluation study will then be communicated to each unit for follow-up, with subsequent oversight by the Internal Audit Unit.

PERNYATAAN DIREKSI DAN/ATAU DEWAN KOMISARIS ATAS KECUKUPAN SISTEM MANAJEMEN RISIKO

Berdasarkan hasil penelaahan terhadap Laporan Compliance Control and Self-Assessment (CCSA) dan Laporan Audit Internal, Direksi dan/atau Dewan Komisaris berkesimpulan bahwa sistem manajemen risiko yang diterapkan oleh Perseroan telah memadai dan efektif untuk melindungi kepentingan Perseroan.

STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS AND/OR BOARD OF COMMISSIONERS REGARDING THE ADEQUACY OF THE RISK MANAGEMENT SYSTEM

Based on the review of the Compliance Control and Self-Assessment (CCSA) report and the Internal Audit report, the Board of Directors and/or the Board of Commissioners have concluded that the Company's risk management system is adequate and effective in protecting its interests.



PERKARA HUKUM

LEGAL CASES

Berdasarkan Laporan Keuangan Konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada 31 Desember 2024, tidak ada perkara hukum yang dihadapi oleh Perseroan.

Based on the Consolidated Financial Statements for the year ended December 31, 2024, the Company is not facing any legal cases.

MNC PICTURES

The Largest Indonesian IP Company



KODE ETIK DAN BUDAYA PERUSAHAAN
CODE OF ETHICS AND CORPORATE CULTURE

KODE ETIK

Perseroan telah menyusun panduan Kode Etik (Code of Conduct) yang mencakup etika kerja dan etika bisnis sebagai standar perilaku bagi setiap individu di dalam Perseroan. Kode Etik ini bertujuan untuk memastikan bahwa seluruh jajaran di Perseroan mematuhi peraturan internal serta peraturan dan perundang-undangan yang berlaku.

Dengan mengikuti panduan Kode Etik tersebut, Perseroan diharapkan dapat berkembang menjadi institusi bisnis yang memberikan manfaat baik bagi pemegang saham maupun pemangku kepentingan di Indonesia. Dengan demikian, Perseroan dapat tumbuh secara sehat dan berkelanjutan.

Kebijakan Kode Etik (Code of Conduct) mewajibkan setiap individu dalam Perseroan dan semua kegiatan usaha yang melibatkan Perseroan untuk mematuhi:

1.

Hukum dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.
2.

Peraturan Perseroan yang berlaku.
3.

Peraturan dan ketentuan yang berkaitan dengan pihak ketiga dan kegiatan usaha Perseroan.

Perseroan telah mensosialisasikan Kebijakan Kode Etik ini kepada seluruh karyawan dan mempublikasikannya melalui Employee Portal yang dapat diakses oleh semua karyawan.

BUDAYA KERJA

Sebagai Grup Media terkemuka, Perseroan menyadari pentingnya nilai-nilai budaya yang terinternalisasi dan dijiwai oleh setiap individu di dalam Perseroan. Nilai-nilai budaya tersebut merupakan keunggulan kompetitif yang unik dan diharapkan dapat memberikan dampak positif terhadap kinerja Perseroan. Nilai-nilai budaya yang dijunjung oleh Perseroan diyakini akan terus mendukung Perseroan untuk mempertahankan posisinya sebagai Grup Media nomor 1.

Perseroan memiliki 4 (empat) nilai inti budaya, yaitu **Vision, Quality, Speed,** dan **Determination.** Keempat nilai budaya kerja ini merupakan identitas Perseroan yang tercermin dalam kinerja setiap individu dalam memberikan kontribusi sesuai dengan bidang dan kapasitasnya.

Implementasi nilai-nilai budaya kerja mencakup empat area yang menjadi pendorong budaya (culture driver), yaitu **Leadership, Human Capital, Team Work & Structure** serta **Performance.**

Bagi setiap individu di Perseroan, sosialisasi dan internalisasi budaya Perseroan telah dimulai sejak pertama kali bergabung melalui program orientasi bagi karyawan baru. Implementasi dan komunikasi nilai-nilai budaya perusahaan juga dilakukan secara berkelanjutan di seluruh jenjang organisasi dengan menjadikan seluruh Pimpinan unit bisnis sebagai teladan (role model).

CODE OF ETHICS

The Company has established a Code of Conduct guideline, which includes work ethics and business ethics as behavior standards for every individual within the Company. This Code of Conduct aims to ensure that all levels of the Company comply with internal regulations as well as applicable laws and regulations.

By adhering to this Code of Conduct guideline, the Company is expected to become a business institution that provides benefits to both shareholders and stakeholders in Indonesia. Consequently, the Company can grow in a healthy and sustainable manner.

The Code of Conduct policy requires every individual within the Company, as well as all business activities involving the Company, to comply with:

1.

The prevailing laws and regulations.
2.

The applicable regulations in Company.
3.

The regulations and provisions related to third parties and the Company's business activities.

The Company has disseminated the Code of Conduct policy to all employees and published it on the Employee Portal, which is accessible to all employees.

WORK CULTURE

As the leading Media Group, the Company fully recognizes the importance of cultural values that are internalized and embodied by every individual within the Company. These cultural values serve as a unique competitive advantage and are expected to have a positive impact on the Company's performance. The cultural values upheld by the Company are believed to continue supporting the Company in maintaining its position as the number 1 Media Group.

*The Company culture is composed of 4 (four) core values: **Vision, Quality, Speed,** and **Determination.** These four cultural values represent the Company's identity, which is reflected in the performance of each individual contributing according to their field and capacity.*

*The implementation of these cultural values encompasses four areas that drive the company culture (culture drivers), namely **Leadership, Human Capital, Teamwork & Structure,** and **Performance.***

For every individual within the Company, the socialization and internalization of the Company's culture begins from the moment an employee joins through the new employee orientation program. The implementation and communication of the company's cultural values are also carried out continuously across all levels of the organization, with all leaders in the business units serving as role models.

KEBIJAKAN ANTI PENYUAPAN DAN ANTI KORUPSI
ANTI-BRIBERY AND ANTI-CORRUPTION POLICY

Kebijakan Anti Penyuapan dan Anti Korupsi diatur dalam Employee Handbook dan Vendor Code of Conduct. Kebijakan ini bertujuan untuk memberikan informasi, pedoman, dan panduan penerapan kepada seluruh karyawan mengenai penerimaan atau pemberian berbagai aktivitas entertainment, seperti jamuan, hadiah, sponsor, atau fasilitas lainnya, yang dapat dinilai tidak pantas, tidak etis, atau terkait dengan praktik suap dan korupsi.

The Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy is outlined in the Employee Handbook and Vendor Code of Conduct. This policy aims to provide information, guidance, and implementation directives to all employees regarding the acceptance or provision of various entertainment activities, such as banquets, gifts, sponsorships, or other facilities, that may be deemed inappropriate, unethical, or related to bribery and corruption practices.

KEBIJAKAN MENGENAI KEPEMILIKAN SAHAM ANGGOTA DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS
POLICY ON SHARE OWNERSHIP BY THE BOARD OF DIRECTORS AND BOARD OF COMMISSIONERS

Perseroan telah memiliki kebijakan mengenai Pelaporan Kepemilikan Saham oleh Direksi dan Dewan Komisaris. Sesuai dengan kebijakan tersebut, setiap perubahan kepemilikan saham Perseroan oleh anggota Dewan Komisaris dan Direksi wajib dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan, sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 4 Tahun 2024 tentang Laporan Kepemilikan atau Setiap Perubahan Kepemilikan Saham Perusahaan Terbuka dan Laporan Aktivitas Menjaminkan Saham Perusahaan Terbuka. Per 31 Desember 2024, kepemilikan saham Perseroan oleh anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan tercantum dalam bagian Informasi Pemegang Saham pada Laporan Tahunan ini.

The Company has a policy regarding the Reporting of Share Ownership by the Board of Directors and the Board of Commissioners. In accordance with this policy, any changes in the Company's share ownership by the members of the Board of Commissioners and the Board of Directors must be reported to the Financial Services Authority, in accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 4 Year 2024 regarding the Report of Share Ownership or Any Changes in the Share Ownership of Public Companies and Share Pledging Activities at the Public Companies. As of December 31, 2024, the share ownership of the Company by the members of the Board of Directors and the Board of Commissioners is as presented in the Company's Shareholder Information section of this Annual Report.



SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN
WHISTLEBLOWING SYSTEM

Sebagai bagian dari upaya untuk mematuhi kebijakan yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Perseroan telah mengimplementasikan Sistem Pelaporan Pelanggaran melalui Whistleblowing System (WBS), yang bertujuan untuk memfasilitasi seluruh karyawan dalam melaporkan segala kondisi atau aktivitas yang merugikan atau berpotensi merugikan perusahaan.

WBS Perseroan dikelola secara bersama-sama, melibatkan Unit Audit Internal, Divisi SDM, CEO unit usaha, Direktur, serta CEO Perseroan, dengan menggunakan Portal Perusahaan sebagai sarana pelaporan. Setiap pengaduan yang diterima akan ditindaklanjuti melalui proses audit khusus ataupun investigasi, dan hasilnya akan dilaporkan kepada CEO Perseroan.

Pelapor akan mendapatkan perlindungan atas identitas dan informasi yang diberikan, sebagai bagian dari upaya perlindungan terhadap pelapor.

Sepanjang tahun 2024, tidak terdapat laporan pelanggaran yang diterima melalui sistem WBS.

As part of its efforts to ensure compliance with the policies set by the Financial Services Authority (OJK), the Company has implemented a Whistleblowing System (WBS), designed to facilitate all employees in reporting any condition or activity that may harm or potentially harm the Company.

The Company's WBS is managed collaboratively, involving the Internal Audit Unit, the Human Resources Division, the CEO of the business units, the Directors, and the CEO of the Company, using the Company's Portal as the reporting medium. Any complaint received are followed up through a special audit process or investigation, and the results of which will be reported to the CEO of the Company.

Protection and anonymity are provided as safeguards for individuals who submit a WBS report.

During 2024, no violation reports were received through the WBS system.



PENERAPAN ATAS PEDOMAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERBUKA

IMPLEMENTATION OF GOVERNANCE GUIDELINES FOR PUBLIC COMPANY

Perseroan melaksanakan penerapan atas Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka sebagaimana diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka. Berikut ini disampaikan uraian penerapan atas kelima aspek tata kelola perusahaan terbuka oleh Perseroan.

The Company implemented the Corporate Governance Guidelines for Public Companies as regulated in the Financial Services Authority Regulation No. 21/POJK.04/2015 concerning the Implementation of Corporate Governance Guidelines for Public Companies and the Financial Services Authority Circular Letter No. 32/SEOJK.04/2015 concerning Corporate Governance Guidelines for Public Companies. Below is a description of the implementation of the five aspects of corporate governance by the Company.

Aspek 1: Hubungan Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham Dalam Menjamin Hak-Hak Pemegang Saham

Aspect 1: Public Company Relations with Shareholders in Ensuring Shareholders Rights

Prinsip Principle	Rekomendasi Recommendation	Penjelasan Penerapan di Perseroan Explanation of Implementation in the Company
Prinsip 1 Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan RUPS Principle 1 Increasing the Value of the GMS	Perusahaan Terbuka memiliki cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (voting) baik secara terbuka maupun tertutup yang mengedepankan independensi dan kepentingan pemegang saham. <i>A Public Company uses technical method or procedure in voting, either open or closed voting that upholds independency and interests of the shareholders.</i>	Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan Pasal 11 ayat 12, setiap saham memberikan hak kepada pemiliknya untuk memberikan satu suara (one share, one vote). Pemegang saham dapat menggunakan hak suaranya dalam proses pengambilan keputusan, terutama pada pengambilan keputusan melalui mekanisme pengumpulan suara (voting). Saat ini, Perseroan telah memanfaatkan platform e-RUPS dan e-Voting yang disediakan oleh Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) untuk menyelenggarakan RUPS secara elektronik. Perseroan telah menerapkan prosedur pengumpulan suara (voting) dengan cara terbuka dan dengan cara tertutup untuk menjaga independensi ataupun kebebasan pemegang saham. Pengumpulan suara (voting) secara terbuka dilakukan dengan cara mengangkat tangan sesuai dengan instruksi yang disampaikan oleh Pimpinan RUPS. Untuk pengumpulan suara dengan cara tertutup dilakukan dengan membagikan formulir surat suara sebelum RUPS dimulai. <i>Based on the Company's Articles of Association under the Article 11 paragraph 12, each share grants its owner the right to cast one vote (one share, one vote). Shareholders can exercise their voting rights in decision-making processes, particularly in decisions made through voting mechanisms. Currently, the Company utilizes the e-GMS and e-Voting platforms provided by the Indonesia Central Securities Depository (KSEI) to conduct General Meetings of Shareholders (GMS) electronically. The Company has implemented both open and closed voting procedures to maintain the independence and freedom of shareholders. Open voting is conducted by raising hands as instructed by the Chairman of the GMS, while closed voting is carried out by distributing voting forms before the GMS begins.</i>
	Seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Persusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan. <i>All members of the Board of Directors and the Board of Commissioners of a Public Company attend the Annual GMS.</i>	Seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris hadir dalam RUPS Tahunan kecuali karena satu dan lain hal berhalangan hadir, maka akan mendelegasikan tugas kepada anggota Direksi atau anggota Dewan Komisaris yang hadir untuk mewakili dalam menjawab pertanyaan yang diajukan oleh pemegang saham. <i>All members of the Board of Directors and members of the Board of Commissioners are present at the Annual GMS, and if there is a reason they are unable to attend, they shall delegate the duties to members of the Board of Directors or members of the Board of Commissioners who are present to represent them in answering the questions posed by the shareholders.</i>

Prinsip Principle	Rekomendasi Recommendation	Penjelasan Penerapan di Perseroan Explanation of Implementation in the Company
	Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam situs web Perusahaan Terbuka paling sedikit selama 1 (satu) tahun. <i>The summary of the minutes of GMS is available on the Public Company website for at least 1 (one) year</i>	Perseroan telah mengumumkan ringkasan risalah RUPS Tahunan Tahun Buku 2023 pada tanggal 26 Juni 2024 kepada masyarakat melalui situs web Perseroan, situs web Bursa dan situs web penyedia e-RUPS (eASY.KSEI). Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam situs web Perseroan paling sedikit selama 1 (satu) tahun. <i>The Company announced the summary of the minutes of the Annual GMS of Financial Year 2023 on 26 June 2024 to the public via the Company's website, the Exchange website and the website of the e-GMS provider (eASY.KSEI). The summary of the minutes of GMS is available on the Public Company website for at least 1 (one) year.</i>
Prinsip 2 Meningkatkan Kualitas Komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor. Principle 2 Improving the Communication Quality between Public Company and Shareholders or Investors.	Perusahaan Terbuka memiliki suatu kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor. <i>A Public Company has a communication policy with shareholders or investors.</i>	Perseroan telah menerbitkan kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor. Perseroan menyediakan akses dan kemudahan informasi bagi para pemangku kepentingan mengenai perkembangan Perseroan melalui media komunikasi seperti press release, corporate update melalui situs web Perseroan, situs web Bursa atau pengumuman di koran (media massa) terkait laporan keuangan, aksi korporasi dan keterbukaan informasi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. <i>The Company has issued a communication policy with shareholders or investors. To provide access and convenience for stakeholders in gaining on its development, the Company has communication media such as press releases, corporate updates through the website of the Company and IDX or announcements in newspapers (mass media) related to financial reports, corporate actions and other disclosures of information in accordance with applicable regulations.</i>
	Perusahaan Terbuka mengungkapkan kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dengan pemegang saham atau investor dalam situs web. <i>A Public Company discloses Public Company's communication policy with shareholders or investors on the website.</i>	Perseroan telah mengungkapkan kebijakan komunikasi dengan para pemegang saham atau investor pada situs web Perseroan. <i>The Company has disclosed its communication policy with shareholders or investors on the website.</i>

Aspek 2: Fungsi dan Peran Dewan Komisaris

Aspect 2: Functions and Roles of Board of Commissioners

Prinsip Principle	Rekomendasi Recommendation	Penjelasan Penerapan di Perseroan Explanation of Implementation in the Company
Prinsip 3 Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Dewan Komisaris. <i>Principle 3 Strengthening the Membership and Composition of the Board of Commissioners.</i>	Penentuan jumlah anggota Dewan Komisaris mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka. <i>A Public Company determines total members of the Board of Commissioners by taking its condition into consideration.</i>	Jumlah anggota Dewan Komisaris Perseroan telah disesuaikan dengan kebutuhan Perseroan serta mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris. <i>The number of members of the Company's Board of Commissioners has been adjusted to meet the Company's needs and is in accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies.</i>
	Penentuan komposisi anggota Dewan Komisaris memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. <i>A Public Company determines the composition of the Board of Commissioners members by referring to the diversity of skills, knowledge and experience required.</i>	Setiap anggota Dewan Komisaris Perseroan memiliki kompetensi yang mumpuni di bidangnya serta keahlian, pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan untuk memaksimalkan tugas pengawasan Dewan Komisaris sesuai lingkup usaha Perseroan. Informasi terkait latar belakang dan pengalaman dari masing-masing anggota Dewan Komisaris Perseroan tersedia dalam sub bab Profil Dewan Komisaris di Laporan Tahunan ini dan situs web Perseroan. <i>Each member of the Company's Board of Commissioners has competency in respective field, expertise, knowledge and experience needed to optimize the supervisory duties of the Board of Commissioners in accordance with the Company's business scope. Information on background and experience of each member of the Company's Board of Commissioners is presented in the Board of Commissioners Profile section in this Annual Report and the Company's website.</i>
Prinsip 4 Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris. <i>Principle 4 Improving the Quality of Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners.</i>	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri (self-assessment) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris. <i>The Board of Commissioners has a self-assessment to assess the Board of Commissioners' performance.</i>	Dewan Komisaris telah memiliki kebijakan penilaian sendiri (self-assessment) sebagaimana yang diuraikan pada bagian penilaian kinerja Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini. <i>The Board of Commissioners has a self-assessment as stated in the Board of Commissioners performance assessment section in this Annual Report.</i>
	Kebijakan penilaian sendiri (self-assessment) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka. <i>A Board of Commissioners self-assessment is disclosed in an Annual Report of a Public Company.</i>	Kebijakan penilaian sendiri (self-assessment) untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan pada bagian penilaian kinerja Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini. <i>A Board of Commissioners self-assessment is disclosed in the Board of Commissioners performance assessment section of the Annual Report.</i>

Prinsip Principle	Rekomendasi Recommendation	Penjelasan Penerapan di Perseroan Explanation of Implementation in the Company
Prinsip 4 Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris. <i>Principle 4 Improving the Quality of Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners.</i>	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. <i>The Board of Commissioners has a policy on the resignation of the Board of Commissioners members if they are involved in financial crimes.</i>	Kebijakan terkait pengunduran diri dan pemberhentian anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan tercakup dalam Kode Etik Dewan Komisaris. <i>The policy on the resignation of the Board of Commissioners members if they are involved in financial crimes is stated in the Code of Conduct.</i>
	Dewan Komisaris atau Komite yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi menyusun kebijakan suksesi dalam proses Nominasi anggota Direksi. <i>The Board of Commissioners or Committee in charge of the Nomination and Remuneration function complies succession policy in the nomination process for the Board of Directors members.</i>	Perseroan memiliki Komite Nominasi & Remunerasi yang mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik. Anggota Komite Nominasi & Remunerasi Perseroan ditunjuk oleh Dewan Komisaris. Kegiatan suksesi Direksi dilakukan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi bekerja sama dengan Sumber Daya Manusia dengan melakukan kajian kepemimpinan, pelatihan manajerial serta program pengembangan. <i>The Company has a Nomination & Remuneration Committee that refers to the Financial Services Authority Regulation No. 34/POJK.04/2014 regarding the Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies. The members of the Company's Nomination & Remuneration Committee are appointed by the Board of Commissioners. The succession of the Board of Directors is carried out by the Nomination and Remuneration Committee in collaboration with Human Resources through leadership assessments, managerial training, and development programs.</i>

Aspek 3: Fungsi dan Peran Direksi

Aspect 3: Functions and Roles of Board of Directors

Prinsip Principle	Rekomendasi Recommendation	Penjelasan Penerapan di Perseroan Explanation of Implementation in the Company
Prinsip 5 Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Direksi. Principle 5 Strengthening the Membership and Composition of the Board of Directors.	Penentuan jumlah anggota Direksi mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka serta efektivitas dalam pengambilan keputusan. <i>A Public Company determines total members of the Board of Directors by taking its condition and the decision-making into consideration.</i>	Jumlah anggota Direksi Perseroan telah disesuaikan dengan kebutuhan Perseroan serta mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik. <i>The number of members of the Company's Board of Directors has been adjusted to meet the Company's needs and is in accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies.</i>
	Penentuan komposisi anggota Direksi memperhatikan, keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. <i>A Public Company determines the composition of the Board of Directors members by referring to the diversity of skills, knowledge and experience required.</i>	Setiap anggota Direksi Perseroan memiliki kompetensi yang mumpuni di bidangnya serta keahlian, pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan untuk memaksimalkan tugas kepengurusan dan manajemen oleh Direksi sesuai lingkup usaha Perseroan. <i>Each member of the Company's Board of Directors has competency in respective field, expertise, knowledge and experience needed to optimize the supervisory duties of the Board of Directors in accordance with the Company's business scope.</i>
	Anggota Direksi yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi. <i>A Director in charge of accounting or finance have expertise and/or knowledge in accounting.</i>	Saat ini Direktur Perseroan yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan dijabat oleh Bapak Ruby Panjaitan. Beliau memiliki gelar Magister Manajemen (MM/MBA) dari IPMI International Business School Indonesia dan Sarjana Akuntansi dari Universitas Sumatera Utara. Selengkapnya dapat dilihat pada sub bab Profil Direksi pada Laporan Tahunan ini. <i>Currently, Mr. Ruby Panjaitan serves as the Company's Director in charge of accounting or finance. He obtained a Master of Management (MM/MBA) from IPMI International Business School Indonesia and a Bachelor of Accounting from the University of North Sumatra. His full profile is presented in the Board of Directors Profile section in this Annual Report.</i>
Prinsip 6 Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Direksi. Principle 6 Improving the Quality of Duties and Responsibilities of the Board of Directors.	Direksi mempunyai kebijakan penilaian sendiri (self-assessment) untuk menilai kinerja Direksi. <i>The Board of Directors has a self-assessment to assess its performance</i>	Direksi telah memiliki kebijakan penilaian sendiri (self-assessment) sebagaimana yang diuraikan pada bagian penilaian kinerja Direksi pada Laporan Tahunan ini. <i>The Board of Directors has a self-assessment as stated in the Board of Directors performance assessment section in this Annual Report.</i>

Prinsip Principle	Rekomendasi Recommendation	Penjelasan Penerapan di Perseroan Explanation of Implementation in the Company
Prinsip 6 Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Direksi. Principle 6 Improving the Quality of Duties and Responsibilities of the Board of Directors.	Kebijakan penilaian sendiri (self-assessment) untuk menilai kinerja Direksi diungkapkan melalui laporan tahunan. <i>A Board of Directors self-assessment is disclosed in an Annual Report.</i>	Kebijakan penilaian sendiri (self-assessment) untuk menilai kinerja Direksi, diungkapkan pada bagian penilaian kinerja Direksi pada Laporan Tahunan ini. <i>A Board of Directors self-assessment is disclosed in the Board of Directors performance assessment section of the Annual Report.</i>
	Direksi mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Direksi apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. <i>The Board of Directors has a policy on the resignation of the Board of Directors members if they are involved in financial crimes.</i>	Kebijakan terkait pengunduran diri dan pemberhentian anggota Direksi apabila terlibat dalam kejahatan keuangan tercakup dalam Kode Etik Direksi. <i>The policy on the resignation of the Board of Directors members if they are involved in financial crimes is stated in the Code of Conduct.</i>

Aspek 4: Partisipasi Pemangku Kepentingan

Aspect 4: Stakeholder Participation

Prinsip Principle	Rekomendasi Recommendation	Penjelasan Penerapan di Perseroan Explanation of Implementation in the Company
Prinsip 7 Meningkatkan Aspek Tata Kelola Perusahaan melalui Partisipasi Pemangku Kepentingan. Principle 7 Improving Corporate Governance Aspects through Stakeholder Participation.	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya insider trading. <i>A Public Company has a policy to prevent insider trading.</i>	Kebijakan tentang larangan dan pencegahan terjadinya insider trading tercakup dalam Kode Etik Perseroan. <i>Policies on the prohibition and prevention of insider trading are included in the Company's Code of Conduct.</i>
	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan anti korupsi dan anti-fraud.	Pelaksanaan penerapan anti korupsi dan anti-fraud diatur dalam kebijakan anti korupsi dan anti fraud yang tercakup dalam Kode Etik Perseroan. <i>The anti-corruption and anti-fraud implementation is regulated in the anti-corruption and anti-fraud policies included in the Company's Code of Conduct.</i>
	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor. <i>A Public Company has a policy on the selection and capacity building of suppliers or vendors.</i>	Perseroan memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor yang tercakup dalam Kode Etik Perseroan. <i>The Company has a policy on the selection and capacity building of suppliers or vendors included in the Company's Code of Conduct.</i>
	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur. <i>A Public Company has a policy on the fulfillment of creditors' rights.</i>	Perseroan senantiasa memperhatikan kepentingan stakeholder dengan cara memberikan kontribusi terbaik. Khusus dalam berhubungan dengan pemasok, konsumen/klien dan kreditur senantiasa memperhatikan kelaziman berusaha yang saling menguntungkan semua pihak, berdasarkan perjanjian yang berimbang serta sesuai dengan ketentuan Perseroan. <i>The Company always considers the interests of stakeholders by providing the best contribution. Specifically, in dealing with suppliers, consumers/clients and creditors, the Company always pay attention to mutually-beneficial business practices for all parties, in accordance with balanced agreements and the Company's provisions.</i>

Aspek 5 : Keterbukaan Informasi

Aspect 5: Information Disclosure

Prinsip Principle	Rekomendasi Recommendation	Penjelasan Penerapan di Perseroan Explanation of Implementation in the Company
Prinsip 8 Meningkatkan Pelaksanaan Keterbukaan Informasi. Principle 8 Improving the Implementation of Information Disclosure.	Perusahaan Terbuka memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain situs web sebagai media keterbukaan informasi. <i>Public Companies utilize advanced information technology in addition the website as a medium for information disclosure.</i>	Perseroan telah memiliki situs web resmi untuk menyampaikan informasi kepada seluruh stakeholders. Perseroan juga memanfaatkan kanal media sosial untuk menyampaikan informasi secara lebih luas <i>The Company has an official website to convey information to all stakeholders. The Company also utilizes social media channels to spread information to wider audiences.</i>
	Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan kepemilikan saham Perusahaan Terbuka paling sedikit 5% (lima persen), selain pengungkapan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka melalui pemegang saham utama dan pengendali. <i>The Annual Report of Public Company discloses its share ownership at least 5% (five percent), in addition to the disclosure of the ultimate beneficial owner in the share ownership of Public Company through the major and controlling shareholders.</i>	Perseroan telah mengungkapkan informasi mengenai pemegang saham yang memiliki 5% (lima persen) atau lebih saham Perseroan secara berkala kepada regulator dan publik, minimum melalui pemutakhiran informasi pemegang efek Perseroan di situs web Bursa. <i>The Company has disclosed information on shareholders with 5% (five percent) or more shares ownership to regulators and the public. The disclosure is at least via updating the Company's shareholder information on the IDX website.</i>



VI. LAPORAN BERKELANJUTAN PERUSAHAAN

CORPORATE SUSTAINABILITY REPORT



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY PERFORMANCE OVERVIEW

ASPEK EKONOMI

ECONOMY ASPECT

[B.1]

(dalam jutaan rupiah/in million rupiah)

Deskripsi / Description	2024	2023	2022
Pendapatan Usaha / Operating Revenue	7.953.812	7.783.253	9.065.210
Labas Bersih tahun berjalan / Net Income for the year	1.141.475	1.091.547	2.244.174
Total Aset / Total Asset	24.642.848	22.765.563	22.421.559

ASPEK LINGKUNGAN

ENVIRONMENTAL ASPECT

[B.2]



2.675 GJ

EFISIENSI PENGGUNAAN ENERGI
ENVIRONMENTAL ASPECT



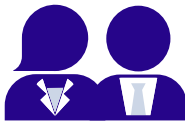
39 GJ/KARYAWAN
GJ/EMPLOYEE

INTENSITAS PEMAKAIAN ENERGI
ENERGY USAGE INTENSITY

ASPEK SOSIAL

SOCIAL ASPECT

[B.3]



14 JAM/KARYAWAN
HOURS/EMPLOYEE

RATA-RATA JAM PELATIHAN PER KARYAWAN
AVERAGE HOURS OF TRAINING PER EMPLOYEE



59,1 MILYAR/ BILLION

KONTRIBUSI DANA CSR
CSR FUND CONTRIBUTION

PENGHARGAAN ASPEK KEBERLANJUTAN TAHUN 2024

2024 SUSTAINABILITY ASPECT AWARD

Nama Acara Event Name	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer	Kategori Category
Indonesia Green Awards 2024	17 Januari 2024 17 January 2024	La Tofi School of Social Responsibility	Pelopop pencegahan polusi dalam Program Cegah Polusi bersama MNC Peduli A pioneer in pollution prevention through the Prevent Pollution Program with MP
Indonesia Green Awards 2024	17 Januari 2024 17 January 2024	La Tofi School of Social Responsibility	Pengembangan Wisata Konservasi Alam dalam Program Penataan Kawasan di Area Pusat Jakarta Developing Nature Conservation Tourism within the Regional Planning Program in Central Area of Jakarta.
Indonesia Green Awards 2024	17 Januari 2024 17 January 2024	La Tofi School of Social Responsibility	Pengorganisasian tanggung jawab sosial perusahaan dalam Program Organisasi MNC Peduli Managing corporate social responsibility within the MNC Peduli Organization program
Indonesia Green Awards 2024	17 Januari 2024 17 January 2024	La Tofi School of Social Responsibility	Penanganan sampah plastik dalam program Pemberdayaan UMKM dan Edukasi Generasi Muda melalui Daur Ulang Sampah Plastik Handling plastic waste through Recycling in the MSME Empowerment and Young Generation Education program
Indonesia Green Awards 2024	17 Januari 2024 17 January 2024	La Tofi School of Social Responsibility	Pengembangan edukasi perubahan iklim dalam Program Edukasi melalui tayangan televisi dan sosial media Developing climate change education through television broadcasts and social media in Education Programs
Indonesia Green Awards 2024	17 Januari 2024 17 January 2024	La Tofi School of Social Responsibility	Penghitungan jejak karbon dalam program Kompensasi Emisi melalui Puluhan Ribu Pohon Carbon footprint calculation in the Emission Compensation Program through tens of thousands of trees.
Indonesia Green Awards 2024	17 Januari 2024 17 January 2024	La Tofi School of Social Responsibility	Pengembangan pengolahan sampah terpadu dalam Program MNC Towards Zero Food Waste Development of integrated waste management in the MNC Towards Zero Food Waste Program

PENGHARGAAN ASPEK KEBERLANJUTAN TAHUN 2024

2024 SUSTAINABILITY ASPECT AWARD

Nama Acara Event Name	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer	Kategori Category
TOP CSR Awards 2024	29 Mei 2024 29 May 2024	Majalah Top Business Top Business Magazine	Hary Tanoesoedibjo, Executive Chairman MNC Group sebagai TOP Leader on CSR Commitment 2024 Hary Tanoesoedibjo, Executive Chairman of MNC Group as TOP Leader on CSR Commitment 2024
TOP CSR Awards 2024	29 Mei 2024 29 May 2024	Majalah Top Business Top Business Magazine	TOP CSR Awards 2024 on Stars 5
Penanaman 20.000 Pohon Mangrove Planting of 20,000 Mangrove Trees	5 November 2024 5 November 2024	Gubernur Lampung Governor of Lampung	Apresiasi kepada MNC Peduli atas peran serta pelestarian lingkungan melalui kegiatan penanaman pohon mangrove Appreciation to MNC Peduli for its contribution to environmental conservation through mangrove planting activities
Indonesia SDGs Award (ISDA) 2024	14 November 2024 14 November 2024	Corporate Forum for CSR Development (CFCD)	The Corporate Leadership on SDGs
Indonesia SDGs Award (ISDA) 2024	14 November 2024 14 November 2024	Corporate Forum for CSR Development (CFCD)	The Most Committed Corporate to SDGs on Social Pillar
Indonesia SDGs Award (ISDA) 2024	14 November 2024 14 November 2024	Corporate Forum for CSR Development (CFCD)	The Most Committed Corporate to SDGs on Environment
Indonesia SDGs Award (ISDA) 2024	14 November 2024 14 November 2024	Corporate Forum for CSR Development (CFCD)	MNC Peduli Percepatan Pemulihan Covid -19 MNC Peduli Covid-19 Recovery Acceleration
Indonesia SDGs Award (ISDA) 2024	14 November 2024 14 November 2024	Corporate Forum for CSR Development (CFCD)	MNC Center: Lingkungan Hijau Ramah Interaksi MNC Center: Interaction-Friendly Green Environment
Indonesia SDGs Award (ISDA) 2024	14 November 2024 14 November 2024	Corporate Forum for CSR Development (CFCD)	Air Bersih & MCK dalam Mewujudkan Pola Hidup Masyarakat yang Sehat Clean Water and Sanitation for a Healthy Community Lifestyle

Nama Acara Event Name	Tanggal Date	Penyelenggara Organizer	Kategori Category
Indonesia SDGs Award (ISDA) 2024	14 November 2024 14 November 2024	Corporate Forum for CSR Development (CFCD)	Pengelolaan Limbah MNC Center untuk Kesejahteraan Masyarakat MNC Center Waste Management for Community Well-Being
Indonesia SDGs Award (ISDA) 2024	14 November 2024 14 November 2024	Corporate Forum for CSR Development (CFCD)	Pengelolaan Limbah Non B3 di Komplek Perkantoran MNC Management of Non-B3 Waste in MNC Office Complexes
Indonesia SDGs Award (ISDA) 2024	14 November 2024 14 November 2024	Corporate Forum for CSR Development (CFCD)	Penanggulangan Stunting untuk Generasi Sehat Generasi Cerdas Anak Bangsa Stunting Prevention for a Healthy and Smart Generation of the Nation's Children
Indonesia SDGs Award (ISDA) 2024	14 November 2024 14 November 2024	Corporate Forum for CSR Development (CFCD)	Literasi Anak Sebagai Pendidikan Dasar Generasi Cerdas Children's Literacy as the Foundation of Education for a Smart Generation
Indonesia SDGs Award (ISDA) 2024	14 November 2024 14 November 2024	Corporate Forum for CSR Development (CFCD)	Apresiasi kepada MNC Peduli atas partisipasi dalam kegiatan Bulan Dana PMI 2024 Appreciation to MNC Peduli for its participation in the 2024 PMI Funding Month activities
Indonesia SDGs Award (ISDA) 2024	14 November 2024 14 November 2024	Corporate Forum for CSR Development (CFCD)	Apresiasi atas kontribusi MNC Group melalui MNC Peduli, sebagai pengumpul dana terbesar tingkat perusahaan Appreciation for the MNC Group's contribution through MNC Peduli as the largest fundraiser at the company level.
Indonesia SDGs Award (ISDA) 2024	14 November 2024 14 November 2024	Corporate Forum for CSR Development (CFCD)	MNC Peduli sebagai Volunteer of the Year 2024 MNC Peduli as Volunteer of the Year 2024
Indonesia SDGs Award (ISDA) 2024	14 November 2024 14 November 2024	Corporate Forum for CSR Development (CFCD)	MNC Center: Lingkungan Hijau Ramah Interaksi MNC Center: Interaction-Friendly Green Environment

STRATEGI KEBERLANJUTAN KAMI

OUR SUSTAINABLE STRATEGY

[A.1]

Adapun strategi keberlanjutan Perseroan berfokus dalam empat aspek:

- Ketenagakerjaan
- Kontribusi bagi komunitas lokal
- Produk yang bertanggung jawab
- Efisiensi operasi

Di era percepatan digitalisasi, Perseroan berfokus untuk membangun dan mengembangkan para karyawan serta memastikan kebutuhan kesehatan, keamanan, pengembangan diri serta karir mereka terpenuhi melalui kegiatan pelatihan, pemberian manfaat dan fasilitas yang layak. Keberadaan dan perkembangan usaha Perseroan saat ini tak lepas dari dukungan besar masyarakat sebagai salah satu pemangku kepentingan utama. Penerimaan mereka atas keberadaan Perseroan turut menentukan keberlangsungan dan keberlanjutan usaha di masa depan. Untuk meraih dukungan dan penerimaan masyarakat, Perseroan berupaya maksimal untuk memenuhi hak masyarakat. Hak itu antara lain mereka memetik manfaat atau dampak tidak langsung atas kehadiran Perseroan. Perseroan terlibat dalam berkontribusi bagi komunitas lokal berupa pemberian bantuan dan pembangunan infrastruktur yang dapat memberikan dampak berkelanjutan bagi masyarakat. Perseroan juga berfokus untuk berkontribusi bagi masyarakat melalui konten dan tayangan yang bertanggung jawab dan berkualitas di berbagai platform. Dalam menjalankan operasi sehari-hari, Perseroan memanfaatkan sumber daya energi seefisien mungkin yang selain dapat mengurangi penggunaan sumber daya tak terbarukan, turut meningkatkan efisiensi biaya operasional.

Strategi tersebut turut berkontribusi pada pemenuhan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) dari tiga bidang utama, yaitu:

The Company's sustainability strategy focuses on four aspects:

- Employment
- Contribution to local community
- Responsible product
- Operation efficiency

In the era of accelerating digitalization, the Company focuses on building and developing employees and ensuring to fulfill their health, safety, elf-development and career needs, through training and providing appropriate benefits and facilities. The existence and development of the Company's current business are inseparable from the community's strong support as one of the key stakeholders. Their acceptance of the Company's existence also determines the future viability and sustainability of the business. The Company strives to fulfill the rights of the community in order to gain community support and acceptance. These rights include, among other things, the ability to receive the benefits or indirect impacts of the Company's presence. The Company is involved in contributing to the local community by providing assistance and infrastructure development that can have a sustainable impact on the community. The Company also focuses on contributing to society by producing responsible and quality content and broadcasts on multiple platforms. In carrying out daily operations, the Company uses energy as efficiently as possible in addition to reducing the use of non-renewable resources, which in turn, increases operational cost efficiency.

This strategy also contributes to the fulfillment of the Sustainable Development Goals (SDGs) from three main areas as follows:

DUKUNGAN PERSEROAN TERHADAP TPB 2030

COMPANY'S SUPPORT TO SDG 2030



Bidang Sosial

Social



Bidang Ekonomi

Economy



Bidang Lingkungan

Environment



SDG 1

Tanpa Kemiskinan

No Poverty



SDG 8

Pekerjaan Layak dan
Pertumbuhan Ekonomi

Quality Education



SDG 11

Kota dan Pemukiman
yang Berkelanjutan

Sustainable Cities and
Communities



SDG 2

Tanpa Kelaparan

No Hunger



SDG 9

Industri, Inovasi dan
Infrastruktur

Industry, Innovation and
Infrastructure



SDG 13

Penanganan Perubahan Iklim

Climate Action



SDG 3

Kehidupan Sehat dan
Sejahtera

Good Health and Well Being



SDG 10

Berkurangnya Kesenjangan

Reduced Inequality



SDG 15

Ekosistem Daratan

Life on Land



SDG 4

Pendidikan Berkualitas

Quality Education



SDG 17

Kemitraan untuk Mencapai Tujuan

Partnership for the Goals

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY CORPORATE GOVERNANCE

Perseroan sebagai Grup Media nomor 1, berkomitmen untuk menerapkan tata kelola keberlanjutan dalam mengurangi dampak negatif dan meningkatkan dampak positif dari operasi bisnisnya. Perseroan percaya penerapan tata kelola berkelanjutan dapat memberikan nilai lebih bagi Perseroan dan juga seluruh pemangku kepentingan dalam jangka panjang.

Penerapan tata kelola keberlanjutan Perseroan dilakukan berlandaskan pada aspek ESG (Environmental, Social, dan Governance) yang dilakukan melalui kegiatan CSR dan praktik tata kelola perusahaan yang baik. Komitmen Perseroan dalam menerapkan tata kelola keberlanjutan ini menjadi wujud strategi dan harapan untuk menciptakan keberlanjutan usaha dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

As the number one media group, the Company is committed to implementing sustainability governance in reducing the negative impact and increasing the positive impact of its business operations. The Company believes that the implementation of sustainable governance can provide more value for the Company and all stakeholders in a long term.

The implementation of the Company's sustainability governance is carried out based on the ESG (Environmental, Social, and Governance) aspects, which is carried out through CSR activities and good corporate governance practises. The Company's commitment to implementing sustainability governance is a strategy as much as it is a hope to create business sustainability and support the Sustainable Development Goals (SDGs).

STRUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY GOVERNANCE STRUCTURE
[E.1]

Pelaksanaan inisiatif keberlanjutan Perseroan sebagai bagian dari penerapan tata kelola keberlanjutan yang difokuskan pada beberapa aspek termasuk lingkungan, ketenagakerjaan, dan pengembangan masyarakat. Masing-masing aspek tersebut dikelola oleh beberapa divisi dengan Sekretariat Perusahaan menjadi divisi utama yang membawahi inisiatif keberlanjutan dan bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama.

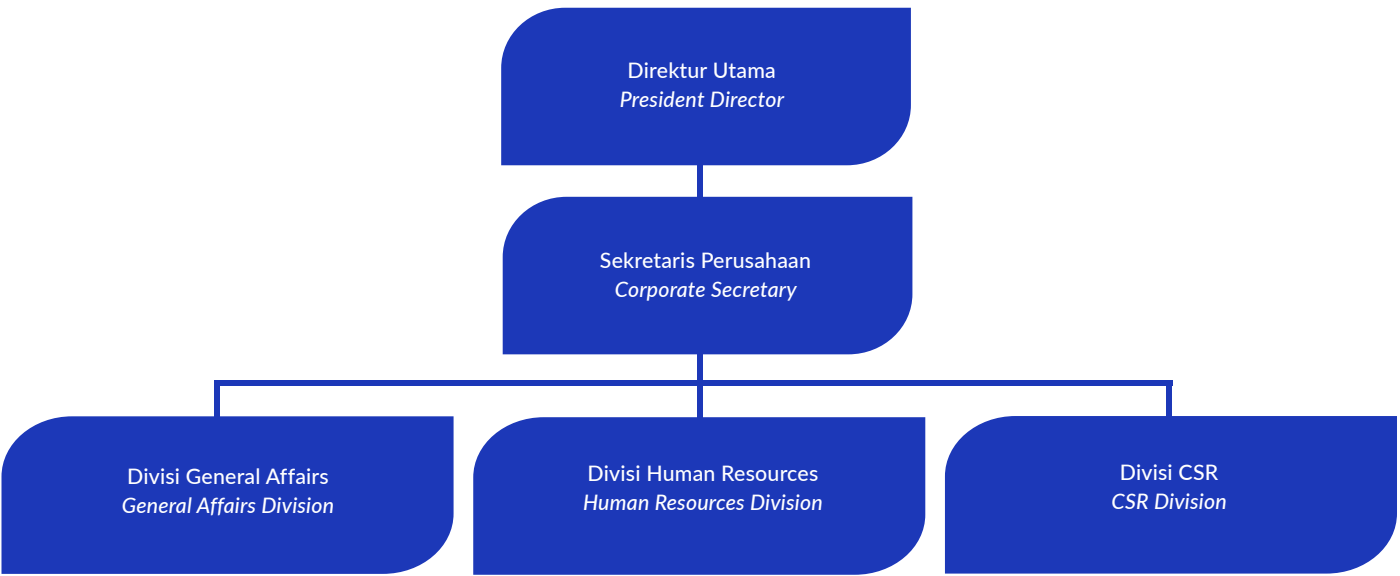
Sustainability governance is further realized through sustainability initiatives, focusing on environmental, employment, and community aspects. Each of these aspects is managed by divisions under the Corporate Secretary, who is in charge of sustainability initiatives and reports directly to the President Director.

Aspek Aspect	Divisi Penanggung Jawab Division in Charge
Lingkungan Environmental	Divisi General Affairs General Affairs Division
Praktik Ketenagakerjaan Employment	Divisi Human Resources Human Resources Division
Kegiatan Sosial Social Activities	Divisi CSR CSR Division

Berikut adalah struktur tata kelola keberlanjutan Perseroan:

The following is the structure of the Company's sustainability governance:

STRUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
SUSTAINABILITY GOVERNANCE STRUCTURE
[E.1]



PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN ASPEK KEBERLANJUTAN
RISK ASSESSMENT OF IMPLEMENTATION SUSTAINABILITY ASPECTS
[E.3]

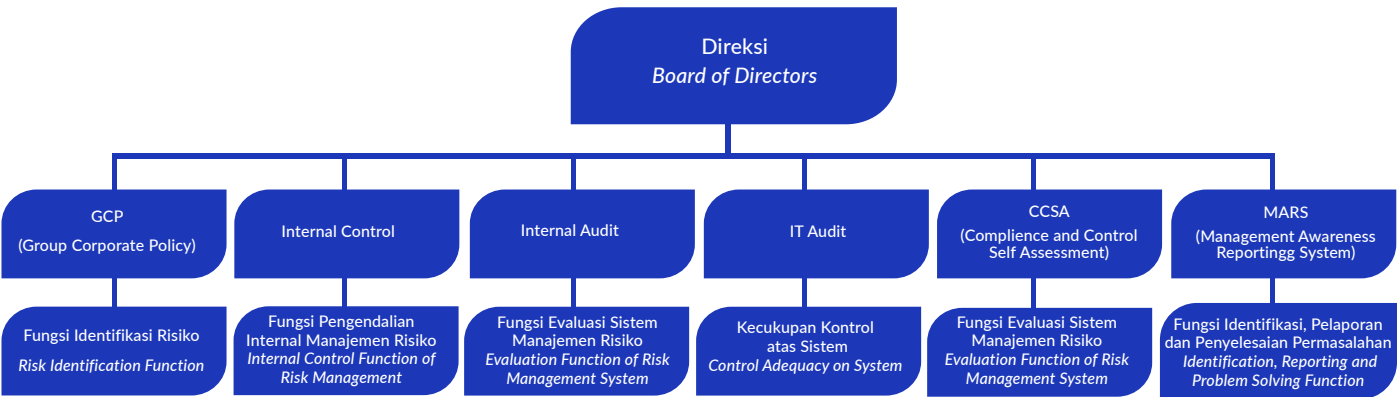
Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan dihadapkan pada berbagai risiko yang dapat mempengaruhi keberlanjutan usahanya. Dalam memetakan risiko-risiko tersebut, Perseroan telah menerapkan sistem manajemen risiko yang dilakukan secara komprehensif dan terintegrasi dengan proses perencanaan strategis dan kegiatan usaha Perseroan.

In conducting business, the Company deals with various risks that can affect the sustainability of its business. In mapping these risks, the Company has implemented a comprehensive risk management system integrated with the strategic planning process and the Company's business activities.

Beberapa fungsi dalam Perseroan yang menjadi bagian dari sistem manajemen risiko dengan fungsi masing-masing tergambar pada struktur berikut:

The following structure shows several functions within the Company that are part of the risk management system with their respective functions:

FUNGSI MANAJEMEN RISIKO
RISK MANAGEMENT FUNCTION



PENGAWASAN AKTIF DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS ATAS SISTEM MANAJEMEN RISIKO
ACTIVE SUPERVISION OF BOARD OF DIRECTORS AND BOARD OF COMMISSIONERS OF RISK MANAGEMENT SYSTEM

Dewan Komisaris dan Direksi memahami risiko-risiko yang dihadapi Perusahaan dan memberikan arahan yang jelas, melakukan pengawasan dan mitigasi secara aktif serta mengembangkan budaya manajemen risiko. Penerapan pengawasan aktif juga termasuk menetapkan tugas dan tanggung jawab masing-masing satuan kerja, serta memastikan kecukupan kuantitas dan kualitas untuk mendukung penerapan manajemen risiko secara efektif. Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan risiko melalui Komite Audit. Direksi menjalankan fungsi kebijakan risiko dan memantau pengelolaan risiko melalui laporan secara periodik.

The Board of Commissioners and the Board of Directors understand the risks faced by the Company and therefore provide clear directions, actively monitor, mitigate, and develop a risk management culture. The active supervision includes determining the duties and responsibilities of each work unit, as well as ensuring sufficient quantity and quality to support the implementation of effective risk management. The Board of Commissioners carries out the risk oversight function through the Audit Committee. Meanwhile, the Board of Directors carries out the function of risk policy and monitors risk management through regular reports.

TANTANGAN PENERAPAN ASPEK KEBERLANJUTAN
CHALLENGES TO SUSTAINABILITY IMPLEMENTATION
[E.5]

Perseroan telah memetakan beberapa tantangan yang dihadapi dalam menerapkan aspek keberlanjutan berdasarkan 3 (tiga) isu utama yakni lingkungan, sosial dan tata kelola. Perseroan berkomitmen untuk mengatasi tantangan yang dihadapi melalui serangkaian upaya sebagaimana yang dijabarkan dalam tabel berikut:

The Company has mapped several challenges in implementing sustainability based on 3 (three) main issues, namely environmental, social, and governance issues. The Company is committed to overcoming the rising challenges through a series of efforts as described in the following table:

Isu Utama Main Issue	Tantangan Challenge	Pengaruh terhadap Perseroan Impact on the Company	Upaya Perseroan Company's Effort
Lingkungan Environmental	Kebijakan secara spesifik yang berkaitan dengan aspek lingkungan sebagai bentuk upaya dalam mengatasi isu global seperti perubahan iklim.	Perseroan dapat memberikan kontribusi lebih dalam upaya penanganan perubahan iklim yang dapat meningkatkan citra Perseroan.	Perseroan mengawali inisiatif dalam menangani isu lingkungan melalui langkah-langkah sederhana di lingkungan Perseroan seperti pengelolaan sampah dan efisiensi penggunaan energi.
	Specific policies related to environmental aspects as an effort in overcoming global issues such as climate change.	The Company can contribute further in efforts to address climate change which can improve the Company's image.	The Company initiated efforts to address environmental issues through simple actions within the organization, such as waste management and energy efficiency.
Sosial Social	Memastikan aspek kesehatan dan keselamatan seluruh karyawan untuk menjaga produktivitas.	Apabila terjadi penurunan produktivitas maka dapat mengganggu kinerja Perseroan.	Perseroan selalu menerapkan protokol kesehatan. Di lingkungan kantor, Perseroan juga menyediakan klinik kesehatan yang dilengkapi dengan dokter pada jam kerja sesuai dengan jam kantor.
	Ensuring the health and safety of all employees to maintain productivity.	Decrease in productivity may disrupt the Company's performance.	The Company always implements health protocols. In the office environment, the Company also provides a health clinic equipped with a doctor during working hours, in accordance with office hours.
Tata Kelola Governance	Implementasi digitalisasi penyiaran dan teknologi AI.	Tidak semua pelanggan dan/atau karyawan memiliki pemahaman dan kemampuan yang sama untuk beradaptasi dengan kemajuan teknologi.	Perseroan berupaya untuk melakukan sosialisasi dan edukasi kepada seluruh pelanggan dan/atau karyawan terkait implementasi digitalisasi penyiaran dan kemajuan teknologi AI.
	Implementation of broadcasting digitalization and AI technology.	Not all customers and/or employees have the same understanding and ability to adapt to technological advancements..	The Company strives to conduct socialization and education for all customers and/or employees regarding the implementation of broadcasting digitalization and advancements in AI technology.

Isu Utama Main Issue	Tantangan Challenge	Pengaruh terhadap Perseroan Impact on the Company	Upaya Perseroan Company's Effort
Sosial Social	Menciptakan ekosistem digital dengan kemudahan dan keamanan akses internet yang sehat. Creating a digital ecosystem with the ease and security of healthy internet access.	Ekosistem digital memberikan kemudahan dalam mengakses informasi maupun menyebarkan konten yang bermanfaat. The digital ecosystem makes it easy to access information and disseminate useful content.	Perseroan berkomitmen untuk menciptakan sebuah ekosistem digital yang memanfaatkan internet secara tepat guna untuk memberikan kemudahan dan keamanan akses internet yang sehat. The Company is committed to creating a digital ecosystem that utilizes the internet appropriately to provide ease and security of healthy internet access.
Tata Kelola Governance	Perubahan regulasi yang cepat dan adanya aturan baru. Rapid regulatory changes and new rules.	Pemberian sanksi atau denda. Imposing sanctions or fines.	Perseroan senantiasa berupaya untuk meningkatkan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dari waktu ke waktu, sehingga dapat turut meningkatkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik. The Company always strives to improve compliance with applicable laws and regulations from time to time, to improve the implementation of good corporate governance.



PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT ASPEK KEBERLANJUTAN

COMPETENCY DEVELOPMENT RELATED TO SUSTAINABILITY

[E.2]

Dalam rangka meningkatkan pemahaman dan pengembangan penerapan aspek keberlanjutan, Perusahaan telah memberikan program pelatihan yang berkaitan dengan topik-topik berkelanjutan sebagai berikut:

In order to improve understanding on sustainability and develop its implementation, the Company has provided training programs related to sustainability topics as follows:

PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT TOPIK KEBERLANJUTAN TAHUN 2024

2024 COMPETENCY DEVELOPMENT RELATED TO SUSTAINABILITY TOPICS

Program Pelatihan Training Program	Penyelenggara Organizer
Webinar Series: Setting Your Sail on the Indonesia Carbon Trading Ecosystem	Bursa Efek Indonesia (BEI) <i>Indonesia Stock Exchange (IDX)</i>
Webinar: Carbon Footprint, Life Cycle Assessment, and PROPER	Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) & Global Reporting Initiative (GRI) <i>Indonesian Issuers Association (AEI) & Global Reporting Initiative (GRI)</i>
Webinar: ESG Investing: What is it and why investors care about it?	BEI <i>IDX</i>
Webinar: Carbon-Related Policy dan Impactnya untuk Emiten <i>Webinar: Carbon-Related Policy and Its Impact on Issuers</i>	AEI & Association of Carbon Emission Expert Indonesia (ACEXI)
Webinar: Pelaporan Keberlanjutan terkait Dampak terhadap Sumber Daya Alam <i>Webinar: Sustainability Reporting Related to the Impact on Natural Resources</i>	AEI & GRI
Webinar: The ESG Ratings Phenomenon: What, Why, and How	Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA)
Webinar: Value and Benefits of 2024 S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA)	BEI dan S&P Global <i>IDX and S&P Global</i>
Webinar: Social Life Cycle Assessment (S-LCA): Strengthening Commitment to ESG and Stakeholder Impact through Social Metrics	AEI & GRI

PELIBATAN PARA PEMANGKU KEPENTINGAN

STAKEHOLDERS ENGAGEMENT

[E.4]

Perseroan telah mengidentifikasi 6 (enam) pemangku kepentingan utama yang terdiri dari pemegang saham, karyawan, regulator, masyarakat, pelanggan, dan mitra kerja. Identifikasi tersebut didapatkan dari analisa pola interaksi dan sifat keterlibatan dengan kegiatan bisnis Perseroan serta memiliki pengaruh yang signifikan di sepanjang tahun 2024. Perseroan berkomitmen untuk terus melibatkan setiap pemangku kepentingan melalui kegiatan komunikasi rutin dan transparansi informasi serta memudahkan akses atas data-data Perusahaan.

The Company has identified 6 (six) main stakeholders, namely shareholders, employees, regulators, community, customers, and business partners. This identification is obtained by analyzing the interaction pattern, the nature of involvement with the Company's business activities, and the significant influence throughout 2024. The Company is committed to involve every stakeholder through routine communication, information transparency, and easy access to Company's data.

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN PERUSAHAAN

COMPANY'S STAKEHOLDERS INVOLVEMENT

Berikut adalah metode dan frekuensi pelibatan pemangku kepentingan Perseroan.

The following is the method and frequency of involvement of the Company's stakeholders.

Pemangku Kepentingan Stakeholder	Metode Pelibatan Engagement Method	Frekuensi Frequency
Pemegang Saham <i>Shareholders</i>	- Rapat Umum Pemegang Saham - Laporan Tahunan - Laporan Kinerja - General Meeting of Shareholders - Annual Report - Performance Report	- Tahunan - Tahunan - Sebagaimana Diperlukan - Annual - Annual - As Required
Karyawan <i>Employees</i>	- Koperasi Karyawan - Perjanjian Kerja Bersama - Pendidikan dan Pelatihan - Town Hall Meeting - Employee Cooperative - Collective Labor Agreement - Education and Training - Town Hall Meeting	- Sebagaimana Diperlukan - Sebagaimana Diperlukan - Sebagaimana Diperlukan - Secara berkala - As Required - As Required - As Required - Regularly
Regulator <i>Regulator</i>	- Kepatuhan terhadap peraturan - Laporan Tahunan - Compliance with regulations - Annual Report	- Sebagaimana Dipersyaratkan - Tahunan - As Required - Annual
Masyarakat <i>Community</i>	- Kegiatan Tanggungjawab Sosial Perusahaan - Corporate Social Responsibility Activities	- Rutin (berkala) - Regularly
Pelanggan/Pemirsa TV dan Radio <i>Customers/TV & Radio Viewers</i>	- Customer Gathering - Survei Kepuasan Pelanggan - Mekanisme Pengaduan - Customer Gathering - Customer Satisfaction Survey - Complaint Mechanism	- Sebagaimana Diperlukan - Sebagaimana Diperlukan - Sebagaimana Diperlukan - As required - As required - As required
Mitra Kerja <i>Business Partners</i>	- Gathering - Kontrak dan Perjanjian Kerja Sama - Evaluasi Berkala - Gathering - Cooperation Contracts and Agreements - Regular Evaluation	- Sebagaimana Diperlukan - Sebagaimana Diperlukan - Sebagaimana Diperlukan - As required - As required - As required

ASPEK EKONOMI
ECONOMY ASPECT

Perseroan berkomitmen untuk terus menyajikan konten dan tayangan yang berkualitas bagi pemirsa sehingga menjadi keunggulan kompetitif untuk bersaing di industri media. Hal tersebut akan mendorong pertumbuhan kinerja sehingga dapat memaksimalkan nilai Perseroan bagi seluruh pemangku kepentingan.

- Kontribusi Kami
- Total Aset Rp24,64 Triliun
 - Pendapatan Usaha Rp7,95 Triliun
 - Laba Bersih tahun berjalan Rp1,14 Triliun

The Company is committed to continuously providing quality content and shows for viewers to remain competitive in the media industry. This will encourage performance growth and therefore, maximize the Company's value for all stakeholders.

- Our Contribution
- Total Assets Rp24.64 Trillion
 - Operating Revenue Rp7.95 Trillion
 - Net Income for the year Rp1.14 Trillion

PERTUMBUHAN KERJA
PERFORMANCE GROWTH

KINERJA KEUANGAN

Pada tahun 2024, Perseroan membukukan pendapatan sebesar Rp7,95 triliun, naik sekitar 2% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Dengan pendapatan tersebut, Perseroan mencatatkan laba kotor sebesar Rp3,66 triliun di tahun 2024.

FINANCIAL PERFORMANCE

In 2024, the Company posted revenue of Rp7.95 trillion, an increase of 2% compared to the previous year. With the revenue, the Company recorded a gross profit of Rp3.66 trillion in 2024.

Per 31 Desember 2024, jumlah aset Perseroan tercatat sebesar Rp24,64 triliun atau naik 8% dari Rp22,77 triliun per 31 Desember 2023. Total liabilitas Perseroan tercatat sebesar Rp2,06 triliun, naik 12% dari Rp 1,84 triliun di tahun 2023. [C.3]

As of 31 December 2024, the Company's total assets were recorded at Rp24.64 trillion, an increase of 8% from Rp22.77 trillion on 31 December 2023. The total liabilities of the Company were Rp2.06 trillion, an increase of 12% from Rp1.84 trillion in 2023. [C.3]

TABEL KINERJA KEUANGAN
TABLE OF FINANCIAL PERFORMANCE

Pemangku Kepentingan Stakeholder	2024	2023	2022
Pendapatan Usaha Operating Revenue	7.953,812	7.783.253	9.065.210
Laba Kotor Gross Profit	3.658.546	3.613.460	5.065.293
Laba Bersih tahun berjalan Net Income of the year	1.141.475	1.091.547	2.244.174
Total Aset Total Asset	24.642.848	22.765.563	22.421.559

NILAI EKONOMI
[F.3]

Pada tahun 2024, Perseroan membukukan pendapatan usaha dan penghasilan bunga sebesar Rp8 triliun sebagai nilai ekonomi yang dihasilkan. Sementara jumlah nilai ekonomi yang didistribusikan pada tahun 2024 adalah sebesar Rp6,94 triliun sehingga nilai ekonomi yang ditahan tercatat sebesar Rp1.06 triliun.

ASPECTS VALUE
[F.3]

In 2024, the Company generated an economic value in operating income and interest income of Rp8 trillion. Meanwhile, the total economic value distributed in 2024 was Rp6,94 trillion, thus the retained economic value was at Rp1,06 trillion.

