ANNUAL REPORT 2022

DIGITALLY SUCCESSFUL DIVERSIFICATION

Annual Report
PT Media Nusantara Citra Tbk
2022

PENJELASAN TEMA
Splash Page

ANNUAL REPORT 2022

DIGITALLY SUCCESSFUL DIVERSIFICATION

Hadir lebih kuat dari sebelumnya, tahun 2022 merupakan tahun kemenangan bagi PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN" atau "Perseroan"). Sementara ekonomi telah menunjukkan perbaikan dari pandemi COVID-19 yang sedang berlangsung, MNCN juga berhasil mempertahankan posisinya sebagai pemimpin industri dengan terus melakukan diversifikasi dan mendorong batasan melampaui limit.

Saluran *Free-to-Air* (FTA) milik Perseroan yaitu RCTI, MNCTV, GTV dan iNews tetap disukai oleh bangsa, bersama-sama memberikan pangsa pemirsa gabungan sebesar 40,5%. Pencapaian ini merupakan hasil dari konsistensi dalam menetapkan standar yang tinggi dalam proses produksi, serta kemampuan Perseroan untuk beradaptasi dengan tren saat ini. Selalu melihat konten sebagai faktor utama kesuksesan, hingga saat ini Perseroan telah mengumpulkan lebih dari 300.000 jam perpustakaan konten dan memiliki pangsa pasar terbesar dalam berbagai jenis genre, mulai dari drama hingga animasi.

Seiring dengan zaman yang terus maju menuju teknologi yang lebih canggih, Perseroan telah mengambil langkah-langkah yang diperlukan untuk bertumbuh, terus memperluas cakrawalanya dengan memanfaatkan pustaka kontennya melalui berbagai platform, memperkuat kehadirannya dalam dunia online, serta menambah lebih banyak aliran pendapatan dari ranah digital. Selama bertahun-tahun, MNCN telah berkembang tanpa henti dan kedua aplikasi super OTT Perseroan merupakan bukti kuat atas tekadnya. Per Desember 2022, aplikasi super berbasis iklan milik MNCN, RCTI+, telah berhasil memperoleh 66,9 juta pengguna aktif bulanan, hampir dua kali lipat jumlahnya dari tahun lalu. Sementara itu, aplikasi super berbasis pelanggan milik Perseroan, Vision+, telah meningkatkan basis pelanggannya menjadi 2,398 juta. Di antara banyak pencapaian tahun ini, tahun 2022 juga menandai debut Perseroan di ranah game dengan game *Multiplayer Battle Arena* "*Fight of Legends*". Ini adalah usaha lain yang menarik untuk dijelajahi dan diyakini sebagai katalis utama ke depan, terutama dengan meningkatnya peminat pada industri ini yang datang dari seluruh penjuru dunia.

Emerging stronger than before, 2022 has been a triumphant year for PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN" or "the Company"). While the economy has been showing improvements from the ongoing COVID-19 pandemic, MNCN has also successfully maintained its stance as industry leader by continuously diversifying and pushing the boundaries beyond limits.

The Company's Free-to-Air (FTA) channels RCTI, MNCTV, GTV and iNews remained favored by the nation, together delivering a combined audience share of 40.5%. This achievement was a result of consistently setting high standards in production as well as the Company's vast ability to adapt with current trends. Always foreseeing content as a major contributing factor to success, as of today the Company has accumulated over 300,000 hours of content library, owning the largest market share in different types of genres, ranging from drama all the way to animation.

As the era progressing towards more advanced technology, the Company has taken necessary measures to expand and advance, constantly broadening its horizon by continuously leveraging its content library through different platforms, strengthening its presence online, as well as adding more revenue streams from the digital sphere. Over the years, MNCN has been relentlessly evolving and both of the Company's OTT super apps are great testaments to its determination. As of December 2022, RCTI+ MNCN's AVOD super app has managed to gain 66.9 million monthly active users, almost doubled the amount from last year, while Vision+ the Company's SVOD super app, has grown its subscribers' base to 2.398 million. Amongst many achievements this year, 2022 also marked the Company's debut in the gaming realm with its Multiplayer Battle Arena game "Fight of Legends". This is another exciting venture to explore and is believed to be a major catalysts going forward, especially with growing demands in the industry from all over the globe.

TENTANG LAPORAN INI
About This Report

Laporan ini merupakan gabungan laporan tahunan dan laporan berkelanjutan PT Media Nusantara Citra Tbk (“Perseroan”) yang disusun berdasarkan pencapaian kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan selama kurun waktu 1 Januari 2022 hingga 31 Desember 2022.

Laporan ini diterbitkan sesuai dengan kondisi Perseroan sepanjang tahun 2022 dengan mengacu pada ketentuan yang termaktub dalam:

- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (“POJK”) No. 29/POJK.04/2016 tentang Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik;
- POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik;
- Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Perusahaan Publik;
- Sustainable Development Goals (SDGs).

Tujuan utama penyusunan laporan ini adalah untuk meningkatkan keterbukaan informasi Perseroan kepada seluruh pemangku kepentingan. Laporan ini menjadi sumber dokumentasi komperehensif yang berisikan informasi lengkap yang menggambarkan profil perusahaan; kinerja operasional, pemasaran dan keuangan; informasi tentang tugas, peran, fungsi struktural organisasi perusahaan yang menerapkan konsep best practices dan prinsip-prinsip corporate governance, serta aspek kinerja berkelanjutan Perseroan yang mengacu pada 3P yakni *People*, Planet, dan *Profit* serta aspek ESG (*environmental, social* dan *governance*).

Selain itu, laporan ini juga bertujuan untuk membangun pemahaman dan kepercayaan tentang Perseroan dengan menyediakan informasi yang tepat, seimbang, dan relevan. Para pemegang saham serta seluruh pemangku kepentingan lainnya dapat memperoleh informasi yang memadai terkait kebijakan yang telah dan akan dilakukan serta kesuksesan pencapaian Perseroan pada 2022. Laporan Perseroan dapat dilihat dan diunduh di situs resmi Perseroan www.mnc.co.id.

CAKUPAN LAPORAN INI

Secara garis besar, informasi yang disajikan dalam laporan ini mencakup informasi keuangan dan informasi non-keuangan. Informasi keuangan mencakup informasi yang bersifat konsolidasian Perseroan dan entitas anak. Sementara informasi non-keuangan mencakup informasi dari induk usaha Perseroan.

This report is a combination of the annual report and sustainability report of PT Media Nusantara Citra Tbk (the “Company”), which is prepared based on the achievement of economic, social and environmental performance from January 1, 2022 to December 31, 2022.

This report is published in accordance with the conditions of the Company throughout 2022 with reference to the provisions contained in:

- Regulation of the Financial Services Authority ("POJK") No. 29/POJK.04/2016 concerning the Annual Report of Issuers or Public Companies;
- POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Public Companies;
- Circular Letter of the Financial Services Authority Number 16/SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Public Companies;
- Sustainable Development Goals (SDGs).

This report aims to enhance the Company's information disclosure to all stakeholders. This report is a source of comprehensive documentation that contains complete information that describes the company's profile; operational, marketing and financial performance; information about the duties, roles, structural functions of the company's organization that applies the concept of best practices and principles of corporate governance, as well as aspects of the Company's sustainable performance that refers to the 3Ps, namely People, Planet, and Profit as well as ESG (environmental, social and governance) aspects.

In addition, this report also aims to build understanding and trust about the Company by providing accurate, balanced, and relevant information. Shareholders and all other stakeholders can obtain adequate information regarding the policies that have been and will be carried out and the success of the Company's achievements in 2022. The Company's report can be viewed and downloaded on the Company's official website www.mnc.co.id.

THE REPORT SCOPE

In general, the information presented in this report includes financial information and non-financial information. The financial information includes consolidated information of the Company and its subsidiaries. Meanwhile, the non-financial information includes information from the Company's parent company.

DAFTAR ISI
Table of Content

09
Sejarah dan Jejak Langkah Perseroan
Company History And Milestones

Peristiwa Penting 2022 — 19
2022 Significant Events

Ikhtisar Keuangan — 27
Financial Highlights

Ikhtisar Saham — 28
Shares Highlights

29
Laporan Manajemen
Management Report

Laporan Direktur Utama — 31
President Director's Letter

Laporan Komisaris Utama — 37
President Commissioner's Letter

SEKILAS PINTAS
Highlight Page

41
Profil Perusahaan
Company Profile

Informasi Umum — 43
General Information

Riwayat Singkat Perusahaan — 44
Brief Company History

Struktur Perusahaan — 45
Corporate Structure

Struktur Organisasi — 47
Organizational Structure

Visi dan Misi — 48
Vision and Mission

Profil Dewan Komisaris — 49
Profiles of the Board of Commissioners

Profil Direksi — 57
Profiles of the Board of Directors

Tinjauan Sumber Daya Manusia dan Pengembangan Organisasi — 71
Human Resources and Organization Development Overview

Informasi Pemegang Saham — 81
Company Shareholders' Information

Informasi Pemegang Saham Utama dan Pengendali — 83
Major & Controlling Shareholders Information

Data Entitas Anak dan Perusahaan Asosiasi — 85
Information on Subsidiaries and Associated Companies

Kronologis Pencatatan Saham — 89
Chronology of Share Listing

Lembaga Penunjang — 90
Supporting Institutions

Penghargaan 2022 — 91
2022 Awards

PENJELASAN TEMA
Splash Page

97
Analisis dan Pembahasan Manajemen
Management Discussion and Analysis

Tinjauan Industri Media — 99
Media Industry Overview

Tinjauan Operasional — 101
Operational Overview

Tinjauan Keuangan — 103
Financial Overview

Tinjauan Entitas Anak — 105
Subsidiaries Overview

TENTANG LAPORAN INI
About this Report

123
Tata Kelola Perusahaan
Corporate Governance

Pendahuluan 125
Introduction

Struktur Tata Kelola Perusahaan 126
Corporate Governance Structure

Rapat Umum Pemegang Saham 129
General Meeting of Shareholders

Direksi 137
Board of Directors

Dewan Komisaris 145
Board of Commissioners

Komite Audit 151
Audit Committee

Komite Remunerasi 157
Remuneration Committee

Komite EMSOP 161
EMSOP Committee

Sekretaris Perusahaan 162
Corporate Secretary

Unit Audit Internal 166
Internal Audit Unit

Sistem Pengendali Internal dan Manajemen Resiko 171
Internal Control and Risk Management Systems

Perkara Hukum 175
Legal Cases

Kode Etik dan Budaya Perusahaan 177
Company's Code Ethics and Corporate Culture

Sistem Pelaporan Pelanggaran 178
Whistleblowing System

Penerapan atas Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka 179
Implementation of Governance Guidelines for Public Company

185
Laporan Berkelanjutan Perusahaan
Corporate Sustainability Report

227
Strategi 2023
2023 Strategy

231
Surat Pernyataan Anggota Dewan Komisaris dan Direksi Tentang Tanggung Jawab atas Laporan Tahunan Tahun Buku 2022
Statement Letter Of The Board Of Commissioners And The Board Of Directors About Reponsibilty Of Annual Report 2022

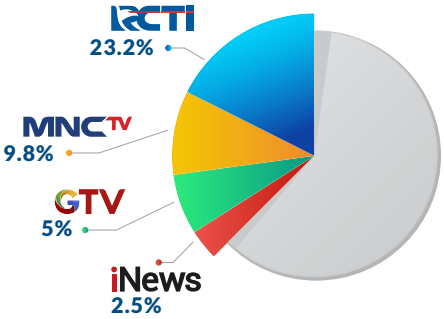
235
Lembar Umpan Balik
Feedback Form

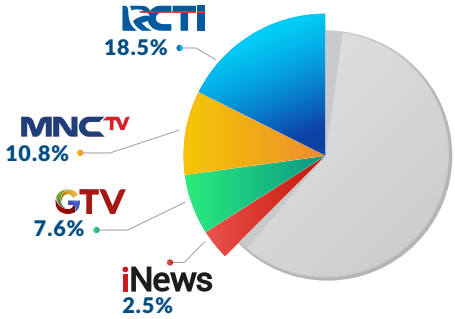
241
Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Berkelanjutan Tahun 2021
Responses on the 2021 Sustainability Report Feedback

246
Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017
List of Index POJK 51/2017

252
Laporan Keuangan Konsolidasian
Consolidated Financial Statements

SEKILAS PINTAS
Highlight Page





PRIME TIME 40,5%

ALL TIME 39,4%

Source: Nielsen, Upper Middle

Pendapatan usaha/*Revenue*	2022	2021*)	2020
Dalam jutaan Rupiah *In million Rupiah*	9,065,210	10,012,880	7,956,238

Ebitda/*Ebitda*	2022	2021*)	2020
Dalam jutaan Rupiah *In million Rupiah*	3,726,763	4,196,810	3,327,336

Laba Bersih/*Net Income*	2022	2021*)	2020
Dalam jutaan Rupiah In million Rupiah	2,244,174	2,629,530	1,871,028

*) Penyajian kembali /*Restatement*

TOP PROGRAM

DRAMA

Ikatan Cinta, Preman Pensiun 6, Preman Pensiun 7

TOP PROGRAM

TALENT SEARCH

X Factor Indonesia, Master Chef Indonesia, Indonesia's Got Talent

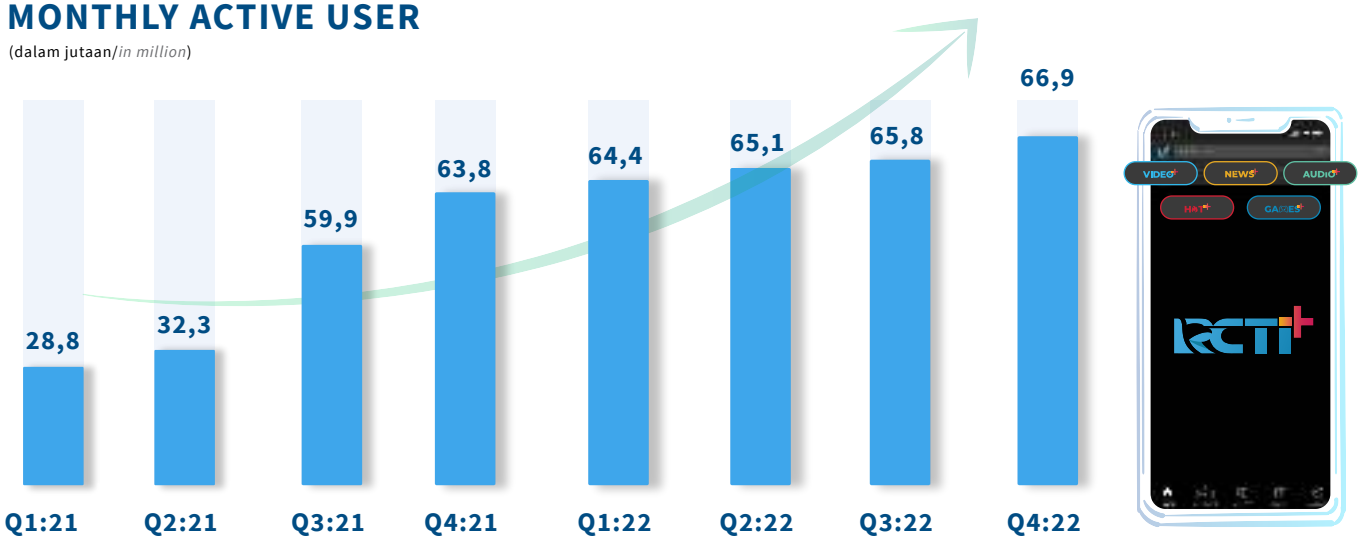
TOP PROGRAM

NEWS & SPECIAL PROGRAM

Tik Tok Awards Indonesia, Indonesia Television Awards, Seputar iNews Siang

MONTHLY ACTIVE USER

(dalam jutaan/*in million*)



Source: Google Analytics

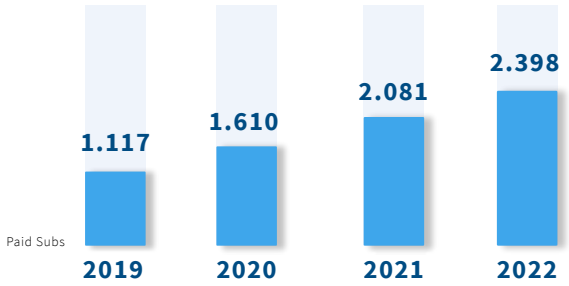
VISION+

10.4M+ *Registered Users*

~40M *Monthly Active Users*

Vision+ Subscriber's Growth (*in millions*)

**data as of Q4-2022*



MNC PORTAL

okezone #LengkapCepatBeritanya	SINDONEWS.com #BukanBeritaBiasa	iNews.id #IniBaruBerita	TOTAL MAU 53,8 MILLION
MAU: 19,9 Mio+	MAU: 17,1 Mio+	MAU: 10,0 Mio+	
IDX CHANNEL	celebrities.id	sportstars.id	
MAU: 1,4 Mio+	MAU: 3,3 Mio+	MAU: 2,1 Mio+	

Source: Google Analytics

SOCIAL MEDIA

Subscribers: **183,5 million**
Views: **63,7 billion**

Followers: **66,1 million**
Views: **7 billion**

Followers: **281,5 million**

01.
SEJARAH DAN JEJAK LANGKAH PERSEROAN

Company History and Milestones

MNC

SEJARAH DAN JEJAK LANGKAH PERSEROAN
Company History and Milestone

1987

PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) didirikan sebagai stasiun TV swasta nasional pertama di Indonesia.

PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) was established as the first private national TV station in Indonesia.

1990

PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (MNCTV, sebelumnya TPI), didirikan sebagai stasiun TV swasta nasional ketiga di Indonesia.

PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (MNCTV, formerly known as TPI) was established as the third private national TV station in Indonesia.

1997

MNCN didirikan sebagai perusahaan induk di bidang media berbasis iklan dan konten.

MNCN was established as a holding company in Content and Advertising based media.

2005

- MNCN mulai mendistribusikan konten kepada pihak ketiga.
- GlobalTV memperluas cakupannya hingga ke pasar anak muda dan keluarga muda.
- Kepemilikan MNCN dalam GTV ditingkatkan menjadi 100%.
- PT Media Nusantara Informasi didirikan dan meluncurkan surat kabar "Seputar Indonesia".
- PT MNC Networks didirikan dan membawahi 4 stasiun radio.
- MNCN mengakuisisi PT MNI Global (MNI Global), penerbit tabloid mingguan "Genie".

- *MNCN began distributing content to third parties.*
- *GlobalTV broadened its focus toinclude young people and young families.*
- *MNCN increased its stake in GlobalTV to 100%.*
- *PT Media Nusantara Informasi was established and launched the Seputar Indonesia newspaper.*
- *PT MNC Networks was established, with 4 radio stations under its management.*
- *MNCN acquired PT MNI Global (MNI Global), the publisher of the weekly tabloid Genie.*

2006

- MNCN memulai SMS Call TV, yaitu layanan bernilai tambah bagi pemirsa TV.
- GlobalTV memulai penyiaran program anak-anak "Nickelodeon" secara ekslusif di Indonesia selama 8 jam per hari.
- MNCN meluncurkan MNC News.
- MNCN mengakuisisi 75% saham MNCTV dan meluncurkan MNC Entertainment melalui Indovision.
- MNCN meluncurkan tabloid "Mom & Kiddie".
- MNC BV menerbitkan obligasi (guarenteed secure bonds) dengan nilai nominal sebesar US$168.000.000 untuk investor internasional.

- *MNCN started the commercial operation of SMS Call TV as a value added service to viewers.*
- *GlobalTV began broadcasting Nickelodeon programs for children exclusively in Indonesia, 8 hours a day.*
- *MNCN launched MNC News.*
- *MNCN acquired 75% of MNCTV's shares and launched MNC Entertainment through Indovision.*
- *MNC launched the tabloid Mom&Kiddie.*
- *MNC BV issued guaranteed secure bonds with a nominal value of US$168,000,000 to international investors.*

2007

- MNCN meluncurkan layanan berita dan hiburan online Okezone.com.
- MNCN melakukan penawaran saham perdana di Bursa Efek Indonesia.
- MNCN menebus dengan nilai US$25 juta dari total obligasi Eurobond sebesar US$168 juta, dengan harga 101%.
- MNCN menandatangani perjanjian dengan Linktone Ltd. (Linktone) untuk mengakuisisi minimal 51% saham Linktone melalui penggabungan penawaran tender atas American Depository Receipt (ADR) dan pembelian saham baru.

- *MNCN launched the online news and entertainment service Okezone.com.*
- *MNCN completed an initial public offering of shares on the Indonesian Stock Exchange.*
- *MNCN redeemed US$25 million of its total US$168 million Eurobond, at the price of 101%.*
- *MNCN entered into an agreement with Linktone Ltd to acquire no less than 51% of Linktone's shares,through a combination of a tender offer of the American Depository Receipt (ADR) and subscription to new shares.*

2001

MNCN mengakuisisi 70% saham PT PT Global Informasi Bermutu (GTV, sebelumnya GlobalTV).

MNCN acquired 70% of GlobalTV's shares.

2002

PT Global Informasi Bermutu (GTV, sebelumnya GlobalTV) dikonsolidasikan ke dalam MNCN dan mulai menyiarkan program-program MTV Asia selama 24 jam secara eksklusif di Indonesia.

PT Global Informasi Bermutu (GlobalTV) was consolidated into MNCN and commenced the broadcasting of MTV Asia's programs exclusively in Indonesia ona 24-hour basis.TV station in Indonesia.

2004

- MNCN mulai membangun pustaka konten melalui produksi in-house dan akuisisi program-program dari pihak ketiga.
- MNCN mengakuisisi RCTI.

- *MNCN began developing its content library through in-house production and acquisition of programs from third parties.*
- *MNC acquired RCTI.*

2008

- RCTI melunasi hutang obligasi senilai Rp220 miliar.
- MNCN mendistribusikan dividen sebesar Rp5 per saham dengan nilai total sebesar Rp68,75 miliar.
- MNC The Indonesian Channel mulai disiarkan di Timur Tengah dengan potensi pemirsa sekitar 3,5 juta orang Indonesia.

- *RCTI paid off its outstanding bonds in the amount of Rp220 billion.*
- *MNCN distributed dividends of Rp5 per share with a total value of Rp68.75 billion.*
- *MNC The Indonesian Channel commenced broadcasting in the Middle East to a potential audience of 3.5 million Indonesians.*

2010

- Linktone mengakuisisi saham pengendali Letang Game Ltd, sebuah perusahaan penyedia mobile games dari Republik Rakyat Tiongkok.
- MNCN bersama Linktone mengakuisisi 87,5% saham InnoForm Media Pte Ltd.
- MNCN mendapatkan 12,5% saham dan Linktone mendapatkan 75% besar saham.
- Majalah "Just For Kids" diluncurkan.
- TPI berubah nama menjadi MNCTV.
- MNCN mendistribusikan dividen menjadi Rp. 7 per saham dengan nilai total sebesar Rp. 93,99 miliar.
- Stasiun V Radio diluncurkan.

- *Linktone acquired a controlling stake in Letang Game Ltd, a mobile and PC online games provider company based in China.*
- *MNCN and Linktone together acquired an 87.5% stake in InnoForm Media Pte.Ltd. MNCN purchased a 12.5% stake and Linktone purchased a 75% stake.*
- *Just For Kids magazine was launched.*
- *TPI was re-branded as MNCTV on 20th October 2010.*
- *MNCN distributed dividends of Rp7 per share, with a total value of Rp93.99 billion.*
- *V Radio launched.*

2011

- Sindo Media diluncurkan sebagai platform media pertama dengan merek Sindo baru.
- Radio Trijaya berubah nama menjadi Radio Sindo.
- MNC Muslim diluncurkan di Indovision, menayangkan program–program bernuansa muslim.
- MNC Business English Program diluncurkan di Indovision.
- MNC Sports 1 dan MNC Sports 2 diluncurkan di Indovision.

- *Sindo Media launched as the first media platform under the new Sindo brand.*
- *Radio Trijaya rebranded as Radio Sindo.*
- *MNC Muslim launched on Indovision, featuring programs about the Muslim faith.*
- *The MNC Business English program launched on Indovision*
- *MNC Sports 1 and MNC Sports 2 launched on Indovision.*

SEJARAH DAN JEJAK LANGKAH PERSEROAN
Company History and Milestone

2012

- MNCN mendistribusikan dividen sebesar Rp. 35 per saham dengan nilai total sebesar Rp488,16 miliar.
- MNC International Ltd. mengalihkan seluruh kepemilikan investasinya di Linktone kepada Global Mediacom International Ltd.
- MNCN menandatangani perjanjian kredit dan jaminan fidusia dengan PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat & Banten, Tbk (Bank BJB) sebesar Rp. 300 miliar untuk tujuan investasi.
- MNC Comedy, MNC Drama, MNC Infotainment, MNC Movie, MNC Fashion, dan Golf Channel diluncurkan di Indovision.
- Sindo Trijaya Networks memperluas jaringannya ke Jambi, Ternate, Melawi, Kalimantan Barat dan Bau Bau, Sulawesi Tenggara.
- SINDO FM berubah nama menjadi SINDO TRIJAYA FM.
- Linktone mengakuisisi Okezone.com.

- *MNCN distributed dividends of Rp35 per share for total value of Rp488.16 billion.*
- *MNC International Ltd transferred ownership of its entire investment in Linktone to Global Mediacom International Ltd.*
- *MNCN signed a credit and fiducia agreement with PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat & Banten, Tbk (Bank BJB) in the amount of Rp300 billion, for investment use.*
- *MNC Comedy, MNC Drama, MNC Infotainment, MNC Movie, MNC Fashion and Golf Channel launched on Indovision.*
- *Sindo Trijaya Networks expanded its network to Jambi, Ternate, Melawi,West Kalimantan and Bau Bau,Southeast Sulawesi.*
- *Sindo FM rebranded as Sindo Trijaya FM.*
- *Linktone acquired Okezone.com*

2013

- Merayakan Topping Off gedung baru GlobalTV di Kebon Jeruk.
- Merayakan Ground Breaking gedung baru MNC Media Tower.

- *The new GlobalTV building at Kebon Jeruk had its topping off ceremony.*
- *The new MNC Media Tower had its groundbreaking ceremony.*

2014

- MNCN meluncurkan SINDO TV sebagai stasiun TV swasta keempat.
- MNC Channels memperkenalkan MNC Home & Living dan MNC Health & Beauty.
- RCTI merayakan ulang tahunnya ke-25.
- Soft launching Walk In Centre Play Media di MNC Plaza Lantai Dasar.
- SINDO launching "Koran Sindo" di Manado.
- MNC Health & Beauty tayang eksklusif di Channel 78.
- MNCN meluncurkan MNC Home and Living di Channel 79.

- *MNCN launched its fourth national TV station, SINDO TV.*
- *MNC Channels introduced MNC Home & Living and MNC Health & Beauty.*
- *RCTI celebrated its 25th anniversary.*
- *Soft launching Walk In Centre Play Media at MNC Plaza ground floor.*
- *SINDO launched Koran Sindo in Manado.*
- *MNC Health & Beauty launches exclusively on Channel 78.*
- *MNC Launched MNC Home and Living on Channel 79.*

2015

- Perubahan nama dari SindoTV menjadi iNewsTV sebagai TV berjaringan nasional keempat yang dimiliki oleh MNCN.
- MNCN meluncurkan IBCM (Indonesia Bussiness Capital Market) Channel.
- MNC Auto & Gadget mulai ditayangkan pada Channel 108.
- Games Channel ditayangkan perdana pada Channel 105.
- RCTI mendapatkan 3 penghargaan pada Roy Morgan Customer Satisfaction Awards 2015.
- Film "Di Balik 98" sebagai Pemenang Kategori Film "Kategori Film Terfavorit" di Indonesian Movie Award 2015

- *SindoTV changed its name to iNewsTV as the fourth national network TV owned by MNCN.*
- *MNCN launched IBCM (Indonesia Bussiness Capital Market) Channel.*
- *MNC Auto & Gadget start to broadcasted on Channel 108.*
- *Games Channel broadcasted for the first time on Channel 105.*
- *RCTI achieve 3 awards in Roy Morgan Customer Satisfaction Awards 2015.*
- *Di Balik 98 win Indonesian Movie Award 2015 by the Most Favourite Movie Category.*

2016

- Serial animasi "KIKO" Season 2 tayang perdana di RCTI.
- Peresmian kantor dan studio RCTI, MNCTV, dan GlobalTV, yang dinamakan MNC Studios di Kebon Jeruk.
- iNewsTV resmi bersiaran di Kota Solo dan kabupaten di sekitarnya, yang dapat ditonton melalui Channel 45 UHF.
- MNC Media melakukan penandatangan MoU antara MNCN dengan KOCCA (Korea Creative Content Agency).
- MNC Media melakukan penandatanganan MoU dengan MBC (Munhwa Broadcasting Corporation) Korea, seperti produksi, drama, animasi khususnya konten televisi.
- Brand Outlet mengadakan "Soft Launching of brandoutlet.co.id". Brand Outlet merupakan fashion e-commerce pertama dari MNCN, yang menawarkan berbagai label mode dan kecantikan dari lokal hingga internasional.

- *Animation series KIKO Season 2 premiered on RCTI.*
- *Inauguration of RCTI, MNCTV, and GlobalTV office, and studio recognized as MNC Studios in Kebon Jeruk.*
- *iNewsTV officially broadcasted in Solo and surrounding areas, viewed through Channel 45 UHF.*
- *MNC Media signed MoU between MNC and KOCCA (Korea Creative Content Agency).*
- *MNCN signed MoU with Munhwa Broadcasting Corporation (MBC) Korea, for production, drama, animation for TV content.*
- *Brand Outlet held the "Soft Launch of brandoutlet.co.id" Brand Outlet is the first fashion e-commerce from MNC, offering various local and international labels in fashion and beauty.*

2017

- GlobalTV melakukan rebranding dan menggelar peluncuran logo baru menjadi GTV.
- iNewsTV melakukan rebranding dan menggelar peluncuran logo baru menjadi iNews.
- iNews sebagai FTA Broadcaster kompetisi Indonesia Basketball League (IBL) 2017.
- MNCTV melaksanakan syuting perdana "Takeshi's Castle Indonesia".
- MNC Animation melaksanakan penandatanganan MoU dengan Chaos Group mengenai dukungan terhadap Animation Development Program (ADP). Brand Outlet berubah nama menjadi The F Thing.
- GTV menjadi stasiun televisi pertama di Asia menayangkan "The Next Boy/Girl Band", setelah sukses tayang perdana di Belanda.
- Star Musik Nusantara (SMN) mengadakan acara peresmian Lembaga Manajemen Kolektif Nasional (LMKN) yang diberi nama "Star Musik Indonesia".
- MNCTV menayangkan reality show kelas dunia "The Apartment Indonesia".
- MNC Animation meluncurkan program animasi "Zak Storm".
- RCTI sebagai stasiun TV resmi untuk menayangkan pertandingan sepakbola Tim Nasional Senior dan U-23.

- *GlobalTV rebranded and launched new logo as GTV.*
- *iNewsTV rebranded and launched new logo as iNews.*
- *iNews as FTA Broadcaster the Indonesia Basketball League (IBL) 2017.*
- *MNCTV conducts the first shooting of Indonesia Takeshi's Castle.*
- *MNC Animation and Chaos Group signed a MoU to support the Animation Development Program (ADP).*
- *Brand Outlet was rebranded to The F Thing.*
- *GTV is the first TV station in Asia to air "The Next Boy/Girl Band" show following its success in the Netherlands.*
- *Star Musik Nusantara (SMN) hosts the inauguration of the Lembaga Manajemen Kolektif Nasional (LMKN) named as Star Musik Indonesia.*
- *MNCTV airs a world-class reality show "The Apartment Indonesia".*
- *MNC Animation launched an animation program called Zak Storm.*
- *RCTI is the official broadcaster for the senior national team and U-23 football competition.*

SEJARAH DAN JEJAK LANGKAH PERSEROAN

Company History and Milestone

2018

- iNews meluncurkan portal berita iNews.id, media online yang bersinergi melengkapi program-program televisi iNews.
- PT MNC Studios International (MSI) menerbitkan penawaran umum perdana saham atau Initial Public Offering (IPO). MSI menjadi perusahaan konten terdepan dan terbesar se-Asia Pasifik.
- MNC Pictures menggelar acara peresmian Gedung MNC Pictures di MNC Studio, Kebon Jeruk, Jakarta Barat.
- IDX Channel menggelar acara peluncuran Channel New Look dan launching portal idxchannel.tv.
- RCTI bersama dengan Miss Indonesia 2018 Alya Nurshabrina melakukan penandatanganan prasasti "MCK Komunal dan Saluran Air Bersih" untuk kawasan Cimenyan, Bandung.
- Portal SINDONews.com melakukan launching kanal Pilkada, Kanal khusus untuk menyiarkan proses pilkada di berbagai daerah.

- *iNews launches iNews.id, an online news portal that synergizes and complements iNews television programs.*
- *PT MNC Studios International (MSI) issued an Initial Public Offering (IPO). MSI is the leading and largest content company in the Asia Pacific.*
- *MNC Pictures inaugurated MNC Pictures Building at MNC Studio, Kebon Jeruk, West Jakarta*
- *IDX Channel conducted a launch party for the New Look channel and idxchannel.tv portal.*
- *RCTI and Miss Indonesia 2018 Alya Nurshabrina officiate an inscription signing ceremony for "MCK Communal and Clean Water Resources" in Cimenyan area, Bandung.*
- *SINDONews.com portal launched the 'Pilkada' Channel, a special channel that airs the local election process in various regions.*

2019

- RCTI+ resmi diluncurkan, layanan streaming Over the Top (OTT) ini menyiarkan secara live tayangan empat televisi, yaitu RCTI, MNCTV, GTV dan iNews.
- MNCN menandatangani nota kesepahaman dengan Surya Citra Media terkait dengan kolaborasi pembuatan konten dan program produksi bersama. Konten akan ditampilkan di dua platform OTT (Over-The-Top).
- MNC Infotainment Indonesia (Starpro) menggelar acara peresmian kantor baru di Gedung iNews Center, Jakarta.
- MNC Media menjadi official broadcaster SEA Games ke-30 di Filipina.
- MNC Group merayakan ulang tahunnya ke-30 di Plaza Timur Senayan, Jakarta.
- PT Media Nusantara Citra Tbk (Perusahaan MNCN) sudah mendapat persetujuan untuk menyiarkan kompetisi AFC 2020 - 2024 di televisi FTA-nya secara eksklusif.
- MNC Media meluncurkan program "Pemilu Rakyat 2020" untuk menyambut pemilihan kepala daerah (Pilkada) serentak 2020. Lewat program "Pemilu Rakyat 2020", media-media di bawah MNC Group akan menyiarkan berita-berita Pilkada 2020 ke publik.
- Studio RCTI+ pertama kali resmi digunakan tanggal 24 September 2019 untuk acara Indonesian Television Awards. Studio RCTI+ merupakan salah satu studio terbesar di Asia dengan kapasitas 2.200 tempat duduk dan 350 festival.

- *RCTI+ is officially launched, the Over the Top (OTT) streaming service broadcasts live shows on four television stations, namely RCTI, MNCTV, GTV and iNews.*
- *In mid-December, Media Nusantara Citra signed a memorandum of understanding with Surya Citra Media related to collaborative content creation and joint program production. Content will be displayed on two issuer's over the top platforms*
- *MNC Infotainment Indonesia (Starpro) held the inauguration ceremony for the new office at iNews Center Building, Jakarta*
- *MNC Media became the 30th official SEA Games broadcaster in the Philippines.*
- *MNC Group celebrated its 30th anniversary at Plaza Timur Senayan, Jakarta.*
- *PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN" or "the Company") has secured an agreement to exclusively broadcast AFC competitions 2020-2024 on its FTA televisions.*
- *MNC Media launched the "2020 Election" program to welcome the regional elections (Pilkada) simultaneously in 2020. Through the "2020 People Election" program, the media under MNC Group will broadcast the 2020 Pilkada news to the public.*
- *The RCTI+ Studio was officially used for the first time on September 24, 2019 for the Indonesian Television Awards. RCTI+ Studio is one of the largest studios in Asia with 2,200 seats and 350 festivals.*

2020 ·

- MNC Animation dan MNC Pictures menggelar gala premiere film animasi berjudul “Titus: Mystery of the Enigma”, yang tayang dan menghibur keluarga Indonesia pada 9 Januari 2020.
- MNC Group menggelar acara peresmian sebagai pemegang Hak Siar Euro 2020, yang dihadiri oleh legenda sepakbola Portugal, Luis Figo, bertempat di MNC Tower, Jakarta.
- RCTI menggelar acara Billboard Indonesia Music Awards 2020, yang merupakan ajang penghargaan musik hasil kolaborasi RCTI dengan Billboard Indonesia di Studio RCTI, Jakarta serta menghadirkan sejumlah musisi dan penyanyi tanah air.
- iNews menggelar acara “Indonesia Awards 2020” dengan tema “KEBANGGAAN INDONESIA”, melibatkan Dewan Juri Kehormatan Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto, Menteri Koordinator Bidang PMK RI Muhadjir Effendy dan Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo.
- Aplikasi super-app milik Perseroan, RCTI+ secara resmi meluncurkan dua fitur baru, yaitu kompetisi UGC (user generated content) dan games.
- Perseroan meluncurkan solusi pengiklanan baru bernama e-TV Mall, solusi ini memungkinkan pemirsa TV untuk membeli e-voucher dari iklan di 4 saluran FTA kami dari rumah selama jeda iklan melalui iklan dengan QRIS yang ditempatkan pada materi iklan.
- Perseroan memperlebar operasi media sosialnya dengan melakukan kerja sama dengan Facebook dan TikTok pada bulan Juli dan September 2021 untuk memonetisasi pustaka konten milik Perseroan dan juga bekerja sama dengan content creators pihak ketiga dibawah naungan MCN (multi-channel network) milik MNCN.
- Pendirian MNC Portal Indonesia, perusahaan induk untuk seluruh portal online milik Perseroan yang mengintegrasikan seluruh lini operasional dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas konten, pemberitaan yang cepat, dan eksklusifitas dari konten.

- *MNC Animation and MNC Pictures convened a gala premiere of an animation movie, "Titus: Mystery of the Enigma", aired and entertained Indonesian families on January 9, 2020.*
- *MNC Group inaugurated its predicate as the Official Broadcaster of Euro 2020, attended by Portuguese football legend, Luis Figo, at MNC Tower, Jakarta*
- *RCTI convened the 2020 Billboard Indonesia Music Awards, a music award event organized by RCTI and Billboard Indonesia. It was held at RCTI Studio Jakarta, presenting numerous performance from Indonesian musicians and singers.*
- *iNews convened the “Indonesia Awards 2020” with the theme “KEBANGGAAN INDONESIA”, involving the Honorary Judges of the Coordinating Minister for the Economy, Airlangga Hartarto, the Coordinating Minister for PMK RI, Muhadjir Effendy, and the Executive Chairman of MNC Group, Hary Tanoesoedibjo.*
- *The Company's super-app application, RCTI+, officially launched two new features, namely the UGC (user generated content) competition and games.*
- *The Company launched a new advertising solution called e-TV Mall, this allows TV viewers to buy e-vouchers from advertisements on our 4 FTA channels from their homes during commercial breaks through advertisements with QRIS placed on advertising materials.*
- *The Company expanded its social media operations by collaborating with Facebook and TikTok in July and September 2021 to monetize the Company's content library and also for third party content creators under MNCN's MCN (multi-channel network) operation.*
- *Establishment of MNC Portal Indonesia, the holding company for all of the Company's online portals that integrates all operational lines with the intention to improve content quality, speed in delivering news, and content exclusivity.*

SEJARAH DAN JEJAK LANGKAH PERSEROAN
Company History and Milestone

2021

- Perseroan melalui anak usahanya, PT MNC Studios International Tbk (MSIN), resmi memulai pembangunan Movieland di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) MNC Lido City, Kabupaten Bogor, Jawa Barat.
- Sinetron "Ikatan Cinta" yang tayang di RCTI mendapatkan penghargaan dari MURI sebagai Sinetron Prime Time dengan Pangsa Pemirsa Tertinggi (di atas 40 persen berturut-turut dalam 100 Hari).
- Keempat stasiun televisi milik Perseroan yaitu RCTI, MNCTV, GTV dan Inews mulai tayang dalam siaran digital (simulcast) diawali untuk wilayah layanan Medan, Semarang, Surabaya dan Banjarmasin.
- Perseroan melalui unit bisnisnya PT MNC Portal Indonesia (MPI) meluncurkan portal baru yakni sportstars.id, yang akan fokus memberitakan tentang dunia olah raga, dan dapat menjadi bagian penting untuk kemajuan olah raga Indonesia.
- Perseroan melalui unit bisnisnya MNC Licensing, meluncurkan mainan Bima S.
- Perseroan telah memutuskan untuk membagikan dividen tunai final sebesar Rp.8,- per saham atau setara dengan nilai total Rp.120.398.301.680,- pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) 2020.
- Perseroan melakukan perubahan susunan Direksi dan Komisaris melalui persetujuan pemegang saham pada Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) 2020. Perubahan tersebut dilakukan guna memperkuat struktur, memacu kinerja, mengoptimalkan ekosistem digital, dan teknologi Perseroan.
- Perseroan meluncurkan aplikasi BuddyKu sebagai platform baru yang menawarkan pengalaman berbeda bagi para penggunanya karena menggabungkan media sosial dengan platform berbagi info, berita dan kreativitas serta kecanggihan teknologi Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligent).
- Perseroan melakukan penutupan 4 saluran TV FTA milik Perseroan, yaitu RCTI, GTV, MNCTV dan iNews, dari platform streaming pihak ketiga dan hanya tayang secara eksklusif di RCTI+ dan Vision+. Hal ini bertujuan untuk lebih memanfaatkan saluran TV FTA tersebut di platform RCTI+ dan Vision+ serta memberikan kontribusi signifikan terhadap traffic, engagement dan waktu yang digunakan oleh user di kedua platform OTT Group tersebut.

- *The Company through its subsidiary PT MNC Studios International Tbk (MSIN). officially started the construction of Movieland in the Special Economic Zone (SEZ) of MNC Lido City, Bogor Regency, West Java.*
- *The drama series "Ikatan Cinta" which aired on the Company's FTA TV station RCTI received an award from MURI as the Prime Time Series with Highest Audience Share (above 40 percent in a row in 100 days).*
- *The four FTA TV stations owned by the Company, namely RCTI, MNCTV, GTV, and iNews began digital broadcasting (simulcast) in the service areas of Medan, Semarang, Surabaya, and Banjarmasin.*
- *The Company through its business unit, PT MNC Portal Indonesia (MPI), launched a new portal named sportstars.id, which focuses on reporting sports, and aims to be an important part in the development of Indonesian sports.*
- *The Company, through its business unit MNC Licensing, launched the Bima S toy.*
- *The Company distributed a final cash dividend of Rp8 per share or equivalent to a total value of Rp120,398,301,680 at the Annual General Meeting of Shareholders for Financial Year 2020.*
- *The Company made changes to the composition of the Board of Directors and Commissioners through the approval of shareholders at the Annual General Meeting of Shareholders for Financial Year 2020. These changes were made to strengthen the structure, boost performance, and optimize the digital ecosystem and technology of the Company.*
- *The Company launched the BuddyKu application as a news portal that offers a different experience for its users because it combines social media and news platforms, with sophisticated Artificial Intelligence.*
- *The Company stopped the broadcast of its FTA TV channels, namely RCTI, GTV, MNCTV, and iNews on third-party streaming platforms and started to broadcast exclusively on RCTI+ and Vision+. This was to optimize FTA TV channels on the RCTI+ and Vision+ platforms and to make a significant contribution to traffic, engagement, and time spent by users on the two OTT Group platforms.*

2022 ·

- PT MNC Studios International Tbk (MSIN), anak perusahaan dari Perseroan, meresmikan evolusi MSIN menjadi grup konten dan hiburan digital terbesar dan terintegrasi di Indonesia. MSIN juga mengumumkan nama baru dan rebranding menjadi PT MNC Digital Entertainment Tbk.
- MNC Group dan Microsoft menandatangani Nota Kesepahaman untuk mempercepat proses digitalisasi bisnis MNC Group – mulai dari media, jasa keuangan, entertainment, pendidikan, hingga e-commerce.
- PT Esports Star Indonesia, unit usaha yang dimiliki sepenuhnya oleh PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – salah satu anak perusahaan dari Perseroan, menandatangani perjanjian atas hak penerbitan game dengan hak global eksklusif dengan Sugarworks untuk game seluler bergenre Multi-Player Online Battle Arena (MOBA) bernama “Fight of Legends”. Dalam kesepakatan itu, MSIN menerima hak penerbitan secara perpetuasi dari game tersebut secara global, kecuali Vietnam.
- MNC Group menjadi official broadcaster turnamen International Youth Championship (IYC) 2021 yang digelar di Jakarta International Stadium.
- PT Esports Star Indonesia, unit usaha yang dimiliki sepenuhnya oleh PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – salah satu anak perusahaan dari Perseroan, meluncurkan game multiplayer pertama bernama "Fight of Legends".

- *PT MNC Studios International Tbk (MSIN), a subsidiary of the Company, formalized the evolution of MSIN to be the largest and most integrated content and digital entertainment group in Indonesia. The Company also announced a new name and re-branding to PT MNC Digital Entertainment Tbk.*
- *MNC Group signed a Memorandum of Understanding with Microsoft to accelerate the digitalization process of various MNC Group businesses – starting from media, financial services, entertainment, education, to e-commerce.*
- *PT Esports Star Indonesia, a business unit wholly owned by PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – a subsidiary of the Company, signed an exclusive global publishing agreement with Sugarworks for a Multi-Player Online Battle Arena (MOBA) mobile game called “Fight of Legends”. The deal provided MSIN with publishing rights in perpetuity of the game across all territories, excluding Vietnam.*
- *MNC Group became the official broadcaster of the 2021 International Youth Championship (IYC) tournament, which was held at the Jakarta International Stadium.*
- *PT Esports Star Indonesia, a wholly-owned business unit of PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – a subsidiary of the Company, launched its first multiplayer game called "Fight of Legends".*

PERISTIWA PENTING 2022
Significant Events 2022

8 JANUARI *January 8*

iNews.id, portal berita milik Perseroan, merayakan Hari Ulang Tahun ke-4.

iNews.id, a news portal owned by the Company, celebrated its 4th Anniversary.

31 JANUARI *January 31*

PT MNC Studios International Tbk (saat ini PT MNC Digital Entertainment Tbk) – anak perusahaan dari Perseroan, menempatkan investasi strategis di TREBEL Music (TREBEL) dan selanjutnya menandatangani Perjanjian Jual Beli. TREBEL merupakan layanan musik digital dengan pertumbuhan tercepat di Amerika Latin dan merupakan layanan musik berlisensi pertama yang menghadirkan pemutaran lagu on-demand secara offline tanpa biaya kepada pengguna. TREBEL akan diintegrasikan ke dalam RCTI+ (AVOD super app) dan Vision+ (SVOD super app) sebagai kategori konten baru pada masing-masing platform, yang akan memperkuat posisi keduanya sebagai super app paling terintegrasi, terlengkap, dan menghibur yang tersedia di pasar saat ini.

PT MNC Studios International Tbk (now PT MNC Digital Entertainment Tbk), a subsidiary of the Company, secured a strategic investment into TREBEL Music (TREBEL) by signing a Sales Purchase Agreement. TREBEL is the fastest-growing digital music service in Latin America and the first licensed music service that delivers an on-demand and offline song play at no cost to the user. TREBEL would be integrated into RCTI+ (AVOD super app) and Vision+ (SVOD super app) as a brand new content category that falls under the respective platforms, which would cement both medium as the most integrated, complete, and entertaining super apps available in the market today.

11 FEBRUARI *February 11*

MNC Group dan Formula E hari ini mengumumkan kemitraan eksklusif di Indonesia untuk menayangkan balapan Kejuaraan Dunia ABB FIA Formula E secara langsung di RCTI+ dan Vision+, dua super-app yang dimiliki dan dioperasikan oleh Perseroan.

MNC Group and Formula E today announced a new exclusive partnership in Indonesia to air ABB FIA Formula E World Championship races live on RCTI+ and Vision+, the two super-apps owned and operated by the Company.

27 JANUARI *January 27*

Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo menerima kunjungan Kepala Korlantas Polri, Irjen Pol. Firman Shantyabudi di iNews Tower, Jakarta. Kunjungan ini guna bersinergi dalam membangun budaya tertib lalu lintas masyarakat.

Executive Chairman of MNC Group Hary Tanoesoedibjo received a visit from the Head of the Traffic Corps (Kakorlantas) of the Indonesian National Police (Polri), Inspector General Firman Shantyabudi at iNews Tower, Jakarta. This visit was intended to synergize in building a culture of orderly traffic in the community.

23 FEBRUARI *February 23*

Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo menerima kunjungan PT Telkom Indonesia Tbk, yang diwakili oleh Direktur Consumer Service FM Venusiana R beserta sejumlah jajaran di iNews Tower, Jakarta. Kunjungan tersebut guna menjajaki peluang lanjutan kerja sama dengan harapan dapat menambah nilai dan manfaat bagi kedua pihak.

Executive Chairman of MNC Group Hary Tanoesoedibjo received a visit from Director of Consumer Service of PT Telkom Indonesia Tbk, FM Venusiana R along with her staffs at iNews Tower, Jakarta. The visit was to explore the possibility of expanding cooperation with the aim of providing added value and benefits for both parties.

1 MARET *March 1*

Okezone.com, portal milik Perseroan, merayakan Hari Ulang Tahun ke-15.

Okezone.com, a portal owned by the Company, celebrated its 15th Anniversary.