TABEL NILAI EKONOMI YANG DIPEROLEH DAN DIDISTRIBUSIKAN
TABLE OF ECONOMIC VALUES GENERATED AND DISTRIBUTED

(Dalam jutaan Rupiah/In million Rupiah)

Keterangan Description	2024	2023	2022
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan Economic Value Generated			
Pendapatan Usaha Operating Income	7.953.812	7.783.253	9.065.210
Laba Bersih tahun berjalan Net Income of the year	46.739	49.352	41.783
Total Aset Total Asset	24.642.848	22.765.563	22.421.559
Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A) Total Economic Vallue Generated (A)	2.061.372	1.844.417	2.512.819
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Economic Value Distributed			
Beban Langsung Direct Costs	(4.295.266)	(4.169.793)	(3.999.917)
Beban Umum dan Administrasi General and Administration Expense	(2.052.696)	(2.112.544)	(2.147.719)
Beban Keuangan Financial Expense	(326.422)	(192.707)	(133.811)
Beban Pajak Tax Expense	(203.251)	(228.634)	(537.671)
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat Investment for Community Development Program	(59.105)	(99.651)	(89.841)
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B) Total Economic Value Distributed (B)	(6.936.740)	(6.803.329)	(6.908.959)
Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B) Economic Value Retained (A-B)	1.063.811	1.029.276	2.198.034

Perseroan sebagai bagian dari industri media dan konten di Indonesia mencatatkan kinerja positif pada tahun 2024. Pencapaian itu tak lepas dari berbagai kebijakan strategis yang dirumuskan dan diimplementasikan secara konsisten sepanjang tahun 2024. Untuk mendapatkan hasil terbaik, Perseroan secara kontinu melakukan sosialisasi berbagai kebijakan strategis tersebut melalui berbagai media dan kesempatan, baik kepada pemangku kepentingan internal maupun eksternal, sekaligus menjadikannya sebagai momentum untuk membangun budaya keberlanjutan di lingkungan Perseroan agar operasional bisnis tetap berkesinambungan. [F.1]

Belajar dari pengalaman tahun sebelumnya maka untuk mewujudkan target dan kinerja terbaik sekaligus meminimalkan dampak negatif, manajemen berkomitmen untuk bersinergi dengan seluruh karyawan di sepanjang tahun. Upaya tersebut membawa hasil sebagai berikut: [F.2]

The Company as part of the media and content industry in Indonesia managed to record a positive performance in 2024. The achievement was inseparable from the various strategic policies formulated and implemented consistently throughout 2024. In getting the best results, the Company continuously disseminated these strategic policies through various media and opportunities, both to internal and external stakeholders, as well as using them as a momentum to build a culture of sustainability within the Company so that business operations could remain sustainable. [F.1]

Learning from the previous year experience, in order to achieve the best targets and performance in a way that also minimized negative impacts, the management were committed to synergizing with all employees throughout the year. These efforts brought the following results: [F.2]

TABEL REALISASI 2024 – 2022
TABLE OF REALIZATION 2024 - 2022

(Dalam jutaan Rupiah/In million Rupiah)

Deskripsi Description	2024	2023	2022
	Realisasi Realization	Realisasi Realization	Realisasi Realization
Pendapatan Usaha Operating Revenue	7.953,812	7.783.253	9.065.210
Laba Kotor Gross Profit	3.658.546	3.613.460	5.065.293
Laba Bersih tahun berjalan Net Income of the year	1.141.475	1.091.547	2.244.174
Total Aset Total Asset	24.642.848	22.765.563	22.421.559
Total Liabilitas Total Liabilities	2.061.372	1.844.417	2.512.819

ASPEK LINGKUNGAN
ENVIRONMENTAL ASPECT

Perseroan menyadari pentingnya berkontribusi untuk menjaga lingkungan seperti dengan melakukan konservasi sumber daya energi tak terbarukan. Untuk itu, Perseroan telah menerapkan beragam inisiatif sehingga dapat meminimalkan dampak kegiatan operasionalnya terhadap lingkungan.

Perseroan telah mengalokasikan dana sebesar Rp59,1 miliar untuk melaksanakan rangkaian kegiatan tersebut sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan. [F.4]

Target Kami

- Melakukan efisiensi penggunaan energi
- Meningkatkan kepedulian hemat energi
- Meningkatkan penggunaan alat yang lebih ramah lingkungan

Mengingat kegiatan usaha Perseroan berfokus pada media berbasis iklan serta produksi dan distribusi berbagai konten di media digital maupun non-digital, yang proses bisnisnya tidak memiliki keterkaitan langsung dengan lingkungan hidup, maka upaya pengurangan emisi, limbah dan efluen serta upaya pelestarian keanekaragaman hayati tidak dicantumkan dalam Laporan ini.

EFISIENSI ENERGI
ENERGY EFFICIENCY

UPAYA EFISIENSI ENERGI
[F.7]

Salah satu bentuk kepedulian Perseroan terhadap lingkungan hidup adalah dengan menggunakan listrik maupun bahan bakar minyak secara bijaksana sehingga dapat menghemat pemakaian energi. Untuk menghemat penggunaan listrik, Perseroan telah menggunakan beberapa peralatan kantor seperti penerangan dan pendingin udara yang hemat energi. Seluruh karyawan juga dihibau untuk mematikan lampu dan peralatan elektronik lainnya apabila telah selesai digunakan. Perseroan juga memberlakukan pemutusan listrik secara otomatis dan tersentralisasi untuk pendingin udara di luar jam operasional. Untuk menghemat penggunaan bahan bakar minyak, Perseroan memastikan penggunaan kendaraan operasional yang terjadwal dan tercatat dengan jelas peruntukan maupun tujuannya sehingga penggunaannya dapat lebih efisien.

JUMLAH DAN INTENSITAS ENERGI
[F.6]

Energi yang digunakan Perseroan bersumber dari penyedia eksternal, dimana untuk listrik bersumber dari PLN. Penggunaan BBM selain untuk kendaraan operasional juga digunakan sebagai bahan bakar genset. Perseroan telah melakukan penghitungan pemakaian jumlah dan intensitas listrik yang mencakup pemakaian di kantor pusat dan bahan bakar minyak dari pemakaian pada kendaraan operasional dan genset. Penghitungan intensitas energi dilakukan dengan menggunakan jumlah karyawan sebagai pengukur output.

Pada tahun 2024, Perseroan mencatatkan penggunaan energi sebesar 213.116 GJ, turun dibandingkan dengan tahun 2023.

The Company realizes the importance of contributing to protecting the environment such as by conserving non-renewable energy resources. To that end, the Company has implemented various initiatives to minimize the impact of its operational activities on the environment.

The Company has allocated Rp59.1 billion to carry out a series of activities as part of the corporate social responsibility. [F.4]

Our Target

- Energy efficiency
- Raising awareness of energy saving
- Increasing the use of environmentally friendly tools

Considering that the Company's business activities focus on advertising-based media as well as the production and distribution of various content in both digital and non-digital media, which are not directly related to environmental aspects, efforts to reduce emissions, waste, and effluents, as well as biodiversity conservation initiatives, are not included in this Report.

ENERGY EFFICIENCY INITIATIVE
[F.7]

One of the Company's commitment towards the environment is to use electricity and fuel oil wisely, so as to save energy consumption. To save electricity usage, the Company has used several office equipment, such as lighting and air conditioning that are energy efficient. All employees are also advised to turn off lights and other electronic equipment when they finish working. The Company also enforces automatic and centralized power cuts for air conditioning outside of operating hours. To save on the use of fuel oil, the Company ensures that the use of operational vehicles are scheduled and clearly recorded for their purpose, making it more efficient.

TOTAL ENERGY AND ENERGY INTENSITY
[F.6]

The energy used by the Company is sourced from external providers. For example, electricity is sourced from PLN. Fuel is used for operational vehicles and generators. The Company has calculated its use of electricity and the intensity, which includes electricity use at the head office and fuel oil use for operational vehicles and generators. Energy intensity is calculated using the number of employees as a measure of output.

In 2024, the Company recorded energy usage of 213,116 GJ, a decrease compared to 2023.

TABEL PEMAKAIAAN ENERGI
TABLE OF ENERGY USE

Energi Energy	Satuan Unit	2024	2023	2022
Bahan Bakar Minyak <i>Fuel Oil</i>	Gigajoules	23.013	29.225	20.375
Listrik <i>Electricity</i>	Gigajoules	190.103	186.566	185.159
Jumlah <i>Total</i>	Gigajoules	213.116	215.791	205.534
Intensitas Pemakaian Energi/Karyawan <i>Energy Intensity/Employee</i>	Gigajoules/Karyawan <i>Gigajoules/Employee</i>	39	34	30

INISIATIF PENGGUNAAN MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN
INITIATIVES FOR USE OF ENVIRONMENTALLY FRIENDLY MATERIALS
[F.5]

PEMANFAATAN TEKNOLOGI

Pandemi yang terjadi menyebabkan adanya percepatan dalam perkembangan teknologi dan hal tersebut juga mendorong Perseroan untuk mengembangkan sistem digital dan menciptakan “paperless” community. Inisiatif ini merupakan salah satu upaya Perseroan dalam menggunakan material yang ramah lingkungan dengan mengurangi penggunaan kertas. [F.5]

Beberapa pengembangan teknologi yang terus dilakukan oleh Perseroan di sepanjang tahun 2024 antara lain adalah:

- Pengembangan Human Resources Information System (HRIS) baik di level holding maupun di unit-unit usaha.
- Employee Portal yang memiliki fitur Employee Self Service untuk memudahkan karyawan menggunakan beragam layanan ketenagakerjaan secara online.
- Penggunaan aplikasi Enterprise Resource Planning (ERP) untuk mengintegrasikan seluruh sumber daya Perusahaan. Dengan sistem ERP akan memudahkan perencanaan dan pengelolaan di antaranya:
- Integrasi antar departemen;
- Meningkatkan akurasi proses bisnis;
- Memudahkan dalam melakukan monitoring antar departemen.
- Penggunaan sistem IT Helpdesk untuk untuk memberikan informasi serta menjawab pertanyaan dari pengguna layanan/karyawan (user). IT Helpdesk bertanggung jawab terhadap teknis yang terkait dengan sistem komputer, perangkat keras dan perangkat lunak yang berhubungan langsung dengan proses menjawab dan menangani masalah sistem atau keluhan user secara cepat dan efisien.

UTILIZATION OF TECHNOLOGY

The pandemic has triggered an acceleration in technological development. This has also encouraged the Company to develop a digital system and create a “paperless” community. The Company attempts to use environmentally friendly materials while reducing paper use. [F.5]

Some of the technology developments that have been performed by the Company throughout 2024 are as follows:

- Development of Human Resources Information System (HRIS) both at the holding level and in business units.
- Employee Portal with the Employee Self Service feature to ease employees in accessing various online employment services.
- The use of Enterprise Resource Planning (ERP) applications to integrate the Company's resources. The ERP system will facilitate planning and management among others:
- Integration among departments;
- Improve business process accuracy;
- Facilitate monitoring among departments.
- The use of the IT Helpdesk system is to provide information and answer questions from employees (users). IT Helpdesk is responsible for technical matters related to computer systems, hardware and software that are directly related to the process of answering and handling system problems or user complaints quickly and efficiently.

- Penggunaan aplikasi untuk keperluan administrasi lainnya seperti reservasi penggunaan ruangan rapat dan ruangan training di lingkungan perkantoran MNC Group.
- Penyelenggaraan program pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) dengan metode daring.
- Online recruitment dimana semua proses rekrutmen dilakukan secara online.
- Penyelenggaraan Virtual Job Fair melalui aplikasi berbasis web untuk mendukung proses rekrutmen.
- Penyelenggaraan rapat secara daring.

- The use of applications for other administrative purposes such as reservation of meeting and training rooms in the MNC Group's office buildings/facilities.
- Human Resources (HR) Development programs using online methods.
- Online recruitment where all recruitment processes are carried out online.
- Implementation of a Virtual Job Fair through a web-based application to support the recruitment process.
- Organizing online meetings.

MENDUKUNG UPAYA PELESTARIAN LINGKUNGAN
SUPPORTING ENVIRONMENTAL CONSERVATION EFFORT

EFISIENSI PENGGUNAAN AIR
[F.8]

Selain penggunaan energi, Perseroan juga berupaya untuk menggunakan air secara bijaksana sesuai dengan kebutuhan. Beberapa inisiatif penghematan air yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

- Penggunaan sensor air keran
- Pengecekan berkala pada saluran air untuk meminialisir terjadinya kebocoran

Pada tahun 2024, Perseroan mencatatkan penggunaan air sebesar 208.021 m3, turun dibandingkan dengan penggunaan di tahun 2023.

WATER USE EFFICIENCY
[F.8]

In addition to managing energy use, the Company also strives to use water moderately.

The water saving initiatives that have been carried out are as follows:

- Using tap water sensor
- Regular checks on water lines to minimize leaks

In 2024, the Company recorded water use of 208,021 m3, a decrease compared to the use in 2023.

TABEL PEMAKAIAAN AIR
TABLE OF WATER USE

Sumber Air Water Source	Satuan Unit	2024	2023	2022
Air Tawar <i>Freshwater</i>	m3	208.021	243.580	215.547

ASPEK SOSIAL
SOCIAL ASPECTS

Perseroan memahami bahwa keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang tidak terlepas dari peran penting para pemangku kepentingan, termasuk seluruh karyawan, masyarakat sekitar, dan para pelanggan. Perseroan berkomitmen untuk memberikan kontribusi secara positif terhadap aspek sosial melalui beragam kegiatan yang berkaitan dengan ketenagakerjaan, sosial kemasyarakatan, dan pengembangan produk, sehingga dapat bersama-sama mencapai TPB dan menyongsong masa depan yang berkelanjutan.

Target Kami

- Ketenagakerjaan: Pengelolaan dan Pengembangan SDM
- Sosial Kemasyarakatan: Kepedulian terhadap Masyarakat Sekitar
- Produk dan Jasa: Memberikan Layanan Unggul untuk Kepuasan Pelanggan

Our Target

- Employment: Human Resources Management and Development
- Social Community: Taking Care of Surrounding Communities
- Products and Services: Delivering Superior Service for Customer Satisfaction

The Company understands that long-term business sustainability highly depends on the role of stakeholders, including all employees, the community, and customers. The Company is committed to making a positive contribution to the social aspect through various activities related to employment, social community, and product development. Through these activities, we hope that together we can achieve the SDGs and embrace a sustainable future.

KETENAGAKERJAAN
EMPLOYMENT

KESETARAAN KESEMPATAN BEKERJA
[F.18]

Para karyawan memegang peranan kunci bagi keberlangsungan Perseroan. Kehadiran karyawan turut menentukan kemajuan dan perkembangan Perseroan, termasuk dalam mewujudkan target kinerja Perseroan. Di dunia digital saat ini, eksistensi karyawan semakin penting. Atas partisipasi mereka, Perseroan berkomitmen untuk membina para karyawan dan memastikan kebutuhan kesehatan, keamanan, pengembangan diri serta karir mereka terpenuhi.

Perseroan berkomitmen untuk memberikan peluang bekerja yang sama bagi seluruh individu, baik antara laki-laki dan perempuan, serta penyandang disabilitas, dengan memberikan kesempatan kerja yang mengutamakan kompetensi dari individu-individu tersebut. Kami juga melihat budaya keragaman dan inklusi yang kuat sebagai hal yang penting untuk memastikan bahwa orang-orang terbaik merasa bahwa mereka adalah bagian dari perusahaan. Para penyadang disabilitas dapat melamar pekerjaan ke Perseroan melalui jalur umum. Selain itu, Perseroan memberikan pelatihan dan remunerasi dengan tidak membedakan gender. Begitu pula dengan pemberian tunjangan yang berlaku sama bagi seluruh entitas bisnis di seluruh lokasi.

TENAGA KERJA ANAK DAN TENAGA KERJA PAKSA
[F.19]

Dalam menjalankan operasional perusahaan, Perseroan memiliki kebijakan yang jelas tentang usia minimal karyawan maupun jam kerja karyawan. Kebijakan itu diambil sebagai bentuk konkret dukungan Perseroan terhadap penghapusan pekerja anak dan kerja paksa.

Perseroan sangat mengutamakan aspek kepatuhan termasuk yang berkaitan dengan aspek ketenagakerjaan. Sehingga dalam melakukan kegiatan usahanya, Perseroan selalu mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk dalam hal tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa. Perseroan memastikan bahwa dalam setiap proses rekrutmen yang dilakukan, Perseroan menetapkan minimum pendidikan Diploma 3 atau Sarjana yang merupakan usia produktif dan telah sesuai dengan aturan ketenagakerjaan yang berlaku. Sehingga tidak ada tenaga kerja anak yang direkrut oleh Perseroan. Selain itu, Perseroan juga melakukan rekrutmen berdasarkan kriteria dan standar yang diperlukan oleh Perseroan, sehingga tidak ada tenaga kerja paksa di Perseroan karena tenaga kerja yang direkrut adalah tenaga kerja yang telah memenuhi syarat yang ditentukan.

UPAH MINIMUM REGIONAL
[F.20]

Perseroan mengapresiasi kinerja karyawan dengan memberikan tunjangan dan remunerasi yang adil. Kami mematuhi undang-undang ketenagakerjaan setempat dan mengadakan perundingan bersama dalam penentuan perjanjian terkait remunerasi. Melalui kajian kebijakan remunerasi yang dilakukan oleh Perseroan secara berkala, Perseroan senantiasa memastikan bahwa remunerasi yang diberikan telah sesuai dengan aturan dan standar yang berlaku. Dalam hal pemberian imbalan atas jasa karyawan, Perseroan mengacu pada penetapan Upah Minimum berdasarkan Peraturan Pemerintah Nomor 51 Tahun 2023 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan.

EQUAL EMPLOYMENT OPPORTUNITY
[F.18]

Employees play a key role for the sustainability of the Company. Their presence also determines the Company's progress and development, including meeting its performance targets. Employees are becoming increasingly important in today's digital world. Because of that, the Company is committed to nurturing its employees and ensuring that their health, safety, self-development and career needs are met.

The Company is committed to providing equal work opportunities for all individuals, both men and women, as well as persons with disabilities, by providing job opportunities that prioritize the competence of these individuals. We also view a strong culture of diversity and inclusion as essential to ensuring the best people feel that they are part of the Company. Persons with disabilities can apply for jobs to the Company through public channels. In addition, the Company provides training and remuneration regardless of gender. Benefits are also given equally to all business entities in all locations.

CHILD LABOR AND FORCED LABOR
[F.19]

The Company has a clear policy regarding the minimum age of employees and their working hours when it comes to running the Company's operations. The policy was adopted as a concrete manifestation of the Company's commitment to the abolition of child labor and forced labor.

The Company prioritizes compliance including with employment aspects. In carrying out its business activities, the Company always complies with prevailing laws and regulations, including in terms of prohibition of child labor and forced labor. The Company ensures that in every recruitment process carried out, the Company sets a minimum education of Diploma 3 or Bachelor's, assuming productive age and corresponding with applicable labor regulations. In addition, the Company also conducts recruitment based on the criteria and standards required by the Company so that there is no forced labor within the Company. The people recruited are workers who have met the specified requirements.

REGIONAL MINIMUM WAGE
[F.20]

The Company appreciates employee performance by providing fair benefits and remuneration. We comply with local labor laws and hold collectively determine remuneration. Through a regular review of remuneration by the Company, the Company ensures that the remuneration provided is in accordance with the applicable rules and standards. In providing compensation for employee services, the Company refers to the Minimum Wage determination based on Government Regulation Number 51 of 2023 concerning Amendments to Government Regulation Number 36 of 2021 on Wages.

Perseroan mencatatkan imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah pada tahun 2024 yang telah sesuai dengan minimum UMR Provinsi DKI Jakarta sebagaimana yang ditetapkan oleh Pemerintah.

Seiring dengan perkembangan bisnis yang sangat dinamis dan untuk mendukung transformasi digital, Perseroan secara berkesinambungan terus mengkaji kebijakan remunerasi agar lebih kompetitif dalam menghadapi persaingan di industri media. Selain itu, Perseroan juga mengikutsertakan karyawan dalam program asuransi kesehatan yang berlaku sesuai dengan ketentuan, program dana pensiun, program kepemilikan mobil (Car Ownership Program), dan program kepemilikan notebook (Notebook Ownership Program).

Sejalan dengan program Pemerintah dalam rangka meningkatkan inklusi pasar modal Indonesia untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, Perseroan juga berpartisipasi dalam memberikan sosialisasi atau edukasi untuk menabung saham melalui program kepemilikan saham dimulai dari level Supervisor ke atas. Selain itu, adanya penggunaan eWallet Motion Pay sebagai aplikasi layanan dompet digital dapat memberikan kemudahan dan kenyamanan bertransaksi bagi seluruh karyawan.

LINGKUNGAN BEKERJA YANG LAYAK DAN AMAN
[F.21]

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan dan memelihara lingkungan tempat kerja yang layak dan aman. Kami peduli dengan karyawan kami dan berusaha untuk menyediakan lingkungan kerja yang layak dan aman yang memungkinkan karyawan mencapai aspirasi mereka, baik secara pribadi maupun profesional.

Perseroan menerapkan kebijakan kesehatan dan keselamatan kerja untuk memastikan terciptanya lingkungan kerja yang aman dan juga menyediakan beragam fasilitas penunjang di lingkungan kerja untuk menciptakan lingkungan bekerja yang nyaman.

KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA (K3)

Lingkungan kerja yang sehat dan aman sesuai dengan kaidah Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) merupakan salah satu prioritas bagi Perseroan. Perseroan meyakini terwujudnya lingkungan kerja serupa itu akan membuat seluruh proses bisnis dan rantai produksi berjalan dengan baik. Dengan terciptanya lingkungan kerja yang aman dan nyaman, maka karyawan akan merasa lebih tenang dalam bekerja sehingga mereka bisa bekerja lebih optimal dan produktif, yang pada gilirannya akan berdampak positif pada meningkatnya kinerja Perseroan sehingga mampu mencapai target-target yang telah ditetapkan. Pengelolaan K3 menjadi bagian tugas dan tanggung jawab Divisi Human Resources (HR) dan General Affairs serta dievaluasi langsung oleh Direksi.

The Company records compensation for the lowest class of permanent employee services in 2024 which is in accordance with the minimum UMR of DKI Jakarta Province as stipulated by the Government.

In keeping with very dynamic business developments and to support digital transformation, the Company continuously reviews remuneration policies to be more competitive. Other than implementing and supporting Government programs by providing employees BPJS Health, BPJS Employment and Pension Security, the Company also includes employees in health insurance programs in accordance with regulations, pension fund programs, car ownership programs, and digital device ownership programs.

In line with the Government's program to increase inclusion in the Indonesian capital market in order to improve community welfare, the Company also participates in socializing or educating on share investments through a share ownership program, starting from the Supervisor level and up. Moreover, the use of e-Wallet Motion Pay as a digital wallet service application can provide ease and comfort in transactions for all employees.

DECENT AND SAFE WORK ENVIRONMENT
[F.21]

The Company is committed to creating and maintaining a decent and safe working environment. We care about our employees and strive to provide a decent and safe work environment that enables employees to achieve their aspirations, both personally and professionally.

The Company implements occupational health and safety policies to ensure the creation of a safe work environment, as well as provides various supporting facilities in the work environment to create a comfortable working environment.

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY (OHS)

One of the Company's top priorities is to provide a healthy and safe work environment in accordance with Occupational Health and Safety (OHS) regulations. The Company believes that implementing a similar work environment will improve the efficiency of all business processes and production chains. By creating a safe and comfortable work environment, employees will feel more convenient work and be able to work more optimally and productively, which will have a positive impact on increasing the Company's performance and allowing it to achieve the targets that have been set. OHS management is part of the duties and responsibilities of the Human Resources (HR) and General Services Division and is evaluated directly by the Board of Directors.

Pada masa pandemi COVID-19, Perseroan membentuk Satuan Gugus Tugas (Satgas) COVID-19 untuk mengelola penerapan protokol kesehatan dan mengatur perihal pengecekan medis dan vaksin. Seiring dengan penghentian Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan (PPKM) oleh Pemerintah pada tanggal 30 Desember 2022 yang lalu, maka Satgas COVID-19 dimaksud telah dibubarkan. Namun demikian, Perseroan tetap memberikan perhatian dan perlindungan dari risiko penularan COVID-19 bagi karyawan dengan penerapan protokol kesehatan di lingkungan kantor dan produksi, antara lain:

- Karyawan yang bekerja di kantor harus dalam keadaan sehat, serta dihimbau untuk rutin mencuci tangan.
- Building Management memastikan penyediaan sanitasi tangan dan melakukan penyemprotan cairan disinfektan di lingkungan kantor dan studio secara berkala.

Pada lingkungan kantor, Perseroan menyediakan klinik kesehatan yang dilengkapi dengan dokter pada jam kerja sesuai jam kantor.

Sebagai perusahaan media, Perseroan seringkali mengadakan kegiatan production in house yang melibatkan baik pihak karyawan (internal) maupun eksternal. Sebagai upaya menyelenggarakan tempat kerja yang aman bagi pihak internal dan eksternal, Perseroan memiliki tata tertib umum penggunaan area studio (indoor & outdoor) dan area supporting studio, menyediakan peralatan dan perlengkapan yang aman pada aktivitas percetakan, roll-out, dan aktivitas Perseroan lainnya. Kami juga memberlakukan ketentuan yang melarang kegiatan merokok, konsumsi alkohol maupun obat-obatan terlarang. Selain itu, Perseroan juga telah memiliki panduan saat terjadi kejadian darurat seperti gempa bumi dan kebakaran.

Perseroan menyelenggarakan berbagai pelatihan terkait K3 guna meningkatkan kesadaran karyawan akan pentingnya menjaga kesehatan dan keselamatan di lingkungan kerja. Pada tahun 2024, pelaksanaan kegiatan K3 mencakup:

- Pelatihan pertolongan pertama;
- Pelatihan penanganan keadaan darurat kebakaran (fire drill) serta simulasi evakuasi di lingkungan kerja;
- Pelatihan kesiapsiagaan menghadapi gempa bumi untuk meminimalkan risiko kerugian materil dan korban jiwa.

Tingkat Kecelakaan Kerja

Berdasarkan evaluasi K3, selama periode pelaporan tidak ada insiden kecelakaan kerja di seluruh entitas Perseroan. Sebagai perusahaan media, risiko kami terhadap insiden kecelakaan kerja relatif minimal. Perseroan terus berupaya untuk mencegah terjadinya kecelakaan kerja dengan inisiatif K3 dan senantiasa menghimbau para karyawan untuk selalu menjaga keamanan dan kesehatan masing-masing.

During COVID-19 pandemic, the Company formed a COVID-19 Task Force to manage the implementation of health protocols and regulate medical check ups and vaccinations. In line with the termination of the Enforcement of Community Activity Restrictions by the Government on December 30, 2022, the COVID-19 Task Force was disbanded. However, the Company continues to provide attention and protection from the risk of transmitting COVID-19 to employees by implementing health protocols in office and production environments, including:

- *Employees working in the office must be in good health and are encouraged to wash their hands regularly.*
- *Building Management ensures the availability of hand sanitizers and regularly disinfects the office and studio areas.*

In the office environment, the Company provides a health clinic with doctors available within office hours.

As a media company, the Company often holds production in-house activities involving both employees (internal) and external. In an attempt to organize a safe workplace, the Company has general rules for using studio areas (indoor & outdoor) and supporting areas, as well as providing safe equipment and supplies for printing, roll-out, and other Company activities. We also prohibit smoking, drugs, and alcohol consumption. Further, the Company has a working instruction in case of emergency events such as earthquakes and fires.

The Company organizes various OHS training programs to enhance employees’ awareness of the importance of maintaining health and safety in the workplace. In 2024, the implementation of OHS activities includes:

- *First aid training;*
- *Fire emergency response training (fire drill) and workplace evacuation simulations;*
- *Earthquake preparedness training to minimize the risk of material losses and casualties.*

Work Accident Rate

Based on the OHS evaluation, during the reporting period there were no work accidents in all the Company’s entities. As a media company, our risk of accidents at work is relatively minimal. The Company continues to strive to prevent work accidents with OHS initiatives and urges employees to always maintain their respective safety and health.

FASILITAS KERJA

Selain memastikan penerapan K3, Perseroan juga memberikan beragam fasilitas kerja bagi karyawan untuk memberikan lingkungan bekerja yang nyaman, antara lain:

- Ruang terbuka hijau
- Fitness Center
- Ruang parkir
- Kantin dalam lingkungan kantor
- Tempat ibadah dan kegiatan keagamaan
- Pembersihan dan pemeliharaan berkala seperti Air Conditioner (AC) untuk memastikan sirkulasi udara yang baik
- Penyemprotan disinfektan secara berkala
- Jalur evakuasi

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN SDM [F.22]

Karyawan kami adalah penggerak utama perusahaan kami. Untuk mencapai kinerja yang lebih baik, Perseroan telah menyediakan berbagai pelatihan dan peluang karir sebagai kontribusi kami dalam mengembangkan dan memajukan kualifikasi dan karir karyawan. Pada tahun 2024, perkembangan bisnis telah memasuki era digital secara global, dimana keunggulan kompetitif perusahaan ditentukan oleh penguasaan Data Analytics, Digitalization of Business Models, Products & Service, dan Integration of Value Chains. Dalam menghadapi persaingan industri media, MNC Learning Center terus melakukan peningkatan berkelanjutan dan berinovasi dalam program pengembangan SDM. Salah satu langkah strategis yang dilakukan adalah mentransformasi metode pembelajaran conventional learning method menjadi digital online learning method.

WORK FACILITIES

In addition to ensuring the implementation of OHS, the Company also provides various work facilities for employees for a comfortable working environment, including:

- *Green open space*
- *Fitness Center*
- *Parking Space*
- *Cafeteria in the office environment*
- *Praying and Worship Room*
- *Regular cleaning and maintenance such as Air Conditioner (AC) to ensure good air circulation*
- *Regular spraying of disinfectant*
- *Evacuation route*

HUMAN RESOURCES TRAINING AND DEVELOPMENT [F.22]

Our employees are the main drivers of our company. To achieve better performance, the Company has provided various training and career opportunities as our contribution in developing and advancing employee qualifications and careers. In 2024, business development has fully entered the global digital era, where a company’s competitive advantage is determined by its mastery of data analytics, digitalization of business models, products and services, and integration of value chains. To stay competitive in the media industry, the MNC Learning Center continuously enhances and innovates its human resource development programs. One of its strategic initiatives is transforming the conventional learning method into a digital online learning method.



Pada tahun 2024, Perseroan menyelenggarakan 134 program pelatihan dengan rata-rata durasi pelatihan 14 jam per karyawan. Berikut adalah rincian rata-rata jam pelatihan di tahun 2024:

TABEL JAM PELATIHAN KARYAWAN
TABLE OF EMPLOYEE TRAINING HOURS

Jumlah Jam Pelatihan Karyawan Number of Employee Training Hours			
Kategori Category	2022	2023	2024
Rata-Rata Jam Pelatihan Karyawan Average Employee Training Hours			
Rata-rata jam pelatihan per karyawan Average Training Hours Per Employee	12	19	14
Rata-Rata Jam Pelatihan Per Jenis Kelamin Karyawan Average Training Hours Per Gender			
Perempuan Female	11	19	14
Laki-laki Male	12	19	14
Rata-Rata Jam Pelatihan Per Kategori Karyawan Average Training Hours Per Employee Category			
Manajerial Managerial	45	36	12
Eksekutif Executive	60	30	19
Non-Eksekutif Non-Executive	8	18	14

In 2024, the Company conducted 134 training programs with an average training duration of 14 hours per employee. Below are the details of the average training hours in 2024:

Jumlah Pelatihan Academy Number of Academy Training			
Kategori Category	2022	2023	2024
Leadership Academy	11	6	21
Technic Digital Academy	51	15	96
Soft Skills	22	36	10
Group Forum	8	14	3
MNC Group Training	2	13	4
Total	94	84	134

SOSIAL KEMASYARAKATAN
SOCIAL AFFAIRS

DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR
[F.23]

Sebagai perusahaan media dengan paparan yang luas, Perseroan memanfaatkan potensi ini untuk meningkatkan kesadaran pemirsa akan isu sosial dan menarik perhatian berbagai pihak untuk berkontribusi dalam pembangunan masyarakat. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk mengintegrasikan pembangunan dan kontribusi kemasyarakatan ke dalam bisnis, program tayangan, dan konten yang kami publikasikan. Komitmen ini terwujud dalam kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility atau “CSR”) yang selaras dengan pencapaian target TPB. Penyelarasan dengan target TPB menjadi salah satu langkah pengukuran kinerja CSR Perseroan.

KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR)
[F.25]

Sebagai korporasi yang bertanggungjawab dan berorientasi pada keberlanjutan, Perseroan berkomitmen agar keberadaannya bermanfaat bagi masyarakat di sekitarnya baik yang berdomisili di sekitar operasional Perusahaan maupun masyarakat umumnya. Masyarakat berkesempatan untuk mendapatkan manfaat sosial dari pelaksanaan program CSR, yang telah disusun sesuai dengan bisnis utama Perseroan.

Divisi CSR melalui brand MNC Peduli merupakan wadah dari MNC Group untuk melakukan kegiatan sosial kemasyarakatan yang berkelanjutan untuk mencapai satu misi, yaitu melakukan kegiatan sosial untuk membantu masyarakat, terutama terhadap masyarakat yang kurang mampu dan mengalami musibah, dalam tiga pilar program yaitu bidang sosial, bidang ekonomi dan bidang lingkungan.

Implementasi program-program CSR mengikuti konsep program berkelanjutan yang dikembangkan MNC Peduli. Terdapat tiga landasan konsep yang dimulai dari pemberian bantuan material dan teknis, pengembangan akses daerah penerima bantuan untuk mempercepat peningkatan potensi daerah dimaksud, hingga implementasi lebih lanjut berupa pemberdayaan masyarakat agar mampu meningkatkan kualitas kehidupan penerima bantuan.

IMPACT OF OPERATIONS ON SURROUNDING COMMUNITIES
[F.23]

As a media company with a wide exposure, the Company utilizes this potential to increase audience awareness of social issues and attract the attention of various parties to contribute to community development. Therefore, the Company is committed to integrating development and community contribution into our business, broadcast programs, and content that we publish. This commitment is manifested in Corporate Social Responsibility (CSR) activities that are in line with the achievement of the SDGs. Alignment with SDGs is one of the criterias to measure the Company’s CSR performance.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ACTIVITIES
[F.25]

As a responsible and sustainability-oriented corporation, the Company is committed to making its existence useful for the local community who live in the surrounding of the Company’s operations and the general public. The society has the opportunity to obtain social benefits from the implementation of CSR program, which has been designed in accordance with the Company’s main business.

CSR Division through a brand of MNC Peduli is a forum for the MNC Group to carry out sustainable social activities to achieve one mission, which is to help the community, especially the underprivileged and those experiencing disasters. CSR activities are done within the three pillars of the program, namely the social, economic, and environmental pillars.

The implementation of CSR programs follows the concept of a sustainability program developed by MNC Peduli. There are three conceptual foundations, namely the provision of material and technical assistance, developing access to regional beneficiaries to accelerate the increase of its regional potential, and further implementation in the form of community empowerment to improve the quality of life of the beneficiaries.



KONSEP PROGRAM CSR
CSR CONCEPT PROGRAM



KEGIATAN CSR

Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) adalah komitmen untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya. Untuk mengimplementasikan TJSL tersebut, Perseroan telah menyusun berbagai program Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility/CSR).

Di tahun 2024, beragam kegiatan CSR yang dilakukan oleh Perseroan bersama MNC Peduli di ketiga pilar sosial, ekonomi dan lingkungan. Program CSR dilakukan dalam bentuk penyaluran berbagai bantuan atau donasi, pembangunan infrastruktur untuk mendukung pertumbuhan ekonomi, serta pemberdayaan masyarakat.

Sebagai realisasi konsep Dasar Bantuan, Perseroan menyalurkan berbagai bantuan seperti paket sembako dan kebutuhan dasar, perlengkapan pendidikan, bantuan sosial dan kesehatan, serta dukungan bagi masyarakat yang terdampak bencana.

Pelaksanaan program CSR selanjutnya merupakan perwujudan dari konsep Fokus Akses, di mana kontribusi CSR diarahkan pada pembangunan infrastruktur masyarakat guna mendukung pertumbuhan ekonomi. Beberapa program yang telah dilaksanakan antara lain pembangunan rumah baca beserta fasilitas pendukungnya serta renovasi MCK.

Realisasi program CSR berdasarkan konsep Pemberdayaan mengarah ke pembangunan manusia yang pada akhirnya dapat memberikan dampak yang berkelanjutan. MNC Peduli senantiasa mengadakan program pelatihan, sosialisasi, dan pemberdayaan masyarakat untuk meningkatkan kemampuan dan keahlian masyarakat, agar mampu mengembangkan potensi masing-masing dan pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan mereka.

Berikut merupakan program-program CSR pada tahun 2024:

CSR ACTIVITIES

In accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services, Issuers, and Public Companies, Social and Environmental Responsibility (TSJL) refers to the Company's commitment to participate in sustainable economic development in order to improve the quality of life and the environment that is beneficial, both for the Company, the local community, and society in general. In implementing TJSL, the Company has developed various Corporate Social Responsibility (CSR) programs.

In 2024, various CSR activities carried out by the Company together with MNC Peduli in three social, economic, and environmental pillars. The CSR programs are carried out in the form of distribution of various aids or donations, infrastructure development to support economic growth, and community empowerment.

As a realization of the Basic Assistance concept, the Company distributes various forms of aid, including staple food packages, basic necessities, educational supplies, social and health assistance, as well as support for communities affected by disasters.

The implementation of the next CSR program is a manifestation of the Focus Access concept, where CSR contributions are directed toward community infrastructure development to support economic growth. Some of the programs carried out include the construction of reading houses along with supporting facilities and the renovation of public sanitation facilities (MCK).

The Company actualizes CSR programs based on the concept of Empowerment which will lead to human development and sustainable impact. MNC Peduli continues to conduct training, socialization, and community empowerment programs. This aims to improve community's capabilities and expertise in order to be able to develop their respective potentials and improve their welfare.

Our CSR programs in 2024 are described in the following tables.

TABEL KEGIATAN CSR TAHUN 2024
TABLE OF CSR ACTIVITIES IN 2024

Kegiatan CSR Tahun 2024 CSR Activity in 2024		Jumlah Penerima Manfaat Total Beneficiaries	Kontribusi TPB 2030 SDG 2030 Contribution
Pilar Sosial/Social Pillar			
Kesehatan Health	Pemeriksaan kesehatan umum serta penyuluhan gizi bagi anak dan ibu hamil untuk mencegah stunting di berbagai posyandu, puskesmas dan klinik di Indonesia General health check-ups and nutrition counseling for children and pregnant women to prevent stunting at various posyandu (integrated health posts), community health centers (puskesmas), and clinics across Indonesia	16.995	 SDG 1 Tanpa Kemiskinan No Poverty  SDG 2 Tanpa Kelaparan Zero Hunger  SDG 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera Good Health and Well Being  SDG 4 Pendidikan Berkualitas Quality Education  SDG 17 Kemitraan untuk Mencapai Tujuan Partnership for the Goals
	Kegiatan bakti sosial operasi gratis seperti operasi katarak, sumbing dan hernia Free social service surgeries, including cataract, cleft lip, and hernia operations	292	
	Pemeriksaan mata dan pembagian kaca mata gratis untuk anak-anak Sekolah Dasar Eye examinations and free eyeglasses distribution for elementary school children	14.703	
	Aksi donor darah MNC Group MNC Group blood donation	2.352	
	Edukasi kanker serta penyaluran bantuan alat kesehatan seperti masker dan alas anti bocor (perlak/underpad) melalui posyandu, rumah sakit, rumah singgah dan panti asuhan di Indonesia Cancer education and distribution of medical aid, such as face masks and waterproof underpads through posyandu, hospitals, shelters, and orphanages across Indonesia	5.040	
	Penyaluran bantuan makanan bergizi dan berprotein hewani (menu sehat berbasis ikan), termasuk ikan lele, sebagai upaya pencegahan stunting di berbagai wilayah di Indonesia Distribution of nutritious food and animal protein-based meals (fish-based healthy menus), including catfish, as part of stunting prevention efforts in various regions of Indonesia	191.700	
	Aksi Kesehatan bersama Palang Merah Indonesia Jakarta Pusat Health initiatives in collaboration with the Indonesian Red Cross (Palang Merah Indonesia) in Central Jakarta.	1.200	

TABEL KEGIATAN CSR TAHUN 2024
TABLE OF CSR ACTIVITIES IN 2024

Kegiatan CSR Tahun 2024 CSR Activity in 2024		Jumlah Penerima Manfaat Total Beneficiaries	Kontribusi TPB 2030 SDG 2030 Contribution
Pilar Sosial/Social Pillar			
Pendidikan Education	Penyaluran bantuan perlengkapan sekolah, alat belajar dan donasi buku bacaan ke berbagai sekolah, rumah baca dan taman baca <i>Distribution of school supplies, learning tools, and book donations to various schools and public educational sites</i>	1.597	 SDG 1 Tanpa Kemiskinan <i>No Poverty</i>
	Pelaksanaan peringatan Hari Pahlawan di SDN Menteng 01 Jakarta <i>Commemoration of Heroes' Day at SDN Menteng 01 Jakarta</i>	429	 SDG 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera <i>Good Health and Well Being</i>
	Kegiatan literasi media bagi siswa dan mahasiswa dari berbagai sekolah dan universitas di Indonesia <i>Media literacy activities for students from various schools and universities in Indonesia</i>	308	 SDG 4 Pendidikan Berkualitas <i>Quality Education</i>
	Kegiatan literasi media melalui pemutaran film di bioskop bersama anak-anak pejuang kanker dan yatim piatu <i>Media literacy activities through film screenings in cinemas with child cancer fighters and orphans</i>	130	 SDG 10 Berkurangnya Kesenjangan <i>Reduced Inequality</i>  SDG 17 Kemitraan untuk Mencapai Tujuan <i>Partnership for the Goals</i>
Bantuan Kebencanaan <i>Disaster Relief</i>	Penyaluran bantuan bagi masyarakat terdampak erupsi Gunung Lewotobi, Flores Timur <i>Distribution of aid for communities affected by the eruption of Mount Lewotobi, East Flores</i>	1.200	 SDG 1 Tanpa Kemiskinan <i>No Poverty</i>  SDG 2 Tanpa Kelaparan <i>Zero Hunger</i>

Kegiatan CSR Tahun 2024 CSR Activity in 2024		Jumlah Penerima Manfaat Total Beneficiaries	Kontribusi TPB 2030 SDG 2030 Contribution
Pilar Sosial/Social Pillar			
Bantuan Kebencanaan <i>Disaster Relief</i>	Penyaluran donasi untuk korban kebakaran di Manggarai, Jakarta Selatan <i>Distribution of donations for fire victims in Manggarai, South Jakarta</i>	1.530	 SDG 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera <i>Good Health and Well Being</i>  SDG 17 Kemitraan untuk Mencapai Tujuan <i>Partnership for the Goals</i>
Pengentasan Kemiskinan dan Bakti Sosial <i>Poverty Alleviation and Social Service</i>	Penyaluran daging hewan qurban <i>Distribution of sacrificial animal meat</i>	2.250	 SDG 1 Tanpa Kemiskinan <i>No Poverty</i>
	Donasi dan kepedulian untuk anak-anak berkebutuhan khusus di berbagai panti di wilayah Indonesia <i>Donations and assistance for children with special needs in various shelters across Indonesia</i>	81	 SDG 2 Tanpa Kelaparan <i>Zero Hunger</i>
	Santunan bagi anak yatim dan dhuafa, bantuan untuk masjid serta kegiatan buka puasa bersama di berbagai panti asuhan dan masjid <i>Aid for orphans and the underprivileged, support for mosques, and iftar gatherings in various orphanages and mosques</i>	16.965	 SDG 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera <i>Good Health and Well Being</i>  SDG 10 Berkurangnya Kesenjangan <i>Reduced Inequality</i>
	Penyaluran sumbangan untuk perayaan HUT ke-79 RI di beberapa wilayah di Indonesia <i>Distribution of donations for the 79th Independence Day celebration in several regions of Indonesia</i>	300	 SDG 17 Kemitraan untuk Mencapai Tujuan <i>Partnership for the Goals</i>

TABEL KEGIATAN CSR TAHUN 2024
TABLE OF CSR ACTIVITIES IN 2024

Kegiatan CSR Tahun 2024 CSR Activity in 2024		Jumlah Penerima Manfaat Total Beneficiaries	Kontribusi TPB 2030 SDG 2030 Contribution
Pilar Ekonomi/Economy Pillar			
Infrastruktur Infrastructure	Pembangunan dan penyediaan fasilitas rumah baca serta renovasi MCK di Cianjur Construction and provision of reading house facilities, as well as public sanitation renovation in Cianjur	4.625	 SDG 4 Pendidikan Berkualitas Quality Education  SDG 8 Pekerjaan Layak dan Pertumbuhan Ekonomi Decent Work and Economic Growth  SDG 9: Industri, Inovasi dan Infrastruktur Industry, Innovation and Infrastructure  SDG 10 Berkurangnya Kesenjangan Reduced Inequality  SDG 11 Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan Sustainable Cities and Communities  SDG 17 Kemitraan untuk Mencapai Tujuan Partnership for the Goals

Kegiatan CSR Tahun 2024 CSR Activity in 2024		Jumlah Penerima Manfaat Total Beneficiaries	Kontribusi TPB 2030 SDG 2030 Contribution
Pilar Ekonomi/Economy Pillar			
Bakti Sosial Social Service	Pemberian fasilitas rumah baca di wilayah Jakarta Utara Provision of reading house facilities in North Jakarta	100	 SDG 1 Tanpa Kemiskinan No Poverty  SDG 2 Tanpa Kelaparan Zero Hunger  SDG 3 Kehidupan Sehat dan Sejahtera Good Health and Well Being  SDG 17 Kemitraan untuk Mencapai Tujuan Partnership for the Goals

TABEL KEGIATAN CSR TAHUN 2024
TABLE OF CSR ACTIVITIES IN 2024

Kegiatan CSR Tahun 2024 CSR Activity in 2024		Jumlah Penerima Manfaat Total Beneficiaries	Kontribusi TPB 2030 SDG 2030 Contribution
Pilar Lingkungan/Environment Pillar			
Penanaman Planting	Penanaman pohon dan edukasi lingkungan bersama anak-anak di Bekasi, Jawa Barat <i>Tree planting and environmental education with children in Bekasi, West Java</i>	20	 SDG 4 Pendidikan Berkualitas Quality Education
	Penanaman pohon di Desa Cimenyang, Bandung Utara <i>Tree planting in Cimenyang Village, North Bandung</i>	1.000	 SDG 11 Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan Sustainable Cities and Communities
	Pembibitan dan penanaman mangrove di Lampung Timur dan Pantai Eco Marine Park Lampung <i>Mangrove nursery and planting in East Lampung and and Eco Marine Park Beach, Lampung</i>	120.000	 SDG 13 Penanganan Perubahan Iklim Climate Action  SDG 15 Ekosistem Daratan Life on Land  SDG 17 Kemitraan untuk Mencapai Tujuan Partnership for the Goals

Kegiatan CSR Tahun 2024 CSR Activity in 2024		Jumlah Penerima Manfaat Total Beneficiaries	Kontribusi TPB 2030 SDG 2030 Contribution
Pilar Lingkungan/Environment Pillar			
Pemanfaatan Sampah Organik <i>Utilization of Organic Waste</i>	Penyerahan pupuk kasgot hasil biokonversi sampah organik dari MNC Center kepada Panti Asuhan Kemah Beth Shalom di Tangerang Selatan <i>Distribution of kasgot fertilizer from organic waste bioconversion by the Center to Kemah Beth Shalom Orphanage in South Tangerang</i>	100	 SDG 13 Penanganan Perubahan Iklim Climate Action  SDG 17 Kemitraan untuk Mencapai Tujuan Partnership for the Goals



Di sepanjang tahun 2024, Perseroan melalui MNC Peduli telah mengadakan 225 kegiatan CSR dengan total 382.917 penerima manfaat yang terdiri dari individu, keluarga maupun instansi. Selama tahun pelaporan, kontribusi dana CSR melalui MNC Peduli mencapai Rp59,1 miliar.

PELAPORAN PENGADUAN BAGI PEMANGKU KEPENTINGAN [F.24]

Perseroan mengapresiasi setiap masukan yang membangun dan pengaduan dari pemangku kepentingan termasuk dari masyarakat dan karyawan. Bagi masyarakat yang ingin menyampaikan pengaduan terhadap kegiatan bisnis maupun layanan Perseroan dapat menghubungi:

Sekretaris Perusahaan
corsec.mncmedia@mncgroup.com

Sementara bagi karyawan, pengaduan dapat disampaikan kepada pihak-pihak terkait melalui Divisi Human Resources.

Selain itu, Perseroan telah memiliki sistem pelaporan pelanggaran (whistleblowing system/WBS) sebagai sarana bagi karyawan untuk mengadukan masalah yang merugikan atau berpotensi merugikan Perseroan.

Pada tahun 2024, Perseroan tidak menerima pengaduan yang dilaporkan melalui WBS.

PRODUK DAN JASA
PRODUCTS AND SERVICES

KOMITMEN MEMBERIKAN LAYANAN YANG SETARA ATAS PRODUK DAN JASA [F.17]

Perseroan memahami peran pemangku kepentingan terhadap kinerja dan pertumbuhan bisnis, utamanya pelanggan. Perseroan berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara atas produk dan jasanya serta membuka akses seluas-luasnya bagi seluruh pelanggan untuk mendapatkan informasi mengenai fitur dan program terbaru melalui beragam kanal saluran komunikasi termasuk situs web resmi dan media sosial Perseroan.

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA [F.26]

Perseroan telah menunjukkan kekuatannya yang besar di tengah gejolak perekonomian global. Perseroan terus memberikan keunggulan pada pemograman di seluruh bisnis free-to-air (FTA), sekaligus terus berdiversifikasi melalui banyak inovasi menarik dan peningkatan pada lini digitalnya. Untuk menambah portofolionya yang luas, Perseroan terus berupaya mengembangkan program digitalisasi untuk menciptakan ekosistem yang terintegrasi dengan beragam konten yang berkualitas. Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah melaksanakan berbagai inovasi serta pengembangan jasa dan produk, di antaranya:

Throughout 2024, Company through MNC Peduli has carried out 225 CSR activities benefiting a total of 382,917 recipients, consisting of individuals, families, and institutions. During the reporting year, the CSR funds through MNC Peduli reached Rp59.1 billion.

COMPLAINTS REPORTING FOR STAKEHOLDERS [F.24]

The Company appreciates every constructive input and complaints from stakeholders including the public and employees. For people who wish to submit complaints regarding the Company's business activities and services, they can contact:

Corporate Secretary
corsec.mncmedia@mncgroup.com

Meanwhile for employees, complaints can be submitted to related parties through the Human Resources Division.

In addition, the Company has a whistleblowing system (WBS) as a means for employees to report problems that are detrimental or potentially detrimental to the Company.

In 2024, the Company did not receive any complaints reported through WBS.

COMMITMENT TO PROVIDE EQUAL SERVICE FOR PRODUCTS AND SERVICES [F.17]

The Company understands the role of stakeholders in business performance and growth, especially customers. The Company is committed to providing equal service to its products and services, as well as opening the widest possible access for all customers to obtain information about the latest features and programs through various communication channels, including the Company's official website and social media.

PRODUCT AND SERVICE INNOVATION AND DEVELOPMENT [F.26]

The Company has conveyed great buoyancy amidst the global economic volatility. The Company continued to deliver excellence programming throughout its free-to-air (FTA) businesses, while also diversify its line of work through many exciting innovations and enhancement on its digital lines. To add to its extensive portfolio, the Company has been tirelessly working to broaden its digitization program to establish an integrated ecosystem with a variety of quality content. Throughout 2024, the Company has implemented various innovations and developments in services and products, including:

- Pembangunan Movieland di kawasan KEK MNC Lido City, Jawa Barat. Fasilitas ini memungkinkan Perseroan meningkatkan kapasitas produksi konten serta kualitas tampilan on-screen.
- Fokus dan konsistensi dalam pengembangan bisnis digital yang menyasar generasi milenial melalui superapp Advertising-Based Video On Demand (AVOD) RCTI+ dan superapp Subscription-Based Video On Demand (SVOD) Vision+. Inisiatif ini mencerminkan komitmen Perseroan dalam menyediakan solusi hiburan yang lengkap.
- Penggabungan seluruh operasi pemberitaan ke dalam iNews Media Group guna meningkatkan konektivitas dan efisiensi di seluruh anak perusahaan MNC Media & Entertainment. Langkah ini bertujuan memperkuat sinergi dan efektivitas, sekaligus menjadi strategi adaptasi dalam menghadapi tantangan industri media dalam memenuhi kebutuhan informasi masyarakat.

EVALUASI KEAMANAN PRODUK DAN JASA [F.27]

Sebagai komitmen untuk menyajikan konten dan tayangan yang berkualitas, Perseroan berupaya untuk memenuhi standar dan peraturan tayangan konten yang ditetapkan oleh regulator. Perseroan memiliki target untuk mencapai 100% kepatuhan dalam seluruh konten dan produk yang kami produksi serta iklan yang kami tayangkan. Perseroan telah menanamkan target ini ke dalam kebijakan internal untuk memastikan bahwa seluruh pihak bekerja sama dalam mematuhi standar dan peraturan.

Kebijakan terkait konten dan produk mewajibkan seluruh tayangan mematuhi Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS) yang dikeluarkan oleh KPI dan memperoleh Surat Tanda Lulus Sensor dari Lembaga Sensor Film (LSF), baik tayangan yang diproduksi oleh rumah produksi internal (inhouse) maupun eksternal. Salah satu persyaratan pengajuan konten eksternal adalah adanya Surat Tanda Lulus Sensor bagi konten lokal. Bagi konten dari rumah produksi luar negeri, Perseroan bertanggung jawab untuk mengurus sensor tersebut sesuai ketentuan di Indonesia. Pada kerjasama dengan distributor asing, Perseroan kerap mengadopsi standar internasional untuk memenuhi persyaratan kerjasama.

Sebagai upaya untuk meningkatkan kualitas, Perseroan juga memiliki sensor internal sebagai pelengkap sensor KPI dan LSF. Kebijakan penyensoran internal sudah sesuai dengan panduan dan peraturan dari KPI, kemudian dikembangkan lebih lanjut agar mengakomodir perubahan tren dan situasi yang tidak tercermin dalam peraturan. Kebijakan sensor internal tidak hanya berlaku untuk konten dan tayangan yang kami produksi, tetapi juga bagi konten dari rumah produksi eksternal dan vendor periklanan. Konten dari pihak eksternal wajib untuk memenuhi standar KPI, LSF dan sensor internal. Adapun bagi vendor periklanan, iklan wajib juga wajib mematuhi peraturan periklanan yang berlaku.

Departemen Quality Control (QC) merupakan departemen yang bertanggung jawab untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi P3SPS dan tanda lulus sensor pada konten internal dan eksternal sebagai upaya pencegahan ketidakpatuhan. Sebelum pembelian program dari pihak eksternal, Perseroan melakukan uji kelayakan (due diligence) untuk vendor atau rumah produksi eksternal terlebih dahulu untuk mengeliminasi kerjasama yang berpotensi menyebabkan ketidakpatuhan atau menghasilkan tayangan dengan kualitas dibawah standar Perseroan. Proses uji kelayakan dimulai dari pengecekan portofolio, penilaian kualitas konten berdasarkan peringkat, pengecekan kolaborasi sebelumnya, dan penilaian kualitas produksi.

- The development of Movieland in the KEK MNC Lido City area, West Java. This facility enables the Company to enhance its content production capacity and on-screen quality.
- A strong focus on digital business expansion targeting the millennial generation through the superapp Advertising-Based Video On Demand (AVOD) RCTI+ and the superapp Subscription-Based Video On Demand (SVOD) Vision+. This initiative reflects the Company's commitment to providing a comprehensive entertainment solution.
- The integration of all news operations under iNews Media Group to improve connectivity and efficiency across MNC Media & Entertainment subsidiaries. This move aims to strengthen synergy and effectiveness while serving as a strategic response to the challenges of the media industry in meeting public information needs.

PRODUCT AND SERVICE SAFETY EVALUATION [F.27]

As a commitment to providing quality content and broadcasts, The Company strives to meet the standards and regulations for content viewing. The Company has a target to achieve 100% compliance in all content and products that we produce as well as the advertisements that we display. The Company has embedded this target into its internal policies to ensure that all parties cooperate in complying with standards and regulations.

Policies related to content and products require that all show, both shows produced by internal and external production houses, comply with the Broadcasting Code of Conduct and Broadcast Program Standards (P3SPS) issued by the Indonesian Broadcasting Commission (KPI) and obtain a Censorship Pass Certificate from the Film Censorship Institute (LSF). Local external content must have the Censorship Pass Certificate. While for overseas content, The Company is responsible for managing the censorship according to Indonesian regulations. In cooperation with foreign distributors, the Company often adopts international standards to meet the requirements of cooperation.

To improve shows quality, the Company also implement self-censorship to complement the KPI and LSF. The internal censorship policy is in accordance with the guidelines and regulations of the KPI, which is further developed to accommodate changing trends and situations that are not reflected in the regulations. The internal censorship policy applies not only to content and broadcasts we produce but also to content from external production houses and advertising vendors. Content from external parties is required to meet KPI, LSF, and internal censorship standards. As for advertising vendors, advertisements are also required to comply with applicable advertising regulations.

The Quality Control (QC) department is responsible for ensuring compliance with P3SPS regulations and passing censorship marks on internal and external content to prevent non-compliance. Prior to purchasing programs from external parties, the Company conducts due diligence for external vendors or production houses to eliminate potential non-compliance or avoid producing shows with quality below the Company standards. The due diligence process starts from portfolio checking, content quality assessment based on ratings, checking previous collaborations, and production quality assessment.

Sebagai upaya untuk menyediakan konten yang aman, pada setiap program tayangan dilengkapi dengan template Parental Guide. Template ini mengklasifikasikan program sesuai usia penonton dan terdapat pada sisi kanan bawah di setiap tayangan program. Perseroan juga memastikan kesesuaian jam tayang program atau iklan dengan target penonton.

Perseroan melakukan evaluasi secara berkala untuk menilai kualitas program dan kesesuaiannya dengan target pemirsa kami. Kegiatan evaluasi menghasilkan umpan balik dan temuan yang kemudian akan diteruskan kepada vendor dan rumah produksi. Pada tahap awal, seluruh program dan iklan akan diperiksa untuk memastikan bahwa semua konten program dan iklan memenuhi kebijakan Perseroan. Secara umum, semua konten eksternal telah mematuhi peraturan P3SPS dan sesuai dengan kebijakan internal, sehingga hanya memerlukan perbaikan kecil terutama terkait penyuntingan. Di tahun 2024, sebesar 99,99% program Perseroan telah mematuhi ketentuan KPI dan LSF.

DAMPAK PRODUK DAN JASA [F.28]

Selain dari sisi kepatuhan, Perseroan juga berupaya untuk meningkatkan kualitas dari sisi nilai moral dan keagamaan yang terkandung dalam konten dan produk kami, termasuk menayangkan iklan yang mengedukasi masyarakat. Inisiatif ini merupakan inisiatif Perseroan untuk meningkatkan standar kualitas konten dan produk. Tayangan yang memiliki kualitas dapat memiliki dampak yang positif bagi masyarakat. Dengan platform yang dimiliki, Perseroan dapat memberikan informasi secara cepat, real time dan terkini kepada masyarakat luas.

Pada tahun pelaporan, Perseroan kembali menegaskan posisinya sebagai kekuatan yang patut diperhitungkan dengan terus mengembangkan bisnisnya di industri hiburan. Sebagai perusahaan induk, Perseroan memiliki dan mengoperasikan 4 stasiun TV FTA bernama RCTI, MNCTV, GTV dan iNews. Sepanjang tahun 2024, Perseroan telah berhasil mengumpulkan 36,7% pangsa pemirsa gabungan yang didukung oleh program-program berkualitas di seluruh saluran FTA-nya. Dari sisi konten, Perseroan menghasilkan berbagai konten dari beragam kategori genre untuk semua generasi, yaitu lebih dari 20.000 jam konten setiap tahunnya serta memiliki lebih dari 300.000 jam pustaka konten. Produksi konten antara lain berupa program drama series terbaik dengan performa audience share tertinggi, program animasi terbaik yang ditayangkan di 64 negara, program pencarian bakat terbesar yang menghasilkan bintang-bintang terbaik di seluruh Indonesia yang nantinya dikelola di bawah manajemen artis Perseroan serta program spesial terbesar dan terbaik di Indonesia. MNCN juga memiliki fasilitas studio mutakhir, MNC Studios yang berlokasi di Jakarta Barat dilengkapi untuk mendukung saluran TV hiburan MNCN, termasuk RCTI, MNCTV, dan GTV. Sementara itu, iNews Tower, yang berlokasi di Jakarta Pusat, Sebagian besar melayani produksi berita untuk unit usaha Perseroan. Selain itu, Perseroan telah mendirikan Movieland untuk mencapai tujuannya dalam meningkatkan kualitas dan efisiensi produksi konten yang berlokasi di KEK MNC Lido City. Perseroan juga fokus dan konsisten dengan pengembangan bisnis digital melalui superapp Advertising-Based Video On Demand (AVOD) RCTI+ and superapp Subscription-based Video On Demand (SVOD) Vision+ yang dikelola oleh salah satu unit usaha Perseroan. Selain itu, Perseroan telah menggabungkan seluruh operasi pemberitaan ke iNews Media Group untuk meningkatkan konektivitas dan efisiensi di seluruh anak perusahaan MNC Media & Entertainment. Inisiatif ini bertujuan untuk meningkatkan engagement dan pendapatan melalui platform pemberitaan Perseroan, seperti saluran FTA TV, saluran TV berbayar, media sosial, radio dan portal online. Perseroan memiliki total empat portal online: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, dan idxchannel.com.

In an effort to provide safe content, each program is equipped with a Parental Guide template. This template classifies programs according to audience age and is located on the lower right side of each program. The Company also ensures the suitability of program or advertisement hours with the target audience.

The Company conducts periodic evaluations to assess the quality of the program and its suitability for our target audience. Evaluations generate feedback and findings to be forwarded to vendors and production houses. At an early stage, all programs and advertisements will be checked to ensure all of them comply with the Company's policies. In general, all external content must comply with P3SPS and internal policies, so it only requires minor improvements, especially regarding editing. In 2024, 99,99% of the Company's programs have complied with KPI and LSF provisions.