17 MARET *March 17*

MNC Group menggelar kegiatan Investor Forum yang diselenggarakan secara virtual dengan tema "Strengthening Indonesia's Resiliency and Transformation" dan dihadiri sebanyak 79.668 peserta. Tema ini diangkat seiring dengan efektifnya berbagai upaya strategis dari pemangku kebijakan dan masyarakat dalam mewujudkan pemulihan ekonomi yang lebih kuat. Berbicara pada acara tersebut, Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo bersama beberapa tokoh dan pembicara yang berkompeten di bidangnya sebagai narasumber, antara lain Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto, Menteri Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Luhut Binsar Pandjaitan, Ketua Dewan Komisioner Otoritas Jasa Keuangan Wimboh Santoso, Menteri Kesehatan Budi Gunadi Sadikin, Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Sandiaga Salahuddin Uno, Menteri Investasi/Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal Bahlil Lahadalia, Gubernur Jawa Tengah Ganjar Pranowo dan Direktur Utama Bursa Efek Indonesia Inarno Djajadi, dalam membahas kemajuan strategis dan pertumbuhan ekonomi Indonesia.

MNC Group held a virtual Investor Forum with the theme "Strengthening Indonesia's Resiliency and Transformation" and was attended by 79,668 participants. This theme was raised in line with the effectiveness of various strategic efforts from policy makers and the community in a stronger economic recovery. Speaking at the event, Executive Chairman of MNC Group Hary Tanoesoedibjo along with several competent speakers, including Coordinating Minister for Economic Affairs Airlangga Hartarto, Coordinating Minister for Maritime and Investment Affairs Luhut Binsar Pandjaitan, Board of Commissioners Chair of the Financial Services Authority Wimboh Santoso, Minister of Health Budi Gunadi Sadikin, Minister of Tourism and Creative Economy/Head of the Tourism and Creative Economy Agency Sandiaga Salahuddin Uno, Minister of Investment/Head of the Investment Coordinating Board Bahlil Lahadalia, Governor of Central Java Ganjar Pranowo, and President Director of the Indonesia Stock Exchange Inarno Djajadi, in discussing the advancement of Indonesia's strategic and economic growth.

11 MARET *March 11*

PT MNC Studios International Tbk (MSIN), anak perusahaan dari Perseroan, meresmikan evolusi MSIN menjadi grup konten dan hiburan digital terbesar dan terintegrasi di Indonesia. MSIN juga mengumumkan nama baru dan rebranding menjadi PT MNC Digital Entertainment Tbk. Perubahan nama tersebut dirasa perlu untuk mencerminkan dan menggambarkan struktur baru MSIN, yang telah berkembang dari kegiatan yang didorong oleh operasi dalam produksi dan distribusi konten & IP, manajemen bakat, sosial media & manajemen multi-channel network (MCN), gaming dan esports, diperbesar dengan penambahan platform premium AVOD & SVOD superapp terbesar di Indonesia, dan 7 online portal.

PT MNC Studios International Tbk (MSIN), a subsidiary of the Company, formalized the evolution of MSIN to be the largest and most integrated content and digital entertainment group in Indonesia. The Company also announced a new name and re-branding to PT MNC Digital Entertainment Tbk. The change of name was deemed necessary to reflect and portrays MSIN's new business structure, which has evolved from purely content driven activities such as operations in production and distribution of content & IP, talent management, social media & multi-channel network management, to venturing into gaming and esports, magnified with the addition of Indonesias largest premium AVOD & SVOD superapp platforms, and 7 online portals.

21 MARET *March 21*

MNC Group dan Microsoft menandatangani Nota Kesepahaman dengan Microsoft untuk mempercepat proses digitalisasi bisnis MNC Group – mulai dari media, jasa keuangan, *entertainment*, pendidikan, hingga *e-commerce*.

MNC Group and Microsoft signed a Memorandum of Understanding to accelerate the digitalization process of various MNC Group businesses – starting from media, financial services, entertainment, education, to e-commerce.

31 MARET *March 31*

Perseroan melalui unit bisnisnya PT MNC Portal Indonesia, menyelenggarakan *Digital Innovation Award 2022* (DIA 2022) bertempat di Jakarta Concert Hall, iNews Tower, Jakarta. DIA 2022 merupakan ajang penghargaan tahunan untuk memberikan apresiasi terhadap pihak-pihak yang sukses mengembangkan dan menciptakan inovasi berbasis digital. Kriteria penjurian dilakukan berdasarkan 4 penilaian yaitu orisinalitas, ide inovasi, dampak inovasi, dan inovasi.

The Company through its subsidiary PT MNC Portal Indonesia, held "Digital Innovation Award 2022" (DIA 2022) at Jakarta Concert Hall, iNews Tower, Jakarta. DIA 2022 is an annual award event to give appreciation to those who have succeeded in developing and creating digital-based innovations. Judging criteria are based on 4 assessments, namely originality, innovative ideas, impact of innovation, and innovation.

7 APRIL *April 7*

iNews, stasiun televisi berita milik Perseroan, merayakan Hari Ulang Tahun ke-7.

iNews, a news FTA TV station owned by the Company, celebrated its 7th Anniversary.

24 MARET *March 24*

Perseroan melalui unit bisnisnya PT MNC Portal Indonesia, menggelar acara *webinar "March Festival"* yang diharapkan bisa semakin menginspirasi masyarakat dan berbagai pihak untuk mengembangkan berbagai inovasi berbasis digital agar dapat semakin bertumbuh di Indonesia. Kegiatan ini juga merupakan rangkaian perayaan HUT ke-15 Okezone, HUT ke-4 iNews.id, dan HUT ke-1 Celebrities.id.

The Company through its subsidiary PT MNC Portal Indonesia, held a webinar event named "March Festival" which is expected to further inspire the public and various parties to develop various digital-based innovation growth in Indonesia. This event is also a series of celebrations for Okezone's 15th Anniversary, iNews.id's 4th Anniversary, and Celebrities.id's 1st Anniversary.

27 MARET *March 27*

Celebrities.id, portal hiburan milik Perseroan, merayakan Hari Ulang Tahun ke-1.

Celebrities.id, a portal owned by the Company, celebrated its 1st Anniversary.

4 APRIL *April 4*

PT Esports Star Indonesia, unit usaha yang dimiliki sepenuhnya oleh PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – salah satu anak perusahaan dari Perseroan, menandatangani perjanjian atas hak penerbitan game dengan hak global eksklusif dengan Sugarworks untuk game seluler bergenre *Multi-Player Online Battle Arena (MOBA) bernama "Fight of Legends"*. Dalam kesepakatan itu, MSIN menerima hak penerbitan secara perpetuasi dari game tersebut secara global, kecuali Vietnam.

PT Esports Star Indonesia, a business unit wholly owned by PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – one of the Company's subsidiaries, signed an exclusive global publishing agreement with Sugarworks for a Multi-Player Online Battle Arena (MOBA) mobile game called "Fight of Legends". The deal provided MSIN with publishing rights in perpetuity of the game across all territories, excluding Vietnam.

13 – 19 APRIL *April 13-19*

MNC Group sebagai official broadcaster akan menayangkan seluruh turnamen *International Youth Championship (IYC)* 2021 yang digelar di Jakarta International Stadium di beberapa stasiun televisi milik Perseroan, yaitu RCTI, MNCTV dan iNews, serta live streaming dari RCTI+ dan Vision+.

MNC Group as the official broadcaster broadcasted all the 2021 International Youth Championship (IYC) tournament which was held at the Jakarta International Stadium on several FTA TV stations owned by the Company, namely RCTI, MNCTV and iNews, as well as live streaming from RCTI+ and Vision+.

23 JUNI *June 23*

Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo menerima kunjungan Wali Kota Solo sekaligus Ketua Pelaksana *Indonesia ASEAN Para Games 2022 Organizing Committee* (INASPOC) Gibran Rakabuming Raka di iNews Tower Jakarta. MNC Group berkomitmen menyukseskan ASEAN Para Games 2022 melalui media MNC Group agar dapat dinikmati oleh masyarakat di seluruh Indonesia dan mancanegara.

Executive Chairman of MNC Group Hary Tanoesoedibjo received a visit from the Mayor of Solo and Chairperson of the Indonesia ASEAN Para Games 2022 Organizing Committee (INASPOC) Gibran Rakabuming Raka at iNews Tower, Jakarta. MNC Group committed to succeeding the 2022 ASEAN Para Games through MNC Group's media so that people throughout Indonesia and abroad can enjoy it.

18 MEI *May 18*

Perseroan melalui unit bisnisnya, MNC Pictures menggelar screening film “Srimulat: Hil Yang Mustahal” yang dihadiri oleh Menteri BUMN Erick Thohir, bertempat di XXI Plaza Senayan, Jakarta. Acara tersebut juga dihadiri para pemain film serta salah satu anggota Srimulat, Tessy.

The Company through its subsidiary MNC Pictures, held a screening of the film "Srimulat: Hil Yang Mustahal" which was attended by Minister of State-Owned Enterprises Erick Thohir, at XXI Plaza Senayan, Jakarta. The event was also attended by the actors and a member of the Srimulat Group, Tessy.

20 MEI *May 20*

MNC Group menggelar kegiatan *Staff Forum* dan Halal bi Halal yang bertemakan “Dengan Silaturahmi Kita Membangun Kerukunan Bangsa” dengan mengundang Wakil Komisaris Utama sekaligus Komisaris Independen Perseroan M. Zainul Majdi sebagai pembicara. Acara ini dihadiri oleh seluruh jajaran Dewan Komisaris, Direksi serta karyawan MNC Group.

MNC Group held a Staff Forum and Halal bi Halal event themed “With Silaturahmi We Build National Harmony” and invited the Company’s Vice President Commissioner and Independent Commissioner M. Zainul Majdi as a speaker. The event was attended by all of the Boards of Commissioner, Boards of Directors, and employees of MNC Group.

30 JUNI *June 30*

Perseroan melalui unit bisnisnya, PT MNC Televisi Network (iNews), menyelenggarakan ajang penghargaan bertajuk "iNews Maker 2022", dengan mengusung tema 'Advancing Dynamic Capabilities in Economic Rebound'. Acara ini digelar untuk memberikan beragam penghargaan kepada figur di pemerintahan maupun swasta, yang telah memberikan inspirasi kepada seluruh masyarakat Indonesia.

The Company through its subsidiary PT MNC Television Network (iNews), held an award event named "iNews Maker 2022" with the theme 'Advancing Dynamic Capabilities in Economic Rebound'. This event was held to give various awards to figures in government and private sector, who have inspired all Indonesian people.

27 JULI *July 27*

Perseroan menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan untuk Tahun Buku 2021 dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa serta menggelar acara Paparan Publik Tahunan, bertempat di MNC Conference Hall, iNews Tower, Jakarta.

The Company held the Annual General Meeting of Shareholders for the Financial Year 2021 and the Extraordinary General Meeting of Shareholders as well as the Annual Public Expose, at MNC Conference Hall, iNews Tower, Jakarta.

1 JULI *July 1*

Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo menerima kunjungan Ketua Badan Pengawas Pemilu (Bawaslu) Rahmad Bagja bersama jajarannya di iNews Tower, Jakarta. Bawaslu dan MNC Media berkomitmen menjalin kerja sama dalam upaya menangkal berita bohong atau hoaks yang terjadi di media sosial selama tahapan Pemilu 2024.

Executive Chairman of MNC Group Hary Tanoesoedibjo received a visit from the Chairman of the General Election Supervisory Agency (Bawaslu) Rahmad Bagja along with his staffs at iNews Tower, Jakarta. Bawaslu and MNC Media were committed to collaborating in efforts to counter fake news or hoaxes that occur on social media during election stages in 2024.

19 AGUSTUS *August 19*

Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo menerima kunjungan Kepala Staf Angkatan Laut (KSAL) Laksamana TNI Yudo Margono beserta rombongan di iNews Tower, Jakarta. Kunjungan tersebut membahas sinergi antara TNI AL dan MNC Media dalam rangka meningkatkan citra TNI AL di mata publik.

Executive Chairman of MNC Group Hary Tanoesoedibjo received a visit from the Indonesian Navy Chief of Staff (KSAL) Admiral Yudo Margono along with his team at iNews Tower, Jakarta. Both parties discussed the synergy between the Indonesian Navy and MNC Media in order to improve the image of the Indonesian Navy in the public.

24 AGUSTUS *August 24*

RCTI, stasiun televisi milik Perseroan, merayakan Hari Ulang Tahun ke-33 dengan menggelar acara puncak perayaan berupa drama musikal dengan judul "Harta, Tahta, Adinda" dan pagelaran musik dari sejumlah bintang ternama Indonesia.

The Company's FTA TV station RCTI celebrated its 33rd Anniversary by staging a musical drama with title "Harta, Tahta, Adinda" and a music performance by some famous artists in Indonesia.

20 SEPTEMBER *September 20*

Executive Chairman MNC Group Hary Tanoesoedibjo bersama jajaran pimpinan media MNC Group menerima kunjungan Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan di iNews Tower, Jakarta. Dalam pertemuan disampaikan Anies Baswedan mengucapkan apresiasi atas kerja sama dan pemberitaan obyektif media MNC Group selama ini.

Executive Chairman of MNC Group Hary Tanoesoedibjo along with MNC Media's Chief Editors received a visit from the Governor of DKI Jakarta Anies Baswedan at iNews Tower, Jakarta. During the meeting, Anies Baswedan expressed his appreciation for the cooperation and objective reporting of MNC Group media so far.

22 OKTOBER *October 22*

MNCTV, stasiun televisi milik Perseroan, merayakan Hari Ulang Tahun ke-31 dengan menggelar program spesial "Malam Puncak Kilau Raya MNCTV 31" dengan tema "Indonesia Bangkit & Pulih", yang ditayangkan langsung dari Studio RCTI+, MNC Studios, Jakarta dan Ambarawa, Semarang.

Company's FTA TV Station MNCTV celebrated its 31st Anniversary by holding a special program "Malam Puncak Kilau Raya MNCTV 31" with the theme "Indonesia Rises & Recovers" which was broadcasted live from RCTI+ Studio, MNC Studios, Jakarta and Ambarawa, Semarang.

14 SEPTEMBER *September 14*

Executive Chairwoman MNC Group sekaligus Chairwoman Miss Indonesia Organization dan Ketua Dewan Juri Miss Indonesia 2022 Liliana Tanoesoedibjo menerima kunjungan Miss World 2021 Karolina Bielawska di MNC Studios, Jakarta. Dalam konperensi pers *"Welcoming Miss World 2021"*, kunjungan ini bertujuan untuk memberikan dukungan bagi para finalis Miss Indonesia 2022.

Executive Chairwoman of MNC Group and Chairwoman of Miss Indonesia Organization and Chair of the Miss Indonesia 2022 Jury Liliana Tanoesoedibjo received a visit from Miss World 2021 Karolina Bielawska at MNC Studios, Jakarta. At the "Welcoming Miss World 2021" press conference, the visit was to support the Miss Indonesia 2022 finalists.

8 OKTOBER *October 8*

GTV, stasiun televisi milik Perseroan, merayakan Hari Ulang Tahun ke-20 dengan menggelar konser "Amazing 20" yang ditayangkan secara langsung dari Studio RCTI+, MNC Studios, Jakarta.

Company's FTA TV station GTV celebrated its 20th Anniversary by holding the "Amazing 20" concert, which was broadcasted live from at RCTI+ Studio, MNC Studios, Jakarta.

26 OKTOBER *October 26*

RCTI, stasiun televisi milik Perseroan, menggelar konferensi pers *"Indonesian Movie Actors Awards 2022"* yang dihadiri oleh Dini Aryanti Putri selaku Direktur Perseroan sekaligus Direktur Programming & Acqusition RCTI.

The Company's FTA TV station, RCTI, held a press conference "Indonesian Movie Actors Awards 2022" and was attended by Dini Aryanti Putri as the Company's Director and Programming & Acqusition Director of RCTI.

19 NOVEMBER *November 19*

MNCTV, stasiun televisi milik Perseroan menggelar acara ajang penghargaan untuk para pelaku insan dangdut di tanah air, Anugerah Dangdut Indonesia 2022, dengan tema Colour of Dangdut.

MNCTV, the Company's FTA TV station, held an award event for dangdut artists in the country, named "Anugerah Dangdut Indonesia 2022", with the theme 'Color of Dangdut'.

2 NOVEMBER *November 2*

MNC Group menggelar malam puncak perayaan Hari Ulang Tahun ke-33, dengan mengusung tema "3ERKARYA & 3ERBAGI". Acara ini menghadirkan beberapa artis dan musisi papan atas Indonesia.

MNC Group held its 33rd Anniversary, themed "3ERKARYA & 3ERBAGI", attended by top Indonesian artists and musicians.

20 NOVEMBER *November 20*

Executive Chairman MNC Group, Hary Tanoesoedibjo didampingi oleh Executive Chairwoman MNC Group Liliana Tanoesoedibjo memulai gelaran *MNC Fun Charity Run 2022*. Kegiatan ini merupakan rangkaian acara Hari Ulang Tahun ke-33 MNC Group.

Executive Chairman of the MNC Group, Hary Tanoesoedibjo accompanied by Executive Chairwoman of the MNC Group Liliana Tanoesoedibjo started the 2022 MNC Fun Charity Run event. This activity was a series of events for the 33rd Anniversary of MNC Group.

23 NOVEMBER *November 23*

PT Esports Star Indonesia, unit usaha yang dimiliki sepenuhnya oleh PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – salah satu anak perusahaan dari Perseroan, meluncurkan game *multiplayer* pertama bernama *"Fight of Legends".* Game ini diharapkan akan menjadi katalis utama bagi MSIN kedepannya seiring dengan peningkatan pada industri game secara global dalam beberapa tahun terakhir yang ditandakan dengan peningkatan jumlah pemain, durasi waktu pada saat bermain, dan pendapatan.

PT Esports Star Indonesia, a wholly-owned business unit of PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) – a subsidiary of the Company, launched its first multiplayer game called "Fight of Legends". This game is expected to be a major catalyst for MSIN going forward as the global gaming industry has escalated in the recent years with an increased amount of players, time spent, and revenue pool.

29 NOVEMBER *November 29*

GTV, stasiun televisi milik Perseroan menggelar acara ajang apresiasi bagi insan e-sports di Indonesia, Indonesian Esports Awards 2022.

GTV, the Company's FTA TV station, held an award event for e-sports players in Indonesia, named "Indonesian Esports Awards 2022".

8 DESEMBER *December 8*

Bersama Langit Musik, RCTI – stasiun televisi milik Perseroan menggelar Ajang penghargaan bergengsi bagi para musisi tanah air, *Indonesian Music Awards 2022* dimana masyarakat diberi kesempatan untuk memilih dan mendukung musisi favorit mereka.

In cooperation with Langit Musik, RCTI – the Company's FTA TV station held a prestigious award event for the country's musicians, named "Indonesian Music Awards 2022" where the public can vote for and support their favorite musicians.

13 DESEMBER *December 13*

RCTI, stasiun televisi milik Perseroan, menggelar konferensi pers "Indonesian Idol Season XII" yang dihadiri oleh Dini Aryanti Putri selaku Direktur Perseroan sekaligus Direktur *Programming & Acqusition* RCTI.

The Company's FTA TV station, RCTI, held a press conference "Indonesian Idol Season XII" and was attended by Dini Aryanti Putri as the Company's Director and Programming & Acqusition Director of RCTI.

IKHTISAR KEUANGAN
Financial Highlights

(dalam jutaan rupiah/*in million rupiah*)

Deskripsi/*Description*	2022	2021*)	2020
Pendapatan/*Revenues*	9,065,210	10,012,880	7,956,238
Laba Kotor/*Gross Profit*	5,065,293	5,769,938	4,905,566
Laba Bersih tahun berjalan/*Net Income for the year*	2,244,174	2,629,530	1,871,028
Laba Bersih Diatribusikan Kepada/*Net Income Attributable To:*			
- Pemilik Entitas Induk/*Owners of the Parent Entity*	2,056,400	2,430,208	1,747,519
- Kepentingan Non-Pengendali/*Non-Controlling Interest*	187,774	199,322	123,509
EBITDA	3,726,763	4,196,810	3,327,336
Jumlah Laba Komprehensif/*Net comprehensive income*	2,240,659	2,596,147	1,867,626
Jumlah Laba Komprehensif diatribusikan kepada *Net comprehensive income attributable to:*			
- Pemilik Entitas Induk/*Owners of the Parent Entity*	2,052,885	2,396,825	1,744,117
- Kepentingan Non-Pengendali/*Non-Controlling Interest*	187,774	199,322	123,509
EPS (dalam Rupiah)/*EPS (in Rupiah)*	155.47	183.72	138.03
Total Aset/*Total Assets*	22,421,559	20,874,784	18,923,235
Total Liabilitas/*Total Liabilities*	2,512,819	3,116,819	4,461,328
Total Ekuitas/*Total Equity*	19,908,740	17,757,965	14,461,907

Rasio Keuangan/*Key Financial Ratios*	2022	2021*)	2020
Laba bersih terhadap aset (%)/*Profit to assets* (%)	9,2	11,6	9,2
Laba bersih terhadap ekuitas (%)/*Profit to equity* (%)	10,3	13,7	12,1
Laba bersih terhadap pendapatan (%)/*Profit to revenues* (%)	22,7	24,3	22,0
Aset lancar terhadap liabilitas lancar ratio (%)/*Current ratio (%)*	4,7	4,1	3,9
Jumlah liabilitas terhadap ekuitas (%)/*Liabilities to equity ratio (%)*	12,6	17,6	30,8
Jumlah liabilitas terhadap aset (%)/*Liabilities to assets ratio (%)*	11,2	14,9	23,6

*) Penyajian kembali / *Restatement*

IKHTISAR SAHAM
Shares Highlights

KINERJA SAHAM 2022-2021
Shares Performance 2022-2021

Deskripsi/Description	2022	2021*)
Harga Tertinggi (dalam Rupiah)/*Highest Price (in Rupiah)*	1.100	1.285
Harga Terendah (dalam Rupiah)/*Lowest Price (in Rupiah)*	715	780
Harga Penutupan (dalam Rupiah)/*Closing Price (in Rupiah)*	740	900
Kapitalisasi Pasar (dalam juta Rupiah)/*Market Capitalization (in Million Rupiah)*	11.136.843	11.904.445
Earning per Share (in Rupiah)	155,47	183,72
P/E (x)	4,12	5,01
P/BV (x)	0,58	0,70

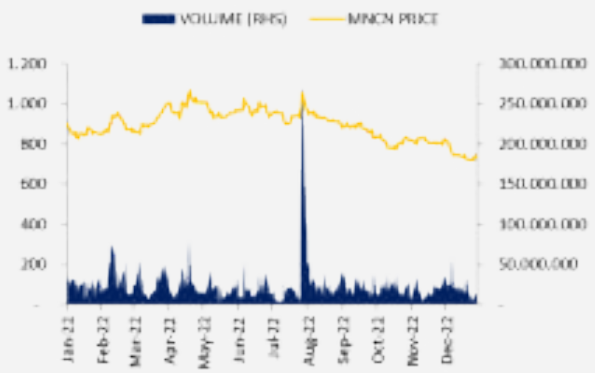
*) Penyajian kembali / *Restatement*

(dalam rupiah/*in rupiah*)

2022					
MNCN	OPEN	HIGH	LOW	CLOSE	VOLUME
1Q22	900	1.010	815	995	1.662.812.800
2Q22	995	1.080	905	935	1.203.009.900
3Q22	936	1.100	825	830	1.785.526.600
4Q22	830	850	715	740	1.232.272.800

(dalam rupiah/*in rupiah*)

2021					
MNCN	OPEN	HIGH	LOW	CLOSE	VOLUME
1Q21	1.150	1.285	940	955	2.898.830.600
2Q21	965	1.065	895	930	2.494.522.700
3Q21	935	940	780	835	3.556.110.200
4Q21	825	1.025	820	900	2.925.927.000



02.
LAPORAN MANAJEMEN

Management Report

LAPORAN DIREKTUR UTAMA
President Director's Letter

Pemegang Saham dan Pemangku kepentingan yang terhormat,

Pertama-tama, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yang Maha Esa atas bimbingan dan berkah yang diberikan kepada kami, hanya dengan rahmat-Nya kami dapat mencapai banyak prestasi dan terus berkembang sepanjang tahun.

Dear valued Shareholders and Stakeholders,

Firstly, I would like to extend my utmost gratitude to the almighty God for the guidance and blessings given upon us. It was only through His grace that we were able to achieve many accomplishments and continued to prosper throughout the year.

Noersing

Direktur Utama | *President Director*

Tahun 2022 merupakan perjalanan yang luar biasa bagi PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN" atau "Perseroan"). Tahun ini telah memberi kami banyak peluang menarik, memungkinkan kami untuk semakin memperluas jangkauan kami di ranah digital, sambil mempertahankan kinerja yang luar biasa dari bisnis Free to Air kami. Kondisi ekonomi makro juga menunjukkan peningkatan besar, tumbuh menjadi 5,31%, yang merupakan tingkat pertumbuhan ekonomi terbaik sejak 2013. Meskipun migrasi yang sedang berlangsung dari analog ke digital telah menciptakan perubahan di industri, MNCN masih berhasil memberikan hasil yang solid dalam hal kreativitas dan inovasi sebagai hasil dari dedikasi yang berkelanjutan, strategi yang hebat, serta eksekusi yang patut dicontoh dari semua unit bisnis dalam grup.

2022 has been a great journey for PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN" or "the Company"). The year has presented us with many exciting opportunities, enabling us to progressively expand our reach within the digital realm. The macroeconomic condition has also shown great improvement, which grew to 5.31%, representing the highest economic growth rate since 2013. Despite the ongoing migration from analog to digital has created quite a stir in the industry, MNCN still managed to deliver solid outcome in terms of creativity and innovation as a result from our continuous dedication, well-planned strategy, as well as exemplary execution from all business units within the group.

Meskipun total pendapatan Perseroan mengalami penurunan sebesar 9% dibandingkan tahun lalu, lengan digital MNCN tetap menunjukkan kinerja yang tak tergoyahkan dengan memberikan peningkatan pendapatan sebesar 25% YoY, salah satu kontributor utama terhadap total pendapatan bisnis dengan tingkat pertumbuhan yang sangat pesat.

Although the Company's total revenue experience a 9% decline compared to last year, MNCN's digital arm still shown unwavering performance by delivering 25% increase in revenue YoY, one of the main contributors to total business revenue with a very rapid growth rate.

Stasiun FTA kami masih terbukti menjadi yang terbaik di antara kompetitor, menghasilkan pangsa pemirsa gabungan sebesar 40,5%. Pencapaian ini tidak lepas dari upaya Perseroan yang konsisten dalam menghasilkan program tingkat atas yang mencakup berbagai segment. Sampai hari ini, MNCN masih menjadi produser konten nomor satu di negara ini, mengakumulasi lebih dari 300.000 jam pustaka konten dengan portofolio yang ekstensif dari mulai serial drama yang menduduki puncak tangga teratas, program pencarian bakat, variety show, hingga animasi. Perseroan masih mendominasi pangsa pasar di semua genre dengan lebih dari 20.000 konten yang diproduksi setiap tahun.

Our FTA stations still proven to be the best amongst competitors, generating a combined audience share of 40.5%. This achievement was due to the Company's consistent effort in producing top tier programming line-up that covers various market segments. As of today, MNCN is still the number one content producer in the country, accumulating over 300,000 hours of content library with an extensive portfolio of chart-topping drama series, talent search programs, variety shows, to animations. The Company is still dominating the market share across all genres with more than 20,000 hours of contents being produced every year.

Selain kesuksesan FTA kami, unit manajemen talent kami, juga tetap menjadi salah satu talent pool terbesar di Indonesia, menampung lebih dari 600 talent (termasuk pembuat konten digital) dengan berbagai keterampilan dan keahlian. Hal ini sangat mendukung kami dalam menjaga efisiensi biaya dan juga memungkinkan kami untuk menargetkan spektrum pemirsa yang lebih luas karena banyaknya pilihan artis di bawah naungan Perseroan.

In addition to our FTA success, our talent management unit, also remained as one of the biggest talent pool in Indonesia, housing over 600 talents (including digital content creators) with various skills and expertise. This has supported us a lot in maintaining cost efficiency and also enabled us to target wider audience spectrum due to the broad selections of artists under the Company's umbrella.

Kedudukan online Perseroan terus menunjukkan pertumbuhan yang signifikan. Hingga saat ini, MNCN telah mampu menghasilkan hampir dua miliar views setiap bulan di Youtube, Facebook, dan Tik Tok, yang dicapai melalui konten berkualitas tinggi yang di produksi secara konsisten untuk pemirsa segala usia. Selain itu, Perseroan juga telah diberikan hak atas Multi-Channel Network (MCN) di Youtube, dan ini membuka lebih banyak peluang karena memungkinkan MNCN untuk bekerja sama dengan banyak saluran dan pembuat konten di seluruh platform.

The Company's online presence continued to show significant growth. As of today, MNCN has garnered a combined of almost two billion monthly views on Youtube, Facebook, and TikTok, which was achieved through a result of consistently producing high quality content for the audience of all ages. Moreover, the Company has also been granted the rights for Multi-Channel Network (MCN) on Youtube, and this has opened more opportunities as it allowed MNCN to work with multiple channels and content creators across the platform.

Terus melangkah menuju generasi yang lebih maju, MNCN berkomitmen untuk menyempurnakan dan memperkuat fondasi aset digitalnya dengan terus berfokus pada peningkatan dan perluasan bisnisnya, agar selalu mengikuti teknologi dan tren terkini. Kedua aplikasi super milik Perseroan berhasil dengan sangat baik dalam menarik banyak pengguna dan memperpanjang waktu interaksi yang lebih lama. RCTI+, aplikasi super berbasis AVOD terbesar di Indonesia dengan lima penawaran konten: Video+, yaitu versi digital dari FTA MNCN, News+ yaitu perpanjangan dari enam portal umum dan berita online Perseroan yang dipilih/konten berita teratas, Audio+ yang terdiri dari serial audio, buku audio, podcast, dan lebih dari 2000 saluran radio, Hot+ yang berfungsi sebagai rumah bagi format pencarian bakat versi digital, dan TREBEL Music sebagai solusi hiburan dengan menambahkan musik baru yang dapat di streaming secara online. Per Desember 2022, pengguna aktif bulanan RCTI+ telah mencapai 66,9 juta.

Vision+ adalah aplikasi super berbasis langganan, menawarkan konten video (streaming linier, VOD eksklusif dan konten orisinil),74 game kasual, dan fitur e-book melalui KlakKlik. Vision+ memiliki deretan konten lokal VOD premium eksklusif dengan durasi lebih dari 20.000 jam, lebih dari 110 saluran liniar (lokal dan internasional), dengan fitur catch up. Aplikasi super ini telah menghasilkan 2,4 juta pelanggan dan sekitar 40 juta pengguna aktif bulanan pada tahun 2022.

MNCN memiliki dan mengoperasikan tujuh portal online yaitu: okezone.com (umum dan berita), sindonews.com (berita), inews.id (berita nasional dan daerah), idxchannel.com (pasar modal, keuangan, bisnis, dan ekonomi), celebrities.id (hiburan), sportstars.id (olahraga), dan terakhir, BuddyKu, yang dirilis ke pasar Indonesia sebagai berita platform portal, mengambil kontennya dari portal online kami, penerbit lain, dan konten yang dibuat oleh pengguna. Untuk mendukung percepatan berbagai inovasi digital yang dilakukan Perseroan, MNCN telah mendirikan pusat pengembangan Artificial Intelligence di New Delhi.

As we are moving towards more advanced generation, MNCN is committed in refining and strengthening the foundation of its digital assets by focusing on the improvements and expansion of its business to always adhere with current technology and trends. Both of the Company's super apps are doing extremely well in gaining more users and developing longer engagement time. RCTI+, the biggest AVOD superapp in Indonesia with five content offerings: Video+, a digital version of MNCN's FTA, News+ an extension of the Company's six general and news online portals selected/top news content, Audio+, consisting of audio series, audio book, podcast and more than 2000 radio channels, Hot+ that serves as the home for digital version of talent search format, and TREBEL Music as the entertainment solution through music streaming service. As of December 2022, RCTI+ monthly active users have reached 66.9 million.

Vision+ is a subscription based superapp, offering video content (linear streaming, exclusive VOD, original content), 74 owned casual games, and e-book features through KlaKlik. Vision+ has an array of exclusive premium VOD lineup of local content with more than 20,000 hours, more than 110 linear channels (local and international), with catch up features. The superapp has generated 2.4 million subscribers and approximately 40 million monthly active users by year-end 2022.

MNCN owns and operates a total of seven online portals under its management, namely okezone.com (general and news), sindonews.com (in-depth news), inews.id (national and regional news), idxchannel.com (capital market, finance, business, and economy), celebrities.id (entertainment), sportstars.id (sports), and lastly, BuddyKu, which was released to the Indonesian market as a news portal platform, deriving its content from our online portals, other publishers, and content generated by users. To support the acceleration of various digital innovation carried out by the Company, MNCN has established of an Artificial Intelligence development center in New Delhi.

Tahun ini juga merupakan momen penting bagi divisi gaming Perseroan, PT Esports Star Indonesia (ESI). Pada bulan November 2022, MNCN secara resmi telah meluncurkan game Multiplayer Online Battle Arena (MOBA) pertamanya yang disebut "Fight of Legends". Pengembangan game ini didukung oleh para ahli dari Korea Selatan dan disesuaikan untuk mengakomodasi pemain game di seluruh dunia. "Fight of Legends" mencentang semua kotak yang relevan untuk debut dan kami optimis game ini akan menjadi favorit di antara para pemain game secara global karena popularitas MOBA di pasar.

Catatan positif lainnya, Movieland, fasilitas studio outdoor Perseroan yang canggih telah resmi digunakan untuk keperluan produksi pada Desember 2022 lalu. Movieland siap meningkatkan kualitas konten Perseroan serta mengoptimalkan efisiensi dalam produksi dengan menyediakan berbagai macam backlot dan fasad mulai dari rumah, supermarket, sekolah, pemandangan alam hingga rumah sakit. Selain itu, fasilitas pasca produksi akan dilengkapi dengan teknologi canggih untuk memastikan pengalaman menonton terbaik bagi penonton di mana saja.

Untuk mempertahankan kinerja bisnis yang prima, kami selalu berkomitmen penuh untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat melalui partisipasi aktif dalam mengelola dampak atau risiko dari kegiatan operasional kami terhadap lingkungan, masyarakat, dan pemerintahan. Hal ini menjadi bagian dari upaya Perseroan untuk memberikan solusi terhadap beragam isu global seperti perubahan iklim dan pemberdayaan masyarakat. Perseroan telah memiliki strategi keberlanjutan yang berfokus dalam empat aspek utama yakni ketenagakerjaan, kontribusi bagi komunitas lokal, produk yang bertanggung jawab, dan efisiensi operasi. Keempat aspek tersebut selaras dengan aspek "triple bottom line" yang terdiri dari People, Planet dan Profit (3P).

This year was also a pivotal moment for the Company's dedicated gaming arm PT Esports Star Indonesia (ESI). In November 2022, MNCN has officially launched its first ever Multiplayer Online Battle Arena (MOBA) game called "Fight of Legends". The development of this game was supported by experts from South Korea and was tailored to accommodate mobile gaming players globally. "Fight of Legends" ticks all the relevant boxes to debut and we are optimistic that this game will become a favorite amongst the gamers due to MOBA gaming category's popularity in the market.

On another positive note, Movieland, the Company's state of the art outdoor studio facility has officially started being used for production purposes last December 2022. Movieland is set to enhance the Company's content quality as well as to increase the efficiency in production by providing a wide collection of backlots and facades ranging from houses, supermarket, school, natural landscape to hospital. In addition, the post production facilities will be equipped with state of the art technology to ensure the delivery of the best watching experience for the audience everywhere.

To maintain excellent business performance, we have always been fully committed to make a positive contribution to society through actively participating in managing the impacts or risks of its operational activities on the environment, society and on governance. The Company has a sustainability strategy that focuses on four main aspects, namely, employment, contribution to local communities, responsible products, and efficiency in operations. These four aspects are in line with the concept of the "triple bottom line", which consists of People, Planet, and Profit (3P).

Perseroan juga fokus menciptakan lingkungan kerja yang aman dan nyaman untuk mendorong karyawan-karyawannya agar terus belajar dan meningkatkan kompetensinya. Dalam hal kontribusi kepada masyarakat sekitar, Perseroan secara rutin memberikan bantuan dan juga membantu membangun infrastruktur bagi masyarakat yang berada di sekitar wilayah operasional Perseroan. Dalam hal produk yang bertanggung jawab, Perseroan terus berinovasi dalam menghadirkan konten dan tayangan yang berkualitas. Dalam hal efisiensi operasional, Perseroan berupaya memanfaatkan sumber daya energi secara efisien dan menerapkan berbagai inisiatif untuk meningkatkan kesadaran terhadap kelestarian lingkungan.

Terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada manajemen dan seluruh staf atas kerja keras dan kreativitas mereka dalam menghadirkan hiburan berkualitas tinggi untuk bangsa. Saya sangat senang dengan kinerja tahun ini dan siap menyambut tahun 2023 dengan rasa syukur dan percaya diri. Upaya tanpa henti tim dalam membangun landasan yang kokoh telah membuka banyak pintu bagi Perseroan untuk terus berkembang. Sekarang kami jauh lebih kuat secara fundamental, saya percaya bahwa kami akan memberikan nilai maksimal kepada semua pemangku kepentingan yang terlibat.

The Company also focuses on creating a safe and comfortable work environment to encourage the employees to continuously learning and increasing their competencies. In terms of contribution to local communities, the Company routinely provides assistance and also helps build infrastructure for communities located around the Company's operational areas. In terms of responsible products, the Company continues to innovate in presenting quality content and shows. In terms of operational efficiency, the Company strives to utilize energy resources efficiently and implements various initiatives to increase awareness toward environmental sustainability.

Last but not least, I would like to thank the management and all the staff members for their hard work and creativity in delivering high quality entertainment for the nation. I am very delighted with this year's performance and am ready to welcome 2023 with gratitude and confidence. The team's relentless effort in establishing a solid groundwork has opened many doors for the Company to continuously expand and flourish. Now that we are much stronger fundamentally, I believe that we will deliver maximum value to all stakeholders involved.

Atas nama Direksi,
On behalf of the Board of Directors

NOERSING
Direktur Utama
President Director

LAPORAN KOMISARIS UTAMA
President Commissioner's Letter

Hary Tanoesoedibjo

Komisaris Utama | *President Commissioner*

Pemegang Saham yang terhormat,

Saya ingin memulai dengan mengungkapkan puji syukur kepada Tuhan atas kebaikan-Nya karena telah membimbing kami ke tahun yang penuh kelimpahan. Tahun 2022 adalah tahun pertumbuhan dengan banyak peluang yang menjanjikan karena negara ini terus menunjukkan kemajuan setelah penurunan ekonomi makro yang disebabkan oleh COVID-19. Kondisi ekonomi negara telah meningkat sebesar 5,31%, dan ini adalah tingkat pertumbuhan tahunan terbaik dalam sembilan tahun kebelakang karena kembali mengingkatnya belanja konsumen akibat dari pencabutan pembatasan pandemi (PPKM), dan peningkatan aktivitas ekspor.

Dear Respected Shareholders,

I would like to begin by expressing my praise to God for His kindness as He guided us to another year full of abundance. 2022 was an aspiring year of growth and opportunities as the country continuously showing progress and regaining its strength after a downturn caused by COVID-19, the country's economic condition has escalated by 5.31%, its best annual growth rate in nine years due to a revived in consumer spending as a result of the pandemic restriction (PPKM) being lifted, and increased in export activity.

Beberapa tahun terakhir ini cukup menantang bagi industri, tidak hanya karena dampak dari terjadi pandemi, tetapi juga dari implementasi Analog Switch Off (ASO). Meskipun peralihan pada penyiaran digital dapat membawa banyak manfaat, termasuk peningkatan kualitas gambar dan suara, namun menurut saya, akan memakan waktu bertahun-tahun bagi suatu negara seperti Indonesia untuk sepenuhnya menjalankan sistem baru ini, terutama dengan biaya tambahan yang harus dikeluarkan masyarakat untuk set-top box/konverter atau untuk membeli televisi digital.

Selain itu, penerapan ASO juga berdampak pada belanja iklan, karena banyak pemasang iklan yang memutuskan untuk menahan pengeluaran mereka agar dapat melihat ada atau tidak adanya dampak yang signifikan dari migrasi ini. Meskipun hal ini menimbulkan gejolak pada industri secara keseluruhan, PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN" atau "Perseroan") berhasil bertahan. Melalui visi, kualitas, kecepatan dan tekad yang tinggi, Perseroan tetap gigih untuk memperluas jangkauannya melampaui batas.

Pada tahun 2022, MNCN berhasil membukukan pendapatan sebesar Rp9,065 miliar, meskipun hasilnya sangat dipengaruhi oleh penerapan ASO, Perseroan masih berhasil memperoleh pangsa pemirsa gabungan sebesar 40,5% yang didukung oleh kinerja luar biasa dari bisnis FTA kami yang telah memperoleh pangsa pemirsa gabungan sebesar 40,5%, dan pertumbuhan berkelanjutan dari divisi digital kami, yang telah tumbuh sebesar 25% dalam pendapatan dibandingkan tahun lalu. MNCN masih berada dalam posisi yang sangat menguntungkan dengan rangkaian program terbaik dan landasan yang lebih kuat untuk masa depan yang akan dating

Perseroan memiliki kapasitas terbesar untuk memproduksi konten di Indonesia, dengan rata-rata 20.000 jam konten baru setiap tahunnya, yang menjadikan total pustaka konten kami lebih dari 300.000 jam. Kehadiran berbagai pemain OTT ke pasar Indonesia juga memberikan MNCN ruang untuk memonetisasi kontennya dengan lebih baik melalui lisensi konten dan produksi konten orisinil.

Dua superapp MNCN, RCTI+ dan Vision+ berhasil menunjukkan peningkatan yang luar biasa, memberikan traksi yang lebih tinggi dan peningkatan pada jumlah pengguna,, menjadikan keduanya superapp dengan pertumbuhan tercepat di negara ini. Per Desember 2022, pengguna aktif bulanan RCTI+ telah mencapai 66,9 juta, sedangkan Vision+ telah menghasilkan 2,4 juta pelanggan dan sekitar 40 juta pengguna aktif bulanan pada akhir tahun 2022.

As we all know, the past few years have been quite challenging for the industry, not only due to the impact from the on-going pandemic, but also from the implementation of Analog Switch Off (ASO). While the switch to digital broadcasting can bring many benefits, including improved picture and sound quality, however in my opinion, it will take years for a country like Indonesia to successfully execute the new system, especially with the extra cost that people will have to spend for set-top boxes/converter or to purchase a digital television set.

In addition, the implementation of ASO also has an effect on advertisement expenditure, as many advertisers decided to withheld their spending to see if there is any substantial impact from the migration. Even though this has caused a turmoil in the industry, PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN" or "the Company") has managed to remain undeterred. Through great vision, quality, speed, and determination, the Company is persistent to expand its reach beyond limitation.

As of 2022, MNCN managed to deliver Rp9.065 billion in revenue, even though the declining result was heavily influenced by the implementation of ASO, the Company still managed to gain a combined audience share of 40.5%, supported by solid performance from its FTA businesses and continuous growth from our digital arm, which has grown by 25% in revenue compared to last year. MNCN is still in a very favorable position empowered with the best program line-up and stronger digital foundation for the future.

The Company has the biggest content production capabilities in the country, with an average of 20,000 hours of fresh content annually, which puts our total content library to more than 300,000 hours. The appearance of many OTT players in the Indonesian market also provides MNCN with room to better monetize its content through content licensing and the production of original content.

Two of MNCN superapps, RCTI+ and Vision+ managed to show great improvements, delivering higher traction and increase in users, making the two platforms as the fastest growing superapps in the country. As of December 2022, RCTI+ monthly active users have reached 66.9 million, while Vision+ has generated 2.4 million subscribers and approximately 40 million monthly active users by the end of 2022.

Kami juga telah meraih banyak prestasi sepanjang tahun ini, diantaranya dengan peluncuran game Multiplayer Online Battle Arena (MOBA) pertama kami "Fight of Legends", yang diharapkan dapat diakses secara global pada tahun 2023. Fasilitas studio outdoor kami yang canggih, Movieland, juga telah mulai beroperasi untuk produksi serial drama pada tahun 2022. Kami yakin keduanya akan menjadi pendorong pertumbuhan utama di masa mendatang.

Sebagai Presiden Komisaris, saya bertanggung jawab untuk memastikan bahwa Perseroan beroperasi dengan cara yang konsisten dengan nilai dan tujuan. Bersama dengan dewan manajemen, kami selalu mencari cara untuk terus maju dan berkembang. Selama satu dekade terakhir, kami telah mengokohkan landasan konkret bagi MNCN untuk melanjutkan tahta nya sebagai perusahaan media terbaik di negeri ini. Perseroan telah berhasil mempertahankan posisi kepemimpinannya melalui banyak inisiatif dari platform digitalnya serta terus memanfaatkan pustaka konten nya. Sinergi antara fasilitas studio terintegrasi, produksi konten, serta ekspansi digital kami terbukti sangat berharga dalam mencapai dan mempertahankan kesuksesan di tahun-tahun mendatang.

Untuk mengakhiri, saya menyampaikan apresiasi setinggi-tingginya kepada Direksi, mitra kerja, karyawan dan seluruh pemangku kepentingan Perseroan atas kepercayaan, dukungan, kerjasama, dan keyakinan yang telah diberikan kepada kami. Saya juga ingin berterima kasih kepada masyarakat Indonesia yang telah mendukung MNC Group di tahun 2022.

We have also achieved many accomplishment during the year, among them was the launching of our first Multiplayer Online Battle Arena (MOBA) game "Fight of Legends", which is expected to be accessible globally in 2023. Our state of the art outdoor facilities, Movieland, has also started its operation for drama series production in 2022. We believe these two will be major growth drivers going forward.

As the President Commissioner, it is my responsibility to ensure that the Company is operating in a manner that is consistent with our values and objectives. Together with the board of management, we are always looking for ways to cautiously improve and thrive. Over the last decade, we have been cementing a concrete foundation for MNCN to continue its legacy as the best media company in the country. The Company has managed to defend its leadership position through many initiatives from its digital platforms and continuously leveraging its content library. The synergy between our integrated studio facilities, content production, as well as digital expansion have proven to be very valuable in achieving and sustaining success for the upcoming years.

Last but not least, I wish to convey my highest appreciation to the Board of Directors, partners, employees, and all of the Company's stakeholders, for the trust, support, cooperation, and confidence that have been placed upon us. I also want to thank the Indonesian people for supporting MNC Group in 2022.

Atas nama Dewan Komisaris,
On behalf of the Board of Commissioners

HARY TANOESOEDIBJO
Komisaris Utama
President Commissioner

03.
PROFIL PERUSAHAAN

Company Profile

RCTI MNCTV GTV

INFORMASI UMUM
General Information

Nama Perseroan
Company Name

PT Media Nusantara Citra Tbk

Pendirian
Establishment

17 Juni 1997
June 17, 1997

Kepemilikan dan Bentuk Hukum
Ownership and Legal Form

Nasional, Perseroan Terbatas, Emiten
National, Limited Company, Issuers

Bidang Usaha
Line of Business

Media berbasis iklan dan konten
Advertising-based media and content

Kegiatan Usaha dan Produk [C.4]
Business Activities and Product

Produk utama TV FTA terdiri dari:
RCTI, MNCTV, GTV, iNews
Primary TV products: RCTI, MNCTV, GTV, iNews

Saham
Shares Listing

Diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI)
Traded in the Indonesia Stock Exchange (IDX)

Tanggal Pencatatan Saham
Listing Date

22 Juni 2007
June 22, 2007

Kode Saham
Ticker Symbol

MNCN

Alamat [C.2]
Address

MNC Tower Lantai 26
Address Jl. Kebon Sirih No. 17-19
Jakarta Pusat 10340
T: +6221-3900885
F: +6221-3904965

Situs
Website

www.mnc.co.id

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary

Cahyarina A. Asri
Email: cahyarina.asri@mncgroup.com

Hubungan Investor
Investor Relations

Luthan Fadel Putra
Email: luthan.putra@mncgroup.com

Keanggotaan Asosiasi 2022 [C.5]
Membership in Association

- Kamar Dagang dan Industri
  Chamber of Commerce and Industry
- Indonesia Corporate Secretary Association
  Indonesia Corporate Secretary Association
- Asosiasi Emiten Indonesia (melalui induk perusahaan)
  Association of Indonesian Issuers (through parent company)
- Asosiasi Televisi Swasta Indonesia (melalui anak perusahaan)
  Indonesian Private Television Association (through subsidiaries)

RIWAYAT SINGKAT PERSEROAN
Brief Company History

PT Media Nusantara Citra Tbk (Perseroan) menjalankan kegiatan usaha di bidang media berbasis iklan serta memproduksi dan mendistribusikan berbagai konten baik di media televisi maupun di berbagai platform lainnya. Perseroan yang didirikan pada tanggal 17 Juni 1997 merupakan perusahaan publik yang sahamnya telah tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) sejak tahun 2007, dengan kode saham "MNCN".

Sebagai perusahaan induk, Perseroan memiliki dan mengoperasikan 4 stasiun TV FTA bernama RCTI, MNCTV, GTV dan iNews yang mendominasi pasar dengan pangsa pemirsa terbesar. Dari sisi konten, Perseroan menghasilkan berbagai konten dari beragam kategori *genre* untuk semua generasi, yaitu lebih dari 20.000 jam konten setiap tahunnya serta memiliki lebih dari 300.000 jam pustaka konten. Produksi konten antara lain berupa program drama series terbaik dengan performa *audience share* tertinggi, program animasi terbaik yang menghibur dan mengedukasi keluarga Indonesia yang pada saat ini telah ditayangkan di 64 negara, program pencarian bakat terbesar yang menghasilkan bintang-bintang terbaik di seluruh Indonesia yang dikelola di bawah manajemen artis yang dimiliki Perseroan serta program spesial terbesar dan terbaik di Indonesia.

Selain itu, Perseroan juga telah memulai pembangunan Movieland yang memungkinkan Perseroan untuk meningkatkan kemampuan produksi kontennya, serta peningkatan kualitas on-screen, berlokasi di kawasan MNC Lido City, Jawa Barat. Proyek yang mengusung konsep industri film dan serial drama terintegrasi ini akan dilengkapi dengan berbagai fasilitas produksi seperti lokasi pengambilan gambar, peralatan dengan teknologi kelas dunia, mulai dari kamera, sound hingga peralatan canggih lainnya untuk mendukung seluruh proses produksi.

Perseroan juga fokus dan konsisten dengan pengembangan bisnis digital melalui *superapp Advertising-Based Video On Demand (AVOD) RCTI+, superapp Subscription-based Video On Demand (SVOD)* Vision+ serta *e-sports & gaming* yang dikelola oleh salah satu unit usaha Perseroan. Selain itu unit usaha usaha Perseroan juga memiliki 6 (enam) portal berita dan hiburan unggulan yaitu okezone.com, sindonews.com, inews.id, idxchannel.com, celebrities.id, sportstars.id, serta sebuah portal berbasis *Artificial Intelligent* (AI) bernama BuddyKu, dimana konten yang dimuat dapat berasal dari portal berita Perseroan, *publisher* lain, dan konten yang dihasilkan oleh pengguna atau *user*.

Selama tahun 2022, terdapat berbagai perubahan signifikan terkait operasional Perseroan, antara lain: [C.6]

- Konsolidasi bisnis lini digital dibawah oleh anak usaha Perseroan, PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN). MSIN mengakuisisi saham 2 (dua) anak usaha milik Perseroan yaitu PT MNC Digital Indonesia (RCTI+) dan PT MNC Portal Indonesia (portal online).
- Stasiun televisi milik Perseroan melaksanakan proses migrasi siaran televisi analog ke televisi digital sebagai tindak lanjut pelaksanaan tahapan Analog Switch Off (ASO) oleh Pemerintah melalui Kementerian Komunikasi dan Informatika.

MAKSUD DAN TUJUAN PERSEROAN

Berdasarkan Anggaran Dasar Perseroan, maksud dan tujuan Perseroan adalah menjalankan usaha-usaha di bidang perdagangan besar dan eceran, konstruksi, real estat, industri pengolahan, informasi dan komunikasi, aktivitas profesional, ilmiah dan teknis.

PT Media Nusantara Citra Tbk ("the Company") conducts business activities in advertising-based media, as well as producing and distributing various content both on television and other platforms. The company, founded on June 17, 1997, is a public company whose shares have been listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) since 2007, with the stock code "MNCN".

As a parent company, the Company owns and operates 4 FTA TV stations, namely RCTI, MNCTV, GTV, and iNews, which dominate the market with the largest audience share. The Company produces a variety of content of numerous genre for all generations, amounting to more than 20,000 hours of content annually and more than 300,000 hours of content library. Content production includes the best drama series with the highest audience share, the best animation programs that entertain and educate Indonesian families and are broadcasted in 64 countries, the largest talent search that produces the best stars across Indonesia who later join the star management owned by the Company, as well as the biggest and best special programs in Indonesia.

In addition, the Company has also started the construction of Movieland, expected to support the Company in its content production and improve on-screen quality, located in the MNC Lido City, West Java. With the Movieland's concept as an integrated film and series industry, it will be equipped with various production facilities, filming areas, cameras, sound system, and other world-class equipment to support the entire production.

The Company is also consistently focused on digital business development through the Advertising-Based Video On Demand(AVOD) superapp RCTI+, Subscription-based Video On Demand (SVOD) superapp Vision+ and e-sports & gaming, which are owned and operated by one of the Company's business units. Further, the Company's business unit has 6 (six) leading news and entertainment portals, namely okezone.com, sindonews.com, inews.id, idxchannel.com, celebrities.id, sportstars.id, and 1 (one) Artificial Intelligent-based (AI) portal called Buddyku. The content published in these portals can be produced by the Company, other publishers, as well as generated by users (user generated content).

Throughout 2022, there were various significant changes related to the Company's operations, including: [C.6]

- Consolidation of the digital line businesses under the Company's subsidiary, PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN). MSIN acquired two subsidiaries of MNCN, namely PT MNC Digital Indonesia (RCTI+) and PT MNC Portal Indonesia (online portals).
- The Company's FTA TV stations carried out migration process from analog to digital TV as a response of the partial Analog Switch Off (ASO) implementation by the Government through Ministry of Communication and Information Technology.

PURPOSES AND OBJECTIVES OF THE COMPANY

The Company's Articles of Association state that its purpose and objective is to engage in the wholesale and retail trade, construction, real estate, manufacturing industry, information and communication, professional, scientific, and technical activities.

STRUKTUR PERUSAHAAN
Corporate Structure

MNC

Free to Air (FTA) TV

ENTERTAINMENT

RCTI MNC TV GTV

Entertainment FTA focusing on family audience

NEWS AND SPORTS

iNews

Largest news TV and provide news programs to the Group's 3 entertainment FTA

Non-Digital Rights by FTA

Content Library
>300,000
Hours

Content & Digital Entertainment

MNC Digital

- Content/IP and E-Sports & Gaming
- Talent, MCN & Socmed
- iNews Media Group (Portal)
- AVOD & SVOD Superapps

Fresh Production
+20,000
Hours Annually

Digital Rights by MNC Digital

STRUKTUR ORGANISASI
Organizational Structure

VISI & MISI
Vision & Mission
[C.1]

VISI *vision*

Menjadi grup media dan multimedia yang terintegrasi, dengan fokus pada penyiaran televisi dan konten berkualitas yang disiarkan melalui teknologi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pasar.

To become an integrated media and multimedia group, with a focus on broadcasting television and quality content to answer market needs through the right technology.

MISI *mission*

Memberikan konsep hiburan keluarga terlengkap dan menjadi sumber berita dan informasi terpercaya di Indonesia.

To provide the most comprehensive family entertainment concept and become a reliable source of news and information in Indonesia.

NILAI BUDAYA PERUSAHAAN
Corporate Culture Values

VISION
Menjadi trend setter dan market leader di Indonesia dan go global.

To become the trend setter and market leader in Indonesia and go global.

SPEED
Memastikan semua aktivitas organisasi dilaksanakan dengan efisien dan cepat.

To ensure that all work activities are carried out efficiently and fast.

QUALITY
Membangun kultur kerja yang berkualitas dalam bekerja.

To build quality corporate cultures in the workplace.

DETERMINATION
Berjuang dan pantang menyerah sampai tujuan tercapai.

To strive and persevere until the goal is achieved.

PROFIL DEWAN KOMISARIS
Profiles Of The Board Of Commissioners

Hary Tanoesoedibjo
Komisaris Utama | *President Commissioner*

Muhammad Zainul Majdi
Wakil Komisaris Utama/Komisaris Independen
Vice President Commissioner/Independent Commissioner

Syafril Nasution
Komisaris | *Commissioner*

Joel Richard Hogarth
Komisaris Independen | *Independent Commissioner*

PROFIL DEWAN KOMISARIS
Profiles Of The Board Of Commissioners

Hary Tanoesoedibjo

Komisaris Utama | *President Commissioner*

Warga negara Indonesia. Bapak Hary Tanoesoedibjo (HT) memperoleh gelar Bachelor of Commerce (Honours) dari Carleton University, Ottawa, Kanada pada tahun 1988, dan menyelesaikan MBA di Ottawa University, Kanada pada tahun 1989.

HT adalah pendiri dan Executive Chairman MNC Group, yang berfokus pada empat bidang usaha strategis: *Media & Entertainment, Jasa Keuangan, Entertainment Hospitality*, dan Energi.

Di bidang Media, HT mengelola 4 stasiun televisi FTA nasional dengan pangsa pemirsa nasional hampir 50% dan 3 jaringan TV berbayar satelit dan *fixed* broadband yang memiliki lebih dari 12 juta pelanggan.

Di bidang media digital dan hiburan, HT juga mengendalikan super apps berbasis AVOD dan SVOD terbesar dengan nama RCTI+ dan Vision+, yang keduanya menghasilkan lebih dari 100 juta *monthly active users* (MAU), dari beragam konten termasuk video, berita & artikel, *podcast*, *audio series, radio streaming*, kompetisi UGC, musik, pencari bakat online, cerita novel, komik dan *game*.

MNC Group juga memiliki berbagai portal dan aplikasi berita dengan lebih dari 53 juta MAU dan mengoperasikan *Multi Channel Networks* (MCN) di berbagai platform media sosial dengan lebih dari 1,5 miliar pengguna setiap bulan.

MNC Group juga unggul dalam produksi konten dengan memproduksi lebih dari 20.000 jam konten video digital, memiliki pustaka konten lebih dari 300.000 jam dan berbagai IP terkait konten unggulan. MNC Group memproduksi lebih dari 70.000 artikel setiap bulan dan mengunggah 500-700 klip video di berbagai platform media sosial setiap harinya dan mengelola lebih dari 600 artis berbakat (termasuk MCN). MNC Group telah merilis game multiplayer pertamanya yang berjudul *Fight of Legends.*

Indonesian citizen, Mr. Tanoesoedibjo obtained his Bachelor of Commerce (Honours) from Carleton University, Ottawa, Canada in 1988, and MBA from Ottawa University, Canada in 1989.

Mr. Tanoesoedibjo is the founder and Executive Chairman of MNC Group, which focuses on four strategic investments: Media & Entertainment, Financial Services, Entertainment Hospitality, and Energy.

In the media business, Mr. Tanoesoedibjo manages 4 national FTA television networks with almost 50% national audience share and 3 Pay TV services using satellite and fixed broadband networks with more than 12 million subscribers.

In the digital media and entertainment, Mr. Tanoesoedibjo also controls the largest AVOD, SVOD and premium super apps called RCTI+ and Vision+, which have combined monthly active users of more than 100 million, with content variety to include videos, news & articles, podcast, audio series, radio streaming, UGC competition, music, online casting, novel based stories, comics and casual games.

The group also owns various portals and news apps with total monthly active users exceeding 53 million, and operates Multi Channel Networks (MCN) on various social media with traffic of more than 1.5 billion every month.

Content production is also the group's strength. The group produces more than 20,000 hours of best quality digital and non-digital video content every year with a library of more than 300,000 hours, owns the largest IPs related to content, publishes more than 70.000 articles every month, uploads 500-700 video clips on the social media every day and manages more than 600 talents under its talent management (includes MCN). MNC Group has recently launched its first MOBA game called Fight of Legends.

Di bidang jasa keuangan, MNC Group memiliki layanan jasa keuangan yang terintegrasi mulai dari perbankan, kartu kredit, sekuritas & broker, asuransi umum dan jiwa, pembiayaan dan sewa guna usaha, manajemen aset dan teknologi keuangan (*fintech*) termasuk uang elektronik (*e-money*), dompet elekronik (*e-wallet*), transfer digital, serta payment gateway. Melalui Motion Digital, saat ini sedang diintegrasikan aplikasi trading saham, *e-money/wallet* dan digital banking.

Di bidang *entertainment hospitality*, portofolio MNC Group meliputi MNC Lido City yang merupakan kawasan resor hiburan yang prestisius seluas 3.000 hektar di Jabodetabek, dilengkapi dengan perijinan Kawasan Ekonomi Khusus (KEK). MNC Group juga memiliki beberapa gedung perkantoran dan hotel seperti Park Hyatt Jakarta, Oakwood Hotel & Residence Surabaya, The Westin Resort & Convention Centre di Bali dan MNC Bali Resort.

Di sektor energi, MNC Group menguasai izin usaha pertambangan batubara di Sumatera Selatan, serta operasional pendukung seperti jalan angkut, jembatan timbang, *stockpile, crusher*, dan pelabuhan batubara.

Sebagai wirausahawan yang mapan, HT secara aktif memberikan masukan kepada pemerintah dan parlemen terkait kegiatan ekonomi, dan secara rutin menjadi pembicara di berbagai *event* nasional dan internasional, serta memberikan kuliah umum di bidang kewirausahaan dan manajemen strategis di berbagai universitas di Indonesia. HT memiliki semangat untuk membina generasi muda Indonesia agar tumbuh dan maju seperti dirinya, dan sampai saat ini sudah mengajar di lebih dari 180 perguruan tinggi.

HT menjabat sebagai Komisaris Utama PT Media Nusantara Citra Tbk sejak 30 September 2016, yang diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 70 tanggal 30 September 2016.

Beliau memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Direksi.

In financial services, MNC Group has integrated financial services from banking, credit cards, securities brokerage, general and life insurance, consumer finance & leasing, asset management and fintech to include e-money, e-wallet and remittance as well as payment gateway. Currently, Mr. Tanoesoedibjo is focusing on the integration of his securities trading app, e-money/wallet and digital banking.

In the entertainment hospitality, the group's portfolio includes MNC Lido City, a 3,000 hectare prestigious entertainment resort in the Greater Jakarta area with a special economic zone permit. The group also owns several office buildings and hotels such as Park Hyatt Jakarta, Oakwood Hotel & Residence Surabaya, The Westin Resort & Convention Centre in Bali and MNC Bali Resort.

In Energy sector, MNC Group controls coal mining business permits in South Sumatra, along with support operations from hauling roads, weighbridges, stockpiles, crushers, to coal ports.

As an established entrepreneur, Mr. Tanoesoedibjo actively advises the government and the parliament on economic matters and regularly gives speeches at various national and international events. He is also active in giving general lectures in various universities across Indonesia on the subject of entrepreneurship and strategic management. Mr. Tanoesoedibjo has a passion to groom young Indonesians to be like him. So far, he has given lectures in more than 180 universities.

Mr. Tanoesoedibjo has served as President Commissioner of PT Media Nusantara Citra Tbk since September 30, 2016, as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in Deed No. 70 dated September 30, 2016.

He has an affiliation with a member of the Board of Director.

PROFIL DEWAN KOMISARIS
Profiles Of The Board Of Commissioners

Muhammad Zainul Majdi

Wakil Komisaris Utama/Komisaris Independen
Vice President Commissioner/Independent Commissioner

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1972. Muhammad Zainul Majdi menjabat sebagai Wakil Komisaris Utama sekaligus Komisaris Independen PT Media Nusantara Citra Tbk sejak tanggal 27 Juli 2022, yang diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 115 tanggal 27 Juli 2022. Beliau menjabat sebagai Wakil Komisaris Utama PT Bank Syariah Indonesia Tbk (2021-2022).

Sebelumnya, beliau pernah menjabat sebagai Gubernur Nusa Tenggara Barat selama 2 periode yaitu dari 2008 sampai dengan 2018 dan Anggota DPR RI pada periode 2004-2008.

Beliau memperoleh gelar S3 dari Universitas Al-Azhar di Kairo pada tahun 2011.

Beliau juga terlibat aktif dalam berbagai organisasi, antara lain sebagai Ketua Umum Pengurus Besar Nahdlatul Wathan Diniyah Islamiyah (NWDI) (2021-sekarang) dan Ketua Organisasi Internasional Alumni Al-Azhar Indonesia (2017-sekarang).

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

An Indonesia citizen, born in 1972. Muhammad Zainul Majdi has served as Vice President Commissioner and Independent Commissioner of PT Media Nusantara Citra Tbk since July 27, 2022 as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in the Deed No. 115 dated July 27, 2022. He served as Vice President Commissioner of PT Bank Syariah Indonesia Tbk (2021-2022).

Previously, he served as Governor of West Nusa Tenggara Province for two terms (2008-2013 and 2013-2018) and member of the House of Representatives of the Republic of Indonesia (2004-2008).

He obtained his Doctoral at Al-Azhar University, Cairo, in 2011.

He is also actively involved in various organizations, such as Chairman of the General Board of Nahdlatul Wathan Diniyah Islamiyah (NWDI) (2021-present) and Chair of the Al-Azhar International Alumni Organization for Indonesia (2017-present).

He has no affiliation with other members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

Syafril Nasution

Komisaris | *Commissioner*

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1961. Syafril Nasution dipercaya sebagai Komisaris PT Media Nusantara Citra Tbk sejak tanggal 20 Desember 2018, yang diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 57 tanggal 20 Desember 2018.

Saat ini, beliau juga menjadi Komisaris Utama PT MNC Energi (2015 – sekarang), Komisaris Utama PT MNC Vision Networks Tbk (2019 – sekarang), Komisaris Utama PT Indonesia Air Transport (2021 – sekarang), Komisaris Utama PT Bhakti Migas Resources (2022 – sekarang), Wakil Komisaris Utama PT Media Nusantara Informasi (2014 – sekarang), Komisaris PT Sindonews Portal Indonesia (2014 – sekarang), Komisaris PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV) (2015 – sekarang), Komisaris PT MNC Okezone Network (2018 – sekarang), Komisaris PT iNews Digital Indonesia (iNews.id) (2020 – sekarang), Komisaris PT MNC Media Baru (Buddyku) (2021 – sekarang), Komisaris PT Suara Digital Nusantara (2021 – sekarang), Komisaris PT Infokom Elektrindo (2021 – sekarang), Komisaris PT MNC Portal Indonesia (2022 – sekarang), Komisaris PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2022 – sekarang), Direktur Corporate Secretary MNC Group (2016 – sekarang), Direktur PT Global Mediacom Tbk (2015 – sekarang) dan Direktur PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (2009 – sekarang).

Sebelumnya, beliau pernah menjabat sebagai Komisaris Utama PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2013-2016), Komisaris Utama PT MNC Energy Investment Tbk (dahulu PT Indonesia Transport & Infrastruktur Tbk) (2016 - Februari 2022), Komisaris Utama PT Bhakti Coal Resources (2017 – 2022), Komisaris Utama PT iNews Digital Indonesia (iNews.id) (2019 – 2020), Komisaris Utama PT MNC Portal Indonesia (2020 – 2021), Komisaris Utama PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2020 – 2022), Komisaris PT MNC Vision Networks Tbk (2015 – 2019), Komisaris PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2016 – 2020), Direktur Utama PT Bima Sepaja Abadi (1993 – 2000), Direktur Utama PT Media Nusantara Press (2008 – 2009), Direktur Utama PT Media Nusantara Informasi (2008 – 2012), Direktur Utama PT Hikmat Makna Aksara (2009 – 2011), Direktur Utama PT Indonesia Air Transport (2009 – 2016), Direktur Utama PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2010 – 2013), Direktur Utama PT MNC Infrastruktur Utama (2013 – 2014), Direktur Utama PT MNC Tol Investama (2013 – 2017), Wakil Direktur Utama PT Media Nusantara Informasi (2008), Direktur Komersil PT Multi Nitrotama Kimia (1999 – 2008) dan Direktur PT Bimantara Siti Wisesa (1995 – 1997).

An Indonesian citizen, born in 1961. Syafril Nasution has served as Commissioner of PT Media Nusantara Citra Tbk since December 20, 2018 as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in the Deed of Meeting Resolution No. 57 dated December 20, 2018.

Currently, he also serves as President Commissioner of PT MNC Energi (2015 – present), President Commissioner of PT MNC Vision Networks Tbk (2019 – present), President Commissioner of PT Indonesia Air Transport (2021 – present), President Commissioner of PT Bhakti Migas Resources (2022 – present), Deputy President Commissioner of PT Media Nusantara Informasi (2014 – present), Commissioner of PT Sindonews Portal Indonesia (2014 – present), Commissioner of PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV) (2015 – present), Commissioner of PT MNC Okezone Network (2018 – present), Commissioner of PT iNews Digital Indonesia (iNews.id) (2020 – present), Commissioner of PT MNC Media Baru (Buddyku) (2021 – present), Commissioner of PT Suara Digital Nusantara (2021 – present), Commissioner of PT Infokom Elektrindo (2021 – present), Commissioner of PT MNC Portal Indonesia (2022 – present), Commissioner of PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2022 – present), Director of Corporate Secretary of MNC Group (2016 – present), Director of PT Global Mediacom Tbk (2015 – present) and Director of PT Rajawali Citra Television Indonesia (2009 – present).

Previously, he served as President Commissioner of PT MNC Television Network (iNewsTV) (2013-2016), President Commissioner of PT MNC Energy Investment Tbk (formerly PT Indonesia Transport & Infrastructure Tbk) (2016 - February 2022), President Commissioner of PT Bhakti Coal Resources (2017 – 2022), President Commissioner of PT iNews Digital Indonesia (iNews.id) (2019 – 2020), President Commissioner of PT MNC Portal Indonesia (2020 – 2021), President Commissioner of PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2020 – 2022), Commissioner of PT MNC Vision Networks Tbk (2015 – 2019), Commissioner of PT MNC Televisi Network (iNewsTV) (2016 – 2020), President Director of PT Bima Sepaja Abadi (1993 – 2000), President Director of PT Media Nusantara Press (2008 – 2009), President Director of PT Media Nusantara Informasi (2008 – 2012), President Director of PT Hikmat Makna Aksara (2009 – 2011), President Director of PT Indonesia Air Transport (2009 – 2016), President Director of PT MNC Television Network (iNewsTV) (2010 – 2013), President Director of PT MNC Infrastruktur Utama (2013 – 2014), President Director PT MNC Tol Investama (2013 – 2017), Deputy President Director of PT Media Nusantara Information (2008), Commercial Director of PT Multi Nitrotama Kimia (1999 – 2008) and Director of PT Bimantara Siti Wisesa (1995 – 1997).

PROFIL DEWAN KOMISARIS
Profiles Of The Board Of Commissioners

Selain menduduki berbagai posisi penting di perusahaan-perusahaan tersebut, beliau juga terlibat aktif dalam berbagai organisasi, seperti Federasi Futsal Indonesia (FFI) sebagai Wakil Ketua Umum sejak 2014 sampai sekarang, serta Wakil Ketua Umum Persatuan Olahraga Biliar Seluruh Indonesia (PB.POBSI) sejak 2019. Pada tahun 2015-2019, beliau menjabat sebagai Wakil Ketua Asosiasi Televisi Swasta Indonesia (ATVSI) dan diangkat menjadi Ketua ATVSI pada tahun 2019 sampai sekarang. Saat ini beliau juga menjabat sebagai Ketua I Yayasan Jalinan Kasih (2016-sekarang) dan Ketua Yayasan Peduli Pesantren (2015-sekarang). Sebelumnya, beliau pernah menjabat sebagai Wakil Ketua Umum Indonesian National Air Carriers Association (INACA) (2009-2010) dan Ketua Bidang Penerbangan Berjadwal untuk INACA (2010-2014).

Beliau memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tahun 1985 dari Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas (STIE Perbanas).

Selama tahun 2022, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (pelatihan/seminar), antara lain:

- Uji Publik Rancangan Peraturan Pemerintah tentang Jenis dan Tarif atas Jenis Penerimaan Negara Bukan Pajak yang Berlaku pada Kementerian Komunikasi dan Informatika, yang diselenggarakan oleh Kementerian Keuangan;
- Investor Forum 2022: "Strengthening Indonesia's Resiliency and Transformation" yang diselenggarakan oleh MNC Group;
- BOD Forum 2022: Corporate & Business Update, yang diselenggarakan oleh MNC Group;
- Rapat Koordinasi Lembaga Sensor Film (LSF) 2022 dengan tema "Merdeka Berbudaya untuk Pemajuan Peradaban Literasi Digital", yang diselenggarakan oleh LSF;
- Ekspos Indeks Kualitas Program Siaran Televisi 2022 dengan tema "Sadar Hak Kekayaan Intelektual: Proteksi Hak Cipta Konten Kreatif antara Televisi dan Media Sosial" yang diselenggarakan oleh Komisi Penyiaran Indonesia;
- Berbagai forum diskusi/seminar Digitalisasi Penyiaran dengan topik antara lain: publikasi dan sosialisasi migrasi TV analog ke digital, pelaksanaan siaran simulcast, kesiapan menuju Analog Switch Off, pendistribusian STB kepada rumah tangga miskin, yang diselenggarakan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika bersama dengan Komisi Penyiaran Indonesia;
- Kunjungan Panitia Kerja Komisi I DPR RI terkait kesiapan migrasi TV analog ke Digital di Provinsi Sulawesi Selatan, Sumatera Utara, Banten dan Jawa Barat, yang diselenggarakan oleh Komisi I DPR RI;
- Kegiatan MNC Forum tahun 2022 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

In addition to serving various important positions in these companies, he is also actively involved in various organizations, such as the Indonesian Futsal Federation (FFI) as Deputy Chairman from 2014 until now and as Deputy Chairman of the All Indonesian Billiards Sports Association (PB.POBSI) since 2019. In 2015-2019, he served as Deputy Chairman of the Indonesian Private Television Association (ATVSI) and was appointed Chairman of ATVSI in 2019 until now. Currently he also serves as Chairman I of the Jalinan Kasih Foundation (2016-present) and Chairman of Peduli Pesantren Foundation (2015-present). Previously, he served as Deputy Chairman of the Indonesian National Air Carriers Association (INACA) (2009-2010) and Head of Division of Scheduled Flights for INACA (2010-2014).

He obtained a Bachelor of Economics in 1985 from Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas (STIE Perbanas).

Throughout 2022, he participated in several competency development programs (training/seminar), including:

- Public Hearing of Government Regulation Draft concerning Types of Non-Tax State Revenues Applicable to the Ministry of Communication and Information Technology, organized by the Ministry of Finance;
- Investor Forum 2022: "Strengthening Indonesia's Resiliency and Transformation", organized by MNC Group;
- BOD Forum 2022: Corporate & Business Update, organized by MNC Group;
- 2022 Coordination Meeting of the Film Censorship Institute (LSF) with the theme "Cultured Freedom for the Advancement of Digital Literacy Civilization", organized by LSF;
- Broadcast Quality Index Research Expose themed "Awareness of Intellectual Property Rights: Copyright Protections for Creative Contents between Television and Social Media", organized by the Indonesian Broadcasting Commission;
- Various discussion forums/seminars on Digitalization in Broadcasting with topics including: publication and socialization of analog to digital TV migration, implementation of simulcast broadcasts, readiness for Analog Switch Off, distribution of STB to the poor households, organized by the Ministry of Communication and Information Technology and the Indonesian Broadcasting Commission;
- Visit of the Working Committee of Commission I of the House of Representatives on readiness for analog to digital TV migration in the provinces of South Sulawesi, North Sumatra, Banten and West Java, organized by Commission I of the House of Representatives;
- MNC Forum in 2022 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

He has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.

Joel Richard Hogarth

Komisaris Independen | *Independent Commissioner*

Warga Negara Inggris, lahir pada tahun 1976. Joel Richard Hogarth menjabat sebagai Komisaris Independen PT Media Nusantara Citra Tbk sejak 26 Agustus 2020, yang diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 105 tanggal 26 Agustus 2020. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Founder dan Managing Director di Eliot & Luther Strategic Advisory (April 2020-sekarang).

Sebelumnya, beliau pernah menjabat sebagai Group CEO di Reliance Capital (2018-2019), Director dari PT Borelli Walsh (2017-2018), Partner dari Ashurst LLP (2014-2016), Partner dari O'Melveny & Myers LLP (2009-2014) dan Legal Counsel dari White & Case LLP (2000-2009).

Beliau memperoleh gelar Master of Arts in Law, Clare College, Cambridge, pada tahun 2002.

Selama tahun 2022, beliau mengikuti seminar atau pelatihan sebagai berikut:

- B20 Summit Side Event: "Investment in Blue Carbon and Peatlands in Perspective on Current National Registration, Paris Agreement and Foreign Investment's View": Menjadi Pembicara bersama dengan Indonesia Carbon Trade Association (IDCTA);
- G20 Summit – Indonesia Presidency Event: "Blue Carbon Initiative in Indonesia – Future Opportunity" – O20 (Ocean 20), yang diselenggarakan oleh Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman Republik Indonesia, bersama dengan Climate Action: Menjadi Pembicara bersama dengan Indonesia Carbon Trade Association (IDCTA);
- B20 Summit: Menjadi Delegasi.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

A British citizen, born in 1976. Joel Richard Hogarth has served as Independent Commissioner of PT Media Nusantara Citra Tbk since August 26, 2020 as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in the Deed No. 105 dated August 26, 2020. Currently, he also serves as Founder and Managing Director of Eliot & Luther Strategic Advisory (April 2020-present).

Previously, he served as Group CEO of Reliance Capital (2018-2019), Director of PT Borelli Walsh (2017-2018), Partner of Ashurst LLP (2014-2016), Partner of O'Melveny & Myers LLP (2009-2014) and Legal Counsel of White & Case LLP (2000-2009).

He obtained his Master of Arts in Law, Clare College, Cambridge, in 2002.

Throughout 2022, he attended the following seminars and trainings:

- B20 Summit Side Event: "Investment in Blue Carbon and Peatlands in Perspective on Current National Registration, Paris Agreement and Foreign Investment's View": as Speaker in Partnership with Indonesia Carbon Trade Association (IDCTA);
- G20 Summit – Indonesia Presidency Event: "Blue Carbon Initiative in Indonesia – Future Opportunity" – O20 (Ocean 20) hosted by Coordinating Ministry of Maritime Affairs of the Republic of Indonesia, Partnership in Climate Action: as Speaker in Partnership with Indonesia Carbon Trade Association (IDCTA);
- B20 Summit: as an Attending Delegate.

He has no affiliation with other members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

PROFIL DIREKSI
Profiles Of The Board Of Directors

Tantan Sumartana
Direktur | *Director*

Dini Aryanti Putri
Direktur | *Director*

Ella Kartika
Direktur | *Director*

Ruby Panjaitan
Direktur | *Director*

Valencia Herliani Tanoesoedibjo

Direktur | *Director*

Kanti Mirdiati Imansyah

Wakil Direktur Utama | *Vice President Director*

Noersing

Direktur Utama | *President Director*

PROFIL DIREKSI
Profiles Of The Board Of Directors

Noersing
Direktur Utama | *President Director*

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1969. Noersing menjabat sebagai Direktur Utama PT Media Nusantara Citra Tbk sejak tanggal 31 Agustus 2021, yang diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 88 tanggal 31 Agustus 2021.

Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Managing Director di RCTI (Januari 2020 – sekarang) dan Production Director di RCTI, MNCTV, GTV dan Digital (2017 – sekarang). Selain itu beliau juga menjabat sebagai Wakil Komisaris Utama PT MNC Digital Entertainment Tbk (November 2022 – sekarang) dan Komisaris di MNCTV (Oktober 2022 – sekarang).

Sebelumnya, beliau pernah menjabat sebagai Komisaris Utama PT MNC Digital Entertainment Tbk (2018 – November 2022), Managing Director di MNCTV (2015 – Oktober 2022), President Director di iNews TV (PT Sun Televisi Network) (2016-2017), Executive Director di PT Indopoly Swakarsa Industry Tbk dan PT Supernova (2014-2015), President Director dan Chief Executive Officer dari Omni Hospitals Group (yaitu PT Sarana Meditama Metropolitan Tbk) (2010-2014), President Director dari PT Bank Commonwealth (2008-2009), Director of Sales and Services dari PT Bank Commonwealth (2006-2007), Chief Financial Officer dari PT Bank Commonwealth (2003-2005), Chief Financial Officer dari KIA Ceramics Group of Companies (2000-2003), Chief Financial Officer dan Corporate Secretary dari The Lion Group Indonesia Region (1995-1999), dan Associate Manager dari Arthur Andersen & Co. (1991-1995).

Beliau memperoleh gelar Master of Business Administration, Monash University, Melbourne tahun 2000 dan Sarjana Ekonomi, Akuntansi, Universitas Tarumanagara, Jakarta, tahun 1991.

An Indonesian citizen, born in 1969. Noersing has served as President Director of PT Media Nusantara Citra Tbk since August 31, 2021, as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in the Deed of Meeting Resolution No. 88 dated August 31, 2021.

Currently, he also serves as Managing Director at RCTI (January 2020 – present) and Production Director at RCTI, MNCTV, GTV, and Digital (2017 – present). In addition, he also serves as Vice President Commissioner of PT MNC Digital Entertainment Tbk (November 2022 – present) and Commissioner of MNCTV (October 2022 – present).

Previously, he served as President Commissioner of PT MNC Digital Entertainment Tbk (2018 – November 2022), Managing Director at MNCTV (2015 – Oktober 2022), President Director at iNews TV (PT Sun Televisi Network) (2016–2017), Executive Director at PT Indopoly Swakarsa Industry Tbk and PT Supernova (2014–2015), President Director and Chief Executive Officer of Omni Hospitals Group (PT Sarana Meditama Metropolitan Tbk) (2010-2014), President Director of PT Bank Commonwealth (2008–2009), Director of Sales and Services of PT Bank Commonwealth (2006-2007), Chief Financial Officer of PT Bank Commonwealth (2003–2005), Chief Financial Officer of KIA Ceramics Group of Companies (2000–2003), Chief Financial Officer and Corporate Secretary of The Lion Group Indonesia Region (1995–1999), and Associate Manager of Arthur Andersen & Co. (1991–1995).

He earned a Master of Business Administration at Monash University, Melbourne in 2000 and a Bachelor of Economics, majoring in Accounting from Tarumanagara University, Jakarta in 1991.

Selama tahun 2022, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (pelatihan), antara lain:

- CEO Meeting: Paparan Hasil Survei CEO tentang Peran CEO dalam Memajukan Keberlanjutan di Era Paska Pandemi, yang diselenggarakan oleh BEI, *Global Reporting Initiative*, Asosiasi Emiten Indonesia dan Deloitte;
- Investor Forum 2022: *Strengthening Indonesia's Resiliency and Transformation*, yang diselenggarakan oleh MNC Group;
- *Games Workshop* Esports Star Indonesia 2022, yang diselenggarakan oleh MNC Group;
- BOD Forum 2022: *Corporate & Business Update*, yang diselenggarakan oleh MNC Group;
- APOS Conference 2022: *Asia's Premier Event for the Media, Telecoms & Entertainment Industry,* yang diselenggarakan Media Partners Asia Limited;
- IDX CEO Networking 2022: *Strengthening Economic Growth in Dynamic Conditions*, yang diselenggarakan oleh OJK, BEI, KPEI dan KSEI;
- Kegiatan MNC Forum tahun 2022 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

Throughout 2022, he participated in several competency development programs (training), including:

- CEO Meeting: Presentation of CEO Survey Results regarding the Role of CEOs in Advancing Sustainability in the Post-Pandemic Era, organized by IDX, Global Reporting Initiative, Indonesian Public Listed Company Association and Deloitte;
- Investor Forum 2022: Strengthening Indonesia's Resiliency and Transformation, organized by MNC Group;
- Games Workshop Esports Star Indonesia 2022, organized by MNC Group;
- BOD Forum 2022: Corporate & Business Update, organized by MNC Group;
- APOS Conference 2022: Asia's Premier Event for the Media, Telecoms & Entertainment Industry, organized by Media Partners Asia Limited.
- IDX CEO Networking 2022: Strengthening Economic Growth in Dynamic Conditions, organized by OJK, IDX, KPEI and KSEI;
- MNC Forum in 2022 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

He has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.

PROFIL DIREKSI
Profiles Of The Board Of Directors

Kanti Mirdiati Imansyah

Wakil Direktur Utama | *Vice President Director*

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1966. Kanti Mirdiati Imansyah menjabat sebagai Wakil Direktur Utama PT Media Nusantara Citra Tbk ("Perseroan") sejak tanggal 31 Agustus 2021, yang diputuskan berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 88 tanggal 31 Agustus 2021. Sebelumnya, beliau menjabat sebagai Direktur dari Perseroan berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan, sebagaimana termaktub dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 139 tanggal 29 April 2013. Beliau bertanggung jawab untuk memastikan kelancaran operasional bisnis Perseroan.

An Indonesian citizen, born in 1966. Kanti Mirdiati Imansyah has served as Vice President Director of PT Media Nusantara Citra Tbk since August 31, 2021, as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in the Deed of Meeting Resolution No. 88 dated August 31, 2021. Previously, she served as the Company's Director as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in the Deed of Meeting Resolution No. 139 dated April 29, 2013. She is responsible for ensuring the smooth running of the Company's business operations.

Beliau merupakan seorang profesional yang sangat berpengalaman dalam bidang dunia periklanan televisi. Beliau mengawali karier sebagai Account Executive (AE) di PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) pada tahun 2000. Setahun kemudian, beliau bergabung dengan Trans TV namun pada tahun 2002, beliau kembali bergabung dengan RCTI sebagai Head of Acquisition. Setelah satu tahun, beliau bergabung dengan TV7 sebagai AVP Sales & Marketing. Karier beliau yang gemilang dalam dunia penjualan iklan di industri pertelevisian telah membawa beliau kembali ke Perseroan untuk menjadi Direktur Penjualan dan Pemasaran PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (MNCTV) pada tahun 2006. Beliau kembali ke RCTI sebagai Managing Director pada tahun 2010. Selanjutnya, sejak tahun 2018 beliau menjabat sebagai CEO RCTI. Tahun 2020 beliau merangkap jabatan sebagai Co-Managing Director di RCTI+ & Metube. Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Komisaris PT MNC Digital Entertaiment Tbk (Juli 2022-sekarang).

A very seasoned television advertising professional, she started her career as an Account Executive (AE) at PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) in 2000. A year later, she joined Trans TV but rejoined RCTI in 2022 as Head of Acquisition. In 2003, she joined TV7 as AVP Sales & Marketing. Her brilliant career in the advertising sales in the television industry has brought her back to the Company to become Sales and Marketing Director of PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (MNCTV) in 2006. She returned to RCTI as Managing Director in 2010. She has been serving as CEO of RCTI since 2018, as well as Co-Managing Director at RCTI+ & Metube from 2020. Currently, she also serves as Commissioner of PT MNC Digital Entertaiment Tbk (July 2022-present).

Beliau lulus dari IFS San Diego, Amerika Serikat pada tahun 1989 dengan gelar Associate Degree dalam bidang Fashion Merchandising. Pada tahun yang sama, beliau menyelesaikan program Bachelor Degree of Science dari La Jolla Academy of Advertising Arts di San Diego, Amerika Serikat.

She graduated from IFS San Diego, USA in 1989 with an Associate Degree in Fashion Merchandising. In the same year, she got a Bachelor of Science from La Jolla Academy of Advertising Arts in San Diego, United States.

Selama tahun 2022, beliau mengikuti berbagai program pengembangan kompetensi (pelatihan) berupa kegiatan MNC Forum 2022 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Throughout 2022, she participated in various competency development programs (training) including the MNC Forum in 2022 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

She has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.

Valencia Herliani Tanoesoedibjo

Direktur | *Director*

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1993. Valencia Herliani Tanoesoedibjo menjabat sebagai Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk sejak 31 Agustus 2021, yang diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 88 tanggal 31 Agustus 2021.

Valencia Herliani Tanoesoedibjo memperoleh gelar Master of Arts in Communication Management, University of Technology, Sydney pada tahun 2014, dan Bachelor of Arts – English Literature & Film Studies, University of Sydney pada tahun 2012.

Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Komisaris PT MNC Asia Holding Tbk (2022 – sekarang), Managing Director di RCTI+ (2019 – sekarang), Managing Director di GTV (2019 – sekarang), Direktur di PT MNC Digital Entertainment Tbk (MNC Pictures; Star Media Nusantara; Starhits; Hits Records) (2017 – sekarang), Chief Executive Officer di PT Nusantara Sarana Outlet (The F Thing) (2017 – sekarang), Chief Executive Officer di PT Produser Pangan Asia (2016 – sekarang), Direktur di MNC Digital Indonesia (2015 – sekarang).

Selama tahun 2022, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (seminar/pelatihan) antara lain:

- Asia Pacific Media Forum (APMF) 2022 yang diselenggarakan oleh Association of Asia Pacific Advertising Media (AAPAM) – sebagai pembicara;
- APOS Conference 2022: Asia's Premier Event for the Media, Telecoms & Entertainment Industry, yang diselenggarakan Media Partners Asia Limited – sebagai pembicara;
- BOD Forum 2022: Corporate & Business Update, yang diselenggarakan oleh MNC Group;
- Kegiatan MNC Forum tahun 2022 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Valencia Herliani Tanoesoedibjo memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris.

An Indonesian citizen, born in 1993. Valencia Herliani Tanoesoedibjo has served as Director of PT Media Nusantara Citra Tbk since August 31, 2021, as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in Deed No. 88 dated August 31, 2021.

Valencia Herliani Tanoesoedibjo earned a Master of Arts in Communication Management, University of Technology, Sydney in 2014 and a Bachelor of Arts – in English Literature & Film Studies, from the University of Sydney in 2012.

Currently, she also serves as Commissioner of PT MNC Asia Holding Tbk (2022 – present), Managing Director of RCTI+ (2019 – present), Managing Director of GTV (2019 – present), Director of PT MNC Digital Entertainment Tbk (MNC Pictures; Star Media Nusantara; Starhits; Hits Records) (2017 – present), Chief Executive Officer of PT Nusantara Sarana Outlet (The F Thing) (2017 – present), Chief Executive Officer of PT Produser Pangan Asia (2016 – present), and as Director of MNC Digital Indonesia (2015-present).

Throughout 2022, she participated in several competency development programs (seminar/training) including:

- Asia Pacific Media Forum (APMF) 2022, organized by the Association of Asia Pacific Advertising Media (AAPAM) – as speaker;
- APOS Conference 2022: Asia's Premier Event for the Media, Telecoms & Entertainment Industry, organized by Media Partners Asia Limited APOS Conference – as speaker;
- BOD Forum 2022: Corporate & Business Update, organized by MNC Group;
- MNC Forum in 2022 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

Valencia Herliani Tanoesoedibjo has an affiliation with a member of the Board of Commissioners.

PROFIL DIREKSI
Profiles Of The Board Of Directors

Ruby Panjaitan
Direktur | *Director*

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1969. Ruby Panjaitan menjabat sebagai Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk, yang diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan pada tanggal 26 Juni 2018 dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 19 tanggal 7 Agustus 2018. Saat ini, beliau juga menduduki posisi sebagai Direktur PT Global Mediacom Tbk, Komisaris PT Nusantara Vision, Komisaris Utama PT Mediacitra Indostar, Komisaris PT MNC Televisi Network, Komisaris Utama PT MNC Aladin Indonesia dan Komisaris PT Infokom Elektrindo.

Beliau pernah menjabat sebagai Direktur PT Media Nusantara Informasi (2008-2009), Direktur PT MNC Televisi Indonesia (2009-2018), dan Direktur PT MNC Televisi Network (2017 – 2018). Sebelumnya beliau berkarir sebagai auditor selama 12 tahun di Deloitte Touche Tomatsu Auditing Firm Indonesia.

Beliau meraih gelar Magister Manajemen (MM/MBA) dari IPMI International Business School Indonesia, setelah lulus dan mendapat gelar Sarjana Akuntansi dari Universitas Sumatera Utara.

Beliau terdaftar sebagai anggota Ikatan Akuntan Indonesia. Beliau memperoleh gelar Chartered Accountant (CA) di Indonesia, sertifikat Register Negara Akuntan (RNA) dan Fellow Certified Public Accountant (FCPA) Australia serta Asean CPA. Beliau juga mendapatkan gelar Chartered Global Management Accountant (CGMA) dan Associated Chartered Management Accountant (ACMA) dari Chartered Institute of Management Accountant (CIMA), United Kingdom. Beliau juga terdaftar sebagai anggota Ikatan Kuasa Hukum dan Advocat Pajak Indonesia.

An Indonesian citizen, born in 1969. Ruby Panjaitan has served as Director of PT Media Nusantara Citra Tbk, as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders dated June 26, 2018 and stated in Deed No. 19 dated August 7, 2018. Currently he also serves as Director of PT Global Mediacom Tbk, Commissioner of PT Nusantara Vision, President Commissioner of PT Mediacitra Indostar, Commissioner of PT MNC Televisi Network, President Commissioner of PT MNC Aladin Indonesia, and Commissioner of PT Infokom Elektrindo.

He served as Director of PT Media Nusantara Informasi (2008-2009), Director of PT MNC Televisi Indonesia (2009-2018), and Director of PT MNC Televisi Network (2017 – 2018). Previously, he has more than 12 years of simultaneous experience in Deloitte Touche Tomatsu Auditing Firm Indonesia.

He holds a Masters in Management (MM/MBA) from IPMI International Business School Indonesia, after earning a Bachelor of Accounting from the University of North Sumatra.

He is registered as a member of the Indonesian Institute of Accountants. He holds an Indonesian Chartered Account (CA) and State Register of Accountants (RNA) certificates, Australia Fellow Certified Public Accountant (FCPA), and Asean CPA. He also holds a Chartered Global Management Accountant (CGMA) and an Associated Chartered Management Accountant (ACMA) degree from the Chartered Institute of Management Accountant (CIMA, United Kingdom). He is also registered as a member of the Association of Indonesian Tax Lawyers and Advocates.

Selama tahun 2022, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (pelatihan/seminar), antara lain:

- Indonesia Economic Outlook 2022 Midyear Review, yang diselenggarakan oleh CPA Australia;
- Pendidikan dan Pelatihan Perpajakan dengan topik "Brevet A/B Terpadu" yang diselenggarakan oleh Ikatan Kuasa Hukum dan Advokat Indonesia (IKHAP);
- Pelatihan dan Seminar dengan topik "Corporate Reporting", yang diselenggarakan oleh Bina Nusantara University (BINUS) & The Chartered Institute Management Accountant (CIMA) – sebagai pembicara;
- Kegiatan MNC Forum tahun 2021 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

Throughout 2022, he participated in several competency development programs (training/seminar) as follows:

- Indonesia Economic Outlook 2022 Midyear Review, organized by CPA Australia;
- Tax Education and Training with the topic "Integrated Brevet A/B", organized by Indonesian Association of Lawyers and Advocates (IKHAP);
- Training and Seminar with the topic "Corporate Reporting", organized by Bina Nusantara University (BINUS) & The Chartered Institute Management Accountant (CIMA) – as Guest Lecturer;
- MNC Forum 2022 organized by the Company, which can be seen in the Competency Development sub-chapter of this Annual Report.

He has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.

PROFIL DIREKSI
Profiles Of The Board Of Directors

Ella Kartika

Direktur | *Director*

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1969. Ella Kartika menjabat sebagai Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk sejak tanggal 30 Oktober 2014, berdasarkan Keputusan Pemegang Saham Pengganti Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Pemegang Saham No. 126 tanggal 30 Oktober 2014.

Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Direktur PT MNC Digital Entertainment Tbk (dahulu PT MNC Studios International Tbk) (MSIN) sejak tanggal 11 Maret 2022 berdasarkan Keputusan Pemegang Saham Pengganti Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa MSIN, selain itu beliau juga menjabat sebagai Direktur Utama di beberapa anak perusahaan MSIN yang bergerak di bidang IP (intellectual property rights) dan konten digital, serta menjabat sebagai Komisaris Utama dan/atau Komisaris di beberapa anak perusahaan lain dari MSIN yang bergerak di bidang rumah produksi (production house), mobile games, aplikasi hiburan digital (superapps), agensi periklanan, manajemen artis (talent management), dan perusahaan rekaman musik (music label), yaitu antara lain PT MNC Pictures, PT MNC Digital Indonesia, PT Star Media Nusantara, PT Suara Mas Abadi, PT Esports Star Indonesia dan PT Mediate Indonesia. Beliau juga menjabat sebagai Komisaris di beberapa anak perusahaan lain dari Perseroan yang mempunyai kegiatan usaha di bidang penyiaran pada stasiun televisi free-to-air, yaitu PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) dan PT Global Informasi Bermutu (GTV).

Sebelumnya, beliau pernah menjabat sebagai Direktur Utama MSIN (2018 sampai dengan Maret 2022), Direktur Penjualan dan Pemasaran di GTV pada tahun 2008, dan Direktur Program dan Produksi GTV pada tahun 2010. Pada tahun 2011 sampai dengan tahun 2013, beliau diberikan tugas untuk menjabat sebagai Direktur Program dan Produksi di RCTI, kemudian pada tahun 2013 sampai dengan tahun 2014, kembali menjabat sebagai Wakil Direktur Utama di GTV.

Indonesian citizen, born in 1969. Ella Kartika has served as Director of PT Media Nusantara Citra Tbk since October 30, 2014, based on the Decision of the Shareholders in Lieu of the Extraordinary General Meeting of Shareholders and stated in Deed No. 126 dated October 30, 2014.

Currently, she has served as Director of PT MNC Digital Entertainment Tbk (formerly PT MNC Studios International Tbk) (MSIN) since March 11, 2022 based on the Decision of the Shareholders in Lieu of the Extraordinary General Meeting of Shareholders of MSIN, as well as President Director of several MSIN subsidiaries engaged in IP (intellectual property rights) and digital content. She also serves as President Commissioner and/or Commissioner in several other subsidiaries of MSIN which are engaged in production house, mobile games, digital entertainment applications (superapps), advertising agency, talent management, and music label, including PT MNC Pictures, PT MNC Digital Indonesia, PT Star Media Nusantara, PT Suara Mas Abadi, PT Esports Star Indonesia dan PT Mediate Indonesia. She also serves as Commissioner in several other subsidiaries of the Company, which have business activities as free-to-air television stations, namely PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) and PT Global Information Bermutu (GTV).

Previously, she served as President Director of MSIN (2018 to March 2022), Director of Sales and Marketing of GTV in 2008, and Director of Programs and Production of GTV in 2010. From 2011 to 2013, she was assigned to serve as Program and Production Director at RCTI, then from 2013 to 2014, returned to serve as Vice President Director at GTV.

Beliau meraih gelar Magister of Management bidang perbankan dan keuangan dari Universitas Indonesia tahun 2000.

Selama tahun 2022, beliau mengikuti berbagai program pengembangan kompetensi (pelatihan) berupa kegiatan MNC Forum 2022 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

She earned Master of Management degree in banking and finance from the University of Indonesia in 2000.

Throughout 2022, she participated in various competency development programs (training) including the MNC Forum in 2022 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

She has no affiliation with other members of the Board of Commissioners and Board of Directors.

Dini Aryanti Putri

Direktur | *Director*

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1976. Dini Aryanti Putri menjabat sebagai Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk sejak tanggal 31 Agustus 2021, yang diputuskan berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 88 tanggal 31 Agustus 2021.

Meyakini bahwa dunia broadcast di Indonesia masih akan banyak berkembang, lulus SMA beliau memutuskan untuk mengambil pendidikan Media Production (HND) di Salford University dan dilanjutkan dengan Media Studies (BA.Hons) University of Westminster. Dengan berbekal pengalaman *internship* di BBC dan ITV di Inggris, beliau memulai karir di dunia broadcast Indonesia melalui radio sebagai penyiar dan program director, kemudian bergabung di dunia pertelevisian Indonesia tahun 2004.