IMPACT OF PRODUCTS AND SERVICES [F.28]

Other than compliance, the Company also strives to improve the quality in terms of moral and religious values contained in our content and products, including broadcasting educational advertisements. This initiative aims to improve the quality standards of content and products so that it can have a positive impact on society. Through its platform, the Company can provide fast, real time, and up-to-date information to the wider community.

In the reporting year, the Company reaffirmed its position as a force to be reckoned with by continuously expanding its business in the entertainment industry. As a parent company, the Company owns and operates 4 FTA TV stations, namely RCTI, MNCTV, GTV, and iNews. Throughout 2024, the Company has managed to garner 36,7% combined audience share supported by high quality programs across all its FTA channels. The Company produces a variety of content of numerous genre for all generations, amounting to more than 20,000 hours of content annually and more than 300,000 hours of content library. Content production includes the best drama series with the highest audience share, the best animation programs that are broadcasted in 64 countries, the largest talent search that produces the best stars across Indonesia who later join the Company's talent management, as well as the biggest and best special programs in Indonesia. MNCN also owns cutting-edge studio facilities, MNC Studios, located in West Jakarta, are comprehensively equipped to support MNCN's entertainment-focused TV channels, including RCTI, MNCTV, and GTV. Meanwhile, iNews Tower, positioned in Central Jakarta, serves majorly the Group's news related productions. Furthermore, the Company has set up Movieland to achieve its goal to increase both the quality and efficiency of content production located in SEZ MNC Lido City. The Company is also consistently focused on digital business development through the Advertising-Based Video On Demand (AVOD) superapp RCTI+ and Subscription-based Video On Demand (SVOD) superapp Vision+, which are owned and operated by one of the Company's business units. Additionally, the Company has merged all of its news operation into iNews Media Group to enhance connectivity and efficiency across MNC Media & Entertainment's subsidiaries. This initiative was aimed to boost engagement and revenue for the Company's news outlets, such as FTA TV channels, Pay TV Channels, social media, radio, and portals. The Company has four online portals: iNews.id, sindonews.com, okezone.com, and idxchannel.com.

JUMLAH PRODUK YANG DITARIK KEMBALI [F.29]

Pada tahun 2024, tidak terdapat produk Perseroan yang ditarik kembali.

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN [F.30]

Kepuasan pelanggan menjadi salah satu prioritas utama Perseroan dan Perseroan menyambut dengan baik setiap masukan, opini maupun keluhan dari para pelanggan terkait layanan TV dapat disampaikan melalui Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) dan Lembaga Sensor Film (LSF). Selanjutnya setiap keluhan akan dianalisa apakah masuk ke dalam kategori yang dapat ditindaklanjuti atau tidak dan apabila telah ditindaklanjuti dan terbukti menyalahi ketentuan P3SPS, maka program tersebut dapat dikenakan teguran.

Selain itu, melalui media sosial dan situs resmi Perseroan, pelanggan dapat dengan mudah dan cepat memperoleh informasi terkait produk dan layanan yang mereka perlukan hingga penanganan atas keluhan yang dialami.

Sepanjang 2024, Perseroan telah menanggapi dan menindaklanjuti berbagai jenis pengaduan dari pelanggan. Seluruh pengaduan tersebut telah ditangani oleh berbagai divisi terkait, sesuai dengan sifat permasalahannya.

PRODUCTS WITHDRAWAL [F.29]

In 2024, none of the Company's products were withdrawn.

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY [F.30]

Customer satisfaction is one of the Company's main priorities. The Company welcomes any input, opinion, or complaint from customers regarding TV services submitted through the Indonesian Broadcasting Commission (KPI) and the Film Censorship Institute (LSF). Furthermore, each complaint will be analyzed whether it falls into the category to be followed up or not, and if it has been followed up and proven to have violated the P3SPS, the program may be subject to a warning.

In addition, through the Company's official website and social media, customers can easily and quickly obtain information regarding the products and services they need, as well as filing complaints they experience conveniently.

Throughout 2024, the Company has responded and followed up on various types of complaints from customers. All complaints have been handled by various related divisions according to the nature of the problem.



VII. STRATEGI 2025

2025 STRATEGY

STRATEGI 2025

2025 STRATEGY

MENDOMINASI FTA TV PADA TAHUN 2025

Pada tahun 2025, MNCN akan terus memimpin industri televisi Free-to-Air (FTA) Indonesia dengan konsistensi dan jangkauan yang tak tertandingi. Jaringan kami—RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews—mempertahankan dominasinya dalam rating prime-time, didukung oleh strategi konten berbasis data yang mengutamakan relevansi dan loyalitas pemirsa. Seiring dengan berkembangnya preferensi pemirsa, MNCN tetap unggul dengan menyelaraskan jadwal siaran dengan riset konsumen dan memanfaatkan feedback pemirsa.

Tahun depan, kami akan menggandakan kualitas produksi, memperluas keragaman genre, dan mengintegrasikan pengalaman untuk memperdalam engagement. Dengan pendekatan proaktif terhadap perubahan regulasi dan tren periklanan, divisi FTA MNCN tidak hanya akan mempertahankan kepemimpinannya, tetapi juga mengubah TV tradisional menjadi platform yang lebih dinamis.

MEMONETISASI PUSTAKA KONTEN TERBESAR DI ASIA TENGGARA

Dengan lebih dari 300.000 jam konten yang dikurasi, MNCN memegang pustaka konten terbesar di Asia Tenggara, aset yang terus menghasilkan nilai yang kuat pada tahun 2025. Kami telah mempercepat strategi monetisasi kami dengan memasuki pasar regional baru dan menandatangani kesepakatan lisensi.

Tahun ini, kami memanfaatkan sepenuhnya potensi komersial dari pustaka kami melalui segmentasi, subtitle, dan bundling untuk platform streaming. Dari konten – konten hits yang membuat nostalgia hingga drama yang selalu ditunggu-tunggu, koleksi kami tidak hanya mendorong pertumbuhan pendapatan tetapi juga menggaungkan aspek budaya. Seiring dengan meningkatnya minat terhadap konten lokal, MNCN mengubah aset ini menjadi laba dalam skala besar dan cepat.

INEWS MEDIA GROUP: MEMPERKUAT RELEVANSI NASIONAL DAN DIGITAL

iNews Media Group (IMG) telah berkembang menjadi pemimpin dalam pemberitaan multiformat, yang menyeimbangkan kecepatan, akurasi, dan kepercayaan publik dalam lanskap informasi yang semakin kompleks. Dengan liputan regional yang diperkuat dan alur kerja editorial yang disempurnakan dengan AI, iNews memastikan pelaporan yang komprehensif dan real-time di seluruh platform.

Sebagai bagian dari transformasi digital MNCN yang lebih luas, iNews berinvestasi dalam format baru seperti video berita berdurasi pendek, aliran berita interaktif, dan jurnalisme berbasis data. Inovasi-inovasi ini, ditambah dengan pelaporan lapangan yang kuat, menjadikan IMG sebagai suara yang sangat diperlukan dalam membentuk narasi nasional dan memberdayakan keterlibatan yang terinformasi di semua lapisan masyarakat Indonesia.

DOMINATING THE FREE-TO-AIR FRONTIER IN 2025

In 2025, MNCN will continue to lead Indonesia's Free-to-Air (FTA) television industry with unmatched consistency and reach. Our flagship networks—RCTI, MNCTV, GTV, and iNews—retain their dominance in prime-time ratings, supported by a data-driven content strategy that prioritizes local relevance and viewer loyalty. As audience habits evolve, MNCN stays ahead by aligning broadcast schedules with consumer insights and leveraging audience feedback loops.

Next year, we are doubling down on production quality, expanding genre diversity, and integrating experiences to deepen engagement. With a proactive approach to regulatory shifts and advertising trends, MNCN's FTA arm is not just defending its leadership but transforming traditional TV into a more dynamic.

UNLOCKING THE POWER OF SOUTHEAST ASIA'S LARGEST CONTENT LIBRARY

With over 300,000 hours of curated content, MNCN holds the largest content library in Southeast Asia, an asset that continues to generate robust value in 2025. We have accelerated our monetization strategy by entering new regional markets and signing licensing deals.

This year, we're harnessing the full commercial potential of our archive through intelligent segmentation, localized subtitling, and bundling for streaming platforms. From nostalgic hits to evergreen dramas, our library is fueling not only revenue growth but also cultural resonance. As the appetite for on-demand, localized content surges, MNCN is turning these assets into profit at scale and speed.

INEWS MEDIA GROUP: STRENGTHENING NATIONAL AND DIGITAL RELEVANCE

iNews Media Group (IMG) has evolved into a multi-format news leader, balancing speed, accuracy, and public trust in an increasingly complex information landscape. With strengthened regional coverage and AI-enhanced editorial workflows, iNews ensures comprehensive, real-time reporting across platforms.

As part of MNCN's broader digital transformation, iNews is investing in new formats such as short-form explainer videos, interactive news streams, and data journalism. These innovations, coupled with strong field reporting, make IMG an indispensable voice in shaping national narratives and empowering informed civic engagement across all layers of Indonesian society.

RCTI+ DAN VISION+: MEMIMPIN GELOMBANG OTT

Pada tahun 2025, RCTI+ dan Vision+ menjadi pusat strategi hiburan digital MNCN. Kedua platform tersebut telah menunjukkan pertumbuhan pesat dalam hal pengguna dan engagement, serta mendapatkan momentum baik dalam konten premium, streaming olahraga, dan program interaktif.

Area fokus utama tahun ini meliputi perluasan produksi konten orisinal dalam semua format, peningkatan pengalaman pengguna aplikasi dengan rekomendasi AI yang dipersonalisasi, dan fitur gamifikasi. MNCN juga menjajaki sinergi antar platform antara divisi FTA dan OTT, yang menciptakan integrasi pemirsa. Platform ini tidak lagi sekadar ekstensi digital, tetapi juga pusat inovasi yang mendorong MNCN memasuki era konsumsi media berikutnya.

MEMBERDAYAKAN KREATOR, MENINGKATKAN PENGARUH

Pada tahun 2025, strategi talent dan Multi-Channel Network (MCN) MNCN berkembang untuk memenuhi permintaan ekonomi kreator. Kami memperluas ekosistem kami untuk mendukung talent digital—memberikan mereka alat produksi, analitik, dan eksposur multi-platform. Melalui pelatihan terstruktur, model monetisasi, dan kolaborasi brand, kami mengubah kreator menjadi brand media.

MNCN secara aktif membangun generasi baru penghibur Indonesia. Filosofi kami yang memastikan bahwa kami tetap relevan secara budaya, menjadi penentu tren, dan terus terlibat dengan demografi yang lebih muda, memperkuat peran kami tidak hanya sebagai penyiar, tetapi juga sebagai inkubator bakat dan kreativitas nasional.

MEMBANGUN IKON MASA DEPAN: PENGEMBANGAN IP STRATEGIS

MNCN berinvestasi dalam penciptaan dan kepemilikan kekayaan intelektual (IP) yang dapat melampaui berbagai platform dan pasar. Dari serial bernaskah hingga IP yang berfokus pada karakter, fokus kami adalah memelihara IP abadi yang mendorong nilai jangka panjang melalui pemasaran, spin-off, lisensi internasional, dan adaptasi ke dalam berbagai format.

MOVIELAND: MASA DEPAN PRODUKSI

MNCN memusatkan seluruh produksi hiburannya di Movieland, kompleks produksi terpadu yang canggih. Langkah strategis ini akan memperlancar operasi, mengurangi biaya, dan mendorong sinergi kreatif di seluruh tim. Dengan infrastruktur studio yang canggih, Movieland akan berfungsi sebagai pusat kreatif kerajaan konten kami—dibangun untuk memenuhi permintaan di masa mendatang.

RCTI+ AND VISION+: LEADING THE OTT WAVE

In 2025, RCTI+ and Vision+ are central to MNCN's digital-first entertainment strategy. Both platforms have shown rapid growth in users and engagement, gaining momentum in premium content, sports streaming, and interactive programming.

Key focus areas this year include expanding original content production in all format, enhancing app user experience with personalized AI recommendations, and gamification features. MNCN is also exploring cross-platform synergies between its FTA and OTT arms, creating a seamless viewer journey. These platforms are no longer just digital extensions, they're innovation hubs propelling MNCN into the next era of media consumption.

EMPOWERING CREATORS, SCALING INFLUENCE

In 2025, MNCN's talent and Multi-Channel Network (MCN) strategy is evolving to meet the demands of the creator economy. We are expanding our ecosystem to support digital-native talents—providing them with production tools, analytics, and multi-platform exposure. Through structured training, monetization models, and brand collaborations, we are turning creators into scalable media brands.

MNCN is actively building Indonesia's next wave of entertainers. Our philosophy ensures that we remain culturally relevant, trend-setting, and continuously engaged with younger demographics, cementing our role not just as a broadcaster, but as an incubator of national talent and creativity.

BUILDING TOMORROW'S ICONS: STRATEGIC IP DEVELOPMENT

MNCN is investing in the creation and ownership of original intellectual property (IP) that can transcend platforms and markets. From scripted series to character-driven franchises, our focus is on nurturing enduring IPs that drive long-term value through merchandising, spin-offs, international licensing, and adaptation into various formats.

MOVIELAND: THE FUTURE OF PRODUCTION

MNCN is centralizing its entire entertainment production at Movieland, a state-of-the-art, integrated production complex. This strategic move will streamline operations, reduce costs, and foster creative synergy across teams. With cutting-edge studio infrastructure, Movieland will serve as the creative heart of our content empire—built to scale for the demands in the future.

VIII. SURAT PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN 2024

STATEMENT LETTER OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND
BOARD OF DIRECTORS ABOUT RESPONSIBILITY OF
ANNUAL REPORT 2024



SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN ANGGOTA DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB LAPORAN TAHUNAN 2024 PT MEDIA NUSANTARA CITRA Tbk

STATEMENT LETTER OF THE BOARD OF COMMISSIONERS AND BOARD OF DIRECTORS MEMBERS REGARDING THE RESPONSIBILITY FOR THE 2024 ANNUAL REPORT PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK

Seluruh anggota Dewan Komisaris dan Direksi yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan tahunan PT Media Nusantara Citra Tbk ("Perseroan") Tahun Buku 2024 telah disusun secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perseroan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

All members of the Board of Commissioners and Board of Directors, the undersigned, hereby declare that all information in the Annual Report of PT Media Nusantara Citra Tbk ("the Company") for the Financial Year 2024 has been prepared comprehensively and take full responsibility for the accuracy of the contents of the Company's Annual Report.

This statement is made truthfully.



Ruby Panjaitan
Direktur
Director



Dini Aryanti Putri
Direktur
Director



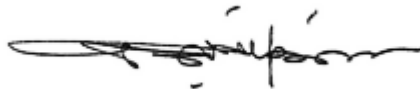
Noersing
Direktur Utama
President Director



Hary Tanoesoedibjo
Komisaris Utama
President Commissioner



Tantan Sumartana
Direktur
Director



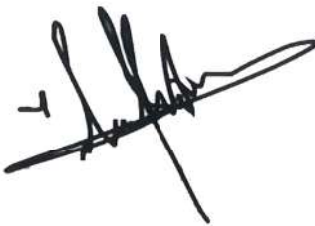
Cahyarina Agustina Asri
Direktur
Director



Kanti Mirdiati Imansyah
Wakil Direktur Utama
Vice President Director



Syafril Nasution
Komisaris
Commissioner



Valencia Herliani Tanoesoedibjo
Direktur
Director



Joel Richard Hogarth
Komisaris Independen
Independent Commissioner

IX. LEMBAR UMPAN BALIK

FEEDBACK FORM



LEMPAR UMPAN BALIK

FEEDBACK FORM

[G.2]

Laporan Keberlanjutan PT Media Nusantara Citra Tbk tahun 2024 memberikan gambaran kinerja keberlanjutan Perseroan dari aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan bagi Pemangku Kepentingan. Untuk terus meningkatkan kualitas pelaporan keberlanjutan, kami mengharapkan masukan, saran dan kritik dari pembaca.

The 2024 Sustainability Report of PT Media Nusantara Citra Tbk provides Stakeholders with information about the Company's sustainability performance in economic, social, and environmental aspects. To continuously improve the quality of our sustainability reporting, we welcome input, suggestions, and feedback from our readers.

PROFIL

PROFILE

Nama (bila berkenan)

Name (if inclined)

Institusi/Perusahaan

Institution/Company

Surel

E-mail

Telepon/HP

Phone/Mobile

Golongan Pemangku Kepentingan (berikan tanda ✓)

Category of Stakeholders (put ✓ in the box)

Pemerintah Government	☐	Pekerja Employee	☐	Perusahaan Company	☐
Pemegang Saham Shareholders	☐	Penyedia Barang dan Jasa Goods and Services Provider	☐	Masyarakat Sekitar Local Community	☐
Lembaga Pendidikan Educational Institution	☐	Industri Industry	☐	Media Media	☐
Lembaga Swadaya Masyarakat Non - Governmental Organization	☐	Lain - lain, yaitu: Others, specifically	☐		

UMPAN BALIK TENTANG LAPORAN

FEEDBACK ON THE REPORT

MOHON PILIH JAWABAN YANG MENURUT ANDA PALING SESUAI

PLEASE CHOOSE THE MOST SUITABLE ANSWER

1. Laporan ini mudah dimengerti.

This report is easy to understand.

☐ Setuju Agree	☐ Netral Neutral	☐ Tidak Setuju Disagree
--	--	---

2. Laporan ini menarik.

This report is interesting.

☐ Setuju Agree	☐ Netral Neutral	☐ Tidak Setuju Disagree
--	--	---

3. Laporan ini sudah memenuhi kebutuhan informasi Anda.

This report has provided the information you need.

☐ Setuju Agree	☐ Netral Neutral	☐ Tidak Setuju Disagree
--	--	---

4. Laporan ini sudah memberikan informasi terkait aspek material Perusahaan, baik positif maupun negatif.

This report has provided information on the material aspects of the Company, both positive and negative.

☐ Setuju Agree	☐ Netral Neutral	☐ Tidak Setuju Disagree
--	--	---

5. Urutkan topik material di bawah ini sesuai mana yang paling penting bagi Anda (angka 1 untuk aspek paling penting dan 11 untuk aspek yang paling tidak penting).

Write numbers beside the material topics below based on their importance to you (1 for the most important and 11 for the least important).

☐ Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	☐ Efisiensi Energi Energy Efficiency
☐ Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan Sustainable Performance Overview	☐ Penggunaan Air Water Usage
☐ Tata Kelola Keberlanjutan Sustainable Governance	☐ Ketenagakerjaan Employment
☐ Kinerja Ekonomi Economic Performance	☐ Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) Socio-Environmental Responsibility
☐ Material Ramah Lingkungan Environmentally-Friendly Materials	☐ Tanggung Jawab Produk Product Responsibility
☐ Penggunaan Energi Energy Usage	

6. Mohon berikan masukan, saran dan komentar Anda atas laporan ini.

Please give your inputs, suggestions, and comments on this report.

Mohon kirimkan kembali Lembar Umpan Balik ini kepada:

Please send this Feedback Form to:

PT Media Nusantara Citra Tbk

MNC Tower Lantai 26

Jl. Kebon Sirih No. 17-19

Jakarta Pusat 10340

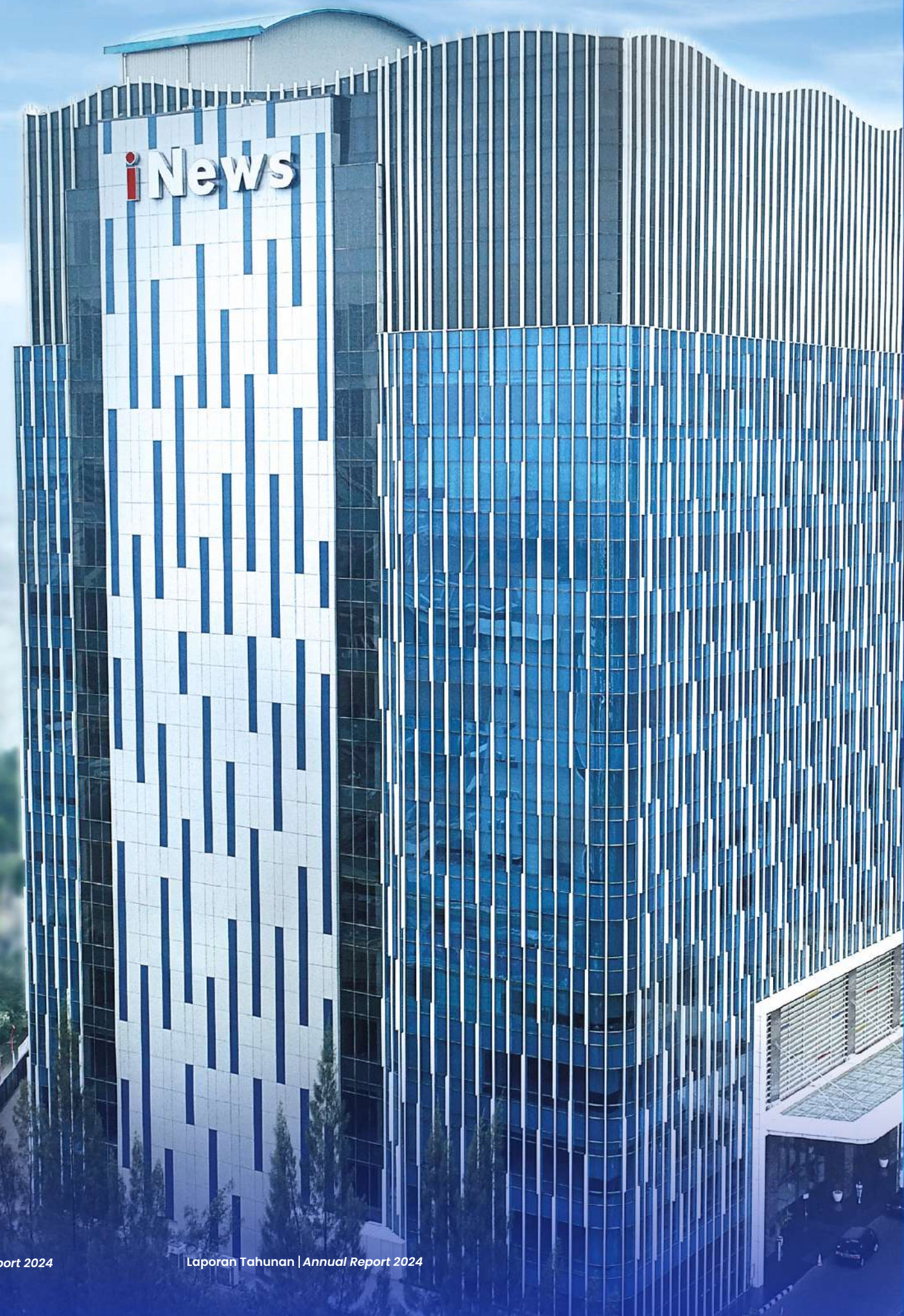
T: +6221-3900085

F: +6221-3904965

Email: corsec.mncmedia@mncgroup.com

X. TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2023

RESPONSES ON THE 2023 SUSTAINABILITY REPORT FEEDBACK



TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN KEBERLANJUTAN TAHUN 2023

RESPONSES ON THE 2023 SUSTAINABILITY REPORT FEEDBACK [G.3]

Perusahaan tidak menerima tanggapan dari para pemangku kepentingan setelah penerbitan Laporan Keberlanjutan 2023. Oleh karena itu, laporan ini tidak memuat informasi secara spesifik mengenai tindak lanjut yang diambil oleh Perusahaan atas tanggapan dari pemangku kepentingan pada tahun sebelumnya. Namun demikian, Perusahaan terus berupaya untuk menyempurnakan kualitas Laporan Keberlanjutan 2024 guna memenuhi pedoman yang ditetapkan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik serta Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

The Company did not receive any feedback from the stakeholders following the publication of the 2023 Sustainability Report. Therefore, this report does not contain specific information regarding the actions taken by the Company in response to stakeholder feedback from the previous year. However, the Company continues to strive to improve the quality of the 2024 Sustainability Report to comply with the guidelines set out in the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies, as well as the Financial Services Authority Circular Letter No. 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Issuers or Public Companies.



XI. DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI POJK 51/2017

LIST OF INDEX POJK 51/2017



DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI POJK 51/2017

LIST OF INDEX POJK 51/2017
[G.4]

No	Nama Indeks Index Name	No. Halaman Page No.
Strategi Keberlanjutan <i>Sustainability Energy</i>		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan <i>An Overview of the Sustainability Strategies</i>	205
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>An Overview of the Sustainability Performance Aspect</i>		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	201
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environment Performance Review</i>	201
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial <i>Social Performance Review</i>	201
Profil Perusahaan <i>Company Profile</i>		
C.1	Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan <i>Sustainability Vision, Mission, and Values</i>	52
C.2	Alamat Perusahaan <i>Company Address</i>	47
C.3	Skala Perusahaan <i>Company Scale</i>	79, 83, 85, 87-91
C.4	Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan <i>Product, Services and Business Activities</i>	47, 113-125
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi <i>Membership in Association</i>	47
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan <i>Significant Organization Changes</i>	48
Penjelasan Direksi <i>Explanation on the Board of Directors</i>		
D.1	Penjelasan Direksi <i>Explanation on the Board of Directors</i>	33-37
Tata Kelola Keberlanjutan <i>Sustainability Corporate Governance</i>		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Sustainability Finance Implementation Responsibility</i>	207-208
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan <i>Competencies Development for Sustainability on Members of the Board of Directors</i>	211
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Risk Assesment for the Implementation of Sustainability Finance</i>	208
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan <i>Relations with Stakeholders</i>	212
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan <i>Issued regarding Implementation of Sustainability Finance</i>	209-210
Kinerja Keberlanjutan <i>Sustainability Performance</i>		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan <i>Activities to Build a Sustainability Culture</i>	215

No	Nama Indeks Index Name	No. Halaman Page No.
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi <i>A Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Targets, or Investments, Revenues and Profits/ Losses</i>	215
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan <i>A Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Targets, or Investments on Finance Instruments or On-Going Projects</i>	213-214
Kinerja Lingkungan <i>Environment Performance</i>		
Aspek Umum <i>General Aspect</i>		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup <i>Enviromental Cost Incurred</i>	216
Aspek Material <i>Material Aspect</i>		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan <i>A Description of the Use of Recycled Materials</i>	217-218
Aspek Energi <i>Energy Aspect</i>		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan <i>The Amount and Intensity of Energy Used</i>	216-217
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan <i>Efforts dan Achievements of Energy Efficiency, Including Renewable Energy Sources</i>	216
Aspek Air <i>Water Aspect</i>		
F.8	Penggunaan Air <i>Water Usage</i>	217
Aspek Keanekaragaman Hayati <i>Biodiversity Aspect</i>		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati <i>Impacts of Operational Areas that are Near or in Conservation Area</i>	Tidak berlaku <i>Not applicable</i>
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati <i>Effort to Conserve Biodiversity</i>	Tidak berlaku <i>Not applicable</i>
Aspek Emisi <i>Emissions Aspect</i>		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya <i>Amount and Intensity of Emissions Produced by Type</i>	Tidak berlaku <i>Not applicable</i>
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan <i>Emission Reduction Efforts and Achivements Made</i>	Tidak berlaku <i>Not applicable</i>
Aspek Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluents Aspect</i>		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis <i>Number and Intensity of Emissions by Type</i>	Tidak berlaku <i>Not applicable</i>
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen <i>Waste and Effluent Management Mechanism</i>	Tidak berlaku <i>Not applicable</i>
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) <i>Spill that Happens (If Any)</i>	Tidak berlaku <i>Not applicable</i>
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup <i>Aspects Of Complaints Related to the Environment</i>		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan <i>The Number and Content of Environmental Complaints that were Received and Solved</i>	Tidak berlaku <i>Not applicable</i>

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI POJK 51/2017

LIST OF INDEX POJK 51/2017
[G.4]

No	Nama Indeks Index Name	No. Halaman Page No.
Kinerja Sosial Social Performance Review		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang setara kepada Konsumen Commitment of LJK, Issuer, or Public Company to Provide Equal Service for Products and/or Services to Consumers	233
Kinerja Lingkungan Environment Performance		
Aspek Ketenagakerjaan Employment Aspect		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja Equal Opportunity to Work	219
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa Child Labor and Forced Labor	219
F.20	Upah Minimum Regional Regional Minimum Wages	219-220
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman Decent and Safe Working Environment	220
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Training and Capacity Building for Employees	222-224
Aspek Masyarakat Community Aspect		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar The Impact of Operations on Surrounding Community	224
F.24	Pengaduan Masyarakat Public Complaints	233
F.25	Kegiatan Tanggungjawab Sosial Lingkungan (TJSL) Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities	224-232
Tanggungjawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan Responsibility for Product/Service Development		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Development Innovation and Sustainable Financial Product/Service Development	233-234
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Nasabah Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers	234-235
F.28	Dampak Produk/Jasa Product/Service Impact	235
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali Number of Products Withdrawn Back	235
F.30	Survei Kepuasan Nasabah Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Customer Satisfaction Survey of Sustainable Financial Products and/or Services	235
Lain-lain Others		
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada Written Verification from an Independent Party, If Any	Tidak berlaku Not applicable
G.2	Lembar Umpan Balik Feedback Sheet	247-248
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahunan Sebelumnya Responses to Previous Year's Report Feedback	251
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 List of Index POJK 51/2017	255-257



XII. LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS





SURAT PERNYATAAN DIREKSI
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
31 DESEMBER 2024 DAN 2023
SERTA UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL TERSEBUT
PT MEDIA NUSANTARA CITRA Tbk DAN ENTITAS ANAK

DIRECTORS' STATEMENT LETTER
RELATING TO THE RESPONSIBILITY ON THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
AND FOR THE YEARS THEN ENDED
PT MEDIA NUSANTARA CITRA Tbk AND ITS SUBSIDIARIES

Kami yang bertanda tangan dibawah ini:

We, the undersigned:

- | | |
|--|--|
| 1. Nama/Name | : Noersing |
| Alamat kantor/Office Address | : MNC Tower Jl. Kebon Sirih 17-19, Jakarta |
| Alamat domisili sesuai KTP atau kartu identitas lain/
Domicile as stated in ID Card | : Kembang Harum IV C 8 / 43
Kembangan Selatan, Kembangan, Jakarta Barat |
| Nomor Telepon/Phone Number | : 021-3900310 |
| Jabatan/Position | : Direktur Utama/President Director |
| 2. Nama/Name | : Ruby Panjaitan |
| Alamat kantor/Office Address | : MNC Tower Jl. Kebon Sirih 17-19, Jakarta |
| Alamat domisili sesuai KTP atau kartu identitas lain/
Domicile as stated in ID Card | : Mediterania Regency Blok A No.53
Jatibening, Pondok Gede, Bekasi |
| Nomor Telepon/Phone Number | : 021-3900310 |
| Jabatan/Position | : Direktur/Director |

menyatakan bahwa:

state that:

- | | |
|--|--|
| 1. Bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian; | 1. Responsible for the preparation and presentation of the consolidated financial statements; |
| 2. Laporan keuangan konsolidasian telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia; | 2. The consolidated financial statements have been prepared and presented in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards; |
| 3. a. Semua informasi dalam laporan keuangan konsolidasian telah dimuat secara lengkap dan benar; dan
b. Laporan keuangan konsolidasian tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material. | 3. a. All information contained in the consolidated financial statements is complete and correct; and
b. The consolidated financial statements do not contain misleading material information or facts, and do not omit material information and facts. |
| 4. Bertanggung jawab atas sistem pengendalian intern dalam Perusahaan dan entitas anak. | 4. Responsible for the Company and its subsidiaries' internal control system. |

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement letter is made truthfully.

Jakarta, 14 Maret/March 14, 2025

Direktur Utama/
President Director

Direktur/
Director

(Noersing)  (Ruby Panjaitan) 

**PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK
DAN ENTITAS ANAK/AND ITS SUBSIDIARIES**

**LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN/
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
Pada dan Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir Tanggal
31 Desember 2024 dan 2023/
As of and For the Years Ended
December 31, 2024 and 2023**

dan/and

**LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN/
INDEPENDENT AUDITORS' REPORT**

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK/
AND ITS SUBSIDIARIES

DAFTAR ISI/ TABLE OF CONTENTS

	Halaman/ Pages
SURAT PERNYATAAN DIREKSI/ STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS	
LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN/ INDEPENDENT AUDITORS’ REPORT	i-v
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN/ CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS	
Pada dan untuk tahun-tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2024 dan 2023/ As of and for the years ended December 31, 2024 and 2023	
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN/ CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION	1-2
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN/ CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME	3
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN/ CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY	4
LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN/ CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS	5
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN/ NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS	6 – 89



KANAKA PURADIREDJA, SUHARTONO
Branch Jakarta Pusat
Firm Licence No. 561/KM.1/2019
Wisma Bumiputera, 12th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 75, Setiabudi
Jakarta 12910
P. 62 - 21 5224581 F. 62 - 21 5224581
E. nexiasudirman@nexia.id
www.nexia.co.id

Laporan Auditor Independen

Independent Auditor's Report

00058/3.0409/AU.1/05/0126-3/1/III/2025

Para Pemegang Saham, Komisaris, dan Direksi
PT Media Nusantara Citra Tbk dan Entitas Anak

The Shareholders, Commissioners and Directors of
PT Media Nusantara Citra Tbk and Its Subsidiaries

Opini

Opinion

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian PT Media Nusantara Citra Tbk dan Entitas Anaknya ("Grup"), yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2024, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas konsolidasian, dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan atas laporan keuangan konsolidasian, termasuk ikhtisar kebijakan akuntansi material.

We have audited the consolidated financial statements of PT Media Nusantara Citra Tbk and Its Subsidiaries ("the Group"), which comprise the consolidated statement of financial position as at December 31, 2024, and the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income, consolidated statement of changes in equity and consolidated statement of cash flows for the year then ended, and notes to the consolidated financial statements, including a summary of material accounting policies.

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian Grup tanggal 31 Desember 2024, serta kinerja keuangan konsolidasian dan arus kas konsolidasiannya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

In our opinion, the accompanying consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of the Group as at December 31, 2024, and its consolidated financial performance and its consolidated cash flows for the year then ended in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

Basis Opini

Basis for Opinion

Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Tanggung jawab kami menurut standar tersebut diuraikan lebih lanjut dalam paragraf Tanggung Jawab Auditor terhadap audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian pada laporan kami. Kami independen terhadap Grup berdasarkan ketentuan etika yang relevan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian di Indonesia. Dan kami telah memenuhi tanggung jawab etika lainnya berdasarkan ketentuan tersebut. Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Our responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements paragraph of our report. We are independent of the Group in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the consolidated financial statements in Indonesia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Hal Audit Utama

Key Audit Matters

Hal audit utama adalah hal-hal yang menurut pertimbangan profesional kami, merupakan hal yang paling signifikan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian periode kini. Hal-hal tersebut disampaikan dalam konteks audit kami atas laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, dan dalam merumuskan opini kami atas laporan keuangan konsolidasian terkait, kami tidak menyatakan suatu opini terpisah atas hal audit utama tersebut.

Key audit matters are those matters that, in our professional judgment, were of most significance in our audit of the consolidated financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of our audit of the consolidated financial statements as a whole, and in forming our opinion thereon, and we do not provide a separate opinion on these matters.



NEXIA KPS - KANAKA PURADIREDJA, SUHARTONO is a member firm of the "Nexia International" network. © 2015 Nexia International Limited. All right reserved. Nexia International Limited does not deliver services in its own name or otherwise. Nexia International Limited and the member firms of the Nexia International Network (including those members which trade under a name which includes the word NEXIA) are not part of a worldwide partnership. Member Firms of the Nexia International Network are independently owned and operated. Nexia International Limited does not accept any responsibility for the commission of any act, or omission to act by, or the liabilities of, any of its members. Nexia International Limited does not accept liability for any loss arising from any action taken, or omission, on the basis of content in this document or any documentation and external links provided. The trade marks NEXIA INTERNATIONAL, NEXIA and the NEXIA logo are owned by Nexia International Limited and used under licence. Reference to Nexia or Nexia International are to Nexia International Limited or to the "Nexia International" network firms, as the context may dictate. For more information visit www.nexia.com

| Jakarta Pusat | Jakarta Barat | Jakarta Selatan | Medan | Surabaya | Semarang |



Pengakuan Pendapatan

Sebagaimana diungkapkan dalam Catatan 2 (Ikhtisar Kebijakan Akuntansi Material) dan Catatan 28 (Pendapatan) atas laporan keuangan konsolidasian, pada tanggal 31 Desember 2024, Grup telah mengakui pendapatan sebesar Rp7.953.812 juta yang terdiri dari jasa penyiaran iklan digital dan nondigital, penjualan konten dan IP, subscription dan talent.

Kami berfokus kepada pengakuan pendapatan, karena adanya risiko bawaan pengakuan pendapatan tersebut mengingat adanya kewajiban pelaksanaan kontrak, penentuan harga transaksi, alokasi harga transaksi untuk kewajiban pelaksanaan dan kesesuaian dasar yang digunakan untuk mengukur pendapatan yang diakui sepanjang waktu atau waktu tertentu.

Tanggapan audit atas hal audit utama

Bagaimana audit kami merespon hal audit utama, kami melakukan prosedur audit atas hal ini termasuk:

- Memahami dan mengevaluasi pengendalian yang relevan atas pengakuan pendapatan berdasarkan kebijakan akuntansi Perusahaan dan persyaratan PSAK 115;
- Mendapatkan rincian pendapatan dan mencocokkan nilainya dengan pendapatan yang telah tercatat pada catatan keuangan;
- Melakukan uji petik atas pendapatan dan memahami persyaratan pada kontrak untuk mengevaluasi ketepatan perlakuan akuntansi atas kontrak tersebut;
- Melakukan penilaian atas penentuan harga transaksi, termasuk imbalan variable terhadap ketentuan kontrak;
- Melakukan uji petik atas pendapatan dan memeriksa dokumen pendukung untuk memastikan pisah batas dan bahwa pendapatan yang telah diakui didukung oleh bukti yang sesuai;
- Menilai pengungkapan atas laporan keuangan konsolidasian dengan mengacu pada persyaratan akuntansi keuangan di Indonesia.

Informasi Lain

Manajemen bertanggung jawab atas informasi lain. Informasi lain terdiri dari informasi yang tercantum dalam laporan tahunan, tetapi tidak termasuk laporan keuangan konsolidasian dan laporan auditor kami. Laporan tahunan diharapkan akan tersedia bagi kami setelah tanggal laporan auditor ini.

Opini kami atas laporan keuangan konsolidasian tidak mencakup informasi lain, dan oleh karena itu, kami tidak dan tidak akan menyatakan bentuk keyakinan apapun atas informasi lain tersebut.

KANAKA PURADIREDA, SUHARTONO

Revenue Recognition

As disclosed in Note 2 (Summary of Material Accounting Policies) and Note 28 (Revenue) to the consolidated financial statements, as of December 31, 2024, the Group has recognized revenue of Rp7,953,812 million consisting of digital and non-digital advertising broadcasting services, sales of content and IP, subscriptions and talent.

We focused on revenue recognition, as there is an inherent risk related to the recognition of these revenue given the existence of distinct performance obligations, determination of the transaction prices, allocation of transaction prices to performance obligations and the appropriateness of the basis used to measure revenue recognition over time or at a point in time.

Audit response to key audit matters

How our audit addressed to key audit matters, we perform audit procedures on this including:

- Understand and evaluate relevant controls over revenue recognition based on the Company's accounting policies and the requirements of PSAK 115;
- Obtain details of income and match the value with the income recorded in the financial records;
- Perform spot checks on revenue and understand the terms of the contract to evaluate the appropriateness of the accounting treatment of the contract;
- Conduct assessments on transaction pricing, including variable compensation against contract provisions;
- Perform spot checks on revenue and examine supporting documentation to ensure cutoff and that recognized revenue is supported by appropriate evidence;
- Assess the disclosure of consolidated financial statements with reference to financial accounting requirements in Indonesia.

Others Information

Management is responsible for other information. Other information consists of information contained in the annual report, but does not include our consolidated financial statements and auditor's report. The annual report is expected to be available to us after the date of this auditor's report.

Our opinion on the consolidated financial statements does not include other information, and therefore, we do not and will not express any form of confidence in such other information.



Sehubungan dengan audit kami atas laporan keuangan konsolidasian, tanggung jawab kami adalah untuk membaca informasi lain yang teridentifikasi di atas dan, dalam melaksanakannya, mempertimbangkan apakah informasi lain mengandung ketidak konsistensian material dengan laporan keuangan atau pemahaman yang kami peroleh selama audit, atau mengandung kesalahan penyajian material.

Ketika kami membaca laporan tahunan, jika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu kesalahan penyajian material di dalamnya, kami diharuskan untuk mengomunikasikan hal tersebut kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata Kelola dan mengambil Tindakan tepat berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik.

Tanggung Jawab Manajemen dan Pihak yang Bertanggung Jawab atas Tata Kelola terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian, manajemen bertanggung jawab untuk menilai kemampuan Grup dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, mengungkapkan, sesuai dengan kondisinya. Hal-hal yang berkaitan dengan kelangsungan usaha, dan menggunakan basis akuntansi kelangsungan usaha, kecuali manajemen memiliki intensi untuk melikuidasi Grup atau menghentikan operasi, atau tidak memiliki alternatif yang realistis selain melaksanakannya.

Pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bertanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan Grup.

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Tujuan kami adalah untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, dan untuk menerbitkan laporan auditor yang mencakup opini kami, keyakinan memadai merupakan suatu tingkat keyakinan tinggi, namun bukan merupakan suatu jaminan bahwa audit yang dilaksanakan berdasarkan Standar Audit akan selalu mendeteksi kesalahan penyajian material ketika hal tersebut ada. Kesalahan penyajian dapat disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan dan dianggap material jika, baik secara individual maupun secara agregat, dapat diekspektasikan secara wajar akan mempengaruhi keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna berdasarkan laporan keuangan konsolidasian tersebut.

KANAKA PURADIREDA, SUHARTONO

In connection with our audit of the consolidated financial statements, our responsibility is to read the other information identified above and, in doing so, consider whether such other information contains material inconsistencies with the financial statements or the understanding we obtained during the audit, or contains material information misstatement.

When we read the annual report, if we conclude that there is a material misstatement therein, we are required to communicate this to those charged with governance and take appropriate action based on the Auditing Standards established by the Institute of Public Accountants.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated financial statements, management is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Group's financial reporting process.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Standard on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.



Sebagai bagian dari suatu audit berdasarkan Standar Audit, kami menerapkan pertimbangan profesional dan mempertahankan skeptisisme profesional selama audit. Kami juga:

- Mengidentifikasi dan menilai risiko kesalahan penyajian material atas laporan keuangan konsolidasian, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, mendesain dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko tersebut. Serta memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini kami. Risiko tidak terdeteksinya kesalahan penyajian material yang disebabkan oleh kecurangan lebih tinggi dari yang disebabkan oleh kesalahan, karena kecurangan dapat melibatkan kolusi, pemalsuan, penghilangan secara sengaja, pernyataan salah, atau pengabaian pengendalian internal.
- Memeroleh suatu pemahaman tentang pengendalian internal yang relevan dengan audit untuk mendesain prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektifitasan pengendalian internal Grup.
- Mengevaluasi ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan serta kewajiban estimasi akuntansi dan pengungkapan terkait yang dibuat oleh manajemen.
- Menyimpulkan ketepatan penggunaan basis akuntansi kelangsungan usaha oleh manajemen dan, berdasarkan bukti audit yang diperoleh, apakah terdapat suatu ketidakpastian material yang terkait dengan peristiwa atau kondisi yang dapat menyebabkan keraguan signifikan atas kemampuan Grup untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Ketika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu ketidakpastian material, kami diharuskan untuk menarik perhatian dalam laporan auditor kami ke pengungkapan terkait dalam laporan keuangan konsolidasian atau, jika pengungkapan tersebut tidak memadai, harus menentukan apakah perlu untuk memodifikasi opini kami. Kesimpulan kami didasarkan pada bukti audit yang diperoleh hingga tanggal laporan audit kami. Namun, peristiwa atau kondisi masa depan dapat menyebabkan Grup tidak dapat mempertahankan kelangsungan usaha.
- Mengevaluasi penyajian, struktur, dan isi laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, termasuk pengungkapannya, dan apakah laporan keuangan konsolidasian mencerminkan transaksi dan peristiwa yang mendasarinya dengan suatu cara yang mencapai penyajian wajar.
- Memeroleh bukti audit yang cukup dan tepat terkait informasi keuangan entitas atau aktivitas bisnis dalam Grup untuk menyatakan opini atas laporan keuangan konsolidasian. Kami bertanggung jawab atas arahan, supervisi, dan pelaksanaan audit Grup. Kami tetap bertanggung jawab sepenuhnya atas opini audit kami.

KANAKA PURADIREDDA, SUHARTONO

As part of an audit based on the Auditing Standards, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- *Identify and assess the risk of material misstatement of the consolidated financial statements, whether caused by fraud or error, design and implement audit procedures that are responsive to these risks. And obtain sufficient appropriate audit evidence to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement due to fraud is higher than that caused by error, because fraud may involve collusion, forgery, omission, misrepresentations, or the override of internal control.*
- *Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.*
- *Evaluate the appropriateness of the accounting policies used and the accounting estimation obligations and related disclosures made by management.*
- *Conclude on the appropriateness of management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.*
- *Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.*
- *Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.*



KANAKA PURADIREDDA, SUHARTONO

Kami mengomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola mengenai, antara lain, ruang lingkup dan saat yang direncanakan atas audit, serta temuan audit signifikan, termasuk setiap defisiensi signifikan dalam pengendalian internal yang teridentifikasi oleh kami selama audit.

Kami juga memberikan suatu pernyataan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bahwa kami telah mematuhi ketentuan etika yang relevan mengenai independensi, dan mengkomunikasikan seluruh hubungan, serta hal-hal lain yang dianggap secara wajar berpengaruh terhadap independensi kami, dan jika relevan, pengamanan terkait.

Dari hal-hal yang dikomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola. Kami menentukan hal-hal tersebut yang paling signifikan dalam audit atas laporan keuangan konsolidasian periode kini dan oleh karenanya menjadi hal audit utama. Kami menguraikan hal audit utama dalam laporan auditor kami, kecuali peraturan perundang-undangan melarang pengungkapan publik tentang hal tersebut atau ketika, dalam kondisi yang sangat jarang terjadi, kami menentukan bahwa suatu hal tidak boleh dikomunikasikan dalam laporan kami karena konsekuensi merugikan dari mengkomunikasikan hal tersebut akan diekspektasikan secara wajar melebihi manfaat kepentingan publik atas komunikasi tersebut.

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

We also provide those charged with governance with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, we determine those matters that were of most significance in the audit of the consolidated financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. We describe these matters in our auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

KANAKA PURADIREDDA, SUHARTONO

Florus Daeti, SE., AK., MM., CA., CPA., CRA., CLI., CFI., CACP., ASEAN CPA.
Nomor Izin Akuntan Publik/ License of Public Accountant
AP. 0126

Jakarta, 14 Maret/ March 14, 2025
00058/3.0409/AU.1/05/0126-3/1/III/2025



PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in millions Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ Notes	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	
ASET				ASSETS
ASET LANCAR				CURRENT ASSETS
Kas dan setara kas	2k, 4			Cash and cash equivalents
Pihak berelasi	2g	842.437	973.494	Related parties
Pihak ketiga		518.907	513.692	Third parties
Aset keuangan lainnya - lancar	2h, 5	245.922	182.779	Other financial assets - current
Piutang usaha	6			Trade accounts receivable
Pihak berelasi	38	135.763	142.121	Related parties
Pihak ketiga - setelah dikurangi cadangan penurunan nilai sebesar Rp 65.372 juta pada 31 Desember 2024 dan Rp 64.544 juta pada 31 Desember 2023		3.292.685	2.987.590	Third parties - net of allowance for impairment losses of Rp 65,372 million at December 31, 2024 and Rp 64,544 million at December 31, 2023
Piutang lain-lain - bersih	7			Other accounts receivable - net
Pihak berelasi	2g, 38	77.713	77.211	Related parties
Pihak ketiga		391.238	188.627	Third parties
Persediaan - bersih	2m, 8	3.978.698	3.794.661	Inventories - net
Uang muka program	9	653.455	556.903	Program advances
Uang muka dan biaya dibayar dimuka	2n, 9	476.215	373.977	Advances and prepaid expenses
Pajak dibayar dimuka	10	66.017	64.370	Prepaid taxes
Jumlah Aset Lancar		10.679.050	9.855.425	Total Current Assets
ASET TIDAK LANCAR				NONCURRENT ASSETS
Aset pajak tangguhan - bersih	2z, 33	141.567	187.265	Deferred tax assets - net
Investasi pada entitas asosiasi dan lainnya	2l, 11	186.311	186.311	Investments in associates and other
Uang muka investasi		353.502	353.502	Investment advances
Aset keuangan lainnya - tidak lancar	2h, 12	1.888.364	1.328.420	Other financial assets - non-current
Aset tetap - setelah dikurangi akumulasi penyusutan sebesar Rp 5.847.039 juta pada 31 Desember 2024 dan Rp 5.633.330 juta pada 31 Desember 2023	2o, 13	6.564.809	6.388.217	Property and equipment - net of accumulated depreciation of Rp 5,847,039 million at December 31, 2024 and Rp 5,633,330 million at December 31, 2023
Aset hak guna - bersih	14	61.311	64.700	Right-of-use assets - net
Goodwill	2p, 15	1.146.706	1.146.706	Goodwill
Aset takberwujud	2t, 16	2.197.560	2.061.199	Intangible assets
Tanah untuk pengembangan	2q, 17	825.154	825.154	Land for development
Aset lain-lain		598.514	368.664	Other assets
Jumlah Aset Tidak Lancar		13.963.798	12.910.138	Total Noncurrent Assets
JUMLAH ASET		24.642.848	22.765.563	TOTAL ASSETS

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in millions Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ Notes	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	
LIABILITAS DAN EKUITAS				LIABILITIES AND EQUITY
LIABILITAS JANGKA PENDEK				CURRENT LIABILITIES
Utang bank	18	915.033	908.303	Bank loan
Utang usaha	19			Trade accounts payable
Pihak berelasi	2g	15.023	12.880	Related parties
Pihak ketiga		40.299	46.555	Third parties
Utang pajak	20	47.880	40.181	Taxes payable
Pendapatan diterima dimuka		10.998	10.840	Unearned revenues
Biaya masih harus dibayar		13.473	11.601	Accrued expenses
Utang lain-lain	21			Other accounts payable
Pihak berelasi	2g, 38	13.844	11.545	Related parties
Pihak ketiga		23.480	22.051	Third parties
Liabilitas jangka panjang jatuh tempo dalam satu tahun	2u, 22	228.964	138.957	Current maturities of long-term liabilities
Utang bank jangka panjang	2s, 14	28.379	23.989	Long-term bank loans
Liabilitas sewa				Lease liabilities
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek		1.337.373	1.226.902	Total Current Liabilities
LIABILITAS JANGKA PANJANG				NONCURRENT LIABILITIES
Liabilitas pajak tangguhan - bersih	2z, 33	30.330	26.087	Deferred tax liabilities - net
Liabilitas jangka panjang - setelah dikurangi bagian jatuh tempo dalam satu tahun				Long-term liabilities - net of current maturities
Utang bank jangka panjang	2u, 22	514.992	409.372	Long-term bank loans
Liabilitas sewa	2s, 14	18.590	11.319	Lease liabilities
Liabilitas imbalan kerja	2y, 36	160.087	170.737	Employee benefits obligation
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang		723.999	617.515	Total Noncurrent Liabilities
JUMLAH LIABILITAS		2.061.372	1.844.417	TOTAL LIABILITIES
EKUITAS				EQUITY
Ekuitas yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk				Equity attributable to the owners of the Company
Modal saham - nilai nominal Rp 100 per saham				Capital stock - Rp 100 par value per share
Modal dasar - 5.700.000.000 saham seri A dan 34.300.000.000 saham seri B				Authorized - 5,700,000,000 series A shares and 34,300,000,000 series B shares
Modal ditempatkan dan disetor - 5.700.000.000 saham seri A dan 9.349.787.710 saham seri B	23	1.504.979	1.504.979	Issued and paid-up - 5,700,000,000 series A shares and 9,349,787,710 series B shares
Tambahan modal disetor	24	3.186.200	3.186.200	Additional paid-up capital
Modal lain-lain - opsi saham karyawan	37	22.796	22.796	Other capital - employee stock option
Transaksi ekuitas dan perubahan ekuitas entitas anak	25	372.282	-	Equity transaction and changes in equity of subsidiary
Penghasilan komprehensif lain		(38.990)	(46.823)	Other comprehensive income
Komponen ekuitas lainnya		626.798	626.798	Other components of equity
Saldo laba				Retained earnings
Ditentukan penggunaannya		15.000	14.000	Appropriated
Tidak ditentukan penggunaannya		18.803.971	17.731.749	Unappropriated
Jumlah		24.493.036	23.039.699	Total
Dikurangi saham diperoleh kembali	26	(2.973.960)	(2.973.960)	Less treasury stocks
Jumlah Ekuitas yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk		21.519.076	20.065.739	Total Equity attributable to the owners of the Company
Kepentingan non-pengendali	27	1.062.400	855.407	Non-controlling interests
Jumlah Ekuitas		22.581.476	20.921.146	Total Equity
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS		24.642.848	22.765.563	TOTAL LIABILITIES AND EQUITY

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK		PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES	
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN		CONSOLIDATED STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS	
KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN		AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME	
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL		FOR THE YEARS ENDED	
31 DESEMBER 2024 DAN 2023		DECEMBER 31, 2024 AND 2023	
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)		(Expressed in millions Rupiah, unless otherwise stated)	

	Catatan/ Notes	2024	2023	
PENDAPATAN USAHA	2w, 28			REVENUES
Iklan				Advertisement
Digital		2.662.686	2.555.106	Digital
Non-digital		3.173.734	4.077.995	Non-digital
Jumlah iklan		5.836.420	6.633.101	Total advertisement
Konten dan IP		1.765.117	1.279.738	Content and IP
Subscription		714.811	498.013	Subscription
Lainnya		119.070	137.107	Others
Jumlah		8.435.418	8.547.959	Total
Eliminasi		(481.606)	(764.706)	Elimination
Jumlah		7.953.812	7.783.253	Total
BEBAN LANGSUNG	2w, 29			DIRECT COSTS
Beban program dan konten		3.929.468	3.782.220	Program and content expenses
Beban penyusutan dan amortisasi		365.798	387.573	Depreciation and amortization expense
Jumlah		4.295.266	4.169.793	Total
LABA KOTOR		3.658.546	3.613.460	GROSS PROFIT
Beban umum dan administrasi	30	(2.052.696)	(2.112.544)	General and administrative expenses
Beban keuangan	31	(326.422)	(192.707)	Finance costs
Penghasilan bunga		46.739	49.352	Interest income
Kerugian kurs mata uang asing - bersih		(518)	(12.881)	Loss on foreign exchange - net
Pendapatan (beban) lain-lain - bersih	32	19.077	(24.499)	Other income (charges) - net
LABA SEBELUM PAJAK		1.344.726	1.320.181	PROFIT BEFORE TAX
BEBAN PAJAK PENGHASILAN	2y, 33	(203.251)	(228.634)	INCOME TAX EXPENSE
LABA BERSIH TAHUN BERJALAN		1.141.475	1.091.547	NET INCOME FOR THE YEAR
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN TAHUN BERJALAN SETELAH PAJAK				OTHER COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR, NET OF INCOME TAX
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:				Items that will not be reclassified subsequently to profit or loss:
Pengukuran kembali atas program imbalan pasti	36	4.494	(6.091)	Remeasurement of defined benefit obligation
Pos-pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi:				Items that may be reclassified subsequently to profit or loss:
Selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan dari kegiatan usaha luar negeri		3.339	(2.088)	Exchange difference on translating foreign operations
Jumlah penghasilan komprehensif lain tahun berjalan setelah pajak		7.833	(8.179)	Other comprehensive income for the year, net of tax
JUMLAH LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN		1.149.308	1.083.368	TOTAL COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR
LABA YANG DIATRIBUSIKAN KEPADA:				NET INCOME ATTRIBUTABLE TO:
Pemilik entitas induk		1.073.222	1.032.715	Owners of the parent entity
Kepentingan non-pengendali	27	68.253	58.832	Non-controlling interests
Laba bersih tahun berjalan		1.141.475	1.091.547	Net income for the year
JUMLAH LABA KOMPREHENSIF YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA:				TOTAL COMPREHENSIVE INCOME ATTRIBUTABLE TO:
Pemilik entitas induk		1.081.055	1.024.536	Owners of the parent entity
Kepentingan non-pengendali		68.253	58.832	Non-controlling interests
Jumlah laba komprehensif tahun berjalan		1.149.308	1.083.368	Total comprehensive income for the year
LABA PER SAHAM DASAR				BASIC EARNINGS PER SHARE
(dalam Rupiah penuh)	2aa, 34	81,14	78,08	(in full Rupiah)

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK		PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES	
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN		STATEMENT OF CHANGES IN CONSOLIDATED EQUITY	
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL		FOR THE YEARS ENDED	
31 DESEMBER 2024 DAN 2023		DECEMBER 31, 2024 AND 2023	
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)		(Expressed in millions Rupiah, unless otherwise stated)	

	Modal ditempatkan dan disetor/ Issued and paid-up capital	Tambahan modal disetor/ Additional paid-up capital	Modal lain-lain - opsi saham karyawan/ Other capital - employee stock option	Transaksi ekuitas dan perubahan ekuitas entitas anak/ Equity transaction and changes in equity of subsidiary	Penghasilan komprehensif lain/ Other comprehensive income	Komponen ekuitas lainnya/ Other components of equity	Saldo laba/Retained earnings		Modal saham diperoleh kembali/ Treasury stock	Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk/ Equity attributable to the owners of parent entity	Kepentingan non-pengendali/ Non-controlling interests	Jumlah ekuitas/ Total equity	
							Ditentukan penggunaannya/ Appropriated	Tidak ditentukan penggunaannya/ Unappropriated					
Saldo per 1 Januari 2023	1.504.979	3.186.200	22.796	-	(44.735)	626.798	13.000	16.777.087	(2.973.960)	19.112.165	796.575	19.908.740	Balance at January 1, 2023
Pembentukan cadangan umum	-	-	-	-	-	-	1.000	(1.000)	-	-	-	-	Allocation for general reserve
Jumlah laba komprehensif	-	-	-	-	(2.088)	-	-	1.026.624	-	1.024.536	58.832	1.083.368	Total comprehensive income
Dividen	-	-	-	-	-	-	-	(70.962)	-	(70.962)	-	(70.962)	Dividends
Saldo per 31 Desember 2023	1.504.979	3.186.200	22.796	-	(46.823)	626.798	14.000	17.731.749	(2.973.960)	20.065.739	855.407	20.921.146	Balance at December 31, 2023
Pembentukan cadangan umum	-	-	-	-	-	-	1.000	(1.000)	-	-	-	-	Allocation for general reserve
Jumlah laba komprehensif	-	-	-	-	7.833	-	-	1.073.222	-	1.081.055	68.253	1.149.308	Total comprehensive income
Transaksi ekuitas lainnya	-	-	-	372.282	-	-	-	-	372.282	372.282	138.740	511.022	Others equity transaction
Saldo per 31 Desember 2024	1.504.979	3.186.200	22.796	372.282	(38.990)	626.798	15.000	18.803.971	(2.973.960)	21.519.076	1.062.400	22.581.476	Balance at December 31, 2024

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL
31 DESEMBER 2024 DAN 2023

(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS
FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023

(Expressed in millions Rupiah, unless otherwise stated)

	2024	2023	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI			CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES
Penerimaan kas dari pelanggan	7.453.388	7.906.717	Cash receipts from customers
Pembayaran kas kepada pemasok dan karyawan	(5.887.824)	(6.372.520)	Cash paid to suppliers and employees
Kas dihasilkan dari operasi	1.565.564	1.534.197	Cash generated from operations
Bunga dan pajak penghasilan	(521.514)	(383.086)	Interest and income tax
Kas Bersih Diperoleh dari Aktivitas Operasi	1.044.050	1.151.111	Net Cash Provided by Operating Activities
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI			CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES
Penerimaan bunga	46.739	49.352	Interest received
Penempatan dari aset keuangan lainnya	(63.143)	(2.797)	Placement from other financial assets
Penurunan (kenaikan) aset keuangan tidak lancar lainnya	(559.944)	31.201	Decrease (increase) in other noncurrent financial assets
Penambahan aset tetap dan aset hak guna	(842.964)	(689.716)	Addition to property and equipment and right-of-use assets
Hasil pelepasan aset tetap	1.995	8.570	Disposal of property and equipment
Kenaikan aset takberwujud dan aset lainnya	(496.691)	(418.294)	Increase to intangible assets and other assets
Kas Bersih Digunakan untuk Aktivitas Investasi	(1.914.008)	(1.021.684)	Net Cash Used in Investing Activities
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN			CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES
Penambahan utang jangka pendek	528.588	87.100	Proceeds from short term liabilities
Pembayaran utang bank anak perusahaan	(582.779)	(77.863)	Payment of bank loans of subsidiaries
Penerimaan liabilitas sewa	11.661	3.888	Proceeds of lease liabilities
Penambahan utang bank jangka panjang anak perusahaan	365.000	150.000	Proceeds of long-term bank loans of subsidiaries
Pembayaran utang bank jangka panjang Perusahaan	(39.376)	(42.308)	Payment of long-term bank loans of the Company
Setoran modal dari pemegang saham pada entitas anak	461.022	-	Capital contribution from a shareholder of subsidiary
Pembayaran dividen	-	(70.962)	Dividend paid
Kas Bersih Diperoleh dari Aktivitas Pendanaan	744.116	49.855	Net Cash From Financing Activities
			NET INCREASE (DECREASE) IN CASH AND CASH EQUIVALENTS
KENAIKAN (PENURUNAN) KAS DAN SETARA KAS	(125.842)	179.282	
			CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF THE YEAR
KAS DAN SETARA KAS AWAL TAHUN	1.487.186	1.307.904	
			CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF THE YEAR
KAS DAN SETARA KAS AKHIR TAHUN	1.361.344	1.487.186	

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023

(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023

(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

1. UMUM

a. Pendirian dan Informasi Umum

PT Media Nusantara Citra Tbk (Perusahaan) didirikan berdasarkan Akta No. 48 tanggal 17 Juni 1997 dari H. Parlindungan L. Tobing, SH, notaris di Jakarta. Akta pendirian ini disahkan oleh Menteri Hukum dan Perundang-undangan Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. C-15092.HT.01.01.TH2000 tanggal 25 Juli 2000 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 23 tanggal 19 Maret 2002, Tambahan No. 2780.