Mengawali karier sebagai Account Executive Departemen Akuisisi di bawah divisi Programming TV7 (Gramedia) dan berlanjut di divisi yang sama di Trans7. Di Desember 2006, beliau menerima tawaran untuk bergabung di PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) sebagai Head Section Departemen Akuisisi International; tahun 2010 sebagai Manager Departemen Akuisisi (Lokal dan Internasional); tahun 2012 menjadi General Manager Programming RCTI. Awal 2013 beliau menjadi Direktur Programming dan Produksi Global TV (saat ini GTV), dan di bulan Agustus 2014 kembali ke RCTI sebagai Direktur Programming & Produksi.

Seiring dengan integrasi di struktur organisasi MNC Group di tahun 2021, beliau saat ini bertanggung jawab sebagai Direktur Programming dan Akuisisi RCTI sekaligus sebagai Coordinator Director of Programming 3 FTA MNC Media. Beliau juga menjabat sebagai Komisaris PT MNC Digital Entertainment Tbk (Juli 2022 – sekarang).

Selama tahun 2022, beliau mengikuti berbagai program pengembangan kompetensi (pelatihan) berupa kegiatan MNC Forum 2022 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

An Indonesian citizen, born in 1976. Dini Aryanti Putri has served as Director of PT Media Nusantara Citra Tbk since August 31, 2021, as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in Deed No. 88 dated August 31, 2021.

Having a faith in Indonesia's developing broadcast world, after graduating from high school, she pursued Media Production (HND) at the Salford University and later Media Studies (BA.Hons) at the University of Westminster. With her internship experience at BBC and ITV in the UK, she started her career in the Indonesian broadcast scene as a radio broadcaster and program director before joining the Indonesian television industry in 2004.

She started her career as an Account Executive in the Acquisition Department under the Programming Division of TV station TV7 (Gramedia) and continued in the same division when the station changed name to Trans7. In December 2006, she received an offer to join PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) as Head Section of the International Acquisition Department; in 2010 as Manager of the Acquisition Department (Local and International); in 2012 she became RCTI General Manager of Programming. Early 2013, she became Director of Programming and Production of Global TV (currently GTV), and in August 2014 returned to RCTI as Director of Programming & Production.

Along with the integration of 3 FTAs in the MNC Group organizational structure in 2021, she is currently responsible as Director of Programmingand Acquisition of RCTI as well as Coordinating Director of Programming 3 FTA MNC Media. She also serves as Commissioner of PT MNC Digital Entertainment Tbk (Juli 2022 – present).

Throughout 2022, she participated in several competency development (training) programs including MNC Forum in 2022 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

She has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.

Tantan Sumartana

Direktur | *Director*

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1972. Tantan Sumartana menjabat sebagai Direktur PT Media Nusantara Citra Tbk sejak tanggal 31 Agustus 2021, yang diputuskan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perseroan dan dinyatakan dalam Akta Pernyataan Keputusan Rapat No. 88 tanggal 31 Agustus 2021. Beliau bertanggung jawab untuk memastikan kelancaran operasional bisnis Perseroan khususnya yang terkait penjualan dan pemasaran.

Saat ini, beliau juga menjabat sebagai Direktur PT MNC Digital Entertaiment Tbk (MSIN) (Agustus 2022-sekarang) dan Managing Director MNCTV (Agustus 2022-sekarang).

Sebelumnya, beliau pernah menjabat sebagai Director Sales and Marketing MNC Media (Digital & Non Digital) (Juli 2021-Agustus 2022), Chief Sales and Marketing Officer di 3TV-Entertainment (RCTI, MNCTV, GTV, MNBI dan R+) (Juli 2021-Agustus 2022), Chief Sales and Marketing Officer di 3TV (RCTI, MNCTV dan GTV) (2020–2021), Vice Managing Director Sales and Marketing FTA di MNC Group (2020), Director Sales 3TV (RCTI, MNCTV dan GTV) (2020), Director Sales and Marketing MIS (2019-2020), Director Sales and Marketing MNBI (2019-2020), Director Sales and Marketing RCTI (2014-2020), Director Sales and Marketing di MNCTV (2013-2014), VP Sales and Marketing RCTI (2012), GM Sales and Marketing RCTI (2011–2012), Senior Sales Manager RCTI (2010-2011), Sales Manager RCTI (2007-2010), Sales Group Manager RCTI (2005–2007), Senior Account Executive RCTI (2004-2005), Account Executive RCTI (2001-2003), Sales Administration Group RCTI (1999-2000) dan Sales Administration Support RCTI (1995-1998).

An Indonesian citizen, born in 1972. Tantan Sumartana has served as Director of PT Media Nusantara Citra Tbk since August 31, 2021, as decided in the Company's Annual General Meeting of Shareholders and stated in Deed No. 88 dated August 31, 2021. He is responsible for ensuring the smooth running of the Company's business operations, especially those related to sales and marketing.

Currently, he also serves as Director of PT MNC Digital Entertaiment Tbk (MSIN) (August 2022-present) and Managing Director of MNCTV (August 2022-present).

Previously, he served as Director of Sales and Marketing MNC Media (Digital & Non Digital) (Juli 2021-August 2022), Chief Sales and Marketing Officer of 3TV-Entertainment (RCTI, MNCTV, GTV, MNBI and R+) (Juli 2021-Agustus 2022), Chief Sales and Marketing Officer of 3TV (RCTI, MNCTV and GTV) (2020–2021), Vice Managing Director Sales and Marketing FTA of MNC Group (2020), Director Sales 3TV (RCTI, MNCTV and GTV) (2020), Director Sales and Marketing MIS (2019-2020), Director Sales and Marketing MNBI (2019-2020), Director Sales and Marketing RCTI (2014-2020), Director Sales and Marketing of MNCTV (2013-2014), VP Sales and Marketing RCTI (2012), GM Sales and Marketing RCTI (2011–2012), Senior Sales Manager RCTI (2010-2011), Sales Manager RCTI (2007-2010), Sales Group Manager RCTI (2005–2007), Senior Account Executive RCTI (2004-2005), Account Executive RCTI (2001-2003), Sales Administration Group RCTI (1999-2000) dan Sales Administration Support RCTI (1995-1998).

Selain menduduki berbagai posisi penting di perusahaan-perusahaan tersebut, beliau juga aktif menjadi pembicara di beberapa seminar yang berkaitan dengan isu digitalisasi industri media yang diselenggarakan oleh institusi pendidikan dan forum publik. Beliau juga menerima penghargaan Marketeer of the Year 2022 yaitu Marketeer of the Year & Industry Marketing Champion.

Beliau memperoleh gelar Master of Strategic Management dari Universitas Prasetiya Mulya, tahun 2015.

Selama tahun 2022, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (seminar/pelatihan) antara lain:

- Dentsu Connect 2022: Effectiveness of Video & Streaming in the Changing Consumer Landscape, yang diselenggarakan oleh Dentsu Indonesia – sebagai pembicara;
- Kegiatan MNC Forum 2022 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

Besides holding various important positions in these companies, he is also an active speaker at several seminars on digitalization of the media industry organized by educational institutions and public forums. He also received the Marketeer of the Year 2022 award as the Marketeer of the Year & Industry Marketing Champion.

He obtained a Master of Strategic Management from Prasetiya Mulya University in 2015.

Throughout 2022, he participated in several competency development programs (seminar/training) including:

- Dentsu Connect 2022: Effectiveness of Video & Streaming in the Changing Consumer Landscape, organized by Dentsu Indonesia – as speaker;
- MNC Forum in 2022 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

He has no affiliation with members of the Board of Commissioners and other members of the Board of Directors.

NEW PASSION
MORE ACTIONS!
ESPORTS
STAR
INDONESIA
SEASON 3
MULAI 25 FEBRUARI
SETIAP JUMAT PUKUL 19.00 WIB

TINJAUAN SUMBER DAYA MANUSIA DAN PENGEMBANGAN ORGANISASI
Human Resources and Organization Development Overview

TINJAUAN SUMBER DAYA MANUSIA
Human Resources Overview

Pada tahun 2022 pandemi COVID-19 sudah mulai mereda, Pemerintah dan Perseroan sudah berhasil menjalankan program untuk mengatasi pandemi COVID-19 di antaranya dengan program vaksinasi. Hal tersebut membuka kesempatan bagi dunia usaha untuk mulai menjalankan bisnis secara normal dan berhasil meningkatkan produktifitas.

Selain itu, sebagai dampak adanya pandemi COVID-19 di tahun-tahun sebelumnya yang memaksa adanya percepatan transformasi digital atau digitalisasi terjadi lebih cepat di berbagai sektor industri termasuk pula di area Sumber Daya Manusia (SDM), memberikan dampak yang sangat signifikan terhadap pembuatan strategi-strategi yang berhubungan dengan pengembangan sumber daya manusia.

Untuk itu, dalam menjalankan fungsinya sebagai *"Strategic Business Partner"*, beberapa hal yang diperhatikan dalam rangka pengembangan SDM menuju kompetensi yang diharapkan pada "Era Percepatan Digital" tersebut antara lain: peningkatan pelatihan keterampilan karyawan dalam mencapai kompetensi digital, penerapan kompetensi digital yang baik dan tepat, pengembangan nilai-nilai SDM yang meliputi pengembangan identitas diri, yaitu menumbuhkan rasa empati dan simpati, mampu berinteraksi/komunikasi dengan golongan sosial manapun sehingga mampu bertahan dalam segala dinamika.

Beberapa program strategis yang dilakukan Direktorat Sumber Daya Manusia selama tahun 2022 dalam melakukan perannya sebagai "*Strategic Business Partner"* adalah sebagai berikut:

In 2022 the COVID-19 pandemic has begun to subside, the Government and the Company have successfully implemented programs to overcome the COVID-19 pandemic, including a vaccination program. Opportunities are starting to open up for the business world to run their business normally and succeed in increasing productivity.

In addition, as an impact of the COVID-19 pandemic in previous years, the acceleration of digital transformation or digitalization has occurred more quickly in various industrial sectors including in the Human Resources (HR) area, it has a very significant impact on the formulation of strategies related to human resource development.

Therefore, in carrying out its function as a "Strategic Business Partner", several things that need to be considered in the context of developing human resources towards the expected competencies in the "Digital Acceleration Era" include among others: Increasing employee skills training in achieving digital competence, applying good and effective digital competencies, developing HR values which include developing self-identity, namely fostering a sense of empathy and sympathy, being able to interact/communicate with any social group so that they are able to survive in all dynamics .

Strategic programs carried out by the Human Resources Directorate in realizing its role as a "Strategic Business Partner" in 2022 are as follows:

PENGEMBANGAN ORGANISASI
Organizational Development

Pandemi COVID-19 yang mulai memasuki titik balik menuju pemulihan, juga mulai dirasakan dampak positifnya oleh perusahaan-perusahaan di Indonesia. Penerapan *New Way of Work* memacu Perseroan melakukan proses inovasi dalam segala aspek secara berkesinambungan. Proses transformasi digital merupakan salah satu langkah strategis yang menjadi prioritas untuk menjawab tantangan di era digitalisasi dan memperkokoh eksistensi Perseroan di dalam persaingan bisnis. Perseroan terus melakukan proses transformasi digital melalui penerapan bisnis model yang tepat sasaran, evaluasi, perbaikan dan pengembangan organisasi serta produk-produk berbasis digital, sehingga tercipta organisasi yang kokoh, efektif, efisien dan kompetitif.

The COVID-19 pandemic, which is starting to enter a turning point towards recovery, has also begun to have a positive impact on companies in Indonesia. The implementation of the New Working Method encouraged the Company to carry out an innovation process in all aspects on an ongoing basis. The digital transformation process is one of the priority strategic steps to respond to challenges in the digitalization era and strengthen the Company's existence in business competition. The Company continues to carry out the digital transformation process through the implementation of a business model that is right on target, evaluation, improvement and organizational development as well as digital-based products to make a strong, effective, efficient and competitive organization.

Pengembangan organisasi berbasis digital yang berkelanjutan dilakukan Perseroan dengan salah satunya melakukan langkah strategis untuk menciptakan Group Digital Entertainment terbesar di Indonesia. Perseroan melakukan konsolidasi seluruh elemen entertainment berbasis digital di bawah MNC Digital Entertainment (MDE) yang mencakup super app *AVOD* (RCTI+), *SVOD* (Vision+), portal online (okezone.com, sindonews.com, inews.id, celebrities.id, idxchannel.com dan sportstars.id) dan platform ekosistem konten yang memanfaatkan *Artificial Intelligence* dan *Machine Learning* (BuddyKu). Pengembangan organisasi berbasis digital juga terus dilakukan melalui penyempurnaan fitur-fitur unggulan dan pengembangan pilar di RCTI+ *(Free to Air Digital Platform), Production* di Vision+, dan pengembangan *Games Development & Publishing.*

The Company makes a sustainable digital-based organizational development by taking a strategic step to create the largest Digital Entertainment Group in Indonesia. The Company consolidated all the digital based entertainment units under MNC Digital Entertainment (MDE), including AVOD super app (RCTI+), SVOD super app (Vision+), online portals (okezone.com, sindonews.com, inews.id, celebrities.id, idxchannel.com dan sportstars.id) dan a content ecosystem platform that utilizes Artificial Intelligence and Machine Learning (BuddyKu). The digital-based organizational development is also continuously carried out by always improving excellent features of RCTI+ (Free to Air Digital Platform), Production of Vision+, and establishing of Games Development & Publishing.

Pengembangan organisasi di unit-unit usaha, khususnya untuk unit usaha baru berbasis digital tentunya tidak terlepas dari peran Divisi *Organization Development (OD)* yang secara aktif berkoordinasi dengan Divisi SDM unit-unit usaha dalam mengembangkan desain organisasi yang efektif berdasarkan bisnis model yang tepat sasaran.

Organization Development (OD) Division plays an active role in the organizational development of new digital-based business units. It actively coordinates with HR Division of related business units so to run effective based on a targeted business model.

Pertumbuhan organisasi tidak terlepas dari proses pengembangan kompetensi karyawan potensial yang berkesinambungan. Proses transformasi digital mendorong peran SDM untuk mempersiapkan karyawan memiliki kompetensi yang mumpuni, bukan hanya *hard skill* dan *soft skill* tetapi juga *digital skill*. Proses perencanaan dan pengembangan karir yang sistematis ditujukan untuk karyawan potensial dalam bentuk promosi atau rotasi dan kesempatan berkarir di fungsi dan unit usaha yang berbeda, sehingga proses kaderisasi pemimpin dapat berjalan selaras dengan kebutuhan pertumbuhan organisasi yang dinamis.

The Company's growth is closely related to a sustainable competency development of potential employees. The digital transformation process encourages the role of HR to prepare employees to have qualified competencies, not only hard skills, soft skills but also digital skills. The Company has a systematic career planning and development process for potential employees through promotion or rotation and career opportunities in different functions and business units. Therefore, the transfer of leadership can run well in accordance with dynamic organizational growth.

PENGEMBANGAN KEBIJAKAN SDM DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT*

Human Resources Policy Development and Employee Engagement

Di tengah proses pemulihan dari dampak negatif pandemi COVID-19 terhadap pola dan produktivitas kerja, Perseroan terus melakukan upaya-upaya strategis dalam pengembangan dan pengkajian kebijakan Sumber Daya Manusia agar tetap produktif, kompetitif dan dapat menghasilkan sumber daya manusia yang berkualifikasi tinggi, serta mampu menjawab tantangan pertumbuhan di tengah perekonomian digital. Seiring dengan perkembangan bisnis yang tumbuh pesat berbasis digital, Perseroan terus menerapkan standarisasi kebijakan baru yang berbasis digital seperti *Identity Management System* (IDMS), pengembangan payroll system dan aplikasi sistem lainnya yang berhubungan dengan Sumber Daya Manusia (*employee self-services system*) yang dapat memberikan kemudahan untuk karyawan, sehingga diharapkan dapat meningkatkan kinerja, motivasi kerja dan menciptakan kondisi kerja yang aman sehingga dapat memberikan hasil positif bagi kinerja Perseroan. Sebagai langkah pencegahan penularan COVID-19, Perseroan tetap mematuhi protokol kesehatan di lingkungan kerja MNC Group dan menyelenggarakan program vaksin secara berkala untuk seluruh karyawan dan anggota keluarganya.

In the midst of the recovery process from the negative impact of the COVID-19 pandemic on work patterns and productivity, the Company continues to make strategic efforts in developing and reviewing Human Resources policies in order to maintain employee's productivity and competitiveness and produce highly qualified human resources, as well as being able to respond to growth challenges in the midst of a digital economy. Along with the rapid digital-based business growth, the Company continues to standardize new digital-based policies, such as Identity Management System (IDMS), development of payroll system and other system applications related to Human Resources (employee self-services system) that can save employees time and effort, in order to improve performance, work motivation and create decent working conditions so as to provide positive results for the Company's performance. In order to prevent transmission of COVID-19, the Company continues to comply with health protocols in the MNC Group work area and conduct regular vaccinations for all employees and their family members.

Guna meningkatkan loyalitas karyawan MNC Group, Perseroan juga mengembangkan program *employee engagement*, diantaranya melalui bidang pendidikan yaitu dengan memberikan kesempatan melanjutkan pendidikan S1 melalui Program Beasiswa MNC University yang berlaku untuk karyawan berprestasi dengan *performance appraisal* tertentu. Selain itu Perseroan juga menyediakan dan memberikan berbagai kemudahan yang berlaku bagi karyawan maupun keluarga karyawan melalui Program *the Power of Your ID* (POID) dengan pemberian harga khusus/diskon khusus seperti Program melanjutkan Pendidikan S1, Program Pembiayaan Syariah Paket Umroh, dan berbagai macam produk yang ditawarkan oleh MNC Group.

To increase employee loyalty, the Company has also developed an employee engagement program, for example in education sector by providing opportunities to obtain undergraduate degree through the MNC University Scholarship Program which applies to outstanding employees with certain performance appraisals. In addition, the Company provide The Power of Your ID (POID) program, wherein employees and their families can enjoy various products offered by the MNC Group at special prices and payment methods, such as undergraduate education program, Umroh Package Sharia Financing Program.

MANAJEMEN REKRUTMEN YANG TERINTEGRASI
Integrated Recruitment Management

Dengan meredanya pandemic COVID-19 ini Perseroan tetap berfokus untuk memperkuat lini bisnis digital dan creative seiring dengan perkembangan bisnis berbasis digital tumbuh pesat di antaranya adalah *Free to Air Digital Platform* (RCTI+), Aplikasi *Streaming* Radio Digital (ROOV), *Multi-Channel Network*, Vision+, News Portal, News Agregator (Buddyku), produksi sinetron serta pengembangan unit bisnis lainnya. Situasi ini berdampak pada makin tajamnya persaingan untuk menjaring talenta-talenta dengan latar belakang digital/IT serta content creators. Upaya Perseroan untuk menarik minat lulusan berpotensi dalam program rekrutmen terutama untuk memenuhi kebutuhan talenta digital yang cukup tinggi adalah pengembangan *Digital Development Program & Editor Development Program* yang secara khusus dirancang untuk menjembatani kedekatan dengan kalangan akademisi.

With the gradual easing of the COVID-19 pandemic, the Company remains focused on strengthening digital and creative business lines in line with the rapid growth of digital-based businesses, including Free to Air Digital Platform (RCTI+), Digital Radio Streaming Application (ROOV), Multi-Channel Network, Vision+, News Portal, News Agregator (Buddyku), drama series productions and development of other business units. This situation has an impact on intense competition in the digital business to attract digital/IT talents and content creators. The Company's efforts to attract potential candidates to meet the high demand for digital talent is by establishing the Digital Development Program & Editor Development Program specifically designed to bridge closeness with academics.

Rekrutmen online masih menjadi pilihan tepat untuk menggantikan rekrutmen konvensional. Metode online ini merupakan salah satu pendekatan yang cepat untuk mendukung pemenuhan talenta-talenta di berbagai bisnis unit digital. Untuk mendukung proses rekrutmen *online, Group Hiring* mengadakan sebuah *Virtual Job Fair* lewat aplikasi berbasis web yang bisa diakses melalui link www.jobsmnc.co.id yang tercantum pada situs web Perseroan. Lewat situs ini, para pencari lowongan bisa menemukan beragam informasi terbaru mengenai rekrutmen dan posisi yang terbuka di MNC Group.

The online recruitment is still a quick choice to replace conventional recruitment. The online method is an effective approach to support talent acquisition in various rapidly growing digital business units in the Company. In order to support the online recruitment, Group Hiring conducts a Virtual Job Fair event through a web-based application that can be accessed through the link www.jobsmnc.co.id on the Company's website. Through the website, job seekers can find out the latest information about MNC Group recruitment and vacancies.

Salah satu langkah agar program *external hiring* ini terlihat lebih menarik adalah lewat penggabungan program dengan acara webinar yang mengusung tema-tema masa kini dan terkait erat dengan dunia digital. Pendekatan ini terbukti cukup sukses dalam menarik talenta-talenta digital baru untuk memenuhi kebutuhan Perseroan.

One way to make this external hiring program looks more attractive is by combining this program with a webinar with contemporary and digital themes. This approach is quite successful in obtaining digital talent to meet the Company's needs.

Selain mengambil langkah untuk menarik karyawan dari luar, Perseroan juga mengadakan program *internal hiring* untuk mencari talenta-talenta terbaik dalam organisasi. Hal ini dilakukan agar Perseroan bisa menemukan sumber daya manusia dengan potensi paling optimal sekaligus memberikan motivasi kepada para karyawan untuk terus mengembangkan karir mereka.

Besides external hiring, the Company also conducts an internal hiring program, which looks for the best talents within the organization. This way, the optimization of the human resources potential can be achieved while encouraging the best employees to develop their careers.

SISTEM REMUNERASI DAN MANAJEMEN KINERJA
Remuneration and Performance Management System

Untuk mendukung transformasi digital di tengah proses pemulihan dari dampak negatif pandemi COVID-19, Perseroan secara berkesinambungan terus mengkaji kebijakan remunerasi agar lebih kompetitif dalam menghadapi persaingan di industri media. Kebijakan remunerasi yang berlaku diterapkan selain untuk menjalankan/ mendukung program Pemerintah melalui BPJS Kesehatan, BPJS Ketenagakerjaan dan Jaminan Pensiun, Perseroan juga mengikutsertakan Karyawan dalam Program asuransi kesehatan yang berlaku sesuai dengan ketentuan, program dana pensiun, dan program kepemilikan mobil. Sejalan dengan program Pemerintah dalam rangka meningkatkan inklusi keuangan di Pasar Modal Indonesia untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, Perseroan juga berpartisipasi dalam memberikan sosialisasi/edukasi untuk menabung saham melalui program kepemilikan saham dimulai dari level Supervisor ke atas. *"Pay for Performance"* merupakan sistem *reward* yang dilaksanakan oleh Perseroan. Performance management dilakukan 2 (dua) kali setahun yaitu untuk periode Januari – Desember dan pada pertengahan tahun dilakukan *mid-year review*. Proses evaluasi kinerja karyawan telah dilakukan sesuai dengan siklus yang standar untuk semua unit usaha. Penyesuaian kompensasi dan benefit di seluruh level disesuaikan berdasarkan kinerja organisasi dan kinerja individu. Perseroan secara konsisten menerapkan sistem *Balance Score Cards* (BSC) untuk tingkat Supervisor ke atas yang digunakan oleh Perseroan untuk melakukan penilaian kinerja yang mencakup perencanaan target KPI, pelatihan dan konseling evaluasi kinerja karyawan. Melalui mekanisme BSC format ini, rencana pengembangan karyawan juga diidentifikasi dalam format *Individual Development Plan* (IDP), yang pada akhirnya dapat diwujudkan dalam proses pengembangan karyawan baik *soft skills* maupun *hard skills*. Pemberian insentif untuk memotivasi dan mengukur kinerja karyawan sudah diterapkan dalam Perseroan bagi karyawan yang terlibat langsung dalam Operasional (*Sales Marketing, Business Development, Production dan Programming*), sementara pemberian bonus baik dalam bentuk tunai maupun saham diperuntukkan bagi fungsi-fungsi yang memberikan *support* di dalam Perseroan. Penyesuaian gaji karyawan dilakukan secara terpadu sesuai dengan *review performance* masing-masing karyawan.

To support digital transformation in the midst of the recovery process from the negative impacts of the COVID-19 pandemic, the Company continuously reviews its remuneration policy to make it more competitive. Other than supporting Government programs by providing employees BPJS Health, BPJS Employment and Pension Security, the Company also includes employees in health insurance programs in accordance with regulations, pension fund programs, and car ownership programs. Also in line with the Government's program in order to increase the financial inclusion in the Capital Market to improve community welfare, the Company provides education on investing in stock through a share ownership program for employees, starting from Supervisor and higher level. The Company implements "Pay for Performance" as a reward system. The employee performance evaluation is carried out 2 (twice) a year, one for the January to December period and a mid-year review. The employee performance evaluation process has been carried out according to the standard cycle for all business units. Compensation and benefit adjustments at all levels are adjusted based on organizational performance and individual performance. The Company consistently applies the Balance Score Cards (BSC) system for Supervisor and higher level as performance appraisals that include KPI target planning, training, and performance evaluation counselling. Through this BSC format mechanism, employee development plans are also identified in the Individual Development Plan (IDP) format, which can be realized in the employee development process, both soft skills and hard skills. The Company also implements incentives to motivate and assess performance of employees directly involved in Operations (Sales Marketing, Business Development, Production and Programming), while bonuses in the form of cash or shares are allocated for functions that provide support within the Company. Employee salary adjustments are carried out in an integrated manner according the performance review of each employee.

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN
Training and Development

Pada tahun 2022 pandemi COVID-19 di Indonesia mulai terkendali dan perkembangan bisnis yang telah memasuki era Industri 4.0, di mana keunggulan kompetitif suatu perusahaan ditentukan oleh penguasaan *Data Analytics, Digitalization of Business Models, Products & Service, dan Integration of Value Chains*. Untuk mempertahankan dan meningkatkan keunggulan kompetitif Perseroan dan memenangkan persaingan di industri media, MNC Learning Center selalu melakukan *continuous improvement* dan menciptakan inovasi atas program pengembangan SDM, salah satunya dengan transformasi metode pembelajaran dari *conventional learning method menjadi digital online learning method*.

In 2022, the COVID-19 pandemic in Indonesia is starting to be under control and the business development is entering the beginning of the Industry 4.0 era, wherein a company's competitive advantage is determined by its mastery of Data Analytics, Digitalization of Business Models, Products & Service, and Integration of Value Chains. To maintain and improve the Company's competitive advantage in media industry, The MNC Learning Center always makes continuous improvements and creates innovations in HR development programs, by transforming learning methods from conventional to digital online learning methods.

Setiap pengembangan program pelatihan dilakukan dengan didasari *Training Need Analysis* secara komprehensif untuk mendapatkan gambaran program kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan Unit Bisnis baik kemampuan teknis, non-teknis dan kepemimpinan. Program training yang sifatnya *"hard skills"* diterapkan dalam bentuk academies program, yaitu: *Programming Academy, Production Academy, News Academy, Sales Academy, Service Academy dan Digital Academy (IT/Tech)*. Untuk pelatihan digitalisasi MNC Learning Center menggunakan aplikasi online untuk menjalankan program pengembangan khusus yang terkait digitalisasi seperti: *Google 101, Media Roadmap, Digital Marketing, Golang Programming Language*, Sedangkan program *"technical"* dan sertifikasi yang dikembangkan oleh MNC Learning Center antara lain seperti: Program sertifikasi jurnalistik yang mengacu kepada lembaga jurnalistik Indonesia.

Each training program development is based on a comprehensive Training Need Analysis to obtain an overview of competency programs that are in line with the needs of the Business Units, both in terms of technical and non-technical skills and leadership. "Hard skills" training are conducted in the form of academies programs, such as Programming Academy, Production Academy, News Academy, Sales Academy, Service Academy and Digital Academy (IT/Tech). MNC Learning Center also uses online applications to run special development programs related to digitization such as: Google 101, Media Roadmap, Digital Marketing, Golang Programming Language. Meanwhile, the "technical" and certification programs developed by the MNC Learning Center including the journalism certification program referring to Indonesian journalism institutions.

Di samping itu, Perseroan secara periodik mengundang para Supervisor ke atas untuk menghadiri *Townhall Meeting (MNC Forum)* yang dipimpin oleh Executive Chairman MNC Group. *MNC Forum* bertujuan untuk menyamakan Visi dan Misi serta evaluasi kinerja Perseroan, dimana studi kasus dari beberapa unit usaha dipresentasikan di setiap pertemuannya sehingga menambah wawasan dan memperkaya *knowledge, skills, dan business updates*. Studi kasus yang diangkat menjadi proses belajar bagi seluruh jajaran pimpinan yang ada di Perseroan. Perseroan juga mengundang beberapa pembicara ternama dari eksternal yang memiliki spesialisasi sesuai dengan tema yang dipilih di setiap event, sehingga peserta *MNC Forum* mendapatkan update gambaran situasi dan kondisi ekonomi dan bisnis terkini.

Furthermore, the Company regularly invites Supervisors and Directors to attend Townhall Meetings (MNC Forum) chaired by Mr. Hary Tanoesoedibjo as Executive Chairman of MNC Group. The MNC Forum aims to align the Vision and Mission as well as evaluate the Company's performance, where case studies from several business units are raised at each meeting to add insights and enrich knowledge, skills, and business updates. The raised case studies become a means of learning for all levels of leadership in the Company. The Company also invites several well-known external speakers with expertise in the theme at each event so that MNC Forum participants get a glimpse of the latest economic and business situations and conditions.

HRIS DAN LAPORAN SDM YANG TERINTEGRASI
HRIS and Integrated Human Resources Reports

Perkembangan Perseroan yang bersamaan dengan pertumbuhan teknologi di era digital berimbas juga kepada pengelolaan sistem informasi sumber daya manusia. Perseroan secara terpadu dan terus menerus telah melakukan pengembangan terhadap *Human Resources Information System* (HRIS) baik di level holding maupun di unit-unit usaha. Sepanjang tahun 2022, Perseroan melakukan pengembangan sistem yang mempermudah karyawan dalam berinteraksi dengan bagian sumber daya manusia. Kami mengembangkan sistem *Identity Management System* (IDMS), dengan sistem ini ketika ada karyawan baru bergabung maka otomatis akun email sudah aktif, sebaliknya jika ada karyawan yang resign maka otomatis akun email menjadi tidak aktif. Ketika karyawan baru sudah bergabung dan akun email sudah aktif, maka karyawan bisa langsung masuk ke *Employee Portal* menggunakan akun email tersebut. Sebaliknya ketika karyawan resign dan akun email menjadi tidak aktif, maka akun email tersebut sudah tidak dapat digunakan untuk masuk ke *Employee Portal*.

The Company's development which coincides with technology development in the digital era has an impact on the management of human resource information systems. The Company strives to integrate and continuously developing the Human Resources Information System (HRIS) both at the holding level and in business units. Throughout 2022, the Company developed the Employee Portal system that helps employees to interact with human resources division with ease. The Company developed the Identity Management System (IDMS). With the system, when a new employee joins, the his/her email account is automatically active, conversely, if an employee resigns, his/her email account will automatically become inactive. With the system, a new employee is directly able to access the Employee Portal using his/her active email account. Contrarily, a resigned employee will not able to access the Employee Portal due to his/her inactive email.

Kami juga melakukan pengembangan dan penyempurnaan terhadap *Human Resources Information System* (HRIS) yang sudah ada saat ini, diharapkan dapat melakukan effisiensi pengeluaran yang berkaitan dalam pembayaran *license* aplikasi. Kemudian kami juga melakukan pengembangan website JobsMNC sebagai sistem *online recruitment* yang digunakan oleh bagian *hiring recruitment* untuk posting lowongan keja, melihat data pelamar dan sampai dengan tahap data pelamar tesebut diproses menjadi karyawan. Dengan tercatatnya semua tahap proses penerimaan karyawan, diharapkan dapat mempermudah Perseroan dalam proses analisa dan pengambilan keputusan.

The Company strives to carry out development and refinement of the existing Human Resources Information System (HRIS), which is expected to make cost efficiencies related to payment of application licenses. Furthermore, the Company developed the JobsMNC website as an online recruitment system, used by the hiring department to post job vacancies, view applicant data up to the stage of processing applicant data to become employees. By recording all stages of the employee hiring process, confidently it will facilitate the Company in the process of analysis and decision making.

JUMLAH KARYAWAN

Number of Employee

[C.3]

JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN POSISI

Number of Employee based on Position

Tingkat / *Level*	Jumlah Karyawan / *Number of Employees*	
Direktur / *Director*	39	0,56%
Vice President/General Manager	99	1,42%
Senior Manager	61	0,88%
Manajer / *Manager*	258	3,71%
Asisten Manager / Supervisor	1.245	17,90%
Officer	5.252	75,50%
Staff / *Non Officer*	2	0,03%
Jumlah / *Total*	6.956	100,00%

JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN PENDIDIKAN

Number of Employee based on Education

Pendidikan / *Education*	Jumlah Karyawan / *Number of Employees*	
Doktor/ *Doctorate*	1	0,01%
Pasca Sarjana/ *Master*	191	2,75%
Sarjana / *Bachelor*	5.335	76,69%
Diploma / *Diploma*	934	13,43%
Lainnya /*Others*	495	7,12%
Jumlah / *Total*	6.956	100,00%

JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN USIA

Number of Employee based on Age

Usia / *Age*	Jumlah Karyawan / *Number of Employee*	
Diatas 50 / *Above 50*	395	5,68%
40 - 50	1.589	22,85%
30 - 40	2.414	34,70%
18 - 30	2.558	36,77%
Jumlah / *Total*	6.956	100,00%

JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN

Number of Employee Based on Gender

Jenis Kelamin / *Gender*	Jumlah Karyawan / *Number of Employee*	
Perempuan / *Female*	2.107	30,29%
Laki-Laki / *Male*	4.849	69,71%
Jumlah / *Total*	6.956	100,00%

PENGEMBANGAN KOMPETENSI

Competency Development

Perseroan secara periodik menyelenggarakan MNC Forum bagi seluruh jajaran pimpinan yang ada di Perseroan, termasuk anggota Dewan Komisaris dan Direksi serta anggota komite-komite di bawah Dewan Komisaris juga dapat mengikuti program pelatihan atau pendidikan sesuai dengan kebutuhannya.

Dalam MNC Forum, Perseroan mengundang beberapa pembicara dari pihak eksternal yang kompeten dan memiliki spesialisasi sesuai dengan tema atau topik yang dipilih. Dalam forum ini juga diangkat studi kasus dari beberapa unit usaha dengan tujuan menambah wawasan dan memperkaya knowledge, skills serta update gambaran situasi dan kondisi ekonomi dan bisnis terkini.

The Company regularly holds an MNC Forum for all levels of leadership in the Company, including members of the Board of Commissioners and Board of Directors. Members of committees under the Board of Commissioners can also participate in training and education programs necessary.

In the MNC Forum, the Company invites several external speakers who have expertise on the chosen theme or topic. In this forum, case studies from several business units were raised with the aim of adding insight and enriching knowledge, skills, and updating the latest economic and business situations.

MNC FORUM TAHUN 2022

MNC Forum 2022

No.	Materi Pengembangan Kompetensi/ Pelatihan *Training Materials*	Waktu & Tempat Pelaksanaan *Date & Place*	Pembicara/Narasumber *Speakers*
1.	*Maximizing Company Valuation*	25 Januari 2022 *January 25, 2022* Zoom Webinar	Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman MNC Group *Hary Tanoesoedibjo - Executive Chairman of MNC Group*
2.	*3rd Wave Covid-19: What & How*	24 Februari 2022 *February 24, 2022* Zoom Webinar	• Ir. Budi Gunadi Sadikin, CHFC, CLU - Menteri Kesehatan Republik Indonesia *Ir. Budi Gunadi Sadikin, CHFC, CLU – Minister of Health Republic of Indonesia* • Prof. Dr. dr. Yuwono, M.Biomed - Direktur Utama Rumah Sakit Pusri dan Guru Besar Fakultas Kedokteran Universitas Sriwijaya Palembang *Prof. Dr. dr. Yuwono, M.Biomed - President Director of Pusri Hospital and Professor of the Faculty of Medicine, University of Sriwijaya Palembang*
	Corporate Business Update		Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman MNC Group *Hary Tanoesoedibjo - Executive Chairman of MNC Group*

No.	Materi Pengembangan Kompetensi/ Pelatihan *Training Materials*	Waktu & Tempat Pelaksanaan *Date & Place*	Pembicara/Narasumber *Speakers*
3.	Staff Forum & Halalbihalal MNC Group 2022: Dengan Silaturahmi Kita Membangun Kerukunan Bangsa *2022 MNC Group Staff Forum & Halalbihalal: With "Silaturahmi" We Build National Harmony Corporate Direction* *Corporate Direction*	20 Mei 2022 *May 20, 2022* Zoom Webinar	M. Zainul Majdi – Wakil Komisaris Utama PT Media Nusantara Citra Tbk *M. Zainul Majdi – Vice President Commissioner of PT Media Nusantara Citra Tbk* Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman MNC Group *Hary Tanoesoedibjo - Executive Chairman of MNC Group*
4.	Strategi Program Literasi Digital Nasional untuk Mendukung Percepatan Ekonomi Digital Indonesia *The Strategy of National Digital Literacy Program to Support the Acceleration of Indonesia's Digital Economy* *Corporate Business Update*	30 Juni 2022 *June 30, 2022* Zoom Webinar	Johnny Gerard Plate, S.E. - Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia *Johnny Gerard Plate, S.E. – Minister of Communication and Information Technology Republic of Indonesia* Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman MNC Group *Hary Tanoesoedibjo - Executive Chairman of MNC Group*
5.	*Indonesia Economic Outlook 2022 - 2023* *Corporate Business Update*	04 Agustus 2022 *August 04, 2022* Zoom Webinar	• Prof. Suahasil Nazara, S.E., M.Sc., Ph.D - Wakil Menteri Keuangan Republik Indonesia *Prof. Suahasil Nazara, S.E., M.Sc., Ph.D - Deputy Minister of Finance Republic of Indonesia* • Anton Hermanto Gunawan - *Head of Macro Economic & Financial Policies at Prospera (Australia Indonesia Partnership for Economic Development)* Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman MNC Group *Hary Tanoesoedibjo - Executive Chairman of MNC Group*
6.	Strategi BSSN (Badan Siber dan Sandi Negara) Dalam Membangun Ketahanan dan Keamanan Informasi Nasional *National Cyber and Encryption Agency (BSSN)'s Strategy in Building National Information Security and Resilience* *Corporate Business Update*	06 Oktober 2022 *October 06, 2022* Zoom Webinar	Letnan Jenderal TNI (Purn.) Hinsa Siburian - Kepala Badan Siber dan Sandi Negara Republik Indonesia *Lieutenant General (ret) Hinsa Siburian - Head of the National Cyber and Encryption Agency Republic of Indonesia (BSSN)* Hary Tanoesoedibjo – Executive Chairman MNC Group *Hary Tanoesoedibjo - Executive Chairman of MNC Group*

No.	Materi Pengembangan Kompetensi/ Pelatihan *Training Materials*	Waktu & Tempat Pelaksanaan *Date & Place*	Pembicara/Narasumber *Speakers*
7.	Strategi Dan Kebijakan Pemerintah Di Bidang Pengembangan Energi Untuk Mendukung Perekonomian Nasional *The Government's Strategy and Policy in the Sector of Energy Development to Support the National Economy* *Corporate Business Update*	19 Desember 2022 *December 19, 2022* Zoom Webinar	Ir. Arifin Tasrif - Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral Republik Indonesia *Ir. Arifin Tasrif - Minister of Energy and Mineral Resources Republic of Indonesia* • Hary Tanoesoedibjo - Executive Chairman MNC Group *Hary Tanoesoedibjo - Executive Chairman of MNC Group* • Indra Pudjiastuti – Direktur Kebijakan Grup dan Pengembangan Organisasi MNC Group *Indra Pudjiastuti – Group Governance and Organization Development Director of MNC Group*

INFORMASI PEMEGANG SAHAM PERSEROAN
Company Shareholders' Information
[C.3]

KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM PER 31 DESEMBER 2022
Shareholders' Composition as of December 31, 2022

Pemegang Saham / *Shareholders*	Jumlah Saham / *Number of Shares*	%
PT Global Mediacom Tbk	6.967.133.504	52,67
Masyarakat lainnya (kepemilikan masing-masing kurang dari 5%) *Public (less than 5% each)*	6.260.028.006	47,33
SUB TOTAL	13.227.161.510	100
Saham Treasuri / *Treasury Stock*	1.822.626.200	0
TOTAL	15.049.787.710	

KEPEMILIKAN SAHAM OLEH DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI PER 31 DESEMBER 2022
Share Ownership by the Board of Commissioners and the Board of Directors as of December 31, 2022

Nama / *Name*	Jabatan / *Position*	Jumlah Saham / *Number of Shares*	%
Dewan Komisaris / *Board of Commissioners*			
Hary Tanoesoedibjo	Komisaris Utama *President Commissioner*	6.000.000	0,05
Muhammad Zainul Majdi	Wakil Komisaris Utama/Komisaris Independen *Vice President Commissioner/Independent Commissioner*	0	0
Syafril Nasution	Komisaris *Commissioner*	0	0
Joel Richard Hogarth	Komisaris Independen *Independent Commissioner*	0	0
Direksi / *Board of Directors*			
Noersing	Direktur Utama *President Director*	0	0
Kanti Mirdiati Imansyah	Wakil Direktur Utama *Vice President Director*	0	0
Valencia H. Tanoesoedibjo	Direktur *Director*	735.400	0,00
Ruby Panjaitan	Direktur *Director*	417.900	0,00
Ella Kartika	Direktur *Director*	500.000	0,00
Tantan Sumartana	Direktur *Director*	0	0
Dini Aryanti Putri	Direktur *Director*	0	0

KLASIFIKASI PEMEGANG SAHAM PER 31 DESEMBER 2022

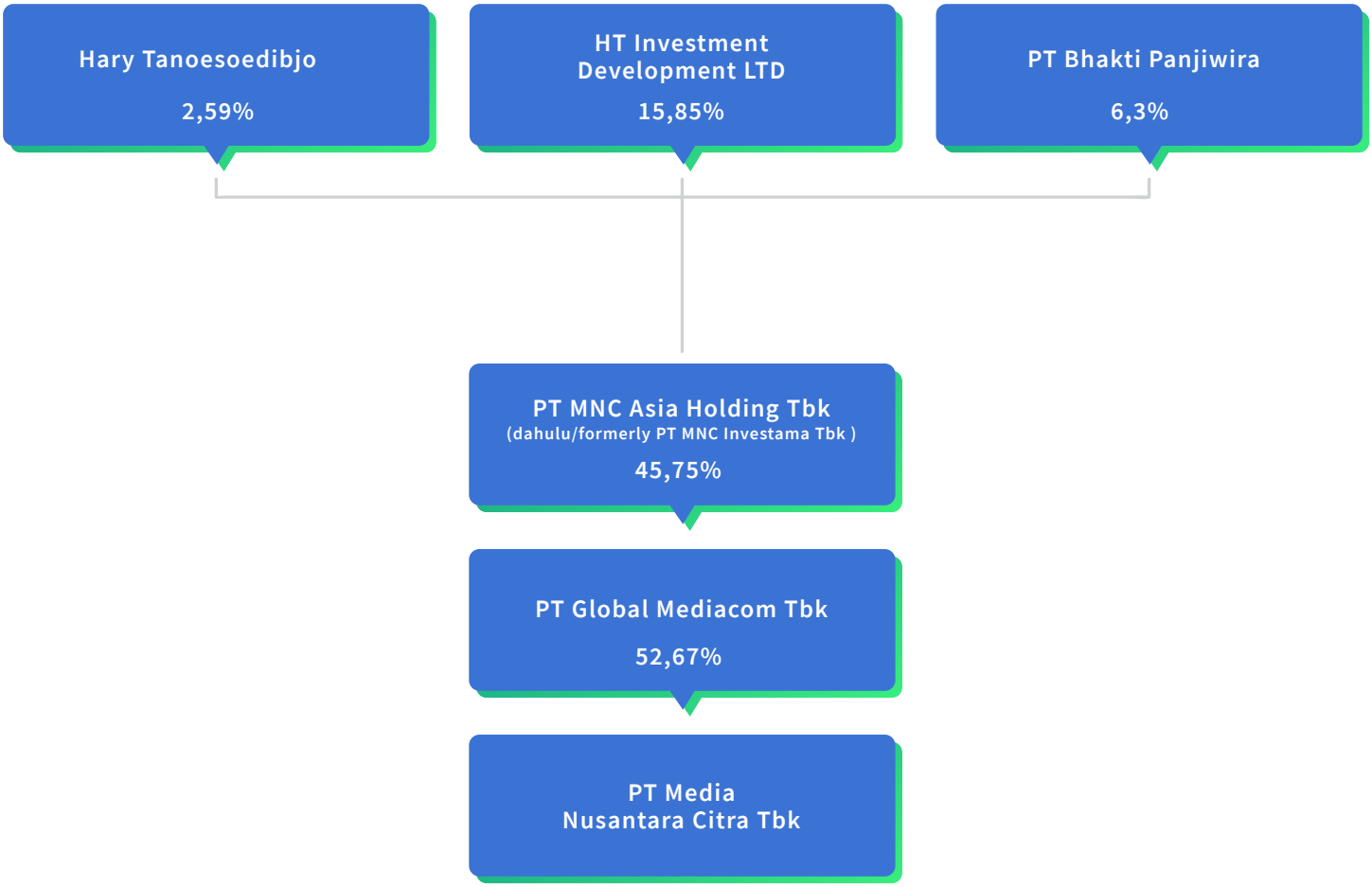
Shareholders' Classifications as of December 31, 2022

Pemegang Saham / *Shareholders*	Jumlah Pemegang Saham *Total Sharesholders*	Jumlah Saham *Number of Shares*	%
Pemodal Nasional / *National Investors*			
Individu/Perorangan Indonesia *Individuals*	26.342	1.153.649.770	7,67
Badan Usaha Indonesia *Institutions*	206	8.216.374.222	54,59
Sub Total	**26.548**	**9.370.023.992**	**62,26**
Pemodal Asing / *Foreign Investors*			
Individu / Perorangan Asing *Individuals*	48	9.849.700	0,07
Badan Usaha Asing / *Institutions*	302	5.669.914.018	37,67
Sub Total	**350**	**5.679.763.718**	**37,74**
TOTAL	**26.898**	**15.049.787.710**	**100**

INFORMASI PEMEGANG SAHAM UTAMA DAN PENGENDALI

Major & Controlling Shareholders Information

[C.3]



AFF MITSUBISHI ELECTRIC CUP 2022
RCTI
iNews
OFFICIAL BROADCASTER
GARUDA BERSATU
#UNTUKMERAHPUTIH
20 DESEMBER 2022 S.D 16 JANUARI 2023
DAN SAKSIKAN JUGA KAPANPUN DIMANAPUN GRATIS HANYA DI :
LIVE STREAMING DI
RCTI+ VISION+
DOWNLOAD SEKARANG
MNC VISION
K-VISION
MNC play
VISION+ tv

INFORMASI ENTITAS ANAK DAN PERUSAHAAN ASOSIASI

Information on Subsidiaries and Associated Companies

[C.3]

Nama Perusahaan *Company Name*	Presentase Kepemilikan Saham *Ownership Percentage*	Alamat *Address*	Bidang Usaha *Line of Business*	Status Operasi *Operational Status*	Wilayah Operasional *Operational Region*
PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI)	100,00%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Penyiaran Televisi *Broadcast Television*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
PT. Global Informasi Bermutu (GTV)	100,00%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Penyiaran Televisi *Broadcast Television*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV)	87,07%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Penyiaran Televisi *Broadcast Television*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
PT. MNC Televisi Network (iNews) dan entitas anak	100,00%	iNews Tower Lantai 7, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Penyiaran Televisi *Broadcast Television*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT. Deli Media Televisi *)	90,00%	Jl. Intertip No.2 P. Brayan Darat II Medan Timur, Kotamadya Medan - 20239"	Penyiaran Televisi *Broadcast Television*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT. Global Telekomunikasi Terpadu *)	49,00%	Setiabudi Square No. 14-15 Srondol Kulon Banyumanik - Semarang 50263	Penyiaran Televisi *Broadcast Television*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT. Tivi Bursa Indonesia *)	55,00%	Indonesia Stock Exchange Building, Tower II Lt. 1 Jl. Jendral Sudirman Kav. 52-53 Jakarta Selatan	Penyiaran Televisi *Broadcast Television*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT. Media Semesta Sumatera *)	99,00%	iNews Tower, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Penyiaran Televisi *Broadcast Television*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT. Media Semesta Bangka *)	99,99%	iNews Tower, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Penyiaran Televisi *Broadcast Television*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT. Media Semesta Lampung *)	99,99%	iNews Tower, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Penyiaran Televisi *Broadcast Television*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT. Media Semesta Jakarta *)	99,99%	iNews Tower, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Penyiaran Televisi *Broadcast Television*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT. Media Semesta Jabar *)	99,99%	iNews Tower, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Penyiaran Televisi *Broadcast Television*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT. Media Semesta Matahari *)	99,99%	iNews Tower, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Penyiaran Televisi *Broadcast Television*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT. Media Semesta Bali *)	99,99%	iNews Tower, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Penyiaran Televisi *Broadcast Television*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT. Media Semesta Nusa *)	99,99%	iNews Tower, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Penyiaran Televisi *Broadcast Television*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT. Media Semesta Kalimantan *)	99,99%	iNews Tower, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Penyiaran Televisi *Broadcast Television*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT. Media Semesta Sulawesi *)	99,99%	iNews Tower, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Penyiaran Televisi *Broadcast Television*	Beroperasi *Operating*	Jakarta

Nama Perusahaan *Company Name*	Presentase Kepemilikan Saham *Ownership Percentage*	Alamat *Address*	Bidang Usaha *Line of Business*	Status Operasi *Operational Status*	Wilayah Operasional *Operational Region*
• PT. Media Semesta Makassar *)	99,99%	iNews Tower, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Penyiaran Televisi *Broadcast Television*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT. Media Semesta Permata *)	99,99%	iNews Tower, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Penyiaran Televisi *Broadcast Television*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
PT MNC Multimedia Networks (MMN) dan entitas anak/*and its subsidiaries*	99,43%	iNews Tower Lantai 5, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Stasiun Radio *Radio Station*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT Radio Tridjaya Shakti (RTS) dan entitas anak/*and its subsidiaries*	95,00%	iNews Tower Lantai 5, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Stasiun Radio *Radio Station*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
- PT Radio Prapanca Buana Suara *)	91,60%	Jl. Sei Bahorok No. 74-76, Medan Sumatera Utara 20154	Stasiun Radio *Radio Station*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
- PT Radio Mancasuara *)	100,00%	Jl. Setiabudi No. 170 B, Bandung, Jawa Barat 40141	Stasiun Radio *Radio Station*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
- PT Radio Swara Caraka Ria *)	100,00%	Ruko Setiabudi Square No. 14-15 RT 01/V, Srondol Kulon, Banyumanik Semarang, Jawa Tengah	Stasiun Radio *Radio Station*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
- PT Radio Efkindo *)	70,00%	Jl. Babarsari TB XI No. 21, Depok Sleman, Yogyakarta	Stasiun Radio *Radio Station*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
- PT Radio Tjakra Awigra *)	100,00%	Jl. Kertajaya Indah No. 61 Surabaya 60282	Stasiun Radio *Radio Station*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT Radio Suara Monalisa *)	90,00%	iNews Tower Lantai 5, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Stasiun Radio *Radio Station*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT Mediawisata Sariasih *)	100,00%	Jl. Setiabudi No. 170 B, Bandung, Jawa Barat 40141	Stasiun Radio *Radio Station*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT Radio Arief Rahman Hakim *)	100,00%	iNews Tower Lantai 5, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Stasiun Radio *Radio Station*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT Radio Sabda Sosok Sohor *)	100,00%	iNews Tower Lantai 5, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Stasiun Radio *Radio Station*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN) (d/h / *formerly* PT MNC Studios International Tbk) dan entitas anak/ *and its subsidiaries*	85,58%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Agensi Periklanan *Advertising Agency*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT Mediate Indonesia *) dan entitas anak/ *and its subsidiary*	99,99%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Agensi Periklanan *Advertising Agency*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
- PT Multi Media Integrasi *)	99,00%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Rumah Produksi *Production House*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT MNC Pictures *) dan entitas anak/ *and its subsidiary*	99,99%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Rumah Produksi *Production House*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
- PT MNC Movieland Indonesia *)	99,99%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Rumah Produksi *Production House*	Beroperasi *Operating*	Jakarta

INFORMASI ENTITAS ANAK DAN PERUSAHAAN ASOSIASI

Information on Subsidiaries and Associated Companies

[C.3]

Nama Perusahaan *Company Name*	Presentase Kepemilikan Saham *Ownership Percentage*	Alamat *Address*	Bidang Usaha *Line of Business*	Status Operasi *Operational Status*	Wilayah Operasional *Operational Region*
• PT Star Media Nusantara *) dan entitas anak/ *and its subsidiaries*	99,99%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Manajemen Bakat *Talent Management*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
- PT Star Cipta Musikindo *)	90,00%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Manajemen Bakat *Talent Management*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
- PT Suara Mas Abadi *)	92,00%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Rumah Produksi *Production House*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
- PT Swara Bintang Abadi **)	80,00%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Rumah Produksi *Production House*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT MNC Infotainment Indonesia *)	99,99%	iNews Tower Lantai 13, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Rumah Produksi *Production House*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT MNC Film Indonesia *)	99,99%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Rumah Produksi *Production House*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT Asia Media Productions *)	70,00%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Rumah Produksi *Production House*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT MNC Lisensi Internasional *)	99,99%	iNews Tower Lantai 5, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Rumah Produksi *Production House*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT Blockbuster Media Visual *)	98,82%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Rumah Produksi *Production House*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT Esport Star Indonesia	80,00%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Manajemen Bakat *Talent Management*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT MNC Digital Indonesia dan entitas anak/*and its subsidiary*	99,99%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Media Online *Online Media*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
- PT MNC Metube Indonesia **)	99,99%	Jl. Raya Pejuangan, Kebon Jeruk Jakarta Barat 11530	Media Online *Online Media*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
PT MNC Portal Indonesia dan entitas anak/*and its subsidiaries*	99,99%	iNews Tower Lantai 12, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Media Online *Online Media*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
- PT MNI Global *)	99,98%	iNews Tower Lantai 13, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Media Cetak *Print Media*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
- PT MNC Okezone Network *)	99,99%	iNews Tower Lantai 12, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Media Online *Online Media*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
- PT Media Nusantara Informasi *) dan entitas anak/*and its subsidiary*	99,99%	iNews Tower Lantai 12, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Media Cetak *Print Media*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
- PT Manado Nusantara Informasi *)	99,99%	Jl. Ringroad, Bumi Nyiur, Manado Wanea Manado, Sulawesi Utara	Media Cetak *Print Media*	Beroperasi *Operating*	Manado

Nama Perusahaan *Company Name*	Presentase Kepemilikan Saham *Ownership Percentage*	Alamat *Address*	Bidang Usaha *Line of Business*	Status Operasi *Operational Status*	Wilayah Operasional *Operational Region*
- Sindonews Portal Indonesia *)	99,99%	iNews Tower Lantai 12, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Media Cetak *Print Media*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
- PT Inews Digital Indonesia *)	90,00%	iNews Tower Lantai 12, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Media Online *Online Media*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
- Highend Multimedia Indonesia *)	92,00%	HighEnd Building Lantai 1 Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Percetakan *Printing*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
- MNC Media Baru	80,00%	iNews Tower Lantai 12, MNC Center Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Media Online *Online Media*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
• PT MNC OTT Network dan entitas anak/*and its subsidiary*	99,99%	MNC Tower, Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	SVOD	Beroperasi *Operating*	Jakarta
- PT Anak Muda Group *)	57,14%	MNC Tower, Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	SVOD	Beroperasi *Operating*	Jakarta
PT MNC Media Utama	99,99%	MNC Tower Lantai 27 Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat 10340	Agensi Periklanan *Advertising Agency*	Beroperasi *Operating*	Jakarta
MNC International Middle East Limited dan entitas anak/*and its subsidiary*	100,00%	LOB 15-117, P.O. Box 17870 Jebel Ali Free, Zone, Dubai United Arab Emirates	Investasi *Investment*	Beroperasi *Operating*	Dubai
• Linktone Internasional Limited dan entitas anak/*and its subsidiary*	100,00%	308 Atrium Centre, PO BOX 23271, Dubai United Arab Emirates	Investasi *Investment*	Beroperasi *Operating*	Dubai
- MNC Innoform Pte. Ltd *)	87,50%	Asia Media Centre 39 Mac-Taggart Road, Singapore, 368084	Distribusi Penjualan Produk Home Entertainment	Beroperasi *Operating*	Singapura
PT MNC Media Investasi	99,99%	MNC Tower Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340 Indonesia	Investasi *Investment*	Beroperasi *Operating*	Jakarta

*) Pemilikan tidak langsung / *Indirect ownership*

**) Masih dalam tahap pengembangan / *In development stage*

KRONOLOGI PENCATATAN SAHAM

Chronology of Shar e Listing

MNC melakukan penawaran umum saham perdana kepada masyarakat sebanyak 4.125.000.000 saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dan harga penawaran Rp900 per saham di Bursa Efek Jakarta (BEI), pada tanggal 13 Juni 2007 dengan kode saham MNCN.

- Jumlah saham beredar MNC per tanggal 31 Desember 2014 adalah 14.276.088.500 saham.
- Jumlah saham beredar MNC per tanggal 31 Desember 2015 adalah 14.276.088.500 saham.
- Jumlah saham beredar MNC per tanggal 31 Desember 2016 adalah 14.276.103.500 saham.
- Jumlah saham beredar MNC per tanggal 31 Desember 2017 adalah 14.276.103.500 saham.
- Jumlah saham beredar MNC per tanggal 31 Desember 2018 adalah 14.276.103.500 saham.
- Jumlah saham beredar MNC per tanggal 31 Desember 2019 adalah 14.276.103.500 saham.
- Jumlah saham beredar MNC per tanggal 31 Desember 2020 adalah 15.049.787.710 saham.
- Jumlah saham beredar MNC per tanggal 31 Desember 2021 adalah 15.049.787.710 saham.
- Jumlah saham beredar MNC per tanggal 31 Desember 2022 adalah 15.049.787.710 saham.

MNC carried out an initial public offering of 4,125,000,000 shares with a nominal value of Rp100 per share and offering value of Rp900 per share in Indonesia Stock Exchange (IDX), on June 13, 2007 under the ticker symbol MNCN.

- Total outstanding shares as of December 31, 2014 were 14,276,088,500 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2015 were 14,276,088,500 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2016 were 14,276,103,500 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2017 were 14,276,103,500 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2018 were 14,276,103,500 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2019 were 14,276,103,500 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2020 were 15,049,787,710 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2021 were 15,049,787,710 shares.
- Total outstanding shares as of December 31, 2022 were 15,049,787,710 shares.

LEMBAGA PENUNJANG
Supporting Institutions

AKUNTAN PUBLIK
Public Accountant

Kanaka Puradiredja, Suhartono
Member of Nexia International
Wisma Bumiputera, 12th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav 75, Setiabudi
Jakarta 12910, Indonesia
Telp : +62 21 5224581
Fax : +62 21 5224582

Periode Penugasan/*Assignment Period:*
Tahun yang berakhir pada 31 Desember 2022.
The year ended on December 31, 2022.

Layanan yang Diberikan/*Service Rendered:*
Berdasarkan keputusan RUPS Tahunan Perseroan pada tanggal 27 Juli 2022, maka Dewan Komisaris Perseroan telah menyetujui penunjukan Akuntan Publik Florus Daeli, SE., Ak., MM., CA., CPA., CRA., CPI., CACP., ASEAN CPA dari Kantor Akuntan Publik Kanaka Puradiredja, Suhartono (*member of Nexia International*) oleh Direksi Perseroan, yang akan mengaudit buku-buku Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022. Akuntan Publik dan Kantor Akuntan Publik yang ditunjuk tidak memberikan jasa non audit.
Based on the resolution of the Company's Annual GMS dated July 27, 2022, the Company's Board of Commissioners has approved the appointment of Florus Daeli, SE., Ak., MM., CA., CPA., CRA., CPI., CACP., ASEAN CPA as the Public Accountant from Kantor Akuntan Publik Kanaka Puradiredja, Suhartono (member of Nexia International) as the Public Accountant Firm by the Company's Board of Drectors, who will audit the Company's books for the Financial Year ending on December 31, 2022. The appointed Public Accountant and Public Accounting Firm do not provide non-audit services.

NOTARIS
Public Notary

Aulia Taufani, S.H.
Menara Sudirman Lantai 18 ABD
Jl. Jend. Sudirman Kav. 60
Jakarta Selatan 12190, Indonesia
Telp : +62 21 520 4778
Fax : +62 21 520 4780

BIRO ADMINISTRASI EFEK
Share Registrar

PT BSR Indonesia
Gedung Sindo Lantai 3
Jl. KH. Wahid Hasyim No. 38
Jakarta Pusat 10340, Indonesia
Telp : +62 21 31181811
Fax : +62 21 3927721

PENGHARGAAN 2022
Awards in 2022

1.

3.

5.

PERSEROAN
Company

No.	Nama Acara / *Event Name*	Tanggal / *Date*	Penyelenggara / *Organizer*	Kategori / *Category*
1.	Penghargaan Saham Terbaik 2022 *Best Shares Awards 2022*	31 Agustus 2022 *August 31, 2022*	Majalah Investor *Investor Magazine*	Saham Terbaik di Kelompok Kapitalisasi Pasar di atas Rp. 10 Triliun dari sektor Barang Konsumen Non Primer *Best Share in the Non-Primary Consumer Goods sector in the Big Cap Category (Market Capitalization Above IDR 10 Trillion)*
2.	*Top 100 Most Valuable Brands*	28 September 2022 *September 28, 2022*	*Brand Finance Indonesia*	*Top 100 Most Valuable Brands (Gold)*
3.	*CSA Awards*	27 Oktober 2022 *October 27, 2022*	*CSA Community*	*The Best of Big Capitalization in The Consumer Cyclical Sector*
4.	*Indonesia Finance Award 2022*	25 November 2022 *November 25, 2022*	*Economic Review*	*1st The Best Finance for Telecommunications & Networks - Public Company Category: Telecommunication & Networks - Asset Rp.10 T – Rp.50 T*
5.	*Indonesia Corporate Secretary Awards 2022*	16 Desember 2022 *December 16, 2022*	*The Iconomics*	*Best Corporate Secretary in Broadcasting Industry*

RCTI

No.	Nama Acara / *Event Name*	Tanggal / *Date*	Penyelenggara / *Organizer*	Kategori / *Category*
1.	Anugerah Syiar Ramadan 2022 *Ramadhan Broadcast Awards 2022*	1 Juli 2022 *July 1, 2022*	Komisi Penyiaran Indonesia *Indonesian Broadcasting Commission*	Kategori Ajang Bakat: "Hafiz Indonesia" *Talent Event Category: "Hafiz Indonesia"*
2.	Anugerah Syiar Ramadan 2022 *Ramadhan Broadcast Awards 2022*	1 Juli 2022 *July 1, 2022*	Komisi Penyiaran Indonesia *Indonesian Broadcasting Commission*	Kategori Sinetron: "Amanah Wali 6" *Soap Opera Category: "Amanah Wali 6"*
3.	Anugerah Syiar Ramadan 2022 *Ramadhan Broadcast Awards 2022*	1 Juli 2022 *July 1, 2022*	Komisi Penyiaran Indonesia *Indonesian Broadcasting Commission*	Kategori Liputan Khusus: "Meniti Jalan Ilahi"
4.	Anugerah Syiar Ramadan 2022 *Ramadhan Broadcast Awards 2022*	1 Juli 2022 *July 1, 2022*	Komisi Penyiaran Indonesia *Indonesian Broadcasting Commission*	Televisi Terbaik Ramadan 2022 *Ramadhan Best Television in 2022*
5.	Anugerah Penyiaran Ramah Anak 2022 *Child-Friendly Broadcasting Awards 2022*	13 Agustus 2022 *August 13, 2022*	Komisi Penyiaran Indonesia *Indonesian Broadcasting Commission*	Program Variety/Reality Show: "Idola Cilik" *Variety/Reality Show Program: "Idola Cilik"*
6.	*Indonesian Television Awards 2022*	22 September 2022 *September 22, 2022*	RCTI	Program Prime Time Drama Terpopuler: "Ikatan Cinta" *Popular Prime Time Drama Program: "Ikatan Cinta"*
7.	*Indonesian Television Awards 2022*	22 September 2022 *September 22, 2022*	RCTI	Program Prime Time Non Drama Terpopuler: "X Factor Indonesia" *Popular Prime Time Non Drama Program: "X Factor Indonesia"*
8.	*Indonesian Television Awards 2022*	22 September 2022 *September 22, 2022*	RCTI	Program Non-Prime Time Drama Terpopuler: "Tukang Ojek Pengkolan" *Popular Non-Prime Time Drama Program: "Tukang Ojek Pengkolan"*
9.	*Indonesian Television Awards 2022*	22 September 2022 *September 22, 2022*	RCTI	Program Akhir Pekan Terpopuler: "Master Chef Indonesia" *Popular Weekend Program: "Master Chef Indonesia"*
10.	*Indonesian Television Awards 2022*	22 September 2022 *September 22, 2022*	RCTI	Program Ramadan Drama Terpopuler: "Amanah Wali 6 RCTI" *Popular Ramadhan Drama Program: "Amanah Wali 6 RCTI"*
11.	*Indonesian Television Awards 2022*	22 September 2022 *September 22, 2022*	RCTI	Program Ramadan Non Drama Terpopuler: "Hafidz Indonesia 2022" *Popular Ramadhan Non Drama Program: "Hafidz Indonesia 2022"*
12.	*Indonesian Television Awards 2022*	22 September 2022 *September 22, 2022*	RCTI	Program Spesial Terpopuler: "Dahsyatnya 1 Tahun Ikatan Cinta" *Popular Special Program: "Dahsyatnya 1 Tahun Ikatan Cinta"*
13.	Anugerah KPI 2022 *KPI Awards 2022*	15 Oktober 2022 *October 15, 2022*	Komisi Penyiaran Indonesia *Indonesian Broadcasting Commission*	Kategori Program Drama Seri: "Ikatan Cinta" *Drama Series Program Category: "Ikatan Cinta"*
14.	Anugerah KPI 2022 *KPI Awards 2022*	15 Oktober 2022 *October 15, 2022*	Komisi Penyiaran Indonesia *Indonesian Broadcasting Commission*	Kategori Program Animasi: "BIMA S" *Animation Program Category: "BIMA S"*
15.	Silet Awards	30 November 2022 *November 30, 2022*	RCTI	Kategori Sinetron Tersilet: "Ikatan Cinta" *Best Soap Opera Category: "Ikatan Cinta"*

MNCTV

No.	Nama Acara / *Event Name*	Tanggal / *Date*	Penyelenggara / *Organizer*	Kategori / *Category*
1.	Anugerah Syiar Ramadan 2022 *Ramadhan Broadcast Awards 2022*	1 Juli 2022 *July 1, 2022*	Komisi Penyiaran Indonesia *Indonesian Broadcasting Commission*	Animasi Indonesia: "Doa Anak Sholeh" *Indonesia Animation: "Doa Anak Sholeh"*
2.	Anugerah KPI 2022 *KPI Awards 2022*	15 Oktober 2022 *October 15, 2022*	Komisi Penyiaran Indonesia *Indonesian Broadcasting Commission*	Program Televisi Wisata Budaya: "Indonesia Authentic Places-Episode Labuan Bajo" *Cultural Tourism Television Program: "Indonesia Authentic Places-Labuan Bajo episode"*

GTV

No.	Nama Acara / *Event Name*	Tanggal / *Date*	Penyelenggara / *Organizer*	Kategori / *Category*
1.	Anugerah KPI 2022 *KPI Awards 2022*	15 Oktober 2022 *October 15, 2022*	Komisi Penyiaran Indonesia *Indonesian Broadcasting Commission*	Iklan Layanan Masyarakat Televisi: ILM Digital *Television Public Service Announcements: PSA on Digital*

iNEWS

No.	Nama Acara / *Event Name*	Tanggal / *Date*	Penyelenggara / *Organizer*	Kategori / *Category*
1.	Anugerah Syiar Ramadan 2022 *Ramadhan Broadcast Awards 2022*	1 Juli 2022 *July 1, 2022*	Komisi Penyiaran Indonesia *Indonesian Broadcasting Commission*	Film Religi/FTV: "Ketika Cinta Bertasbih" *Religious Movies/FTV: "Ketika Cinta Bertasbih"*
2.	Anugerah KPI 2022 *KPI Awards 2022*	15 Oktober 2022 *October 15, 2022*	Komisi Penyiaran Indonesia *Indonesian Broadcasting Commission*	Program Dokumenter: "The Untold Story - Pemuda Dalam Pusaran Sejarah" *Documentary Program: "The Untold Story - Pemuda Dalam Pusaran Sejarah"*
3.	*KPID Jambi Awards 2022*	29 November 2022 *November 29, 2022*	Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jambi *Jambi Regional Broadcasting Commission*	TV Sistem Stasiun Jaringan (SSJ) Terbaik Kategori Program Berita *Best Network Television (SSJ) in News Program Category*
4.	Anugerah Penyiaran KPID Bali 2022 *KPID Bali Awards 2022*	30 November 2022 *November 30, 2022*	Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Bali *Bali Regional Broadcasting Commision*	Program Acara Berita Televisi Terbaik *Best Television News Program*

MNC PICTURES

No.	Nama Acara / *Event Name*	Tanggal / *Date*	Penyelenggara / *Organizer*	Kategori / *Category*
1.	*Indonesian Drama Series Awards 2022*	27 Juli 2022 *July 27, 2022*	RCTI	• Program Drama Series Terfavorit: "Ikatan Cinta" • Pemeran Pendukung Wanita Dalam Drama Series Terfavorit: Sari Nila ("Ikatan Cinta") • Pemeran Karakter Ringan Dalam Drama Series Terfavorit: Chika Waode ("Ikatan Cinta") • Pemeran Antagonis dalam Drama Series Terfavorit: Glenca Chysara ("Ikatan Cinta") • Penulis Cerita dalam Drama Series Terfavorit: Tim "Ikatan Cinta" • Pemeran Anak dalam Drama Series Terfavorit: Fara Shakila ("Ikatan Cinta") • Pemeran Pendukung Pria dalam Drama Series Terfavorit: Surya Saputra ("Ikatan Cinta") • Pasangan Drama Series Terfavorit: Amanda Manopo dan Arya Saloka ("Ikatan Cinta") • Pemeran Utama Wanita dalam Drama Series Terfavorit: Amanda Manopo ("Ikatan Cinta") • Pemeran Utama Pria dalam Drama Series Terfavorit: Arya Saloka ("Ikatan Cinta") • Sutradara Drama Series Terfavorit: Doddy Djanas ("Ikatan Cinta") • *Soundtrack Drama Series* Terfavorit: Ade Govinda Feat. Fadly: Tanpa Batas Waktu ("Ikatan Cinta") • *Favorite Drama Series: "Ikatan Cinta"* • *Favorite Female Supporting Actor in a Drama Series: Sari Nila ("Ikatan Cinta")* • *Favorite Minor Character Actor in a Drama Series: Chika Waode ("Ikatan Cinta")* • *Favorite Antagonist in a Drama Series: Glenca Chysara ("Ikatan Cinta")* • *Favorite Drama Series Writer: "Ikatan Cinta" team* • *Favorite Child Actor in a Drama Series: Fara Shakila ("Ikatan Cinta")* • *Favorite Male Supporting Actor in a Drama Series: Surya Saputra ("Ikatan Cinta")* • *Favorite Drama Series Couple: Arya Saloka & Amanda Manopo ("Ikatan Cinta")* • *Favorite Male Lead in a Drama Series: Arya Saloka ("Ikatan Cinta")* • *Favorite Female Lead in a Drama Series: Amanda Manopo ("Ikatan Cinta")* • *Favorite Drama Series Director: Doddy Djanas ("Ikatan Cinta")* • *Favorite Drama Series Soundtrack: Ade Govinda Feat. Fadly: Tanpa Batas Waktu ("Ikatan Cinta")*

MNC PICTURES

No.	Nama Acara / *Event Name*	Tanggal / *Date*	Penyelenggara / *Organizer*	Kategori / *Category*
2.	*Indonesian Television Award 2022*	22 September 2022 *September 22, 2022*	RCTI	• Program Prime Time Drama Terpopuler: "Ikatan Cinta" • Program Non-Prime Time Drama Terpopuler: "Tukang Ojek Pengkolan" • Program Ramadan Drama Terpopuler: "Amanah Wali 6" • Aktor Sinetron Terpopuler: Arya Saloka ("Ikatan Cinta") • Aktris Sinetron Terpopuler: Amanda Manopo ("Ikatan Cinta") • Artis Televisi Terpopuler: Amanda Manopo ("Ikatan Cinta") • *Popular Prime Time Drama Program: "Ikatan Cinta"* • *Popular Non-Prime Time Drama Program: "Tukang Ojek Pengkolan"* • *Popular Ramadhan Drama Program: "Amanah Wali 6"* • *Popular Soap Opera Actor: Arya Saloka ("Ikatan Cinta")* • *Popular Soap Opera Actress: Amanda Manopo ("Ikatan Cinta")* • *Popular TV Artist: Amanda Manopo ("Ikatan Cinta")*

MNC ANIMATION

No.	Nama Acara / *Event Name*	Tanggal / *Date*	Penyelenggara / *Organizer*	Kategori / *Category*
1.	Asian Academy Creative Awards 2022	4 Oktober 2022 *October 4, 2022*	*Asian Academy Creative Awards*	*Best Animated Programme Or Series (2D or 3D) for Regional (Indonesia): "BIMA S"*
2.	Anugerah KPI 2022 *KPI Awards 2022*	15 Oktober 2022 *October 15, 2022*	Komisi Penyiaran Indonesia *Indonesian Broadcasting Commission*	Program Animasi Terbaik: "BIMA S" *Best Animation Program: "BIMA S"*

STAR MEDIA NUSANTARA

No.	Nama Acara / *Event Name*	Tanggal / *Date*	Penyelenggara / *Organizer*	Kategori / *Category*
1.	Obsesi Awards 2022	25 Mei 2022 *May 25, 2022*	RCTI	Selebriti Sosmed Terobsesi: Betrand Peto Putra Onsu *Best Social Media Celebrity: Betrand Peto Putra Onsu*
2.	Telkomsel Awards 2022	26 Juni 2022 *June 26, 2022*	Telkomsel	• Favorite MAXStream Female Talent: Anneth Delicia • Favorite Song: "Salah Mencintai" (Betrand Peto Putra Onsu)
3.	Penghargaan Spotify Indonesia *Appreciation from Spotify Indonesia*	10 Agustus 2022 *August 10, 2022*	Spotify Indonesia	Keisya Levronka, Rekor Penyanyi Wanita Dengan Jumlah Streaming Terbanyak Mencapai 735.000 dalam Waktu 24 Jam *Keisya Levronka, The Record for a Female Singer with the Most Number of Streams Reaches 735,000 within 24 hours*

STAR MEDIA NUSANTARA

No.	Nama Acara / *Event Name*	Tanggal / *Date*	Penyelenggara / *Organizer*	Kategori / *Category*
4.	Bandung Music Awards 2022	9 September 2022 *September 9, 2022*	Yayasan Bandung Mahakarya Abadi *Bandung Mahakarya Abadi Foundation*	• Penyanyi Pop Solo Wanita Terpopuler: Lyodra • Lagu Terpopuler: "Pesan Terakhir"(Lyodra) • *Video Clip* Terpopuler: "Pesan Terakhir"(Lyodra) • Penyanyi Pop Solo Pria Terpopuler: Andmesh Kamaleng • Penyanyi Pendatang Terbaru Terpopuler: Mahalini Raharja • Penyanyi Jazz Duo/Grup/Vocal Terpopuler: Ziva Magnolya • Penyanyi RnB Duo/Grup/Vocal Terpopuler: Mark Natama • Karya Produksi RnB Terpopuler: "Now I Know" (Kaleb J) • Penyanyi RnB Solo Pria Terpopuler: Kaleb J • *Popular Female Pop Solo Singer: Lyodra* • *Popular Song: "Pesan Terakhir"(Lyodra)* • *Popular Video Clip: "Pesan Terakhir"(Lyodra)* • *Popular Male Pop Solo Singer: Andmesh Kamaleng* • *Popular Newcomer Singer: Mahalini Raharja* • *Popular Jazz Duo/Group/Vocal Singers: Ziva Magnolya* • *Popular RnB Duo/Group/Vocal Singers: Mark Natama* • *Popular RnB Productions: Now I Know (Kaleb J)* • *Popular Male RnB Solo Singer: Kaleb J*

MNC PORTAL INDONESIA

No.	Nama Acara / *Event Name*	Tanggal / *Date*	Penyelenggara / *Organizer*	Kategori / *Category*
1.	The 13th Indonesia Print Media Awards (IPMA) 2022	29 Maret 2022 *March 29, 2022*	Serikat Perusahaan Pers (SPS) Indonesia *Indonesian News Publishers Association*	Gold Winner pada kategori General News Media Online Terbaik: "Pahlawan Tanpa Panggung dan Jubah" *Gold Winner in Best Online General News Media: "Pahlawan Tanpa Panggung dan Jubah"*
2.	Media Brand Awards 2022	6 Juli 2022 *July 6, 2022*	Serikat Perusahaan Pers (SPS) Indonesia *Indonesian News Publishers Association*	Koran SINDO dan SINDOnews.com menjadi Pemenang Media Brand Awards 2022 *Koran SINDO and SINDOnews.com won the Media Brand Awards 2022*

04.
ANALISIS DAN PEMBAHASAN MANAJEMEN

Management Discussion And Analysis

TINJAUAN INDUSTRI MEDIA
Media Industry Overview

Indonesia merupakan pangsa pasar iklan media terbesar di Asia Tenggara, yang pada tahun 2022 mencapai total neto sebesar US$2,744 miliar. Indonesia juga menjadi pasar iklan TV Free-to-Air (FTA) terbesar di Asia Tenggara, dengan menghasilkan total pendapatan iklan TV kurang-lebih sebesar US$1,2 miliar.

Menurut proyeksi dari Media Partners Asia (MPA), TV akan tetap menjadi salah satu pilihan utama untuk kampanye iklan massal yang menjangkau semua demografi utama. Pendapatan iklan TV diharapkan tumbuh 2,4% CAGR dari tahun 2022 hingga 2027 dan akan mencapai sekitar US$1,3 miliar pada tahun 2027. Media di Indonesia diarahkan untuk konsumsi mass-market pada konten TV, didorong oleh serial drama lokal populer, reality show dan serial-serial asing, film layar lebar dan olahraga.

Selain itu, Indonesia juga merupakan pasar video online terbesar di Asia Tenggara, menghasilkan pendapatan sekitar US$969 juta pada tahun 2022 dengan kontribusi iklan sebesar 62% dan berlangganan sebesar 38%. MPA memproyeksikan industri video online Indonesia akan tumbuh pada CAGR 18% selama 2022-2027 mencapai US$2,3 miliar pada tahun 2027 dengan kontribusi iklan US$1,4 miliar dan US$770 juta untuk berlangganan.

EKONOMI

Pemerintah Indonesia memproyeksikan pertumbuhan PDB antara 4,5% - 5,3% pada tahun 2022. Menurut penilaian Media Partners Asia, dengan pemulihan ekonomi dan bertambahnya kelas menengah, Indonesia diharapkan menjadi peluang iklan dengan pertumbuhan tercepat di Asia Tenggara dengan CAGR sebesar 7,2%. Konsumsi pribadi diperkirakan akan tumbuh 5%-6% per tahun antara tahun 2022 dan 2025 karena kuatnya permintaan domestik pasca pandemi di Indonesia.

INDUSTRI PERIKLANAN & MEDIA

Setelah kontraksi 13% pada tahun 2020 yang disebabkan oleh pandemi, pasar periklanan pulih kembali dengan pertumbuhan sebesar 11,4% pada tahun 2021 dan diproyeksikan oleh MPA akan meningkat sebesar 8,7% pada tahun 2022 dengan CAGR sebesar 7,2% selama tahun 2022-2027. TV & Digital akan menguasai ~94% pangsa pasar pada tahun 2027; sementara video online terus berkembang pesat.

Periklanan digital tetap kuat, meskipun pertumbuhan telah melambat dari puncaknya pada tahun 2018-2019. Pengeluaran iklan digital tetap didorong oleh kategori e-commerce, sementara video online adalah pendorong utama pertumbuhan untuk iklan digital dengan UGC, media sosial, dan segmen video pendek.

PERIKLANAN FTA

Berdasarkan laporan Media Partners Asia, industri periklanan di TV FTA mengalami kenaikan sekitar US$51 juta pada tahun 2022. Faktor-faktor pendorong utama ke depannya mencakup tingginya *supply* dan *demand*, jumlah pemirsa TV yang tinggi, peningkatan permintaan iklan yang signifikan oleh perusahaan FMCG, serta kenaikan anggaran iklan dan promosi dari perusahaan terkait teknologi.

Indonesia represents Southeast Asia's largest media advertising market, which in 2022 amounted to US$2.744 billion in net terms. Indonesia also holds the region's largest Free-to-Air (FTA) TV advertising market with approximately US$1.2 billion in total TV advertising revenue.

According to projections from Media Partners Asia (MPA), FTA TV is expected to remain as one of the preferred choice for mass advertising campaigns reaching all key demographics. TV advertising revenue is expected to grow 2.4% CAGR from 2022 to 2027 and will reach approximately US$1.3 billion in 2027. Indonesia media is geared around mass-market consumption of FTA TV content, driven by popular local dramas, reality shows, and its acquisition of foreign series, movies and prominent sporting programs.

Moreover, Indonesia is also Southeast Asia's largest online video market, generating an estimated US$969 million of revenue in 2022 with advertising contributing 62% and subscription 38%. MPA projects Indonesia's online video industry to grow at a CAGR of 18% over 2022-2027 to reach US$2.3 billion in 2027 with advertising contributing US$1.4 billion and US$770 million for subscription.

ECONOMY

The Government projected Indonesia's GDP growth to be between 4.5% - 5.3% in 2022. According to Media Partners Asia assessment, with the economic rebound and expanding middle class, Indonesia is expected to be the fastest growing advertisement opportunity in SEA with a CAGR of 7.2%. Private consumption is expected to trend at 5%-6% per year between 2022 and 2025, due to the strong post pandemic domestic demand in Indonesia.

ADVERTISING & MEDIA INDUSTRY

Following a 13% contraction in 2020 due the pandemic, the advertising market rebounded to 11.4% growth in 2021 and is projected by MPA to expand by 8.7% in 2022 and a CAGR of 7.2% over 2022-2027. FTA TV & digital will make up ~94% of the market by 2027, while online video continues to grow rapidly.

Digital advertising remains strong, though growth has moderated from its peak in 2018-2019. Digital advertising spend is driven by the e-commerce category, while online video is a key driver of digital advertising growth with UGC, social media, and short video segments.

FTA ADVERTISING

Based on Media Partners Asia report, advertising on FTA TV in the industry has increased by US$51 million for 2022. Future key drivers include favorable supply and demand, high number of TV audiences, significant increase in advertising demand by FMCG companies, and rising budgets of tech companies for advertising and promotion.

PERIKLANAN DIGITAL

Pasar periklanan digital akan berakselerasi lebih cepat, berkontribusi setidaknya 13,4% CAGR hingga 2027 menjadi US$2,3 miliar didorong oleh kombinasi media sosial, e-commerce, dan video online. Pada akhir 2027, pendapatan digital akan mendominasi pangsa belanja iklan nasional sekitar 59,5%.

CETAK DAN RADIO

Pada tahun 2022, pendapatan net iklan cetak Indonesia cenderung bergerak stabil sekitar US$277 juta. Menurut laporan Media Partners Asia, pendapatan iklan cetak diperkirakan akan terus menurun sementara OOH, radio, dan bioskop, semuanya tetap cenderung kecil, karena belanja iklan berpindah ke platform digital.

VIDEO ONLINE BERBASIS IKLAN DAN LANGGANAN

MPA memperkirakan iklan video online mencapai US$600 juta pada tahun 2022, tumbuh pada CAGR 19% selama 2022-2027 mencapai US$1,4 miliar selama lima tahun, dengan platform video premium mendorong tingkat pertumbuhan. Sementara basis pelanggan SVOD akan tumbuh dari 20 juta pada 2022 menjadi 34 juta pada 2027. Pendapatan berlangganan mencapai US$360 juta pada tahun 2022, naik 40% YoY. MPA memproyeksikan pendapatan berlangganan tumbuh pada CAGR 16% selama 2022-2027 mencapai US$770 juta.

DIGITAL ADVERTISING

Digital advertising market will accelerate even faster, which accounted for 13.4% CAGR through 2027 to US$2.3 billion driven by a combination of social media, e-commerce, and online video. By the end of 2027, digital revenues will dominate the nationwide advertising spend market share for approximately 59.5%.

PRINT AND RADIO

In 2022, on a net basis, Indonesia's print advertising revenue remains stable at US$277 million. Based on Media Partners report, print advertising revenue is expected to continue to decline while OOH, radio, and cinema, all remain subscale, as advertising expenditure migrates to digital platforms.

ONLINE VIDEO ADVERTISING AND SUBSCRIPTIONS

MPA estimates online video advertising to topped US$600 million in 2022, growing at a 19% CAGR over 2022-2027 to reach US$1.4 billion over five years, with premium video platforms powering the growth. Meanwhile, the SVOD subscribers base is to grow from 20 million in 2022 to 34 million in 2027. Subscription revenue was recorded at around US$360 million in 2022, up 40% YoY. MPA projects subscription revenue, to grow at a 16% CAGR over 2022-2027 to reach US$770 million.

TINJAUAN OPERASIONAL
Operational Overview

Di tahun 2022, PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN" atau "Perseroan") kembali menegaskan posisinya sebagai pemimpin industri. Berbekal dengan lebih dari 300.000 jam konten terlengkap di negara ini, MNCN terus memonetisasi perpustakaan konten nya secara efektif, dan terus berupaya memperluas platform digitalnya melalui banyak usaha dan inovasi yang menarik.

In 2022, PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN" or "the Company") has once again taken a firm stand as industry leader. Armed with over 300,000 hours of the most comprehensive content in the country, MNCN continued to effectively monetize its library and diligently aiming for the expansion of its digital platforms through many exciting ventures and innovations.

Empat (4) stasiun TV FTA Perseroan: RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews, telah berhasil melayani penonton yang beragam dengan segmentasi dan demografi yang berbeda. RCTI menampilkan berbagai serial drama dan berbagai program pencarian bakat terbaik. MNCTV berfokus pada program drama, variety show, dan program olahraga. GTV menargetkan keluarga progresif dan modern dengan *variety show & reality show*, *film box office Hollywood,* kartun, dan program e-sports. iNews dengan program berita 24 jamnya, memberikan informasi terkini kepada pemirsa. Segmentasi Perseroan yang berbeda dirancang untuk memungkinkan dan memfasilitasi pengiklan untuk menjangkau target pasar dan konsumen yang tepat.

The Company's four (4) FTA TV stations: RCTI, MNCTV, GTV, and iNews, have successfully served diverse audience with different segmentation and demographic. RCTI features various chart-topping drama series and multiple top talent search programs. MNCTV focuses on drama, variety shows, and sports programs. GTV targets progressive and modern families with variety shows & reality shows, Hollywood box office movies, cartoons, and e-sports programs. iNews with its 24 hours' news programs, delivers up-to-date information to the viewers. The Company's different segmentation is designed to allow and facilitate advertisers to reaching the right target markets and consumers.

Pada tahun ini, Perseroan telah berhasil memperoleh pangsa pemirsa gabungan sebesar 40,5% pada slot *prime-time* dan 39,4% di slot all-time, tertinggi di antara para pesaing. Setiap tahun, MNCN memproduksi sekitar 20.000 jam konten baru yang dimanfaatkan dengan berbagai cara, diantaranya melalui lisensi (grup/non-grup), tayang ulang di TV FTA kami, konten VOD di platform digital MNCN, iklan kreatif, klip pendek pada media sosial MNCN, monetisasi NFT, dan banyak lagi.

This year, the Company has successfully gained a combined audience share of 40.5% in the prime-time belt and 39.4% in the all-time belt, the highest amongst competitors. Every year, MNCN produces around 20,000 hours of fresh content that be leveraged in many different ways through licensing (group/non-group), re-runs on our FTA TV, VOD content on MNCN's digital platforms, creative ads, short clips on MNCN's social media, NFT monetization, and many more.

Perseroan menayangkan program multi-genre untuk menarik demografi pemirsa yang berbeda melalui unit produksi *in-house*: MNC Pictures, MNC Animation, Starpro, MNC Film Indonesia, Asia Media Production, dan empat (4) studio TV FTA. Selain itu, MNCN juga memiliki talent management agency terbesar bernama Star Media Nusantara, yang beranggotakan lebih dari 400 talenta dengan keahlian dan kemampuan yang beragam.

The Company airs multi-genre programs to attract different viewer demographics through its in-house production units: MNC Pictures, MNC Animation, Starpro, MNC Film Indonesia, Asia Media Production, and the four (4) FTA TV studios. To top it off, MNCN also has the biggest talent management agency called Star Media Nusantara, which consists of more than 400 talents with different skills and abilities.

MNCN juga memiliki fasilitas studio mutakhir yang terpusat di 2 (dua) lokasi untuk mendukung kegiatan produksinya. Terletak di Jakarta Barat, MNC Studios memiliki peralatan lengkap untuk menangani stasiun TV berbasis hiburan MNCN seperti RCTI, MNCTV, dan GTV. Di sisi lain, iNews Tower melayani platform berita Perseroan dari lokasinya di Jakarta Pusat. Selain itu, Perseroan juga mulai mengobjektifkan ambisinya untuk meningkatkan kualitas produksi konten serta efisiensi melalui Movieland, kompleks studio terpadu MNCN yang berada di Lido.

MNCN also owns state-of-the-art studio facilities that are centralized in two (2) locations to support its production activities. Located in West Jakarta, MNC Studios are fully equipped to handle MNCN's entertainment-based TV stations such as RCTI, MNCTV, and GTV. On other hand, iNews Tower caters to the Group's news platforms from its location in Central Jakarta. In addition, the Company also has started to objectify its ambition to scale up the content production qualities as well as efficiency with Movieland, MNCN's highly integrated one stop studio complex situated in Lido.

Sepanjang tahun, Perseroan gigih memperluas dan meningkatkan inisiatif digitalnya. MNCN saat ini memiliki dan mengoperasikan 7 portal online, yaitu okezone.com, sindonews.com, iNews.id, idxchannel.com, celebrities.id, sportstars.id, dan BuddyKu. Di media sosial, MNCN terus menunjukkan pencapaiannya yang kuat dengan rata-rata 1,5-2 miliar *views* setiap bulan dan lebih dari 531 juta *subscribers/followers* di YouTube, Facebook, dan TikTok per akhir tahun 2022.

Throughout the year, the Company has been persistent in expanding and enhancing its digital initiatives. MNCN currently owns and operates 7 online portals, namely okezone.com, sindonews.com, iNews.id, idxchannel.com, celebrities.id, sportstars.id, and BuddyKu. On social media, MNCN has continued to show its strong attainment by averaging 1.5-2 billion views every month with more than 531 million subscribers/followers on YouTube, Facebook, and TikTok as of year-end 2022.

Platform OTT Perseroan telah berjalan dengan sangat baik, RCTI+ adalah platform AVOD dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia dengan lebih dari 66 juta pengguna aktif bulanan, superapp ini memiliki 5 kategori konten utama, yang meliputi video, berita, audio, kompetisi UGC, dan solusi hiburan *streaming* musik yang disebut TREBEL. Selain itu, Vision+, SVOD Superapp Perseroan memiliki hampir 40 juta pengguna aktif bulanan dan 2,4 juta pelanggan berbayar per Desember 2022. Platform ini memberi pengguna akses ke lebih dari 20.000 jam konten video on demand eksklusif, 110 saluran linear premium lokal dan internasional, dan produksi konten orisinil dari Vision Pictures.

Selain itu, lengan gaming khusus milik Perseroan, PT Esports Star Indonesia (ESI), bertanggung jawab dalam memberikan solusi *end-to-end* yang inovatif pada seluruh spektrum aktivitas terkait *gaming*, seperti kompetisi E-Sports, program pencarian bakat E-Sports di platform FTA dan OTT, pengelolaan tim E-Sports, serta membuat, mengembangkan, dan menerbitkan *video game*. Pada tahun 2022, ESI telah meluncurkan game Multiplayer Battle Arena (MOBA) pertamanya yang disebut "*Fight of Legends*", yang akan tersedia secara global pada tahun 2023 untuk mengambil pasar game yang berkembang pesat dan menguntungkan di seluruh dunia.

Sebagai penutup, MNCN terus berupaya dalam menumbuhkan dan memperluas bisnisnya dengan mempercepat banyak inisiatif baik secara konvensional maupun digital. Perseroan telah meletakkan fondasi yang konkrit dan siap menyongsong masa depan dengan pengetahuan, inovasi, dan kreativitas terbaik.

The Company's OTT platforms have been doing exceptionally well, RCTI+ was the fastest-growing AVOD OTT platform in Indonesia with more than 66 million monthly active users, the superapp has 5 major content categories, which include video, news, audio, UGC competition, and a music streaming entertainment solution called TREBEL. In addition, Vision+, the Company's SVOD Superapp has close to 40 million monthly active users and 2.4 million paid subscribers as of December 2022. This platform gives users access to over 20,000 hours of exclusive video on demand content, 110 local and international premium linear channels, and original content production by Vision Pictures.

Furthermore, the Company's dedicated gaming arm, PT Esports Star Indonesia (ESI) is responsible in delivering innovative end-to-end solutions across the full spectrum of gaming-related activities, such as E-Sports competition, E-Sports talent search program on FTA and OTT platform, management of E-Sports teams, as well as create, develop and publish video games. In 2022, ESI has launched its first Multiplayer Battle Arena (MOBA) game called "Fight of Legends", which will be available globally in 2023 to capture the fast-growing and lucrative gaming market all over the world.

To conclude, MNCN has been relentless in growing and expanding its business by expediting many initiatives both conventionally and digitally. The Company has laid down concrete foundation and is more than ready to welcome the future with the best knowledge, innovations, and creativity.

TINJAUAN KEUANGAN
Financial Overview

PENDAPATAN USAHA
Pada tahun 2022, pendapatan usaha MNCN mencapai Rp9,07 triliun, turun sekitar 9% dibandingkan dengan tahun 2021. Pendapatan iklan, kontributor terbesar terhadap pendapatan usaha, turun sebesar 15% YoY di tahun 2022 menjadi Rp7,82 triliun dibandingkan di tahun 2021 yaitu sebesar Rp 9,20 triliun. Kenaikan signifikan pada pendapatan iklan berasal dari pendapatan digital sebesar 25% YoY dari Rp2,02 triliun di tahun 2021 menjadi Rp2,53 triliun di tahun 2022. Selanjutnya, pendapatan non-digital mencatat penurunan sebesar 26% menjadi Rp5,29 triliun dari Rp7,18 triliun pada tahun 2021.

REVENUE
In 2022, MNCN's revenue amounted to Rp9.07 trillion, a decrease of 9% YoY compared to 2021. Advertising, which is the biggest contributor to revenue, decreased by 15% YoY in FY-2022 to Rp7.82 trillion compared to Rp9.20 trillion in FY-2021. The significant increase in advertising revenue comes from digital revenue of 25% YoY from Rp2.02 trillion in FY-2021 to Rp2.53 trillion in FY-2022. Moreover, non-digital revenue posted a decrease of 26% YoY to Rp5.29 trillion from Rp7.18 trillion in FY-2021.

BEBAN LANGSUNG
Beban langsung tahun 2022 adalah Rp3,40 triliun, turun 6% YoY dibandingkan tahun 2021. Hal tersebut disebabkan oleh efisiensi dari dua fasilitas studio, serta dimulainya sebagian produksi konten di Movieland. Selain itu, penurunan beban langsung juga disebabkan oleh penurunan kesepakatan lisensi pihak ke-3 dengan studio konten asing, yang meningkatkan porsi konten lokal (hampir 100% diproduksi sendiri) menjadi 90%.

DIRECT COST
Direct cost in 2022 is Rp3.40 trillion, representing an 6% YoY decrease compared to 2021. This is due to the increase in efficiency from the two studio facilities as well as the partial initiation of content production in Movieland. Moreover, the decline in direct cost was also contributed by decreasing of 3rd party licensing deals with foreign content studios, which increased the local content portion (almost 100% produced in-house) to 90%.

LABA BRUTO
Laba bruto MNCN untuk tahun 2022 sebesar Rp5,07 triliun atau turun sebesar 12% YoY dari Rp5.,77 triliun pada tahun sebelumnya.

GROSS PROFIT
MNCN's gross profit for 2022 amounted to Rp5.07 trillion decreasing to 12% YoY from Rp5.77 trillion recorded in the previous year.

BEBAN UMUM DAN ADMINISTRASI
Beban umum dan administrasi untuk tahun 2022 mengalami penurunan 5% YoY dari Rp2,27 triliun pada tahun 2021 menjadi Rp2,15 triliun di tahun 2022.

GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES
General and administrative expenses for 2022 slightly decreased by 5% YoY from Rp2.27 trillion in 2021 to Rp2.15 trillion in 2022.

LABA BERSIH
Laba bersih MNCN tahun 2022 mengalami penurunan sebesar 15% YoY menjadi Rp2,24 triliun dari Rp2,63 triliun pada tahun 2021. Jumlah saham beredar sebanyak 15.049.787.710 lembar, dengan laba per saham untuk tahun 2022 adalah sebesar Rp155,47, menurun dibandingkan sebelumnya yaitu sebesar Rp183,72.

NET INCOME
MNCN's net income for 2022 decreased by 15% YoY at Rp2.24 trillion from Rp2.63 trillion in 2021. The number of outstanding shares totaling 15,049,787,710, with earnings per share for 2022 amounting to Rp155.47, decreased from the previous Rp 183.72.

ASET
Total aset MNCN per 31 Desember 2022 tercatat sebesar Rp22,42 triliun, meningkat 7% YoY dari Rp20,87 triliun pada tahun 2021. Aset lancar tercatat sebesar Rp9,71 triliun, meningkat 2% YoY dari Rp9,52 triliun pada tahun sebelumnya. Aset tidak lancar tercatat sebesar Rp12,71 triliun, meningkat 12% YoY dari Rp11,35 triliun pada tahun 2021.

ASSETS
As of 31 December 2022, MNCN's total assets amounted to Rp22.42 trillion, a 17% YoY increase from Rp20.87 trillion in 2021. Current assets posted at Rp9.71 trillion, an increase of 2% YoY from Rp9.52 trillion in the previous year. Non-current assets registered Rp12.71 trillion, growing 12% YoY from Rp11.35 trillion in 2021.

LIABILITAS
Total liabilitas MNCN per 31 Desember 2022 adalah Rp2,51 triliun, menurun 19% YoY dibandingkan dengan Rp3,12 triliun pada periode yang sama tahun sebelumnya. Liabilitas jangka pendek adalah Rp2,06 triliun, menurun sebesar 12% YoY dari posisi 2021 sebesar Rp2,33 triliun, liabilitas jangka panjang mengalami penurunan yang signifikan sebesar 42% YoY menjadi Rp454 miliar dibandingkan dengan Rp783 miliar pada tahun sebelumnya.