Anggaran Dasar Perusahaan mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan akta No. 139 tanggal 27 Juni 2023 dari Aulia Taufani, S.H., notaris di Jakarta, mengenai perubahan pasal 3 Anggaran Dasar Perusahaan. Akta perubahan tersebut telah disetujui oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia (Menkumham) berdasarkan Keputusan No. AHU-AH.01.03-0089796 TAHUN 2023 tanggal 11 Juli 2023, terdaftar dalam Daftar Perusahaan No. AHU-0129824.AH.01.11.TAHUN 2023 tanggal 11 Juli 2023.

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Perusahaan antara lain dibidang media berbasis iklan dan konten. Sebagai perusahaan induk, Perusahaan memiliki dan mengoperasikan 4 FTA bernama RCTI, MNCTV, GTV dan iNews yang mendominasi pasar dengan pangsa pemirsa terbesar. Unit usaha Perusahaan juga memiliki bisnis utama dalam memproduksi, pengembangan, dan distribusi konten-konten/ intellectual property terbaik dan berkualitas tinggi melalui semua platform media yang ada saat ini. Unit usaha juga bergerak di berbagai kegiatan media & entertainment, seperti rumah produksi drama, infotainment, reality show, game show, animasi, film, konten orisinil, label music, agency periklanan, lisensi konten & Intellectual Property (IP), talent management, media social termasuk multi-channel network (MCN), game & E-sports, 2 OTT superapp, RCTI+ (AVOD Superapp) & Vision+ (SVOD Superapp), dan 4 portal online, yang akan bertindak sebagai platform utama untuk memaksimalkan monetisasi konten digital anak usaha. Hasil produksi konten yang dilakukan secara in-house, juga telah melahirkan IP yang dapat dimonetisasi kedepannya melalui distribusi lisensi konten ke pihak ketiga. Unit Usaha juga memiliki label music untuk genre pop, dangdut, dan melayu yang tumbuh dengan sangat pesat. Unit usaha juga terlibat didalam industri gaming yang berkembang dengan cepat di Indonesia.

1. GENERAL

a. Establishment and General Information

PT Media Nusantara Citra Tbk (the Company) was established based on Deed No. 48 dated June 17, 1997 of H. Parlindungan L. Tobing, SH, notary in Jakarta. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Legislation of the Republic of Indonesia in his decision letter No. C-15092.HT.01.01.TH2000 dated July 25, 2000, and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 23 dated March 19, 2002, Supplement No. 2780.

The Company's Articles of Association have been amended several times, most recently by Deed No. 139 dated June 27, 2023 of Aulia Taufani, S.H., notary in Jakarta, concerning the article 3 of the Company's Articles of Association. This notarial deed has been approved by the Minister of Laws and Human Rights (the MOLHR) pursuant to Decree No. AHU-AH.01.03-0089796 TAHUN 2023 dated July 11, 2023, registered in the Company Register No. AHU-0129824.AH.01.11.TAHUN 2023 dated July 11, 2023.

According to the Company's Articles of Association, the scope of the Company's activities is engaged in advertising and content-based media. As a holding company, the Company owned and operated 4 FTA there are RCTI, MNCTV, GTV and iNews which dominate the market with largest audience share. The Company's business unit also has a core business in the production, development, and distribution of high-quality intellectual property and content across all existing media platforms. The business unit is also involved in various media & entertainment activities, such as drama production houses, infotainment, reality shows, game shows, animation, films, original content, music labels, advertising agencies, content & Intellectual Property (IP) licensing, talent management, social media including multi-channel networks (MCN), gaming & e-sports, 2 OTT superapps, RCTI+ (AVOD Superapp) & Vision+ (SVOD Superapp), and 4 online portals, which act as the primary platforms to maximize the monetization of the subsidiary's digital content. The content produced in-house has also generated IP that can be monetized in the future through licensing distribution to third parties. The business unit also owns a music label for pop, dangdut, and Malay genres, which has grown rapidly. The business unit is also involved in the rapidly growing gaming industry in Indonesia.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Kantor pusat Perusahaan berlokasi di MNC Tower, Jalan Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat. Perusahaan memulai kegiatan komersial pada Desember 2001. Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 jumlah karyawan Perusahaan dan entitas anak (Grup) masing-masing sebanyak 5.456 karyawan dan 6.421 karyawan.

The Company's head office is located at MNC Tower, Jalan Kebon Sirih No. 17-19, Central Jakarta. The Company started its commercial operations in December 2001. At December 31, 2024 and 2023, the Company and its subsidiaries (the Group) had total employees of 5,456 and 6,421, respectively.

Perusahaan tergabung dalam kelompok usaha MNC Grup. Perusahaan merupakan anak perusahaan dari PT Global Mediacom Tbk, dan entitas induk terakhir Perusahaan adalah PT MNC Asia Holding Tbk. Susunan Komisaris, Direksi, Komite Audit, Sekretaris Perusahaan dan Audit Internal Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:

The Company is under MNC Group. The Company is a subsidiary of PT Global Mediacom Tbk, and ultimate parent of Company is PT MNC Asia Holding Tbk. The Company's Commissioners, Directors, Audit Committee, Corporate Secretary and Internal Audit as of December 31, 2024 and 2023, consisted of the following:

	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	
<u>Komisaris</u>			<u>Commissioners</u>
Komisaris Utama	Hary Tanoesoedibjo	Hary Tanoesoedibjo	President Commissioner
Wakil Komisaris Utama/ Komisaris Independen	Muhammad Zainul Majdi Syafriil Nasution	Muhammad Zainul Majdi Syafriil Nasution	Vice President Commissioner/ Independent Commissioners
Komisaris Independen	Joel Richard Hogarth	Joel Richard Hogarth	Independent Commissioners
<u>Direksi</u>			<u>Directors</u>
Direktur Utama	Noersing	Noersing	President Director
Wakil Direktur Utama	Kanti Mirdiati Imansyah	Kanti Mirdiati Imansyah	Vice President Director
Direktur	Valencia Herliani Tanoesoedibjo Ruby Panjaitan Dini Aryanti Putri Tantan Sumartana Cahyarina Agustina Asri	Valencia Herliani Tanoesoedibjo Ruby Panjaitan Ella Kartika Dini Aryanti Putri Tantan Sumartana	Directors
<u>Komite Audit</u>			<u>Audit Committee</u>
Ketua	Joel Richard Hogarth	Joel Richard Hogarth	Chairman
Anggota	Mohammed Idwan Ganie Agus Mulyanto	Mohammed Idwan Ganie Agus Mulyanto	Members
Sekretaris Perusahaan	Cahyarina Agustina Asri	Cahyarina Agustina Asri	Corporate Secretary
Audit Internal	Fauzi Badjened	Fauzi Badjened	Internal Audit

Berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan sebagaimana tercantum dalam Akta No. 77 tanggal 24 Juni 2024, dari Notaris Aulia Taufani, S.H., notaris di Jakarta, menerima pengunduran diri Ella Kartika selaku Direktur Perusahaan serta mengangkat Cahyarina Agustina Asri sebagai Direktur Perusahaan.

Based on the minutes of the Company's Annual General Meeting, as stated indeed No. 77 dated June 24, 2024, of Aulia Taufani, S.H., notary in Jakarta agreed to accept the resignation of Ella Kartika as the Company's Director, and appointed Cahyarina Agustina Asri as the Company's Director.

Personil manajemen kunci Grup adalah anggota dewan komisaris dan direksi perusahaan dan entitas anak.

Key management personnel of the Group are member of the board of commissioners and board of directors of the Company and subsidiaries.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

b. Perizinan

Entitas anak telah memperoleh perizinan dalam bidang industri media sebagai berikut:

PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) telah memperoleh izin dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 105/KEP/M.KOMINFO/10/2006 tanggal 16 Oktober 2006 tentang izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi. Izin tersebut telah diperpanjang dengan Surat Keputusan No. 1813 Tahun 2016 tanggal 13 Oktober 2016.

PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV) telah memperoleh izin dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No.154/KEP/M.KOMINFO/10/2006 tanggal 16 Oktober 2006 tentang izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi. Izin tersebut telah diperpanjang dengan Surat Keputusan No. 1814 Tahun 2016 tanggal 13 Oktober 2016.

PT Global Informasi Bermutu (GIB) telah memperoleh izin dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 106/KEP/M.KOMINFO/10/2006 tanggal 16 Oktober 2006 tentang izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi. Izin tersebut telah diperpanjang dengan Surat Keputusan No. 1815 Tahun 2016 tanggal 13 Oktober 2016.

PT Deli Media Televisi (DTV) telah memperoleh izin dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 707 Tahun 2013 tanggal 12 Agustus 2013 tentang izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi. Izin tersebut telah diperpanjang dengan Surat Keputusan No. 337/T.02.02/2023 Tahun 2023 tanggal 7 Juni 2023.

PT Global Telekomunikasi Terpadu (GTT) telah memperoleh izin dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 644/KEP/M.KOMINFO/12/2011 tanggal 14 Desember 2011 tentang izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi. Izin tersebut telah diperpanjang dengan Surat Keputusan No. 79/T.02.03/2021 Tahun 2021 tanggal 14 Desember 2021.

b. License

The subsidiaries have obtained their media industry license as follows:

PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) has obtained a license from the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia with Decision Letter No. 105/KEP/M.KOMINFO/10/2006 dated October 16, 2006 to engage in private television broadcast activities. This license has been renewed through Decision Letter No. 1813 Year 2016 dated October 13, 2016.

PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV) has obtained a license from the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia with Decision Letter No. 154/KEP/M.KOMINFO/10/2006 dated October 16, 2006 to engage in private television broadcast activities. This license has been renewed through Decision Letter No. 1814 Year 2016 dated October 13, 2016.

PT Global Informasi Bermutu (GIB) has obtained a license from the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia with Decision Letter No. 106/KEP/M.KOMINFO/10/2006 dated October 16, 2006 to engage in private television broadcast services activities. This license has been renewed through Decision Letter No. 1815 Year 2016 dated October 13, 2016.

PT Deli Media Televisi (DTV) has obtained a license from the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia with Decision Letter No. 707 Year 2013 dated August 12, 2013 to engage in private television broadcast services activities. This license has been renewed through Decision Letter No. 337/T.02.02/2023 Year 2023 dated June 7, 2023.

PT Global Telekomunikasi Terpadu (GTT) has obtained a license from the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia with Decision Letter No. 644/KEP/M.KOMINFO/12/2011 dated December 14, 2011 to engage in private television broadcast services activities. This license has been renewed through Decision Letter No. 79/T.02.03/2021 Year 2021 dated December 14, 2021.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi yang dikeluarkan oleh Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia untuk entitas anak di atas berlaku selama 10 tahun sejak tanggal Surat Keputusan diterbitkan.

c. Penawaran Umum Saham Perusahaan

Pada tanggal 13 Juni 2007, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Ketua Badan Pengawas Pasar Modal (sekarang Otoritas Jasa Keuangan) dengan Surat Keputusannya No. S-2841/BL/2007 untuk melakukan Penawaran Umum kepada masyarakat atas 4.125.000.000 saham Perusahaan dengan nilai nominal Rp100 per saham dan harga penawaran Rp900 per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 22 Juni 2007.

Pada tanggal 25 Agustus 2020, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Ketua Otoritas Jasa Keuangan dengan Surat Keputusannya No. S-04866/BEI.PP2/08-2020 untuk pencatatan saham tambahan yang berasal dari Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD) sebanyak 600.000.000 saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dan harga pelaksanaan Rp855 per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 27 Agustus 2020.

Pada tanggal 6 Oktober 2020, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Ketua Otoritas Jasa Keuangan dengan Surat Keputusannya No. S-05953/BEI.PP2/10-2020 untuk pencatatan saham tambahan yang berasal dari Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD) sebanyak 173.684.210 saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dan harga pelaksanaan Rp855 per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 13 Oktober 2020.

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 saham Perusahaan sebanyak 15.049.787.710 saham telah dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Permission to engage in private television broadcast activities issued by the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia for subsidiaries have a term of Ten years since the date of Decision Letter issued.

c. Public Offering of the Company's Shares

On June 13, 2007, the Company obtained the effective notice from the Chairman of the Capital Market Supervisory Agency (presently the Financial Services Authority) in his Decision Letter No. S-2841/BL/2007 for the Initial Public Offering of 4,125,000,000 shares with par value of Rp100 per share, at an offering price of Rp900 per share. These shares were listed on the Indonesia Stock Exchange on June 22, 2007.

On August 25, 2020, the Company obtained an effective notice from Chairman of the Financial Services Authority in his Decision Letter No. S-04866/BEI.PP2/08-2020 for the listing of additional shares of the Capital Increase without Pre-emptive Rights (PMTHMETD) amounted 600,000,000 shares with par value of Rp100 per shares, at exercise price of Rp855 per shares. These shares were listed on the Indonesia Stock Exchange on August 27, 2020.

On October 6, 2020, the Company obtained effective notice from Chairman of the Financial Services Authority in his Decision Letter No. S-05953/BEI.PP2/10-2020 for the listing of additional shares of the Capital Increase without Pre-emptive Rights (PMTHMETD) amounted 173,684,210 shares with par value Rp 100 per shares, at exercise price of Rp855 per shares. These shares were listed on the Indonesia Stock Exchange on October 13, 2020.

As of December 31, 2024 and 2023, the Company's shares totalling to 15,049,787,710 shares have been listed on the Indonesia Stock Exchange.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

d. Entitas Anak

Perusahaan memiliki, baik langsung maupun tidak langsung, lebih dari 50% saham entitas anak berikut:

d. Consolidated Subsidiaries

The Company has ownership interest of more than 50%, directly or indirectly, in the following subsidiaries:

Entitas anak/ The subsidiaries	Domisili/ Domicile	Persentase kepemilikan/ Percentage of ownership		Tahun operasi komersial/ Start of commercial operations	Jumlah aset sebelum eliminasi Total assets before elimination	
		2024	2023		31 Desember/ December 31 2024	31 Desember/ December 31 2023
		%	%			
Penyiaran/Broadcasting						
PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI)	Jakarta	100,00	100,00	1989	6.375.836	6.419.746
PT Global Informasi Bermutu (GTV)	Jakarta	100,00	100,00	2002	1.777.278	1.865.513
PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV)	Jakarta	87,07	87,07	1990	5.725.170	5.583.883
PT MNC Televisi Network (MTN)						
dan entitas anak/and its subsidiaries	Jakarta	100,00	100,00	2008	2.150.984	2.204.100
PT Deli Media Televisi (DTV) *)	Medan	90,00	90,00	2008	5.724	6.271
PT Global Telekomunikasi Terpadu (GTT) *)	Semarang	49,00	49,00	2008	3.118	2.828
PT Tivi Bursa Indonesia (TBI) *)	Jakarta	55,00	55,00	2016	39.417	22.736
PT Media Semesta Sumatera *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	47.988	122.078
PT Media Semesta Bangka *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	32.455	100.449
PT Media Semesta Lampung *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	48.768	54.698
PT Media Semesta Jakarta *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	22.102,3	257.036
PT Media Semesta Jabar *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	45.475	50.712
PT Media Semesta Matahari *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	16.112	16.112
PT Media Semesta Bali *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	63.086	70.054
PT Media Semesta Nusa *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	40.465	79.938
PT Media Semesta Kalimantan *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	73.161	116.845
PT Media Semesta Sulawesi *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	34.402	44.544
PT Media Semesta Makassar *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	30.961	38.128
PT Media Semesta Permata *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	48.246	91.363
PT MNC Multimedia Networks (MMN) dan entitas anak/and its subsidiaries	Jakarta	99,43	99,43	2005	183.359	186.728
PT Radio Tridjaya Shakti (RTS) *)						
dan entitas anak/and its subsidiaries	Jakarta	95,00	95,00	1971	35.956	37.278
PT Radio Prapanca Buana Suara (RPBS) *)	Medan	91,60	91,60	1978	1.094	1.355
PT Radio Mancasura (RM) *)	Bandung	100,00	100,00	1971	1.221	1.518
PT Radio Suara Caraka Ria (RSCR) *)	Semarang	100,00	100,00	1971	607	824
PT Radio Efindo (RE) *)	Yogyakarta	70,00	70,00	1999	1.020	1.184
PT Radio Tjakra Awigra (RCA) *)	Surabaya	100,00	100,00	1971	1.573	2.320
PT Radio Suara M onalisa (RSM) *)	Jakarta	90,00	90,00	1971	1.187,3	1.191,7
PT Mediawisata Sariasih (MS) *)	Bandung	100,00	100,00	2007	204	262
PT Radio Arief Rahman Hakim (RARH) *)	Jakarta	100,00	100,00	2007	17.003	16.990
PT Radio Sabda Sosok Sohor (RSSS) *)	Jakarta	100,00	100,00	1981	6.401	7.060
Klien konten online dan talent/ Advertising content online and talent						
PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN)						
(d/h / formerly PT MNC Studios International Tbk)						
dan entitas anak/and its subsidiaries	Jakarta	72,81	72,78	2001	7.612.135	6.739.478
PT Mediate Indonesia (MI) *)						
dan entitas anak/and its subsidiary	Jakarta	99,90	99,90	2001	267.073	177.005
PT Multi Media Integrasi (MMI) *)	Jakarta	99,00	99,00	2018	17.998	6.984
PT MNC Pictures (MNCP) *)						
dan entitas anak/and its subsidiary	Jakarta	90,00	99,99	2009	2.677.637	2.620.367
PT MNC Movieland Indonesia (MVI) *)	Bogor	99,99	99,99	2014	12.154,37	1.197.430
PT Star Media Nusantara (SMN) *)						
dan entitas anak/and its subsidiaries	Jakarta	99,99	99,99	2007	280.527	225.782
PT Star Cipta Musikindo (SCM) *)	Jakarta	90,00	90,00	2016	10.426	7.892
PT Suara Mas Abadi (SMA) *)	Jakarta	92,00	92,00	2011	120.146	89.185
PT Suara Bintang Abadi (SBA) *)	Jakarta	80,00	80,00	2020	2.098	1.653
PT MNC Infotainment Indonesia *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	51.184	47.597
PT MNC Animasi Indonesia (MAI)						
(d/h / formerly PT MNC Film Indonesia) *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	43.001	21.908
PT Asia Media Productions *)	Jakarta	70,00	70,00	2018	44.475	54.323
PT MNC Lisensi Internasional (MLI) *)	Jakarta	99,99	99,99	2013	27.391	13.416
PT Blockbuster Media Visual (BMV) *)	Jakarta	98,82	98,82	2020	19.496	19.834
PT Esports Star Indonesia (ESI) *)	Jakarta	80,00	80,00	2021	57.353	64.364
PT MNC Digital Indonesia *)						
dan entitas anak/and its subsidiary	Jakarta	99,99	99,99	2018	1.627.381	1.637.854
PT MNC Metube Indonesia *)	Jakarta	99,99	99,99	Belum beroperasi	10.000	10.000
MNC Digital Ltd (MDL) *)	British Virgin Islands	100,00	100,00	2022	283.134	182.947
PT MNC Portal Indonesia *)						
dan entitas anak/and its subsidiaries	Jakarta	99,99	99,99	2020	670.485	565.299
PT MNC Okezone Network (Okezone) *)	Jakarta	99,99	99,99	2006	230.343	206.334
PT Sindonews Portal Indonesia (SPI) *)	Jakarta	99,99	99,99	2005	187.951	175.031
PT Inews Digital Indonesia *)	Jakarta	99,99	99,99	2019	181.909	174.025
PT Highend Multimedia Indonesia (MNIE) *)	Jakarta	60,00	60,00	2008	5.108	4.354
SVOD						
PT MNC OTT Network (OTT) *)						
dan entitas anak/and its subsidiary	Jakarta	99,99	99,99	2011	1.278.146	1.237.981
PT Anak Muda Group (AMG) *)	Jakarta	57,14	57,14	2013	24.297	17.028
Lainnya/ Others						
PT MNC Media Utama (MMU)	Jakarta	99,99	99,99	Belum beroperasi	15.000	15.000
MNC International Middle East Limited (MIMEL)	British Virgin Islands	100,00	100,00	2007	2.334.431	2.229.736
PT MNC Media Investasi (MMI)	Jakarta	99,99	99,99	2016	58.1088	742.489

*) Pemilikan tidak langsung/Indirect ownership.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Sesuai dengan UU No. 32 tahun 2002 dan Peraturan Pemerintah No. 50 tahun 2005 tentang penyiaran, Perusahaan memiliki secara langsung dan tidak langsung entitas anak di televisi lokal yang didirikan dengan tujuan untuk jasa penyiaran televisi.

Pengembangan Usaha

Pada bulan September 2024, MSIN, entitas anak, membeli 619.420.000 lembar saham PT Tripar Multivision Plus Tbk.

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI MATERIAL

a. Pernyataan Kepatuhan

Laporan keuangan konsolidasian telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan ("SAK"), yang mencakup Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan ("ISAK") yang dikeluarkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan ("DSAK") dari Ikatan Akuntan Indonesia serta Peraturan dan Pedoman Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. VIII.G.7 Lampiran Keputusan Ketua OJK No. KEP-347/BL/2012 tanggal 25 Juni 2012. Kebijakan ini telah diterapkan secara konsisten terhadap seluruh tahun yang disajikan, kecuali jika dinyatakan lain.

b. Dasar Penyusunan

Dasar penyusunan laporan keuangan konsolidasian adalah biaya historis, kecuali properti dan instrumen keuangan tertentu yang diukur pada jumlah revaluasi atau nilai wajar pada setiap akhir periode pelaporan, yang dijelaskan dalam kebijakan akuntansi di bawah ini.

Biaya historis umumnya didasarkan pada nilai wajar dari imbalan yang diberikan dalam pertukaran barang dan jasa.

Nilai wajar adalah harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset atau harga yang akan dibayar untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam suatu transaksi teratur antara pelaku pasar pada tanggal pengukuran.

Laporan arus kas konsolidasian disusun dengan menggunakan metode langsung dengan mengelompokkan arus kas dalam aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

In accordance with Law No. 32 of 2002 and Government Regulation No. 50 of 2005 on broadcasting, the Company directly and indirectly owns subsidiaries in local television, which were established for the purpose of providing television broadcasting services.

Development of Business

In September 2024, MSIN, a subsidiary, purchased 619,420,000 shares of PT Tripar Multivision Plus Tbk.

2. SUMMARY OF MATERIAL ACCOUNTING POLICIES

a. Statement of Compliance

The consolidated financial statements have been prepared and presented in accordance with Financial Accounting Standards ("SAK"), which comprise the Statements of Financial Accounting Standards ("PSAKs") and Interpretations to Financial Accounting Standards ("ISAKs") issued by the Financial Accounting Standards Board ("DSAK") of the Indonesian Institute of Accountants and the Regulations and the Guideliness on Financial Statement Presentation and Disclosures issued by the Financial Service Authority (OJK) No. VIII.G.7 Attachment of Chairman of OJK's decision No. KEP-347/BL/2012 dated June 25, 2012. These policy's have been consistently applied to all years presented, unless otherwise stated.

b. Basis of Preparation

The consolidated financial statements have been prepared on the historical cost basis except for certain properties and financial instruments that are measured at revalued amounts or fair values at the end of each reporting period, as explained in the accounting policies below.

Historical cost is generally based on the fair value of the consideration given in exchange for goods and services.

Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date.

The consolidated statements of cash flows are prepared using the direct method with classifications of cash flows into operating, investing and financing activities.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Standar Akuntansi Keuangan (SAK) dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan (ISAK) yang Diterbitkan dan Berlaku Efektif pada atau setelah 1 Januari 2024

SAK berikut telah diterbitkan dan efektif pada tahun buku 2024, namun dampaknya tidak signifikan terhadap laporan keuangan konsolidasian:

- Amendemen PSAK 116 - "Sewa terkait liabilitas sewa pada transaksi jual dan sewa-balik"
- Amendemen PSAK 201 - "Penyajian laporan keuangan tentang Liabilitas Jangka Panjang dengan Kovenan"
- Amendemen PSAK 207 - "Laporan arus kas tentang pengaturan pembiayaan pemasok"

Standar Akuntansi Keuangan (SAK) dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan (ISAK) yang Diterbitkan dan Berlaku Efektif pada atau setelah 1 Januari 2025

- Amendemen PSAK 117 - "Kontrak Asuransi tentang penerapan awal PSAK 117 dan PSAK 109 - informasi komparatif"
- Amendemen PSAK 221 - "Pengaruh Perubahan Kurs Valuta Asing tentang kekurangan ketertukaran"

Pada tanggal diterbitkannya laporan keuangan konsolidasian ini, Grup masih mengevaluasi dampak penerapan standar-standar yang relevan di atas terhadap laporan keuangan konsolidasian.

c. Dasar Konsolidasian

Laporan keuangan konsolidasian menggabungkan laporan keuangan Perusahaan dan entitas yang dikendalikan oleh Perusahaan dan entitas anak (termasuk entitas terstruktur). Pengendalian tercapai dimana Perusahaan memiliki kekuasaan atas investee; eksposur atau hak atas imbal hasil variabel dari keterlibatannya dengan investee; dan kemampuan untuk menggunakan kekuasaannya atas investee untuk mempengaruhi jumlah imbal hasil investor.

Perusahaan menilai kembali apakah entitas tersebut adalah investee jika fakta dan keadaan yang mengindikasikan adanya perubahan terhadap satu atau lebih dari tiga elemen pengendalian yang disebutkan di atas.

Ketika Perusahaan memiliki hak suara kurang dari mayoritas di-investee, ia memiliki kekuasaan atas investee ketika hak suara investor cukup untuk memberinya kemampuan praktis untuk mengarahkan aktivitas relevan secara sepihak.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Financial Accounting Standards ("SAKs") and Interpretation to Financial Accounting Standards ("ISAKs") Issued Effective on or after January 1, 2024

The following SAK were issued and effective in 2024, but did not have a significant effect on the consolidated financial statements:

- Amendments to SFAS 116 - "Leases related to lease liabilities in sale and lease back transactions"
- Amendment SFAS 201 - "Presentation of Financial Statements related to Non-current Liabilities with the Covenant"
- Amendment to SFAS 207 - "Cash flow statement on supplier financing arrangements"

Financial Accounting Standards ("SAKs") and Interpretation to Financial Accounting Standards ("ISAKs") Issued But Effective on or after January 1, 2025

- Amendment to SFAS 117 - "Insurance Contracts regarding the initial application of SFAS 117 and SFAS 109 - comparative information"
- Amendment to SFAS 221 - "The Effect of Changes in Foreign Exchange Rates on exchangeability shortfalls"

As at the issuance date of these consolidated financial statements, the Group is still evaluating the impact of the above relevant standards on the consolidated financial statements.

c. Basis of Consolidation

The consolidated financial statements incorporate the financial statements of the Company and entities (including structured entities) controlled by the Company and its subsidiaries. Control is achieved where the Company has the power over the investee; is exposed, or has rights, to variable returns from its involvement with the investee; and has the ability to use its power to affect its returns.

The Company reassesses whether or not it controls an investee if facts and circumstances indicate that there are changes to one or more of the three elements of control listed above.

When the Company has less than a majority of the voting rights of an investee, it has power over the investee when the voting rights are sufficient to give it the practical ability to direct the relevant activities of the investee unilaterally.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Perusahaan mempertimbangkan seluruh fakta dan keadaan yang relevan dalam menilai apakah hak suara Perusahaan cukup untuk memberikan Perusahaan kekuasaan, termasuk (i) ukuran kepemilikan hak suara Perusahaan relatif terhadap ukuran dan penyebaran kepemilikan pemilik hak suara lain; (ii) hak suara potensial yang dimiliki oleh Perusahaan, pemegang suara lain atau pihak lain; (iii) hak yang timbul dari pengaturan kontraktual lain; dan (iv) setiap fakta dan keadaan tambahan apapun mengindikasikan bahwa Perusahaan memiliki, atau tidak memiliki, kemampuan kini untuk mengarahkan aktivitas yang relevan pada saat keputusan perlu dibuat, termasuk pola suara pemilihan dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebelumnya.

Konsolidasi entitas anak dimulai ketika Perusahaan memperoleh pengendalian atas entitas anak dan akan dihentikan ketika Perusahaan kehilangan pengendalian pada entitas anak. Secara khusus, pendapatan dan beban entitas anak diakuisisi atau dijual selama periode berjalan termasuk dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dari tanggal diperolehnya pengendalian Perusahaan sampai tanggal ketika Perusahaan berhenti untuk mengendalikan entitas anak.

Laba rugi dan setiap komponen penghasilan komprehensif lain diatribusikan kepada pemilik entitas induk dan untuk kepentingan nonpengendali. Perusahaan juga mengatribusikan jumlah laba komprehensif entitas anak kepada pemilik entitas induk dan kepentingan nonpengendali meskipun hal tersebut mengakibatkan kepentingan nonpengendali memiliki saldo defisit.

Jika diperlukan, penyesuaian dapat dilakukan terhadap laporan keuangan entitas anak agar kebijakan akuntansi sesuai dengan kebijakan akuntansi Grup.

Seluruh aset dan liabilitas dalam intra Grup, ekuitas, pendapatan, biaya dan arus kas yang berkaitan dengan transaksi dalam Grup dieliminasi secara penuh pada saat konsolidasian.

Perubahan kepemilikan Grup pada entitas anak yang tidak mengakibatkan kehilangan pengendalian Grup atas entitas anak dicatat sebagai transaksi ekuitas. Jumlah tercatat dari kepemilikan Grup dan kepentingan nonpengendali disesuaikan untuk mencerminkan perubahan kepentingan relatifnya dalam entitas anak. Selisih antara jumlah tercatat kepentingan nonpengendali yang disesuaikan dan nilai wajar imbalan yang dibayar atau diterima diakui secara langsung dalam ekuitas dan diatribusikan dengan pemilik entitas induk.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

The Company considers all relevant facts and circumstances in assessing whether or not the Company's voting rights in an investee are sufficient to give it power, including (i) the size of the Company's holding of voting rights relative to the size and dispersion of holding of the other vote holders; (ii) potential voting rights held by the Company, other vote holders or other parties; (iii) rights arising from other contractual arrangements; and (iv) any additional facts and circumstances that indicate that the Company has, or does not have, the current ability to direct the relevant activities at the time that decisions need to be made, including voting patterns at previous shareholders' meetings.

Consolidation of a subsidiary begins when the Company obtains control over the subsidiary and ceases when the Company loses control of the subsidiary. Specifically, income and expense of a subsidiary acquired or disposed of during the period are included in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income from the date the Company gains control until the date when the Company ceases to control the subsidiary.

Profit or loss and each component of other comprehensive income are attributed to the owners of the Company and to the non-controlling interest. Total comprehensive income of subsidiaries is attributed to the owners of the Company and the non-controlling interest even if this results in the non-controlling interest having a deficit balance.

When necessary, adjustment are made to the financial statements of subsidiaries to bring their accounting policies in line with the Group's accounting policies.

All intragroup assets and liabilities, equity, income, expenses and cash flows relating to transactions between members of the Group are eliminated in full on consolidation.

Changes in the Group's ownership interest in subsidiaries that do not result in the Group losing control over the subsidiaries are accounted for as equity transactions. The carrying amounts of the Group's interest and the non-controlling interest are adjusted to reflect the changes in their relative interest in the subsidiaries. Any difference between the amount by which the non-controlling interest are adjusted and the fair value of the consideration paid or received is recognized directly in equity and attributed to owners of the Company.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Ketika Grup kehilangan pengendalian pada entitas anak, keuntungan atau kerugian diakui dalam laba rugi dan dihitung sebagai perbedaan antara (i) agregat nilai wajar pembayaran yang diterima dan nilai wajar sisa kepemilikan (*retained interest*) dan (ii) jumlah tercatat sebelumnya dari aset (termasuk *goodwill*), dan liabilitas dari entitas anak dan setiap kepentingan non-pengendali. Seluruh jumlah yang diakui sebelumnya dalam penghasilan komprehensif lain yang terkait dengan entitas anak yang dicatat seolah-olah Grup telah melepaskan secara langsung aset atau liabilitas terkait entitas anak (yaitu direklasifikasi ke laba rugi atau ditransfer ke kategori lain dari ekuitas sebagaimana ditentukan/diizinkan oleh standar akuntansi yang berlaku). Nilai wajar setiap sisa investasi pada entitas anak terdahulu pada tanggal hilangnya pengendalian dianggap sebagai nilai wajar pada saat pengakuan awal untuk akuntansi berikutnya dalam PSAK 109, Instrumen Keuangan: Pengakuan dan Pengukuran atau, ketika berlaku, biaya perolehan pada saat pengakuan awal dari investasi pada entitas asosiasi.

d. Kombinasi Bisnis

Akuisisi bisnis dicatat dengan menggunakan metode akuisisi. Imbalan yang dialihkan dalam suatu kombinasi bisnis diukur pada nilai wajar, yang dihitung sebagai hasil penjumlahan dari nilai wajar tanggal akuisisi atas seluruh aset yang dialihkan oleh Grup, liabilitas yang diakui oleh Grup kepada pemilik sebelumnya dari pihak yang diakuisisi dan kepentingan ekuitas yang diterbitkan oleh Grup dalam pertukaran pengendalian dari pihak yang diakuisisi. Biaya-biaya terkait akuisisi diakui di dalam laba rugi pada saat terjadinya.

Pada tanggal akuisisi, aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang diambilalih diakui pada nilai wajar kecuali untuk aset dan liabilitas tertentu yang diukur sesuai dengan standar yang relevan.

Goodwill diukur sebagai selisih lebih dari nilai gabungan dari imbalan yang dialihkan, jumlah setiap kepentingan nonpengendali pada pihak diakuisisi dan nilai wajar pada tanggal akuisisi kepentingan ekuitas yang sebelumnya dimiliki oleh pihak pengakuisisi pada pihak diakuisisi (jika ada) atas jumlah neto dari aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang diambilalih pada tanggal akuisisi.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

When the Group losses control of a subsidiary, a gain or loss is recognized in profit or loss and is calculated as the difference between (i) the aggregate of the fair value of the consideration received and the fair value of any retained interest and (ii) the previous carrying amount of the assets (including goodwill), and liabilities of the subsidiary and any non-controlling interest. All amounts previously recognized in other comprehensive income in relation to that subsidiary are accounted for as if the Group had directly disposed of the related assets or liabilities of the subsidiary (i.e. reclassified to profit or loss or transferred to another category of equity as specified/permitted by applicable accounting standards). The fair value of any investment retained in the former subsidiary at the date when control is lost is regarded as the fair value on initial recognition for subsequent accounting under PSAK 109, Financial Instruments: Recognition and Measurement or, when applicable, the cost on initial recognition of an investment in an associate.

d. Business Combinations

Acquisitions of businesses are accounted for using the acquisition method. The consideration transferred in a business combination is measured at fair value, which is calculated as the sum of the acquisition-date fair values of the assets transferred by the Group, liabilities incurred by the Group to the former owners of the acquiree, and the equity interests issued by the Group in exchange for control of the acquiree. Acquisition-related costs are recognized in profit or loss as incurred.

At the acquisition date, the identifiable assets acquired and the liabilities assumed are recognized at their fair value except for certain assets and liabilities that are measured in accordance with the relevant standards.

Goodwill is measured as the excess of the sum of the consideration transferred, the amount of any non-controlling interests in the acquiree, and the fair value of the acquirer's previously held equity interest in the acquire (if any) over the net of the acquisition-date amounts of the identifiable assets acquired and the liabilities assumed.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Jika, setelah penilaian kembali, jumlah neto dari aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang diambilalih pada tanggal akuisisi melebihi jumlah imbalan yang dialihkan, jumlah dari setiap kepentingan non pengendali pada pihak diakuisisi dan nilai wajar pada tanggal akuisisi kepentingan ekuitas yang sebelumnya dimiliki oleh pihak pengakuisisi pada pihak diakuisisi (jika ada), selisih lebih diakui segera dalam laba rugi sebagai pembelian dengan diskon.

Bila imbalan yang dialihkan oleh Grup dalam suatu kombinasi bisnis termasuk aset atau liabilitas yang berasal dari pengaturan imbalan kontingen (*contingent consideration arrangement*), imbalan kontingen tersebut diukur pada nilai wajar pada tanggal akuisisi dan termasuk sebagai bagian dari imbalan yang dialihkan dalam suatu kombinasi bisnis.

Perubahan dalam nilai wajar atas imbalan kontingen yang memenuhi syarat sebagai penyesuaian periode pengukuran disesuaikan secara retrospektif, dengan penyesuaian terkait terhadap *goodwill*. Penyesuaian periode pengukuran adalah penyesuaian yang berasal dari informasi tambahan yang diperoleh selama periode pengukuran (yang tidak melebihi satu tahun sejak tanggal akuisisi) tentang fakta-fakta dan kondisi yang ada pada tanggal akuisisi.

Akuntansi berikutnya untuk perubahan nilai wajar dari imbalan kontinjensi yang tidak memenuhi syarat sebagai penyesuaian periode pengukuran tergantung pada bagaimana imbalan kontinjensi diklasifikasikan. Imbalan kontinjensi yang diklasifikasikan sebagai ekuitas tidak diukur kembali pada setiap tanggal pelaporan dan penyelesaian selanjutnya diperhitungkan dalam ekuitas. Imbalan kontinjensi yang diklasifikasikan sebagai aset atau liabilitas diukur kembali pada nilai wajar pada setiap tanggal pelaporan, dengan perubahan nilai wajar diakui dalam laba rugi.

Bila suatu kombinasi bisnis dilakukan secara bertahap, kepemilikan terdahulu Grup atas pihak terakuisisi diukur kembali ke nilai wajar pada tanggal akuisisi dan keuntungan atau kerugian dihasilkan, jika ada, diakui dalam laba rugi. Jumlah yang berasal dari kepemilikan sebelum tanggal akuisisi yang sebelumnya telah diakui dalam penghasilan komprehensif lain direklasifikasi ke laba rugi dimana perlakuan tersebut akan sesuai jika kepemilikan tersebut dilepas/dijual.

Jika akuntansi awal untuk kombinasi bisnis belum selesai pada akhir periode pelaporan saat kombinasi terjadi, Grup melaporkan jumlah sementara untuk pos-pos yang proses akuntansinya belum selesai dalam laporan keuangannya.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

If, after the reassessment, the net of the acquisition-date amounts of the identifiable assets acquired and liabilities assumed exceeds the sum of the consideration transferred, the amount of any non-controlling interests in the acquiree and the fair value of the acquirer's previously held interest in the acquiree (if any), the excess is recognized immediately in profit or loss as a bargain purchase option.

When the consideration transferred by the Group in a business combination includes assets or liabilities resulting from a contingent consideration arrangement, the contingent consideration is measured at its acquisition-date fair value and included as part of the consideration transferred in a business combination.

Changes in the fair value of the contingent consideration that qualify as measurement period adjustments are adjusted retrospectively, with corresponding adjustments against goodwill. Measurement period adjustments are adjustments that arise from additional information obtained during the measurement period (which cannot exceed one year from the acquisition date) about facts and circumstances that existed at the acquisition date.

The subsequent accounting for changes in the fair value of the contingent consideration that do not qualify as measurement period adjustments depends on how the contingent consideration is classified. Contingent consideration that is classified as equity is not remeasured at subsequent reporting dates and its subsequent settlement is accounted for within equity. Contingent consideration that is classified as an asset or liability is remeasured subsequent to reporting dates at fair value, with changes in fair value recognized in profit or loss.

When a business combination is achieved in stages, the Group's previously held equity interest in the acquiree is remeasured to fair value at the acquisition date and the resulting gain or loss, if any, is recognized in profit or loss. Amounts arising from interests in the acquiree prior to the acquisition date that have previously been recognized in other comprehensive income are reclassified to profit or loss where such treatment would be appropriate if that interests were disposed of.

If the initial accounting for a business combination is incomplete by the end of the reporting period in which the combination occurs, the Group reports provisional amounts for the items for which the accounting is incomplete.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Selama periode pengukuran, pihak pengakuisisi menyesuaikan, aset atau liabilitas tambahan yang diakui, untuk mencerminkan informasi baru yang diperoleh tentang fakta dan keadaan yang ada pada tanggal akuisisi dan, jika diketahui, akan berdampak pada jumlah yang diakui pada tanggal tersebut.

e. Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali

Kombinasi bisnis entitas sepengendali dicatat dengan menggunakan metode penyatuan kepemilikan dimana aset dan liabilitas yang diperoleh dari kombinasi bisnis dicatat oleh pengakuisisi pada jumlah tercatatnya. Selisih antara jumlah imbalan yang dialihkan dan jumlah tercatat disajikan sebagai tambahan modal disetor dan tidak diakui ke laba rugi.

Metode penyatuan kepemilikan diterapkan seolah-olah entitas telah bergabung sejak periode dimana entitas yang bergabung berada dalam sepengendali.

f. Transaksi dan Penjabaran Laporan Keuangan dalam Mata Uang Asing

Laporan keuangan individu masing-masing entitas Grup diukur dan disajikan dalam mata uang dari lingkungan ekonomi utama dimana entitas beroperasi (mata uang fungsional). Laporan keuangan konsolidasian dari grup dan laporan posisi keuangan Perusahaan disajikan dalam mata uang Rupiah yang merupakan mata uang fungsional Perusahaan dan mata uang penyajian untuk laporan keuangan konsolidasian.

Dalam penyusunan laporan keuangan setiap entitas individual grup, transaksi dalam mata uang asing selain mata uang fungsional entitas (mata uang asing) diakui pada kurs yang berlaku pada tanggal transaksi. Pada setiap akhir periode pelaporan, pos moneter dalam valuta asing dijabarkan kembali pada kurs yang berlaku pada tanggal tersebut. Pos-pos non moneter yang diukur pada nilai wajar dalam valuta asing dijabarkan kembali pada kurs yang berlaku pada tanggal ketika nilai wajar ditentukan. Pos non moneter diukur dalam biaya historis dalam valuta asing yang tidak dijabarkan kembali.

Selisih kurs atas pos moneter diakui dalam laba rugi pada periode saat terjadinya kecuali untuk:

- Selisih kurs atas pinjaman valuta asing yang berkaitan dengan aset dalam konstruksi untuk penggunaan yang produktif di masa depan, termasuk dalam biaya perolehan aset tersebut ketika dianggap sebagai penyesuaian atas biaya bunga atas pinjaman valuta asing.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Those provisional amounts are adjusted during the measurement period, or additional assets or liabilities are recognized, to reflect new information obtained about facts and circumstances that existed as of the acquisition date that, if known, would have affected the amount recognized as of that date.

e. Business Combination Under Common Control

Business combination of entities under common control that qualifies as a business are accounted for under pooling of interest method where assets and liabilities acquired in the business combination are recorded by the acquirer at their book values. The difference between the transfer price and the book value is presented as Additional Paid in Capital and is not recycled to profit and loss.

The pooling of interest method is applied as if the entities had been combined from the period when the merging entities were placed under common control.

f. Foreign Currency Transactions and Translation

The individual financial statements of each Group entity are measured and presented in the currency of the primary economic environment in which the entity operates (its functional currency). The consolidated financial statements of the group and the statement of financial position of the company are presented in Indonesian Rupiah, which is the functional currency of the company and the presentation currency for the consolidated financial statements.

In preparing the financial statements of each individual group entity, transactions in currencies other than the entity's functional currency (foreign currencies) are recognized at the rates of exchange prevailing at the dates of the transactions. At the end of each reporting period, monetary items denominated in foreign currencies are retranslated at the rates prevailing at that date. Non-monetary items carried at fair value that are denominated in foreign currencies are retranslated at the rates prevailing at the date when the fair value was determined. Non-monetary items that are measured in terms of historical cost in a foreign currency are not retranslated.

Exchange differences on monetary items are recognized in profit or loss in the period in which they arise except for:

- *Exchange differences on foreign currency borrowing relating to assets under construction for future productive use, which are included in the cost of those assets when they are regarded as an adjustment to interest costs on those foreign currency borrowing.*

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

- Selisih kurs atas pos moneter piutang atau utang pada kegiatan dalam valuta asing yang penyelesaiannya tidak direncanakan atau tidak mungkin terjadi (membentuk bagian dari investasi bersih dalam kegiatan usaha luar negeri), yang pada awalnya diakui pada penghasilan komprehensif lain dan direklasifikasi dari ekuitas ke laba rugi pada pembayaran kembali pos moneter.

Untuk tujuan penyajian laporan keuangan konsolidasian, aset dan liabilitas kegiatan usaha luar negeri Grup dijabarkan ke dalam Rupiah dengan menggunakan kurs yang berlaku pada akhir periode pelaporan. Pos penghasilan dan beban dijabarkan menggunakan kurs rata-rata untuk periode tersebut, kecuali kurs berfluktuasi secara signifikan selama periode tersebut, dalam hal ini kurs yang berlaku pada tanggal transaksi yang digunakan. Selisih kurs yang timbul diakui dalam penghasilan komprehensif lain dan diakumulasi dalam ekuitas (dan diatribusikan pada kepentingan non-pengendali).

Goodwill dan penyesuaian nilai wajar aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang dialihkan melalui akuisisi dari kegiatan usaha luar negeri diperlakukan sebagai aset dan liabilitas dari kegiatan usaha luar negeri dan dijabarkan pada kurs yang berlaku pada akhir periode pelaporan. Selisih kurs yang timbul diakui pada penghasilan komprehensif lain.

g. Transaksi Pihak-pihak Berelasi

Pihak-pihak berelasi adalah orang atau entitas yang terkait dengan Grup (entitas pelapor):

- a. Orang atau anggota keluarga terdekat mempunyai relasi dengan entitas pelapor jika orang tersebut:
 - i. memiliki pengendalian atau pengendalian bersama entitas pelapor;
 - ii. memiliki pengaruh signifikan entitas pelapor; atau
 - iii. merupakan personil manajemen kunci entitas pelapor atau entitas induk dari entitas pelapor.
- b. Suatu entitas berelasi dengan entitas pelapor jika memenuhi salah satu hal berikut:
 - i. Entitas dan entitas pelapor adalah anggota dari Grup yang sama (artinya entitas induk, entitas anak, dan entitas anak berikutnya terkait dengan entitas lain).

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

- *Exchange differences on monetary items receivable from or payable to a foreign currency operation for which settlement is neither planned nor likely to occur (therefore forming part of the net investment in the foreign operation), which are recognized initially in other comprehensive income and reclassified from equity to profit or loss on repayment of the monetary items.*

For the purposes of presenting these consolidated financial statements, the assets and liabilities of the Group's foreign operations are translated into Indonesian Rupiah using exchange rates prevailing at the end of each reporting period. Income and expense items are translated at the average exchange rates for the period, unless exchange rates fluctuate significantly during that period, in which case the exchange rates at the dates of the transactions are used. Exchange differences arising, if any, are recognized in other comprehensive income and accumulated in equity (and attributed to non-controlling interests as appropriate).

Goodwill and fair value adjustments to identifiable assets acquired and liabilities assumed through acquisition of a foreign operation are treated as assets and liabilities of the foreign operation and translated at the rate of exchange prevailing at the end of each reporting period. Exchange differences arising are recognized in other comprehensive income.

g. Transactions with Related Parties

A related party is a person or entity that is related to the Group (the reporting entity):

- a. *A person or a close member of that person's family is related to the reporting entity if that person:*
 - i. *has control or joint control over the reporting entity;*
 - ii. *has significant influence over the reporting entity; or*
 - iii. *is a member of the key management personnel of the reporting entity or of a parent of the reporting entity.*
- b. *An entity is related to the reporting entity if any of the following conditions applies:*
 - i. *The entity, and the reporting entity are members of the same group (which means that each parent, subsidiary and fellow subsidiary is related to the others).*

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

- ii. Satu entitas adalah entitas asosiasi atau ventura bersama dari entitas lain (atau entitas asosiasi atau ventura bersama yang merupakan anggota suatu Grup, yang mana entitas lain tersebut adalah anggotanya).
- iii. Kedua entitas tersebut adalah ventura bersama dari pihak ketiga yang sama.
- iv. Satu entitas adalah ventura bersama dari entitas ketiga dan entitas yang lain adalah entitas asosiasi dari entitas ketiga.
- v. Entitas tersebut adalah suatu program imbalan pasca kerja untuk imbalan kerja dari salah satu entitas pelapor atau entitas yang terkait dengan entitas pelapor. Jika entitas pelapor adalah entitas yang menyelenggarakan program tersebut, maka entitas sponsor juga berelasi dengan entitas pelapor.
- vi. Entitas yang dikendalikan atau dikendalikan bersama oleh orang yang diidentifikasi dalam huruf (a).
- vii. Orang yang diidentifikasi dalam huruf (a) (i) memiliki pengaruh signifikan atas entitas atau personil manajemen kunci entitas (atau entitas induk dari entitas).
- viii. Entitas, atau anggota dari kelompok yang mana entitas merupakan bagian dari kelompok tersebut, menyediakan jasa personil manajemen kunci kepada entitas pelapor atau kepada entitas induk dari entitas pelapor.

Transaksi signifikan yang dilakukan dengan pihak-pihak berelasi, baik dilakukan dengan kondisi dan persyaratan yang sama dengan pihak ketiga maupun tidak, diungkapkan pada laporan keuangan konsolidasian.

h. Aset Keuangan

Seluruh aset keuangan diakui dan dihentikan pengakuannya pada tanggal diperdagangkan dimana pembelian dan penjualan aset keuangan berdasarkan kontrak yang mensyaratkan penyerahan aset keuangan dalam kurun waktu yang ditetapkan oleh kebiasaan pasar yang berlaku, dan awalnya diukur sebesar nilai wajar ditambah biaya transaksi, kecuali untuk aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi, yang awalnya diukur sebesar nilai wajar.

Aset keuangan Grup diklasifikasikan sebagai berikut:

- Biaya perolehan diamortisasi
- Nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lain (FVOCI)
- Nilai wajar melalui laba rugi (FVTPL)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

- ii. *One entity is an associate or joint venture of the other entity (or an associate or joint venture of a member of a group of which the other entity is a member).*
- iii. *Both entities are joint ventures of the same third party.*
- iv. *One entity is a joint venture of a third entity and the other entity is an associate of the third entity.*
- v. *The entity is a post-employment benefit plan for the benefit of employees of either the reporting entity, or an entity related to the reporting entity. If the reporting entity is itself such a plan, the sponsoring employers are also related to the reporting entity.*
- vi. *The entity is controlled or jointly controlled by a person identified in (a).*
- vii. *A person identified in (a) (i) has significant influence over the entity or is a member of the key management personnel of the entity (or a parent of the entity).*
- viii. *The entity, or any member of a group of which it is a part, provides key management personnel services to the reporting entity or to the parent of the reporting entity.*

Significant transactions with related parties, whether or not made at similar terms and conditions as those done with third parties, are disclosed in the consolidated financial statements.

h. Financial Assets

The Company classifies financial instruments All financial assets are recognised and derecognised on trade date where the purchase or sale of a financial asset is under a contract whose terms require delivery of the financial asset within the time frame established by the market concerned, and are initially measured at fair value plus transaction costs, except for those financial assets classified as at fair value through profit or loss, which are initially measured at fair value.

The Group's' financial assets are classified as follows:

- *Amortised cost*
- *Fair value through other comprehensive income (FVOCI)*
- *Fair value through profit or loss (FVTPL)*

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Biaya perolehan diamortisasi dan metode suku bunga efektif

Aset keuangan yang memenuhi kondisi berikut diukur pada biaya perolehan diamortisasi:

- aset keuangan dimiliki dalam model bisnis yang bertujuan untuk memiliki aset keuangan untuk mengumpulkan arus kas kontraktual; dan
- Persyaratan kontraktual dari aset keuangan menimbulkan arus kas pada tanggal tertentu yang hanya merupakan pembayaran pokok dan bunga dari jumlah pokok terutang.

Kas dan setara kas, piutang pelanggan dan piutang lain-lain dan deposito berjangka diklasifikasi sebagai biaya perolehan diamortisasi, yang diukur dengan menggunakan metode suku bunga efektif dikurangi penurunan nilai.

Bunga diakui dengan menggunakan metode suku bunga efektif, kecuali piutang jangka pendek dimana pengakuan bunga tidak material.

Metode suku bunga efektif adalah metode yang digunakan untuk menghitung biaya perolehan diamortisasi dari instrumen keuangan dan metode untuk mengalokasikan pendapatan bunga selama periode yang relevan. Suku bunga efektif adalah suku bunga yang secara tepat mendiskontokan estimasi penerimaan kas dan pembayaran di masa datang (mencakup seluruh komisi dan bentuk lain yang dibayarkan dan diterima oleh para pihak dalam kontrak yang merupakan bagian yang tak terpisahkan dari suku bunga efektif, biaya transaksi dan premium dan diskonto lainnya) tidak termasuk kerugian kredit yang diharapkan, selama perkiraan umur instrumen keuangan, atau, jika lebih tepat, digunakan periode yang lebih singkat untuk memperoleh nilai tercatat bersih dari aset keuangan pada saat pengakuan awal.

Pendapatan diakui berdasarkan suku bunga efektif untuk instrumen utang selain dari instrumen keuangan FVTPL.

Untuk instrumen keuangan selain yang dibeli atau yang berasal dari aset keuangan memburuk, pendapatan bunga dihitung dengan menggunakan suku bunga efektif terhadap jumlah tercatat bruto dari aset keuangan (basis bruto), kecuali untuk aset keuangan yang kemudian mengalami penurunan nilai kredit tahap 3 dengan basis neto. Jika, pada periode pelaporan berikutnya, risiko kredit atas instrumen keuangan yang mengalami penurunan nilai kredit membaik sehingga aset keuangan tidak lagi mengalami penurunan nilai kredit, maka pendapatan bunga diakui dengan menerapkan suku bunga efektif terhadap nilai tercatat bruto aset keuangan.

Amortized cost and effective interest method

Financial assets that meet the following conditions are subsequently measured at amortized cost:

- the financial asset is held within a business model whose objective is to hold financial assets in order to collect contractual cash flows; and
- the contractual terms of the financial asset give rise on specified dates to cash flows that are solely payments of principal and interest on the principal amount outstanding.

Cash and cash equivalents, receivable from customers, other receivables and time deposits are classified as amortized cost, which are measured using the effective interest method less impairment.

Interest is recognized by applying the effective interest method, except for short-term receivables when the recognition of interest would be immaterial.

The effective interest method is a method of calculating the amortised cost of a financial instrument and of allocating interest income over the relevant period. The effective interest rate is the rate that exactly discounts estimated future cash receipts or payments (including all fees and points paid or received that form an integral part of the effective interest rate, transaction costs and other premiums or discounts) excluding expected credit losses, through the expected life of the financial instrument, or where appropriate, a shorter period to the net carrying amount on initial recognition.

Income is recognised on an effective interest basis for debt instruments other than those financial instruments at FVTPL.

For financial instruments other than purchased or originated credit-impaired financial assets, interest income is calculated by applying the effective interest rate to the gross carrying amount of a financial asset (gross basis), except for financial assets that have subsequently become stage 3 credit-impaired by net bases. If, in subsequent reporting periods, the credit risk on the credit-impaired financial instrument improves so that the financial asset is no longer credit-impaired, interest income is recognized by applying the effective interest rate to the gross carrying amount of the financial asset.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Untuk aset keuangan yang dibeli atau yang berasal dari aset keuangan memburuk, pendapatan bunga diakui dengan menerapkan suku bunga kredit efektif yang disesuaikan terhadap biaya perolehan diamortisasi dari aset keuangan tersebut sejak pengakuan awal. Penghitungan tidak kembali ke basis bruto meskipun risiko kredit dari aset keuangan kemudian membaik sehingga aset keuangan tidak lagi memburuk.

Nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lain (FVOCI)

Aset keuangan yang memenuhi ketentuan berikut ini selanjutnya diukur pada nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lain (FVOCI):

- Aset keuangan dimiliki dalam model bisnis yang tujuannya dicapai dengan mengumpulkan arus kas kontraktual dan menjual aset keuangan; dan
- Persyaratan kontraktual dari aset keuangan menimbulkan arus kas pada tanggal tertentu yang hanya merupakan pembayaran pokok dan bunga dari jumlah pokok terutang.

Keuntungan atau kerugian yang timbul dari perubahan nilai wajar diakui dalam pendapatan komprehensif lainnya dan diakumulasi dalam cadangan revaluasi investasi dalam ekuitas kecuali untuk kerugian penurunan nilai, bunga yang dihitung dengan metode suku bunga efektif dan laba rugi selisih kurs atas aset moneter yang diakui pada laba rugi. Jika investasi dilepas atau mengalami penurunan nilai, akumulasi laba atau rugi yang sebelumnya diakumulasi pada cadangan revaluasi investasi dalam pendapatan komprehensif lain, direklasifikasi ke laba rugi.

Nilai wajar melalui laba rugi (FVTPL)

Semua aset keuangan lain yang tidak diklasifikasikan sebagai biaya perolehan diamortisasi atau FVOCI selanjutnya diukur pada FVTPL.

Opsi nilai wajar untuk aset yang akan diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau FVOCI dapat ditetapkan yang tidak dapat dibatalkan, hanya pada pengakuan awal, untuk diukur pada FVTPL, jika penetapan tersebut mengeliminasi atau mengurangi secara signifikan inkonsistensi pengukuran dan pengakuan yang dapat timbul dari pengukuran aset atau liabilitas keuangan dan mengakui laba atau rugi dengan basis yang berbeda.

Aset keuangan FVTPL disajikan sebesar nilai wajar, keuntungan atau kerugian yang timbul diakui dalam laba rugi. Keuntungan atau kerugian bersih yang diakui dalam laba rugi mencakup dividen atau bunga yang diperoleh dari aset keuangan. Nilai wajar ditentukan dengan cara seperti dijelaskan pada Catatan 5.

For purchased or originated credit-impaired financial assets, the Group recognizes interest income by applying the credit-adjusted effective interest rate to the amortized cost of the financial asset from initial recognition. The calculation does not revert to the gross basis even if the credit risk of the financial asset subsequently improves so that the financial asset is no longer credit-impaired.

Fair value through other comprehensive income (FVOCI)

Financial assets that meet the following conditions are subsequently measured at fair value through other comprehensive income (FVOCI):

- The financial asset is held within a business model whose objective is achieved by both collecting contractual cash flows and selling the financial assets; and
- The contractual terms of the financial asset give rise on specified dates to cash flows that are solely payments of principal and interest on the principal amount outstanding.

Gains and losses arising from changes in fair value are recognised in other comprehensive income and accumulated in investment revaluation reserve in equity, with the exception of impairment losses, interest calculated using the effective interest method, and foreign exchange gains and losses on monetary assets, which are recognised in profit or loss. Where the investment is disposed of or is determined to be impaired, the cumulative gain or loss previously accumulated in investment revaluation reserve in other comprehensive income is reclassified to profit or loss.

Fair value through profit or loss (FVTPL)

All other financial assets that are not classified as amortized cost or FVOCI are subsequently measured at FVTPL.

Fair value option for an asset that would otherwise be measured at amortized cost or FVOCI can be irrevocably designated, at initial recognition only, to be measured at FVTPL, if such designation eliminates or significantly reduces a measurement or recognition inconsistency that would otherwise arise from measuring any financial assets or liabilities and recognizing any gains or losses on them on different bases.

Financial assets at FVTPL are stated at fair value, with any resulting gain or loss recognized in profit or loss. The net gain or loss recognized in profit or loss incorporates any dividend or interest earned on the financial asset. Fair value is determined in the manner described in Note 5.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Investasi ekuitas secara default diklasifikasi sebagai FVTPL. Namun, jika investasi ekuitas tidak dimiliki untuk diperdagangkan, terdapat opsi yang tidak dapat dibatalkan, pada pengakuan awal, untuk diklasifikasi sebagai FVOCI, dengan hanya pendapatan dividen yang diakui dalam laba rugi. Perubahan lainnya diakui dalam pendapatan komprehensif lain tanpa reklasifikasi ke laba rugi pada penghentian pengakuan dan penurunan nilai tidak diakui. Penetapan tersebut dilakukan atas dasar instrumen-demi-instrumen.

Investasi efek diperdagangkan, reksadana, unit link merupakan aset keuangan yang diklasifikasikan sebagai FVTPL.

Grup tidak memiliki aset keuangan, selain aset keuangan yang diperdagangkan, dapat ditetapkan sebagai FVTPL pada saat pengakuan awal.

Penurunan nilai aset keuangan

Aset keuangan, selain aset keuangan FVTPL, dievaluasi terhadap kerugian kredit ekspektasian (ECL) pada setiap tanggal pelaporan. Jumlah kerugian kredit ekspektasian diperbarui pada setiap tanggal pelaporan untuk mencerminkan perubahan risiko kredit sejak pengakuan awal atas instrumen keuangan tersebut.

ECL sepanjang umur diakui ketika terdapat peningkatan yang signifikan dalam risiko kredit sejak pengakuan awal. Sebaliknya, jika risiko kredit atas instrumen keuangan tidak meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal, penyisihan kerugian diukur untuk instrumen keuangan tersebut dengan jumlah yang sama dengan ECL 12 bulan (12mECL). Penilaian apakah ECL sepanjang umur harus diakui didasarkan pada peningkatan signifikan dalam kemungkinan atau risiko gagal bayar yang terjadi sejak pengakuan awal alih-alih pada bukti aset keuangan mengalami penurunan nilai kredit pada tanggal pelaporan atau terjadi gagal bayar yang sebenarnya.