LIABILITIES
As of 31 December 2022, MNCN's total liabilities reached Rp2.51 trillion, a 19% YoY decrease compared to Rp3.12 trillion during the same period in the year prior. Short-term liabilities amounted to Rp2.06 trillion, decreased by 12% YoY from the 2021 position of Rp2.33 trillion, and long-term liabilities decreased significantly by 42% YoY to Rp454 billion compared to the previous year's Rp783 billion.

SOLVABILITAS

Per tanggal 31 Desember 2022, rasio liabilitas terhadap aset menurun sebesar 11,2%, dibandingkan tahun sebelumnya sebesar 14,9%. D*ebt to Equity Ratio* (DER) juga mengalami perbaikan yakni sekitar 12,6%, dibandingkan dengan 17,6% pada tahun sebelumnya. Perseroan dan entitas anak selalu mengawasi proyeksi arus kas dan ketersediaan dana untuk melunasi utang jangka pendek dan jangka panjang pada saat jatuh tempo.

SOLVENCY

As of 31 December 2022, the liability-to-asset ratio declined by 11.2% compared to 14.9% in the same period last year. The Debt to Equity Ratio (DER) also posted an improvement of approximately 12.6% compared to 17.6% in the same period during the previous year. The Company and its subsidiaries constantly monitored both cash flow projections and the availability of funds to pay for short and long-term debts in a timely manner.

EKUITAS

Ekuitas Perseroan per tanggal 31 Desember 2022 tercatat sebesar Rp19,91 triliun, naik 12% YoY dari Rp17,76 triliun pada tahun sebelumnya.

EQUITY

As of 31 December 2022, the Company's equity amounted to Rp19.91 trillion, increasing by 12% YoY from Rp17.76 trillion in the previous year.

ARUS KAS

- **Arus kas dari aktivitas operasional**
  Kas bersih dari aktivitas operasional tahun 2022 adalah sebesar Rp2,59 triliun, menurun 7% YoY dari Rp2,77 triliun pada akhir 2021. Penerimaan kas dari pelanggan tercatat sebesar Rp9,21 triliun dibandingkan Rp9,79 triliun pada 2021 dan pembayaran kas kepada pemasok dan karyawan tercatat sebesar Rp5,90 triliun, menurun dari Rp6,11 triliun pada tahun sebelumnya. Perseroan juga membukukan Rp910 miliar untuk pembayaran bunga dan pembayaran pajak penghasilan.
- **Arus kas dari aktivitas investasi**
  Pada tahun 2022, kas bersih yang digunakan Perseroan untuk aktivitas investasi sebesar Rp1,18 triliun, sebagian besar jumlah ini digunakan untuk pembelian properti dan peralatan sebesar Rp730 miliar, dan pembelian aset digital dan aset lainnya sebesar Rp445 miliar. Kas bersih yang digunakan oleh Perseroan untuk aktivitas investasi meningkat sekitar 65% YoY dibandingkan tahun 2021.
- **Arus kas dari aktivitas pendanaan**
  Pada tahun 2022, kas bersih yang digunakan untuk aktivitas pendanaan sebesar Rp1,39 trilliun, sebagian besar berkaitan dengan pembayaran pinjaman bank sebesar Rp191 miliar, serta pembayaran pinjaman bank jangka panjang sebesar Rp1,26 triliun. Pada tahun 2021, kas bersih yang diperoleh dari aktivitas pendanaan sebesar Rp1,70 trilliun, sebagian besar berkaitan dengan pembayaran pinjaman bank jangka panjang sebesar Rp1,26 trilliun.

CASH FLOW

- **Cash flows from operating activities**
  In 2022, net cash provided by operating activities amounted to Rp2.59 trillion, decreased by 7% YoY from Rp2.77 trillion at the end of 2021. Cash receipts from customers registered Rp9.21 trillion versus Rp9.79 trillion recorded in 2021 while cash payments to suppliers and employees amounted to Rp5.90 trillion, up from Rp6.11 trillion during the previous year. The Company also recorded Rp910 billion of interest payments and income tax payments.
- **Cash flows from investing activities**
  In 2022, net cash used by the Company in investing activities recorded a value of Rp1.18 trillion, the majority of which pertained to the acquisition of property & equipment amounting to Rp730 billion and the acquisition of digital assets and other assets amounting to Rp445 billion. The net cash used by the Company in investing activities increased by approximately 65% YoY compared to 2021.
- **Cash flow from financing activities**
  In 2022, the net cash used for financing activities registered at Rp1.39 trillion, used mostly for payment of bank loans amounting to Rp191 billion, and payment of long-term bank loans valued at Rp1.26 trillion. In 2021, the net cash provided by financing activities amounted to Rp1.70 trillion, of which Rp1.26 trillion referred to the payment of long-term bank loans.

DIVIDEN

Berdasarkan keputusan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 31 Agustus 2021, Perseroan telah membagikan dividen tunai final untuk tahun buku 2020 Rp8,- per saham atau sebesar nilai total Rp120,398 miliar kepada para pemegang saham pada tanggal 28 September 2021.
Pada tahun 2022, Perseroan tidak membagikan dividen.

DIVIDEND

Based on the decisions of Annual General Meeting of Shareholders dated August 31, 2021, the Company has disbursed cash dividends for the financial year of 2020 of IDR 8,- per share or a total value of IDR 120.398 billion to the shareholders on September 28, 2021.
In 2022, the Company did not distribute dividend.

TRANSAKSI AFILIASI

Sehubungan dengan POJK No. 42/POJK.04/2020 mengenai pengungkapan Transaksi Afiliasi, Perseroan telah menyampaikan Keterbukaan Informasi perihal pelaksanaan transaksi jual beli saham PT MNC Digital Indonesia dan PT MNC Portal Indonesia kepada PT MNC Digital Entertainment Tbk (dahulu PT MNC Studios International Tbk) yang merupakan entitas anak Perseroan, tertanggal 16 Maret 2022.

AFFILIATES TRANSACTIONS

Pursuant to POJK No.42/POJK.04/2020 regarding disclosure of Affiliates Transactions, the Company has disclosed information on the transaction of the sale and purchase of PT MNC Digital Indonesia's and PT MNC Portal Indonesia's Shares to PT MNC Digital Entertainment Tbk (formerly PT MNC Studios International Tbk) which is considered as a subsidiary of the Company, dated on 16 March 2022.

TINJAUAN ENTITAS ANAK
Subsidiaries Overview
[C.4]

TELEVISI
Television

Didirikan pada 24 Agustus 1989, RCTI saat ini merupakan stasiun TV Free-to-Air (FTA) yang paling banyak ditonton dengan jangkauan siaran yang paling luas di Indonesia. Sebagai stasiun TV FTA nasional terbesar, RCTI menawarkan sederet program acara yang sangat bervariasi yang mencakup sinetron, film bioskop *box office*, acara olahraga, acara pencarian bakat, reality show, acara musik, program ulang tahun dan malam penghargaan, serta beragam berita dari dunia hiburan.

Established on 24 August 1989, RCTI is currently Indonesia's most-watched and widely broadcasted Free-to-Air (FTA) TV station. As the largest national FTA TV station, RCTI offers an extensive array of diverse programs including drama series, box office movies, sports events, talent search, reality and music shows, anniversary and awards programs, and various infotainments.

Direktur Utama
President Director
Kanti Mirdianti Imansyah

Direktur
Director
Syafril Nasution

Direktur
Director
Jarod Suwahjo

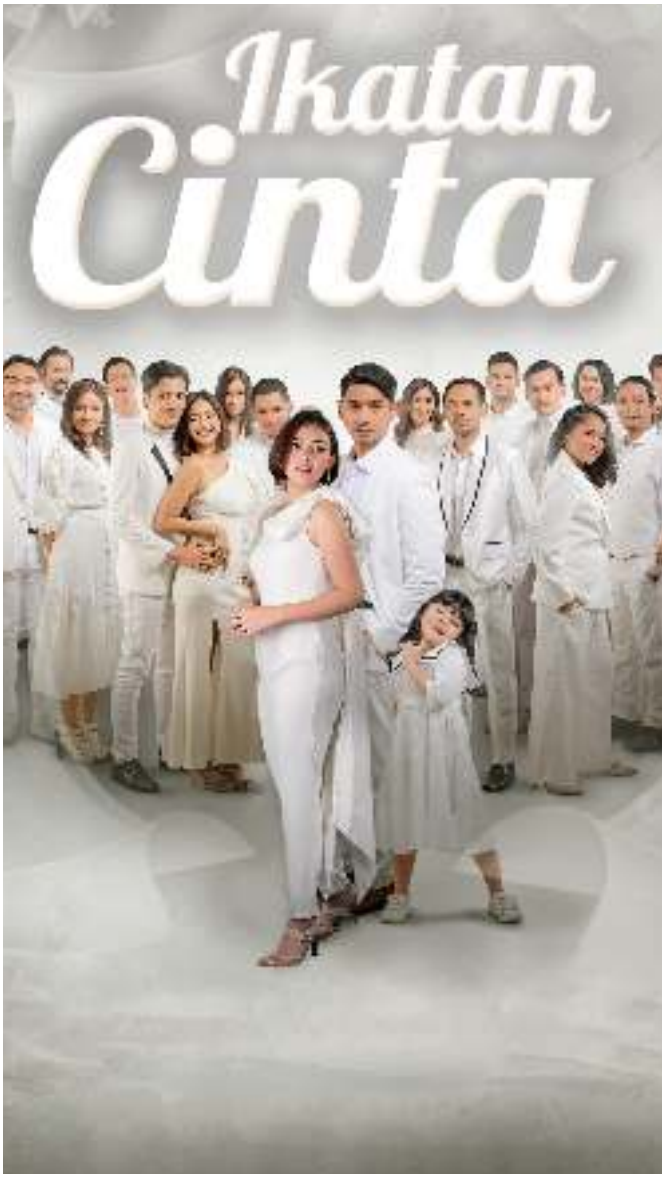
Direktur
Director
Tantan Sumartana

Direktur
Director
Dini Aryanti Putri

Dari kiri ke kanan *From left to right*

Pada 2022, RCTI menunjukkan kinerja yang luar biasa dengan membukukan pangsa pemirsa prime time sebesar 23,2% sementara pangsa pemirsa all-time mencapai 18,5%. Prestasi unggul RCTI ini dapat diatribusikan pada produksi sinetron-sinetron *in-house* terbaik, antara lain "Ikatan Cinta", "Amanah Wali 5", "Preman Pensiun 6", dan "Preman Pensiun 7". Selain itu, RCTI telah menghasilkan program kemitraan/kolaborasi khusus lainnya dengan perusahaan *e-commerce* seperti Lazada dan Shopee, dan berhasil memberikan kinerja yang luar biasa.

In 2022, RCTI has shown a solid performance by posting primetime audience share of 23.2% while all-time audience share reached 18.5%. The achievements can be attributed to excellent in-house productions of drama series, which include "Ikatan Cinta", "Amanah Wali 5", "Preman Pensiun 6", and "Preman Pensiun 7". In addition, RCTI has also produced special program in partnerships/collaborations with e-commerce companies such as Lazada and Shopee, to name a few, and managed to give an excellent performance.



MNCTV

MNCTV adalah stasiun televisi FTA nasional, yang didirikan pada 23 Januari 1991. MNCTV melayani segmen demografi yang lebih luas dengan menayangkan berbagai sinetron keluarga, animasi, program olahraga, dan *variety show*.

A national FTA station established on January 23, 1991, MNCTV cater to a broad range of demographic segments by airing family drama, animation, sports programs and variety shows.

Direktur Utama
President Director
Sang Nyoman Suwisma

Wakil Direktur Utama
Vice President Director
Tantan Sumartana

Direktur
Director
Faisal Dharma Setiawan

Dari kiri ke kanan *From left to right*

Di tahun 2022, pangsa pemirsa all-time MNCTV rata-rata mencapai 10,8%. MNCTV telah menjadi salah satu stasiun FTA Indonesia dengan pertumbuhan paling pesat yang didukung oleh program sinetron dan animasinya yang luar biasa. MNCTV telah mengalami tahun yang sukses dengan memberi nilai pada segmen-segmen iklan penting yang terutama menargetkan demografi keluarga kelas menengah.

Throughout 2022, MNCTV's average all-time audience share stood at 10.8%. It has become one of the fastest-growing Indonesian FTA stations supported by an excellent line-up of serial drama and animation programs. MNCTV continued to provide value to key advertising segments that targeted middle class family demographics.

GTV

Sebelumnya dikenal sebagai GlobalTV ketika didirikan pada 22 Maret 1999, Perseroan mengganti nama stasiun televisi ini menjadi GTV pada Desember 2017. Dengan perubahan ini, GTV juga memperbarui posisinya sebagai jaringan FTA nasional dengan target demografi keluarga muda dan modern. Program-program kanal ini dipusatkan pada animasi, *variety show, reality show, game show* serta program-program pencarian bakat.

Formerly known as GlobalTV when it was established on March 22, 1999, the Company rebranded GlobalTV to GTV in December 2017. In doing so, it also revamped its position as a national FTA network targeting a young modern family demographic. The channel's programming focuses on animation, variety shows, reality shows, gameshows and talent search programs.

Direktur Utama
President Director
Henry Suparman

Wakil Direktur Utama
Vice President Director
Valencia Herliani Tanoesoedibjo

Direktur
Director
Faisal Dharma Setiawan

Direktur
Director
Henry Wijadi

Dari kiri ke kanan *From left to right*

Pada 2022, pangsa pemirsa *all-time* GTV mencapai rata-rata 7,6%. Ke depannya, GTV akan terus memanfaatkan sinergi-sinergi dan fasilitas-fasilitas berteknologi tinggi di gedung studio yang berlokasi di Kebon Jeruk. Melalui program-program kanal ini, yang diproduksi *in-house*, GTV akan menunjukkan program-program dengan berkualitas lebih tinggi. Selanjutnya, GTV juga merupakan TV FTA pertama yang mempromosikan industri e-sports, dengan menghasilkan program pencarian bakat dan penghargaan khusus Esports yang disebut "*Esports Star Indonesia*" dan "*Indonesian Esports Awards*", dan akan terus mendominasi sebagai top of mind di berbagai program dan acara terkait *e-sports*.

In 2022, GTV's average all-time audience share reached 7.6%. GTV continues to benefit from the state-of-the-art facilities and synergies at the studio buildings located in Kebon Jeruk. Through its in-house produced programs, GTV will further attain an even higher level of achievement. Furthermore, GTV was the 1st FTA to promote the E-Sports industry, by producing and broadcasting talent search and awarding programs called "Esports Star Indonesia" and "Indonesian Esports Awards" and will continue to be the top of mind in e-sports related programs and shows.

iNews

Sebagai salah satu stasiun TV berita terkemuka di Indonesia, iNews menawarkan program-program acara yang memikat sambil terus mempertahankan efisiensi operasional. Demi meningkatkan rating dan kepemirsaan, iNews saat ini menyediakan program beritanya untuk ditayangkan di seluruh portofolio FTA hiburan MNCN, yaitu RCTI, MNCTV dan GTV.

As one of the leading news TV stations in the country, iNews offers exciting programs while maintaining operational efficiency. To increase ratings and viewership, iNews currently airs its news program across MNCN entertainment FTA TV, namely RCTI, MNCTV and GTV.

Direktur Utama
President Director
Hary Tanoesoedibjo

Wakil Direktur Utama
Vice President Director
Rafael Utomo

Direktur
Director
M Choiril Alam

Direktur
Director
Esmal Diansyah

Dari kiri ke kanan From left to right

Dengan menyampaikan program fakta dan olahraga teraktual untuk pemirsa Indonesia, iNews menjadi satu-satunya TV berita yang menyita perhatian pemirsa di seluruh platform TV lainnya.

By delivering cutting edge factual programming and sports to Indonesian audiences, iNews is the only news TV that captures audiences across other TV platforms.

PRODUKSI *IN-HOUSE*

In-House Production

Sejak didirikan pada tahun 2007, MNC Pictures (MNCP) telah memproduksi lebih dari 5.000 jam konten drama di tahun 2022, yang terdiri dari serial drama, FTV dan sitkom, yang ditayangkan di berbagai platform media. MNCP memiliki kapasitas produksi yang mewakili hampir 40% dari seluruh konten drama Indonesia. MNCP juga memproduksi serial web dan produksi konten orisinil yang didistribusikan melalui platform digital yang membidik generasi milenials.

MNCP memproduksi banyak sinetron unggulan, seperti "Ikatan Cinta", "Aku Bukan Wanita PIlihan", "Preman Pensiun 7", and "Amanah Wali 5", dimana program-program ini masuk ke jajaran top 10 program serial drama terbaik sepanjang tahun 2022.

Selain memproduksi konten untuk FTA TV milik MNC Group, MNC Pictures juga memproduksi film-film Indonesia yang berkualitas di bioskop.

Established in 2007, MNC Pictures (MNCP) has produced more than 5,000 hours of drama content in 2022, consisting of drama series, FTV, and sitcom aired on various media platforms. MNC Pictures' production capacity represents more than 40% of all Indonesian drama content. MNCP also produced web series and original productions distributed through digital platforms targeting millennials.

MNCP produced numerous chart-topping drama series, such as "Ikatan Cinta", "Aku Bukan Wanita PIlihan", "Preman Pensiun 7", and "Amanah Wali 5", which are included in the top 10 best drama series programs throughout 2022.

Aside from producing content for MNC Group's FTA TV stations, MNC Pictures also produces quality Indonesian box office movies for the cinemas.

STARPRO

Sebagai rumah produksi, Starpro memproduksi berita dari dunia hiburan (infotainment) untuk MNC Group FTA TV (RCTI, MNCTV, GTV dan iNews) dan saluran infotainment pada platform TV berlangganan. Starpro, yang memproduksi 1.709 jam konten infotainment pada 2022, menjadi produsen infotainmen paling produktif dengan pangsa pasar sebesar 33%. Starpro menghasilkan beragam program seperti Go Spot, Barista, Obsesi, Seleb on News, Mom & Kids, and iSeleb.

As a production house, Starpro produces infotainment for MNC Group FTA TV (RCTI, MNCTV, GTV and iNews) and infotainment channel on pay-TV platforms. Producing 1,709 hours of infotainment content in 2022, Starpro became the most productive infotainment producer with 33% market share in the year as well. Starpro produced programs such as Go Spot, Barista, Obsesi, Seleb on News, Mom & Kids, and iSeleb.

MNC ANIMATION

MNC Animation (MNCA) didirikan pada Mei 2011. MNCA berfokus pada pengembangan IP menjadi produksi animasi dan bisnis terkait IP. MNCA telah menyelesaikan beberapa serial animasi seperti Entong season 1 & 2, KIKO pre-season, season 1, 2 & 3 dan juga film teatrikal, seperti *Titus - Mystery of the Enygma*.

KIKO telah mempertahankan statusnya sebagai serial animasi lokal paling populer di negara ini dan mendapatkan minat yang luar biasa dari berbagai daerah di pasar internasional. KIKO kini ditayangkan di 64 negara dan telah diterjemahkan & di-dubbing ke dalam 4 bahasa. Setelah debutnya di TV pada tahun 2016, KIKO mendapatkan pengakuan langsung dari industri dengan memenangkan Panasonic Gobel Award 2016 untuk "Animasi Anak Terbaik". KIKO juga meraih status pemenang sebagai program "Animasi Anak Lokal Terfavorit" pada Indonesian Television Awards pada tahun 2017 dan 2018 sebelum dideklarasikan kembali untuk kedua kalinya pada Panasonic Gobel Award pada tahun 2019.

Pada tahun 2019, KIKO membawa pulang gelar "*Best Children's Programme*", sebagai pemenang regional di Asian Academy Creative Awards, dan juga dinominasikan sebagai "Best 3D Animated Programme". Pada tahun 2020, KIKO kembali memenangkan "*Best Animated Programme or Series (2D or 3D)*" regional di Asian Academy Creative Awards.

Pada Januari 2020, MNCA merilis film animasi teatrikal pertamanya yang berjudul "*TITUS - Mystery of the Enygma*" di bioskop Indonesia dan pada bulan November, "*TITUS - Mystery of the Enygma*" telah tersedia untuk penonton di Asia Tenggara melalui Netflix (SEA).

MNC Animation memperkenalkan Serial TV Animasi 3D berjudul "Bima S" yang tayang perdana pada bulan Oktober 2020, yang memperoleh kinerja luar biasa dengan mencatatkan pangsa pemirsa sebesar 15,6% di RCTI.

MNC Animation (MNCA) was established in May 2011. MNC Animation focuses in developing IPs into animation production and IP related business. It has completed several animation series such as Entong season 1 & 2, KIKO pre-season, season 1, 2 & 3, and also theatrical movie, such as Titus - Mystery of the Enygma.

KIKO has maintained its status as the nation's most popular locally animated series and gained tremendous interest from different regions in the international market. KIKO now aired in 64 countries and has been translated & dubbed into 4 languages. Upon its TV debut in 2016, KIKO garnered instant recognition from the industry by winning the Panasonic Gobel Award 2016 for "Best Children's Animation". KIKO also claimed a winner status as "Favorite Local Children Animation" program at Indonesian Television Awards in 2017 and 2018 before being declared again for the second time at Panasonic Gobel Award in 2019.

In 2019, KIKO brought home the title "Best Children's Programme", as a regional winner at the Asian Academy Creative Awards, and was also nominated as the "Best 3D Animated Programme". In 2020, KIKO again won the regional "Best Animated Programme or Series (2D or 3D)" at the Asian Academy Creative Awards.

In January 2020, MNC Animation released its first theatrical animation movie called "TITUS – Mystery of the Enygma" in Indonesian theatres and by November, "TITUS – Mystery of the Enygma" was available to South East Asia audiences through Netflix (SEA).

MNC Animation introduced 3D Animation TV Series called "Bima S", that premiered in October 2020, which gained an excellent performance by recording an audience share of 15.6% on RCTI.

Pada tahun 2021, konten/IP MNCA memenangkan berbagai penghargaan, seperti IDA Awards 2021 untuk gamenya KIKO Run sebagai "*Favourite Games", Academy Creative Awards* 2021 (Regional) untuk Seri Animasi BIMA S sebagai "*Best Animated Program or Series (2D or 3D)*", serta Maya 9 Awards for Titus - Mystery of The Enygma sebagai "Selected Featured Animation Film".

In 2021, MNCA's content/IP won various awards, such as IDA Awards 2021 for its game KIKO Run as "Favourite Games", Academy Creative Awards 2021 (Regional) for BIMA S Animation Series as "Best Animated Program or Series (2D or 3D)", and Maya 9 Awards for Titus - Mystery of The Enygma as "Selected Featured Animation Film".

Sepanjang tahun 2022, Bima S Animation Series mendapatkan 2 penghargaan bergengsi, seperti Anugerah KPI 2022 untuk kategori Program Animasi Terbaik dan juga penghargaan dari *Asian Academy Creative Awards 2022* (Regional) sebagai "*Best Program atau Animation Series (2D or 3D)*". Pada 23 Oktober 2022, Serial Animasi Bima S menayangkan musim keduanya di RCTI.

Throughout 2022, Bima S Animation Series received 2 prestigious awards, such as KPI Awards 2022 for the "Best Animation Program" category and also an award from Asian Academy Creative Awards 2022 (Regional) as "Best Program or Animation Series (2D or 3D)". On 23 October 2022, Bima S Animation Series aired its second season on RCTI.

MNCA saat ini sedang dalam tahap pengembangan IP baru, yang antara lain meliputi "Titus Series", "Zanna", "Hedgehogs", "Azrai", dan "Sinbad".

MNCA is currently in the development stage for new IPs, which among others include "Titus Series", "Zanna", "Hedgehogs", "Azrai", and "Sinbad".

ASIA MEDIA PRODUCTIONS

Asia Media Productions (AMP) adalah perusahaan joint venture antara PT MNC Digital Entertainment Tbk dan Triwarsana. Rumah produksi tersebut saat ini menjadi penyedia konten reality dan game show terbesar di Indonesia. Pada tahun 2022, AMP telah memproduksi 1.302 jam program reality yang mewakili 68% pangsa pasar.

Sejak didirikan pada tahun 2018, AMP telah memproduksi berbagai program reality terbaik, seperti Bedah Rumah, Uang Kaget, Hati Sang Bidadari, Minta Tolong, ASAL (asli atau palsu), Berpacu Dalam Melodi, Siapa Berani, dan banyak lagi.

Asia Media Productions (AMP) is a joint venture company between PT MNC Digital Entertainment Tbk and Triwarsana. The production house is currently the largest content provider of reality and game shows in Indonesia. In 2022, AMP produced 1,302 hours of reality programs, which represents 68% market share.

Since its establishment in 2018, AMP has produced numerous top reality programs, such as Bedah Rumah, Uang Kaget, Hati Sang Bidadari, Minta Tolong, ASAL (asli atau palsu), Berpacu Dalam Melodi, Siapa Berani, and many more.

STAR MEDIA NUSANTARA

Sebagai perusahaan manajemen artis terbesar di Indonesia, Star Media Nusantara (SMN) memiliki sekitar 400 artis dengan kontrak eksklusif dari berbagai genre seperti penyanyi, presenter, aktor, aktris, komedian, *chef, magician dan influencer.*

SMN merupakan manajemen artis resmi untuk semua program pencarian bakat MNC Group seperti Indonesian Idol, Indonesian Idol Junior, X-Factor, The Voice, The Voice Kids, Raising Star, KDI, Master Chef Indonesia, Miss Indonesia, dan lain-nya.

Selain itu, SMN juga memiliki records label bernama Hits Records (pop) & Swara Bintang (dangdut & melayu), unit publishing bernama Swara Cipta Musikindo, dan juga operasional MCN melalui StarHits.

As the largest talent management company in Indonesia, Star Media Nusantara (SMN) has approximately 400 talents with exclusive contract from various genres such as singers, presenters, actors, actresses, comedians, chefs, magicians and influencers.

SMN acts as the official management for all MNC Group's talent search programs such as Indonesian Idol, Indonesian Idol Junior, X-Factor, The Voice, The Voice Kids, Raising Star, KDI, Master Chef Indonesia, Miss Indonesia, and others.

In addition, SMN also has recording labels called Hits Records (pop) & Swara Bintang (dangdut & Malay), a publishing unit called Swara Cipta Musikindo, and also MCN operation through StarHits.

MOVIELAND LIDO

Movieland terletak di 21 hektar tanah dalam kawasan MNC Lido City, Jawa Barat. Proyek yang mengusung konsep industri film dan serial drama terintegrasi ini akan dilengkapi dengan berbagai fasilitas produksi seperti lokasi pengambilan gambar, peralatan dengan teknologi kelas dunia, mulai dari kamera, sound hingga peralatan canggih lainnya untuk mendukung pasca-proses produksi. Pendirian Movieland memungkinkan Perseroan untuk meningkatkan kemampuan produksi kontennya, serta peningkatan kualitas on-screen yang baik.

Movieland covering an area of 21 hectares of land in MNC Lido City area, West Java. The project, which carries the concept of an integrated film and drama series industry Centre, will be equipped with various production facilities such as shooting locations, equipment with world-class technology, ranging from cameras, sound to other sophisticated equipment to support the post-production process. The establishment of Movieland provides the Company to scale up its content production capabilities, as well as distinct on-screen quality improvement.

mediate

Mediate adalah salah satu agensi media lokal terbesar yang menyediakan jasa penempatan media terlengkap dan terintegrasi mencakup televisi, radio, koran dan majalah, media luar ruang, dan beragam platform digital. Sebagai bagian dari grup media terintegrasi (MNC Group), Mediate Indonesia menyediakan solusi kreatif dan strategi media yang lengkap.

Mediate is one of the largest local media agencies providing complete and integrated media placement covering television, radio, newspaper and magazine, out of home, and various digital platforms. As part of the most integrated media group (MNC Group), Mediate Indonesia provides a complete range of creative solutions and media strategies.

MNC FILM INDONESIA

MNC Film Indonesia memproduksi film box office berkualitas untuk bioskop dan OTT melalui produksi in house, co-produksi, pendanaan proyek maupun distribusi film nasional.

MNC Film Indonesia produces quality box office films for cinemas and OTTs through in-house production, co-production, project financing, and national film distribution.

MNC LICENSING

MNC Licensing adalah perusahaan lisensi dan manajemen brand paling kompeten di Indonesia. MNC Licensing mengelola principal terkemuka untuk wilayah Indonesia seperti Nickelodeon, Aardman, Les Copaque, dan kebanggaan kami, MNC Animation & MNC Pictures.

MNC Licensing memulai operasinya dengan memperluas kemitraan antara *principal* yang telah menyiarkan konten mereka di Stasiun & Saluran TV MNCN dengan MNC Group melalui *Consumer Product Licensing Business* di Indonesia.

MNC Licensing is the most competent licensing and brand Management Company in Indonesia. MNC Licensing manages reputable principals for Indonesian territory such as Nickelodeon, Aardman, Les Copaque, and our own pride, MNC Animation & MNC Pictures.

MNC Licensing Started its operation by also extending partnership between principals who have broadcasted their content in MNCN's TV Stations & Channels with MNC Group through its Consumer Product Licensing Business in Indonesia.

ESPORTS STAR

ESI didirikan untuk memberikan solusi end-to-end yang inovatif di seluruh spektrum aktivitas yang terkait dengan game, yang mencakup pengembangan game, penerbitan game, manajemen acara, yang terdiri dari manajemen bakat & kompetisi E-Sport profesional, dan manajemen tim E-Sports. Operasi game ESI didukung kuat oleh TV FTA milik MNCN untuk memberikan dukungan pemasaran untuk pasar Indonesia dan RCTI+ untuk merambah pasar global.

Pada bulan November 2022, ESI telah meluncurkan *game multiplayer online battle arena* (MOBA) pertamanya dengan nama "*Fight of Legends*" di Indonesia, sementara diharapkan akan berkembang secara bertahap ke Asia Tenggara ke depannya.

ESI is established to deliver innovative end-to-end solution across the full spectrum of gaming related activities, which includes game development, game publishing, event management, comprising of both talent management & professional E-Sport competitions, and E-Sports team management. ESI gaming operation is supported strongly by MNCN FTA TV to provide marketing support for the Indonesian market and RCTI+ to include the global market.

In November 2022, ESI has launched its first multiplayer online battle arena game (MOBA) name "Fight of Legends" in Indonesia, while expected to gradually expand to Southeast Asia going forward.

RCTI+, adalah sebuah AVOD superapp terbesar di tahun 2022. Aplikasi ini terdiri dari 5 kategori konten yang meliputi layanan video (*streaming, video on demand*, dan konten kreatif lainnya), agregator berita, agregator audio (*audio series, audio book, podcast* dan *aggregator radio*), kompetisi UGC *talent search*, dan musik. Hingga Desember 2022, RCTI+ telah mengumpulkan lebih dari 66,9 juta pengguna aktif bulanan.

RCTI+, is the largest AVOD superapp in 2022. This app consists of 5 content categories which include video services (streaming, video on demand, and other creative content), news aggregators, audio aggregators (audio series, audio books, podcasts, and radio aggregators), UGC talent competition, and music. As of December 2022, RCTI+ has amassed more than 66.9 million monthly active users.

Vision+, adalah sebuah SVOD Superapp dengan pertumbuhan terpesat di tahun 2022 yang memberikan pengguna akses ke lebih dari 20.000 jam konten *video on demand* ekslusif, lebih dari 110 saluran linear premium lokal dan internasional, dan konten orisinil yang diproduksi oleh Vision Pictures. Selain itu Vision+ juga menyediakan lebih dari 74 game untuk meningkatkan traffic & engagement bagi penggunanya. Hingga Desember 2022, Vision+ telah memiliki hampir sekitar 40 juta pengguna aktif bulanan dan 2,4 juta pelanggan berbayar.

Vision+, is the fastest growing SVOD Superapp in 2022 that gives users access to over 20,000 hours of exclusive video on demand content, over 110 local and international premium linear channels, and original content produced by Vision Pictures. In addition, Vision+ also provides more than 74 games to increase traffic & engagement for its users. As of December 2022, Vision+ has close to 40 million monthly active users and 2.4 million paid subscribers.

MNC STUDIOS INTERNATIONAL
MNC PICTURES
RANAH 3 WARNA
A FILM BY
GUNTUR SOEHARJANTO
AN ADAPTATION FROM
THE BEST - SELLING NOVEL
"RANAH 3 WARNA" BY
A. FUADI
SABAR TAK BERBATAS BERUNTUNG BILA IKHLAS
ARBANI YASIZ
AMANDA RAWLES
TEUKU RASSYA
SEGERA DI BIOSKOP

MNC Portal Indonesia memiliki dan mengoperasikan 6 portal umum dan berita online, yaitu okezone.com (portal yang memberikan informasi dan berita tercepat dan terakurat), sindonews.com (portal yang memberikan informasi/berita mendalam), iNews.id (portal yang memberikan informasi mengenai berita nasional dan regional), idxchannel.com (memberikan informasi mengenai ekonomi, bisnis, keuangan dan pasar modal), celebrities.id (informasi/berita entertainment) dan sportstars.id (informasi/berita mengenai olahraga). Portal online ini telah memperoleh pengguna aktif bulanan secara kolektif sekitar 53,8 juta.

Selanjutnya, MPI juga memiliki platform berita berbasis *Artificial Intelligent* (AI), bernama Buddyku, yang dirilis ke pasar Indonesia sebagai platform portal berita, dimana konten yang dimuat dapat berasal dari MPI, publisher lain, dan konten yang dihasilkan oleh pengguna atau user.

MNC Portal Indonesia owns and operates 6 general and news online portals, namely okezone.com (a portal that provides the fastest and most accurate information and news), sindonews.com (a portal that provides in-depth information/news), iNews.id (a portal that provides information on national and regional news), idxchannel.com (providing information on economy, business, finance and capital market), celebrities.id (information/entertainment news) and sportstars.id (information/news about sports). These online portals have gained a collective monthly active user of around 53.8 million.

In addition, MPI also has an AI-based news platform, called Buddyku, which was released to the Indonesian market as a news platform, where its content derived from MPI, other publishers, and user-generated content.

PLATFORM BERITA
News Platform

Diluncurkan pada 2005 dengan nama Seputar Indonesia, Koran Sindo merupakan surat kabar progresif yang menyasar segmen dinamis. Surat kabar ini memiliki beberapa segmen utama termasuk berita, ekonomi, bisnis, olahraga, gaya hidup dan referensi. Koran Sindo menyampaikan semangat dinamis yang baru dalam upayanya memupuk generasi berpikiran maju yang kreatif dan berorientasi pada karya nyata.

Launched in 2005 under the name Seputar Indonesia, Koran Sindo is a progressive newspaper aimed at a dynamic segment. It features several sections including news, economy, business, sports, lifestyle and references. Koran Sindo calls for a new dynamic spirit in an effort to foster a forward-thinking generation who are both creative and action-oriented.

RADIO
Radio

MNC mengoperasikan jaringan stasiun radio terbesar di Indonesia melalui PT MNC Networks. Portofolio MNC Networks meliputi lebih dari 100 stasiun radio di seluruh penjuru Indonesia. Sebagai perusahaan sub-holding untuk bisnis media penyiaran radio, MNC Networks memiliki 4 (empat) radio utama: MNC Trijaya, RDI, Global Radio dan V Radio. Jaringan radio ini melengkapi kerajaan media MNC dan membuat MNC dapat menawarkan kepada media komunikasi dan periklanan yang mencapai target pasar tambahan secara efektif dan efisien secara biaya. Jaringan radio ini juga mendukung bisnis FTA TV melalui penjualan-silang dan promosi-silang. Pada 2019, Perseroan meluncurkan aplikasi agregator radio bernama "ROOV".

MNC operates Indonesia's largest network of radio stations managed through PT MNC Networks. MNC Networks' portfolio includes more than 100 radio stations all over the country. As a sub-holding company for radio broadcasting media business, MNC Networks has four (4) main brands: MNC Trijaya, RDI, Global Radio and V Radio. The radio network complements MNC's media empire and allows MNC to offer communication and advertising media capable of reaching additional target markets effectively and cost-efficiently. The radio network also supports the FTA TV's business through cross-selling and cross-promotions. In 2019, the Company launched a radio aggregator app called "ROOV".

DIADAPTASI DARI KISAH GRUP LAWAK LEGENDARIS | SEBUAH FILM KARYA Fajar Nugros
BIO ONE
DIMAS ANGGARA
ELANG EL GIBRAN
ERIKA CARLINA
ERICK ESTRADA
IBNU JAMIL
INDAH PERMATASARI
MORGAN OEY
NAIMMA ALSUFRI
RANO KARNO
RUKMAN ROSADI
TEUKU RIFNU WIKANA
ZULFA MAHARANI
SRIMULAT
HIL YANG MUSTAHAL
BABAK PERTAMA

05.
TATA KELOLA PERUSAHAAN

Corporate Governance

iNews
International
INTERNATIONAL NEWS + INTERNATIONA

PENDAHULUAN
Introduction

Kinerja Perseroan di tahun 2022 tidak lepas dari komitmen Perseroan dalam menerapkan prinsip-prinsip Tata Kelola Perseroan yang baik (Good Corporate Governance/GCG), yang mengacu pada pedoman GCG, yang dibuat oleh Komite Nasional Kebijakan Corporate Governance Indonesia, secara konsisten dan berkelanjutan.

Dengan menerapkan 5 (lima) prinsip GCG, berupa transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi, serta kewajaran dan kesetaraan, Perseroan meyakini adanya dampak positif pada kinerja Perseroan, melalui manajemen yang bersih dan transparan serta lingkungan kerja yang sehat bagi Perseroan, karyawan dan masyarakat, yang pada muaranya berdampak pada reputasi Perseroan sebagai perusahaan yang terpercaya di mata seluruh pemangku kepentingan.

Perseroan juga menjalankan bisnisnya sesuai dengan tetap berlandaskan pada etika bisnis yang telah disepakati dan dijunjung tinggi bersama.

The Company exhibited unwavering commitment in implementing the principles of Good Corporate Governance (GCG) through its performance in 2022, consistent with the GCG policies outlined by the National Committee on Governance Policy of Indonesia.

Through the implementation of the 5 principles of GCG, namely transparency, accountability, responsibility, independence and fairness, the Company is assured of a positive impact on its performance. These principles guide the Company in achieving a clean and transparent management, as well as a healthy working environment for the Company, its employees and communities continuously assuring stakeholders of its reputation as a trustworthy organization.

The Company also performs all business activities in accordance with existing regulations based on business ethics that have been agreed upon and upheld by the Company.

STRUKTUR TATA KELOLA PERSEROAN

Corporate Governance Structure

Perseroan, sebagai perusahaan publik yang tercatat pada Bursa Efek Indonesia, dalam menerapkan GCG berpedoman pada Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan peraturan pelaksanaannya serta Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal. Selain itu Perseroan juga tunduk kepada Peraturan terkait kegiatan di Pasar Modal, khususnya yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan dan Bursa Efek Indonesia.

Secara internal, Perseroan berpedoman kepada Anggaran Dasar yang telah disesuaikan dengan peraturan perundang-undangan terkini serta serangkaian kebijakan internal antara lain Peraturan Perusahaan dan kebijakan internal lainnya terkait operasional.

Struktur tata kelola Perseroan, sesuai dengan Anggaran Dasar Perseroan serta peraturan perundangan yang berlaku, tergambarkan pada organ-organ utama Perseroan, yaitu Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS), Dewan Komisaris dan Direksi. Struktur tersebut telah menjalankan fungsi tugas, dan tanggung jawabnya masing-masing untuk kepentingan Perseroan dengan tetap berlandaskan prinsip independensi dan diyakini mempunyai peranan penting dalam upaya penerapan GCG secara efektif.

RUPS menjadi wadah bagi pemegang saham yang memiliki kewenangan dalam pembuatan keputusan yang tidak dilimpahkan kepada Dewan Komisaris dan Direksi, termasuk keputusan pengangkatan dan pemberhentian jabatan Dewan Komisaris dan Direksi itu sendiri. Dewan Komisaris melakukan pengawasan yang memadai terhadap pengelolaan yang dilakukan oleh Direksi serta memberikan arahan untuk mendorong kinerja Perseroan untuk menjadi lebih baik yang pengelolaannya menjadi tanggung jawab penuh Direksi sesuai amanah yang diberikan oleh pemegang saham.

As a public company listed on the Indonesia Stock Exchange, the Company's implementation of GCG is guided by Law No. 40 of 2007 concerning Limited Liability Companies and its implementing regulations, as well as Law No. 8 of 1995 concerning Capital Market. In addition, the Company is also subject to regulations related to activities in the Capital Market, particularly regulations issued by the Financial Services Authority (OJK) and the Indonesia Stock Exchange.

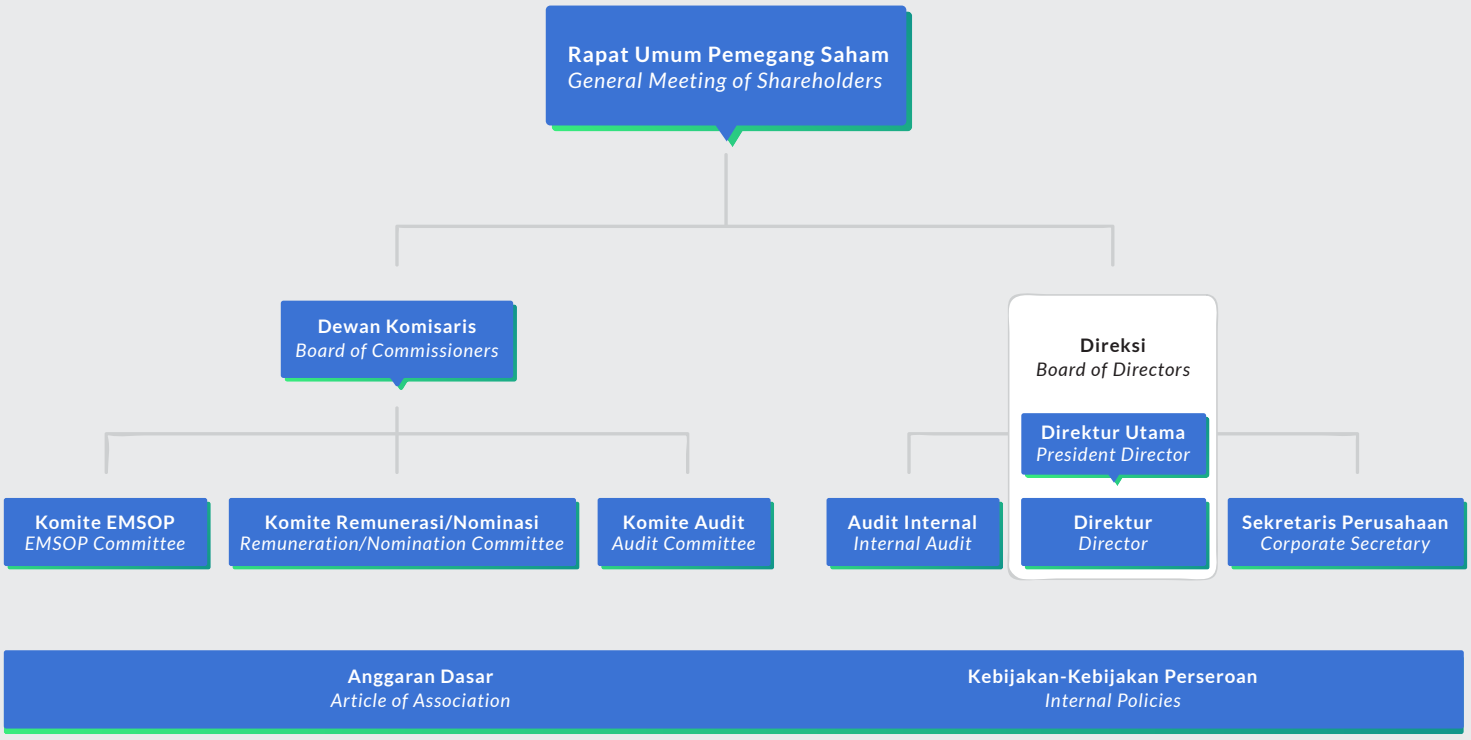
Internally, the Company adheres to the Articles of Association which have been adjusted to the latest laws and regulations and a series of internal policies, including Company Regulations and other internal policies related to operations.

The Company's corporate governance structure is based on the Articles of Association and prevailing legislations, as shown by its main organs, namely the General Meeting of Shareholders (GMS) and the Board of Commissioners and the Board of Directors. This structure is responsible for the Company's interests based on the principle of independence, and holds a key role in the implementation of effective corporate governance.

The GMS is a valuable medium for shareholders to exercise their authority in decision-making procedures that are not delegated to the Board of Commissioners and the Board of Directors. The authority includes the appointment and discharge of the Board of Commissioners' or the Board of Directors' members. The Board of Commissioners is tasked to supervise the management done by the Board of Directors, as well as give recommendations to enhance Company performance. The Board of Directors is responsible for managing the Company according to mandates provided by the shareholders.

STRUKTUR TATA KELOLA PERSEROAN

Corporate Governance Structure



RCTI
Fremantle
X X X X
DENNY
ROSSA
REZA
IVAN
Indonesia's got Talent
DENNY SUMARGO . ROSSA . REZA ARAP . IVAN GUNAWAN
ONE STAGE
ALL TALENTS

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM
General Meeting Of Shareholders

PELAKSANAAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUN 2022
General Meeting of Shareholders 2022

Di tahun 2022, penyelenggaraan RUPS dilaksanakan secara elektronik (e-RUPS) dengan memenuhi ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 15/POJK.04/2020 tentang Rencana Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka, Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/POJK.04/2020 tentang Pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka Secara Elektronik dan Surat PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) Nomor KSEI-4012/DIR/0521 tanggal 31 Mei 2021 perihal Penerapan Modul e-Proxy dan Modul e-Voting pada eASY.KSEI beserta Tayangan RUPS.

Penyelenggaraan e-RUPS dengan pembatasan kehadiran fisik merupakan wujud dari kepatuhan Perseroan terhadap ketentuan yang ditetapkan oleh Pemerintah Republik Indonesia guna mengedepankan prinsip kehati-hatian dan kewaspadaan terhadap perkembangan kondisi terkait pandemi COVID-19 berdasarkan Instruksi Menteri Dalam Negeri No. 35 Tahun 2022 tentang Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat pada Kondisi Corona Virus Disease 2019 di Wilayah Jawa dan Bali dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia ("SEOJK') No. 4/SEOJK.04/2022 tentang Perubahan atas SEOJK No. 20/SEOJK.04/2021 tentang Kebijakan Stimulus dan Relaksasi Ketentuan terkait Emiten atau Perusahaan Publik dalam Menjaga Kinerja dan Stabilitas Pasar Modal akibat Penyebaran *Corona Virus Disease* 2019.

In 2022, the GMS was held electronically (e-GMS) in compliance with the Financial Services Authority Regulation No. 15/POJK.04/2020 regarding Plan to Organize the General Meeting of Shareholders of a Public Company, Financial Services Authority Regulation No. 16/POJK.04/ 2020 regarding Implementation of the General Meeting of Shareholders of Public Companies and Letter of PT Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI) No. KSEI-4012/DIR/0521 dated May 31, 2021 regarding Implementation of the e-Proxy and e-Voting Modules on eASY.KSEI along with GMS Broadcasts.

The implementation of the e-GMS with restrictions on physical attendance is a manifestation of the Company's compliance with the Indonesian Government's order to put forward the principle of prudence and vigilance in the fight against COVID-19, based on Instruction of the Minister of Domestic Affairs No. 35 of 2022 concerning the Implementation of Restrictions on Community Activities in the Condition of Corona Virus Disease 2019 in the Java and Bali Regions and Circular Letter of the Financial Services Authority of the Republic of Indonesia ("SEOJK") No. 4/SEOJK.04/2022 concerning Amendments to SEOJK No. 20/SEOJK.04/2021 concerning Stimulus Policies and Relaxation of Provisions related to Issuers or Public Companies in Maintaining Capital Market Performance and Stability due to the Spread of Corona Virus Disease 2019.

PEMENUHAN PROSEDUR HUKUM UNTUK PENYELENGGARAAN RAPAT

a. Pemberitahuan Mata Acara Rapat kepada Otoritas Jasa Keuangan pada tanggal 9 Juni 2022 dan 5 Juli 2022.
b. Iklan Pengumuman Rapat kepada para pemegang saham pada situs web Perseroan, situs web Bursa Efek Indonesia dan sistem eASY.KSEI pada tanggal 20 Juni 2022.
c. Pemanggilan Rapat kepada para pemegang saham pada situs web Perseroan, situs web Bursa Efek Indonesia dan sistem eASY.KSEI pada tanggal 5 Juli 2022.

COMPLIANCE WITH LEGAL PROCEDURES FOR HOLDING MEETINGS

a. Notification of the Meeting Agenda to the Financial Services Authority on June 9, 2022 and July 5, 2022.
b. The Meeting Announcement to the shareholders on the Company's website, Indonesia Stock Exchange website and eASY.KSEI system on June 20, 2022.
c. The Meeting Invitation to the shareholders to the meeting through the Company's website, the Indonesia Stock Exchange website and the eASY.KSEI system on July 5, 2022.

RINGKASAN RISALAH RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN (27 JULI 2022)
Summary of Minutes of Annual General Meeting of Shareholders (July 27, 2022)

Direksi Perseroan dengan ini mengumumkan kepada para Pemegang Saham bahwa Perseroan telah menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tahun Buku 2021 dengan rincian sebagai berikut:

Hari, Tanggal : Rabu, 27 Juli 2022
Waktu : 10.27 – 11.17 WIB
Tempat : MNC Conference Hall iNews Tower Lantai 3
Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Jakarta Pusat, 10340

The Board of Directors hereby announces to the Shareholders that the Company has held the Annual General Meeting of Shareholders for Financial Year 2021 with the following details:

Day, Date : Wednesday, July 27, 2022
Time : 10.27 – 11.17 WIB
Venue : MNC Conference Hall, iNews Tower 3rd Floor
Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Central Jakarta 10340

MATA ACARA RAPAT

1. Laporan Tahunan Direksi Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021.
2. Persetujuan dan pengesahan Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, serta memberikan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan atas tindakan pengawasan dan pengurusan yang mereka lakukan dalam Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 (*acquit et de charge*).
3. Persetujuan penggunaan keuntungan Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021.
4. Perubahan susunan pengurus Perseroan.
5. Penunjukan Akuntan Publik Independen untuk mengaudit buku-buku Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022 dan pemberian wewenang kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan honorarium Akuntan Publik Independen tersebut, serta persyaratan lain penunjukannya.