ECL sepanjang umur merupakan kerugian kredit ekspektasian yang dihasilkan dari semua kemungkinan peristiwa gagal bayar (*default*) selama perkiraan umur instrumen keuangan. Sebaliknya, 12mECL merupakan porsi ECL sepanjang umur yang diharapkan dihasilkan dari peristiwa gagal bayar (*default*) pada instrumen keuangan yang mungkin terjadi dalam 12 bulan setelah tanggal pelaporan.

Dalam menilai apakah risiko kredit pada instrumen keuangan telah meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal, Grup membandingkan risiko gagal bayar yang terjadi pada instrumen keuangan pada tanggal pelaporan dengan risiko gagal bayar yang terjadi pada instrumen keuangan pada tanggal pengakuan awal.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Equity investment, by default, is classified as FVTPL. However, if an equity investment is not held for trading, there are irrevocably option, at initial recognition only, to classify it at FVOCI, with only dividend income recognized in profit or loss. Other Changes are recognized in other comprehensive income without reclassification to profit or loss on de-recognition and no impairment recognised. Such designation is done on an instrument-by-instrument basis.

Investment equity securities held for trading, mutual funds, unit-linked are financial assets held for trading and are classified as at FVTPL.

The Group does not have financial assets, other than for trading purpose, that are designated as at FVTPL upon initial recognition.

Impairment of financial assets

Financial assets, other than those at FVTPL, are assessed for expected credit losses (ECL) at each reporting date. The amount of expected credit losses is updated at each reporting date to reflect changes in credit risk since initial recognition of the respective financial instrument.

Lifetime ECL is recognized when there has been a significant increase in credit risk since initial recognition. If, on the other hand, the credit risk on the financial instrument has not increased significantly since initial recognition, the loss allowance is measured for that financial instrument at an amount equal to 12 month ECL (12mECL). The assessment of whether lifetime ECL should be recognised is based on significant increases in the likelihood or risk of a default occurring since initial recognition instead of on evidence of a financial asset being credit-impaired at the reporting date or an actual default occurring.

Lifetime ECL represents the expected credit losses that will result from all possible default events over the expected life of a financial instrument. In contrast, 12mECL represents the portion of lifetime ECL that is expected to result from default events on a financial instrument that are possible within 12 months after the reporting date.

In assessing whether the credit risk on a financial instrument has increased significantly since initial recognition, the Group compares the risk of a default occurring on the financial instrument as at the reporting date with the risk of a default occurring on the financial instrument as at the date of initial recognition.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Dalam melakukan penilaian ini, Grup mempertimbangkan informasi kuantitatif dan kualitatif yang wajar dan dapat didukung, termasuk pengalaman historis dan informasi berwawasan ke depan yang tersedia tanpa biaya atau upaya yang tidak semestinya. Informasi berwawasan ke depan yang dipertimbangkan mencakup prospek masa depan industri tempat debitur Grup beroperasi, yang diperoleh dari pertimbangan berbagai sumber eksternal actual dan memperkirakan informasi ekonomi yang terkait dengan operasi inti Grup.

Grup secara berkala memantau efektivitas kriteria yang digunakan untuk mengidentifikasi apakah terdapat peningkatan risiko kredit yang signifikan dan merevisinya sesuai kebutuhan untuk memastikan bahwa kriteria tersebut mampu mengidentifikasi peningkatan risiko kredit yang signifikan sebelum jumlah tersebut jatuh tempo.

Grup mengakui ECL sepanjang umur untuk piutang usaha dan aset kontrak. Kerugian kredit ekspektasian atas aset keuangan ini diestimasi dengan menggunakan matriks provisi berdasarkan pengalaman kerugian kredit historis Grup, disesuaikan untuk faktor-faktor yang spesifik bagi debitur, kondisi ekonomi secara umum dan penilaian terhadap arah saat ini maupun arah kondisi perkiraan kerugian pada tanggal pelaporan, termasuk nilai waktu uang jika sesuai.

Grup mengakui keuntungan atau kerugian penurunan nilai dalam laporan laba rugi untuk semua instrumen keuangan dengan penyesuaian yang sesuai dengan nilai tercatatnya melalui akun penyisihan kerugian, kecuali untuk investasi dalam instrumen utang yang diukur pada FVOCI, di mana penyisihan kerugian diakui pada penghasilan komprehensif lain dan diakumulasi dalam cadangan revaluasi investasi, dan tidak mengurangi nilai tercatat aset keuangan pada laporan posisi keuangan.

Grup menghapus aset keuangan jika terdapat informasi yang menunjukkan bahwa debitur berada dalam kesulitan keuangan yang parah dan tidak ada prospek pemulihan yang realistis. Aset keuangan yang dihapuskan mungkin masih tunduk pada aktivitas penegakan hukum berdasarkan prosedur pemulihan Grup, dengan mempertimbangkan advis hukum jika sesuai. Setiap pemulihan yang dilakukan diakui dalam laporan laba rugi.

Untuk kelompok aset keuangan tertentu, seperti piutang, tidak diturunkan secara individual, namun akan dinilai penurunan nilainya secara kolektif. Penilaian penurunan nilai portofolio piutang dapat termasuk pengalaman Grup atas tertagihnya piutang di masa lalu, peningkatan keterlambatan penerimaan pembayaran piutang dari rata-rata periode kredit, dan juga pengamatan atas perubahan kedepan kondisi ekonomi nasional atau lokal yang berkorelasi dengan gagal bayar atas piutang.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

In making this assessment, the Group considers both quantitative and qualitative information that is reasonable and supportable, including historical experience and forward-looking information that is available without undue cost or effort. Forward-looking information considered includes the future prospects of the industries in which the Group's debtors operate, obtained from consideration of various external sources of actual and forecast economic information that relate to the Group's core operations.

The Group regularly monitors the effectiveness of the criteria used to identify whether there has been a significant increase in credit risk and revises them as appropriate to ensure that the criteria are capable of identifying significant increase in credit risk before the amount becomes past due.

The Group always recognizes lifetime ECL for trade receivables and contract assets. The expected credit losses on these financial assets are estimated using a provision matrix based on the Group's historical credit loss experience, adjusted for factors that are specific to the debtors, general economic conditions and an assessment of both the current as well as the forecast direction of conditions at the reporting date, including time value of money where appropriate.

The Group recognizes an impairment gain or loss in profit or loss for all financial instruments with a corresponding adjustment to their carrying amount through a loss allowance account, except for investments in debt instruments that are measured at FVOCI, for which the loss allowance is recognized in other comprehensive income and accumulated in the investment revaluation reserve, and does not reduce the carrying amount of the financial asset in the statement of financial position

The Group writes off a financial asset when there is information indicating that the debtor is in severe financial difficulty and there is no realistic prospect of recovery. Financial assets written off may still be subject to enforcement activities under the Group's recovery procedures, taking into account legal advice where appropriate. Any recoveries made are recognized in profit or loss.

For certain categories of financial asset, such as receivables, are not impaired individually are, However, to be assessed for impairment on a collective basis. Impairment assessment for a portfolio of receivables could include the Group's past experiences of collecting payments, an increase in the number of delayed payments in the portfolio past the average credit period, as well as forward looking observable changes in national or local economic conditions that correlate with default on receivables.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Penghentian pengakuan aset keuangan

Grup menghentikan pengakuan aset keuangan jika dan hanya jika hak kontraktual atas arus kas yang berasal dari aset keuangan berakhir, atau Grup mentransfer aset keuangan dan secara substansial mentransfer seluruh risiko dan manfaat atas kepemilikan aset kepada entitas lain. Jika Grup tidak mentransfer serta tidak memiliki secara substansial atas seluruh risiko dan manfaat kepemilikan serta masih mengendalikan aset yang ditransfer, maka Grup mengakui keterlibatan berkelanjutan atas aset yang ditransfer dan liabilitasnya terkait sebesar jumlah yang mungkin harus dibayar. Jika Grup memiliki secara substansial seluruh risiko dan manfaat kepemilikan aset keuangan yang ditransfer, Grup masih mengakui aset keuangan dan juga mengakui pinjaman yang dijamin sebesar pinjaman yang diterima.

Penghentian pengakuan aset keuangan secara keseluruhan, selisih antara jumlah tercatat aset dan jumlah pembayaran dan piutang yang diterima dan keuntungan atau kerugian kumulatif yang telah diakui dalam penghasilan komprehensif lain dan terakumulasi dalam ekuitas diakui dalam laba rugi. Sebaliknya, pada penghentian pengakuan investasi dalam instrumen ekuitas yang telah ditetapkan Grup pada pengakuan awal untuk diukur pada FVOCI, keuntungan atau kerugian kumulatif yang sebelumnya diakumulasi dalam cadangan revaluasi investasi tidak direklasifikasi ke laba rugi, tetapi dipindahkan ke saldo laba.

Penghentian pengakuan aset keuangan terhadap satu bagian saja (misalnya ketika Grup masih memiliki hak untuk membeli kembali bagian aset yang ditransfer), Grup mengalokasikan jumlah tercatat sebelumnya dari aset keuangan tersebut pada bagian yang tetap diakui berdasarkan keterlibatan berkelanjutan, dan bagian yang tidak lagi diakui berdasarkan nilai wajar relatif dari kedua bagian tersebut pada tanggal transfer. Selisih antara jumlah tercatat yang dialokasikan pada bagian yang tidak lagi diakui dan jumlah dari pembayaran yang diterima untuk bagian yang tidak lagi diakui dan setiap keuntungan atau kerugian kumulatif yang dialokasikan pada bagian yang tidak lagi diakui tersebut yang sebelumnya telah diakui dalam penghasilan komprehensif lain diakui pada laba rugi. Keuntungan dan kerugian kumulatif yang sebelumnya diakui dalam penghasilan komprehensif lain dialokasikan pada bagian yang tetap diakui dan bagian yang dihentikan pengakuannya, berdasarkan nilai wajar relatif kedua bagian tersebut.

i. Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas

Klasifikasi sebagai liabilitas atau ekuitas

Liabilitas keuangan dan instrumen ekuitas yang diterbitkan oleh Perusahaan diklasifikasi sesuai dengan substansi perjanjian kontraktual dan definisi liabilitas keuangan dan instrumen ekuitas.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Derecognition of financial assets

The Group derecognises a financial asset only when the contractual rights to the cash flows from the asset expires, or when it transfers the financial asset and substantially all the risks and rewards of ownership of the asset to another entity. If the Group neither transfers nor retains substantially all the risks and rewards of ownership and continues to control the transferred asset, the Group recognises its retained interest in the asset and an associated liability for amounts it may have to pay. If the Group retains substantially all the risks and rewards of ownership of a transferred financial asset, the Group continues to recognise the financial asset and also recognises a collateralised borrowing for the proceeds received.

On derecognition of financial asset in its entirety, the difference between the asset's carrying amount and the sum of the consideration received and receivable and the cumulative gain or loss that had been recognized in other comprehensive income and accumulated in equity is recognized in profit or loss. In contrast, on derecognition of an investment in equity instrument which the Group has elected on initial recognition to measure at FVOCI, the cumulative gain or loss previously accumulated in the investments revaluation reserve is not reclassified to profit or loss, but is transferred to retained earnings.

On derecognition of financial asset other than its entirety (e.g., when the Group retains an option to repurchase part of a transferred asset), the Group allocates the previous carrying amount of the financial asset between the part it continues to recognize under continuing involvement, and the part it no longer recognizes on the basis of the relative fair values of those parts on the date of the transfer. The difference between the carrying amount allocated to the part that is no longer recognized and the sum of the consideration received for the part no longer recognized and any cumulative gain or loss allocated to it that had been recognized in other comprehensive income is recognized in profit or loss. A cumulative gain or loss that had been recognized in other comprehensive income is allocated between the part that continues to be recognized and the part that is no longer recognized on the basis of the relative fair values of those parts.

i. Financial Liabilities and Equity Instruments

Classification as debt or equity

Financial liabilities and equity instruments issued by the Company are classified according to the substance of the contractual arrangements entered into and the definitions of a financial liability and an equity instrument.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Instrumen ekuitas

Instrumen ekuitas adalah setiap kontrak yang memberikan hak residual atas aset Perusahaan setelah dikurangi dengan seluruh liabilitasnya. Instrumen ekuitas dicatat sebesar hasil penerimaan bersih setelah dikurangi biaya penerbitan langsung.

Pembelian kembali instrumen ekuitas Perusahaan (saham treasury) diakui dan dikurangkan secara langsung dari ekuitas. Keuntungan dan kerugian yang timbul dari pembelian, penjualan, penerbitan atau pembatalan instrumen ekuitas Perusahaan tersebut tidak diakui dalam laba rugi.

Liabilitas keuangan

Liabilitas keuangan Grup diklasifikasikan sebagai pada "biaya perolehan diamortisasi".

Liabilitas keuangan meliputi utang bank, utang usaha, biaya yang masih harus dibayar, utang lain-lain dan pinjaman lainnya, pada awalnya diukur pada nilai wajar, setelah dikurangi biaya transaksi, dan selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif.

Penghentian pengakuan liabilitas keuangan

Perusahaan menghentikan pengakuan liabilitas keuangan, jika dan hanya jika, liabilitas Grup telah dilepaskan, dibatalkan atau kadaluarsa. Selisih antara jumlah tercatat liabilitas keuangan yang dihentikan pengakuannya dan imbalan yang dibayarkan dan utang diakui dalam laba rugi.

j. Saling hapus antar Aset Keuangan dan Liabilitas Keuangan

Aset dan liabilitas keuangan Perusahaan saling hapus dan nilai bersihnya disajikan dalam laporan posisi keuangan jika dan hanya jika:

- saat ini memiliki hak yang berkekuatan hukum untuk melakukan saling hapus atas jumlah yang telah diakui tersebut; dan
- berniat untuk menyelesaikan secara neto atau untuk merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitasnya secara simultan.

k. Kas dan Setara Kas

Untuk tujuan penyajian arus kas, kas dan setara kas terdiri dari kas, bank dan semua investasi yang jatuh tempo dalam waktu tiga bulan atau kurang dari tanggal perolehannya dan yang tidak dijaminan serta tidak dibatasi penggunaannya.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Equity instruments

An equity instrument is any contract that evidences a residual interest in the assets of the Company after deducting all of its liabilities. Equity instruments are recorded at the proceeds received, net of direct issue costs.

Repurchase of the Company's own equity instruments (treasury shares) is recognized and deducted directly in equity. No gain or loss is recognized in profit or loss on the purchase, sale, issue or cancellation of the Company's own equity instrument.

Financial liabilities

The Group's financial liabilities are classified as "at amortized cost".

Financial liabilities, which include bank loan, trade accounts payable, accrued expense, other accounts payable and other borrowings, are initially measured at fair value, net of transaction costs, and subsequently measured at amortized cost using the effective interest method.

Derecognition of financial liabilities

The Company derecognizes financial liabilities when, and only when, the Group's obligations are discharged, cancelled or expires. The difference between the carrying amount of the financial liability derecognized and the consideration paid and payable is recognized in profit or loss.

j. Netting of Financial Assets and Financial Liabilities

The Company only offsets financial assets and liabilities and presents the net amount in the statements of financial position where they:

- currently has a legal enforceable right to set off the recognized amount; and
- intends either to settle on a net basis, or to realize the asset and settle the liability simultaneously.

k. Cash and Cash Equivalents

For cash flow presentation purposes, cash and cash equivalents consist of cash on hand and in banks and all unrestricted investments with maturities of three months or less from the date of placement.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

I. Investasi pada Entitas Asosiasi

Entitas asosiasi adalah suatu entitas dimana Perusahaan mempunyai pengaruh yang signifikan. Pengaruh signifikan adalah kekuasaan untuk berpartisipasi dalam keputusan kebijakan keuangan dan operasional *investee* tetapi tidak mengendalikan atau mengendalikan bersama atas kebijakan tersebut.

Penghasilan dan aset dan liabilitas dari entitas asosiasi digabungkan dalam laporan keuangan konsolidasian dicatat dengan menggunakan metode ekuitas, kecuali ketika investasi diklasifikasikan sebagai dimiliki untuk dijual, sesuai dengan PSAK 105, Aset Tidak Lancar yang Dimiliki untuk Dijual dan Operasi yang Dihentikan. Dengan metode ekuitas, investasi pada entitas asosiasi diakui di laporan posisi keuangan konsolidasian sebesar biaya perolehan dan selanjutnya disesuaikan untuk perubahan dalam bagian kepemilikan Grup atas laba rugi dan penghasilan komprehensif lain dari entitas asosiasi yang terjadi setelah perolehan. Ketika bagian Grup atas kerugian entitas asosiasi melebihi kepentingan Grup pada entitas asosiasi (yang mencakup semua kepentingan jangka panjang, yang secara substansi, membentuk bagian dari investasi bersih Grup dalam entitas asosiasi). Grup menghentikan pengakuan bagiannya atas kerugian selanjutnya. Kerugian selanjutnya diakui hanya apabila Grup mempunyai kewajiban bersifat hukum atau konstruktif atau melakukan pembayaran atas nama entitas asosiasi.

Investasi pada entitas asosiasi dicatat dengan menggunakan metode ekuitas dari tanggal pada saat *investee* menjadi entitas asosiasi. Setiap kelebihan biaya perolehan investasi atas bagian Grup atas nilai wajar bersih dari aset yang teridentifikasi, liabilitas dan liabilitas kontingen dari entitas asosiasi yang diakui pada tanggal akuisisi, diakui sebagai *goodwill*. *Goodwill* termasuk dalam jumlah tercatat investasi, dan diuji penurunan nilai sebagai bagian dari investasi. Setiap kelebihan dari kepemilikan Grup dari nilai wajar bersih dari aset yang teridentifikasi, liabilitas dan liabilitas kontingen atas biaya perolehan investasi, sesudah pengujian kembali segera diakui di dalam laba rugi pada periode di mana investasinya diperoleh.

Rugi penurunan nilai yang diakui pada keadaan tersebut tidak dialokasikan pada setiap aset yang membentuk bagian dari nilai tercatat investasi pada entitas asosiasi. Setiap pembalikan dari penurunan nilai diakui sesuai dengan PSAK 236 sepanjang jumlah terpulihkan dari investasi tersebut kemudian meningkat.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

I. Investments in Associates

An associate is an entity over which the Company has significant influence. Significant influence is the power to participate in the financial and operating policy decisions of the investee but is not control or joint control over those policies.

The results of operations and assets and liabilities of associates are incorporated in these consolidated financial statements using the equity method of accounting, except when the investment is classified as held for sale, in which case, it is accounted for in accordance with PSAK 105, Non-current Assets Held for Sale and Discontinued Operations. Under the equity method, an investment in an associate is initially recognized in the consolidated statement of financial position at cost and adjusted thereafter to recognize the Group's share of the profit or loss and other comprehensive income of the associate. When the Group's share of losses of an associate exceeds the Group's interest in that associate (which includes any long-term interests that, in substance, form part of the Group's net investment in the associate). The Group discontinues recognizing its share of further losses. Additional losses are recognized only to the extent that the Group has incurred legal or constructive obligations or made payments on behalf of the associate.

An investment in an associate is accounted for using the equity method from the date on which the investee becomes an associate. Any excess of the cost of acquisition over the Group's share of the net fair value of identifiable assets, liabilities and contingent liabilities of the associate recognized at the date of acquisition, is recognized as goodwill, which is included within the carrying amount of the investment. Any excess of the Group's share of the net fair value of the identifiable assets, liabilities and contingent liabilities over the cost of acquisition, after reassessment, is recognized immediately in profit or loss in the period in which the investment is acquired.

Any impairment loss recognized forms part of the carrying amount of the investment. Any reversal of that impairment loss is recognized in accordance with PSAK 236 to the extent that the recoverable amount of the investment subsequently increases.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Jika Grup mengurangi bagian kepemilikan pada entitas asosiasi tetapi Grup tetap menerapkan metode ekuitas, Grup mereklasifikasi ke laba rugi proporsi keuntungan yang telah diakui sebelumnya dalam penghasilan komprehensif lain yang terkait dengan pengurangan bagian kepemilikan (jika keuntungan atau kerugian tersebut akan direklasifikasi ke laba rugi atas pelepasan aset atau liabilitas yang terkait).

Ketika Grup melakukan transaksi dengan entitas asosiasi dari Grup, keuntungan dan kerugian yang timbul dari transaksi dengan entitas asosiasi diakui dalam laporan keuangan konsolidasian Grup hanya sepanjang kepemilikan dalam entitas asosiasi yang tidak terkait dengan Grup.

m. Persediaan

Persediaan dinyatakan berdasarkan biaya perolehan atau nilai realisasi bersih, mana yang lebih rendah. Nilai realisasi bersih merupakan estimasi harga jual dari persediaan dikurangi seluruh biaya penyelesaian dan estimasi biaya yang diperlukan untuk membuat penjualan. Biaya perolehan ditentukan dengan metode sebagai berikut:

- Metode identifikasi khusus untuk persediaan program media dan penyiaran sebagai berikut:
 - Biaya perolehan persediaan program film yang dibeli dibebankan sebanyak-banyaknya 2 kali tayang, masing-masing sebesar 70% pada penayangan pertama dan 30% pada penayangan kedua.
 - Persediaan program non-film dan non-sinetron dibebankan seluruhnya pada penayangan pertama.
 - Persediaan animasi yang diproduksi sendiri diamortisasi selama 10 tahun.
- Metode masuk pertama keluar pertama untuk persediaan non-program dan persediaan lainnya. Nilai realisasi bersih merupakan estimasi harga jual dari persediaan dikurangi seluruh biaya penyelesaian dan estimasi biaya yang diperlukan untuk membuat penjualan.

n. Biaya Dibayar Dimuka

Biaya dibayar dimuka diamortisasi selama manfaat masing-masing biaya dengan menggunakan metode garis lurus.

o. Aset Tetap

Aset tetap yang dimiliki untuk digunakan dalam produksi atau penyediaan barang atau jasa atau untuk tujuan administratif dicatat berdasarkan biaya perolehan setelah dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi kerugian penurunan nilai.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

When the group reduces its ownership interest in an associate but the Group continues to use the equity method, the Group reclassifies to profit or loss the proportion of the gain that had previously been recognized in other comprehensive income relating to that reduction in ownership interest (if that gain or loss would be reclassified to profit or loss on the disposal of the related assets or liabilities).

When a group entity transacts with an associate of the Group, profits and losses resulting from the transactions with the associate are recognized in the Group's consolidated financial statements only to the extent of its interest in the associate that are not related to the Group.

m. Inventories

Inventories are stated at cost or net realizable value, whichever is lower. Net realizable value represents the estimated selling price for inventories less all estimated costs of completion and costs necessary to make the sale. Cost is determined using the following method:

- Specific identification method for media and broadcasting program inventories as follows:*
 - Cost of purchased film program is charged to expense in maximum of two telecasts, at 70% for the first telecast and 30% for the second telecast.*
 - Non-film inventory programs and non-sinetron inventory programs are charged to expense at the first telecast.*
 - In house animated inventory was amortized for 10 years.*
- First-in, first-out method for other non-program inventories. Net realizable value represents the estimated selling price for inventories less all estimated costs of completion and costs necessary to make the sale.*

n. Prepaid Expenses

Prepaid expenses are amortized over their beneficial periods using the straight-line method.

o. Property and Equipment

Property and equipment held for use in the production or supply of goods or services, or for administrative purposes, are stated at cost, less accumulated depreciation and any accumulated impairment losses.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Revaluasi aset tetap dilakukan dengan keteraturan yang memadai untuk memastikan bahwa jumlah tercatat tidak berbeda secara material dari jumlah yang ditentukan dengan menggunakan nilai wajar pada tanggal laporan posisi keuangan. Kenaikan yang berasal dari revaluasi tanah diakui pada penghasilan komprehensif lain dan dalam ekuitas.

Penyusutan diakui sebagai penghapusan biaya perolehan aset dikurangi nilai residu dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis aset tetap sebagai berikut:

	Tahun /Years
Bangunan dan prasarana	4 - 50
Peralatan studio	4 - 15
Peralatan kantor	2 - 8
Kendaraan bermotor	4 - 8

Masa manfaat ekonomis, nilai residu dan metode penyusutan direview setiap akhir tahun dan pengaruh dari setiap perubahan estimasi tersebut berlaku prospektif. Tanah dinyatakan berdasarkan biaya perolehan dan tidak disusutkan.

Beban pemeliharaan dan perbaikan dibebankan pada laba rugi pada saat terjadinya. Biaya-biaya lain yang terjadi selanjutnya yang timbul untuk menambah, mengganti atau memperbaiki aset tetap dicatat sebagai biaya perolehan aset jika dan hanya jika besar kemungkinan manfaat ekonomis di masa depan berkenaan dengan aset tersebut akan mengalir ke entitas dan biaya perolehan aset dapat diukur secara andal.

Aset tetap yang dihentikan pengakuannya atau yang dijual nilai tercatatnya dikeluarkan dari kelompok aset tetap. Keuntungan atau kerugian dari penjualan aset tetap tersebut dibukukan dalam laba rugi.

Aset dalam pembangunan dinyatakan sebesar biaya perolehan dipindahkan ke masing-masing aset tetap yang bersangkutan pada saat selesai dan siap digunakan.

p. Goodwill

Goodwill timbul atas akuisisi dari suatu bisnis yang dicatat pada biaya perolehan yang ditetapkan pada tanggal akuisisi dari bisnis tersebut dikurangi akumulasi penurunan nilai, jika ada.

Untuk tujuan uji penurunan nilai, goodwill dialokasikan pada setiap unit penghasil kas dari Grup (atau kelompok unit penghasil kas) yang diperkirakan memberikan manfaat dari sinergi kombinasi bisnis tersebut.

Revaluation of fixed assets is made with sufficient regularity to ensure that the carrying amount does not differ materially from the determined fair value as at reporting date. Any increase arising from revaluation of such land is recognised in other comprehensive income and accumulated in equity.

Depreciation is recognized so as to write-off the cost of the asset less residual values using the straight-line method based on the estimated useful life of the assets as follows:

Buildings and facilities
Studio equipment
Office equipment
Motor vehicles

The estimated useful life, residual values and depreciation method are reviewed at each year end, with the effect of any changes in estimate accounted for on a prospective basis. Land is stated at cost and is not depreciated.

The cost of maintenance and repairs is charged to operations as incurred. Other costs incurred subsequently to add to, replace part of, or service an item of property and equipment, are recognized as asset if, and only if, it is probable that future economic benefits associated with the item will flow to the entity and the cost of the item can be measured reliably.

When assets are retired or otherwise disposed of, their carrying values are removed from the accounts and any resulting gain or loss is reflected in profit or loss.

Construction in progress is stated at cost and transferred to the respective property, plant and equipment account when completed and ready for use.

p. Goodwill

Goodwill arising on an acquisition of a business is carried at cost as established at the date of acquisition of the business less accumulated impairment losses, if any.

For the purpose of impairment testing, goodwill is allocated to each of the Group's cash-generating units (or group of cash-generating units) expected to benefit from the synergies of the combination.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Unit penghasil kas yang telah memperoleh alokasi goodwill diuji penurunan nilainya setiap tahun, atau lebih sering jika terdapat indikasi bahwa unit penghasil kas tersebut mungkin mengalami penurunan nilai. Jika jumlah terpulihkan dari unit penghasil kas kurang dari jumlah tercatatnya, rugi penurunan nilai dialokasikan pertama kali untuk mengurangi jumlah tercatat atas setiap goodwill yang dialokasikan pada unit penghasil kas dan kemudian ke aset lain dari unit penghasil kas secara prorata berdasarkan jumlah tercatat dari setiap aset dalam unit penghasil kas tersebut. Setiap kerugian penurunan nilai goodwill diakui secara langsung dalam laba rugi pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian. Rugi penurunan nilai yang diakui atas goodwill tidak dapat dibalik pada periode berikutnya.

Pada pelepasan unit penghasil kas yang relevan, jumlah yang dapat diatribusikan dari goodwill termasuk dalam penentuan laba rugi atas pelepasan.

q. Tanah Untuk Pengembangan

Tanah untuk pengembangan dinyatakan berdasarkan nilai revaluasi yang merupakan nilai wajar pada tanggal revaluasi. Revaluasi dilakukan dengan keteraturan yang memadai untuk memastikan bahwa jumlah tercatat tidak berbeda secara material dari jumlah yang ditentukan dengan menggunakan nilai wajar pada tanggal laporan posisi keuangan.

Kenaikan yang berasal dari revaluasi tanah dalam pengembangan terakumulasi dalam ekuitas pada akun "surplus revaluasi aset tetap". Surplus revaluasi tanah yang telah disajikan dalam ekuitas akan dipindahkan langsung ke saldo laba pada saat aset tersebut dihentikan pengakuannya.

Sesuai dengan Peraturan dan Pedoman Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan yang dikeluarkan oleh OJK No. VIII.G.7. Lampiran dari Keputusan Ketua BAPEPAM-LK No. Kep 347/BL/2012 tanggal 25 Juni 2012 No. 27 tentang Revaluasi Aset, huruf (d) Aset yang mengalami perubahan Nilai Wajar secara signifikan dan fluktuatif wajib direvaluasi secara tahunan, dan huruf (e) Aset yang tidak mengalami perubahan Nilai Wajar secara signifikan wajib direvaluasi paling kurang setiap 3 (tiga) tahun.

r. Penurunan Nilai Aset Non-Keuangan kecuali Goodwill

Pada setiap akhir periode pelaporan, Grup menelaah nilai tercatat aset non-keuangan untuk menentukan apakah terdapat indikasi bahwa aset tersebut telah mengalami penurunan nilai. Jika terdapat indikasi tersebut, nilai yang dapat diperoleh kembali dari aset diestimasi untuk menentukan tingkat kerugian penurunan nilai (jika ada).

A cash-generating unit to which goodwill has been allocated is tested for impairment annually, or more frequently when there is an indication that the unit may be impaired. If the recoverable amount of the cash-generating unit is less than its carrying amount, the impairment loss is allocated first to reduce the carrying amount of any goodwill allocated to the unit and then to the other assets of the unit pro-rata on the basis of the carrying amount of each asset in the unit. Any impairment loss for goodwill is recognized directly in profit or loss in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income. An impairment loss recognized for goodwill is not reversed in subsequent periods.

On disposal of the relevant cash-generating unit, the attributable amount of goodwill is included in the determination of the profit or loss on disposal.

q. Land For Development

Land for development are stated at their revaluated amounts, being the fair value at the date of revaluation. Revaluation is made with sufficient regularity to ensure that the carrying amount does not differ materially from the determined fair value as at reporting date.

Any increase arising from revaluation of such land for development is accumulated in equity under the "revaluation surplus of fixed assets" account. The revaluation surplus in respect of land will be directly transferred to retained earnings when the asset is derecognised.

In accordance with the Regulations and Guidelines for the Presentation and Disclosure of Financial Statements issued by OJK No. VIII.G.7. Attachment to Decision of Chairman of BAPEPAM-LK No. Kep 347/BL/2012 dated June 25, 2012 No. 27 concerning Asset Revaluation, letter (d) Assets that experience significant and fluctuating changes in Fair Value must be revalued annually, and letter (e) Assets that do not experience significant changes in Fair Value must be revalued at least every 3 (three) years.

r. Impairment of Non-Financial Asset Except Goodwill

At the end of each reporting period, the Group reviews the carrying amount of non-financial assets to determine whether there is any indication that those assets have suffered an impairment loss. If any such indication exists, the recoverable amount of the asset is estimated in order to determine the extent of the impairment loss (if any).

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Bila tidak memungkinkan untuk mengestimasi nilai yang dapat diperoleh kembali atas suatu aset individu, Grup mengestimasi nilai yang dapat diperoleh kembali dari unit penghasil kas atas aset.

Estimasi jumlah terpulihkan adalah nilai tertinggi antara nilai wajar dikurangi biaya untuk menjual dan nilai pakai. Dalam menilai nilai pakai, estimasi arus kas masa depan didiskontokan ke nilai kini menggunakan tingkat diskonto sebelum pajak yang menggambarkan penilaian pasar kini dari nilai waktu uang dan risiko spesifik atas aset yang mana estimasi arus kas masa depan belum disesuaikan. Jika jumlah yang terpulihkan kembali dari aset non-keuangan (unit penghasil kas) kurang dari nilai tercatatnya, nilai tercatat aset (unit penghasil kas) dikurangi menjadi sebesar nilai yang dapat diperoleh kembali dan rugi penurunan nilai diakui langsung ke laba rugi.

Kebijakan akuntansi untuk penurunan nilai aset keuangan dijelaskan dalam Catatan 2h; penurunan nilai untuk *goodwill* dijelaskan dalam Catatan 2p.

s. Sewa

Sebagai Penyewa

Pada insepisi kontrak, Penyewa menilai apakah kontrak adalah, atau mengandung, sewa. Suatu kontrak adalah atau mengandung sewa jika kontrak tersebut memberikan hak untuk mengendalikan penggunaan aset yang identifikasian selama suatu jangka waktu untuk dipertukarkan dengan imbalan.

Untuk menilai apakah kontrak memberikan hak untuk mengendalikan penggunaan aset yang identifikasian, penyewa harus menilai apakah:

- Penyewa memiliki hak untuk mendapatkan secara substansial seluruh manfaat ekonomik dari penggunaan aset identifikasian selama periode penggunaan; dan
- Penyewa memiliki hak untuk mengarahkan penggunaan aset identifikasian. Penyewa memiliki hak ini ketika Penyewa memiliki hak pengambilan keputusan yang paling relevan untuk mengubah cara dan tujuan penggunaan aset telah ditentukan sebelumnya:
 1. Penyewa memiliki hak untuk mengoperasikan aset identifikasian;
 2. Penyewa mendesain aset identifikasian dengan cara yang telah ditentukan sebelumnya bagaimana dan untuk tujuan apa aset itu akan digunakan.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Where it is not possible to estimate the recoverable amount of an individual asset. The Group estimates the recoverable amount of the cash generating unit to which the asset belongs.

Estimated recoverable amount is the higher of fair value less cost to sell and value in use. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset for which the estimates of future cash flows have not been adjusted. If the recoverable amount of the non-financial asset (cash generating unit) is less than its carrying amount, the carrying amount of the asset (cash generating unit) is reduced to its recoverable amount and an impairment loss is recognized immediately against earnings.

Accounting policy for impairment of financial assets is discussed in Note 2h; while impairment for goodwill is discussed in Note 2p.

s. Leases

As Lessee

At the inception of a contract, the lessee assesses whether the contract is, or contains, a lease. A contract is or contains a lease if the contract conveys the right to control the use of an identified assets for a period of time in exchange for consideration.

To assess whether a contract conveys the right to control the use of an identified asset, the lessee shall assesses whether:

- The lessee has the right to obtain substantially all the economic benefits from use of the identified asset throughout the period of use; and
- The lessee has the right to direct the use of the identified asset. The lessee has this right when it has the decision-making rights that are the most relevant to changing how and for what purpose the asset is used are predetermined:
 1. The lessee has the right to operate the identified asset;
 2. The lessee has designed the identified asset in a way that predetermined how and for what purpose it will be used.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Pada insepisi atau penilaian kembali kontrak yang berisi komponen sewa, penyewa mengalokasikan imbalan dalam kontrak untuk setiap komponen sewa atas dasar harga tersendiri relatif dan harga tersendiri agregat dari komponen nonsewa.

Pada saat permulaan sewa, penyewa mengakui aset hak-guna dan liabilitas sewa. Aset hak-guna awalnya diukur pada harga perolehan, yang terdiri dari jumlah awal liabilitas sewa yang disesuaikan dengan pembayaran sewa yang dilakukan pada atau sebelum tanggal permulaan, ditambah biaya langsung awal yang timbul dan estimasi biaya untuk membongkar dan memindahkan aset pendasar atau merestorasi aset pendasar ke kondisi yang disyaratkan oleh syarat dan ketentuan sewa, dikurangi insentif sewa yang diterima.

Setelah tanggal permulaan, penyewa mengukur aset hak-guna dengan menggunakan model biaya yang berkaitan aset tetap sesuai PSAK 216.

Berdasarkan model biaya, aset hak-guna diukur pada biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi penurunan nilai. Jika sewa mengalihkan kepemilikan aset pendasar kepada penyewa pada akhir masa sewa atau jika biaya perolehan aset hak-guna mencerminkan bahwa penyewa akan mengeksekusi opsi beli, penyewa mendepresiasi hak-guna sejak tanggal permulaan hingga akhir umur manfaat aset pendasar. Jika tidak, penyewa mendepresiasi aset hak-guna dari tanggal permulaan hingga tanggal yang lebih awal antara akhir umur manfaat aset hak-guna atau akhir masa sewa.

Liabilitas sewa pada awalnya diukur pada nilai kini dari pembayaran sewa yang terutang selama masa sewa, didiskontokan pada suku bunga implisit dalam sewa jika hal itu dapat segera ditentukan. Jika suku bunga implisit tersebut tidak dapat segera ditentukan, penyewa menggunakan suku bunga pinjaman inkremental.

Pembayaran sewa yang termasuk dalam pengukuran liabilitas sewa terdiri dari:

- Pembayaran tetap, termasuk pembayaran tetap secara-substansi dikurangi piutang insentif sewa;
- Pembayaran sewa variabel yang bergantung pada indeks atau suku bunga, awalnya diukur menggunakan indeks atau suku bunga pada tanggal permulaan;
- Jumlah yang diperkirakan akan dibayarkan oleh Grup dalam jaminan nilai residual;
- Harga eksekusi opsi beli yang cukup pasti penyewa akan mengeksekusi; dan

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

At the inception or on reassessment of a contract that contains a lease component, the lessee allocates the consideration in the contract to each lease component on the basis of their relative stand-alone prices and the aggregate stand-alone price of the non-lease components.

Upon lease commencement a lessee recognizes a right-of-use asset and a lease liability. The right-of-use asset is initially measured at cost, which comprises the initial amount of the lease liability adjusted for any lease payment made at or before the commencement date, plus any initial direct cost incurred and an estimate of costs to dismantle and remove the underlying asset or to restore the underlying asset to the condition required by the terms and conditions of the lease, less any lease incentives received.

After lease commencement, a lessee measures the right-of-use asset using a cost model that relates to Property, Plant and Equipment under PSAK 216.

Under the cost model, a right-of-use asset is measured at cost less accumulated depreciation and accumulated impairment. If the lease transfers ownership of the underlying assets to the lessee at the end of the lease period or if the acquisition cost of the right-of-use asset reflects that the lessee will make a purchase option, the lessee depreciates the right-of-use asset from the commencement date until the end of the useful life of the asset underlying assets. If not, the lessee depreciates the right-of-use assets from the commencement date to the earlier of the end of the useful life of the right-of-use asset or the end of the lease term.

The lease liability is initially measured at the present value of the lease payments payable over the lease term, discounted at the rate implicit in the lease if that can be readily determined. If that rate cannot be readily determined, the lessee uses its incremental borrowing rate.

Lease payments included in the measurement of the lease liability comprise the following:

- Fixed payments, including in-substance fixed payments less any lease incentive receivable;
- Variable lease payments that depend on an index or a rate, initially measured using the index or rate as at the commencement date;
- Amounts expected to be payable by the Group under a residual value guarantee;
- The exercise price under a purchase option that the lessee is reasonably certain to exercise; and

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

- Pembayaran penalti untuk penghentian sewa lebih awal kecuali penyewa cukup pasti untuk tidak menghentikan kontrak lebih awal.

Pembayaran sewa variabel yang tidak termasuk dalam pengukuran liabilitas sewa diakui dalam laporan laba rugi pada periode terjadinya peristiwa atau kondisi yang memicu terjadinya pembayaran, kecuali biaya tersebut dimasukkan dalam nilai tercatat aset lain menurut Pernyataan lain.

Liabilitas sewa selanjutnya diukur kembali untuk mencerminkan perubahan dalam:

- Masa sewa (menggunakan tingkat diskonto yang direvisi);
- Penilaian opsi beli (menggunakan tingkat diskonto yang direvisi); dan
- Pembayaran sewa masa depan sebagai akibat dari perubahan indeks atau suku bunga yang digunakan untuk menentukan pembayaran tersebut (menggunakan tingkat diskonto yang tidak berubah).

Modifikasi sewa

Modifikasi sewa juga dapat meminta pengukuran kembali liabilitas sewa kecuali jika diperlakukan sebagai sewa terpisah.

Penyewa mencatat modifikasi sewa sebagai sewa terpisah jika keduanya:

- modifikasi meningkatkan ruang lingkup sewa dengan menambahkan hak untuk menggunakan satu atau lebih aset pendasar; dan
- imbalan sewa meningkat sebesar jumlah yang setara dengan harga tersendiri untuk peningkatan ruang lingkup dan penyesuaian yang tepat terhadap harga tersendiri tersebut untuk mencerminkan kondisi kontrak tertentu.

Untuk modifikasi sewa yang tidak dicatat sebagai sewa terpisah, pada tanggal efektif modifikasi sewa, penyewa:

- mengukur kembali dan mengalokasikan imbalan dalam kontrak modifikasian;
- menentukan masa sewa dari sewa modifikasian;
- mengukur kembali liabilitas sewa dengan mendiskontokan pembayaran sewa yang direvisi menggunakan tingkat diskonto revisian atas dasar sisa masa sewa dan sisa pembayaran sewa dengan penyesuaian yang sesuai dengan aset hak-guna. Tingkat diskonto revisian ditentukan sebagai suku bunga pinjaman inkremental penyewa pada tanggal efektif modifikasi;

- *Penalties payment for early termination of a lease unless the lessee is reasonably certain not to terminate early.*

Variable lease payments that are not included in the measurement of the lease liability are recognized in profit or loss in the period in which the event or condition that triggers payment occurs, unless the costs are included in the carrying amount of another asset under another Standard.

The lease liability is subsequently remeasured to reflect changes in:

- *The lease term (using a revised discount rate);*
- *The assessment of a purchase option (using a revised discount rate); and*
- *Future lease payments resulting from a change in an index or a rate used to determine those payments (using an unchanged discount rate).*

Lease modification

Lease modifications may also prompt remeasurement of the lease liability unless they are to be treated as separate leases.

The lessee accounts for a lease modification as a separate lease if both:

- *the modification increases the scope of the lease by adding the right to use one or more underlying assets; and*
- *the consideration for the lease increases by an amount commensurate with the stand-alone price for the increase in scope and any appropriate adjustments to that stand-alone price to reflect the circumstances of the particular contract.*

For a lease modification that is not accounted for as a separate lease, at the effective date of the lease modification, the lessee:

- *remeasure and allocate the consideration in the modified contract;*
- *determine the lease term of the modified lease;*
- *remeasure the lease liability by discounting the revised lease payments using a revised discount rate on the basis of the remaining lease term and the remaining lease payment with a corresponding adjustment to the right-of-use assets. The revised discount rate is determined as the lessee's incremental borrowing rate at the effective date of the modification;*

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

- menurunkan nilai tercatat aset hak-guna untuk mencerminkan penghentian parsial atau penuh dari sewa untuk modifikasi sewa yang menurunkan ruang lingkup sewa. Penyewa mengakui dalam laba rugi setiap keuntungan atau kerugian yang terkait dengan penghentian parsial atau penuh sewa tersebut; dan
- membuat penyesuaian terkait dengan aset hak-guna untuk semua modifikasi sewa lainnya.

- *decrease the carrying amount of the right-of-use asset to reflect the partial or full termination of the lease for lease modifications that decrease the scope of the lease. The lessee recognizes in profit or loss any gain or loss relating to the partial or full termination of the lease; and*
- *make a corresponding adjustment to the right-of-use asset for all other lease modifications.*

t. Aset Takberwujud

Biaya Perolehan Chanel

Biaya perolehan chanel dinyatakan berdasarkan biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi rugi penurunan nilai. Amortisasi diakui dengan metode garis lurus selama 40 tahun.

Izin Penyelenggaraan Penyiaran

Izin penyelenggaraan penyiaran timbul dari akuisisi bisnis yang diakui dan diukur dengan nilai wajar pada saat akuisisi dikurangi dengan akumulasi amortisasi dan apabila terdapat akumulasi rugi penurunan nilai. Amortisasi diakui dalam laba rugi dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis selama 8 tahun.

Taksiran masa manfaat dan metode amortisasi direviu minimum setiap akhir tahun buku, dan pengaruh dari setiap perubahan estimasi akuntansi diterapkan secara prospektif.

Digital Streaming Platform

Digital streaming platform dinyatakan berdasarkan biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi rugi penurunan nilai. Amortisasi diakui dengan metode garis lurus selama 8-20 tahun.

u. Provisi

Provisi diakui ketika Grup memiliki kewajiban kini (baik bersifat hukum maupun bersifat konstruktif) sebagai akibat peristiwa masa lalu, kemungkinan besar Grup diharuskan menyelesaikan kewajiban dan estimasi yang andal mengenai jumlah kewajiban tersebut dapat dibuat.

Jumlah yang diakui sebagai provisi adalah hasil estimasi terbaik pengeluaran yang diperlukan untuk menyelesaikan kewajiban kini pada akhir periode pelaporan, dengan mempertimbangkan risiko dan ketidakpastian yang meliputi kewajibanannya. Apabila suatu provisi diukur menggunakan arus kas yang diperkirakan untuk menyelesaikan kewajiban kini, maka nilai tercatatnya adalah nilai kini dari arus kas.

t. Intangible Assets

Channel Acquisition Cost

Channel acquisition costs are carried at cost less accumulated amortization and any accumulated impairment losses. Amortization is recognized on a straight-line basis over 40 years.

Broadcast Activities License

Broadcast activities license arising from business acquisition is recognized and measured at fair value upon acquisition less accumulated amortization and any accumulated impairment losses. Amortization is recognized in profit or loss using straight line method based on its estimated useful life of 8 years.

The estimated useful life and amortization method are reviewed at the end of each annual reporting period, with the effect of any changes in estimate being accounted for on a prospective basis.

Digital Streaming Platform

Digital streaming platform are carried at cost less accumulated amortization and any accumulated impairment losses. Amortization is recognized on a straight-line basis over 8-20 years.

u. Provisions

Provisions are recognized when the Group has a present obligation (legal or constructive) as a result of a past event, it is probable that the Group will be required to settle the obligation, and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation.

The amount recognized as a provision is the best estimate of the consideration required to settle the present obligation at the end of the reporting period, taking into account the risks and uncertainties surrounding the obligation. Where a provision is measured using the cash flows estimated to settle the present obligation, its carrying amount is the present value of those cash flows.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Ketika beberapa atau seluruh manfaat ekonomi untuk penyelesaian provisi yang diharapkan dapat dipulihkan dari pihak ketiga, piutang diakui sebagai aset apabila terdapat kepastian bahwa penggantian akan diterima dan jumlah piutang dapat diukur secara andal.

v. Biaya pinjaman

Biaya pinjaman yang dapat diatribusikan secara langsung dengan perolehan, konstruksi atau pembuatan aset kualifikasian, merupakan aset yang membutuhkan waktu yang cukup lama agar siap untuk digunakan atau dijual, ditambahkan pada biaya perolehan aset tersebut, sampai dengan saat selesainya aset secara substansial siap untuk digunakan atau dijual.

Penghasilan investasi diperoleh atas investasi sementara dari pinjaman yang secara spesifik belum digunakan untuk pengeluaran aset kualifikasian dikurangi dari biaya pinjaman yang dikapitalisasi.

Semua biaya pinjaman lainnya diakui dalam laba rugi pada periode terjadinya.

w. Pengakuan Pendapatan dan Beban

Grup mengakui pendapatan pada saat dan sejauh pengalihan barang atau jasa kepada pelanggan akan mencerminkan jumlah yang diharapkan akan diterima Grup dalam pertukaran untuk barang atau jasa tersebut. Dalam menerapkan Pernyataan ini, Grup mempertimbangkan syarat-syarat kontrak dan semua fakta dan keadaan yang relevan. Pendapatan diakui menggunakan penilaian 5 langkah:

1. Identifikasi Kontrak dengan Pelanggan

Kontrak adalah kesepakatan antara dua pihak atau lebih yang menciptakan hak dan kewajiban yang dapat dipaksakan.

2. Identifikasi Kewajiban Pelaksanaan dalam Kontrak

Kewajiban pelaksanaan adalah janji kepada pelanggan untuk mengalihkan barang atau jasa (atau sekumpulan barang atau jasa) yang berifat dapat dibedakan; atau serangkaian barang atau jasa bersifat dapat dibedakan yang secara substansial sama dan memiliki pola pengalihan yang sama kepada pelanggan. Bersifat dapat dibedakan artinya dapat dipisahkan, atau dapat diidentifikasi secara terpisah.

When some or all of the economic benefits required to settle a provision are expected to be recovered from a third party, a receivable is recognized as an asset if it is virtually certain that reimbursement will be received and the amount of the receivable can be measured reliably.

v. Borrowing Costs

Borrowing costs directly attributable to the acquisition, construction or production of qualifying assets, which are assets that necessarily take a substantial period of time to get ready for their intended use or sale, are added to the cost of those assets, until such time as the assets are substantially ready for their intended use or sale.

Investment income earned on the temporary investment of specific borrowings pending their expenditure on qualifying assets is deducted from the borrowing costs eligible for capitalization.

All other borrowing costs are recognized in profit or loss in the period in which they are incurred.

w. Revenue and Expense Recognition

The Group recognizes revenue at the time and to the extent that the transfer of goods or services to customers would reflect an amount that the Group expects to receive in exchange for those goods or services. In applying this Standard, the Group takes into account the terms of the contract and all relevant facts and circumstances. Revenue is recognized using the 5-step assessment:

1. Identification of the Contract with the Customer

Contract is an agreement between two or more parties that creates enforceable rights and obligations.

2. Identification of the Performance Obligation in the Contract

A performance obligation is a promise to a customer to transfer good or service (or a bundle of goods or services) that is distinct; or a series of distinct goods or services that are substantially the same and that have the same pattern of transfer to the customer. Distinct means separable, or separately identifiable.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

3. Penetapan Harga Transaksi

Harga transaksi adalah jumlah imbalan yang diperkirakan menjadi hak Grup dalam pertukaran untuk mengalihkan barang atau jasa kepada pelanggan, tidak termasuk jumlah yang ditagih atas nama pihak ketiga (misalnya, pajak pertambahan nilai). Jika imbalan yang dijanjikan dalam kontrak mencakup jumlah variabel, Grup mengestimasi jumlah imbalan yang diharapkan menjadi haknya dalam pertukaran untuk mengalihkan barang atau jasa yang dijanjikan kepada pelanggan dikurangi estimasi jumlah variabel yang akan dibayar selama kontrak.

4. Alokasi Harga Transaksi untuk Kewajiban Pelaksanaan

Alokasikan harga transaksi untuk setiap kewajiban pelaksanaan berdasarkan harga jual berdiri sendiri relatif dari setiap barang atau jasa berbeda yang dijanjikan dalam kontrak. Jika hal ini tidak dapat diamati secara langsung, harga jual berdiri sendiri relatif perlu diestimasi.

5. Pengakuan Pendapatan ketika Kewajiban Pelaksanaan Dipenuhi

Pendapatan dari penjualan diakui sebagai representasi penyerahan barang atau jasa dengan jumlah yang secara tepat mewakili kewajiban yang dilakukan dan hak untuk menerima imbalan sebagai imbalan atas barang dan/atau jasa tersebut. Pengakuan pendapatan tergantung pada apakah pengalihan diselesaikan sepanjang waktu atau pada waktu tertentu. Pengalihan kendali diperhitungkan.

Untuk setiap kewajiban pelaksanaan yang dipenuhi sepanjang waktu, pendapatan diakui dengan mengukur kemajuan penyelesaian kewajiban pelaksanaan tersebut berdasarkan pengukuran kemajuan yang tepat baik "Metode Keluaran" atau "Metode Masukan".

Biaya Mendapatkan Kontrak

Biaya inkremental untuk mendapatkan kontrak dengan pelanggan diakui sebagai aset jika Grup mengharapkan untuk memulihkan biaya tersebut. Biaya inkremental tersebut adalah biaya yang timbul untuk mendapatkan kontrak dengan pelanggan yang tidak akan terjadi jika kontrak tersebut tidak berhasil diperoleh.

3. Determination of the Transaction Price

The transaction price is the amount of consideration that the Group expects to be entitled to in exchange for the goods or services to a customer, excluding amounts collected on behalf of third parties (for example, value added tax). If the consideration promised in a contract includes a variable amount, the Group estimates the amount of consideration to which it expects to be entitled in exchange for transferring the promised goods or services to a customer less the estimated variable amount which will be paid during the contract period.

4. Allocation Transaction Price to Performance Obligations

Allocate the transaction price to each performance obligation on the basis of the relative stand-alone selling prices of each distinct goods or services promised in the contract. Where these are not directly observable, the relative stand-alone selling price is required to be estimated.

5. Recognition of Revenue when Performance Obligation is Satisfied

Revenue from sales is recognized as a representation of the delivery of goods or the rendering of services at the amount that correctly represents the performed obligation and the right to receive consideration in exchange for the goods and/or services. Revenue recognition depends on whether the transfer is being settled over time or at a certain point in time. In any case, the transfer of control is taken into account.

For each performance obligation that is satisfied over time, revenue is recognized by measuring progress towards completion of that performance obligation based on appropriate measurement of progress either "Output Method" or "Input Method".

Costs of Obtaining a Contract

The incremental costs of obtaining a contract with a customer are recognized as an asset if the Group expects to recover those costs. Those incremental costs are costs incurred to obtain a contract with a customer that would not have been incurred if the contract had not been successfully obtained.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Biaya Pemenuhan Kontrak

Suatu aset diakui untuk biaya yang timbul untuk memenuhi kontrak hanya jika biaya tersebut memenuhi semua kriteria berikut:

- a) Biaya terkait langsung dengan kontrak atau kontrak yang diantisipasi yang secara spesifik dapat diidentifikasi oleh Grup;
- b) Biaya menghasilkan atau meningkatkan sumber daya Grup yang akan digunakan untuk memenuhi (atau terus memenuhi) kewajiban pelaksanaan di masa depan; dan
- c) Biaya diharapkan dapat dipulihkan.

Aset yang dihasilkan akan diamortisasi secara sistematis selama periode kontrak. Ketika biaya yang timbul dalam memenuhi kontrak dengan pelanggan berada dalam lingkup Pernyataan lain, biaya tersebut diperhitungkan sesuai dengan Pernyataan lainnya.

Pendapatan diukur berdasarkan imbalan yang ditentukan dalam kontrak dengan pelanggan dan tidak termasuk jumlah yang ditagih atas nama pihak ketiga seperti PPN (Pajak Pertambahan Nilai). Grup mengakui pendapatan saat mengalihkan kendali atas produk atau jasa kepada pelanggan.

Secara khusus, pendapatan diakui sebagai berikut:

- 1) Pendapatan dari jasa diakui pada saat jasa diserahkan atau secara signifikan diberikan dan manfaat jasa tersebut telah dinikmati oleh pelanggan. Penerimaan dimuka untuk jasa yang belum diberikan, ditangguhkan dan dicatat sebagai pendapatan diterima dimuka.
- 2) Pendapatan iklan diakui pada saat iklan ditayangkan. Penjualan program diakui pada saat program diserahkan dan hak telah beralih kepada pelanggan. Pendapatan manajemen artis, penggunaan studio dan jasa layanan pesan singkat diakui pada saat jasa diberikan kepada pelanggan. Uang muka diterima atas iklan dan penggunaan studio dicatat sebagai pendapatan diterima dimuka. Pendapatan dari penjualan koran diakui berdasarkan estimasi koran dijual. Pendapatan dan hasil penjualan koran konsinyasi diakui pada saat barang konsinyasi terjual.
- 3) Pendapatan jasa pemanfaatan ruang, jasa pemanfaatan peralatan smartcom dan perangkat oracle, serta jasa pemeliharaan diakui atas dasar waktu yang telah berjalan. Pembayaran diterima tetapi belum jatuh tempo dicatat sebagai pendapatan diterima dimuka.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Costs of Fulfilling a Contract

An asset is recognized for the costs incurred to fulfil a contract only if those costs meet all of the following criteria:

- a) The costs relate directly to a contract or to an anticipated contract that the Group can specifically identify;
- b) The costs generate or enhance resources of the Group that will be used in satisfying (or in continuing to satisfy) performance obligations in the future; and
- c) The costs are expected to be recovered.

Any resulting asset would be amortized on a systematic basis over period of the contract. When costs incurred in fulfilling a contract with a customer are within the scope of other Standards, they are accounted for in accordance with those other Standards.

Revenue is measured based on the consideration specified in a contract with a customer and excludes amounts collected on behalf of third parties such as VAT (Value Added Tax). The Group recognizes revenue when it transfers control of a product or service to a customer.

Specifically, revenues are recognized as follows:

- 1) Revenue from service is recognized when the service is rendered or significantly provided and the benefits have been received by the customer. Payments received in advance for uncompleted services are deferred and recorded as unearned revenue.
- 2) Revenue from advertisement is recognized when the advertisement is aired. Sale of program is recognized when the program is delivered and title has passed to the customer. Revenue from artists' management, studio and short-messaging services is recognized when the services have been rendered. Advance received from advertisement and studio usage is recorded as unearned revenue. Revenue from sale of daily newspapers is recognized based on the estimated newspapers sold. Revenue from consignment sale of newspapers is recognized when consignment newspapers is sold.
- 3) Revenue from space utilization services, utilization of smartcom and oracle equipment services, and maintenance services are recognized based on the passage of time. Payment received in advance is recorded as unearned revenues.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Beban diakui pada saat terjadinya adalah sebagai berikut:

- Beban diakui pada saat terjadinya atau sesuai dengan masa manfaatnya (metode akrual).
- Beban program diakui pada saat film atau program ditayangkan. Beban film atau program belum ditayangkan dicatat sebagai persediaan (Catatan 3m).

x. Pengaturan pembayaran berbasis saham

Pembayaran berbasis saham yang diselesaikan dengan instrumen ekuitas kepada karyawan dan pihak lain yang memberikan jasa serupa yang diukur pada nilai wajar instrumen ekuitas pada tanggal pemberian kompensasi. Rincian sehubungan dengan penetapan nilai wajar dari transaksi pembayaran berbasis saham yang diselesaikan dengan instrumen ekuitas ditetapkan dalam Catatan 37.

Nilai wajar yang ditentukan pada tanggal pemberian dari pembayaran berbasis saham yang diselesaikan dengan instrumen ekuitas dibebankan secara garis lurus sepanjang periode vesting, berdasarkan estimasi Grup dari instrumen ekuitas yang pada akhirnya vest, dengan peningkatan yang sesuai ekuitas. Pada setiap akhir periode pelaporan, Grup merevisi estimasi jumlah instrumen ekuitas yang diekspektasi akan vest dan dampaknya, jika ada, diakui dalam laba rugi sehingga biaya kumulatif mencerminkan estimasi yang direvisi, dengan penyesuaian yang terkait dengan cadangan ekuitas-menetap imbalan kerja.

y. Imbalan Kerja

Imbalan Pasca-kerja

Program Iuran Pasti

Grup, kecuali entitas anak asing, menyelenggarakan program pensiun iuran pasti untuk seluruh karyawan tetap yang dikelola oleh Dana Pensiun Bimantara (DANAPER) yang akta pendiriannya telah disahkan oleh Menteri Keuangan Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 382/KM.17/1996 tanggal 15 Oktober 1996. Iuran yang dibayarkan oleh karyawan, dan Perusahaan berdasarkan persentase tertentu dari penghasilan dasar karyawan, tergantung masa kerjanya, yang ditetapkan oleh program.

Pembayaran kepada program dana pensiun pasti dibebankan pada saat jatuh tempo. Pembayaran kepada program dana pensiun didasarkan pada iuran pasti tertentu yang ditentukan program.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Expenses recognized are as follows:

- Expenses are recognized when incurred or according to the beneficial period (accrual method).
- Program expense is recognized when the movie or program is aired. Film expense or program not yet aired is recorded as inventory (Note 3m).

x. Share-based payment arrangements

Equity-settled share-based payments to employees and others providing similar services are measured at the fair value of the equity instruments at the grant date. Details regarding the determination of the fair value of equity-settled share-based transactions are set out in Note 37.

The fair value determined at the grant date of the equity-settled share-based payments is expensed on a straight-line basis over the vesting period, based on the Group's estimate of equity instruments that will eventually vest, with a corresponding increase in equity. At the end of each reporting period, the Group revises its estimate of the number of equity instruments expected to vest and the impact, if any, is recognized in profit or loss such that the cumulative expense reflects the revised estimate, with a corresponding adjustment to the equity-settled employee benefits reserve.

y. Employee Benefits

Post-employment Benefits

Defined Contribution Plan

The Group, except foreign subsidiaries, provides a defined contribution pension plan for all of its permanent employees which is managed by Dana Pensiun Bimantara (DANAPER) whose deed of establishment was approved by the Minister of Finance of the Republic of Indonesia in his Decision Letter No. 382/KM.17/1996 dated October 15, 1996. Contribution by the employee and by the Company to the pension plan based on certain percentage of employee basic salary, depending on years of service, which was determined by the pension plan.

Payments made to defined contribution plan are charged as an expense as they fall due. Payments made to pension plan are dealt with as payments to defined contribution plans.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Program Imbalan Pasti

Grup, kecuali entitas anak asing, membukukan dan menghitung imbalan pasca kerja imbalan pasti untuk karyawan yang memenuhi kualifikasi sesuai dengan peraturan Grup dan Undang Undang Ketenagakerjaan No. 11/2020 ("UUCK") yang diterbitkan di bulan Februari 2021. Tidak terdapat pedanaan yang disisihkan oleh Grup sehubungan dengan imbalan pasca kerja ini.