KUORUM KEHADIRAN

Rapat dihadiri oleh pemegang saham atau kuasa pemegang saham sejumlah 11.758.521.036 lembar saham atau mewakili 88,8968% dari seluruh saham dengan hak suara yang sah yang telah dikeluarkan oleh Perseroan yaitu sebesar 15.049.787.710 lembar saham setelah dikurangi pembelian kembali saham oleh Perseroan sebanyak 1.822.626.200 (*Treasury Stock*).

KEPUTUSAN RAPAT

MATA ACARA 1

Menyetujui dan menerima dengan baik Laporan Tahunan Direksi Perseroan termasuk di dalamnya Laporan Berkelanjutan Perseroan serta Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris mengenai jalannya Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021.

MATA ACARA 2

Menyetujui dan mengesahkan Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Kanaka Puradiredja Suhartono, serta memberikan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada Direksi Perseroan dan Dewan Komisaris Perseroan, masing-masing atas tindakan pengurusan dan tindakan pengawasan yang dilakukan dalam Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 (*acquit et de charge*), sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021, serta dengan mengingat Laporan Tahunan Direksi Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021.

MEETING AGENDA

1. Annual Report of the Company's Board of Directors for the Financial Year ending on December 31, 2021.
2. Approval and ratification of the Company's Financial Statements for the Financial Year ending on December 31, 2021, as well as granting full release of responsibility to the Board of Commissioners and the Board of Directors for their supervisory and management actions during the Financial Year ending on December 31, 2021 (acquit et de charge).
3. Approval for the use of the Company's profits for the Financial Year ending December 31, 2021.
4. Changes in the composition of the Company's management.
5. Appointment of an Independent Public Accountant to audit the Company's books for the Financial Year ending on December 31, 2022 and granting authority to the Company's Board of Directors to determine the honorarium of the Independent Public Accountant, as well as other requirements for the appointment.

ATTENDANCE

The meeting was attended by the shareholders or their proxies totaling 11,758,521,036 shares or representing 88.8968% of the total 15,049,787,710 shares with valid voting rights issued by the Company after deducting the share buyback by the Company of 1,822,626,200 (Treasury Stock).

MEETING RESOLUTION

AGENDA 1

Approve and accept both the Annual Report of the Board of Directors, including the Company’s Sustainability Report, and the Report on the Supervisory Duties of the Board of Commissioners regarding the Company's operations for the Financial Year ending on December 31, 2021.

AGENDA 2

Approve and ratify the Company's Financial Statements for the Financial Year ending on December 31, 2021, which has been audited by the Public Accounting Firm Kanaka Puradiredja, Suhartono, as well as granting full release of responsibility to the Company's Board of Directors for management actions and to the Board of Commissioners for the supervisory actions they have taken in the Financial Year ending on December 31, 2021 (acquit et de charge), as long as their actions are reflected in the Company's audited Financial Statements for the Financial Year ending on December 31, 2021, and considering the Annual Report of the Board of Directors for the Financial Year ending on December 31, 2021.

MATA ACARA 3

1. Menyetujui penggunaan keuntungan bersih Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021 sebagai berikut:
   a. Tidak membagikan dividen.
   b. Seluruh laba bersih Perseroan ditetapkan sebagai laba ditahan yang antara lain dipergunakan untuk:
      - pendanaan yang dibutuhkan dalam rencana korporasi termasuk melakukan kerjasama strategis dengan perusahaan media dan/atau entertainment lainnya; dan
      - pelunasan seluruh fasilitas pinjaman sindikasi senilai hampir USD 84 juta, dimana sebagian sudah dibayarkan.
2. Menetapkan pembagian bonus, dimana kewenangan untuk menentukan mengenai besarnya bonus tersebut serta pelaksanaan pembagiannya diberikan kepada Direksi Perseroan.
3. Memberikan wewenang kepada Direksi Perseroan untuk melaksanakan penggunaan keuntungan sebagaimana disebutkan di atas, satu dan lain hal tanpa ada yang dikecualikan dengan tetap memperhatikan peraturan yang berlaku di bidang pasar modal.

AGENDA 3

1. Approve the use of the Company's profits for the Financial Year ending on December 31, 2021 as follows:
   a. There is no distribution of dividends;
   b. All profits of the Company will be recorded as retained earnings, including to:
      - funding required in the corporate plan including strategic partnerships with other media and/or entertainment companies; and
      - repayment of all syndicated loan facilities totaling almost USD 84 million, some of which have already been paid.
2. Determine the distribution of bonuses, wherein the Board of Directors was given the authority to determine the amount of the bonus and the implementation of its distribution.
3. Approve the granting of authority to the Board of Directors to use the profits, as mentioned above, one thing or another without any exceptions while still taking into account the regulations in the capital market.

MATA ACARA 4

1. Menyetujui mengangkat Bapak Muhammad Zainul Majdi sebagai Wakil Komisaris Utama Perseroan sekaligus sebagai Komisaris Independen, yang berlaku efektif sejak ditutupnya Rapat untuk sisa masa jabatan anggota Dewan Komisaris Perseroan yang menjabat saat ini, dengan tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang Saham untuk memberhentikan sewaktu-waktu.

2. Menetapkan bahwa terhitung sejak ditutupnya Rapat, maka susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris	
Komisaris Utama	: Hary Tanoesoedibjo
Wakil Komisaris Utama/ Komisaris Independen	: Muhammad Zainul Majdi
Komisaris	: Syafril Nasution
Komisaris Independen	: Joel Richard Hogarth

Direksi	
Direktur Utama	: Noersing
Wakil Direktur Utama	: Kanti Mirdiati Imansyah
Direktur	: Valencia Herliani Tanoesoedibjo
Direktur	: Ruby Panjaitan
Direktur	: Ella Kartika
Direktur	: Tantan Sumartana
Direktur	: Dini Aryanti Putri

3. Memberikan kewenangan dan kuasa kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan besaran remunerasi bagi para anggota Direksi Perseroan untuk Tahun Buku 2022 dengan memperhatikan usul dan rekomendasi dari Komite Remunerasi Perseroan.

4. Memberikan kuasa dan wewenang kepada Direksi Perseroan dengan hak subtitusi untuk melakukan segala tindakan sehubungan dengan pengangkatan anggota Dewan Komisaris Perseroan tersebut di atas, termasuk tetapi tidak terbatas pada, untuk membuat atau meminta untuk dibuatkan serta menandatangani segala akta yang berkaitan dengan itu.

AGENDA 4

1. Approve the appointment of Mr. Muhammad Zainul Majdi as Vice President Commissioner and Independent Commissioner, effective as of the closing of the Meeting for the remaining term of office, without prejudice to the right of the General Meeting of Shareholders to dismiss them at any time.

2. Determine the composition of the Board of Commissioners and the Board of Directors of the Company as follows:

Board of Commissioners	
President Commissioner	: Hary Tanoesoedibjo
Vice President Commissioner/ Independent Commissioner	: Muhammad Zainul Majdi
Commissioner	: Syafril Nasution
Independent Commissioner	: Joel Richard Hogarth

Board of Directors	
President Director	: Noersing
Vice President Director	: Kanti Mirdiati Imansyah
Director	: Valencia Herliani Tanoesoedibjo
Director	: Ruby Panjaitan
Director	: Ella Kartika
Director	: Tantan Sumartana
Director	: Dini Aryanti Putri

3. Grant power and authority the Company's Board of Commissioners to determine the amount of remuneration for members of the Board of Directors of the Company for the Financial Year 2022 by taking into account the proposals and recommendations of the Company's Remuneration Committee.
4. Grant power and authority to the Board of Directors with substitution rights to take all actions related to the appointment of the member of the Board of Commissioners, including but not limited to making or requesting to be made all deeds related to it and sign them.

MATA ACARA 5

1. Menyetujui pemberian wewenang kepada Direksi Perseroan dengan persetujuan Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk Akuntan Publik Independen Perseroan yang akan mengaudit buku-buku Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022.

2. Memberikan wewenang dan kuasa sepenuhnya kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan honorarium serta persyaratan-persyaratan lain sehubungan dengan penunjukan dan pengangkatan Akuntan Publik Independen tersebut.

AGENDA 5

1. Approve the granting of authority to the Company's Board of Directors with the approval of the Company's Board of Commissioners to appoint the Company's Independent Public Accountant who will audit the Company's books for the Financial Year ending on December 31, 2022.

2. Grant full authority and power to the Board of Directors to determine the honorarium and other requirements related to the appointment of the Independent Public Accountant.

REALISASI KEPUTUSAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN TAHUN BUKU 2021

Realization of The Resolution of The Annual General Meeting of Shareholders for Financial Year 2021

Tanggal Pelaksanaan	: 27 Juli 2022
Pelaksanaan Hasil RUPST	: Seluruh hasil RUPST telah selesai dilaksanakan sepenuhnya oleh Perseroan.

Implementation Date	: July 27, 2022
Implementation of the results of the AGMS	: All the results of the AGMS have been fully implemented by the Company.

RINGKASAN RISALAH RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM LUAR BIASA (27 JULI 2022)

Summary of Minutes of The Extraordinary General Meeting of Shareholders (July 27, 2022)

Direksi Perseroan dengan ini mengumumkan kepada para Pemegang Saham bahwa Perseroan telah menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa dengan rincian sebagai berikut:

Hari, Tanggal	: Rabu, 27 Juli 2022
Waktu	: 11.19 – 11.27 WIB
Tempat	: MNC Conference Hall, iNews Tower Lantai 3 Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat, 10340

The Board of Directors hereby announces to the Shareholders that the Company has held an Extraordinary General Meeting of Shareholders with the following details:

Day, Date	: Wednesday, July 27, 2022
Time	: 11.19 – 11.27 WIB
Venue	: MNC Conference Hall, iNews Tower 3rd Floor Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Central Jakarta, 10340

MATA ACARA RAPAT

Persetujuan untuk menyusun kembali Anggaran Dasar Perseroan, yang antara lain mengenai perubahan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan untuk disesuaikan dengan ketentuan dalam Peraturan Pemerintah (PP) No. 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko.

MEETING AGENDA

Approval for the rearrangement of the Company's Articles of Association, which among others include amendment to the Article 3 of the Company's Articles of Association to be adjusted with the Government Regulation (PP) No. 5 of 2021 regarding the Implementation of Risk-Based Business Permit.

KUORUM KEHADIRAN

Rapat dihadiri oleh pemegang saham atau kuasa pemegang saham sejumlah 11.759.498.236 lembar saham atau mewakili 88,9042% dari seluruh saham dengan hak suara yang sah yang telah dikeluarkan oleh Perseroan yaitu sebesar 15.049.787.710 lembar saham setelah dikurangi pembelian kembali saham oleh Perseroan sebanyak 1.822.626.200 (*Treasury Stock*).

ATTENDANCE

The meeting was attended by shareholders or their proxies totaling 11,759,498,236 shares or representing 88,9042% of the total 15,049,787,710 shares with valid voting rights issued by the Company after deducting the share buyback by the Company of 1.822.626.200 (Treasury Stock).

KEPUTUSAN RAPAT

1. Menyetujui perubahan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan tentang Maksud dan Tujuan Serta Kegiatan Usaha dalam rangka penyesuaian dengan ketentuan dalam PP No. 5 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Perizinan Berusaha Berbasis Risiko.

2. Menyetujui untuk memberikan kuasa dan wewenang kepada Direksi Perseroan dengan hak substitusi untuk melakukan segala tindakan yang diperlukan sehubungan dengan perubahan Pasal 3 Anggaran Dasar Perseroan tersebut, termasuk namun tidak terbatas untuk menyusun dan menyatakan kembali perubahan Anggaran Dasar tersebut dalam suatu Akta Notaris dan menyampaikan kepada instansi yang berwenang untuk mendapatkan persetujuan dan/atau tanda penerimaan pemberitahuan perubahan Anggaran Dasar Perseroan, melakukan segala sesuatu yang dipandang perlu dan berguna untuk keperluan tersebut dengan tidak ada satu pun yang dikecualikan, termasuk untuk mengadakan penambahan dan/atau perubahan dalam perubahan Anggaran Dasar tersebut jika hal tersebut dipersyaratkan oleh instansi yang berwenang.

MEETING RESOLUTION

1. Approve the amendment to Article 3 of the Company's Articles of Association regarding the Purpose and Objectives and Business Activities in order to adjust to the provisions in Government Regulation No. 5 of 2021 regarding the Implementation of Risk-Based Business Licensing.

2. Approve the granting of power and authority to the Board of Directors of the Company with the right of substitution to take all necessary actions in connection with the amendment to Article 3 of the Company's Articles of Association, including but not limited to compiling and restating the amendment to the Articles of Association in a Notarial Deed and submitting it to the authorized agency to obtain approval and/or receipt of notification of the amendment to the Company's Articles of Association, doing everything deemed necessary and useful for such purposes with nothing being excluded, including to make additions and/or changes in the amendment to the Articles of Association if this is required by the authorized agency.

REALISASI KEPUTUSAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM LUAR BIASA
Realization of The Resolution of The Extraordinary General Meeting of Shareholders

Tanggal Pelaksana	: 27 Juli 2022
Pelaksanaan Hasil RUPSLB	: Seluruh hasil RUPSLB telah selesai dilaksanakan sepenuhnya oleh Perseroan.

Implementation Date	: July 27, 2022
Implementation of the results of the EGMS	: All the results of the EGMS have been fully implemented by the Company.

PELAKSANAAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUN 2021
General Meeting of Shareholders 2021

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN TAHUN BUKU 2020 (31 AGUSTUS 2021)
The Annual General Meeting of Shareholders for Financial Year 2020 (August 31, 2021)

Direksi Perseroan dengan ini mengumumkan kepada para Pemegang Saham bahwa Perseroan telah menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Tahun Buku 2020 dengan rincian sebagai berikut:

Hari, Tanggal	: Selasa, 31 Agustus 2021
Waktu	: 10.15 – 11.31 WIB
Tempat	: MNC Conference Hall, iNews Tower Lantai 3 Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340

The Board of Directors hereby announces to the Shareholders that the Company has held the Annual General Meeting of Shareholders for Financial Year 2020 with the following details:

Date	: Tuesday, August 31, 2021
Time	: 10.15 – 11.31 WIB
Venue	: MNC Conference Hall, iNews Tower 3rd Floor Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Central Jakarta 10340

KEPUTUSAN RAPAT

MATA ACARA 1

Menyetujui dan menerima baik Laporan Tahunan Direksi Perseroan serta Laporan Tugas Pengawasan Dewan Komisaris mengenai jalannya Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020.

MEETING RESOLUTION

AGENDA 1

Approve and accept both the Annual Report of the Board of Directors and the Report on the Supervisory Duties of the Board of Commissioners regarding the Company's operations for the Financial Year ending on December 31, 2020.

MATA ACARA 2

Menyetujui dan mengesahkan Laporan Keuangan Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020, yang telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik Kanaka Puradiredja, Suhartono, serta memberikan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada Direksi Perseroan atas tindakan pengurusan dan memberikan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya kepada Dewan Komisaris Perseroan atas tindakan pengawasan yang telah mereka lakukan dalam Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020 (*acquit et de charge*), sepanjang tindakan-tindakan mereka tersebut tercermin dalam Laporan Keuangan Perseroan yang telah diaudit untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020, serta dengan mengingat Laporan Tahunan Direksi Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020.

AGENDA 2

Approve and ratify the Company's Financial Statements for the Financial Year ending on December 31, 2020, which has been audited by the Public Accounting Firm Kanaka Puradiredja, Suhartono, as well as granting full release of responsibility to the Board of Commissioners and the Board of Directors for their supervisory and management actions they have taken in the Financial Year ending on December 31, 2020 (acquit et de charge), as long as their actions are reflected in the Company's audited Financial Statements for the Financial Year ending on December 31, 2020, and taking into account the Annual Report of the Board of Directors for the Financial Year ending on December 31, 2020.

MATA ACARA 3

1. Menyetujui penggunaan keuntungan Perseroan untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2020 sebagai berikut:
   a. sebesar Rp1.000.000.000,- (satu miliar rupiah) akan dibukukan sebagai dana cadangan guna memenuhi ketentuan Anggaran Dasar Perseroan dan UndangUndang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas;
   b. dividen tunai akan dibagikan kepada para pemegang saham Perseroan, dimana masing-masing akan menerima secara proporsional sesuai dengan jumlah saham yang dimilikinya, yaitu setiap 1 (satu) saham berhak menerima dividen tunai sebesar Rp8,00 (delapan rupiah) per saham dengan nilai total Rp120.398.301.680,00 (seratus dua puluh miliar tiga ratus sembilan puluh delapan juta tiga ratus satu ribu enam ratus delapan puluh rupiah), berdasarkan jumlah saham pada tanggal cum dividen. Mengenai tata cara pembagian dividen tunai tersebut akan diumumkan dalam surat kabar, dan atas penerimaan dividen tunai akan dikenakan pajak sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang perpajakan;
   c. sisa keuntungan Perseroan akan dibukukan sebagai laba ditahan untuk memperkuat struktur permodalan Perseroan.

2. Menetapkan pembagian bonus, dimana kewenangan untuk menentukan mengenai besarnya bonus tersebut serta pelaksanaan pembagiannya diberikan kepada Direksi Perseroan.

3. Menyetujui pemberian wewenang kepada Direksi Perseroan untuk melaksanakan penggunaan keuntungan sebagaimana disebutkan di atas, termasuk untuk menentukan jadwal dan tata cara dari pelaksanaan pembagian dividen tunai kepada para pemegang saham Perseroan, satu dan lain hal tanpa ada yang dikecualikan dengan tetap memperhatikan peraturan di bidang pasar modal.

AGENDA 3

1. Approve the use of the Company's profits for the financial year ending on December 31, 2020 as follows:
   a. Rp1,000,000,000 (one billion rupiah) will be recorded as a reserve fund in order to comply with the Company's Articles of Association and Law No. 40 of 2007 on Limited Liability Companies;
   b. cash dividends will be distributed to the shareholders of the Company, each of which will receive proportionally in accordance with the number of shares owned, wherein each one share is entitled to receive cash dividends of Rp8.00 (eight rupiah) per share with a total value of Rp120,398,301,680 (one hundred twenty billion three hundred ninety-eight million three hundred one thousand six hundred and eighty rupiah) based on the number of shares on the date of cum dividend. Procedure for the distribution of cash dividends would be announced in the newspaper, and the receipt of cash dividends would be subject to tax according to the prevailing laws and regulations in taxation;
   c. The remaining profits of the Company will be recorded as retained earnings to strengthen the Company's capital structure.

2. Determine the distribution of bonuses, wherein the Board of Directors was given the authority to determine the amount of the bonus and the implementation of its distribution.

3. Approve the granting of authority to the Board of Directors to use the profits, including to determine the schedule and procedures for the distribution of cash dividends to the shareholders of the Company, with due regard to regulations in the capital market sector.

MATA ACARA 4

1. Menerima pengunduran diri Bapak David Fernando Audy selaku Direktur Utama Perseroan, terhitung efektif sejak tanggal 5 Januari 2021, dengan memberikan pembebasan dan pelunasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et de charge*) atas tugas pengurusan yang dijalankan selama menjabat sebagai anggota Direksi Perseroan, sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam buku-buku Perseroan.
2. Menerima pengunduran diri Ibu Gwenarty Setiadi selaku Direktur Perseroan, terhitung efektif sejak ditutupnya Rapat, dengan memberikan pembebasan dan pelunasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et de charge*) atas tugas pengurusan yang dijalankan selama menjabat sebagai anggota Direksi Perseroan, sepanjang tindakan-tindakan tersebut tercermin dalam buku-buku Perseroan.
3. Menyetujui untuk mengangkat Bapak Noersing selaku Direktur Utama, Ibu Kanti Mirdiati Imansyah selaku Wakil Direktur Utama, Ibu Valencia Herliani Tanoesoedibjo selaku Direktur, Bapak Tantan Sumartana selaku Direktur, dan Ibu Dini Aryanti Putri selaku Direktur Perseroan, yang berlaku efektif sejak ditutupnya Rapat untuk sisa masa jabatan anggota Direksi Perseroan yang menjabat saat ini, dengan tidak mengurangi hak Rapat Umum Pemegang Saham untuk memberhentikan sewaktu-waktu.
4. Menetapkan bahwa terhitung sejak ditutupnya Rapat, maka susunan Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan adalah sebagai berikut:

Dewan Komisaris	
Komisaris Utama	: Hary Tanoesoedibjo
Komisaris	: Syafril Nasution
Komisaris Independen	: Joel Richard Hogarth

Direksi	
Direktur Utama	: Noersing
Wakil Direktur Utama	: Kanti Mirdiati Imansyah
Direktur	: Ruby Panjaitan
Direktur	: Ella Kartika
Direktur	: Valencia Herliani Tanoesoedibjo
Direktur	: Tantan Sumartana
Direktur	: Dini Aryanti Putri

5. Memberikan kuasa dan wewenang kepada Direksi Perseroan dengan hak substitusi untuk melakukan segala tindakan sehubungan dengan pengangkatan anggota Dewan Komisaris dan Direksi Perseroan tersebut di atas, termasuk tetapi tidak terbatas pada, untuk membuat atau meminta untuk dibuatkan serta menandatangani segala akta yang berkaitan dengan itu.

AGENDA 4

1. Accept the resignation of Mr. David Fernando Audy as the President Director of the Company as of January 5, 2021, by granting full release and discharge of responsibility (acquit et de charge) for the management duties carried out while serving as a member of the Company's Board of Directors, as long as the actions taken are reflected in the Company's books.
2. Accept the resignation of Mrs. Gwenarty Setiadi as Director of the Company, effective as of the closing of the Meeting, by granting full release and discharge of responsibility (acquit et de charge) for the management duties carried out while serving as a member of the Company's Board of Directors, as long as these actions are reflected in the Company books.
3. Approve the appointment of Mr. Noersing as President Director, Ms. Kanti Mirdiati Imansyah as Deputy President Director, Ms. Valencia Herliani Tanoesoedibjo as Director, Mr. Tantan Sumartana as Director, and Ms. Dini Aryanti Putri as Director of the Company, effective as of the closing of the Meeting for the remaining term of office, without prejudice to the right of the General Meeting of Shareholders to dismiss them at any time.
4. Determine the composition of the Board of Commissioners and the Board of Directors of the Company as follows:

Board of Commissioners	
President Commissioner	: Hary Tanoesoedibjo
Commissioner	: Syafril Nasution
Independent Commissioner	: Joel Richard Hogarth

Board of Directors	
President Director	: Noersing
Vice President Director	: Kanti Mirdiati Imansyah
Director	: Ruby Panjaitan
Director	: Ella Kartika
Director	: Valencia Herliani Tanoesoedibjo
Director	: Tantan Sumartana
Director	: Dini Aryanti Putri

5. Grant power and authority to the Board of Directors with substitution rights to take all actions related to the appointment of the members of the Board of Commissioners and the Board of Directors, including but not limited to making or requesting to be made all deeds related to it and sign them.

MATA ACARA 5

1. Menyetujui pemberian wewenang kepada Direksi Perseroan dengan persetujuan Dewan Komisaris Perseroan untuk menunjuk Akuntan Publik Independen Perseroan yang akan mengaudit buku-buku Perseroan untuk Tahun Buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021.
2. Memberikan wewenang dan kuasa sepenuhnya kepada Direksi Perseroan untuk menetapkan honorarium serta persyaratan-persyaratan lain sehubungan dengan penunjukan dan pengangkatan Akuntan Publik Independen tersebut.

AGENDA 5

1. Approve the granting of authority to the Company's Board of Directors with the approval of the Company's Board of Commissioners to appoint the Company's Independent Public Accountant who would audit the Company's books for the Financial Year ending on December 31, 2021.
2. Grant full authority and power to the Board of Directors to determine the honorarium and other requirements related to the appointment of the Independent Public Accountant.

REALISASI KEPUTUSAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM TAHUNAN TAHUN BUKU 2020

Realization of The Resolution of The Annual General Meeting of Shareholders for Financial Year 2020

Tanggal Pelaksanaan	: 31 Agustus 2021
Pelaksanaan Hasil RUPST	: Seluruh hasil RUPST telah selesai dilaksanakan sepenuhnya oleh Perseroan.

Implementation Date	: August 31, 2021
Implementation of the results of the AGMS	: All the results of the AGMS have been fully implemented by the Company.

RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM LUAR BIASA (31 AGUSTUS 2021)

The Extraordinary General Meeting of Shareholders (August 31,2021)

Direksi Perseroan dengan ini mengumumkan kepada para Pemegang Saham bahwa Perseroan telah menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa dengan rincian sebagai berikut:

Hari, Tanggal	: Selasa, 31 Agustus 2021
Waktu	: 11.45 – 11.47 WIB
Tempat	: MNC Conference Hall, iNews Tower Lantai 3 Jl. Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat 10340

KEPUTUSAN RAPAT

Dikarenakan telah adanya penolakan dari Kreditur secara tertulis sebagaimana disampaikan oleh Standard Chartered Bank (Hong Kong) Ltd. selaku Agen Fasilitas dalam surat tanggal 24 Agustus 2021, maka pembahasan lebih lanjut serta pengambilan keputusan terhadap Agenda ini ditiadakan.

The Board of Directors hereby announces to the Shareholders that the Company has held an Extraordinary General Meeting of Shareholders with the following details:

Day, Date	: Tuesday, August 31, 2021
Time	: 11.45 – 11.47 WIB
Venue	: MNC Conference Hall, iNews Tower 3rd Floor Jl. Kebon Sirih No. 17-19 Central Jakarta 10340

MEETING RESOLUTION

Due to a written rejection from the Creditor as submitted by Standard Chartered Bank (Hong Kong) Ltd. as a Facility Agent in a letter dated August 24, 2021, further discussion and decision making on this Agenda were cancelled.

REALISASI KEPUTUSAN RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM LUAR BIASA

Realization of The Resolution of The Extraordinary General Meeting of Shareholders

Tanggal Pelaksanaan	: 31 Agustus 2021
Pelaksanaan Hasil RUPSLB	: Seluruh hasil RUPSLB telah selesai dilaksanakan sepenuhnya oleh Perseroan.

Implementation Date	: August 31, 2021
Implementation of the results of the EGMS	: All the results of the EGMS have been fully implemented by the Company.

DIREKSI
Board of Directors

Direksi adalah organ Perseroan yang berwenang dan bertanggung jawab penuh atas pengurusan Perseroan, untuk kepentingan Perseroan sesuai maksud dan tujuan Perseroan yang ditetapkan dalam Anggaran Dasar serta mewakili Perseroan baik di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar.

The Board of Directors is an organ of the Company that is authorized and fully responsible to manage the Company's interest in accordance with its vision, mission and objectives, and represents the Company both in and outside the court in accordance with the Articles of Association.

KOMPOSISI DAN SUSUNAN DIREKSI TAHUN 2022
Board of Directors Composition in 2022

Pada tahun 2022 tidak terdapat perubahan dalam komposisi Direksi dan berdasarkan keputusan RUPS Tahunan tertanggal 27 Juli 2022, Rapat menegaskan kembali susunan Direksi Perseroan, sebagai berikut:

In 2022, there was no change in the composition of the Board of Directors and pursuant to the resolutions of the Annual GMS held on July 27, 2022, the composition of the Board of Directors has been reaffirmed, as following:

Nama/*Name*	Jabatan/*Position*	Dasar Pengangkatan/*Basis of Appointment*	Masa Jabatan/*Term of Office*
Noersing	Direktur Utama *President Director*	RUPS Tahunan tanggal 31 Agustus 2021 *Annual GMS dated August 31, 2021*	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 *Until the closing of the 2023 Annual GMS*
Kanti Mirdiati Imansyah	Wakil Direktur Utama *Vice President Director*	RUPS Tahunan tanggal 31 Agustus 2021 *Annual GMS dated August 31, 2021*	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 *Until the closing of the 2023 Annual GMS*
Valencia Herliani Tanoesoedibjo	Direktur *Director*	RUPS Tahunan tanggal 31 Agustus 2021 *Annual GMS dated August 31, 2021*	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 *Until the closing of the 2023 Annual GMS*
Ruby Panjaitan	Direktur *Director*	RUPS Tahunan tanggal 26 Juni 2018 *Annual GMS dated June 26, 2018*	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 *Until the closing of the 2023 Annual GMS*
Ella Kartika	Direktur *Director*	RUPS Luar Biasa tanggal 30 Oktober 2014 *Extraordinary GMS dated October 30, 2014*	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 *Until the closing of the 2023 Annual GMS*
Tantan Sumartana	Direktur *Director*	RUPS Tahunan tanggal 31 Agustus 2021 *Annual GMS dated August 31, 2021*	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 *Until the closing of the 2023 Annual GMS*
Dini Aryanti Putri	Direktur *Director*	RUPS Tahunan tanggal 31 Agustus 2021 *Annual GMS dated August 31, 2021*	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 *Until the closing of the 2023 Annual GMS*

Seluruh profil anggota Direksi dapat dilihat di bagian Profil Direksi pada Laporan Tahunan ini.

All profiles of members of the Board of Directors are presented in the Profile of Board of Directors section in this Annual Report.

TUGAS, WEWENANG DAN TANGGUNG JAWAB DIREKSI
Board of Directors Duties, Authorities and Responsibilities

Tugas, wewenang dan tanggung jawab Direksi diatur dalam Pasal 15 Anggaran Dasar Perseroan, sebagai berikut:

The duties, authorities and responsibilities of the Board of Directors are stipulated in Article 15 of the Company's Articles of Association as follows:

A. TUGAS DAN WEWENANG DIREKSI

1. Direksi memiliki kewenangan untuk mengurus Perseroan dan menentukan kebijakan serta mengambil keputusan dalam menjalankan tugasnya sesuai dengan maksud dan tujuan Perseroan yang ditetapkan dalam Anggaran Dasar.

2. Direksi mengurus kekayaan Perseroan sesuai dengan peraturan perundangundangan yang berlaku. Direksi menyusun rencana kerja tahunan yang memuat juga anggaran tahunan Perseroan sebelum dimulainya tahun buku yang akan datang dan menyampaikannya kepada Dewan Komisaris untuk mendapatkan persetujuan.

3. Direksi berhak mewakili Perseroan di dalam dan di luar pengadilan tentang segala hal dan dalam segala kejadian.

4. Direktur Utama berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan. Dalam hal Direktur Utama tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun juga, maka Wakil Direktur Utama (jika ada) berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan, dan dalam hal Wakil Direktur Utama tidak hadir atau berhalangan karena sebab apapun juga, maka 2 (dua) orang anggota Direksi berhak dan berwenang bertindak untuk dan atas nama Direksi serta mewakili Perseroan.

5. Direksi wajib memperoleh persetujuan dari Dewan Komisaris atau RUPS atas tindakan-tindakan tertentu sebagaimana disyaratkan dalam Anggaran Dasar Perseroan atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

6. Direksi dalam menjalankan tugas dan tanggung jawab atas pengurusan Perseroan wajib menyelenggarakan RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa sebagaimana diatur dalam ketentuan peraturan perundang-undangan dan Anggaran Dasar Perseroan.

7. Direksi wajib menjalankan tugas dan tanggung jawab dengan itikad baik, penuh tanggung jawab, dan kehati-hatian dengan mengindahkan ketentuan peraturan perundang-undangan yang berlaku dan Anggaran Dasar.

B. TANGGUNG JAWAB DIREKSI

1. Direksi bertanggung-jawab penuh atas pelaksanaan pengurusan Perseroan. Direksi wajib mengelola Perseroan sesuai dengan kewenangan dan tanggung-jawabnya sebagaimana diatur dalam Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

2. Setiap anggota Direksi bertanggung-jawab penuh secara pribadi atas kerugian Perseroan apabila yang bersangkutan bersalah atau lalai dalam menjalankan tugasnya. Dalam hal Direksi terdiri dari 2 (dua) orang anggota Direksi atau lebih, tanggung jawab sebagaimana dimaksud berlaku secara tanggung renteng bagi setiap anggota Direksi.

3. Direksi dan setiap anggota Direksi wajib untuk memberikan penjelasan tentang segala hal yang ditanyakan oleh Dewan Komisaris.

A. BOARD OF DIRECTORS DUTIES AND AUTHORITIES

1. The Board of Directors has the authority to manage the Company, determine policies and make decisions in carrying out their duties in accordance with the Company's objectives as stipulated in the Articles of Association.

2. The Board of Directors manages the Company's assets in accordance with the prevailing laws and regulations. The Board of Directors prepares an annual work plan which includes the Company's annual budget prior to the beginning of the next fiscal year and submits it to the Board of Commissioners for approval.

3. The Board of Directors has the right to represent the Company in and outside the court on all matters and in all events.

4. The President Director has the right and authority to act for and on behalf of the Board of Directors and represent the Company. In the event that the President Director is absent or unable to attend for any reason, the Vice President Director (if any) is authorized to act for and on behalf of the Board of Directors and represent the Company, and in the event that the Vice President Director is absent or unable to attend for any reason, then 2 (two) members of the Board of Directors are entitled and authorized to act for and on behalf of the Board of Directors and represent the Company.

5. The Board of Directors is required to get approval from the Board of Commissioners or GMS for certain actions as regulated in the applicable laws and regulations and the Company's Articles of Association.

6. The Board of Directors in carrying out their duties and responsibilities for the management of the Company is required to hold an Annual GMS and an Extraordinary GMS as stipulated in the laws and regulations and the Company's Articles of Association.

7. The Board of Directors is required to carry out its duties and responsibilities in good faith, full of responsibility and prudence with the compliance to the applicable laws and regulations and the Company's Articles of Association.

B. BOARD OF DIRECTORS RESPONSIBILITIES

1. The Board of Directors is fully responsible for the implementation of the management of the Company. The Board of Directors is required to manage the Company in accordance with its authorities and responsibilities as stipulated in the Articles of Association and the prevailing laws and regulations.

2. Each member of the Board of Directors is personally responsible for the loss of the Company if guilty or negligent in carrying out their duties. If the Board of Directors consists of 2 (two) or more people, the responsibilities as referred are applied jointly and severally for each member of the Board of Directors.

3. The Board of Directors and each member of the Board of Directors are required to provide an explanation on all matters asked by the Board of Commissioners.

RUANG LINGKUP TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB MASING-MASING DIREKSI

Duties and Responsibilities of Each Director

Ruang lingkup tugas, tanggung jawab dan wewenang masing-masing anggota Direksi ditetapkan oleh RUPS. Dalam hal RUPS tidak menetapkan, maka pembagian tugas dan tanggung jawab masing-masing anggota Direksi ditetapkan berdasarkan Keputusan Direksi.

Ruang lingkup tugas dan tanggung jawab masing-masing Direksi adalah sebagai berikut:

NOERSING
DIREKTUR UTAMA

LINGKUP TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB

- Memimpin Perseroan dan semua unit usaha di bawah Perseroan, untuk membangun dan mempertahankan kepemimpinan pasar di industri media.
- Mengembangkan, mengidentifikasi dan memimpin langsung implementasi strategi bisnis Perseroan, sesuai dengan ketentuan hukum dan etika standar yang berlaku.
- Menjaga reputasi baik Perseroan mewakili para *stakeholders* termasuk pemegang saham Perseroan.
- Merencanakan, mengembangkan dan mengimplementasikan seluruh strategi Perseroan untuk menghasilkan sumber daya dan/atau pendapatan.
- Memperbarui tujuan dan rencana kerja Perseroan sesuai dengan kondisi terkini.
- Membangun hubungan yang baik dengan perusahaan finansial guna mencari pendanaan untuk mengembangkan Perseroan.
- Melakukan pengawasan atas semua aktivitas manajemen keuangan Perseroan dan seluruh unit usaha Perseroan yang meliputi perencanaan keuangan, pengawasan keuangan dan manajemen keuangan.

The duties, responsibilities and authorities of each member of the Board of Directors are determined by the GMS, or by the Decision of the Board of Directors in the absence of a determination by the GMS.

The duties and responsibilities of each Board of Directors are as follows:

NOERSING
PRESIDENT DIRECTOR

DUTIES AND RESPONSIBILITIES

- Lead the Company and all business units under the Company, in building and maintaining its leadership in the media industry.
- Be directly involved in developing and identifying the Company's business strategy and lead its implementation in accordance with applicable legal provisions and ethical standards.
- Maintain the Company's good reputation as a representative to all its stakeholders, including shareholders of the Company.
- Prepare, develop and implement the overall strategy for the Company to generate resources and/or income.
- Adjust the objectives and work plans of the Company in accordance with existing conditions.
- Build conducive relationships with financial entities in order to seek funding for the development of the Company.
- Oversee all activities of the Company's financial management and business units with regards to financial planning, monitoring and management.

KANTI MIRDIATI IMANSYAH
WAKIL DIREKTUR UTAMA

LINGKUP TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB

- Membantu dan bersinergi dengan Direktur Utama dalam memastikan semua fungsi dan unit usaha membangun dan mempertahankan kepemimpinan pasar di industri media.
- Membantu dan bersinergi dengan Direktur Utama dalam merencanakan, mengembangkan dan mengimplementasikan seluruh strategi Perseroan untuk menghasilkan sumber daya dan/ atau pendapatan.
- Mempertahankan keunggulan posisi Perseroan di industri media melalui analisa peluang ekspansi, pelanggan dan pasar.
- Menyusun kebijakan yang mendukung pengembangan berbagai inovasi di area penjualan, pengembangan bisnis strategis, dan profitabilitas yang ditentukan oleh tujuan strategis Perseroan.
- Melakukan pengawasan operasional Perseroan dan seluruh unit usahanya yang meliputi: perencanaan, pengawasan dan manajemen keuangan.

KANTI MIRDIATI IMANSYAH
VICE PRESIDENT DIRECTOR

DUTIES AND RESPONSIBILITIES

- Assist and synergize with the President Director to ensure that all functions and business units work in building and maintaining its leadership in the media industry.
- Assist and synergize with the President Director to prepare, develop and implement the overall strategy for the Company to generate resources and/or income.
- Maintain the Company's leadership in the media industry through analysis of expansion opportunities, customers and markets.
- Develop policies to support the development of various innovations in sales, strategic business development, and profitability determined by the Company's strategic objectives.
- Oversee all activities of the Company's financial management and business units with regards to financial planning, monitoring and management.

VALENCIA HERLIANI TANOESOEDIBJO
DIREKTUR BISNIS DIGITAL

LINGKUP TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB

- Menetapkan strategi dalam mengelola segala aspek bisnis digital dengan mengandalkan sumber daya internal dan eksternal Perseroan.
- Mengkoordinasikan penyusunan rencana pengembangan bisnis digital yang komprehensif dan selaras dengan strategi Perseroan.
- Memberikan arahan dalam pengembangan materi digital meliputi konten, iklan, teknologi informasi untuk menghadirkan platform digital yang efektif dan sesuai dengan kebutuhan bisnis Perseroan.
- Melakukan identifikasi dan pengembangan kemitraan strategis di bidang digital sesuai dengan kebutuhan bisnis Perseroan.
- Memastikan segala optimalisasi proses bisnis melalui solusi digital yang berfokus pada pelanggan dan menghasilkan keuntungan kepada Perseroan.
- Melakukan proses evaluasi strategis yang berkelanjutan di seluruh aspek digital dalam rangka meningkatkan daya saing Perseroan di industri media.

VALENCIA HERLIANI TANOESOEDIBJO
DIRECTOR OF DIGITAL BUSINESS

DUTIES AND RESPONSIBILITIES

- Establish a strategy in managing all digital business aspects by relying on the Company's internal and external resources.
- Coordinate the preparation of a comprehensive digital business development plan in line with the Company's strategy.
- Provide direction in the development of digital materials including content, advertisements, information technology to present an effective digital platform in accordance with the Company's business needs.
- Identify and develop strategic partnerships in the digital sector in accordance with the Company's business needs.
- Ensure all business processes optimization through customer-focused digital solutions and generate profits for the Company.
- Conduct a continuous strategic evaluation process in all digital aspects in order to increase the Company's competitiveness in the media industry.

RUBY PANJAITAN
DIREKTUR KEUANGAN

LINGKUP TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB

- Mengelola dan/atau melakukan pengawasan atas semua aktivitas manajemen keuangan Perseroan dan/atau seluruh unit usaha yang meliputi perencanaan keuangan, pengawasan keuangan, manajemen keuangan dan administrasi keuangan.
- Melakukan pengawasan terhadap tinjauan usaha serta anggaran Perseroan dan unit usaha untuk memastikan bahwa kinerja telah sesuai dengan anggaran yang ditetapkan.
- Memastikan bahwa proses pelaporan akuntansi Perseroan sesuai dengan peraturan yang berlaku.
- Menetapkan asumsi anggaran Perseroan dan unit-unit usaha serta petunjuk penyusunan anggaran untuk memastikan bahwa anggaran yang disusun realistis.
- Menyelesaikan hak dan kewajiban perpajakan sesuai dengan peraturan perpajakan yang berlaku serta kaidah-kaidah *Good Corporate Governance.*

ELLA KARTIKA
DIREKTUR PENGEMBANGAN BISNIS DAN KONTEN

LINGKUP TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB

- Mengkoordinasikan perencanaan strategis bisnis konten hiburan dan implementasinya, serta bersinergi secara optimal dengan unit usaha lain dalam grup, untuk menjadikan Perseroan sebagai market leader penyedia konten hiburan dengan basis media beragam.
- Mengidentifikasi dan memonitor konten hiburan yang strategis dan berkualitas, yang menjadikan pilihan terbaik bagi pengiklan dan mendorong pertumbuhan pendapatan bagi *TV Broadcast dan Channel* di grup.
- Mengkoordinasikan penyusunan rencana pengembangan bisnis konten yang komprehensif dan selaras dengan strategis Perseroan.
- Mengidentifikasi dan mengevaluasi peluang bisnis yang potensial sesuai dengan kebutuhan bisnis Perseroan, melalui studi kelayakan/rencana usaha yang akurat untuk industri konten.
- Mengkoordinasi dan mengawasi pelaksanaan bisnis di unit-unit usaha konten agar tetap sejalan dengan strategi Perseroan, meliputi *talent management,* distribusi *contents/channel, licensing* dan *media agency*, serta bersinergi dengan unit usaha lain dalam grup, untuk mencapai realisasi target penjualan.

RUBY PANJAITAN
FINANCE DIRECTOR

DUTIES AND RESPONSIBILITIES

- Manage and/or supervise the financial management activities of the Company and/or business units, including financial planning, financial control, financial management and financial administration.
- Supervise the business review and budget of the Company and business units to ensure the performance suitability with the set budget.
- Ensure that reporting processes of the Company and its business units are in accordance with accounting regulations.
- Define budget assumptions for the Company and its business units, provide instructions on budget preparation and ensure realistic projection.
- Fulfill the rights and obligations of taxation in accordance with prevailing tax laws and Corporate Governance regulations.

ELLA KARTIKA
DIRECTOR OF BUSINESS DEVELOPMENT AND CONTENT

DUTIES AND RESPONSIBILITIES

- Coordinate the strategic planning of the entertainment content business and its implementation, and optimally synergize with other business units within the group, to strengthen the Company's position as a market leader in entertainment content provider with a diverse media base.
- Identify and monitor strategic and quality entertainment content to be the best choice for advertisers and drive revenue growth for TV Broadcasts and Channels in the group.
- Coordinate in the making of a content business development plan to be comprehensive and in line with the Company's strategy.
- Identify and evaluate potential business opportunities in accordance with the Company's business needs, through feasibility studies/accurate business plans for the content industry.
- Coordinate and supervise business implementation in content business units to stay in line with the Company's strategy, including talent management, contents/channel distribution, licensing and media agency, as well as synergize with other business units within the group, to achieve sales target.

TANTAN SUMARTANA
DIREKTUR PENJUALAN & PEMASARAN (DIGITAL & NON DIGITAL)

LINGKUP TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB

- Menetapkan dan mengkoordinasikan strategi perencanaan dan implementasi penjualan dan pemasaran di seluruh unit usaha digital maupun non digital.
- Memastikan kontribusi pertumbuhan pendapatan dan keuntungan Perseroan yang berkesinambungan melalui analisa dan evaluasi efektivitas program marketing, penjualan, metode, biaya dan hasil, dalam semua unit usaha digital maupun non digital.
- Mengendalikan dan mengelola anggaran penjualan dan pemasaran, guna mendukung efisiensi dan efektivitas unit usaha digital maupun non digital.
- Melakukan manajemen pelanggan yang terintegrasi untuk memastikan kepuasan pada pelanggan melalui berbagai program dan aktivitas penjualan dan pemasaran baik dalam unit usaha digital maupun non digital.
- Mengawasi perencanaan dan pengembangan materi pemasaran serta komunikasi Perseroan untuk mendukung aktivitas penjualan dalam rangka meningkatkan pendapatan dan keuntungan Perseroan.
- Melakukan berbagai kemitraan strategis dengan berbagai pihak terkait untuk meningkatkan daya saing dan peluang dalam industri media baik secara digital atau non digital.

TANTAN SUMARTANA
DIRECTOR OF SALES & MARKETING (DIGITAL & NON DIGITAL)

DUTIES AND RESPONSIBILITIES

- Determine and coordinate sales and marketing planning, strategy and performance in all digital and non-digital business units.
- Ensure the Company's sustainable revenue and profit growth through analysis and evaluation of the effectiveness of marketing programs, sales, methods, costs and results, in all digital and non-digital business units.
- Control and manage sales and marketing budgets, to support the efficiency and effectiveness of digital and non-digital business units.
- Conduct integrated customer management to ensure customer satisfaction through various sales and marketing programs and activities in digital and non-digital business units.
- Supervise the planning and development of the Company's marketing and communication materials to support sales activities in order to increase the Company's revenues and profits.
- Conduct various strategic partnerships with many related parties to enhance competitiveness and opportunities in digital and non-digital media industry.

DINI ARYANTI PUTRI
DIREKTUR PROGRAMMING (DIGITAL & NON DIGITAL)

LINGKUP TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB

- Memastikan perencanaan program yang efektif untuk mencapai *market share* terbaik di industri broadcast media.
- Memastikan bahwa *on-air* dan *off-air* promotion secara optimal memberikan *awareness* terhadap program-program yang ditayangkan, serta untuk memberikan citra yang positif terhadap Perseroan.
- Mengidentifikasi peluang bisnis melalui analisa serta riset terkait program dan konten untuk seluruh unit usaha digital dan non digital.
- Memastikan perencanaan jadwal yang efektif dan melakukan pemantauan kualitas program sesuai dengan strategi Perseroan.
- Memastikan keseluruhan aktivitas program yang telah disusun dan ditayangkan memiliki kesesuaian dengan aturan dan regulasi Pemerintah.

DINI ARYANTI PUTRI
DIRECTOR OF PROGRAMMING (DIGITAL & NON DIGITAL)

DUTIES AND RESPONSIBILITIES

- Make sure effective program planning to reach the best market share in media broadcasting industry.
- Make sure the optimization of on-air and off-air promotion to increase awareness of the on-air programs and to build the Company’s positive image.
- Identify business opportunities through analysis and research related to programs and content for all digital and non-digital business units.
- Ensure effective schedule planning and monitoring program quality in accordance with the Company's strategy.
- Ensure conformity of all program activities with Government rules and regulations.

PEDOMAN DAN KODE ETIK DIREKSI

Direksi Perseroan telah memiliki Piagam Direksi (*BOD Charter*) sebagai pedoman dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya. Piagam Direksi telah sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik.

Piagam Direksi secara garis besar mengatur tentang keanggotaan, waktu dan masa jabatan, tugas, tanggung Jawab dan wewenang, pelaksanaan rapat Direksi dan mekanisme pengambilan keputusan, nilai dan standar etika jabatan serta pelaporan dan pertanggungjawaban.

REMUNERASI DIREKSI

Pada tahun 2022, total remunerasi yang diterima oleh Direksi sebesar Rp6.161.000.000.

PELATIHAN DIREKSI

Dalam rangka meningkatkan kapabilitas dan kompetensi untuk melaksanakan tugas pengelolaan perusahaan, anggota Direksi dapat mengikuti program pelatihan atau pendidikan sesuai dengan kebutuhannya. Program pendidikan dan/atau pelatihan yang diikuti oleh Direksi selama tahun 2022 dapat dilihat di bagian Profil Direksi dan Pengembangan Kompetensi pada Laporan Tahunan ini.

PENILAIAN KINERJA DIREKSI

Penilaian kinerja Direksi dilaksanakan oleh Dewan Komisaris, dan Direktur Utama dapat menilai Direksi lainnya. Penilaian kinerja Direksi secara individu maupun kolegial dilakukan secara komprehensif, berjenjang dan berkala. Atas pelaksanaan tugas kepengurusan Perseroan oleh Direksi, RUPS dan Dewan Komisaris memutuskan bahwa Direksi telah melaksanakan tugasnya dengan baik.

Saat ini, Perseroan tidak memiliki komite di bawah Direksi.

PELAKSANAAN TUGAS DIREKSI TAHUN 2022

Berikut pelaksanaan tugas Direksi di sepanjang tahun 2022:

a. Direksi telah menyelenggarakan rapat Direksi dan menghadiri rapat gabungan bersama Dewan Komisaris.
b. Direksi telah menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa.
c. Direksi telah melaksanakan pengawasan dan perbaikan proses bisnis internal, termasuk menindaklanjuti temuan Internal Audit dan auditor eksternal.
d. Direksi telah mengikuti program pengembangan kompetensi.
e. Direksi telah melakukan pengawasan kinerja dan permasalahan anak perusahaan.

BOARD OF DIRECTORS GUIDELINES AND CODE OF ETHICS

The Company's Board of Directors has a Board of Directors Charter (BOD Charter) as a guideline in conducting its duties and responsibilities. The Board of Directors Charter is in accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies.

The Board of Directors Charter outlines the membership, terms of office, duties, responsibilities and authorities of the Board of Directors, implementation of Board of Directors meetings, as well as mechanisms of decision-making, values and standards of office ethics, reporting and accountability.