Pada bulan April 2022, Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia ("DSAK IAI") menerbitkan siaran pers atas persyaratan pengatribusian imbalan pada periode jasa sesuai PSAK No. 24: Imbalan Kerja yang diadopsi dari IAS No. 19: *Employee Benefits*. Siaran pers tersebut menyampaikan informasi bahwa pola fakta umum dari rogram pension berbasis undang-undang ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia saat ini memiliki pola fakta serupa dengan yang ditanggapi dan disimpulkan dalam *IFRS Interpretation Committee ("IFRIC") Agenda Decision Attributing Benefit to Periods of Service IAS No. 19*. Grup telah menerapkan siaran pers tersebut dan dengan demikian merubah kebijakan akuntansi terkait atribusi imbalan kerja pada periode jasa dari kebijakan yang diterapkan sebelumnya.

Biaya dan kewajiban program imbalan pasti dihitung berdasarkan PSAK 219 yang mengharuskan penggunaan metode penilaian aktuaria "*Projected Unit Credit*". Metode ini mensyaratkan Perusahaan untuk melakukan atribusi atas (nilai sekarang dari) proyek imbalan, melalui jasa karyawan. Atribusi untuk masa kerja periode berjalan akan menghasilkan nilai Biaya Jasa Kini (sebagai komponen biaya dalam laporan Laba Rugi). Sementara itu, atribusi untuk masa kerja periode berjalan dan periode lalu akan menghasilkan Nilai Kini Kewajiban Imbalan Pasti (sebagai komponen liabilitas dalam laporan posisi keuangan). Pengukuran kembali, terdiri dari keuntungan dan kerugian atas perubahan asumsi, keuntungan dan kerugian atas penyesuaian pengalaman, imbal hasil atas aset program (tidak termasuk pendapatan bunga) dan perubahan dampak batas atas aset (jika ada), yang tercermin langsung dalam laporan posisi keuangan konsolidasian yang dibebankan atau dikreditkan dalam penghasilan komprehensif lain periode terjadinya.

Pengukuran kembali diakui dalam penghasilan komprehensif lain tercermin segera dalam saldo laba dan tidak akan direklas ke laba rugi.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Defined Benefits Plan

The Group, except foreign subsidiaries, record and calculates post-employment benefits as required under the Group's regulations a Omnibus Law No. 11/2020 ("UUCK") which was issued in February 2021. No funding has been made by the Group to this defined benefit plan.

In April 2022, the Institute of Indonesia Chartered Accountants' Accounting Standard Board ("DSAK IAI") issued a press release regarding attribution of benefits to periods of service in accordance with PSAK 24: Employee Benefits which was adopted from IAS No. 19: Employee Benefits. The press release conveyed the information that the fact pattern of the pension program based on the Labor Law currently enacted in Indonesia is similar to those responded and concluded in the IFRS Interpretation Commite ("IFRIC") Agenda Decision Attributing Benefit to Periods of Service IAS No. 19. The Group has adopted the said press release and accordingly changed its accounting policy regarding attribution of benefits to periods of service previously applied.

The cost and liability of defined benefit plan is calculated under PSAK 219 which require the use of "Projected Unit Credit" valuation method. This method requires the Company to attribution to the (present value of) benefit projects, through employee services. Attribution for the period of service for the current period will result in the value of Current Service Cost (as a component of costs in the statement of profit or loss). Meanwhile, the attribution for the current period and prior period will result in the Present Value of Defined Benefit Obligations (as a component of liabilities in the statement of financial position). Remeasurement, comprising gains and losses on changes in assumption, gains and losses on experience adjustment, the return on plan assets (excluding interest) and the effect of the changes to the asset ceiling (if applicable), is reflected immediately in the consolidated statement of financial position with a charge or credit recognised in other comprehensive income in the period in which they occur.

Remeasurement recognised in other comprehensive income is reflected immediately in retained earnings and will not be reclassified to profit or loss.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Biaya imbalan pasti dikategorikan sebagai berikut:

- Biaya jasa (termasuk biaya jasa kini, biaya jasa lalu serta keuntungan dan kerugian kurtailmen dan penyelesaian).
- Beban atau pendapatan bunga neto.
- Pengukuran kembali.

Grup menyajikan dua komponen pertama dari biaya imbalan pasti di laba rugi, keuntungan dan kerugian kurtailmen dicatat sebagai biaya jasa lalu.

Liabilitas imbalan pensiun yang diakui pada laporan posisi keuangan konsolidasian merupakan defisit atau surplus aktual dalam program imbalan pasti Grup.

Liabilitas untuk pesangon diakui pada lebih awal ketika entitas tidak dapat lagi menarik tawaran imbalan tersebut dan ketika entitas mengakui biaya restrukturisasi terkait.

Imbalan kerja jangka panjang lainnya

Grup memberikan penghargaan masa kerja kepada karyawan yang memenuhi persyaratan.

Perhitungan imbalan kerja jangka panjang lainnya ditentukan dengan menggunakan metode *projected unit credit*. Jumlah diakui sebagai provisi untuk imbalan kerja jangka panjang lainnya di laporan posisi keuangan konsolidasian adalah nilai kini kewajiban imbalan pasti.

z. Pajak Penghasilan

Pajak saat terutang berdasarkan laba kena pajak untuk suatu tahun. Laba kena pajak berbeda dari laba sebelum pajak seperti yang dilaporkan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain karena pos pendapatan atau beban yang dikenakan pajak atau dikurangkan pada tahun berbeda dan pos-pos yang tidak pernah dikenakan pajak atau tidak dapat dikurangkan. Beban pajak kini ditentukan berdasarkan laba kena pajak dalam periode yang bersangkutan yang dihitung berdasarkan tarif pajak yang berlaku.

Pajak tangguhan diakui atas perbedaan temporer antara jumlah tercatat aset dan liabilitas dalam laporan keuangan konsolidasian dengan dasar pengenaan pajak yang digunakan dalam perhitungan laba kena pajak. Liabilitas pajak tangguhan umumnya diakui untuk seluruh perbedaan temporer kena pajak. Aset pajak tangguhan umumnya diakui untuk seluruh perbedaan temporer yang dapat dikurangkan sepanjang kemungkinan besar bahwa laba kena pajak akan tersedia sehingga perbedaan temporer dapat dimanfaatkan.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Defined benefit costs are categorised as follows:

- *Service cost (including current service cost, past service cost, as well as gains and losses on curtailments and settlements).*
- *Net interest expense or income.*
- *Remeasurement.*

The Group presents the first two components of defined benefit costs in profit or loss. Curtailment gains and losses are accounted for as past service costs.

The retirement benefit obligation recognized in the consolidated statement of financial position represents the actual deficit or surplus in the Group's defined benefit plans.

A liability for a termination benefit is recognized at the earlier of when the entity can no longer withdraw the offer of the termination benefit and when the entity recognizes any related restructuring costs.

Other long-term benefits

The Group also provides long service award for all qualified employees.

The cost of providing other long-term benefits is determined using the Projected Unit Credit Method. The provision for long-term employee benefits recognized in the consolidated statements of financial position represents the present value of the defined benefits obligation.

z. Income Tax

The tax currently payable is based on taxable profit to the year. Taxable profit differs from profit before tax as reported in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income because of items of income or expense that are taxable or deductible in other years and items that are never taxable or deductible. Current tax expense is determined based on the taxable income for the period computed using prevailing tax rates.

Deferred tax is recognized on temporary differences between the carrying amounts of assets and liabilities in the consolidated financial statements and the corresponding tax bases used in the computation of taxable profit. Deferred tax liabilities are generally recognized for all taxable temporary differences. Deferred tax assets are generally recognized for all deductible temporary differences to the extent that is probable that taxable profits will be available against which those deductible temporary differences can be utilized.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Aset dan liabilitas pajak tangguhan tidak diakui jika perbedaan temporer timbul dari pengakuan awal (bukan kombinasi bisnis) dari aset dan liabilitas suatu transaksi yang tidak mempengaruhi laba kena pajak atau laba akuntansi. Selain itu, liabilitas pajak tangguhan tidak diakui jika perbedaan temporer timbul dari pengakuan awal goodwill.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan diukur dengan menggunakan tarif pajak yang diharapkan berlaku dalam periode ketika liabilitas diselesaikan atau aset dipulihkan berdasarkan tarif pajak (dan peraturan pajak) yang telah berlaku atau secara substantif telah berlaku pada akhir periode pelaporan.

Pengukuran aset dan liabilitas pajak tangguhan mencerminkan konsekuensi pajak yang sesuai dengan cara Grup memperkirakan, pada akhir periode pelaporan, untuk memulihkan atau menyelesaikan jumlah tercatat aset dan liabilitasnya.

Untuk tujuan pengukuran liabilitas pajak tangguhan dan aset pajak tangguhan untuk properti investasi yang diukur dengan menggunakan model nilai wajar, nilai tercatat properti tersebut dianggap dipulihkan seluruhnya melalui penjualan, kecuali praduga tersebut dibantah. Praduga tersebut dibantah ketika properti investasi dapat disusutkan dan dimiliki dalam model bisnis yang bertujuan untuk mengonsumsi secara substansial seluruh manfaat ekonomi atas investasi properti dari waktu ke waktu, bukan melalui penjualan. Direksi Perusahaan mereviu portofolio properti investasi Grup dan menyimpulkan bahwa tidak ada properti investasi Grup yang dimiliki dalam model bisnis yang bertujuan untuk mengonsumsi secara substansial seluruh manfaat ekonomik atas investasi properti dari waktu ke waktu, daripada melalui penjualan. Oleh karena itu, direksi telah menentukan bahwa praduga penjualan yang ditetapkan dalam amandemen PSAK 212 tidak dibantah. Akibatnya, Grup tidak mengakui pajak tangguhan atas perubahan nilai wajar properti investasi karena Grup tidak dikenakan pajak penghasilan atas perubahan nilai wajar properti investasi.

Jumlah tercatat aset pajak tangguhan ditelaah ulang pada akhir periode pelaporan dan dikurangi jumlah tercatatnya jika kemungkinan besar laba kena pajak tidak lagi tersedia dalam jumlah yang memadai untuk mengkompensasikan sebagian atau seluruh aset pajak tangguhan tersebut.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Such deferred tax assets and liabilities are not recognized if the temporary differences arises from the initial recognition (other than in a business combination) of assets and liabilities in a transaction that affects neither the taxable profit nor the accounting profit. In addition, deferred tax liabilities are not recognized if the temporary differences arises from the initial recognition of goodwill.

Deferred tax assets and liabilities are measured at the tax rates that are expected to apply in the period in which the liability is settled or the asset realized, based on the tax rates (and tax laws) that have been enacted, or substantively enacted, by the end of the reporting period.

The measurement of deferred tax assets and liabilities reflects the tax consequences that would follow from the manner in which the Group expects, at the end of the reporting period, to recover or settle the carrying amount of their assets and liabilities.

For the purposes of measuring deferred tax liabilities and deferred tax assets for investment properties that are measured using the fair value model, the carrying amounts of such properties are presumed to be recovered entirely through sale, unless the presumption is rebutted. The presumption is rebutted when the investment property is depreciable and is held within a business model whose objective is to consume substantially all of the economic benefits embodied in the investment property over time, rather than through sale. The directors of the Company reviewed the Group's investment property portfolios and concluded that none of the Group's investment properties are held under a business model whose objective is to consume substantially all of the economic benefits embodied in the investment properties over time, rather than through sale. Therefore, the directors have determined that the sale presumption set out in the amendments to PSAK 212 is not rebutted. As a result, the Group has not recognized any deferred taxes on changes in fair value of the investment properties as the Group is not subject to any income taxes on the fair value changes of the investment properties.

The carrying amount of deferred tax asset is reviewed at the end of each reporting period and reduced to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable profits will be available to allow all or part of the asset to be recovered.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Pajak kini dan pajak tangguhan diakui sebagai beban atau penghasilan dalam laba rugi periode, kecuali sepanjang pajak penghasilan yang timbul dari transaksi atau peristiwa yang diakui, di luar laba rugi (baik dalam penghasilan komprehensif lain maupun secara langsung di ekuitas), dalam hal tersebut pajak juga diakui di luar laba rugi atau yang timbul dari akuntansi awal kombinasi bisnis. Dalam kombinasi bisnis, pengaruh pajak termasuk dalam akuntansi kombinasi bisnis.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan saling hapus ketika entitas memiliki hak yang dapat dipaksakan secara hukum untuk melakukan saling hapus aset pajak kini terhadap liabilitas pajak kini dan ketika aset pajak tangguhan dan liabilitas pajak tangguhan terkait dengan pajak penghasilan yang oleh otoritas perpajakan yang sama atas entitas kena pajak yang sama atau entitas kena pajak yang berbeda yang memiliki intensi untuk memulihkan aset dan liabilitas pajak kini dengan dasar neto, atau merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitas secara bersamaan, pada setiap periode masa depan dimana jumlah signifikan atas aset atau liabilitas pajak tangguhan diharapkan untuk diselesaikan atau dipulihkan.

aa. Laba per Saham

Laba per saham dasar dihitung dengan membagi laba bersih yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk dengan jumlah rata-rata tertimbang saham yang beredar pada periode yang bersangkutan.

Laba per saham dilusian dihitung dengan membagi laba bersih yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk dengan jumlah rata-rata tertimbang saham biasa yang telah disesuaikan dengan dampak dari semua efek berpotensi saham biasa yang dilutif.

bb. Informasi Segmen

Segmen operasi diidentifikasi berdasarkan laporan internal mengenai komponen dari Grup yang secara regular direview oleh "pengambil keputusan operasional" dalam rangka mengalokasikan sumber daya dan menilai kinerja segmen operasi.

Segmen operasi adalah suatu komponen dari entitas:

- a) yang terlibat dalam aktivitas bisnis yang mana memperoleh pendapatan dan menimbulkan beban (termasuk pendapatan dan beban terkait dengan transaksi dengan komponen lain dari entitas yang sama);

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Current and deferred tax are recognized as an expense or income in profit or loss, except when they relate to items that are recognized outside of profit or loss (whether in other comprehensive income or directly in equity), in which case the tax is also recognized outside of profit or loss, or where they arise from the initial accounting for a business combination. In the case of a business combination, the tax effect is included in the accounting for the business combination.

Deferred tax assets and liabilities are offset when there is legally enforceable right to set off current tax assets against current tax liabilities and when they relate to income tax levied by the same taxation authority on either the same taxable entity or different taxable entities when there is an intention to settle its current tax assets and current tax liabilities on a net basis, or to realize the assets and settle the liabilities simultaneously, in each future period in which significant amounts of deferred tax liabilities or assets are expected to be settled or recovered.

aa. Earnings per Share

Basic earnings per share is computed by dividing net income attributable to the owners of the Company by the weighted average number of shares outstanding during the period.

Diluted earnings per share is computed by dividing net income attributable to the owners of the Company by the weighted average number of shares outstanding as adjusted for the effects of all dilutive potential ordinary shares.

bb. Segment Information

Operating segments are identified on the basis of internal reports about components of the Group that are regularly reviewed by the "chief operating decision maker" in order to allocate resources to the segments and to assess their performances.

An operating segment is a component of an entity:

- a) *that engages in business activities from which it may earn revenues and incurred expenses (including revenues and expenses relating to the transactions with other components of the same entity);*

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

- b) yang hasil operasinya dikaji ulang secara regular oleh pengambil keputusan operasional untuk membuat keputusan tentang sumber daya yang dialokasikan pada segmen tersebut dan menilai kinerjanya; dan
- c) dimana tersedia informasi keuangan yang dapat dipisahkan.

Informasi yang digunakan oleh pengambil keputusan operasional dalam rangka alokasi sumber daya dan penilaian kinerja mereka terfokus pada kategori dari setiap produk.

3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN ESTIMASI AKUNTANSI YANG MATERIAL

Dalam penerapan kebijakan akuntansi Grup, yang dijelaskan dalam Catatan 2, direksi diwajibkan untuk membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi tentang jumlah tercatat aset dan liabilitas yang tidak tersedia dari sumber lain. Estimasi dan asumsi yang terkait didasarkan pada pengalaman historis dan faktor-faktor lain yang dianggap relevan. Hasil aktualnya mungkin berbeda dari estimasi tersebut.

Estimasi dan asumsi yang mendasari ditelaah secara berkelanjutan. Revisi estimasi akuntansi diakui dalam periode dimana estimasi tersebut direvisi jika revisi hanya mempengaruhi periode tersebut, atau pada periode revisi dan periode masa depan jika revisi mempengaruhi periode saat ini dan masa depan.

Sumber Estimasi Ketidakpastian

Asumsi utama mengenai masa depan dan sumber estimasi ketidakpastian utama lainnya pada akhir periode pelaporan, yang memiliki risiko signifikan yang mengakibatkan penyesuaian material terhadap jumlah tercatat aset dan liabilitas dalam periode pelaporan berikutnya dijelaskan dibawah ini:

Menentukan Penilaian Model Bisnis

Klasifikasi dan pengukuran aset keuangan bergantung pada hasil pengujian semata pembayaran pokok dan bunga (SPPI) atas jumlah pokok terutang dan model bisnis. Grup menentukan model bisnis pada tingkat yang mencerminkan bagaimana kelompok aset keuangan dikelola bersama untuk mencapai tujuan bisnis tertentu. Penilaian ini mencakup penilaian yang mencerminkan semua bukti yang relevan termasuk bagaimana kinerja aset dievaluasi dan kinerjanya diukur, risiko yang memengaruhi kinerja aset dan bagaimana pengelolaannya.

- b) whose operating results are reviewed regularly by the entity's chief operating decision maker to make decision about resources to be allocated to the segments and assess its performance; and
- c) for which discrete financial information is available.

Information reported to the chief operating decision maker for the purpose of resource allocation and assessment of performance is more specifically focused on the category of each product.

3. CRITICAL ACCOUNTING JUDGMENTS AND MATERIAL ACCOUNTING ESTIMATES

In the application of the Group accounting policies, which are described in Note 2, the directors are required to make judgments, estimates and assumptions about the carrying amounts of assets and liabilities that are not readily apparent from other sources. The estimates and associated assumptions are based on historical experience and other factors that are considered to be relevant. Actual results may differ from these estimates.

The estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognized in the period which the estimate is revised if the revision affects only that period, or in the period of the revision and future periods if the revision affects both current and future periods.

Key Sources of Estimation Uncertainty

The key assumptions concerning future and other key sources of estimation uncertainty at the end of the reporting period, that have a significant risk of causing a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial year are discussed below:

Determining Business Model Assessment

Classification and measurement of financial assets depends on the results of the solely payment of principal and interest (SPPI) on the principal amount outstanding and the business model test. The Group determines the business model at a level that reflects how groups of financial assets are managed together to achieve a particular business objective. This assessment includes judgment reflecting all relevant evidence including how the performance of the assets is evaluated and their performance measured, the risks that affect the performance of the assets and how these are managed.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Grup memantau aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau nilai wajar melalui pendapatan komprehensif lain yang dihentikan pengakuannya sebelum jatuh tempo untuk memahami alasan pelepasannya dan apakah alasan tersebut konsisten dengan tujuan bisnis di mana aset tersebut dimiliki. Pemantauan adalah bagian dari penilaian berkelanjutan Grup tentang apakah model bisnis yang memiliki aset keuangan yang tersisa masih sesuai dan jika tidak sesuai apakah telah terjadi perubahan model bisnis dan oleh karena itu terdapat perubahan prospektif terhadap klasifikasi aset keuangan tersebut.

Menentukan Peningkatan Risiko Kredit yang Signifikan

Kerugian kredit ekspektasian (ECL) diukur sebagai penyisihan yang setara dengan ECL 12-bulan (12mECL) untuk aset tahap 1, atau ECL sepanjang umur untuk aset tahap 2 atau tahap 3. Suatu aset bergerak ke tahap 2 ketika risiko kreditnya telah meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal. Dalam menilai apakah risiko kredit suatu aset telah meningkat secara signifikan, Grup mempertimbangkan informasi berwawasan ke depan yang wajar dan dapat didukung secara kualitatif dan kuantitatif.

Menentukan dan Menghitung Penyisihan Kerugian

Ketika mengukur kerugian kredit ekspektasian (ECL), Grup menggunakan informasi berwawasan ke depan yang wajar dan dapat didukung, yang didasarkan pada asumsi untuk pergerakan masa depan dari berbagai pendorong ekonomi dan bagaimana pendorong ini akan saling memengaruhi.

Loss given default adalah estimasi kerugian yang timbul karena gagal bayar (default). Hal ini didasarkan pada perbedaan antara arus kas kontraktual yang jatuh tempo dan yang diharapkan akan diterima pemberi pinjaman, dengan mempertimbangkan arus kas dari agunan dan peningkatan kredit integral.

Probabilitas default merupakan input utama dalam mengukur ECL. Probabilitas gagal bayar (default) adalah estimasi kemungkinan gagal bayar (default) selama jangka waktu tertentu, yang penghitungannya mencakup data historis, asumsi, dan ekspektasi kondisi masa depan.

Penilaian Instrumen Keuangan

Seperti dijelaskan dalam Catatan 42, Grup menggunakan teknik penilaian yang meliputi input yang tidak didasarkan pada data pasar yang dapat diobservasi untuk mengestimasi nilai wajar dari beberapa jenis instrumen keuangan. Catatan 43 memberikan informasi yang rinci mengenai asumsi utama yang digunakan dalam menentukan nilai wajar instrumen keuangan, serta analisis sensitivitas yang rinci untuk asumsi tersebut.

The Group monitors financial assets measured at amortized cost or fair value through other comprehensive income that are derecognized prior to their maturity to understand the reason for their disposal and whether the reasons are consistent with the objective of the business for which the asset was held. Monitoring is part of the Group's continuous assessment of whether the business model for which the remaining financial assets are held continues to be appropriate and if it is not appropriate whether there has been a change in business model and so a prospective change to the classification of those assets.

Determining Significant Increase in Credit Risk

Expected credit losses (ECL) are measured as an allowance equal to 12-months ECL (12mECL) for stage 1 assets, or lifetime ECL for stage 2 or stage 3 assets. An asset moves to stage 2 when its credit risk has increased significantly since initial recognition. In assessing whether the credit risk of an asset has significantly increased the Group takes into account qualitative and quantitative reasonable and supportable forward looking information.

Determining and Calculation of Loss Allowance

When measuring expected credit losses (ECL), the Group uses reasonable and supportable forward-looking information, which is based on assumptions for the future movement of different economic drivers and how these drivers will affect each other.

Loss given default is an estimate of the loss arising on default. It is based on the difference between the contractual cash flows due and those that the lender would expect to receive, taking into account cash flows from collateral and integral credit enhancements.

Probability of default constitutes a key input in measuring ECL. Probability of default is an estimate of the likelihood of default over a given time horizon, the calculation of which includes historical data, assumptions and expectations of future conditions.

Valuation of financial instruments

As described in Note 42, the Group uses valuation techniques that include inputs that are not based on observable market data to estimate the fair value of certain types of financial instruments. Note 43 provides detailed information about the key assumptions used in the determination of the fair value of financial instruments, as well as the detailed sensitivity analysis for these assumptions.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Direksi berpendapat bahwa teknik penilaian yang dipilih dan asumsi yang digunakan adalah tepat dalam menentukan nilai wajar dari instrumen keuangan.

Penyisihan Penurunan Nilai Persediaan

Grup membuat penyisihan penurunan nilai persediaan berdasarkan estimasi persediaan yang digunakan pada masa mendatang. Walaupun asumsi yang digunakan dalam mengestimasi penyisihan penurunan nilai persediaan telah sesuai dan wajar, namun perubahan signifikan atas asumsi ini akan berdampak material terhadap penyisihan penurunan nilai persediaan, yang pada akhirnya akan mempengaruhi hasil usaha Grup. Nilai tercatat persediaan diungkapkan dalam Catatan 8.

Taksiran Masa Manfaat Ekonomis Aset Tetap

Masa manfaat setiap aset tetap Grup ditentukan berdasarkan kegunaan yang diharapkan dari aset tersebut. Estimasi ini ditentukan berdasarkan evaluasi teknis internal dan pengalaman atas aset sejenis. Masa manfaat setiap aset direviu secara periodik dan disesuaikan apabila prakiraan berbeda dengan estimasi sebelumnya karena keausan, keusangan teknis dan komersial, hukum atau keterbatasan lainnya atas pemakaian aset. Namun terdapat kemungkinan bahwa hasil operasi dimasa mendatang dapat dipengaruhi secara signifikan oleh perubahan atas jumlah serta periode pencatatan biaya yang diakibatkan karena perubahan faktor yang disebutkan di atas.

Perubahan masa manfaat aset tetap dan properti investasi dapat mempengaruhi jumlah biaya penyusutan yang diakui dan penurunan nilai tercatat aset tersebut.

Nilai tercatat aset tetap diungkapkan dalam Catatan 13.

Penurunan Nilai Goodwill

Menentukan apakah suatu goodwill turun nilainya mengharuskan estimasi nilai pakai unit penghasil kas dimana goodwill dialokasikan. Perhitungan nilai pakai mengharuskan manajemen untuk mengestimasi arus kas masa depan yang diharapkan timbul dari unit penghasil kas yang menggunakan tingkat pertumbuhan yang tepat dan tingkat diskonto yang sesuai untuk perhitungan nilai kini. Dimana aktual arus kas masa depan kurang dari yang diharapkan, kerugian penurunan nilai material mungkin timbul.

Nilai tercatat goodwill diungkapkan dalam Catatan 15.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

The directors believe that the chosen valuation techniques and assumptions used are appropriate in determining the fair value of financial instruments.

Allowance for Decline in Value of Inventories

The Group provides allowance for decline in value of inventories based on estimated future usage of such inventories. While it is believed that the assumptions used in the estimation of the allowance for decline in value of inventories are appropriate and reasonable, significant changes in these assumptions may materially affect the assessment of the allowance for decline in value of inventories, which ultimately will impact the result of the Group's operations. The carrying amount of inventories is disclosed in Note 8.

Estimated Useful Lives of Property and Equipment

The useful life of each item of the Group's property and equipment is estimated based on the period over which the asset is expected to be available for use. Such estimation is based on internal technical evaluation and experience with similar assets. The estimated useful life of each asset is reviewed periodically and updated if expectations differ from previous estimates due to physical wear and tear, technical or commercial obsolescence and legal or other limits on the use of the asset. It is possible, however, that future results of operations could be materially affected by changes in the amounts and timing of recorded expenses brought about by changes in the factors mentioned above.

A change in the estimated useful life of any item of property and equipment and investment properties would affect the recorded depreciation expense and decrease in the carrying values of these assets.

The carrying amounts of property and equipment are disclosed in Note 13.

Impairment of Goodwill

Determining whether goodwill is impaired requires an estimation of the value in use of the cash-generating units to which goodwill has been allocated. The value in use calculation requires the management to estimate the future cash flows expected to arise from the cash-generating unit using an appropriate growth rate and a suitable discount rate in order to calculate present value. Where the actual future cash flows are less than expected, a material impairment loss may arise.

The carrying amount of goodwill is disclosed in Note 15.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Penurunan Nilai Aset Bukan Keuangan Selain Goodwill

Aset berwujud dan tidak berwujud, selain goodwill, dilakukan uji penurunan nilai ketika terdapat indikasi penurunan nilai. Sedangkan untuk goodwill, uji penurunan nilai harus dilakukan minimal setiap tahun, baik ada atau tidak adanya indikasi penurunan nilai. Penentuan nilai pakai aset memerlukan estimasi mengenai arus kas yang diharapkan untuk dihasilkan dari penggunaan aset (unit penghasil kas) dan penjualan aset tersebut serta tingkat diskonto yang sesuai untuk menentukan nilai sekarang.

Walaupun asumsi yang digunakan dalam mengestimasi nilai pakai aset yang tercermin dalam laporan keuangan konsolidasian dianggap telah sesuai dan wajar, namun perubahan signifikan atas asumsi ini akan berdampak material terhadap penentuan jumlah yang dapat dipulihkan dan akibatnya kerugian penurunan nilai yang timbul akan berdampak terhadap hasil usaha.

Nilai Wajar Atas Aset dan Liabilitas yang Dapat Diidentifikasi yang Diperoleh dari Akuisisi Bisnis

Nilai wajar atas aset dan liabilitas yang dapat diidentifikasi yang diperoleh dari akuisisi bisnis ditentukan dengan menggunakan pertimbangan tertentu dalam memilih suatu metode dan membuat asumsi-asumsi yang didasarkan pada kondisi pasar pada tanggal akuisisi.

Apabila penentuan nilai wajar atas aset dan liabilitas yang dapat diidentifikasi yang diperoleh dari akuisisi bisnis dibuat dengan menggunakan asumsi dan kondisi pasar yang berbeda, maka nilai tercatat goodwill, aset tidak berwujud dan aset serta liabilitas yang dapat diidentifikasi yang diperoleh dari akuisisi bisnis dapat terpengaruh.

Menentukan Apakah Suatu Pengaturan adalah atau Mengandung Sewa

Penentuan apakah suatu pengaturan merupakan atau mengandung sewa memerlukan pertimbangan yang cermat untuk menilai apakah pengaturan tersebut memberikan hak untuk memperoleh secara substansial semua manfaat ekonomik dari penggunaan aset selama periode penggunaan dan hak untuk mengarahkan penggunaan aset, bahkan jika pengaturan tersebut hak tidak secara eksplisit ditentukan dalam pengaturan.

Penentuan Opsi Masa Sewa

Masa sewa merupakan komponen signifikan dalam pengukuran aset hak-guna dan liabilitas sewa. Pertimbangan dilakukan dalam menentukan apakah terdapat opsi untuk memperpanjang sewa atau membeli aset pendasar cukup pasti akan dieksekusi, atau opsi untuk mengakhiri sewa tidak akan dieksekusi, ketika memastikan periode yang akan disertakan dalam masa sewa.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Impairment of Non-Financial Asset Other Than Goodwill

Tangible and intangible assets, other than goodwill, are reviewed for impairment whenever impairment indicators are present. While for goodwill, impairment testing is required to be performed at least annually irrespective of whether or not there are indicators of impairment. Determining the value in use of assets requires the estimation of cash flows expected to be generated from the continued use and ultimate disposition of such assets (cash generating unit) and a suitable discount rate in order to calculate the present value.

While it is believed that the assumptions used in the estimation of the value in use of assets reflected in the consolidated financial statements are appropriate and reasonable, significant changes in these assumptions may materially affect the assessment of recoverable values and any resulting impairment loss could have a material adverse impact on the results of operations.

Fair Value of Acquired Identifiable Assets and Liabilities from Business Acquisition

The fair value of acquired identifiable assets and liabilities in a business acquisition are determined by using valuation techniques. The company and its subsidiaries used their judgement to select a variety of methods and make assumption that are mainly based on market condition existing at the acquisition date.

To the extent that the determination of fair value of acquired identifiable assets and liabilities are made based on different assumption and market condition, the carrying amount of goodwill, intangible assets and other acquired identifiable assets and liabilities from such business acquisition may be affected.

Determining Whether an Arrangement is or Contains a Lease

Determining whether an arrangement is or contains a lease requires careful judgement to assess whether the arrangement conveys a right to obtain substantially all the economic benefits from use of the asset throughout the period of use and right to direct the use of the asset, even if the right is not explicitly specified in the arrangement.

Determination Lease Term Option

The lease term is a significant component in the measurement of both the right-of-use asset and lease liability. Judgment is exercised in determining whether there is reasonable certainty that an option to extend the lease or purchase the underlying asset will be exercised, or an option to terminate the lease will not be exercised, when ascertaining the periods to be included in the lease term.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)		PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)	
Dalam menentukan masa sewa, semua fakta dan keadaan yang menciptakan insentif ekonomik untuk menggunakan opsi perpanjangan, atau tidak untuk menggunakan opsi penghentian, dipertimbangkan pada tanggal insepse sewa.		<i>In determining the lease term, all facts and circumstances that create an economical incentive to exercise an extension option, or not to exercise a termination option, are considered at the lease inception date.</i>	
Faktor-faktor yang dipertimbangkan dapat mencakup pentingnya aset untuk operasi Grup; perbandingan syarat dan ketentuan dengan harga pasar yang berlaku; timbulnya penalti yang signifikan; adanya perbaikan hak penyewaan yang signifikan; dan biaya serta masalah gangguan untuk mengganti aset. Grup menilai kembali apakah cukup pasti untuk mengeksekusi opsi perpanjangan, atau tidak mengeksekusi opsi penghentian, jika terdapat peristiwa signifikan atau perubahan keadaan yang signifikan.		<i>Factors considered may include the importance of the asset to the Group's operations; comparison of terms and conditions to prevailing market rates; incurrence of significant penalties; existence of significant leasehold improvements; and the costs and disruption to replace the asset. The Group reassesses whether it is reasonably certain to exercise an extension option, or not exercise a termination option, if there is a significant event or significant change in circumstances.</i>	
<u>Menentukan Suku Bunga Pinjaman Inkremental</u>		<u>Determining Incremental Borrowing Rate</u>	
Jika suku bunga implisit dalam sewa tidak dapat segera ditentukan, suku bunga pinjaman inkremental diestimasi untuk mendiskontokan pembayaran sewa di masa mendatang untuk mengukur nilai kini liabilitas sewa pada tanggal permulaan sewa. Suku bunga tersebut didasarkan pada estimasi Grup yang harus dibayarkan oleh Grup kepada pihak ketiga untuk meminjam dana yang diperlukan untuk memperoleh aset dengan nilai yang sama dengan aset hak-guna, dengan persyaratan, keamanan, dan lingkungan ekonomi yang serupa.		<i>Where the interest rate implicit in a lease cannot be readily determined, an incremental borrowing rate is estimated to discount future lease payments to measure the present value of the lease liability at the lease commencement date. Such a rate is based on what the Group estimates it would have to pay a third party to borrow the funds necessary to obtain an asset of a similar value to the right-of-use asset, with similar terms, security and economic environment.</i>	
<u>Realisasi atas Aset Pajak Tanqquhan</u>		<u>Realizability of Deferred Tax Assets</u>	
Jumlah tercatat aset pajak tangguhan direviu pada setiap akhir periode pelaporan dan dikurangi sejauh yang tidak lagi kemungkinan bahwa laba kena pajak akan tersedia untuk mengkompensasi sebagian atau semua aset untuk dipulihkan.		<i>The carrying amount of deferred tax asset is reviewed at the end of each reporting period and reduced to the extent that is no longer probable that sufficient taxable profits will be available to allow all or part of the asset to be recovered.</i>	
Jumlah tercatat aset pajak tangguhan diungkapkan dalam Catatan 32.		<i>The carrying amounts of deferred tax assets are disclosed in Note 32.</i>	
<u>Imbalan Kerja</u>		<u>Employee Benefits</u>	
Penentuan liabilitas imbalan kerja tergantung pada pemilihan asumsi tertentu yang digunakan oleh aktuaris dalam menghitung jumlah tersebut. Asumsi tersebut termasuk antara lain tingkat diskonto dan tingkat kenaikan gaji. Perubahan dampak batas atas aset (jika ada) dan dari imbal hasil atas aset program (tidak termasuk bunga), yang tercermin langsung dalam laporan posisi keuangan konsolidasian yang dibebankan atau dikreditkan dalam penghasilan komprehensif lain periode terjadinya. Pengukuran kembali diakui dalam penghasilan komprehensif lain tercermin segera dalam saldo laba dan tidak akan direklasifikasi ke laba rugi.		<i>The determination of employee benefits obligations is dependent on selection of certain assumptions used by actuaries in calculating such amounts. Those assumptions include among others, discount rate and rate of salary increase. The effect of the changes to the asset ceiling (if applicable) and the return on plan assets (excluding interest), is reflected immediately in the consolidated statement of financial position with a charge or credit recognised in other comprehensive income in the period in which they occur. Remeasurement recognised in other comprehensive income is reflected immediately in retained earning and will not be reclassified to profit or loss.</i>	
Nilai tercatat liabilitas imbalan kerja diungkapkan dalam Catatan 36.		<i>The carrying amount of employee benefits obligation is disclosed in Note 36.</i>	

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)		PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)	
4. KAS DAN SETARA KAS		4. CASH AND CASH EQUIVALENTS	
	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	
Kas	3.851	3.983	Cash on hand
Bank			Cash in banks
Pihak berelasi			Related party
Rupiah			Rupiah
Bank MNC Internasional	133.508	274.107	Bank MNC Internasional
Mata uang asing			Foreign currencies
Bank MNC Internasional	30.269	35.032	Bank MNC Internasional
Pihak ketiga			Third parties
Rupiah			Rupiah
Bank BJB	412.689	410.663	Bank BJB
Lainnya	76.835	73.531	Others
Mata uang asing			Foreign currencies
Bank BNI	34	33	Bank BNI
Lainnya	58	58	Others
Deposito berjangka			Time deposits
Pihak berelasi			Related party
Rupiah			Rupiah
Bank MNC Internasional	678.660	664.355	Bank MNC Internasional
Pihak ketiga			Third parties
Rupiah			Rupiah
Bank Victoria International	25.000	25.000	Bank Victoria International
Bank BJB	100	100	Bank BJB
Mata uang asing			Foreign currencies
Lainnya	340	324	Others
Jumlah	1.361.344	1.487.186	Total
Tingkat suku bunga tahunan atas deposito berjangka (≥ 1 bulan) sepanjang tahun adalah sebagai berikut:		Annual interest rate throughout the year of time deposits (≥ 1 month) are as follows:	
	2024	2023	
Tingkat bunga per tahun			Interest rates per annum
Deposito berjangka			Time deposits
Rupiah	4,00% - 8,00%	4,00% - 6,00%	Rupiah
Dolar Amerika Serikat	0,50%	0,50%	U.S. Dollar

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)		PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)	
5. ASET KEUANGAN LAINNYA – LANCAR		5. OTHER FINANCIAL ASSETS – CURRENT	
	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	
Nilai wajar melalui laba rugi (FVTPL)			Fair value through profit or loss (FVTPL)
Efek yang diperdagangkan	188.966	129.344	Trading securities
Piutang surat sanggup	50.000	-	Promissory note receivable
Unit link	4.915	24.755	Unit-linked
Reksadana	2.041	1.930	Mutual funds
Bank yang dibatasi penggunaannya dan deposito berjangka	-	26.750	Restricted cash in banks and time deposits
Jumlah	245.922	182.779	Total

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

<

Trading Securities
The fair values of the trading securities are based on the quoted market price in the Indonesia Stock Exchange on December 31, 2024 and 2023.
Promissory Note Receivable
This account represents a Promissory Note issued by PT Tripar Multivision Plus Tbk to MSIN, a subsidiary.
Unit-Linked
The Group invested in unit-linked managed by PT MNC Life Assurance, a related party. The fair values of unit-linked are based on net asset value of the unit-linked as of reporting date.
Mutual Funds
The fair values of mutual funds are based on net asset value of the funds as of reporting date.
Restricted Cash in Banks and Time Deposits
Represents time deposits with maturities of more than three months and restricted cash in banks which were used as collaterals as follows:

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

6. PIUTANG USAHA	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	6. TRADE ACCOUNTS RECEIVABLE
a. Berdasarkan pelanggan			a. By debtor
Pihak berelasi (Catatan 37)			Related parties (Note 37)
PT MNC Sky Vision Tbk	54.847	65.471	PT MNC Sky Vision Tbk
Lainnya	80.916	76.650	Others
Jumlah pihak berelasi	135.763	142.121	Total related parties
Pihak ketiga			Third parties
Piutang iklan			Advertisements
PT Wira Pamungkas Pariwisata	254.240	568.710	PT Wira Pamungkas Pariwisata
Lain-lain (masing-masing dibawah 5% dari jumlah piutang usaha)	3.103.817	2.483.424	Others (each below 5% of total trade accounts receivable)
Jumlah iklan	3.358.057	3.052.134	Total Advertisements
Cadangan kerugian penurunan nilai	(65.372)	(64.544)	Allowance for impairment losses
Jumlah pihak ketiga	3.292.685	2.987.590	Total third parties
Jumlah piutang usaha - bersih	3.428.448	3.129.711	Total trade accounts receivable - net
b. Umur piutang usaha			b. Aging of trade accounts receivable
Belum jatuh tempo	1.841.396	1.680.946	Not yet due
Jatuh tempo			Past due
Kurang dari 30 hari	769.250	702.222	Under 30 days
31 s/d 60 hari	565.391	516.125	31 to 60 days
61 s/d 90 hari	149.079	136.089	61 to 90 days
> 90 hari	103.332	94.329	> 90 days
Jumlah	3.428.448	3.129.711	Total
c. Berdasarkan mata uang			c. By currency
Rupiah	3.487.546	3.190.474	Rupiah
Dollar Amerika Serikat	6.274	3.781	US Dollar
Jumlah	3.493.820	3.194.255	Total
Cadangan kerugian penurunan nilai	(65.372)	(64.544)	Allowance for impairment losses
Bersih	3.428.448	3.129.711	Net

Jangka waktu rata-rata penjualan kredit pada umumnya berumur 30 sampai dengan 90 hari. Penjualan kredit iklan melalui agensi iklan membutuhkan waktu penagihan yang lebih lama dari waktu pada umumnya karena agensi iklan harus menunggu pembayaran iklan dari para pemasang iklan terlebih dahulu sebelum melakukan pembayaran ke Grup. Tidak ada bunga yang dibebankan pada piutang usaha yang telah jatuh tempo.

Piutang usaha yang diungkapkan di atas termasuk jumlah yang telah lewat jatuh tempo pada akhir periode pelaporan. Penyisihan penurunan nilai piutang Grup menggunakan model kerugian kredit ekspektasian, yang menggantikan model kerugian kredit yang terjadi, untuk mengukur penyisihan penurunan nilai piutang usaha.

The average period of credit sales is generally 30 days until 90 days. The credit sales through advertising agency takes longer time to collect than the average credit period since the agency needs to wait for payment from advertiser before it pays the Group. No interest is charged on trade accounts receivable which are already due.

Trade receivables disclosed above include amounts that are past due at the end of the reporting period. The allowance for impairment of the Group's receivables is using the expected credit loss model, which replaced the incurred credit loss model, to measure the allowance for impairment of accounts receivables.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

Dalam menentukan kerugian kredit ekspektasian (ECL), manajemen telah memperhitungkan posisi keuangan pelanggan terkait disesuaikan dengan faktor-faktor spesifik dari pelanggan dan kondisi ekonomi umum industri untuk pihak yang beroperasi, dalam memperkirakan kemungkinan terjadinya gagal bayar pinjaman serta kerugian saat terjadinya gagal bayar. Manajemen menentukan bahwa piutang usaha memiliki kerugian kredit yang tidak material.			In determining the ECL, management has taken into account the financial position of the customer, adjusted for factors that are specific to the customer and general economic conditions of the industry for the operate parties, in estimating the probability of default of the other accounts receivable as well as the loss upon default. Management determines the trade accounts receivable are subject to immaterial credit loss.		
Mutasi cadangan kerugian penurunan nilai piutang usaha adalah sebagai berikut:			The movements of the allowance for impairment losses for trade accounts receivable are as follows:		
	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023			
Pada awal tahun	64.544	61.164	At the beginning of the year		
Penambahan cadangan - bersih	828	3.380	Increase in allowance - net		
Pada akhir tahun	65.372	64.544	At the end of the year		
Manajemen berpendapat bahwa cadangan kerugian penurunan nilai atas piutang usaha kepada pihak ketiga adalah cukup untuk menutup kemungkinan kerugian atas tidak tertagihnya piutang usaha. Tidak diadakan cadangan kerugian penurunan nilai atas piutang usaha kepada pihak berelasi karena manajemen berpendapat seluruh piutang tersebut dapat ditagih.			Management believes that the allowance for impairment losses for trade accounts receivable from third parties is sufficient to cover possibility losses from uncollectible trade receivables. No allowance for impairment loss was provided on trade accounts receivable from related parties as management believes that all such receivables are collectible.		

7. PIUTANG LAIN-LAIN – BERSIH	7. OTHER ACCOUNTS RECEIVABLE – NET				
	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023			
Pihak berelasi (Catatan 37)			Related parties (Note 37)		
PT MNC Land Tbk	40.629	31.169	PT MNC Land Tbk		
PT MNC Sky Vision Tbk	14.006	12.004	PT MNC Sky Vision Tbk		
Lainnya	23.078	34.038	Others		
Jumlah pihak berelasi	77.713	77.211	Total related parties		
Pihak ketiga	392.434	189.823	Third parties		
Cadangan kerugian penurunan nilai	(1.196)	(1.196)	Allowance for impairment losses		
Jumlah piutang pihak ketiga - bersih	391.238	188.627	Total third parties - net		
Jumlah piutang lain-lain - bersih	468.951	265.838	Total other receivables - net		

Berdasarkan penelaahan atas kolektibilitas masing-masing piutang lain-lain pada akhir tahun, manajemen berpendapat bahwa cadangan kerugian penurunan nilai atas piutang lain-lain adalah cukup karena tidak terdapat perubahan signifikan terhadap kualitas kredit atas piutang.	Based on the review of the collectibility of other accounts receivable at the end of each year, management believes that the allowance for impairment losses for other accounts receivable is sufficient because there are no significant changes in credit quality of the receivables.				
--	---	--	--	--	--

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

8. PERSEDIAAN – BERSIH	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	8. INVENTORIES – NET
Media televisi			Television media
Persediaan lokal	5.259.707	6.130.807	Local inventory
Persediaan impor	255.319	244.913	Import inventory
Subjumlah	5.515.026	6.375.720	Subtotal
Dikurangi yang dibebankan pada tahun berjalan	(1.539.787)	(2.585.596)	Less charged to current year expense
Bersih	3.975.239	3.790.124	Net
Media cetak			Printed media
Kertas koran, Tabloid	27	249	Newspaper, Tabloid
Lain-lain	3.432	4.288	Others
Jumlah persediaan	3.978.698	3.794.661	Total inventories
Persediaan program tidak diasuransikan terhadap risiko kerugian atas kebakaran atau pencurian karena nilai wajar persediaan tidak dapat ditentukan untuk tujuan asuransi. Bila terjadi kebakaran atau pencurian atas persediaan program, Grup dapat meminta kembali salinan film dari distributor selama film tersebut belum ditayangkan dan masa berlakunya belum berakhir.			Inventories for programs were not insured against risks of loss from fire or theft because the fair value of inventories could not be established for the purpose of insurance. If such risks occur, the Group can request a copy of the film from distributor as long as the film is not yet aired and has not yet expired.

9. UANG MUKA DAN BIAYA DIBAYAR DIMUKA	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	9. ADVANCES AND PREPAID EXPENSES
Uang muka program	653.455	556.903	Program advances
Uang muka lainnya	393.163	297.631	Other advances
Biaya dibayar dimuka	83.052	76.346	Prepaid expenses
Subjumlah	476.215	373.977	Subtotal
Jumlah	1.129.670	930.880	Total
<u>Uang Muka Program</u>			<u>Program Advances</u>
Uang muka program merupakan pembayaran dimuka atas pembelian program lokal dan asing dan pembuatan program produksi sendiri.			Program advances represent advance payment for purchases of local and foreign programs and in-house production program.
<u>Biaya Dibayar Dimuka</u>			<u>Prepaid Expenses</u>
Biaya dibayar dimuka merupakan pembayaran dimuka atas antara lain asuransi, sewa dan lainnya.			Prepaid expenses represent advance payment for insurances, rents and others.
<u>Uang Muka Lainnya</u>			<u>Other Advances</u>
Uang muka lainnya merupakan uang muka yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional.			Other advances represent advances which are used to support operational activities.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

10. PAJAK DIBAYAR DIMUKA		10. PREPAID TAXES	
	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	
Pajak penghasilan	28.858	21.889	Income tax
Lainnya	37.159	42.481	Others
Jumlah	66.017	64.370	Total
Pajak dibayar dimuka lainnya merupakan pajak pertambahan nilai dan pajak penghasilan Grup.		Others prepaid taxes consist of the Group's value added taxes and income taxes.	

11. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI DAN LAINNYA		11. INVESTMENTS IN ASSOCIATES AND OTHER			
Nama Entitas/ Name of Entities	Tempat kedudukan/ Domicile	Persentase kepemilikan dan hak suara yang dimiliki Grup/ Percentage of ownership interest and voting power held by the Group (%)		31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023
		2024	2023	2024	2023
Investasi asosiasi/ Investment in associate					
BMTR Media Limited	Hongkong	40,0	40,0	-	-
BMTR Digital Limited	Hongkong	40,0	40,0	311	311
Investasi lainnya/ Investment other					
PT MNC Wahana Wisata	Jakarta	5,0	5,0	186.000	186.000
Jumlah/Total				186.311	186.311

Investasi pada entitas tersebut diatas diperoleh terutama untuk tujuan potensi pertumbuhan jangka panjang, karena seluruh entitas tersebut bergerak dalam industri media yang sama dengan industri Grup.	The investments in the above companies are held primarily for long-term growth potential, since these companies are engaged in the media industry similar to the Group.
Grup memiliki 40% kepemilikan BMTR Media Limited dengan nilai HKD 2.	The Group has owned 40% of BMTR Media Limited amounted to HKD 2.
Grup memiliki 40% kepemilikan BMTR Digital Limited dengan nilai HKD 160.000.	The Group has owned 40% of BMTR Digital Limited amounted to HKD 160,000.
Investasi lainnya diperoleh entitas anak diperoleh terutama untuk tujuan potensi pertumbuhan jangka panjang Perusahaan dan entitas anak.	Other investment is held by subsidiary primarily for long-term growth potential to the Company and its subsidiaries.

12. ASET KEUANGAN LAINNYA - TIDAK LANCAR		12. OTHER FINANCIAL ASSETS - NON-CURRENT	
	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	
Investasi saham	1.886.921	1.326.977	Investment in shares
Rekening bank yang dibatasi penggunaannya	1.443	1.443	Restricted cash in bank
Jumlah	1.888.364	1.328.420	Total

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

Investasi Saham	Investment in Shares
Perusahaan dan anak perusahaan memiliki investasi pada perusahaan start-up, equity linked, pengembangan digital platform dan perusahaan rumah produksi masing-masing sebesar Rp1.886.921 juta dan Rp1.326.977 juta pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023.	The Company and its subsidiaries have investments in start-up companies, equity linked, development in digital platform and production house company amounted to Rp1,886,921 million and Rp1,326,977 million as of December 31, 2024 and 2023, respectively.

13. ASET TETAP		13. PROPERTY AND EQUIPMENT				
	1 Januari/ January 1 2024	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	Reklasifikasi / Reclassifications	31Desember/ December 31 2024	
Biaya perolehan						Acquisition cost
Pemilikan langsung						Direct acquisitions
Tanah	302.573	2.632	2.906	-	302.299	Land
Bangunan dan prasarana	4.659.647	9.938	45.245	19 15	4.626.255	Buildings and facilities
Peralatan studio	4.851.880	160.712	257.756	739	4.755.575	Studio equipment
Peralatan kantor	971.885	76.588	79.885	109.637	1.078.225	Office equipment
Kendaraan bermotor	229.572	11.361	47.173	30.167	223.927	Motor vehicles
Subjumlah	11015.557	261.231	432.965	142.458	10.986.281	Subtotal
Aset tetap kerjasama	33.880	-	-	-	33.880	Property and equipment under joint operations
Aset dalam pembangunan	972.110	562.035	-	(142.458)	1.391.687	Construction in progress
Jumlah biaya perolehan	12.021.547	823.266	432.965	-	12.411.848	Total acquisition costs
Akumulasi penyusutan						Accumulated depreciation
Pemilikan langsung						Direct acquisitions
Bangunan dan prasarana	1.347.266	176.409	44.655	(36.910)	1.442.110	Buildings and facilities
Peralatan studio	3.068.260	313.734	256.670	1.096	3.126.420	Studio equipment
Peralatan kantor	961.656	166.230	78.303	35.814	1.055.397	Office equipment
Kendaraan bermotor	224.816	13.435	47.005	-	191.246	Motor vehicles
Subjumlah	5.601.998	639.808	426.633	-	5.815.173	Subtotal
Aset tetap kerjasama	31.332	534	-	-	31.866	Property and equipment under joint operations
Jumlah akumulasi penyusutan	5.633.330	640.342	426.633	-	5.847.039	Total accumulated depreciation
Jumlah Tercatat	6.388.217				6.564.809	Net Book Value

	1 Januari/ January 1 2023	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	Reklasifikasi / Reclassifications	31Desember/ December 31 2023	
Biaya perolehan						Acquisition cost
Pemilikan langsung						Direct acquisitions
Tanah	295.388	7.803	618	-	302.573	Land
Bangunan dan prasarana	4.458.966	4.839	-	165.842	4.659.647	Buildings and facilities
Peralatan studio	4.481.091	313.966	11.669	68.492	4.851.880	Studio equipment
Peralatan kantor	884.973	81.692	116	5.336	971.885	Office equipment
Kendaraan bermotor	219.751	13.003	3.162	-	229.572	Motor vehicles
Subjumlah	10.340.169	421.303	15.585	269.670	11015.557	Subtotal
Aset tetap kerjasama	33.880	-	-	-	33.880	Property and equipment under joint operations
Aset dalam pembangunan	976.031	266.639	890	(269.670)	972.110	Construction in progress
Jumlah biaya perolehan	11.350.080	687.942	16.475	-	12.021.547	Total acquisition costs
Akumulasi penyusutan						Accumulated depreciation
Pemilikan langsung						Direct acquisitions
Bangunan dan prasarana	1.149.703	197.563	-	-	1.347.266	Buildings and facilities
Peralatan studio	2.714.953	357.976	4.669	-	3.068.260	Studio equipment
Peralatan kantor	885.557	76.200	101	-	961.656	Office equipment
Kendaraan bermotor	219.648	8.303	3.135	-	224.816	Motor vehicles
Subjumlah	4.969.861	640.042	7.905	-	5.601.998	Subtotal
Aset tetap kerjasama	31.230	102	-	-	31.332	Property and equipment under joint operations
Jumlah akumulasi penyusutan	5.001.091	640.144	7.905	-	5.633.330	Total accumulated depreciation
Jumlah Tercatat	6.348.989				6.388.217	Net Book Value

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

Beban penyusutan untuk tahun 2024 dan 2023 masing-masing sebesar Rp640.342 juta dan Rp640.144 juta.	<i>Depreciation charged in year 2024 and 2023 amounted to Rp640,342 million and Rp640,144 million, respectively.</i>		
Jumlah tercatat aset tetap yang telah disusutkan penuh dan masih digunakan oleh Grup pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 masing-masing sebesar Rp3.282.529 juta dan Rp2.818.501 juta.	<i>Carrying amount of property and investment which were fully depreciated but still used by the Group as of December 31, 2024 and 2023, amounted to Rp3,282,529 million and Rp2,818,501 million, respectively.</i>		
Aset tetap kerjasama merupakan aset tetap yang dibiayai secara bersama-sama oleh RCTI dan SCTV untuk kegiatan operasional siaran nasional (<i>nationwide</i>). RCTI dan SCTV masing-masing menanggung sebesar 50% biaya perolehan stasiun <i>relay</i> yang dibangun bersama dengan penyediaan tanah, gedung dan fasilitas stasiun transmisi. RCTI, SCTV dan INDOSIAR juga melakukan perjanjian kerjasama kegiatan operasional siaran nasional (<i>nationwide</i>) di Jember, Madiun dan Banyuwangi. RCTI, SCTV dan INDOSIAR masing-masing menanggung 1/3 biaya perolehan stasiun <i>relay</i> yang dibagi bersama-sama.	<i>Property and equipment under joint operations represent assets financed by RCTI and SCTV for nationwide operations. RCTI and SCTV will each assume 50% of the cost of all relay stations of the joint operations which are developed along with the provision of land, construction of building and relay station facilities. Further RCTI, SCTV and INDOSIAR also have a joint nationwide operations in Jember, Madiun and Banyuwangi. RCTI, SCTV and INDOSIAR each assumed 1/3 of the cost of relay stations which were shared together.</i>		
Aset dalam pembangunan diperkirakan akan selesai dalam 1-2 tahun dengan persentase penyelesaian antara 25%-90% pada tanggal 31 Desember 2024.	<i>Construction in progress are estimated to be completed within 1-2 years, percentage of completion range is 25% to 90% as of December 31, 2024.</i>		
Grup memiliki beberapa bidang tanah dengan hak legal berupa Hak Guna Bangunan berjangka waktu 20 dan 30 tahun, jatuh tempo sampai dengan tahun 2045. Manajemen berpendapat tidak terdapat masalah dengan perpanjangan hak atas tanah karena seluruh tanah diperoleh secara sah dan didukung dengan bukti pemilikan yang memadai.	<i>The Group owns several parcels of land with Building Use Rights for period of 20 to 30 years until 2045. Management believes that there will be no difficulty in the extension of land rights since the land were acquired legally and supported by sufficient evidence of ownership.</i>		
Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, aset tetap termasuk aset tetap kerjasama, kecuali tanah, telah diasuransikan terhadap risiko kebakaran, pencurian dan risiko lainnya kepada beberapa perusahaan asuransi yang merupakan pihak ketiga, kecuali PT MNC Asuransi Indonesia, pihak berelasi.	<i>As of December 31, 2024 and 2023, property and equipment including property and equipment under joint operations, except land, were insured against fire, theft and other possible risks to various insurance companies which are third parties, except to PT MNC Asuransi Indonesia, a related party.</i>		
Tabel berikut ini berisi informasi mengenai jumlah aset tercatat yang diasuransikan dan nilai pertanggungan:	<i>The following table details the information in regards to total assets insured and sum insured:</i>		
Jumlah tercatat aset tetap yang diasuransikan	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	Carrying amount of insured property and equipment
Jumlah pertanggungan asuransi	5.855.684	5.698.167	Total sum insured
Manajemen berpendapat bahwa nilai pertanggungan tersebut cukup untuk menutup kemungkinan kerugian atas aset yang dipertanggungkan.	6.119.671	5.955.053	
Berdasarkan penelaahan manajemen Grup, nilai wajar aset tetap pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 mendekati nilai tercatatnya.			<i>Management believes that the insurance coverage is adequate to cover possible losses on the assets insured.</i>
			<i>Based on the Group management's assessment, the fair value of property and equipment as of December 31, 2024 and 2023, approximates its net book value.</i>

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

Beberapa aset tetap digunakan sebagai jaminan atas utang bank jangka panjang yang diperoleh Grup (Catatan 22).	Certain property and equipment are used as collateral for long-term loans obtained by Group (Note 22).				
Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, tidak terdapat indikasi adanya penurunan nilai aset tetap.	As of December 31, 2024 and 2023, there was no indication of impairment in value of property and equipment.				
14. ASET HAK GUNA	14. RIGHT-OF-USE ASSET				
	1 Januari/ January 1, 2024	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	31 Desember/ December 31, 2024	
Biaya perolehan	112.635	9.263	-	121.898	Acquisition cost
Akumulasi penyusutan	47.935	12.652	-	60.587	Accumulated depreciation
Jumlah Tercatat	64.700			61.311	Net Book Value
	1 Januari/ January 1, 2023	Penambahan/ Additions	Pengurangan/ Deductions	31 Desember/ December 31, 2023	
Biaya perolehan	110.860	1.775	-	112.635	Acquisition cost
Akumulasi penyusutan	36.659	11.276	-	47.935	Accumulated depreciation
Jumlah Tercatat	74.201			64.700	Net Book Value
Beban penyusutan untuk aset hak guna pada tahun 2024 dan 2023 masing-masing sebesar sebesar Rp12.652 juta dan Rp11.276 juta.	Depreciation charged to right-of-use assets in 2024 and 2023 amounted to Rp12,652 million and Rp11,276 million, respectively.				
Liabilitas sewa aset hak guna terdiri dari:	Lease liabilities of right of use assets consists of:				
	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023			
Liabilitas sewa - aset hak guna			Lease liabilities - right-of-use assets		
Jatuh tempo dalam waktu satu tahun	28.379	23.989	Current maturities		
Setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	18.590	11.319	Net of current maturities		
Jumlah	46.969	35.308	Total		
15. GOODWILL	15. GOODWILL				
Akun ini merupakan selisih lebih antara biaya perolehan dan bagian Perusahaan atas nilai wajar aset bersih entitas anak.	This account represents the excess of acquisition cost over the Company's interest in the fair value of the net assets of subsidiaries acquired.				
	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023			
MTN dan entitas anak	695.045	695.045	MTN and subsidiaries		
MNC Okezone Network	211.393	211.393	MNC Okezone Network		
MNCTV	188.106	188.106	MNCTV		
MMN dan entitas anak	52.162	52.162	MMN and subsidiaries		
Jumlah	1.146.706	1.146.706	Total		
Dalam melakukan pengujian penurunan nilai goodwill, nilai terpulihkan dinilai dengan mengacu pada nilai pakai unit kas yang dihasilkan.	In performing goodwill impairment testing, the recoverable amount was assessed by reference to the cash generating unit's value in use.				

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

16. ASET TAKBERWUJUD		16. INTANGIBLE ASSET	
	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	
Biaya perolehan			Cost
Digital streaming platform	2.656.323	2.389.732	Digital streaming platform
Biaya perolehan chanel	310.644	310.644	Channel acquisition cost
Izin penyelenggaraan penyiaran	51.300	51.300	Broadcast activities license
Lainnya	36.058	35.808	Others
Jumlah	3.054.325	2.787.484	Total
Akumulasi amortisasi	(856.765)	(726.285)	Accumulated amortization
Jumlah tercatat	2.197.560	2.061.199	Net carrying value
Beban amortisasi untuk tahun 2024 dan 2023 masing-masing sebesar Rp130.480 juta dan Rp173.670 juta dicatat pada beban langsung dan beban umum dan administrasi.		Amortization expense for the year 2024 and 2023 amounted to Rp130,480 million and Rp173,670 million, respectively, recorded in direct cost and general and administrative expense.	
<u>Digital Streaming Platform</u>		<u>Digital Streaming Platform</u>	
Digital streaming platform merupakan aplikasi RCTI+ (AVOD superapp) & Vision+ (SVOD superapp), yang merupakan pengembangan platform streaming digital atas perangkat lunak, lisensi dan penayangan program konten, dan platform portal digital.		The digital platform represent the RCTI+ (AVOD superapp) & Vision+ (SVOD superapp), which is the development of a digital streaming platform for software, licensing and display of content programs, and a digital portal platform.	
<u>Biaya Perolehan Chanel</u>		<u>Channel Acquisition Cost</u>	
Biaya perolehan chanel merupakan biaya perolehan beberapa chanel seperti: Sport, Soccer, Comedy, Drama, Infotainment, Fashion, Kids, Home and Living, Muslim, Entertainment, News dan Music Channel yang dibeli seharga US\$ 35 juta untuk seluruh chanel.		Channel acquisition cost represents cost of channels, such as: Sport, Soccer, Comedy, Drama, Infotainment, Fashion, Kids, Home and Living, Muslim, Entertainment, News and Music Channel which was bought with total price of US\$ 35 million.	
<u>Izin Penyelenggaraan Penyiaran</u>		<u>Broadcast Activities License</u>	
Izin penyelenggaraan penyiaran yang timbul dari akuisisi entitas anak merupakan izin atas penyelenggaraan penyiaran televisi milik entitas anak MTN.		Broadcast activities license arising from acquisition of subsidiary represent license to broadcast television activities owned by MTN's subsidiaries.	
<u>Lainnya</u>		<u>Others</u>	
Lainnya merupakan aset takberwujud berupa hak kekayaan intelektual, hak pakai lagu, perangkat lunak dan aset tak berwujud lainnya.		Others represents intangible assets, such as: intellectual property rights, mechanical rights, software and other intangible assets.	

17. TANAH UNTUK PENGEMBANGAN	17. LAND FOR DEVELOPMENT
Pada tanggal 31 Desember 2022, PT MNC Movieland Indonesia anak perusahaan MSIN merevaluasi tanah untuk pengembangan seluas 21,05 Ha berlokasi di kawasan PT MNC Lido City, Sukabumi, Bogor. Tanah ini akan dikembangkan sebagai Movieland yang memiliki sarana infrastruktur produksi terintegrasi khususnya untuk produksi movie, OTT dan drama televisi dengan biaya perolehan tanah Rp92.743 juta yang dibeli pada tahun 2020.	As of December 31, 2022, PT MNC Movieland Indonesia subsidiary of MSIN revalued its 21.05 Ha of land for development located in PT MNC Lido City area, Sukabumi, Bogor. The land will be developed as a Movieland with an integrated production infrastructure particularly for movie production, OTT and television drama with acquisition cost Rp92,743 million which was acquired in 2020.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

Pada tahun 2022, anak perusahaan melakukan revaluasi tanah untuk pengembangan tersebut dan mengakui nilai wajar pada tanggal revaluasi dengan metode pendekatan nilai pasar sesuai dengan peraturan yang berlaku, berdasarkan laporan Kantor Jasa Penilai Publik (KJPP) Dino Suhariato & Rekan (Penilai Publik Dino Suhariato No. STTD.PP-200/PM.223/2012) tanggal 8 Maret 2023 sebesar Rp825.154 juta.		In 2022, the subsidiary revalued the land for this development and recognized the fair value at the date of revaluation using the market value approach in accordance with the regulations, based on a report from Public Appraisal Services Office (KJPP) Dino Suhariato & Rekan (Public Appraiser Dino Suhariato No. STTD.PP-200/PM.223/2012) dated March 8, 2023 amounting to Rp825,154 million.	
18. UTANG BANK		18. BANK LOANS	
	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	
Deutsche Bank AG	379.807	-	Deutsche Bank AG
Bank Mayapada	325.000	325.000	Bank Mayapada
Pinjaman Sindikasi	135.000	-	Syndicated loan
Bank MNC Internasional	15.400	123.400	Bank MNC Internasional
Bank Nationalnobu	50.000	50.000	Bank Nationalnobu
Bank Central Asia	9.826	9.903	Bank Central Asia
Bank Sinarmas	-	400.000	Bank Sinarmas
Jumlah	915.033	908.303	Total

Deutsche Bank AG	Deutsche Bank AG
Pada tanggal 26 Agustus 2024, Perusahaan memperoleh fasilitas kredit dari Deutsche Bank AG, Singapore Branch sebesar US\$ 26 juta dengan tingkat bunga SOFR 3 bulan + margin 5,85% per tahun, dimana margin tersebut meningkat 0,5% setiap 3 bulan sejak tanggal utilisasi. Pinjaman ini memiliki jangka waktu selama 12 bulan. Saldo pinjaman atas fasilitas pinjaman Deutsche bank adalah US\$ 23,5 juta (setara dengan Rp379.807 juta) pada 31 Desember 2024.	On August 26, 2024, the Company obtained a credit facility from Deutsche Bank AG, Singapore Branch, amounting to US\$ 26 million with an interest rate of 3month SOFR + margin of 5.85% per annum, provided that the margin shall increased by 0.5% per annum on the date falling 3 monthly interval from the utilization date. The loan has a term of 12 months. The outstanding loan balance on the Deutsche Bank facility was US\$ 23.5 million (equivalent to Rp379,807 million) as of December 31, 2024.
Bank Mayapada	Bank Mayapada
Pada tanggal 15 April 2019, MTN memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank Mayapada dengan maksimum pinjaman sebesar Rp100.000 juta dengan bunga 14% per tahun. Pinjaman ini dijamin dengan hak guna bangunan dan penjaminan Perusahaan dari PT MNC Land Tbk.	On April 15, 2019, MTN obtained a loan facility from Bank Mayapada at a maximum of Rp100,000 million, bear interest of 14% per annum. This loan facility is secured by land rights and Corporate guarantee from PT MNC Land Tbk.

Selanjutnya, berdasarkan adendum perjanjian tanggal 13 Februari 2023, pinjaman tersebut diperpanjang dengan tambahan fasilitas Rp25.000 juta, berlaku selama 12 (duabelas) bulan sejak tanggal 22 April 2023 atau fasilitas kredit dinyatakan lunas oleh Bank. Pinjaman ini telah diperpanjang pada tanggal 22 April 2024 dengan tingkat bunga 12% per tahun dan akan jatuh tempo pada tanggal 22 April 2025.	The loan facility has been amended on February 13, 2023 with additional facility of Rp25,000 million, valid for 12 (twelve) months from April 22, 2023 or the credit facility is declared fully paid by the Bank. This loan facility has been extended on April 22, 2024 with bears interest of 12% per annum and will be due on April 22, 2025.
---	--

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Pada tahun 2018, GIB memperoleh fasilitas Kredit Modal Kerja dari Bank Mayapada dengan maksimum pinjaman Rp250.000 juta, tingkat bunga 11% per tahun dan dijamin dengan aset anak perusahaan dan penjaminan Perusahaan. Pinjaman ini telah di perpanjang pada tanggal 23 Oktober 2024 dan akan jatuh tempo pada tanggal 23 Oktober 2025 dengan tingkat bunga sebesar 12% per tahun. Pada tahun 2021 GIB membayar cicilan pinjaman sebesar Rp25.000 juta.

Pinjaman Sindikasi

Pada tanggal 13 September 2024, RCTI, entitas anak menandatangani perjanjian pinjaman sindikasi dengan (i) PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk sebagai *mandated lead arrangers*; (ii) PT Bank Pembangunan Daerah Bengkulu, PT Bank Pembangunan Daerah Maluku dan Maluku Utara, PT Bank Kalteng, PT Bank Pembangunan Daerah Nusa Tenggara Timur, PT Bank MNC Internasional Tbk dan PT Bank Pembangunan Daerah Kalimantan Timur dan Kalimantan Utara sebagai para kreditur sebesar Rp 135.000 juta. Jangka waktu fasilitas pinjaman adalah 12 bulan. Suku bunga pinjaman per tahun adalah 10,5%. Pinjaman ini dijamin dengan tanah beserta bangunan gedung, tagihan dan persediaan, serta jaminan Perusahaan.

Bank MNC Internasional

Pada tanggal 15 Juni 2023, Perusahaan memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp12.100 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (duabelas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian, dengan tingkat bunga 10,5% per tahun dan jatuh tempo pada 15 Juni 2024. Pinjaman ini telah di perpanjang pada tanggal 22 Mei 2024 dan akan jatuh tempo pada tanggal 15 Juni 2025.

Pada tanggal 17 Mei 2022, MTN memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp3.300 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (duabelas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian, dengan tingkat bunga >10% per tahun dan jatuh tempo pada 17 Mei 2023. Perjanjian ini telah diperpanjang pada tanggal 6 Mei 2024 dan akan jatuh tempo tanggal 17 Mei 2025.

Pada tanggal 10 Mei 2022, MTN memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp58.500 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (duabelas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian, dengan tingkat bunga >10% per tahun dan jatuh tempo pada 10 Mei 2023. Perjanjian ini telah diperpanjang pada tanggal 6 Mei 2024 dan akan jatuh tempo tanggal 17 Mei 2025.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

In 2018, GIB obtained a Working Capital Credit Facility at a maximum of Rp250,000 million from Bank Mayapada, with interest rate 11% per annum and secured by subsidiary's assets and corporate guarantee of the Company. This loan facility has been extended on October 23, 2024 and will be due on October 23, 2025, with interest rate 12% per annum. In 2021, GIB had paid loan installments amounted to Rp25,000 million.

Syndicated Loan

On September 13, 2024, RCTI, a subsidiary, have entered into a syndicated loan agreement amongs (i) PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk as mandated lead arrangers; (ii) PT Bank Pembangunan Daerah Bengkulu, PT Bank Pembangunan Daerah Maluku dan Maluku Utara, PT Bank Kalteng, PT Bank Pembangunan Daerah Nusa Tenggara Timur, PT Bank MNC Internasional Tbk and PT Bank Pembangunan Daerah Kalimantan Timur dan Kalimantan Utara as creditors Rp 135,000 million. The term of the loan facility is 12 months. Interest rate per annum is 10.5%. The loan is secured by land and building, trade receivable and inventory, and corporate guarantee of the Company.

Bank MNC Internasional

On June 15, 2023, the Company obtained a loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp12,100 million. The term of this credit afreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with interest rate each at 10.5% per annum and due on June 15, 2024. This loan facility has been extended on May 22, 2024 and will be due on June 15, 2025.

On May 17, 2022, MTN obtained a loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp3,300 million. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with interest rate each at > 10% per annum and due on May 17, 2023. This loan facility has been extended on May 06, 2024 and will be due on May 17, 2025.

On May 10, 2022, MTN obtained a loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp58,500 million. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with interest rate each at > 10% per annum and due on May 10, 2023. This loan facility has been extended on May 6, 2024 and will be due on May 17, 2025.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Pada tanggal 10 Mei 2021, MPI, entitas anak, memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp26.000 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (dua belas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian dengan tingkat bunga deposito ditambah marjin tertentu dan jatuh tempo pada tanggal 10 Mei 2024. Para pihak telah menyetujui untuk memperpanjang jatuh tempo menjadi 10 Mei 2025.

Pada tanggal 30 Desember 2024, MPI telah membayar lunas fasilitas kredit tersebut sebesar Rp26.000 juta.

Pada tanggal 3 September 2021, MNI memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp4.750 juta dan pada tanggal 10 Desember 2021, MNI memperoleh tambahan fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp18.750 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (dua belas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian dengan tingkat bunga deposito ditambah marjin tertentu dan jatuh tempo pada tanggal 3 September 2023. Para pihak telah menyetujui untuk memperpanjang jatuh tempo menjadi 3 September 2024.

Pada tanggal 9 Juli 2024, MNI telah membayar lunas fasilitas kredit tersebut sebesar Rp23.500 juta.

Bank Nationalnobu

Pada tanggal 25 Agustus 2023, Perusahaan memperoleh fasilitas pinjaman tetap dari Bank Nationalnobu sebesar Rp50.000 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (dua belas) bulan sejak tanggal dimulai perjanjian dengan tingkat bunga 9,75% per tahun dan jatuh tempo pada tanggal 25 Agustus 2024. Pinjaman ini dijamin dengan aset Perusahaan. Pinjaman ini telah di perpanjang pada tanggal 23 Agustus 2024 dan akan jatuh tempo pada tanggal 25 Agustus 2025.

Bank Central Asia (BCA)

Pada tanggal 24 Juni 2022, RCTI memperoleh fasilitas pinjaman dari BCA maksimal sebesar Rp10.000 juta, jangka waktu 12 (dua belas) bulan sejak tanggal dimulai perjanjian. Perjanjian kredit ini telah di perpanjang pada tanggal 26 Juli 2024 dan berlaku selama 12 (duabelas) bulan dengan tingkat bunga 10% per tahun dan akan jatuh tempo pada tanggal 27 Juni 2025 atau fasilitas kredit dinyatakan lunas oleh Bank. Pinjaman ini dijamin dengan tanah seluas 915m² berlokasi di Kebon Jeruk, Jakarta Barat milik entitas anak.

Bank Sinarmas

Pada tanggal 19 Maret 2019, RCTI memperoleh fasilitas kredit dari Bank Sinarmas sebesar Rp400.000 juta dengan tingkat bunga 12% per tahun.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

On May 10, 2021, MPI, a subsidiary, obtained a loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp26,000 million. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with a deposit interest plus a certain margin and due on May 10, 2024. The parties has agreed to renewable the maturity date to May 10, 2025.

On December 30, 2024, MPI had been fully paid the credit facility amounted to Rp26,000 million.

On September 3, 2021, MNI obtained a loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp4,750 million and December 10, 2021, MNI obtained additional loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp18,750 million. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with a deposit interest rate plus a certain margin and due on September 3, 2023. The parties has agreed to renewable the maturity date to September 3, 2024.

On July 9, 2024, MNI had fully paid the credit facility amounted to Rp23,500 million.

Bank Nationalnobu

On August 25, 2023, the Company obtained a fixed loan facility from Bank Nationalnobu with amount of Rp50,000 million. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with interest rate each at 9.75% per annum and due on August 25, 2024. This loan facility is secured by the Company's assets. This loan facility has been extended on August 23, 2024 and will be due on August 25, 2025.

Bank Central Asia (BCA)

On June 24, 2022, RCTI obtained a loan facility from BCA with maximum amount of Rp10,000 million, for 12 (twelve) months from the date of the agreement. This credit agreement has been extended on July 26, 2024 and valid for 12 (twelve) months with interest rate at 10% per annum and due on June 27, 2025 or the credit facility is declared paid off by the Bank. This loan facility is secured by a 915m² land located in Kebon Jeruk, West Jakarta, owned by a subsidiary.

Bank Sinarmas

On March 19, 2019, RCTI obtained credit facilities from Bank Sinarmas amounting Rp400,000 million with interest rate 12% per annum.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (duabelas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian. Perjanjian kredit ini telah di perpanjang pada tanggal 16 Maret 2024 dan berlaku selama 12 (duabelas) bulan atau fasilitas kredit dinyatakan lunas oleh Bank. Pinjaman tersebut dijamin dengan aset, dan penjaminan Perusahaan. Pada tanggal 19 September 2024, RCTI telah membayar lunas fasilitas kredit tersebut.	<i>The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts. This credit agreement has been extended on March 16, 2024 and valid for 12 (twelve) months or the credit facility is declared paid off by the Bank. The loan is secured by asset, and corporate guarantee of the Company. On September 19, 2024, RCTI had fully paid the credit facility.</i>
---	---

19. UTANG USAHA	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	19. TRADE ACCOUNTS PAYABLE
a. Berdasarkan pemasok			a. By creditor
Program lokal - pihak ketiga	34.552	30.821	Local programs - third parties
Program asing - pihak ketiga	3.749	11.046	Foreign programs - third parties
Non program			Non programs
Pihak berelasi	15.023	12.880	Related parties
Pihak ketiga	1.998	4.688	Third parties
Jumlah non program	17.021	17.568	Total non programs
Jumlah	55.322	59.435	Total
b. Berdasarkan mata uang			b. By currency
Rupiah	48.344	47.809	Rupiah
Dolar AS	6.281	8.755	US Dollar
Lainnya	697	2.871	Others
Jumlah	55.322	59.435	Total
Jangka waktu kredit yang timbul dari pembelian persediaan program dari pemasok dalam negeri berkisar 30 sampai dengan 60 hari.			Credit terms of program inventory purchases from domestic suppliers range from 30 to 60 days.
Tidak ada bunga yang dibebankan pada utang usaha yang belum dibayarkan dikarenakan pembayaran masih dilakukan dalam periode kredit normal.			There is no interest is charged to trade payables for the outstanding balance, since payments are made well within the normal credit period.

20. UTANG PAJAK	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	20. TAXES PAYABLE
Pajak penghasilan	9.024	8.981	Income tax
Pajak pertambahan nilai - bersih	38.856	31.200	Value added tax - net
Jumlah	47.880	40.181	Total

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

21. UTANG LAIN-LAIN	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	21. OTHER ACCOUNTS PAYABLE
Pihak berelasi (Catatan 37)	13.844	11.545	Related parties (Note 37)
Pihak ketiga	23.480	22.051	Third parties
Jumlah	37.324	33.596	Total

22. UTANG BANK JANGKA PANJANG	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	22. LONG-TERM BANK LOANS
Pinjaman Sindikasi	334.583	-	Syndicated Loan
Bank BJB	206.250	281.250	Bank BJB
Mayapada	178.264	195.857	Mayapada
Bank Victoria	24.859	34.801	Victoria Bank
Bank Rakyat Indonesia	-	36.421	Bank Rakyat Indonesia
Jumlah	743.956	548.329	Total
Bagian jangka pendek	(228.964)	(138.957)	Current maturities
Bagian jangka panjang	514.992	409.372	Long-term portion
Utang jangka panjang akan dilunasi sebagai berikut:			The long-term loan are repayable as follows:
	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	
Jatuh tempo dalam setahun	228.964	138.957	Due in one year
Pada tahun kedua	379.676	258.651	In the second year
Lebih dari tiga tahun	136.557	152.987	More than three years
Jumlah	745.197	550.595	Total
Biaya transaksi yang belum diamortisasi	(1.241)	(2.266)	Unamortized transaction cost
Jumlah	743.956	548.329	Total
Biaya perolehan diamortisasi atas pinjaman yang diperoleh adalah sebagai berikut:			The amortized cost of the loans are as follows:
	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	
Utang bank jangka panjang	743.956	548.329	Long-term bank loans
Biaya bunga masih harus dibayar	-	-	Accrued interest expense
Jumlah	743.956	548.329	Total

**PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023**

(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Pinjaman Sindikasi

Pada tanggal 13 September 2024, RCTI, entitas anak menandatangani perjanjian pinjaman sindikasi dengan (i) PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk sebagai *mandated lead arrangers*; (ii) PT Bank Pembangunan Daerah Bengkulu, PT Bank Pembangunan Daerah Maluku dan Maluku Utara, PT Bank Kalteng, PT Bank Pembangunan Daerah Nusa Tenggara Timur, PT Bank MNC Internasional Tbk, PT Bank Pembangunan Daerah Kalimantan Timur dan Kalimantan Utara, dan PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk sebagai para kreditur sebesar Rp 365.000 juta. Jangka waktu fasilitas pinjaman adalah 36 bulan. Suku bunga pinjaman per tahun adalah 10%. Pinjaman ini dijamin dengan tanah beserta bangunan gedung, tagihan dan persediaan, serta jaminan Perusahaan.

Rincian pemberi pinjaman sebagai berikut:

	31 Desember/ December 31, 2024
PT Bank Pembangunan Daerah Bengkulu	68.474
PT Bank Pembangunan Daerah Maluku dan Maluku Utara	68.474
PT Bank Kalteng	65.050
PT Bank Pembangunan Daerah Nusa Tenggara Timur	51.355
PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk	32.083
PT Bank Pembangunan Daerah Kalimantan Timur dan Kalimantan Utara	30.813
PT Bank MNC Internasional Tbk	18.334
Jumlah	334.583

Sehubungan dengan pinjaman tersebut, RCTI diwajibkan mempertahankan rasio keuangan dan memenuhi batasan-batasan tertentu sesuai dengan yang tercantum dalam Perjanjian Pinjaman. Pada tanggal 31 Desember 2024, RCTI telah memenuhi rasio keuangan dan batasan-batasan sebagaimana tercantum dalam Perjanjian Induk berikut perubahannya.

Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (BJB)

Pada tanggal 7 September 2023, RCTI menandatangani addendum perjanjian kredit senilai Rp150.000 juta yang mengubah jangka waktu kredit menjadi 48 (empat puluh delapan) bulan dan tambahan fasilitas kredit sebesar Rp150.000 juta, dengan jangka waktu 48 (empat puluh delapan) bulan sejak tanggal penandatanganan addendum perjanjian kredit atau fasilitas kredit dinyatakan lunas oleh Bank. Atas fasilitas ini dikenakan bunga 11% p.a dan dijamin dengan tanah berupa hak guna bangunan No. 03068 yang berlokasi di Kebon Jeruk, Jakarta Barat.

Pada tanggal 31 Desember 2024, RCTI telah mematuhi rasio keuangan dan batasan-batasan sebagaimana tercantum dalam perjanjian pinjaman, yaitu rasio lancar lebih besar dari 1,5 kali *debt-to-equity ratio* kurang dari 1 kali dan *debt service coverage ratio* tidak kurang dari 1 kali.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023

(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Syndicated Loan

On September 13, 2024, RCTI, a subsidiary, have entered into a syndicated loan agreement amongs (i) PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk as mandated lead arrangers; (ii) PT Bank Pembangunan Daerah Bengkulu, PT Bank Pembangunan Daerah Maluku dan Maluku Utara, PT Bank Kalteng, PT Bank Pembangunan Daerah Nusa Tenggara Timur, PT Bank MNC Internasional Tbk, PT Bank Pembangunan Daerah Kalimantan Timur dan Kalimantan Utara, dan PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten Tbk as creditors Rp 365,000 million. The term of the loan facility is 36 months. Interest rate per annum is 10%. The loan is secured by land and building, trade receivable and inventory, and corporate guarantee of the Company.

Details of original lenders as follows:

	31 Desember/ December 31, 2024
	68.474
	68.474
	65.050
	51.355
	32.083
h Utara	30.813
	18.334
	<u>334.583</u>

In connection with the loan, RCTI is required to maintain financial ratios and comply with certain covenants as stipulated in the Loan Agreement. As of December 31, 2024, RCTI has complied with the financial ratios and covenants as set forth in the Master Agreement and its amendments.

Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (BJB)

On September 7, 2023, RCTI signed addendum of credit loan agreement amounted to Rp150,000 million which amended loan term to 48 (fourty eight) months and an additional facility of Rp150,000 million, valid for 48 (fourty eight) months from the date of agreement starts or the credit facility is declared fully paid by the Bank. This facility bears interest of 11% p.a and secured by land rights No. 03068 located in Kebon Jeruk, West Jakarta.

On December 31, 2024, RCTI has complied with the financial ratios and covenants as stated in the loan agreement, such as current ratio is bigger than 1.5 times, debt-to-equity ratio less than 1 time and debt service coverage ratio is no less than one time.

**PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023**

(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Bank Mayapada

Pada tanggal 8 April 2021, PT MNC Movieland Indonesia ("MVI") (entitas anak MNCP) telah memperoleh fasilitas Pinjaman Tetap Angsuran (PTA LINE) dari Bank Mayapada sebesar Rp200.000 juta, jangka waktu 120 bulan, dengan tingkat bunga 12% per tahun serta *grace period* selama 30 bulan ("Perjanjian"). Perjanjian tersebut dijamin dengan tanah berupa Hak Guna Bangunan yang dimiliki oleh entitas anak.

Persyaratan pinjaman termasuk persyaratan keuangan yang telah dipenuhi MSIN, anak perusahaan, serta pemenuhan persyaratan pinjaman adalah sebagai berikut:

- Kreditur memberikan pinjaman/hutang dengan fasilitas tersebut kepada debitur untuk Proyek Movieland.
- Melakukan pembayaran angsuran bulanan dengan didebet langsung oleh kreditur dari rekening debitur.
- Menginformasikan secara tertulis kepada Bank pemberi pinjaman apabila ada perubahan perusahaan bisnis, perubahan alamat korespondensi, perubahan anggaran dasar dan perubahan susunan Direksi dan Komisaris.
- Menyerahkan laporan keuangan yang telah diaudit untuk setiap tahun fiskal sebelum berakhirnya tahun fiskal berikutnya.

Bank Rakyat Indonesia

Pada tanggal 20 Desember 2013, Perusahaan memperoleh fasilitas Kredit Investasi (KI) dari Bank Rakyat Indonesia dengan jumlah maksimum sebesar Rp337.000 juta yang terdiri dari Kredit Investasi Pokok sebesar Rp315.000 juta dan Kredit Investasi IDC sebesar Rp22.000 juta dengan tingkat bunga tahun 2017 sebesar 11,5% per tahun dan jangka waktu utang sampai dengan bulan Desember 2024. Pembayaran pokok pinjaman setiap 3 bulan dan telah diubah dimulai pada bulan Maret 2016 dengan jumlah angsuran tertentu. Pada tanggal 5 November 2020, Perusahaan melakukan kesepakatan restrukturisasi kredit yaitu penundaan pembayaran pokok periode September 2020 sampai dengan Juni 2021 dan memperpanjang waktu kredit selama satu tahun untuk fasilitas KI dan KI IDC.

Fasilitas kredit ini dijamin dengan hak guna bangunan No. 601 dan No. 867 seluas 5.837 m² berlokasi di Kelurahan Kebon Sirih, Jakarta Pusat. Sehubungan dengan pinjaman tersebut, Perusahaan diwajibkan untuk memenuhi batasan-batasan tertentu sesuai dengan yang tercantum dalam perjanjian pinjaman. Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, Perusahaan telah mematuhi batasan-batasan sebagaimana tercantum dalam perjanjian pinjaman. Pada tanggal 30 Desember 2024, Perusahaan telah membayar lunas fasilitas kredit tersebut.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023

(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Bank Mayapada

On April 8, 2021, PT MNC MovieLand Indonesia ("MVI") (a subsidiary of MNCP) has obtained a Fixed Installment Loan facility (PTA LINE) from Bank Mayapada amounting to Rp200,000 million, a term of 120 months, with an interest rate of 12% per annum and a grace period of 30 months ("Agreement"). The Agreement is secured by land rights owned by the subsidiary.

Loan requirements including financial requirements that have been met by MSIN, a subsidiary, and fulfillment of loan requirements are as follows:

- *Creditors provide loans/debts with this facility to debtors for the Movieland Project.*
- *Make monthly installment payments by direct debit the creditor from the debtor's account.*
- *Inform in writing to the lending bank if there are changes to business changes, changes to correspondence addresses, changes to the articles of association and changes to the composition of the Directors and Commissioners.*
- *Submit audited financial reports for each fiscal year before the end of the next fiscal year.*

Bank Rakyat Indonesia

On December 20, 2013, the Company obtained investment loan facility from Bank Rakyat Indonesia with a maximum credit limit amount of Rp337,000 million which consists of Principal Investment Loan of Rp315,000 million and IDC Investment Loan Facility of Rp22,000 million which bears interest rate in 2017 of 11.5% per annum and term of until December 2024. The principal amount is due every three months and has been changed starting in March 2016 with certain installments amounts. On November 5, 2020, the Company entered into a credit restructuring agreement involved postponing principal payments from September 2020 to June 2021 and extending the credit period by one year for the KI and KI IDC facilities.

This loan facility is secured by land rights No. 601 and No. 867 with total area of 5,837 square meters located in Kebon Sirih, Central Jakarta. In connection with such loan, the Company is required to meet certain covenants as stated in the loan agreement. As of December 31, 2024 and 2023, the Company has complied with the stated covenants in the loan agreement. On December 31, 2024, the Company had fully paid the credit facility.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Bank Victoria

Pada tanggal 8 Desember 2021, MSIN, memperoleh tambahan fasilitas kredit modal kerja dari Bank Victoria sebesar Rp50.000 juta, jangka waktu 60 bulan, dengan tingkat bunga 10% per tahun ("Perjanjian"). Perjanjian tersebut dijamin dengan fidusia tagihan dan persediaan yang dimiliki oleh entitas anak.

Bank Victoria

On December 8, 2021, MSIN, has obtained an additional working capital credit facility from Bank Victoria amounting to Rp50,000 million, with a term of 60 months, with an interest rate of 10% per annum (the "Agreement"). The agreement is secured by fiduciary receivables and inventories owned by the subsidiary.

23. MODAL SAHAM

23. CAPITAL STOCK

Pemegang saham/ Name of stockholders	31 Desember/December 31, 2024				
	Jumlah saham/ Number of shares			Persentase pemilikan/ Percentage of ownership %	Jumlah modal disetor/ Total paid-up capital stock
	Seri A/ Series A	Seri B/ Series B	Jumlah/ Total		
PT Global Mediacom Tbk	4.324.999.000	2.642.134.504	6.967.133.504	52,67%	696.713
PT Infokom Elektrindo	1.000	702	1.702	0,00%	-
Hary Tanoesoedibjo - Komisaris Utama/ President Commissioner	-	6.000.000	6.000.000	0,05%	600
Valencia Tanoesoedibjo - Direktur/Director	-	735.400	735.400	0,01%	74
Ruby Panjaitan - Direktur/Director	-	417.900	417.900	0,00%	42
Cahyarina Agustina Asri - Direktur/Director	-	63.800	63.800	0,00%	6
Masyarakat/Public	1.375.000.000	4.877.809.204	6.252.809.204	47,27%	625.281
Subjumlah/Subtotal	5.700.000.000	7.527.161.510	13.227.161.510	100,00%	1.322.716
Saham diperoleh kembali (Catatan 26)/ Treasury stocks (Note 26)	-	1.822.626.200	1.822.626.200		182.263
Jumlah/Total	5.700.000.000	9.349.787.710	15.049.787.710		1.504.979

Pemegang saham/ Name of stockholders	31 Desember/December 31, 2023				
	Jumlah saham/ Number of shares			Persentase pemilikan/ Percentage of ownership %	Jumlah modal disetor/ Total paid-up capital stock
	Seri A/ Series A	Seri B/ Series B	Jumlah/ Total		
PT Global Mediacom Tbk	4.324.999.000	2.642.134.504	6.967.133.504	52,67%	696.713
PT Infokom Elektrindo	1.000	702	1.702	0,00%	-
Hary Tanoesoedibjo - Komisaris Utama/ President Commissioner	-	6.000.000	6.000.000	0,05%	600
Valencia Tanoesoedibjo - Direktur/Director	-	735.400	735.400	0,01%	74
Ruby Panjaitan - Direktur/Director	-	417.900	417.900	0,00%	42
Ella Kartika - Direktur/Director	-	500.000	500.000	0,00%	50
Masyarakat/Public	1.375.000.000	4.877.373.004	6.252.373.004	47,27%	625.237
Subjumlah/Subtotal	5.700.000.000	7.527.161.510	13.227.161.510	100,00%	1.322.716
Saham diperoleh kembali (Catatan 26)/ Treasury stocks (Note 26)	-	1.822.626.200	1.822.626.200		182.263
Jumlah/Total	5.700.000.000	9.349.787.710	15.049.787.710		1.504.979

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Modal ditempatkan dan disetor penuh adalah saham biasa yang memberikan satu hak suara per saham dan berpartisipasi dalam dividen.

The shares issued and fully paid are ordinary shares which entitle the holder to carry one voting right per share and to participate in dividends.

24. TAMBAHAN MODAL DISETOR

Akun ini merupakan tambahan modal disetor sebesar Rp3.186.200 juta masing-masing pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023.

24. ADDITIONAL PAID-UP CAPITAL

This account represents additional paid-up capital amounted to Rp3,186,200 million as of December 31, 2024 and 2023, respectively.

25. TRANSAKSI EKUITAS DAN PERUBAHAN EKUITAS ENTITAS ANAK

Akun ini berasal dari transaksi penjualan dan/atau pembelian saham entitas anak yang dilakukan Perusahaan dan entitas anak yang lain yang dikonsolidasikan dalam Perusahaan. Transaksi ini merupakan transaksi ekuitas dan dimasukkan dalam akun transaksi ekuitas dan perubahan ekuitas entitas anak karena tidak mengakibatkan kehilangan pengendalian.

25. EQUITY TRANSACTION AND CHANGES IN EQUITY OF SUBSIDIARY

This account was brought about from the sale and purchases of subsidiaries shares transaction performed by the Company and other consolidated subsidiaries. The transactions are treated as an equity transaction and change in equity of subsidiaries, as this is a change in interest that do not result in a loss of control.

26. SAHAM DIPEROLEH KEMBALI

Sampai dengan 31 Desember 2024, Perusahaan telah melakukan pembelian kembali saham Perusahaan sebanyak 1.822.626.200 lembar saham dengan biaya perolehan sebesar Rp2.973.960 juta yang disajikan sebagai "Saham Diperoleh Kembali" yang mengurangi ekuitas pada laporan posisi keuangan konsolidasian.

26. TREASURY STOCKS

Up to December 31, 2024, the Company has repurchased its issued and paid-up capital of 1,822,626,200 at a total costs of Rp2,973,960 million which is presented as "Treasury Stock" that deducts the equity in the consolidated statement of financial position.

27. KEPENTINGAN NON-PENGENDALI

Akun ini merupakan kepentingan non-pengendali atas asset bersih entitas anak senilai Rp1.062.400 juta dan Rp855.407 juta masing-masing 31 Desember 2024 dan 2023.

27. NON-CONTROLLING INTERESTS

This account represents non-controlling interest in net assets of subsidiaries amounted to Rp1,062,400 million and Rp855,407 million as of December 31, 2024 and 2023, respectively.

28. PENDAPATAN USAHA

	2024	2023
Iklan		
Digital	2.662.686	2.555.106
Non-digital	3.173.734	4.077.995
Jumlah Iklan	5.836.420	6.633.101
Konten dan IP	1.765.117	1.279.738
Subscription	714.811	498.013
Lainnya	119.070	137.107
Jumlah	8.435.418	8.547.959
Eliminasi	(481.606)	(764.706)
Jumlah	7.953.812	7.783.253

Pendapatan usaha dari pelanggan yang melebihi 10% dari jumlah pendapatan usaha bersih berasal dari PT Wira Pamungkas Pariwara sebesar 10,24% dan 16,35% dari jumlah pendapatan usaha masing-masing tahun 2024 dan 2023.

Pendapatan usaha dari pihak berelasi sebesar Rp14.055 juta dan Rp24.887 juta masing-masing tahun 2024 dan 2023 (Catatan 37).

28. REVENUES

	2024	2023	
Advertisement			
Digital	2.662.686	2.555.106	
Non-digital	3.173.734	4.077.995	
Total advertisement	5.836.420	6.633.101	
Content and IP	1.765.117	1.279.738	
Subscription	714.811	498.013	
Others	119.070	137.107	
Total	8.435.418	8.547.959	
Elimination	(481.606)	(764.706)	
Total	7.953.812	7.783.253	

Revenues from customers which individually represent more than 10% of the total revenues came from PT Wira Pamungkas Pariwara amounting to 10.24% and 16.35% of total revenues in 2024 and 2023.

Revenues from related parties amounted to Rp14,055 million and Rp24,887 million in 2024 and 2023 (Note 37).

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

29. BEBAN LANGSUNG		29. DIRECT COSTS	
	2024	2023	
Beban program dan konten	3.929.468	3.782.220	Program and content expense
Beban penyusutan dan amortisasi	365.798	387.573	Depreciation and amortization expense
Jumlah	4.295.266	4.169.793	Total
Tidak terdapat beban langsung secara individu yang melebihi 10% dari jumlah beban langsung.		There is no direct costs which individually represent more than 10% of the total direct costs.	
30. BEBAN UMUM DAN ADMINISTRASI		30. GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES	
	2024	2023	
Gaji dan tunjangan	803.153	734.698	Salaries and allowances
Penyusutan dan amortisasi	417.676	437.517	Depreciation and amortization
Promosi dan periklanan	336.991	391.010	Advertising and promotion
Jasa profesional	51.194	119.651	Professional fee
Sewa	41.683	95.061	Rent
Lainnya (masing-masing dibawah 5% dari jumlah)	401.999	334.607	Others (each below 5% of total)
Jumlah	2.052.696	2.112.544	Total
31. BEBAN KEUANGAN		31. FINANCE COSTS	
	2024	2023	
Beban bunga	326.097	181.850	Interest expense
Lain-lain	325	10.857	Others
Jumlah	326.422	192.707	Total
32. PENDAPATAN (BEBAN) LAIN-LAIN - BERSIH		32. OTHER INCOME (CHARGES) – NET	
	2024	2023	
Keuntungan kerugian belum direalisasi atas investasi dari aset keuangan FVTPL	112	15	Unrealized gain loss on investment from financial assets at FVTPL
Lain-lain - bersih	18.965	(24.514)	Others - net
Jumlah	19.077	(24.499)	Total
33. PAJAK PENGHASILAN		33. INCOME TAX	
Beban pajak Grup terdiri dari:		Tax expense of the Group consists of the following:	
	2024	2023	
Pajak kini	153.309	171.689	Current tax
Pajak tangguhan	49.942	56.945	Deferred tax
Jumlah	203.251	228.634	Total

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

Pajak kini		Current Tax	
Rekonsiliasi antara laba sebelum pajak menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dan laba fiskal Perusahaan adalah sebagai berikut:		A reconciliation between income before tax per consolidated statements of profit and loss and other comprehensive income and taxable income of the Company is as follows:	
	2024	2023	
Laba sebelum pajak menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	1.344.726	1.320.181	Income before tax per consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income
Laba sebelum pajak entitas anak	(1.546.424)	(1.435.369)	Income before tax of subsidiaries
Laba (rugi) sebelum pajak Perusahaan	(201.698)	(115.188)	Income (loss) before tax of the Company
Perbedaan temporer			Temporary differences
Imbalan pasca kerja	2.618	2.953	Post-employment benefits
Penyusutan aset tetap	(24.181)	(19.454)	Depreciation of property and equipment
Perbedaan yang tidak dapat diperhitungkan secara fiskal			Nondeductible (nontaxable) items
Pendapatan bunga	(5.670)	(7.714)	Interest income
Lain-lain	15.086	6.685	Others
Rugi kena pajak Perusahaan	(213.845)	(132.718)	Taxable loss of the Company
Rugi fiskal tahun sebelumnya	(451.601)	(318.883)	Prior year's fiscal loss carryforward
Akumulasi rugi fiskal Perusahaan	(665.446)	(451.601)	Accumulated fiscal loss carryforward
Pajak tangguhan		Deferred tax	
Rincian aset (liabilitas) pajak tangguhan adalah sebagai berikut:		Details of deferred tax assets (liabilities) are as follows:	
	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	
Aset pajak tangguhan - bersih Perusahaan			Deferred tax assets - net The Company
Akumulasi rugi fiskal	126.435	85.804	Accumulated fiscal loss
Liabilitas imbalan pasca kerja	6.966	6.471	Post-employment benefits obligation
Aset tetap	(27.175)	(22.580)	Property and equipment
Jumlah	106.226	69.695	Total
Entitas anak			Subsidiaries
Liabilitas imbalan pasca kerja	21.008	20.383	Post-employment benefits obligation
Akumulasi rugi fiskal	18.772	74.218	Accumulated fiscal loss
Penyisihan penurunan nilai	15.610	15.610	Allowance for impairment losses
Biaya ditangguhkan	4.829	4.829	Deferred charges
Aset tetap	(9.853)	(8.464)	Property and equipment
Lain-lain	(15.025)	10.994	Others
Jumlah	35.341	117.570	Total
Aset pajak tangguhan - bersih	141.567	187.265	Deferred tax assets - net
Liabilitas pajak tangguhan - bersih Entitas anak			Deferred tax liabilities - net Subsidiaries
Liabilitas imbalan pasca kerja	17.984	8.323	Post-employment benefits obligation
Lainnya	(48.314)	(34.410)	Others
Liabilitas pajak tangguhan - bersih	(30.330)	(26.087)	Deferred tax liabilities - net

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, Grup mengakui aset pajak tangguhan atas akumulasi rugi fiskal karena manajemen memperkirakan bahwa aset pajak tangguhan tersebut dapat digunakan melalui kompensasi laba kena pajak di masa datang.

Rekonsiliasi antara beban pajak dan hasil perkalian laba akuntansi sebelum pajak dengan tarif pajak yang berlaku adalah sebagai berikut:

	2024	2023
Laba sebelum pajak menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	1.344.726	1.320.181
Beban pajak dengan tarif pajak yang berlaku	255.498	250.834
Pengaruh pajak atas perbedaan yang tidak dapat diperhitungkan	(52.247)	(22.200)
Beban pajak - bersih	203.251	228.634

Tarif Pajak

Pada tanggal 30 November 2020, Pemerintah menerbitkan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Republik Indonesia No. 1 Tahun 2020 tentang Kebijakan Keuangan Negara dan Stabilitas Sistem Keuangan untuk Penanganan Pandemi Penyakit Coronavirus 2019 ("COVID-19") dan/atau dalam rangka Menghadapi Ancaman yang Membahayakan Perekonomian Nasional dan/atau Stabilitas Sistem Keuangan, yang telah disahkan oleh Dewan Perwakilan Rakyat ("DPR") pada tanggal 16 Mei 2020 menjadi Undang-Undang No. 2 Tahun 2020 ("UU No. 2/2020"). UU No. 2/2020 antara lain menetapkan penyesuaian tarif PPh Badan menjadi sebesar 22% yang berlaku pada tahun pajak 2020-2021. Berdasarkan Undang-Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (UU HPP No. 7 Tahun 2021) tanggal 29 Oktober 2021, maka tarif PPh badan tahun 2022 adalah 22%.

Perusahaan Terbuka yang memenuhi syarat-syarat tertentu dapat memperoleh tarif sebesar 3% lebih rendah dari tarif PPh Badan yang berlaku. Dalam hal Perusahaan memenuhi syarat-syarat tersebut, Perusahaan dapat memperoleh tarif PPh Badan lebih rendah untuk Tahun Pajak 2024.

34. LABA PER SAHAM

Berikut ini adalah data yang digunakan untuk perhitungan laba per saham dasar dan dilusi:

<u>Laba</u>	2024	2023
Laba untuk perhitungan laba per saham dasar dan dilusi	1.073.222	1.032.715

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

As of December 31, 2024 and 2023, the Group recognized deferred tax asset on accumulated fiscal losses since the management expects that the deferred tax asset can be utilized against taxable income in the future periods.

A reconciliation between the total tax expense and the amounts computed by applying the effective tax rate to income before tax is as follows:

	2024	2023
Income before tax per consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income	1.344.726	1.320.181
Tax expense at effective tax rates	255.498	250.834
Tax effect of non deductible expenses (non taxable income)	(52.247)	(22.200)
Tax expense - net	203.251	228.634

Tax rates

On November 30, 2020, the Government issued Government Regulation in Lieu of Law of the Republic of Indonesia No. 1 of 2020, on State Finances and the Stability of Financial System Policies for the Mitigation of Coronavirus Disease 2019 ("COVID-19") Pandemic and/or to Deal with Threats that are Potentially Harmful to the National Economy and/or the Stability of the Financial System, which has been approved by the House of Representatives ("DPR") on May 16, 2020 as Law No. 2 of 2020 ("Law No. 2/2020"). Law No. 2/2020 stipulates, among other things, adjustment of the CIT rate to 22% which applies in fiscal years 2020-2021. Based on Harmonization of Tax Regulation (Law No. 7 Year 2021) dated October 29, 2021, the CIT rate for year 2022 is 22%.

Publicly Traded Companies which fulfil certain requirements are entitled to obtain a rate amounting to 3% lower than the applicable CIT rate. In the event that the Company fulfils the requirements, the Company can obtain lower CIT rate for Fiscal Year 2024.

34. EARNINGS PER SHARE

Below are the data used for the computation of basic and diluted earnings per share:

<u>Earnings</u>	2024	2023
Earnings for computation of basic and diluted earnings per share	1.073.222	1.032.715

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

<u>Jumlah Saham</u>	2024	2023
	Lembar/Shares	Lembar/Shares
Jumlah rata-rata tertimbang saham beredar (penyebut) untuk tujuan penghitungan laba per saham dasar dan dilusi adalah sebagai berikut:	15.049.787.710	15.049.787.710
Rata-rata tertimbang saham diperoleh kembali	(1.822.626.200)	(1.822.626.200)
Jumlah rata-rata tertimbang saham untuk tujuan laba per saham dasar	13.227.161.510	13.227.161.510

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, tidak terdapat dilusi dari opsi saham karyawan karena harga pasar lebih rendah dari harga pelaksanaan.

35. DIVIDEN TUNAI DAN CADANGAN UMUM

Berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perusahaan sebagaimana tercantum dalam Akta No. 77 tanggal 24 Juni 2024 dari Notaris Aulia Taufani, S.H., notaris di Jakarta, pemegang saham menyetujui pembentukan cadangan umum sebesar Rp1.000 juta dan tidak membagikan dividen tunai untuk tahun buku 2023.

Berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perusahaan sebagaimana tercantum dalam Akta Perusahaan No. 139 tanggal 27 Juni 2023 dari notaris Aulia Taufani, S.H., notaris di Jakarta, pemegang saham menyetujui pembentukan cadangan umum sebesar Rp1.000 juta dan meyetujui pembagian dividen tunai untuk tahun buku 2022 sebesar Rp5 per saham atau sebesar nilai total Rp70.962 juta dan telah di bayar pada tanggal 3 Agustus 2023.

36. LIABILITAS IMBALAN KERJA

Imbalan Pasca-kerja

Program Iuran Pasti

Grup telah menerapkan Undang - Undang Cipta Kerja ("UUCK") No. 11/2020 dan peraturan penerapan terkaitnya PP 35/2021 yang diterbitkan di bulan Februari 2021 dalam perhitungan kewajiban imbalan kerja karyawan, kecuali jika peraturan tersebut diatur berbeda di Perjanjian Kerja Bersama.

Pada bulan November 2021, Mahkamah Konstitusi ("MK") menyatakan bahwa UU Cipta Kerja inkonstitusionalitas bersyarat. Oleh karena itu, Pemerintah wajib untuk menangguhkan segala tindakan atau kebijakan yang bersifat strategis dan berdampak luas serta tidak dibenarkan pula menerbitkan peraturan pelaksana baru yang berkaitan dengan UU Cipta Kerja.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

<u>Number of Shares</u>	2024	2023
	Lembar/Shares	Lembar/Shares
The weighted average number of outstanding shares (denominator) for the computation of basic and diluted earnings per share are as follows:	15.049.787.710	15.049.787.710
Balance of January 1	15.049.787.710	15.049.787.710
Weighted average number of treasury stock	(1.822.626.200)	(1.822.626.200)
Total weighted average number of shares for the purpose of basic earnings per share	13.227.161.510	13.227.161.510

As of December 31, 2024 and 2023, there is no dilution from employee stock option since the market price is lower than exercise price.

35. CASH DIVIDENDS AND GENERAL RESERVED

Based on the Minutes of the Company's Annual Stockholders' General Meeting as stated in Deed No. 77 dated June 24, 2024 of Aulia Taufani, S.H., notary in Jakarta, the stockholders approved appropriation of general reserve amounting to Rp1,000 million and not to distribute cash dividends for 2023.

Based on the Minutes of the Company's Annual Stockholders' General Meeting as stated in Deed No. 139 dated June 27, 2023 of Aulia Taufani, S.H., notary in Jakarta, the stockholders approved the appropriation of general reserve amounting to Rp1,000 million and approved the distribution of cash dividends for 2022 amounting Rp5 per share and total amounting to Rp70,962 million and has been paid on August 3, 2023.

36. EMPLOYEE BENEFITS OBLIGATIONS

Post-employment Benefits

Defined Contribution Plan

The Group has implemented Job Creation Law ("UUCK") No. 11/2020 and its implementing regulation PP 35/2021 was issued in February 2021 in calculating the employee benefits obligation unless it is regulated otherwise in the Collective Labor Agreement.

In November 2021, Constitutional Court ("MK") declared that the Job Creation Law is conditionally unconstitutional. Therefore, the Government is required to postpone all strategic and all-encompassing actions or policies and prohibit them from issuing new implementing regulations in relation to the Job Creation Law.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

MK juga menyatakan apabila dalam tenggang waktu 2 (dua) tahun pembentuk undang-undang tidak dapat menyelesaikan perbaikan UU Cipta Kerja, maka undang-undang atau pasal-pasal atau materi muatan undang-undang yang telah dicabut atau diubah oleh UU Cipta Kerja dinyatakan berlaku kembali.

Grup menggunakan UU Cipta Kerja dan peraturan penerapan terkaitnya sebagai basis dalam perhitungan kewajiban imbalan kerja karyawan sampai UU Cipta Kerja dinyatakan tidak berlaku. Grup secara berkelanjutan memantau perkembangan atas putusan MK dan mengevaluasi dampaknya terhadap laporan keuangan konsolidasian Grup.

PSAK-219 bertujuan untuk mengatur perlakuan akuntansi dan pengungkapan imbalan kerja. PSAK-219 mengharuskan Perusahaan untuk mengakui liabilitas jika karyawan telah memberikan jasanya dan berhak memperoleh imbalan kerja yang akan dibayarkan di masa depan, dan mengakui biaya jika Perusahaan menikmati manfaat ekonomis yang dihasilkan dari jasa yang diberikan oleh karyawan yang berhak memperoleh imbalan kerja. PSAK-219 mengharuskan penggunaan metode penilaian aktuarial *projected unit credit* untuk menghitung biaya dan kewajiban dari suatu program imbalan pasti. Metode ini mensyaratkan Perusahaan untuk melakukan atribusi atas (nilai sekarang dari) proyek imbalan, melalui jasa karyawan. Atribusi untuk masa kerja periode berjalan akan menghasilkan nilai Biaya Jasa Kini (sebagai komponen biaya dalam laporan Laba Rugi). Sementara itu, atribusi untuk masa kerja periode berjalan dan periode lalu akan menghasilkan Nilai Kini Kewajiban Imbalan Pasti (sebagai komponen liabilitas dalam Neraca).

Berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 410/SK/HT-MCOM/III/2016 tanggal 24 Maret 2016, selain DANAPER, Grup juga ikut serta dalam program pensiun yang diselenggarakan oleh Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Jaminan Pensiun (BPJSK JP). Besaran iuran BPJS JP adalah sebesar 2% dari penghasilan dasar karyawan dibayarkan oleh Perusahaan dan 1% dari gaji pokok dibayarkan oleh karyawan atau dengan nilai maksimum sebesar Rp7.335.300. Besaran iuran BPJS JP tersebut diambil dari porsi iuran DANAPER.

Beban pensiun Grup yang timbul dari program iuran pasti masing-masing sebesar Rp27.534 juta dan Rp27.249 juta pada tahun 2024 dan 2023.

Program Imbalan Pasti

Grup, kecuali entitas anak asing, juga membukukan dan menghitung imbalan pasca kerja imbalan pasti untuk karyawan yang memenuhi kualifikasi sesuai dengan peraturan Grup dan Undang Undang Cipta Kerja No.11/2020 ("UUCK") yang diterbitkan di bulan Februari 2021.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

MK also ruled that if within 2 (two) years the Government has not finished revising the revisions to the Job Creation Law, the articles or contents of laws that have been revoked or amended by it shall be in effect.

The Group uses the Job Creation Law and its implementing regulation as a basis for calculating the employee benefits obligation until the Job Creation Law is revoked. The Group continuously monitors the development of the MK decision and evaluates the impact on the Group's consolidated financial statements.

PSAK-219 aims to regulate the accounting treatment and disclosure of employee benefits. PSAK-219 requires the Company to recognize a liability if the employee has rendered his services and is entitled to employee benefits that will be paid in the future, and to recognize costs if the Company received economic benefits resulting from the services provided by the employee who is entitled to employee benefits. PSAK-219 requires the use of the projected unit credit actuarial valuation method to calculate the costs and liabilities of a defined benefit plan. This method requires the Company to attribution to the (present value of) benefit projects, through employee services. Attribution for the period of service for the current period will result in the value of Current Service Cost (as a component of costs in the Income Statement). Meanwhile, the attribution for the current period and prior period will result in the Present Value of Defined Benefit Obligations (as a component of liabilities in the Balance Sheet).

Based on Directors' Circular No. 410/SK/HT-MCOM/III/2016 dated March 24, 2016, in addition to DANAPER, the Group is also participate in pension plan provided by Employment Social Security Program – Pension Benefit (BPJSK JP). Contribution to BPJS JP consists of 2% of basic salary is contributed by the Company and 1% of basic salary is contributed by the employee or a maximum of Rp7,335,300. The contribution to BPJS JP is deducted from portion of contribution to DANAPER's.

The Group's pension expense arising from the defined contribution plan amounted to Rp27,534 million and Rp27,249 million in 2024 and 2023, respectively.

Defined Benefits Plan

The Group, except for foreign subsidiaries, also records and calculates post-employment benefits as required under the Group's regulations and Omnibus Law No. 11/2020 ("UUCK") which was issued in February 2021.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Program pensiun imbalan pasti memberikan eksposur Grup terhadap risiko aktuarial seperti risiko tingkat bunga dan risiko gaji.

Risiko Tingkat Bunga

Penurunan suku bunga obligasi akan meningkatkan liabilitas program.

Risiko Gaji

Nilai kini kewajiban imbalan pasti dihitung dengan mengacu pada gaji masa depan peserta program. Dengan demikian, kenaikan gaji peserta program akan meningkatkan liabilitas program itu.

Imbalan Kerja Jangka panjang Lain

Grup memberikan imbalan kerja jangka panjang lain berupa cuti besar kepada karyawan yang memenuhi persyaratan ditentukan berdasarkan pada masa kerja. Imbalan ini didasarkan pada masa kerja.

Beban imbalan kerja yang diakui di laba rugi komprehensif atas imbalan pasti dan imbalan kerja jangka panjang lain adalah:

	31 Desember/December 31, 2024			
	Imbalan pasca-kerja/ Post- employment benefits	Imbalan kerja jangka panjang lainnya/ Other long term benefits	Jumlah/ Total	
Diakui pada laba (rugi):				Recognized in profit (loss):
Biaya jasa kini	10.670	834	11.504	Current service cost
Biaya jasa lalu dan keuntungan (kerugian) atas penyelesaian	(28.100)	(224)	(28.324)	Past service cost and gain (loss) from settlements
Beban bunga neto	9.706	260	9.966	Net interest expense
Komponen dari biaya imbalan pasti yang diakui dalam laba rugi	(7.724)	870	(6.854)	Components of defined benefit costs recognised in profit or loss
Diakui pada penghasilan komprehensif lain:				Recognized in other comprehensive income:
Pengukuran kembali liabilitas imbalan pasti - neto:				Remeasurement on the net defined benefit liability:
Keuntungan dan kerugian aktuarial yang timbul:				Actuarial gains and losses arising from:
dari perubahan asumsi keuangan	928	70	998	changes in financial assumption
dari penyesuaian atas pengalaman	3.245	251	3.496	experience adjustments
Komponen beban imbalan pasti yang diakui dalam penghasilan komprehensif lain	4.173	321	4.494	Component of defined benefit costs recognised in other comprehensive income
Jumlah	(3.551)	1.191	(2.360)	Total

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

The defined benefit pension plan typically expose the Group to actuarial risks such as: interest rate risk and salary risk.

Interest risk

A decrease in the bond interest rate will increase the plan liability.

Salary risk

The present value of the defined benefit plan liability is calculated by reference to the future salaries of plan participants. As such, an increase in the salary of the plan participants will increase the plan's liability.

Other Long-term Employee Benefits

The Group provides other long-term benefits such as grand leaves to qualified employees determined based on years of service. Other long-term benefit was determined based on years of service.

The amounts are recognized in total comprehensive income in respect to post employee benefit and other long-term benefit as follows:

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

31 Desember/December 31, 2023			
Imbalan pasca-kerja/ Post- employment benefits	Imbalan kerja jangka panjang lainnya/ Other long term benefits	Jumlah/ Total	
Diakui pada laba (rugi):			Recognized in profit (loss):
Biaya jasa kini	12.208	2.457	Current service cost
Biaya jasa lalu dan keuntungan (kerugian) atas penyelesaian	(17.238)	624	Past service cost and gain (loss) from settlements
Penyesuaian liabilitas akibat pengakuan masa kerja lalu	12.143	-	Adjustment of liabilities due to past employee recognition
Beban bunga neto	11.499	1.786	Net interest expense
Komponen dari biaya imbalan pasti yang diakui dalam laba rugi	18.612	4.867	Components of defined benefit costs recognised in profit or loss
Diakui pada penghasilan komprehensif lain:			Recognized in other comprehensive income:
Pengukuran kembali liabilitas imbalan pasti - neto:			Remeasurement on the net defined benefit liability:
Keuntungan dan kerugian aktuarial yang timbul: dari perubahan asumsi keuangan	(3.171)	-	Actuarial gains and losses arising from: changes in financial assumption
dari penyesuaian atas pengalaman	(2.353)	(567)	experience adjustments
Komponen beban imbalan pasti yang diakui dalam penghasilan komprehensif lain	(5.524)	(567)	Component of defined benefit costs recognised in other comprehensive income
Jumlah	13.088	4.300	Total

Jumlah tercatat di laporan posisi keuangan konsolidasian yang timbul dari liabilitas terkait dengan imbalan kerja selain pensiun iuran pasti adalah sebagai berikut:

The amounts included in the consolidated statements of financial position arising from the obligation in respect of the employee benefits other than defined contributions are as follows:

	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	
Imbalan pasca-kerja	170.988	182.829	Post-employment benefit
Imbalan kerja jangka panjang lainnya	(10.901)	(12.092)	Other long-term benefits
Jumlah	160.087	170.737	Total

Mutasi nilai kini kewajiban pada tahun berjalan adalah sebagai berikut:

Movements in the present values of obligation in the current year are as follows:

31 Desember/December 31, 2024			
Imbalan pasca-kerja/ Post- employment benefits	Imbalan kerja jangka panjang lainnya/ Other long term benefits	Jumlah/ Total	
Kewajiban imbalan pasti - awal	182.829	(12.092)	Opening defined benefit obligation
Biaya jasa kini	10.670	834	Current service cost
Biaya bunga	9.706	260	Interest cost
Keuntungan dan kerugian aktuarial yang: timbul dari perubahan asumsi keuangan	928	70	Actuarial gains and losses arising from: changes in financial assumptions
timbul dari penyesuaian atas pengalaman	3.245	251	experience adjustments
Biaya jasa lalu, termasuk kerugian (keuntungan) dari kurtailmen	(28.100)	(224)	Past service cost, including losses (gains) on curtailments
Pembayaran manfaat	(8.290)	-	Benefits paid
Kewajiban imbalan pasti - akhir	170.988	(10.901)	Closing defined benefit obligation

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

31 Desember/December 31, 2023			
Imbalan pasca-kerja/ Post- employment benefits	Imbalan kerja jangka panjang lainnya/ Other long term benefits	Jumlah/ Total	
Kewajiban imbalan pasti - awal	182.103	(16.392)	Opening defined benefit obligation
Biaya jasa kini	12.208	2.457	Current service cost
Biaya bunga	11.499	1.786	Interest cost
Keuntungan dan kerugian aktuarial yang: timbul dari perubahan asumsi keuangan	(3.171)	-	Actuarial gains and losses arising from: changes in financial assumptions
timbul dari penyesuaian atas pengalaman	(2.353)	(567)	experience adjustments
Biaya jasa lalu, termasuk kerugian (keuntungan) dari kurtailmen	(17.238)	624	Past service cost, including losses (gains) on curtailments
Penyesuaian liabilitas akibat pengakuan masa kerja lalu	12.143	-	Adjustment of liabilities due to past employment recognition
Pembayaran manfaat	(12.362)	-	Benefits paid
Kewajiban imbalan pasti - akhir	182.829	(12.092)	Closing defined benefit obligation

Asumsi aktuarial yang signifikan untuk penentuan kewajiban imbalan pasti adalah tingkat diskonto dan kenaikan gaji yang diharapkan. Sensitivitas analisis di bawah ini ditentukan berdasarkan masing-masing perubahan asumsi yang mungkin terjadi pada akhir periode laporan, dengan semua asumsi lain konstan.

Significant actuarial assumptions for the determination of the defined obligation are discount rate and expected salary increase. The sensitivity analyses below have been determined based on reasonably possible changes of the respective assumptions occurring at the end of the reporting period, while holding all other assumptions constant.

Asumsi/Assumption			
31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023		
Usia pensiun normal	55	55	Normal retirement age
Tingkat mortalita	TMI IV / 2019	TMI IV / 2019	Mortality rate
Tingkat sakit	% of Martality Rate	% of Martality Rate	Illness rate
Tingkat diskonto	7,12%	6,78%	Discount rate
Tingkat kenaikan gaji	3%	5,5%	Salary increase rate
Imbalan pasca-kerja/ Post-employment benefits			
31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023		
Tingkat Diskonto			Initial discount rate
Tingkat diskonto +1%	128.942	152.798	Discount rate +1%
Tingkat diskonto -1%	144.610	173.771	Discount rate -1%
Tingkat kenaikan gaji			Future salary increment rate
Tingkat kenaikan gaji +1%	150.156	178.424	Salary increment rate +1%
Tingkat kenaikan gaji -1%	123.929	148.417	Salary increment rate -1%

Analisis sensitivitas yang disajikan di atas mungkin tidak mewakili perubahan yang sebenarnya dalam kewajiban imbalan pasti mengingat bahwa perubahan asumsi terjadinya tidak terisolasi satu sama lain karena beberapa asumsi tersebut mungkin berkorelasi.

The sensitivity analysis presented above may not be representative of the actual change in the defined benefit obligation as it is unlikely that the change in assumptions would occur in isolation of one another as some of the assumptions may be correlated.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Selanjutnya, dalam menyajikan analisis sensitivitas di atas, nilai kini kewajiban imbalan apsti dihitung dengan menggunakan metode *projected unit credit* pada akhir periode pelaporan, yang sama dengan yang diterapkan dalam menghitung liabilitas manfaat pasti yang diakui dalam laporan posisi keuangan.

Tidak ada perubahan dalam metode dan asumsi yang digunakan dalam penyusunan analisis sensitivitas dari tahun sebelumnya.

Furthermore, in presenting the above sensitivity analysis, the present value of the defined benefit obligation has been calculated using the projected unit credit method at the end of the reporting period, which is the same as that applied in calculating the defined benefit obligation liability recognized in the statement of financial position.

There was no change in the methods and assumptions used in preparing the sensitivity analysis from prior years.

37. PEMBAYARAN BERBASIS SAHAM

Berdasarkan Keputusan Pemegang Saham Perusahaan tanggal 20 April 2007, Pemegang Saham Perusahaan menyetujui untuk melaksanakan Program Kepemilikan Saham Oleh Karyawan dan Manajemen Perseroan ("EMSOP"). EMSOP dilaksanakan Perusahaan dengan cara memberikan hak opsi kepada karyawan dan manajemen Perusahaan untuk membeli dan memiliki saham Perusahaan ("Hak Opsi").

37. SHARE – BASED PAYMENTS

Based on the Decision of Shareholders of the Company dated April 20, 2007, the Company's shareholders approved to implement the Employee and Management Stock Ownership Program ("EMSOP"). The Company implemented the EMSOP by granting stock options to its employees and management to purchase and own shares of the Company ("Option Rights").

Berdasarkan Keputusan Komite EMSOP No. 01-Kom EMSOP/MNC-HR/VI/16 pada bulan Juni 2016 Komite EMSOP memutuskan untuk melaksanakan EMSOP untuk tahap VIII dengan opsi saham sebanyak 142.760.855 saham dengan harga pelaksanaan Rp2.089.

Under EMSOP Committee Circular No. 01-Kom EMSOP/MNC-HR/VI/16 on June 2016 the EMSOP Committee decided to implement EMSOP plan VIII with stock option of as much as 142,760,855 shares at an exercise price of Rp2,089.

Nilai wajar hak opsi EMSOP diestimasi pada tanggal pemberian hak opsi dengan menggunakan model *Black-Scholes*.

The fair value of EMSOP option is estimated at grant date using the Black-Scholes model.

Perhitungan nilai wajar hak opsi EMSOP tahap VII dilakukan oleh PT Dayamandiri Dharmakonsilindo, penilai independen. Asumsi utama yang digunakan dalam perhitungan nilai wajar opsi adalah sebagai berikut:

The fair value of EMSOP option plan VII calculation is done by PT Dayamandiri Dharmakonsilindo, an independent party. Key assumptions used in calculating the fair value of the options are as follows:

	Asumsi/Assumptions	
Perkiraan imbal hasil dividen	1,2% per tahun/per annum	Expected dividend yield
Perkiraan ketidakstabilan harga saham	22,9% per tahun/per annum	Expected volatility of the share price
Jumlah hari perdagangan saham dalam satu tahun	250	Number of trading days in a year
Tingkat suku bunga bebas risiko	6,8% per tahun/per annum	Risk free interest rate
Periode opsi	2 tahun/years	Option period
Tingkat kegagalan	20%	Forfeiture rate

Perhitungan nilai wajar hak opsi EMSOP tahap VIII dilakukan oleh PT Dayamandiri Dharmakonsilindo, penilai independen. Asumsi utama yang digunakan dalam perhitungan nilai wajar opsi adalah sebagai berikut:

The fair value of EMSOP plan VIII option calculation is done by PT Dayamandiri Dharmakonsilindo, an independent party. Key assumptions used in calculating the fair value of the options are as follows:

	Asumsi/Assumptions	
Perkiraan imbal hasil dividen	1,73% per tahun/per annum	Expected dividend yield
Perkiraan ketidakstabilan harga saham	19,3% per tahun/per annum	Expected volatility of the share price
Jumlah hari perdagangan saham dalam satu tahun	250	Number of trading days in a year
Tingkat suku bunga bebas risiko	6,95% per tahun/per annum	Risk free interest rate
Periode opsi	5 tahun/years	Option period
Tingkat kegagalan	65%	Forfeiture rate

Mutasi opsi saham selama tahun berjalan

Movements in shares options during the year

Berikut rekonsiliasi opsi saham yang beredar pada awal dan akhir tahun:

The following reconciles the share options outstanding at the beginning and end of the year:

Seri opsi	2024 Jumlah opsi/ Number of options	2023 Jumlah opsi/ Number of options	Options series
	Lembar/Shares	Lembar/Shares	
Saldo awal tahun	142.745.885	142.745.885	Balance at beginning of year
Saldo akhir tahun	142.745.885	142.745.885	Balance at end of year

Berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tanggal 26 Agustus 2020, Pemegang Saham Perusahaan menyetujui pembatalan keputusan RUPSLB tanggal 2 Mei 2016 yang terkait dengan sisa pelaksanaan EMSOP sebanyak-banyaknya 285.506.770 saham Perusahaan atau sebanyak-banyaknya 1,99% dari jumlah seluruh saham yang telah ditempatkan dan disetor penuh dalam Perusahaan, dengan tanpa memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu kepada pemegang saham sesuai peraturan OJK No. 38/POJK.04/2014, yang akan dialokasikan untuk program kepemilikan saham Perseroan oleh karyawan, Direksi dan Dewan Komisaris Perusahaan.

Based on Extraordinary Shareholders General Meeting (ESGM) dated August 26, 2020, the Company's shareholders approved to cancel the decision of ESGM dated May 2, 2016 related to implementation of EMSOP maximum of 285,506,770 shares or 1.99% of issued and fully paid, without Pre-emptive Rights to shareholders in accordance with OJK regulation No. 38/POJK.04/2014, which will be allocated to the Company's stock ownership program to employee, Directors and Commissioners of the Company.

38. SIFAT DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK BERELASI

Sifat Relasi

- a. PT Global Mediacom Tbk (MCOM) merupakan pemegang saham mayoritas Perusahaan.
- b. MCOM merupakan pemegang saham mayoritas PT MNC Vision Networks Tbk (pemegang saham mayoritas PT MNC Sky Vision Tbk (MNCSV).
- c. PT MNC Asia Holding Tbk merupakan pemegang saham utama MCOM.
- d. PT MNC Finance, PT Bank MNC Internasional Tbk, PT MNC Sekuritas, PT MNC Life Assurance, PT MNC GS Homeshopping, PT MNC Asuransi Indonesia, dan PT MNC Vision Networks Tbk (MVN) merupakan pihak berelasi karena pemegang sahamnya sama atau pada akhirnya sama dengan pemegang saham utama Perusahaan.

38. NATURE OF RELATIONSHIP AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES

Nature of Relationship

- a. PT Global Mediacom Tbk (MCOM) is the majority shareholder of the Company.
- b. MCOM is the majority shareholder of PT MNC Vision Networks Tbk (majority shareholder of PT MNC Sky Vision Tbk (MNCSV).
- c. PT MNC Asia Holding Tbk is the ultimate shareholder of MCOM.
- d. PT MNC Finance, PT Bank MNC Internasional Tbk, PT MNC Sekuritas, PT MNC Life Assurance, PT MNC GS Homeshopping, PT MNC Asuransi Indonesia, and PT MNC Vision Networks Tbk (MVN) are related parties that have the same shareholder or ultimate shareholder as the Company.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

Transaksi-transaksi Pihak Berelasi

- a. Dalam kegiatan usahanya, Grup memperoleh pendapatan usaha dari pemasangan iklan. Rincian pendapatan dan piutang usaha pihak berelasi adalah sebagai berikut:

	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	31 Desember/ December 31, 2023
	Pendapatan/ Revenues	Piutang usaha/ Trade accounts receivable	Pendapatan/ Revenues	Piutang usaha/ Trade accounts receivable
PT MNC Sky Vision Tbk	8.483	54.847	16.251	65.471
Lainnya/ <i>Others</i>	5.572	80.916	8.636	76.650
Jumlah/ <i>Total</i>	14.055	135.763	24.887	142.121

Persentase terhadap total pendapatan/
Percentage of total revenue

0,18%

0,32%

Persentase terhadap total aset/
Percentage of total assets

0,55%

0,62%

- b. Grup juga mempunyai transaksi lain dengan pihak berelasi, yaitu:

- Perusahaan dan entitas anak mempunyai transaksi pembiayaan pembelian aset tetap dengan PT MNC Finance.
- Perusahaan mempunyai utang kepada Infokom atas biaya perawatan peralatan studio.

- b. *The Group also entered into other transactions with related parties among others, as follows:*

- The Company and its subsidiaries entered into a financing transactions on the purchase of property and equipment with PT MNC Finance.*
- The Company has a payable to Infokom for studio equipment maintenance.*

Pada tanggal dan 31 Desember 2024 dan 2023, jumlah piutang dan utang lain-lain pihak berelasi adalah sebagai berikut:

As of December 31, 2024 and 2023, other accounts receivable from and other accounts payable to related parties were as follows:

Piutang lain-lain pihak berelasi

Other accounts receivable from related parties

	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	
PT MNC Land Tbk	40.629	31.169	PT MNC Land Tbk
PT MNC Sky Vision Tbk	14.006	12.004	PT MNC Sky Vision Tbk
Lainnya	23.078	34.038	<i>Others</i>
Jumlah	77.713	77.211	<i>Total</i>

Utang lain-lain pihak berelasi

Other accounts payable to related parties

	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	
PT MNC Finance	5.800	4.800	PT MNC Finance
Lainnya	8.044	6.745	<i>Others</i>
Jumlah	13.844	11.545	<i>Total</i>

Persentase terhadap total liabilitas

0,67%

0,63%

Percentage of total liabilities

- c. Grup juga mempunyai transaksi lain dengan pihak berelasi yang dijelaskan di Catatan 4, 5, dan 19.

- c. *The Group also entered into other transactions with related parties as mentioned in Notes 4, 5, and 19.*

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

39. INFORMASI SEGMENT

Grup melaporkan segmen-segmen berdasarkan PSAK 108 berdasarkan divisi-divisi operasi, yaitu televisi, radio, media cetak dan online, content, dan agensi periklanan.

Berikut ini adalah informasi segmen berdasarkan segmen operasi:

31 Desember/December 31, 2024							
Iklan/ Advertisement	Konten/ Content	Subscription/ Subscription	Lain-lain/ Others	Eliminasi/ Elimination	Jumlah/ Total		
PENDAPATAN							REVENUES
Pendapatan eksternal	5.736.547	1.383.384	714.811	119.070	-	7.953.812	External revenues
Pendapatan antar segmen	99.873	381.733	-	-	(481.606)	-	Intersegment revenues
Jumlah pendapatan	5.836.420	1.765.117	714.811	119.070	(481.606)	7.953.812	Total revenues
HASIL SEGMENT	3.576.361	281.200	-	16.800	(215.815)	3.658.546	SEGMENT RESULTS
Umum dan administrasi						(2.052.696)	General and administrative
Beban keuangan						(326.422)	Finance costs
Penghasilan bunga						46.739	Interest income
Kerugian mata uang asing - bersih						(518)	Loss on foreign exchange - net
Beban lain-lain - bersih						19.077	Other charges - net
Laba sebelum pajak						1.344.726	Income before tax
Penyusutan dan amortisasi	603.359	126.609	31.652	21.854	-	783.474	Depreciation and amortization
Beban non kas selain penyusutan dan amortisasi	45.024	3.443	-	4.502	-	52.969	Non-cash expense other than depreciation and amortization

31 Desember/December 31, 2024							OTHER INFORMATION
INFORMASI LAINNYA							ASSETS
ASET							Segment assets
Aset segmen	23.492.183	24.887.136	1.060.983	124.513	(24.921.967)	24.642.848	
LIABILITAS							LIABILITIES
Liabilitas segmen	1.138.489	1.932.753	50.724	10.796	(1.071.390)	2.061.372	Segment liabilities

31 Desember/December 31, 2023							
Iklan/ Advertisement	Konten/ Content	Subscription/ Subscription	Lain-lain/ Others	Eliminasi/ Elimination	Jumlah/ Total		
PENDAPATAN							REVENUES
Pendapatan eksternal	6.474.521	673.612	498.013	137.107	-	7.783.253	External revenues
Pendapatan antar segmen	158.580	606.126	-	-	(764.706)	-	Intersegment revenues
Jumlah pendapatan	6.633.101	1.279.738	498.013	137.107	(764.706)	7.783.253	Total revenues
HASIL SEGMENT	3.532.287	277.735	-	16.593	(213.155)	3.613.460	SEGMENT RESULTS
Umum dan administrasi						(2.112.544)	General and administrative
Beban keuangan						(192.707)	Finance costs
Penghasilan bunga						49.352	Interest income
Kerugian mata uang asing - bersih						(12.881)	Loss on foreign exchange - net
Beban lain-lain - bersih						(24.499)	Other charges - net
Laba sebelum pajak						1.320.181	Income before tax
Penyusutan dan amortisasi	635.408	133.334	33.334	23.014	-	825.090	Depreciation and amortization
Beban non kas selain penyusutan dan amortisasi	52.676	4.028	-	5.267	-	61.971	Non-cash expense other than depreciation and amortization

31 Desember/December 31, 2023							OTHER INFORMATION
INFORMASI LAINNYA							ASSETS
ASET							Segment assets
Aset segmen	21.702.556	22.991.242	980.157	115.028	(23.023.420)	22.765.563	
LIABILITAS							LIABILITIES
Liabilitas segmen	1.018.665	1.729.335	45.385	9.660	(958.628)	1.844.417	Segment liabilities

Segmen Geografis

Perusahaan dan entitas anak beroperasi di Jakarta sehingga informasi segmen geografis tidak disajikan.

39. SEGMENT INFORMATION

The Group's reportable segments under PSAK 108 are based on its operating divisions, which are television, radio, print and online media, content, and advertising agency.

The following are segment information based on the operating divisions:

31 Desember/December 31, 2024							
Iklan/ Advertisement	Konten/ Content	Subscription/ Subscription	Lain-lain/ Others	Eliminasi/ Elimination	Jumlah/ Total		
PENDAPATAN							REVENUES
Pendapatan eksternal	5.736.547	1.383.384	714.811	119.070	-	7.953.812	External revenues
Pendapatan antar segmen	99.873	381.733	-	-	(481.606)	-	Intersegment revenues
Jumlah pendapatan	5.836.420	1.765.117	714.811	119.070	(481.606)	7.953.812	Total revenues
HASIL SEGMENT	3.576.361	281.200	-	16.800	(215.815)	3.658.546	SEGMENT RESULTS
Umum dan administrasi						(2.052.696)	General and administrative
Beban keuangan						(326.422)	Finance costs
Penghasilan bunga						46.739	Interest income
Kerugian mata uang asing - bersih						(518)	Loss on foreign exchange - net
Beban lain-lain - bersih						19.077	Other charges - net
Laba sebelum pajak						1.344.726	Income before tax
Penyusutan dan amortisasi	603.359	126.609	31.652	21.854	-	783.474	Depreciation and amortization
Beban non kas selain penyusutan dan amortisasi	45.024	3.443	-	4.502	-	52.969	Non-cash expense other than depreciation and amortization

31 Desember/December 31, 2024							OTHER INFORMATION
INFORMASI LAINNYA							ASSETS
ASET							Segment assets
Aset segmen	23.492.183	24.887.136	1.060.983	124.513	(24.921.967)	24.642.848	
LIABILITAS							LIABILITIES
Liabilitas segmen	1.138.489	1.932.753	50.724	10.796	(1.071.390)	2.061.372	Segment liabilities

31 Desember/December 31, 2023							
Iklan/ Advertisement	Konten/ Content	Subscription/ Subscription	Lain-lain/ Others	Eliminasi/ Elimination	Jumlah/ Total		
PENDAPATAN							REVENUES
Pendapatan eksternal	6.474.521	673.612	498.013	137.107	-	7.783.253	External revenues
Pendapatan antar segmen	158.580	606.126	-	-	(764.706)	-	Intersegment revenues
Jumlah pendapatan	6.633.101	1.279.738	498.013	137.107	(764.706)	7.783.253	Total revenues
HASIL SEGMENT	3.532.287	277.735	-	16.593	(213.155)	3.613.460	SEGMENT RESULTS
Umum dan administrasi						(2.112.544)	General and administrative
Beban keuangan						(192.707)	Finance costs
Penghasilan bunga						49.352	Interest income
Kerugian mata uang asing - bersih						(12.881)	Loss on foreign exchange - net
Beban lain-lain - bersih						(24.499)	Other charges - net
Laba sebelum pajak						1.320.181	Income before tax
Penyusutan dan amortisasi	635.408	133.334	33.334	23.014	-	825.090	Depreciation and amortization
Beban non kas selain penyusutan dan amortisasi	52.676	4.028	-	5.267	-	61.971	Non-cash expense other than depreciation and amortization

31 Desember/December 31, 2023							OTHER INFORMATION
INFORMASI LAINNYA							ASSETS
ASET							Segment assets
Aset segmen	21.702.556	22.991.242	980.157	115.028	(23.023.420)	22.765.563	
LIABILITAS							LIABILITIES
Liabilitas segmen	1.018.665	1.729.335	45.385	9.660	(958.628)	1.844.417	Segment liabilities

Geographical Segment

The Company and its subsidiaries operations are located in Jakarta; thus, the geographical segment information is not presented.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

40. IKATAN DAN PERJANJIAN SIGNIFIKAN

- a. MNC Group mengadakan perjanjian dengan pihak sebagai berikut:
- 1) Perjanjian *International Licensing Agreement* dengan Associated Press Television News Ltd., (APTN) pada tanggal 16 Maret 2020 yang berlaku efektif dari 1 Juli 2019 hingga 30 Juni 2024. Amandemen perjanjian lisensi tertanggal 1 Juli 2024 sampai dengan 30 Juni 2027.
 - 2) Perjanjian antara PT Nielsen Audience Measurement ("Nielsen") dengan PT Media Nusantara Citra Tbk mewakili perusahaan-perusahaan terafiliasi-nya yaitu PT Rajawali Citra Televisi Indonesia, PT MNC Televisi Indonesia, PT Global Informasi Bermutu, PT MNC Televisi Network, PT Mediate Indonesia dan PT MNC Pictures, pada tanggal 25 Juli 2019, dan telah beberapa kali diadendumkan terakhir tertanggal 5 April 2023 yang berlaku efektif sampai dengan 31 Desember 2025 yang diperpanjang otomatis secara bulanan, kecuali disepakati lain oleh para pihak.
 - 3) Perjanjian Lisensi dengan Asian Football Confederation ("AFC") pada tanggal 29 Oktober 2019 untuk 14 (empat belas) kompetisi yang diselenggarakan oleh AFC, dimana kompetisi pertama akan diadakan pada tahun 2021 dan kompetisi terakhir akan diadakan pada tahun 2024. Perjanjian ini berlaku efektif dari tanggal 29 Oktober 2019 sampai dengan 30 (tiga puluh) hari setelah pertandingan final dari kompetisi terakhir yang diselenggarakan oleh AFC.
 - 4) Perjanjian lisensi dengan Endemol Shine International Limited ("Endemol") untuk program Masterchef Indonesia Seri 7 yang berlaku efektif sejak tanggal 1 Juli 2020 sampai dengan tanggal 30 Juni 2025. Endemol dalam perjanjian ini digantikan oleh Banijay Rights Limited berdasarkan perjanjian novasi tanggal 1 Oktober 2020 dan berlaku efektif sejak tanggal 1 Oktober 2020.
 - 5) Perjanjian lisensi dengan Banijay Rights Limited untuk program Masterchef Indonesia Seri 8 pada tanggal 23 Desember 2020 yang berlaku efektif dari tanggal 31 Desember 2020 sampai dengan tanggal 30 Desember 2025, dan Seri 9 pada tanggal 8 Desember 2021, yang berlaku efektif dari tanggal 14 Oktober 2021 sampai dengan tanggal 13 Oktober 2026.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

40. COMMITMENTS AND SIGNIFICANT AGREEMENTS

- a. MNC Group entered into agreements with the following parties:
- 1) *International Licensing Agreement with Associated Press Television News Ltd., (APTN) on March 16, 2020 which is effective as of July 1, 2019 to June 30, 2024. Amendment to the License Agreement dated July 1, 2024 until June 30, 2027.*
 - 2) *Agreement between PT Nielsen Audience Measurement ("Nielsen") with PT Media Nusantara Citra Tbk representing its affiliated companies, i.e. PT Rajawali Citra Televisi Indonesia, PT MNC Televisi Indonesia, PT Global Informasi Bermutu, PT MNC Televisi Network, PT Mediate Indonesia dan PT MNC Pictures, and dated July 25, 2019, and has been addendum several times and last addendum dated April 5, 2023 which is effective until December 31, 2025 and shall be extended automatically on a monthly basis unless, the parties agree otherwise.*
 - 3) *License Agreement with Asian Football Confederation ("AFC") dated October 29, 2019 for 14 (fourteen) competitions held by AFC, which the first competition will be held in 2021 and the last competition will be held in 2024. This Agreement is effective as of October 29, 2019 until 30 (thirty) days after the final match of the last competition held by AFC.*
 - 4) *License Agreement with Endemol Shine International Limited ("Endemol") for Masterchef Indonesia Series 7 programme which is effective as of July 1, 2020 until June 30, 2025. Endemol in this agreement is replaced by Banijay Rights Limited under the novation agreement dated October 1, 2020 which is effective as of October 1, 2020.*
 - 5) *Licence Agreement with Banijay Rights Limited for Masterchef Indonesia Series 8 programme dated December 23, 2020 which is effective as of December 31, 2020 until December 30, 2025, and Series 9 programme dated December 8, 2021, which is effective as of October 14, 2021 until October 13, 2026.*

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

- 6) Perjanjian lisensi antara Sports News Television Management Limited (SNTV) dengan PT Media Nusantara Citra Tbk mewakili perusahaan-perusahaan terafiliasi-nya yaitu PT MNC Vision Networks Tbk, PT MNC Televisi Network and PT MNC Pictures pada tanggal 15 Maret 2019 yang berlaku efektif dari tanggal 15 Maret 2019 sampai dengan tanggal 14 Maret 2025.
- 7) Amandemen Perjanjian Lisensi Format dengan ITV Studios Global Entertainment B.V (dahulu bernama Talpa Global B.V.) untuk beberapa program seperti The Voice Indonesia dan The Voice Kids Indonesia yang berlaku efektif sejak tahun 2022 dan berakhir tahun 2027.
- 8) Perjanjian dengan PT Dunia Visitama Produksi (Freemantle Media Ltd) untuk beberapa program dan musim seperti Indonesian Idol seri 11, Indonesian Idol seri 12, Family 100 dan *The Price is Right* yang berlaku sejak tahun 2020 dan berakhir antara tahun 2028.
- 9) Perjanjian dengan CJ E&M untuk beberapa musim program *I Can See Your Voice* Indonesia yang berlaku efektif sejak tahun 2016 dan berakhir antara tahun 2021 dan 2028.
- 10) Perjanjian Lisensi dengan Banijay Rights Limited untuk program Masterchef Indonesia Seri 10 dan Seri 11 pada tanggal 14 Juli 2022 dan 28 Agustus 2023 yang berlaku efektif dari tanggal 1 Oktober 2022 dan 1 Agustus 2023 sampai dengan tanggal 30 September 2027 dan 31 Juli 2028.
- 11) Perjanjian Lisensi dengan Banijay Rights Limited untuk program Masterchef Indonesia Junior Seri 3 pada tanggal 13 Juli 2022 yang berlaku efektif dari tanggal 1 Mei 2022 sampai dengan tanggal 31 Mei 2027.
- 12) Perjanjian Lisensi Program "32nd SEA GAMES - CAMBODIA 2023" tertanggal 27 Februari 2023, berlaku sampai dengan 8 Oktober 2025.
- 13) Perjanjian Lisensi Program "19th ASIAN GAMES HANGZHOU 2023" tertanggal 3 Maret 2023, berlaku sampai dengan 14 April 2025.
- 14) Perjanjian Lisensi Program Acara "Paket 27 Film Paramount" tertanggal 13 Juli 2023, berlaku sampai dengan 31 Oktober 2025.
- 15) Perjanjian Lisensi Program Acara Paket Pertandingan Sepakbola AFC 2025-2029, berlaku sampai dengan 2029.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

- 6) *Licence Agreement between Sports News Television Management Limited (SNTV) with PT Media Nusantara Citra Tbk representing its affiliated companies, i.e. PT MNC Vision Networks Tbk, PT MNC Televisi Network and PT MNC Pictures dated March 15, 2019 which is effective as of March 15, 2019 until March 14, 2025.*
- 7) *Amendment of Format License Agreement with ITV Studios Global Entertainment B.V (Formerly known as Talpa Global B.V.) for several programs i.e. The Voice Indonesia and The Voice Kids Indonesia which are effective as of 2022 and expire 2027.*
- 8) *Agreement with PT Dunia Visitama Produksi (Freemantle Media Ltd) for several programs and seasons thereof i.e. Indonesian Idol Series 11, Indonesian Idol Series 12, Family 100 and The Price is Right programs which are effective as of 2020 and expire 2028.*
- 9) *Agreement with CJ E&M for several seasons of program I Can See Your Voice Indonesia which are effective as of 2016 and expire between 2021 and 2028.*
- 10) *Licence Agreement with Banijay Rights Limited for Masterchef Indonesia Series 10 and Series 11 programme dated July 14, 2022 and August 28, 2023 which is effective as of October 1, 2022 and August 1, 2023 until September 30, 2027 and July 31, 2028.*
- 11) *Licence Agreement with Banijay Rights Limited for Masterchef Indonesia Series 3 programme dated July 13, 2022 which is effective as of May 1, 2022 until May 31, 2027.*
- 12) *License Agreement "32nd SEA GAMES - CAMBODIA 2023" dated February 27, 2023, valid until October 8, 2025.*
- 13) *License Agreement "19th ASIAN GAMES HANGZHOU 2023" dated March 3, 2023, valid until April 14, 2025.*
- 14) *License Agreement "27 Films Packages" dated July 13, 2023, valid until October 31, 2025.*
- 15) *License Agreement "AFC Football Matches 2025-2029", valid until 2029.*

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

- 16) Amandemen Perjanjian Lisensi “Nickelodeon” tertanggal 1 Juli 2023, berlaku sampai dengan 30 September 2025;

17) Pada tahun 2024, MNC, entitas anak, memperoleh fasilitas pembiayaan modal kerja sebesar Rp47.900 juta dengan bunga 15,75% per tahun, melalui skema factoring without recourse dari PT MNC Finance.
- 16) Amendment of License Agreement “Nickelodeon” dated July 1, 2023, valid until September 30, 2025.

17) In 2024, MNC, a subsidiary, obtained a working capital financing facility of Rp47,900 million with an annual interest rate of 15.75% through a factoring without recourse scheme from PT MNC Finance.

41. ASET DAN LIABILITAS MONETER DALAM MATA UANG ASING

41. MONETARY ASSETS AND LIABILITIES DENOMINATED IN FOREIGN CURRENCIES

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing sebagai berikut:

As of December 31, 2024 and 2023, assets and liabilities denominated in foreign currencies, as follows:

		31 Desember/December 31, 2024		31 Desember/December 31, 2023		
		Mata Uang Asing/ Foreign currencies (Nilai penuh/ Full amount)	Ekuivalen/ Equivalent Rp	Mata Uang Asing/ Foreign currencies (Nilai penuh/ Full amount)	Ekuivalen/ Equivalent Rp	
<u>Aset moneter</u>						<u>Monetary assets</u>
Kas dan setara kas	US\$	1.446.541	23.379	1.906.720	29.394	Cash and cash equivalents
Lainnya/ Others		614.380	7.323	516.836	6.053	
Piutang usaha	US\$	388.195	6.274	245.265	3.781	Trade accounts receivable
Piutang lain-lain	US\$	989.350	15.990	1.046.642	16.135	Other accounts receivable
Jumlah aset moneter			52.966		55.363	Total monetary assets
<u>Liabilitas moneter</u>						<u>Monetary liabilities</u>
Utang Bank	US\$	23.500.000	379.807	-	-	Bank Loan
Utang usaha	US\$	388.628	6.281	567.916	8.755	Trade accounts payable
Lainnya/ Others		58.476	697	245.141	2.871	
Biaya masih harus dibayar	Lainnya/ Others	2.819	34	2.736	32	Accrued expenses
Utang lain-lain	US\$	6.002	97	5.868	92	Other accounts payable
Jumlah liabilitas moneter			386.916		11.750	Total monetary liabilities
Jumlah Liabilitas Moneter Bersih			(333.950)		43.613	Net Monetary Liabilities

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, kurs konversi yang digunakan Grup adalah sebagai berikut:

The conversion rates used by the Group on December 31, 2024 and 2023, were as follows:

	31 Desember/ December 31, 2024	31 Desember/ December 31, 2023	
	Rp	Rp	
SGD 1	11.919	11.712	1 SGD
USD 1	16.162	15.416	1 USD

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

42. KATEGORI DAN KELAS INSTRUMEN KEUANGAN

42. CLASSES AND CATEGORY OF FINANCIAL INSTRUMENT

Kategori dan kelas instrumen keuangan pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023 adalah sebagai berikut:

Classes and categories of financial instruments at December 31, 2024 and 2023, are as follows:

		31 Desember/December 31, 2024				
		Aset keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ Financial Assets at amortized cost	Nilai wajar melalui laba rugi FVTPL/ Fair value through profit or loss (FVTPL)	Nilai wajar melalui laba komprehensif lain (FVTOCI)/ Fair value through other comprehensive income (FVTOCI)	Liabilitas pada biaya perolehan diamortisasi/ Liabilities at amortized cost	
<u>Aset Keuangan</u>						<u>Financial Assets</u>
Kas dan setara kas		1.361.344	-	-	-	Cash and cash equivalents
Aset keuangan lainnya - lancar		-	183.267	-	-	Other financial assets - current
Piutang usaha dan piutang lain-lain		3.897.399	-	-	-	Trade and other receivables
Aset keuangan lainnya - tidak lancar		1.443	-	1.949.576	-	Other financial assets - non-current
<u>Liabilitas Keuangan</u>						<u>Financial Liabilities</u>
Utang bank		-	-	-	915.034	Bank loan
Utang usaha dan lain-lain		-	-	-	92.646	Trade and other payable
Biaya masih harus dibayar		-	-	-	13.473	Accrued expenses
Liabilitas sewa		-	-	-	46.969	Lease liabilities
Utang bank jangka panjang		-	-	-	743.956	Long-term bank loans
Jumlah		5.260.186	183.267	1.949.576	1.812.077	Total

		31 Desember/December 31, 2023				
		Aset keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ Financial Assets at amortized cost	Nilai wajar melalui laba rugi FVTPL/ Fair value through profit or loss (FVTPL)	Nilai wajar melalui laba komprehensif lain (FVTOCI)/ Fair value through other comprehensive income (FVTOCI)	Liabilitas pada biaya perolehan diamortisasi/ Liabilities at amortized cost	
<u>Aset Keuangan</u>						<u>Financial Assets</u>
Kas dan setara kas		1.487.186	-	-	-	Cash and cash equivalents
Aset keuangan lainnya - lancar		26.750	156.029	-	-	Other financial assets - current
Piutang usaha dan piutang lain-lain		3.395.549	-	-	-	Trade and other receivables
Aset keuangan lainnya - tidak lancar		1.443	-	1.326.977	-	Other financial assets - non-current
<u>Liabilitas Keuangan</u>						<u>Financial Liabilities</u>
Utang bank		-	-	-	908.303	Bank loan
Utang usaha dan lain-lain		-	-	-	93.031	Trade and other payable
Biaya masih harus dibayar		-	-	-	11.601	Accrued expenses
Liabilitas sewa		-	-	-	35.308	Lease liabilities
Utang bank jangka panjang		-	-	-	548.329	Long-term bank loans
Jumlah		4.910.928	156.029	1.326.977	1.596.572	Total

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)		PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)		PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)		PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)	
43. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN DAN RISIKO MODAL		43. FINANCIAL RISK AND CAPITAL RISK MANAGEMENT		ii. Manajemen risiko mata uang asing		ii. Foreign currency risk management	
Tujuan dan kebijakan manajemen risiko keuangan		Financial risk management objectives and policies		Sebagian pembelian program dan peralatan siaran menggunakan nilai tukar mata uang asing, terutama mata uang US Dolar, dalam transaksinya. Namun demikian, transaksi pembelian atau pembayaran dalam mata uang asing tidak berdampak signifikan bagi Grup pada 31 Desember 2024 dan 2023. Hampir semua penempatan deposito berjangka dalam mata uang asing adalah bersifat on call dan bersifat jangka pendek. Dengan demikian, Grup memiliki risiko mata uang asing yang tidak signifikan atas fluktuasi mata uang asing.		The portion of program and broadcasting equipment purchases are denominated in foreign currencies, particularly denominated in US Dollar. However, these transactions do have significant impact on the Group on December 31, 2024 and 2023. Most time deposits in foreign exchange are on call and short-term in nature. Therefore, the Group has no significant exposure to risk of foreign exchange fluctuation.	
Fungsi Corporate Group Treasury menyediakan jasa untuk bisnis, mengkoordinasikan akses ke pasar keuangan domestik dan internasional, memantau dan mengelola risiko keuangan yang berkaitan dengan operasi Grup melalui laporan risiko internal yang menganalisis eksposur dengan derajat dan besarnya risiko. Risiko ini termasuk risiko pasar (termasuk risiko mata uang, risiko suku bunga dan risiko harga lainnya), risiko kredit, dan risiko likuiditas.		The Group's Corporate Treasury function provides services to the business, co-ordinates access to domestic and international financial markets, monitors and manages the financial risks relating to the operations of the Group through internal risk reports which analyze exposures by degree and magnitude of risks. These risks include market risk (including currency risk, interest rate risk and other price risk), credit risk, and liquidity risk.		Fluktuasi nilai tukar Dolar Amerika Serikat terhadap mata uang asing ini menyebabkan Grup membukukan kerugian kurs mata uang masing-masing sebesar Rp518 juta untuk tahun 2024, dan Rp12.881 juta untuk tahun 2023.		In relation to the exchange rate fluctuation of US Dollar to foreign currencies, the Group booked loss on foreign exchange-net of Rp518 million in 2024, and Rp12,881 million in 2023.	
Grup berusaha untuk meminimalkan dampak dari risiko dengan menggunakan instrumen keuangan derivatif untuk lindung nilai terhadap eksposur risiko. Penggunaan derivatif keuangan diatur oleh kebijakan Grup yang disetujui oleh dewan direksi, yang memberikan prinsip-prinsip tertulis pada risiko nilai tukar, risiko suku bunga, risiko kredit, penggunaan derivatif keuangan dan instrumen derivatif non-keuangan, dan investasi atas kelebihan likuiditas. Kepatuhan terhadap batasan kebijakan dan eksposur ditinjau oleh auditor internal secara terus menerus. Grup tidak melaksanakan atau memperdagangkan instrumen keuangan, termasuk instrumen keuangan derivatif, untuk tujuan spekulasi.		The Group seeks to minimize the effects of these risks by using derivative financial instruments to hedge risk exposures. The use of financial derivatives is governed by the Group policies approved by the board of directors, which provide written principles on foreign exchange risk, interest rate risk, credit risk, the use of financial derivatives and non-derivative financial instruments, and the investment of excess liquidity. Compliance with policies and exposure limits is reviewed by the internal auditors on a continuous basis. The Group does not enter into or trade financial instruments, including derivative financial instruments, for speculative purposes.		Grup mengelola risiko mata uang asing sebagai berikut:		The Group manages the foreign currency risk as follows:	
Fungsi Corporate Treasury melaporkan setiap triwulanan kepada komite manajemen risiko Grup, sebuah badan independen yang memantau risiko dan kebijakan yang diterapkan untuk mengurangi eksposur risiko.		The Corporate Treasury function reports quarterly to the Group's risk management committee, an independent body that monitors risks and policies implemented to mitigate risk exposures.		• Grup memanfaatkan peluang harga pasar nilai tukar mata uang lainnya (multi-currency) untuk menutup kemungkinan risiko melemahnya nilai tukar fungsional dan begitu sebaliknya, sehingga adanya pergerakan nilai tukar uang non-fungsional bisa saling menghilangkan. Transaksi valuta mata uang bisa dilakukan dengan selalu mempertimbangkan kurs yang menguntungkan Grup.		• The Group takes advantage of the opportunities in the market prices of other currencies (multi-currency) to cover possible risk of weakening value of the functional currency, and vice versa; thus, in an economic offset, the risks of non-functional currency exchange rate movements will be mutually eliminated/reduced. Currency transactions are always done with consideration to the exchange rate favorable to the Group.	
i. Risiko Pasar		i. Market Risk		• Grup mengatur risiko dengan berusaha menyeleraskan penerimaan dan pembayaran untuk setiap jenis mata uang.		• The Group manages the risk by matching receipt and payment in each individual currency.	
Industri media di Indonesia terus menunjukkan pertumbuhan yang berkesinambungan dari tahun ke tahun, dengan pertumbuhan ekonomi negara yang positif, ditandai oleh konsumsi domestik yang kuat dan kenaikan dalam profil investasi.		Media industry in Indonesia continues to show a sustainable growth over the year, with the positive economic growth of the country, anchored in strong domestic consumption as well as the rise in investment profile.		Berikut ini sensitivitas untuk perubahan 2,31% dan 1,94% point nilai tukar mata uang Rupiah terhadap Dolar Amerika Serikat masing-masing pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, dengan variabel lain konstan terhadap laba sebelum pajak Perusahaan.		Following is the sensitivity to 2.31% and 1.94% point change in exchange rate of functional currency of Rupiah against US Dollar as of December 31, 2024 and 2023, respectively, with other variables constant with respect to the Company's profit before tax.	
Manajemen menyadari tantangan dan perkembangan yang ada dan terus memperhatikan perkembangan industri dalam rencana tahunan dan jangka panjang. Pertumbuhan pendapatan yang kuat dan peningkatan pangsa pasar penonton digabungkan dengan fokus manajemen pada pengendalian biaya untuk mengingatkan kompetitif di industri serta terus meningkatkan teknologi, kompetensi sumber daya manusia dan proses bisnis.		Management realized those challenges and developments, and continues to take into account the industry development in its yearly and long-term improvement in its audience share, combined with management focus on cost control to remain competitive in the industry, as well as continue to improve its technology, human resources competencies and business process.					
				31 Desember/December 31, 2024			
				Dampak terhadap laba (rugi) sebelum pajak/ Effect on profit (loss) before tax			
				Perubahan kurs/ Changes in Currency rate			
				Mata uang Rupiah terhadap USD		Rupiah currency against USD	
				Penguatan		Strengthening	
				Pelemahan		Weakening	

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

	31 Desember/December 31, 2023		
	Dampak terhadap laba (rugi) sebelum pajak/ Effect on profit (loss) before tax		
	Perubahan kurs/ Changes in Currency rate		
Mata uang Rupiah terhadap USD			Rupiah currency against USD
Penguatan	1,94%	625	Strengthening
Pelemahan	1,94%	(625)	Weakening

Manajemen berpendapat bahwa analisis sensitivitas ini bukan merupakan representasi risiko nilai tukar mata uang asing yang melekat karena eksposur pada akhir tahun yang bersangkutan. Pembelian dalam mata uang asing tergantung pada fluktuasi volume penjualan dan pembelian serta penggunaan kas dan setara kas dapat mengakibatkan perubahan akun moneter dalam mata uang asing.

In management's opinion, the sensitivity analysis is unrepresentative of the inherent foreign exchange risk because the exposure at year end does not reflect the exposure during the year. Purchases denominated in foreign currency are dependent on the fluctuations in volume of sales and purchases and use of cash and cash equivalents that can impact foreign currency denominated monetary items.

iii. Manajemen risiko kredit

Risiko kredit mengacu pada risiko rekanan gagal dalam memenuhi liabilitas kontraktualnya yang mengakibatkan kerugian bagi Grup. Risiko kredit Grup terutama melekat pada piutang usaha, simpanan bank, investasi jangka pendek dan investasi lainnya. Risiko kredit pada simpanan bank diperhitungkan minimal karena ditempatkan dengan institusi keuangan terpercaya yang telah memiliki catatan yang baik. Investasi lain dan piutang usaha pihak ketiga ditempatkan pada pihak ketiga yang terpercaya dan memiliki catatan yang baik. Eksposur Grup dan *counterparties* dimonitor secara terus menerus dan nilai agregat transaksi terkait tersebar di antara *counterparties* yang telah disetujui. Eksposur kredit dikendalikan oleh batasan (*limit*) *counterparty* yang direview dan disetujui oleh komite manajemen risiko secara tahunan.

Risiko kredit pada piutang usaha dan investasi jangka pendek adalah risiko bahwa Grup akan mengalami kerugian yang timbul dari pelanggan, klien atau pihak lawan yang gagal memenuhi kewajiban kontraktual mereka. Tidak ada risiko kredit yang terpusat secara signifikan. Grup mengelola dan mengendalikan risiko kredit pada piutang usaha dengan menetapkan batasan jumlah risiko yang dapat diterima untuk pelanggan individu dan mamantau eksposur terkait dengan batasan-batasan tersebut.

iii. Credit risk management

Credit risk refers to the risk that a counterparty will default on its contractual obligation resulting in a loss to the Group. The Group's credit risk is primarily attributed to its trade accounts receivable, bank deposits, short-term investments and other investment. Credit risk on bank deposits is considered minimal because they are placed in credit worthy financial institutions. Other investments and trade accounts receivable with third parties are entered with respected and credit worthy third parties. The Group's exposure and its counterparties are continuously monitored and the aggregate value of transactions concluded is spread amongst approved counterparties. Credit exposure is controlled by counterparty limits that are reviewed and approved by the risk management committee annually.

Credit risk to trade accounts receivable and other financial assets are the risk that the Group will incur a loss arising from its customers, clients or counterparties that fail to discharge their contractual obligations. There are no significant concentration of credit risk. The Group manages and controls this credit risk by setting limits on amount of risk it is willing to accept for individual customers and by monitoring exposures in relation to such limits.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

Grup melakukan hubungan usaha hanya dengan pihak ketiga yang diakui dan kredibel. Manajemen Grup menetapkan peninjauan mingguan dan bulanan pada umur piutang dan penagihan untuk membatasi, jika tidak untuk menghilangkan risiko kredit sesuai dengan kebijakan manajemen Grup, media order pelanggan (Agensi) akan dikenakan status "Hold" untuk yang telah melewati batas jatuh tempo.

Pada tanggal 31 Desember 2024 dan 2023, Grup memiliki aset keuangan lainnya yang diklasifikasikan sebagai FVTPL dan FVTOCI. Aset keuangan lainnya FVTPL sebagian besar berupa reksadana yang dikelola oleh pihak berelasi yang merupakan manajemen investasi dengan peringkat kredit tinggi yang dinilai oleh lembaga pemeringkat kredit internasional, sehingga tidak menimbulkan eksposur risiko kredit yang signifikan.

Grup juga memiliki aset keuangan lainnya FVTOCI berupa obligasi konversi, obligasi wajib tukar dan investasi saham, dimana penempatannya dilakukan dengan persetujuan dari Dewan Direksi dan dijalankan sesuai dengan peraturan yang ada pada umumnya. Manajemen juga berperan aktif untuk memantau perkembangan riwayat kreditnya dan tidak mengharapkan *counterparty* gagal memenuhi kewajibannya. Selanjutnya, aset keuangan lainnya yang timbul dimonitor terus menerus untuk mengurangi eksposur risiko kredit.

iv. Manajemen risiko likuiditas

Risiko likuiditas didefinisikan sebagai risiko saat posisi arus kas Grup menunjukkan bahwa pendapatan jangka pendek tidak cukup menutupi pengeluaran jangka pendek.

Industri media adalah industri yang *cash intensive* dan mensyaratkan tersedianya dana yang signifikan setiap saat. Risiko likuiditas dalam industri media di Indonesia bisa timbul karena adanya *mismatch* antara penerimaan uang dari pelanggan (agensi) dan pembayaran atas memproduksi program.

The Group trades only with recognized and creditworthy third parties. The Group's management applies weekly and monthly trade accounts receivable aging review and collection to limit, if not eliminate credit risk. In accordance with the Group policy long outstanding overdue trade accounts receivable from media order customer (Agency) will be put on to "Hold" status.

As of December 31, 2024 and 2023, the Group has other financial assets classified as FVTPL and FVTOCI. Other financial assets FVTPL mostly in form of mutual funds which managed by a related party that are investment management with high credit ratings are rated by international credit rating agencies, therefore, it has not raised significant exposure to credit risk.

The Group also has other financial assets FVTOCI in form of convertible bonds, mandatory exchangeable bond, and investment in shares which placements are carried out with the approval of the Board of Directors and executed in accordance with the existing regulations in general. Management also actively monitors the progress of credit history and do not expect the counterparty to fail in meeting its obligations. Furthermore, other financial assets arising are continuously monitored to minimize the exposure to credit risks.

iv. Liquidity risk management

Liquidity risk is defined as the risk when the cash flow position of the Group indicates that the short-term revenue is not enough to cover the short-term expenditures.

Media industry is a cash intensive industry and requires the availability of significant funds every time. Liquidity risk in the media industry in Indonesia could arise because of mismatch between cash receipts from customers (agents) and payments for the purchase or production of the programs.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

Tanggung jawab utama manajemen risiko likuiditas terletak pada dewan direksi, yang telah membangun kerangka manajemen risiko likuiditas yang sesuai untuk persyaratan manajemen likuiditas dan pendanaan jangka pendek, menengah dan jangka panjang Grup. Grup mengelola risiko likuiditas dengan menjaga kecukupan simpanan, fasilitas bank dan fasilitas simpan pinjam dengan terus menerus memonitor perkiraan dan arus kas aktual dan mencocokkan profil jatuh tempo aset dan liabilitas keuangan.

Dalam mengelola manajemen risiko likuiditas, Grup secara *prudent* memantau dan menjaga tingkat kas dan setara kas serta aset keuangan lainnya berupa investasi jangka pendek yang dianggap memadai untuk membiayai operasional Grup dan untuk mengatasi dampak dari fluktuasi arus kas. Grup juga secara rutin mengevaluasi proyeksi arus kas dan arus kas aktual, termasuk jadwal jatuh tempo utang jangka panjang mereka, dan terus menelaah kondisi pasar keuangan untuk mengambil inisiatif penggalangan dana.

Tabel berikut merinci sisa jatuh tempo kontrak untuk liabilitas keuangan non-derivatif dengan periode pembayaran yang disepakati Grup. Tabel telah disusun berdasarkan arus kas yang didiskontokan dari liabilitas keuangan berdasarkan tanggal terawal di mana Grup dapat diminta untuk membayar. Jatuh tempo kontrak didasarkan pada tanggal terawal dimana Grup mungkin akan diminta untuk membayar.

	Tingkat bunga efektif rata-rata tertimbang/ Weighted average effective interest rate %	Kurang dari satu bulan/ Less than 1 month	1-3 bulan/ 1-3 months	3 bulan - 1 tahun/ 3 months to 1 year	1-5 tahun/ 1-5 years	Diatas 5 tahun/ 5+ years	Jumlah/ Total
31 Desember 2024							
Tanpa bunga							
Utang usaha							
Pihak berelasi	-	15.023	-	-	-	-	15.023
Pihak ketiga	-	40.299	-	-	-	-	40.299
Biaya masih harus dibayar	-	13.473	-	-	-	-	13.473
Utang lain-lain							
Pihak berelasi	-	13.844	-	-	-	-	13.844
Pihak ketiga	-	23.480	-	-	-	-	23.480
Instrumen tingkat bunga tetap							
Utang bank	5,57% - 10,5%	-	-	915.033	-	-	915.033
Utang bank jangka panjang	11,5%	-	37.845	191.119	514.992	-	743.956
Liabilitas sewa	10,5% - 12%	842	3.451	18.310	24.366	-	46.969
Jumlah		842	147.415	1.124.462	539.358	-	1.812.077

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

The ultimate responsibility for liquidity risk management rests with the management, which has built a liquidity risk management framework that suits the liquidity management requirement and short, medium and long term funding for the Group. The Group manages liquidity risk by maintaining adequate reserves, banking facilities and reserve borrowing facilities, and by continuously monitoring forecast and actual cash flows and matching the maturity profiles of financial assets and liabilities.

In managing liquidity risk, the Group prudently monitors and maintains a level of cash equivalents and also other financial assets such as short term investments deemed adequate to finance the Group's operations and to mitigate the effects of fluctuation in cash flows. The Group also regularly evaluates the projected and actual cash flows, including its loan maturity profiles, and continuously assesses conditions in the financial markets for opprtunities to pursue fund raising intiatives.

The following table detail the Group's remaining contractual maturity for its non-derivative financial liabilities with agreed repayment periods. The tables has been drawn up based on the undiscounted cash flows of financial liabilities based on the earliest date on which the Group can be required to pay. The contractual maturity is based on the earliest date on which the Group may be required to pay.

December 31, 2024	
Non-interest bearing	
Trade accounts payable	
Related parties	
Third parties	
Accrued expenses	
Other accounts payable	
Related parties	
Third parties	
Fixed interest rate instruments	
Bank loan	
Long-term bank loans	
Lease liabilities	
Total	

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

	Tingkat bunga efektif rata-rata tertimbang/ Weighted average effective interest rate %	Kurang dari satu bulan/ Less than 1 month	1-3 bulan/ 1-3 months	3 bulan - 1 tahun/ 3 months to 1 year	1-5 tahun/ 1-5 years	Diatas 5 tahun/ 5+ years	Jumlah/ Total
31 Desember 2023							
Tanpa bunga							
Utang usaha							
Pihak berelasi	-	12.880	-	-	-	-	12.880
Pihak ketiga	-	46.555	-	-	-	-	46.555
Biaya masih harus dibayar	-	11.601	-	-	-	-	11.601
Utang lain-lain							
Pihak berelasi	-	11.545	-	-	-	-	11.545
Pihak ketiga	-	22.051	-	-	-	-	22.051
Instrumen tingkat bunga tetap							
Utang bank	5,57% - 10,5%	-	-	908.303	-	-	908.303
Utang bank jangka panjang	11,5%	-	10.418	128.539	409.372	-	548.329
Liabilitas sewa	10,5% - 12%	633	2.594	20.762	11.319	-	35.308
Jumlah		633	117.644	1.057.604	420.691	-	1.596.572

Tabel berikut merinci ekspektasi jatuh tempo untuk aset keuangan non-derivatif Grup. Tabel disusun berdasarkan jatuh tempo kontrak tak terdiskonto dari aset keuangan termasuk bunga yang akan diperoleh dari aset tersebut. Dicantumkan informasi aset keuangan non-derivatif diperlukan dalam rangka untuk memahami manajemen risiko likuiditas Grup dimana likuiditas dikelola atas dasar aset dan liabilitas bersih.

The following table details the Group's expected maturity for its non-derivative financial assets. The table has been drawn up based on the undiscounted contractual maturities of the financial assets including interest that will be earned on those assets. The inclusion of information on non-derivative financial assets is necessary in order to understand the Group liquidity risk management as the liquidity is managed on a net asset and liability basis.

	Tingkat bunga efektif rata-rata tertimbang/ Weighted average effective interest rate %	Kurang dari satu bulan/ Less than 1 month	1-3 bulan/ 1-3 months	3 bulan - 1 tahun/ 3 months to 1 year	1-5 tahun/ 1-5 years	Diatas 5 tahun/ 5+ years	Jumlah/ Total
31 Desember 2024							
Tanpa bunga							
Kas		3.851	-	-	-	-	3.851
Piutang usaha							
Pihak berelasi		135.763	-	-	-	-	135.763
Pihak ketiga		3.292.685	-	-	-	-	3.292.685
Piutang lain-lain							
Pihak berelasi		77.713	-	-	-	-	77.713
Pihak ketiga		391.238	-	-	-	-	391.238
Aset keuangan lainnya - lancar *)		-	-	183.267	-	-	183.267
Aset keuangan lainnya - tidak lancar *)		-	-	-	1.949.576	-	1.949.576
Instrumen tingkat bunga variabel							
Bank	2,25%	653.393	-	-	-	-	653.393
Bank yang dibatasi penggunaannya	5,50% - 7,50%	-	-	-	1.443	-	1.443
Instrumen tingkat bunga tetap							
Deposito berjangka	0.75% - 8,50%	-	704.100	-	-	-	704.100
Jumlah		4.554.643	704.100	183.267	1.951.019	-	7.393.029

*) Bank yang dibatasi penggunaannya tidak termasuk dalam aset keuangan lainnya - lancar dan tidak lancar/
Restricted cash in bank is excluded from other financial assest - current and non-current

December 31, 2023	
Non-interest bearing	
Trade accounts payable	
Related parties	
Third parties	
Accrued expenses	
Other accounts payable	
Related parties	
Third parties	
Fixed interest rate instruments	
Bank loan	
Long-term bank loans	
Lease liabilities	
Total	

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

	Tingkat bunga efektif rata-rata tertimbang/ Weighted average effective interest rate %	Kurang dari satu bulan/ Less than 1 month	1-3 bulan/ 1-3 months	3 bulan - 1 tahun/ 3 months to 1 year	1-5 tahun/ 1-5 years	Diatas 5 tahun/ 5+ years	Jumlah/ Total
31 Desember 2023							
Tanpa bunga							
Kas		3.983	-	-	-	-	3.983
Piutang usaha							
Pihak berelasi		142.121	-	-	-	-	142.121
Pihak ketiga		2.987.590	-	-	-	-	2.987.590
Piutang lain-lain							
Pihak berelasi		77.211	-	-	-	-	77.211
Pihak ketiga		188.627	-	-	-	-	188.627
Aset keuangan lainnya - lancar *)		-	-	156.029	-	-	156.029
Aset keuangan lainnya - tidak lancar *)		-	-	-	1.326.977	-	1.326.977
Instrumen tingkat bunga variabel							
Bank	2,25%	793.424	-	-	-	-	793.424
Bank yang dibatasi penggunaannya	5,50% - 7,50%	-	-	26.750	1.443	-	28.193
Instrumen tingkat bunga tetap							
Deposito berjangka	0,75% - 8,50%	-	689.779	-	-	-	689.779
Jumlah		4.192.956	689.779	182.779	1.328.420	-	6.393.934

*) Bank yang dibatasi penggunaannya tidak termasuk dalam aset keuangan lainnya - lancar dan tidak lancar/
Restricted cash in bank is excluded from other financial asset - current and non-current

Jumlah yang dicakup di atas untuk instrumen suku bunga variabel untuk liabilitas keuangan non-derivatif harus berubah jika perubahan suku bunga variabel berbeda dengan estimasi suku bunga yang ditentukan pada akhir periode pelaporan.

Grup memiliki akses ke fasilitas pembiayaan yang tidak terpakai pada akhir periode pelaporan. Grup berharap untuk memenuhi kewajiban lainnya dari arus kas operasi dan hasil jatuh tempo aset keuangan.

44. PENGUKURAN NILAI WAJAR

Nilai wajar instrumen keuangan yang dicatat pada biaya perolehan diamortisasi

Nilai tercatat aset dan liabilitas keuangan dicatat sebesar biaya perolehan diamortisasi dalam laporan keuangan konsolidasian mendekati nilai wajarnya karena bersifat jangka pendek atau menggunakan tingkat suku bunga pasar.

Teknik penilaian dan asumsi yang diterapkan untuk tujuan pengukuran nilai wajar

Nilai wajar aset keuangan dan liabilitas keuangan ditentukan sebagai berikut:

- Nilai wajar aset keuangan dan liabilitas keuangan dengan syarat dan kondisi standar dan diperdagangkan di pasar aktif ditentukan dengan mengacu pada harga pasar.

The amounts included above for variable interest rate instruments for non-derivative liabilities is subject to change if changes in variable interest rates differ to those estimates of interest rates determined at the end of the reporting period.

The Group has access to financing facilities which were unused at the end of the reporting period. The Group expects to meet its other obligations from operating cash flows and proceeds of maturing financial assets.

44. FAIR VALUE MEASUREMENTS

Fair value of financial instruments carried at amortized cost

The carrying amount of financial assets and financial liabilities recorded at amortized cost in the consolidated financial statements approximate their fair values because of their short-term maturities or they carry market interest rates.

Valuation techniques and assumptions applied for the purposes of measuring fair value

The fair values of financial assets and financial liabilities are determined as follows:

- The fair values of financial assets and financial liabilities with standard terms and conditions and traded on active markets are determined with reference to quoted market prices.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023 (Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)	PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS AS OF AND FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2024 AND 2023 (Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)
---	--

- Nilai wajar instrumen derivatif dihitung menggunakan harga kuotasian. Bila harga tersebut tidak tersedia, analisis arus kas diskonto dilakukan dengan menggunakan kurva hasil yang berlaku selama instrumen untuk non-opsional derivatif, dan model harga opsi untuk derivatif opsional. Kontrak valuta berjangka mata uang asing diukur dengan menggunakan kurs kuotasi dan kurva yield yang berasal dari suku bunga kuotasi mencocokkan jatuh tempo kontrak. Swap suku bunga diukur pada nilai kini dari arus kas masa depan yang diestimasi dan didiskontokan berdasarkan kurva imbal hasil yang berasal dari suku bunga kuotasi.

- Nilai wajar aset keuangan dan liabilitas keuangan lainnya (tidak termasuk yang dijelaskan di atas) ditentukan sesuai dengan model penentuan harga yang berlaku umum berdasarkan analisis discounted cash flow menggunakan harga dari transaksi pasar yang dapat diamati saat ini dan kutipan dealer untuk instrumen sejenis.

Pengukuran nilai wajar diakui dalam laporan posisi keuangan konsolidasian

Tabel berikut ini merangkum nilai tercatat dan nilai wajar aset dan liabilitas, yang dianalisis antara keduanya serta nilai wajar didasarkan pada:

- Level 1 pengukuran nilai wajar adalah yang berasal dari harga kuotasian (tanpa penyesuaian) di pasar aktif untuk aset atau liabilitas yang identik;
- Level 2 pengukuran nilai wajar adalah yang berasal dari input selain harga kuotasian yang termasuk dalam Level 1 yang dapat diobservasi untuk aset atau liabilitas, baik secara langsung (misalnya harga) atau secara tidak langsung (misalnya deviasi dari harga); dan
- Level 3 pengukuran nilai wajar adalah yang berasal dari teknik penilaian yang mencakup input untuk aset atau liabilitas yang bukan berdasarkan data pasar yang dapat diobservasi (input yang tidak dapat diobservasi).

31 Desember 2024	Level 1	Level 2	Level 3	Jumlah/ Total	December 31, 2024
Aset keuangan pada FVTPL					Financial assets at FVTPL
Investasi lainnya	183.267	-	-	183.267	Other investments
Jumlah	183.267	-	-	183.267	Total
31 Desember 2023	Level 1	Level 2	Level 3	Jumlah/ Total	December 31, 2023
Aset keuangan pada FVTPL					Financial assets at FVTPL
Investasi lainnya	156.029	-	-	156.029	Other investments
Jumlah	156.029	-	-	156.029	Total

Tidak ada transfer antara Level 1 dan 2 pada tahun berjalan.

- The fair values of derivative instruments are calculated using quoted prices. Where such prices are not available, a discounted cash flow analysis is performed using the applicable yield curve for the duration of the instruments for non-optional derivatives, and option pricing models for optional derivatives. Foreign currency forward contracts are measured using quoted forward exchange rates and yield curves derived from quoted interest rates matching maturities of the contracts. Interest rate swaps are measured at the present value of future cash flows estimated and discounted based on the applicable yield curves derived from quoted interest rates.

- The fair values of other financial assets and financial liabilities (excluding those described above) are determined in accordance with generally accepted pricing models based on discounted cash flow analysis using prices from observable current market transactions and dealer quotes for similar instruments.

Fair value measurements recognized in the consolidated statement of financial position

The following tables summarize the carrying amounts and fair values of the assets and liabilities, analyzed among those whose fair value is based on:

- Level 1 fair value measurements are those derived from quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities;
- Level 2 fair value measurements are those derived from inputs other than quoted prices included within Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly (i.e. as prices) or indirectly (i.e. derived from prices); and
- Level 3 fair value measurements are those derived from valuation techniques that include inputs for the asset or liability that are not based on observable market data (unobservable inputs).

There were no transfers between Level 1 and 2 during the year.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
PADA DAN UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR
TANGGAL 31 DESEMBER 2024 DAN 2023
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
NOTES TO CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
AS OF AND FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2024 AND 2023
(Expressed in million Rupiah, unless otherwise stated)

45. REKONSILIASI LIABILITAS YANG TIMBUL DARI AKTIVITAS PENDANAAN

45. RECONCILIATION OF LIABILITIES FROM FINANCING ACTIVITIES

	31 Desember/ December 31, 2023	Arus kas/ Cash Flows	Perubahan non-kas/ Change in non-cash Lain-lain/ Others	31 Desember/ December 31, 2024	
Utang bank	908.303	(54.191)	60.921	915.033	Bank loan
Liabilitas sewa pembiayaan	35.308	11.661	-	46.969	Finance lease obligations
Pinjaman jangka panjang	548.329	325.624	(129.997)	743.956	Long-term loans
Jumlah	1.491.940	283.094	(69.076)	1.705.958	Total

	31 Desember/ December 31, 2022	Arus kas/ Cash Flows	Perubahan non-kas/ Change in non-cash Lain-lain/ Others	31 Desember/ December 31, 2023	
Utang bank	971.156	87.100	(149.953)	908.303	Bank loan
Liabilitas sewa pembiayaan	31.420	3.888	-	35.308	Finance lease obligations
Pinjaman jangka panjang	367.643	29.829	150.857	548.329	Long-term loans
Jumlah	1.370.219	120.817	904	1.491.940	Total

46. TANGGUNG JAWAB MANAJEMEN DAN PERSETUJUAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN

Penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian dari halaman 1 sampai 89 merupakan tanggung jawab manajemen, dan telah disetujui oleh Direktur untuk diterbitkan pada tanggal 14 Maret 2025.

46. MANAGEMENT RESPONSIBILITY AND APPROVAL OF CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

The preparation and fair presentation of the consolidated financial statements on pages 1 to 89 were the responsibilities of the management, and were approved by the Directors and authorized for issue on March 14, 2025.