BOARD OF DIRECTORS REMUNERATION

In 2022, the Board of Directors received a total remuneration of Rp6,161,000,000.

DIRECTORS TRAINING

In order to improve the capability and competence of members of the Board of Directors in carrying out the management duties, members of the Board of Directors may participate in training or education programs according to their needs. The education and/or training programs attended by the Board of Directors throughout 2022 are presented in the Profile of Board of Directors and the Competency Development section in this Annual Report.

BOARD OF DIRECTORS PERFORMANCE ASSESSMENT

The Board of Directors' performance assessment is carried out by the Board of Commissioners, and the President Director can assess other Directors. Assessment of the performance of the Board of Directors individually and collectively is carried out regularly and in a comprehensive, leveled manner. The GMS and the Board of Commissioners decided that the Board of Directors had carried out their duties properly.

Currently, the Company does not have a committee under the Board of Directors.

IMPLEMENTATION OF BOARD OF DIRECTORS DUTIES IN 2022

Following are the implementation of the Board of Directors duties throughout 2022:

a. The Board of Directors has held Board of Directors meetings and attended joint meetings with the Board of Commissioners.
b. The Board of Directors has held the Annual General Meeting of Shareholders and the Extraordinary General Meeting of Shareholders.
c. The Board of Directors has carried out supervision and improvement of internal business processes, including following up on the findings of the Internal Audit and external auditors.
d. The Board of Directors has participated in a competency development program.
e. The Board of Directors has overseen the performance and problems of subsidiaries.

PELAKSANAAN RAPAT DIREKSI

Kebijakan Rapat Direksi mengacu kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik serta Anggaran Dasar Perseroan.

Rapat Direksi dilakukan secara berkala sedikitnya 1 (satu) kali setiap bulan yaitu setelah tanggal 20 atau sewaktu-waktu di luar rapat yang telah dijadwalkan. Rapat Direksi dapat dilangsungkan apabila dihadiri mayoritas dari seluruh anggota Direksi, dimana kehadiran anggota Direksi dalam rapat dapat melalui telekonferensi (virtual). Selain itu, Direksi wajib mengadakan rapat bersama Dewan Komisaris secara berkala paling kurang 1 (satu) kali dalam 4 (empat) bulan.

Selama tahun 2022, Direksi melaksanakan 12 kali rapat. Secara umum agenda rapat Direksi membahas masalah operasional dan evaluasi kinerja, perencanaan strategi dan kebijakan serta upaya realisasinya, penyusunan rencana kerja dan anggaran tahunan, persiapan pelaksanaan RUPS serta hal-hal penting lainnya sesuai kebutuhan.

Tingkat kehadiran direksi dalam rapat direksi periode 2022 adalah sebagai berikut:

BOARD OF DIRECTORS MEETING

The Board of Directors Meeting Policy refers to the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies and the Company's Articles of Association.

The Board of Directors Meetings are held periodically at least 1 (once) every month after the 20th or at any time outside the scheduled meeting. The meeting can be held if attended by a majority of all members of the Board of Directors, even with virtual attendance via teleconference. In addition, the Board of Directors is required to hold joint meetings with the Board of Commissioners periodically at least 1 (once) in 4 (four) months.

In 2022, the Board of Directors held 12 meetings. In general, the meeting agenda discussed operational issues and performance evaluation; strategic and policies planning and efforts to realize them; preparation of annual work plans and budgets; preparation for the implementation of the GMS; and other important matters as needed.

The attendance rate board of directors in the 2022 board of directors meeting is as follows:

Nama/*Name*	Jabatan/*Position*	Rapat/*Meeting*	Kehadiran/*Attendance*	Persentase/*Percentage*
Noersing	Direktur Utama *President Director*	12	12	100%
Kanti Mirdiati Imansyah	Wakil Direktur Utama *Vice President Director*	12	12	100%
Valencia Herliani Tanoesoedibjo	Direktur *Director*	12	12	100%
Ruby Panjaitan	Direktur *Director*	12	12	100%
Ella Kartika	Direktur *Director*	12	12	100%
Tantan Sumartana	Direktur *Director*	12	12	100%
Dini Aryanti Putri	Direktur *Director*	12	12	100%

DEWAN KOMISARIS
Board of Commissioners

Dewan Komisaris adalah organ Perseroan yang bertugas melakukan pengawasan atas kebijakan yang dijalankan oleh Direksi terkait dengan pengurusan Perseroan serta memberikan nasihat kepada Direksi dengan ruang lingkup tugas dan wewenang sebagaimana diatur dalam ketentuan peraturan perundang-undangan dan/atau Anggaran Dasar.

Board of Commissioners is the Company's organ in charge of supervising policies taken by the Board of Directors on its management. The Board of Commissioners also gives advices to the Board of Directors, in line with the duties and authorities stipulated in legislation and/or Articles of Association.

KOMPOSISI DAN SUSUNAN DEWAN KOMISARIS TAHUN 2022
Board of Commissioners Composition in 2022

Pada tahun 2022 terdapat perubahan dalam komposisi Dewan Komisaris dan berdasarkan keputusan RUPS Tahunan tanggal 27 Juli 2022, susunan Dewan Komisaris Perseroan adalah sebagai berikut:

In 2022, there was a change in the composition of the Board of Directors and pursuant to the resolutions of the Annual GMS held on July 27, 2022, the composition of the Board of Commissioners is as follows:

Nama/*Name*	Jabatan/*Position*	Dasar Pengangkatan/*Basis of Appointment*	Masa Jabatan/*Term of Office*
Hary Tanoesoedibjo	Komisaris Utama *President Commissioner*	RUPS Tahunan tanggal 30 September 2016 *Annual GMS on September 30, 2016*	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 *Until the closing of the 2023 Annual GMS*
Muhammad Zainul Majdi	Wakil Komisaris Utama/ Komisaris Independen *Vice President Commissioner/ Independent Commissioner*	RUPS Tahunan tanggal 27 Juli 2022 *Annual GMS on July 27, 2022*	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 *Until the closing of the 2023 Annual GMS*
Syafril Nasution	Komisaris *Commissioner*	RUPS Tahunan tanggal 20 Desember 2018 *Annual GMS on December 20, 2018*	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 *Until the closing of the 2023 Annual GMS*
Joel Richard Hogarth	Komisaris Independen *Independent Commissioner*	RUPS Tahunan tanggal 26 Agustus 2020 *Annual GMS on August 26, 2020*	Sampai dengan ditutupnya RUPS Tahunan 2023 *Until the closing of the 2023 Annual GMS*

Seluruh profil anggota Dewan Komisaris dapat dilihat di bagian Profil Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini.

All profiles of members of the Board of Commissioners are presented in the Profile of Board of Commissioners section in this Annual Report.

TUGAS, WEWENANG DAN TANGGUNG JAWAB DEWAN KOMISARIS
Duties, Authorities and Responsibilities of Board of Commissioners

Tugas, wewenang dan tanggung jawab Dewan Komisaris diatur dalam Pasal 18 Anggaran Dasar Perseroan sebagai berikut:

The duties, authorities and responsibilities of the Board of Commissioners are regulated in Article 18 of the Company's Articles of Association as follows:

A. TUGAS DAN WEWENANG DEWAN KOMISARIS

1. Dewan Komisaris memiliki kewenangan untuk melakukan pengawasan dan memberikan nasihat kepada Direksi atas kebijakan pengurusan yang dilakukan oleh Direksi untuk kepentingan Perseroan sesuai dengan visi, misi dan tujuan Perseroan
2. Berkaitan dengan tugasnya tersebut di atas, Dewan Komisaris membuat laporan tentang tugas pengawasan yang telah dilakukan selama Tahun Buku yang baru lampau untuk disampaikan kepada RUPS.
3. Dewan Komisaris setiap waktu dalam jam kerja kantor Perseroan berhak memasuki bangunan dan halaman atau tempat lain yang dipergunakan atau yang dikuasai oleh Perseroan dan berhak memeriksa semua pembukuan, surat dan alat bukti lainnya, persediaan barang, memeriksa dan mencocokan keadaan uang kas (untuk keperluan verifikasi) dan lain-lain surat berharga serta berhak untuk mengetahui segala tindakan yang telah dijalankan oleh Direksi.

A. DUTIES AND AUTHORITIES OF BOARD OF COMMISSIONERS

1. The Board of Commissioners has an authority to supervise and give advice to the Board of Directors on the policies taken for the benefit of the Company in accordance with its vision, mission and objectives.
2. Related to the above duties, the Board of Commissioners is required to make report on its supervision during the last Fiscal Year to be submitted to the GMS.
3. At any time during office hours, the Board of Commissioners may enter buildings, yards or other places used or controlled by the Company and has the right to examine all books, letters and other evidence, check and match cash condition and others and is entitled to know all actions taken by the Board of Directors.

4. Dewan Komisaris bertugas untuk meneliti, menelaah, memberikan pendapat dan saran kepada Direksi mengenai laporan tahunan yang telah disiapkan serta menandatangani laporan tahunan tersebut, rencana pengembangan Perseroan dan hal-hal penting lainnya.

5. Dewan Komisaris bertugas untuk memberikan pendapat dan saran atas rencana kerja dan anggaran tahunan yang diusulkan Direksi dan mengesahkannya sesuai ketentuan pada Anggaran Dasar.

6. Dalam rangka mendukung efektivitas pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya, Dewan Komisaris wajib membentuk Komite Audit, Komite Nominasi, Komite Remunerasi, dan komite lainnya sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang pasar modal.
7. Dewan Komisaris wajib melakukan evaluasi terhadap kinerja komite yang membantu pelaksanaan tugas dan tanggung jawabnya setiap akhir tahun buku.
8. Dewan Komisaris setiap waktu dapat memberhentikan untuk sementara seorang atau lebih anggota Direksi, apabila anggota Direksi tersebut bertindak bertentangan dengan Anggaran Dasar dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

B. TANGGUNG JAWAB DEWAN KOMISARIS

1. Dewan Komisaris wajib melaksanakan tugas dan tanggung jawab secara independen.
2. Setiap anggota Dewan Komisaris ikut bertanggungjawab secara pribadi atas kerugian Perseroan apabila yang bersangkutan bersalah atau lalai dalam menjalankan tugasnya. Dalam hal Dewan Komisaris terdiri dari 3 (tiga) orang atau lebih, tanggung jawab sebagaimana dimaksud berlaku secara tanggung renteng bagi setiap anggota Dewan Komisaris
3. Dewan Komisaris wajib untuk mengikuti perkembangan kegiatan Perseroan, dan dalam hal Perseroan menunjukkan gejala kemunduran, Dewan Komisaris berkewajiban untuk memberikan saran mengenai langkah perbaikan yang harus ditempuh oleh Perseroan.
4. Dewan Komisaris wajib memberikan pendapat dan saran kepada Direksi mengenai setiap persoalan lainnya yang dianggap penting bagi pengelolaan Perseroan.

PEDOMAN DAN KODE ETIK DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris Perseroan telah memiliki Piagam Dewan Komisaris (*BOC Charter*) sebagai pedoman dalam melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya. Piagam Komisaris telah sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik.

Piagam Komisaris secara garis besar mengatur tentang keanggotaan, waktu dan masa jabatan, tugas, tanggung jawab dan wewenang, pelaksanaan rapat Dewan Komisaris dan rapat gabungan bersama Direksi, nilai dan standar etika jabatan serta pelaporan dan pertanggungjawaban.

4. The Board of Commissioners has a duty to research, review, as well as give opinions and suggestions to the Board of Directors regarding the annual report in progress. The Board of Commissioners is also required to sign the annual report, make the Company's development plan and arrange other significant matters.
5. The Board of Commissioners has a duty to give opinions and suggestions on the work plan and annual budget that the Board of Directors proposes. The Board of Commissioners also needs to ratify them in accordance with the Articles of Association's provisions.
6. To support effective implementation of duties and responsibilities, the Board of Commissioners is required to establish the Audit Committee, Nomination Committee, Remuneration Committee, and other committees in accordance with the applicable laws and regulations in the capital market sector.
7. At the end of each Financial year, the Board of Commissioners is required to evaluate its supporting committee's performance.

8. At any time, the Board of Commissioners may temporarily dismiss one or more members of the Board of Directors if they act in contrary to the applicable Articles of Association and/or laws and regulations.

B. RESPONSIBILITIES OF BOARD OF COMMISSIONERS

1. The Board of Commissioners is required to act independently in carrying out its duties and responsibilities.
2. Each member of the Board of Commissioners is personally liable for the Company's losses if proven guilty or negligent of their duties. If the Board of Commissioners consists of 3 (three) or more people, the responsibilities as referred are applied jointly and severally for each member of the Board of Commissioners.

3. The Board of Commissioners is required to keep up with the Company's development. In any case the Company shows a setback, the Board of Commissioners must give suggestion on corrective action that the Company has to take.

4. The Board of Commissioners is required to give opinion and suggestion to the Board of Directors on any significant matters related to the Company's management.

BOARD OF COMMISSIONERS GUIDELINES AND CODE OF ETHICS

The Company's Board of Commissioners has a Board of Commissioners Charter (BOC Charter) as a guideline in conducting its duties and responsibilities. The Board of Commissioners' Charter is in accordance with the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies.

The Board of Commissioners Charter outlines the membership, terms of office, duties, responsibilities and authorities of Board of Commissioners, implementation of Board of Commissioners meetings and joint meetings with the Board of Directors, values and standards of office ethics, as well as reporting and accountability.

KOMISARIS INDEPENDEN

Komisaris Independen mewakili kepentingan pemegang saham minoritas dalam mengawasi kinerja Perseroan, sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik.

Perseroan mengangkat 2 (dua) orang Komisaris Independen yang telah memenuhi persyaratan independensi sebagaimana ditentukan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik. Komposisi Dewan Komisaris Perseroan berjumlah 4 (empat) orang, maka keberadaan 2 (dua) orang Komisaris Independen telah memenuhi ketentuan Otoritas Jasa Keuangan dimaksud, yaitu sedikitnya 30% dari seluruh jumlah anggota Dewan Komisaris.

PERNYATAAN KOMISARIS INDEPENDEN

Bapak Muhammad Zainul Majdi selaku Wakil Komisaris Utama sekaligus Komisaris Independen Perseroan telah menandatangani Surat Pernyataan yang menyatakan pemenuhan seluruh kriteria dan independensi jabatannya sesuai kriteria yang disyaratkan oleh peraturan perundang-undangan yang berlaku serta telah disampaikan kepada RUPS Tahunan Perseroan tanggal 27 Juli 2022.

Surat Pernyataan tersebut didokumentasikan oleh Sekretaris Perusahaan.

REMUNERASI DEWAN KOMISARIS

Pada tahun 2022, total remunerasi yang diterima oleh Dewan Komisaris sebesar Rp2.443.000.000.

PENILAIAN KINERJA DEWAN KOMISARIS

Penilaian kinerja Dewan Komisaris dilaksanakan secara kolegial dalam RUPS Tahunan dimana hasil kinerja Dewan Komisaris dipaparkan melalui laporan pelaksanaan tugas Dewan Komisaris kepada Pemegang Saham. RUPS selanjutnya memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et decharge*) kepada Dewan Komisaris Perseroan atas pengurusan dan pengawasan selama tahun buku.

Pemegang Saham dalam RUPS melakukan penilaian kinerja Dewan Komisaris berdasarkan kewajiban yang tercantum dalam perundang-undangan yang berlaku dan Anggaran Dasar Perseroan. Atas pelaksanaan tugas pengawasan dan pemberian nasihat yang telah dilaksanakan oleh Dewan Komisaris, RUPS memutuskan bahwa Dewan Komisaris telah melaksanakan tugasnya dengan baik.

Pelaksanaan tugas Dewan Komisaris dibantu oleh Komite Audit dan Komite Remunerasi/Nominasi/EMSOP. Secara umum Dewan Komisaris menilai bahwa semua komite telah menjalankan tugasnya dengan efisien berdasarkan prinsip *Good Corporate Governance* dan tujuan Perseroan. Penilaian ini dilaksanakan berdasarkan laporan pelaksanaan tugas dan tanggung jawab yang disampaikan oleh masing-masing komite.

INDEPENDENT COMMISSIONER

The Independent Commissioner represents the interests of minority shareholders in overseeing the Company's performance, in accordance with Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies.

The Company appointed 2 (two) Independent Commissioners who have met the independence requirements as stipulated in the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies. The composition of the Company's Board of Commissioners consists of 4 (four) people, so the presence of 2 (two) Independent Commissioners means the Company has complied with the provisions of the Financial Services Authority, which requires at least 30% of the total members of the Board of Commissioners as Independent Commissioners.

INDEPENDENT COMMISSIONER STATEMENT

Mr. Muhammad Zainul Majdi as Vice President Commissioner and Independent Commissioner of the Company has signed a Statement Letter on fulfillment of all criteria and the independence of their positions in accordance with the criteria required by the laws and regulations and has been submitted to the Company's Annual GMS on July 27, 2022.

The Statement Letter is documented by the Corporate Secretary.

BOARD OF COMMISSIONERS REMUNERATION

In 2022, the Board of Commissioners received a total remuneration of Rp2,443,000,000.

BOARD OF COMMISSIONERS PERFORMANCE ASSESSMENT

The Board of Commissioners performance assessment is carried out collegially at the Annual GMS where the performance results are presented through a report on the implementation of the Board of Commissioners duties to the Shareholders. The GMS then gave full discharge of responsibilities (acquit et decharge) to the Company's Board of Commissioners for the management and supervision done during the fiscal year.

Shareholders in the GMS evaluate the performance of the Board of Commissioners based on its obligations contained in the legislations and the Company's Articles of Association. The GMS decided that the Board of Commissioners has carried out its supervisory and advisory duties properly.

The implementation of the Board of Commissioners duties is assisted by the Audit Committee and Remuneration/Nomination Committee/EMSOP. In general, the Board of Commissioners considers that all committees have performed their duties efficiently based on the Corporate Governance principle and the objectives of the Company. This assessment is carried out based on reports on the implementation of duties and responsibilities submitted by each committee.

PELAKSANAAN TUGAS DEWAN KOMISARIS TAHUN 2022

Berikut pelaksanaan tugas Dewan Komisaris di sepanjang tahun 2022:

a. Dewan Komisaris telah melaksanakan rapat Dewan Komisaris sebanyak 6 (enam) kali dan rapat gabungan bersama Direksi sebanyak 3 (tiga) kali.
b. Dewan Komisaris telah melaksanakan rapat dengan Komite-Komite di bawah Dewan Komisaris.
c. Dewan Komisaris telah mengikuti Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa.
d. Dewan Komisaris telah memberikan tanggapan atas Laporan Tahunan Perusahaan Tahun Buku 2021.
e. Dewan Komisaris telah melakukan pengawasan dan pemantauan terhadap pengembangan usaha Perseroan serta permasalahan strategis yang dihadapi.
f. Dewan Komisaris telah melakukan pengawasan dan pemantauan terhadap pelaksanaan tata kelola di Perseroan.

IMPLEMENTATION OF BOARD OF COMMISSIONERS DUTIES IN 2022

The following are the duties conducted by the Board of Commissioners throughout 2022:

a. The Board of Commissioners has held 6 (six) meetings of the Board of Commissioners and 3 (three) joint meetings with the Board of Directors.
b. The Board of Commissioners has held meetings with the Committees under the Board of Commissioners.
c. The Board of Commissioners has attended the Annual General Meeting of Shareholders and the Extraordinary General Meeting of Shareholders.
d. The Board of Commissioners has responded to the Company's 2021 Annual Report.
e. The Board of Commissioners has supervised and monitored the Company's business development and the strategic problems faced.
f. The Board of Commissioners has supervised and monitored the implementation of corporate governance in the Company.

PELAKSANAAN RAPAT DEWAN KOMISARIS

Kebijakan Rapat Dewan Komisaris mengacu kepada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik serta Anggaran Dasar Perseroan.

Rapat Dewan Komisaris dilakukan secara berkala sedikitnya 6 (enam) kali dalam setahun. Rapat Dewan Komisaris dapat dilangsungkan apabila dihadiri mayoritas dari seluruh anggota Dewan Komisaris, dimana kehadiran anggota Dewan Komisaris dalam rapat dapat melalui telekonferensi (virtual).

Selama tahun 2022, Dewan Komisaris melaksanakan 6 (enam) kali rapat, dengan tingkat kehadiran masing-masing anggota Dewan Komisaris sebagai berikut:

BOARD OF COMMISSIONERS MEETING

The Board of Commissioners Meeting Policy refers to the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 on the Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies and the Company's Articles of Association.

Meetings of the Board of Commissioners Meetings are held periodically at least 6 (six) times a year. The meetings can be held if attended by a majority of all members of the Board of Commissioners offline or virtually.

In 2022, the Board of Commissioners held 6 (six) meetings, with the attendance rate of each member of the Board of Commissioners as follows:

Nama/*Name*	Jabatan/*Position*	Rapat/*Meeting*	Kehadiran/*Attendance*	Persentase/*Percentage*	Keterangan/*Remarks*
Hary Tanoesoedibjo	Komisaris Utama *President Commissioner*	6	6	100%	
Muhammad Zainul Majdi	Wakil Komisaris Utama/ Komisaris Independen *Vice President Commissioner/ Independent Commissioner*	2	2	100%	Baru diangkat menjadi anggota Dewan Komisaris pada tanggal 27 Juli 2022 *Newly appointed as the Board of Commissioners member on July 27, 2022*
Syafril Nasution	Komisaris *Commissioner*	6	6	100%	
Joel Richard Hogarth	Komisaris Independen *Independent Commissioner*	6	6	100%	

Dewan Komisaris wajib mengadakan rapat bersama Direksi ("Rapat Gabungan") secara berkala paling kurang 1 (satu) kali dalam 4 (empat) bulan, yaitu pada minggu ketiga pada bulan Maret, Juni dan Oktober atau sewaktu-waktu di luar rapat yang telah dijadwalkan. Secara umum agenda Rapat Gabungan membahas hal-hal penting terkait kinerja operasional maupun finansial Perseroan dan entitas anak. Selain itu, di dalam forum tersebut Dewan Komisaris dapat memberikan masukan dan saran mengenai pelaksanaan fungsi hubungan investor, rencana aksi korporasi yang disiapkan oleh pihak manajemen serta isu lainnya.

Tingkat kehadiran dewan komisaris dan direksi dalam rapat gabungan periode 2022 sebagai berikut:

The Board of Commissioners is required to hold Joint Meetings with the Board of Directors regularly at least 1 (once) in 4 (four) months, namely on the third week in March, June and October or at any time outside the scheduled meeting. In general, the meeting agenda discussed important matters related to the operational and financial performance of the Company and its subsidiaries. In addition, in this forum, the Board of Commissioners can provide input and suggestions regarding the implementation of the investor relations function, corporate action plans prepared by the management and other issues.

The attendace rate of the board of commissioners and the board of directors at the joint meeting in 2022 is as follows:

Nama/*Name*	Jabatan/*Position*	Rapat/*Meeting*	Kehadiran/*Attendance*	Persentase/*Percentage*	Keterangan/*Remarks*
Hary Tanoesoedibjo	Komisaris Utama *President Commissioner*	3	3	100%	
Muhammad Zainul Majdi	Wakil Komisaris Utama/ Komisaris Independen *Vice President Commissioner/ Independent Commissioner*	1	1	100%	Baru diangkat menjadi anggota Dewan Komisaris pada tanggal 27 Juli 2022 *Newly appointed as the Board of Commissioners member on July 27, 2022*
Syafril Nasution	Komisaris *Commissioner*	3	3	100%	
Joel Richard Hogarth	Komisaris Independen *Independent Commissioner*	3	3	100%	
Noersing	Direktur Utama *President Director*	3	3	100%	
Kanti Mirdiati Imansyah	Wakil Direktur Utama *Vice President Director*	3	3	100%	
Valencia Herliani Tanoesoedibjo	Direktur *Director*	3	2	66,67%	
Ruby Panjaitan	Direktur *Director*	3	3	100%	
Ella Kartika	Direktur *Director*	3	2	66,67%	
Tantan Sumartana	Direktur *Director*	3	3	100%	
Dini Aryanti Putri	Direktur *Director*	3	3	100%	

RCTI
INDONESIAN
DRAMA SERIES
AWARDS
2022
RABU, 27 JULI 2022
17.30 WIB
LIVE
STUDIO
RCTI+
PERFORMERS
CAKRA KHAN | ANDMESH KAMALENG | 2ND CHANCE | LYODRA
PEMBACA NOMINASI
ADUL | CLENCA CHYSARA | ASMIRANDAH | SYAHNAZ SHADIQA
JONAS RIVANNO | ARBANI YASIZ | YAMA CARLOS | SORAYA RASYID
SAMUEL ZYLGWYN | FEBBY RASTANTY | NASYA MARCELLA | AMANDA MANOPO
RIZKY INGGAR | ARYA SALOKA | DEVA MAHENRA | CUT MEYRISKA | ROGER DANUARTA
ANREZ ADELIO | RACHEL AMANDA | RANDY MARTIN | PARAMITHA RUSADY | NAFA URBACH
FELICYA ANGELISTA | CELINE EVANGELISTA | VERRELL BRAMASTA | FABY MARCELIA

KOMITE AUDIT
Audit Committee

Komite Audit dibentuk oleh Dewan Komisaris Perseroan dan guna mencapai hasil kerja Komite Audit secara efisien dan efektif, Perseroan telah menyusun dan mengesahkan pedoman kerja dalam bentuk Piagam Komite Audit (*Audit Committee Charter*).

The Audit Committee was established by the Board of Commissioners to achieve the most efficient and effective audit results, the Company developed and endorsed working guidelines known as the Audit Committee Charter.

KOMPOSISI DAN PROFIL KOMITE AUDIT
Composition and Profile of the Audit Committee

Komite Audit diketuai oleh Komisaris Independen dan terdiri dari pihak-pihak independen. Susunan Komite Audit yang efektif pada tanggal 1 Januari 2022 adalah sebagai berikut:

The Audit Committee is headed by an Independent Commissioner and consists of independent members. The composition for the Audit Committee effective on January 1, 2022 are as follows:

Nama/Name	Jabatan/Position
Joel Richard Hogarth	Ketua *Chairman*
Mohamed Idwan Ganie	Anggota *Member*
Agus Mulyanto	Anggota *Member*

Profil Joel Richard Hogarth disajikan di bagian Profil Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini. Sementara profil anggota Komite Audit, Mohamed Idwan Ganie dan Agus Mulyanto dapat dilihat di bawah ini:

The profile of Joel Richard Hogarth is presented in the Profile of Board of Commissioners section in this Annual Report; while the profile of Mohamed Idwan Ganie and Agus Mulyanto are as follows:

MOHAMED IDWAN GANIE

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1955. Saat ini, beliau menjabat sebagai Komisaris Independen PT Global Mediacom Tbk sejak tahun 2006.

Dr. Ganie lulus dari Fakultas Hukum Universitas Indonesia (SH), memperoleh gelar Doktor dalam ilmu hukum dari Universitas Hamburg (Dr.) dan gelar Fellow dari Singapore Institute of Arbitrators (FSIArb).

Dr. Ganie mempunyai ijin praktek hukum sebagai Advokat dan ijin sebagai Konsultan Hukum Pasar Modal. Pada saat ini beliau juga partner senior pada firma hukum Lubis Ganie Surowidjojo di Jakarta di bidang transaksi dan perselisihan komersial.

Dr. Ganie adalah Ketua Perhimpunan Konsultan Hukum Persaingan Usaha (PERKUMPUS) dan Ketua Badan Arbitrase Keolahragaan Indonesia (BAKI). Dr. Ganie adalah anggota berbagai organisasi profesi dalam dan luar negeri dan juga anggota dewan Global Leadership Board pada US-ASIA Institute (USAI) di Washington DC.

An Indonesian Citizen, born in 1955. Currently, he serves as Independent Commissioner of PT Global Mediacom Tbk since 2006.

Dr. Ganie graduated from the Faculty of Law of the University Indonesia, obtained a Doctor of Law degree from the University Hamburg and a Fellow degree from the Singapore Institute of Arbitrators (FSIArb).

Dr. Ganie is admitted to the bar as an Advocate/Counsel and is a licensed Capital Market Lawyer. Currently, he is also a senior partner with the law firm Lubis Ganie Surowidjojo (LGS) in Jakarta, specializing in commercial transactions and litigation.

Dr. Ganie is the Chairman of the Association of Indonesian Antitrust Lawyers (PERKUMPUS) and the President of the Indonesian Court of Arbitration for Sport (BAKI). Dr. Ganie is member of several domestic and international professional associations and is also board member of the Global Leadership Board of the US-Asia Institute (USAI) in Washington DC.

Dalam bidang peradilan, Dr. Ganie adalah arbiter pada lembaga arbitrase domestik dan internasional, antara lain pada Badan Arbitrase Nasional Indonesia (BANI), Singapore International Arbitration Centre (SIAC), Asian International Arbitration Centre (AIAC) di Kuala Lumpur dan Court of Arbitration for Sport (CAS) di Lausanne. Dr. Ganie juga secara teratur bertindak sebagai saksi ahli hukum Indonesia di badan peradilan dalam dan luar negeri.

Di bidang akademik Dr. Ganie adalah pengajar mata kuliah Penulisan Hukum, Pendapat Hukum dan Keterampilan Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Indonesia (FHUI). Dr. Ganie telah banyak mempublikasikan tulisan hukum di dalam dan luar negeri, terakhir di tingkat internasional edisi ke-3 buku "*Corporate Acquisitions and Mergers in Indonesia*" (Kluwer-Belanda) dan secara teratur adalah pembicara di dalam dan luar negeri tentang berbagai materi hukum Indonesia dan internasional.

Dr. Ganie secara teratur menerima berbagai penghargaan dalam dan luar negeri di bidang profesi sebagai konsultan hukum di bidang arbitrase/litigasi dan manajemen kantor hukum, antara lain dari *Lawyers Monthly* di London beberapa kali sebagai salah satu dari 100 lawyer terbaik di dunia, dari Asian Legal Business di Singapura (dimiliki oleh Thomson Reuthers Publication) sebagai *Indonesian Managing Partner of the Year* (2017) dan pada tahun 2020 di Hongkong oleh Asia Mena Inhouse Community (untuk beberapa tahun berturut-turut) sebagai *"Commended/External Counsel of the Year"* untuk daerah Asia, Africa dan Timur Tengah.

Selama tahun 2022, beliau telah mengikuti seminar atau kongres sebagai berikut:

- 1st AIAC Academy Faculty Meeting – Agenda by the Asian International Arbitration Centre (AIAC) dengan topik "2022 Academic Year Programmes";
- Ikatan Komite Audit Indonesia dengan topik The 1st National Conference of Audit Committee: "Leveraging the Roles of Audit Committee";
- Yayasan Imran Ganie & Partners Education: Mengikuti/Pengajar Pendidikan Khusus Profesi Advokat (PKPA) dengan Materi "Legal Opinion";
- Himpunan Konsultan Hukum Pasar Modal (Webinar HKHPM 5 SKP) dengan topik Webinar HKHPM "Proses Penundaan Kewajiban Pembayaran Utang (PKPU) dan Kepailitan Emiten atau Perusahaan Publik dan Dampaknya terhadap Pemegang Saham Publik.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

In dispute resolution Dr. Ganie is an arbitrator at domestic and international arbitration institutions at, among others, Indonesian National Arbitration Agency (BANI), Singapore International Arbitration Centre (SIAC), Asian International Arbitration Centre (AIAC) in Kuala Lumpur and the Court of Arbitration for Sport (CAS) in Lausanne. Dr. Ganie also frequently acts as expert witness on Indonesian law in domestic and foreign courts.

Meanwhile in the academic field, Dr. Ganie is the lecturer for Legal Writing, Legal Opinions and Legal Skills at the Faculty of Law of the University Indonesia. He has published many legal writings in English and Indonesian, such as his most recent international book, the 3rd edition of "Corporate Acquisitions and Mergers in Indonesia" (Kluwer-Netherlands). He is also a regular speaker at home and abroad on various subjects under Indonesian and international law.

Dr. Ganie has regularly received various national and international professional awards as counsel in the field of arbitration/litigation and law firm management. Among the awards he has received are from Lawyers Monthly in London as one of the world's 100 best lawyers, from Asian Legal Business in Singapore (owned by Thomson Reuthers Publication) as Indonesia's Managing Partner of the Year (2017) and from Asia Mena Inhouse Community in Hongkong in 2020 (for several consecutive years) as "Commended/External Counsel of the Year" for Asia, Africa dan Middle East.

Throughout 2022, he has attended the following seminars and congresses:

- 1st AIAC Academy Faculty Meeting – Agenda by the Asian International Arbitration Centre (AIAC) with the topic "2022 Academic Year Programmes";
- Ikatan Komite Audit Indonesia with the topic The 1st National Conference of Audit Committee: "Leveraging the Roles of Audit Committee";
- Imran Ganie & Partners Education Foundation: Teacher of Special Education for the Advocate Profession (PKPA) with the material "Legal Opinion";
- Himpunan Konsultan Huukum Pasar Modal (Webinar HKHPM 5 SKP) with topic Webinar HKHPM "Proses Penundaan Kewajiban Pembayaran Utang (PKPU) dan Kepailitan Emiten atau Perusahaan Publik dan Dampaknya terhadap Pemegang Saham Publik.

He has no affiliation with other members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

AGUS MULYANTO

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1948. Beliau meraih Doctor of Philisophy (Ph.D) in Telecommunication Engineering pada tahun 1982 dan Master of Science (M.Sc) degree in Telecommunication Engineering with a Minor in Business Management dari University of Wisconsin Madison, USA pada tahun 1978. Selain itu beliau meraih gelar Master in Telecommunication dari Institut Teknologi Bandung (ITB) pada tahun 1976 dan Sarjana Teknik Elektro jurusan Telekomunikasi dari Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya (ITS) pada tahun 1972.

Beliau memiliki pengalaman lebih dari 40 tahun di bisnis media penyiaran dan televisi berlangganan. Sebelumnya beliau pernah menjabat sebagai Direktur Utama, Senior Executive dan Anggota Dewan Direksi PT Surya Citra Televisi (SCTV) (1989-2003). Di MNC Group sebagai Komisaris (2004-2007) dan Direktur (2007-2013) di PT Media Nusantara Citra Tbk, Direktur Utama PT Nusantara Vision (2007-2008), Komisaris PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (TPI) (2009-2013), Komisaris PT MNC Sky Vision Tbk (2009-2012), Komisaris PT MNC Land Tbk (2011-2013), Direktur Utama PT Media Citra Indostar (2009-2014), Direktur Utama PT Infokom Elektrindo (2009-2011 dan 2014-2015).

Saat ini beliau menjabat Komisaris Independen PT MNC Vision Networks Tbk (2019-sekarang). Beliau juga menjabat sebagai Komisaris Utama PT MNC Kabel Mediacom (2015-sekarang) dan Komisaris PT Infokom Elektrindo (2015-sekarang).

Selama tahun 2022, beliau mengikuti berbagai seminar berupa kegiatan MNC Forum 2022 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Beliau tidak memiliki hubungan afiliasi dengan anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi lainnya.

An Indonesian citizen, born in 1948. He earned a Doctor of Philisophy (Ph.D) degree in Telecommunications Engineering in 1982 and a Master of Science (M.Sc) degree in Telecommunication Engineering with a Minor in Business Management from the University of Wisconsin Madison, USA in 1978. In addition, he earned a Master in Telecommunication from Bandung Institute of Technology (ITB) in 1976 and a Bachelor of Electrical Engineering majoring in Telecommunications from Institute of Technology Sepuluh Nopember Surabaya (ITS) in 1972.

He has more than 40 years of experience in the broadcast media and subscription television business. Previously he served as President Director, Senior Executive and Member of the Board of Directors of PT Surya Citra Televisi (SCTV) (1989-2003). At MNC Group as Commissioner (2004-2007) and Director (2007-2013) at PT Media Nusantara Citra Tbk, President Director at PT Nusantara Vision (2007-2008), Commissioner at PT Cipta Televisi Pendidikan Indonesia (TPI) (2009-2013), Commissioner of PT MNC Sky Vision Tbk (2009-2012), Commissioner of PT MNC Land Tbk (2011-2013), President Director of PT Media Citra Indostar (2009-2014), President Director PT. Infokom Elektrindo (2009-2011 and 2014-2015).

Currently he serves as Independent Commissioner of PT MNC Vision Networks Tbk (2019-present). He also serves as President Commissioner of PT MNC Kabel Mediacom (2015-present) and Commissioner of PT Infokom Elektrindo (2015-present).

Throughout 2022, he participated in various seminars of MNC Forum 2022 activities organized by the Company, which is presented in the Competency Development section in this Annual Report.

He has no affiliation with other members of the Board of Commissioners and the Board of Directors.

Dasar hukum penunjukan dan periode jabatan anggota Komite Audit adalah sebagai berikut:

The legal appointment and term of office for members of Audit Committee are as follows:

Nama/*Name*	Dasar Hukum Penunjukkan/*Legal Appointment*	Masa Jabatan/*Term of Office*
Joel Richard Hogarth	Surat Persetujuan Dewan Komisaris No: 008 Kep.Kom/MNC-CL/IX/2020 *Board of Commissioners Resolution No. 008.Kep.Kom/MNC-CL/IX/2020*	23 September 2020 – 2025 *September 23, 2020 – 2025*
Mohamed Idwan Ganie	Surat Persetujuan Dewan Komisaris No: 008 Kep.Kom/MNC-CL/IX/2020 *Board of Commissioners Resolution No. 008.Kep.Kom/MNC-CL/IX/2020*	17 Agustus 2020 – 4 September 2025 *August 17, 2020 – September 4, 2025*
Agus Mulyanto	Surat Persetujuan Dewan Komisaris No: 005.Kep.Kom/MNC-CL/V/2020 *Board of Commissioners Resolution No: 005.Kep.Kom/MNC-CL/V/2020*	29 Mei 2020 – 2025 *May 29, 2020 – 2025*

Independensi Komite Audit Perseroan dapat dilihat dari susunan keanggotaan yang terdiri dari 1 orang Komisaris Independen dan 2 orang dari luar Perseroan.

The Audit Committee's autonomy is manifested in the composition of its members which consists of 1 Independent Commissioner and 2 members who are not affiliated with the Company.

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE AUDIT

Duties and Responsibilities of the Audit Committee

Membantu Dewan Komisaris untuk menjalankan fungsi pengawasan di Perseroan, Komite Audit mengemban sejumlah tanggung jawab, yang secara garis besar tercantum dalam Piagam Komite Audit sebagai berikut:

1. Melakukan penelahaan atas informasi keuangan yang akan dikeluarkan Perseroan kepada publik dan/atau pihak otoritas, antara lain laporan keuangan, proyeksi dan laporan lainnya terkait dengan informasi keuangan Perseroan.
2. Melakukan penelaahan atas ketaatan terhadap peraturan perundang-undangan yang berhubungan dengan kegiatan Perseroan.
3. Memberikan pendapat independen dalam hal terjadi perbedaan pendapat antara manajemen dan Akuntan Publik atas jasa yang diberikannya.
4. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai penunjukan Akuntan Publik yang didasarkan pada independensi, ruang lingkup penugasan dan fee.
5. Melakukan penelaahan atas pelaksanaan pemeriksaan oleh Auditor Internal dan mengawasi pelaksanaan tindak lanjut oleh Direksi atas temuan Auditor Internal.
6. Melakukan penelaahan terhadap aktivitas pelaksanaan manajemen risiko yang dilakukan oleh Direksi, jika Perseroan tidak memiliki fungsi pemantau risiko di bawah Dewan Komisaris.
7. Menelaah pengaduan yang berkaitan dengan proses akuntansi dan pelaporan keuangan Perseroan.
8. Menelaah dan memberikan saran kepada Dewan Komisaris terkait dengan adanya potensi benturan kepentingan Perseroan.
9. Menjaga kerahasiaan dokumen, data, dan informasi Perseroan.

In order to assist the Board of Commissioners' supervisory role in the Company, the Audit Committee Charter specifies the following duties and responsibilities for the Audit Committee:

1. To review the Company's financial information released to both public and/or stakeholders, including financial reports, projections and other documents related to the Company's financial data.
2. To review the Company's compliance with applicable laws and regulations related to its business activities.
3. To provide objective reviews when disagreement occurs between the management and the appointed public accountant regarding services rendered.
4. To give recommendations to the Board of Commissioners regarding the appointment of a public accountant based on independency, scope of work and fees.
5. To review the auditing process by the Internal Audit and provide supervision on follow-up activities by the Board of Directors based on Internal Audit findings.
6. To review risk management activities conducted by the Board of Directors, in case the risk management committee under the Board of Commissioners has not been established yet.
7. To review complaints concerning the Company's accounting and financial reporting procedures.
8. To provide reviews and advise to the Board of Commissioners regarding the potential occurrence of conflicts of interest in the Company.
9. To keep confidentiality of the Company's documents, data and other information.

WEWENANG KOMITE AUDIT

Authority of the Audit Committee

Dalam melaksanakan tugasnya, Komite Audit mempunyai wewenang sebagai berikut:

1. Mengakses dokumen, data, dan informasi Perseroan tentang karyawan, dana, aset, dan sumber daya Perseroan yang diperlukan.
2. Berkomunikasi langsung dengan karyawan, termasuk Direksi dan pihak yang menjalankan fungsi audit internal, manajemen risiko, dan Akuntan Publik terkait tugas dan tanggung jawab Komite Audit.
3. Melibatkan pihak independen di luar anggota Komite Audit yang diperlukan untuk membantu pelaksanaan tugasnya (jika diperlukan).
4. Melakukan kewenangan lain yang diberikan oleh Dewan Komisaris.

In performing its duties, the Audit Committee has the following authority:

1. To access any document, data and information related to the Company's employees, funds, assets and resources as required.
2. To communicate directly with employees, including the Board of Directors and other parties who serve as internal audit, risk management and Public Accountant regarding its duties and responsibilities as Audit Committee.
3. To involve independent parties, outside Audit Committee members, to assist in the implementation of its duties (if necessary).
4. To perform other tasks given by the Board of Commissioners.

PELAKSANAAN KEGIATAN KOMITE AUDIT

The Implementation of the Audit Committee

Sesuai dengan Piagam Komite Audit Perseroan, pelaksanaan kegiatan Komite Audit pada tahun 2022 adalah sebagai berikut:

1. Komite Audit melakukan penelaahan atas Laporan Keuangan Konsolidasian untuk Tahun Buku 2022 yang telah diaudit oleh Auditor Eksternal, Kantor Akuntan Publik Kanaka Puradiredja, Suhartono (KPS) dan Rekan. Pembahasan terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian mencakup dampak implementasi PSAK dan ISAK yang berlaku efektif tahun 2022.

In accordance with the Company's Audit Committee Charter, the Audit Committee implemented its duties in 2022, as follows:

1. The Audit Committee conducted a review on the Consolidated Financial Statements for the Fiscal Year 2022 that was audited by the external auditor, Public Accounting Firm Kanaka Puradiredja, Suhartono (KPS) dan Rekan. The assessment on the Consolidated Financial Statements included the implementation effects of SFAS and ISAK which became effective in 2022.

Auditor Eksternal bersama-sama dengan Komite Audit juga melakukan pembahasan perihal pertimbangan kritis akuntansi pada anak perusahaan, estimasi akuntansi signifikan, kasus hukum, serta isu dan transaksi signifikan di tahun 2022. Laporan Keuangan Konsolidasian Audit telah terbit dengan opini wajar tanpa pengecualian.
Atas perikatan audit yang dilakukan dengan Auditor Eksternal, Komite Audit berpendapat bahwa proses audit dilakukan dengan tingkat integritas dan profesionalisme yang tinggi sehingga tidak ada alasan untuk mempercayai adanya benturan kepentingan yang dapat mempengaruhi independensi dari pihak Auditor.
Komite Audit juga melakukan penelaahan atas aktivitas operasional dan kondisi keuangan Perseroan yang tercermin dalam Laporan Keuangan Konsolidasian kuartal I, II, III dan IV di tahun berjalan.

2. Komite Audit melakukan penelahaan atas aktivitas legal yang mencakup ketaatan Perseroan terhadap peraturan perundangan yang berlaku termasuk ketaatan penyampaian atas keterbukaan informasi kepada badan regulasi pasar modal. Komite Audit juga melakukan pembahasan atas proses litigasi Perseroan baik yang baru muncul di tahun berjalan maupun perkembangan kasus yang muncul dari tahun sebelumnya.
3. Komite Audit melakukan penelaahan atas aktivitas audit internal tahun 2022, serta pelaksanaan tindak lanjut atas temuan yang dilakukan oleh Unit Audit Internal. Aktivitas audit yang dilakukan Unit Audit Internal sampai dengan kuartal IV tahun 2022 dikelompokkan berdasarkan penugasan per lini usaha.
4. Komite Audit melakukan penelaahan atas efektifitas risk assessment dan Whistleblowing System (WBS).
5. Komite Audit menelaah pengaduan yang berkaitan dengan proses akuntansi dan pelaporan keuangan Perseroan.
6. Komite Audit telah menjaga kerahasiaan dokumen, data, dan informasi Perseroan.

The External Auditor together with Audit Committee also discussed about critical accounting considerations in subsidiaries, significant accounting estimates, legal cases, as well as other significant issues and transactions in 2022. The report on Audited Consolidated Financial Statements was published with unqualified opinion.

With regards to audit engagement conducted by the External Auditor, the Audit Committee believes that the auditing process was conducted with the highest sense of integrity and professionalism. There was no reason to believe in the existence of conflicts of interest that could affect the Auditor's independency.
The Audit Committee also reviewed the Company's operational activities and financial conditions reflected in the Consolidated Financial Statements covering quarters I, II, III and IV in the current year.

2. The Audit Committee conducted a review on legal activities concerning compliance with the Company's applicable regulations, including compliance with delivery of disclosure to the capital market regulatory authority. The Audit Committee also assessed the Company's litigation processses that emerged in both current and previous years.
3. The Audit Committee reviewed internal audit activities in 2022 and implementation of follow-up activities on the Internal Audit Unit findings. The audit activities, conducted by the Internal Audit Unit until the fourth quarter of 2022, were grouped based on the assignments for each business lines.
4. The Audit Committee reviewed the effectiveness of risk assessment and Whistleblowing System (WBS).
5. The Audit Committee examined complaints related to the Company's accounting and financial reporting processes.
6. The Audit Committee kept the confidentiality of the Company's documents, data and information.

RAPAT KOMITE AUDIT
Audit Committee Meetings

Sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku dan Piagam Komite Audit Perseroan, rapat Komite Audit dilaksanakan secara berkala paling sedikit 1 (satu) kali dalam 3 (tiga) bulan. Seluruh rapat dituangkan dalam risalah rapat yang ditandatangani oleh seluruh anggota Komite Audit dan disampaikan kepada Dewan Komisaris.

Pada tahun 2022 rapat Komite Audit dilaksanakan sebanyak 5 kali, yaitu pada bulan Februari, Maret, Mei, Agustus dan November.

Catatan kehadiran rapat adalah sebagai berikut:

In accordance with applicable regulations and the Audit Committee Charter, the Audit Committee conducts its meetings periodically at least once every three (3) months. The results are recorded in the minutes of each meeting signed by all members of the Audit Committee and then submitted to the Board of Commissioners.

In 2022, the Audit Committee held five (5) meetings, specifically in February, March, May, August and November.

The attendance record for the meeting was as follows:

Nama/*Name*	Jabatan/*Position*	Rapat/*Meeting*	Kehadiran/*Attendance*	Persentase/*Percentage*
Joel Richard Hogarth	Ketua Komite Audit *Audit Committee Chairman*	5	5	100%
Mohamed Idwan Ganie	Anggota Komite Audit *Audit Committee Member*	5	5	100%
Agus Mulyanto	Anggota Komite Audit *Audit Committee Member*	5	5	100%

Seluruh rapat dituangkan dalam risalah rapat yang ditandatangani oleh seluruh anggota Komite Audit dan disampaikan kepada Dewan Komisaris.

The results are recorded in the minutes of each meeting signed by all members of the Audit Committee and then submitted to the Board of Commissioners.

KOMITE REMUNERASI
Remuneration Committee

Perseroan memiliki Komite Remunerasi yang telah sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik.

The Company has a Remuneration Committee established based on the Financial Services Authority Regulation No. 34/POJK.04/2014 regarding Nomination and Remuneration Committee for Issuers or Public Companies.

KEANGGOTAAN DAN PROFIL
committee Members and Their Profiles

Anggota Komite Remunerasi ditunjuk oleh Dewan Komisaris. Komposisi dan susunan keanggotaan Komite Remunerasi Perseroan sebagai berikut:

Members of the Remuneration Committee are appointed by the Board of Commissioners. The composition of the Remuneration Committee is as follows:

Nama/*Name*	Jabatan/*Position*	Dasar Pengangkatan/*Basis of Appointment*	Masa Jabatan/*Term of Office*
Joel Richard Hogarth	Ketua *Chairman*	Keputusan Dewan Komisaris Nomor 010.KepKom/MNC-CL/X/2020 tanggal 1 Oktober 2020	5 tahun (1 Oktober 2020 - 30 September 2025)
Syafril Nasution	Anggota *Member*		
Faisal Dharma Setiawan	Anggota *Member*	*Board of Commissioners Decision No. 010.KepKom/MNC-CL/X/2020 dated October 1, 2020*	*5 years (October 1, 2020 - September 30, 2025)*
Yuliani Kurniawan	Anggota *Member*		

Profil Joel Richard Hogarth dan Syafril Nasution disajikan di bagian Profil Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini. Sementara profil anggota Komite Remunerasi, Faisal Dharma Setiawan dan Yuliani Kurniawan dapat dilihat di bawah ini:

The profiles of Joel Richard Hogarth and Syafril Nasution are presented in the Profile of Board of Commissioners section in this Annual Report; while the profile of Faisal Dharma Setiawan and Yuliani Kurniawan are as follows:

FAISAL DHARMA SETIAWAN

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1966. Meraih gelar Master of Management dalam bidang International Business dari Sekolah Manajemen Pasca-Sarjana Prasetya Mulya pada tahun 2003.

Sebelum bergabung dengan MNC Group, beliau pernah menjabat berbagai posisi eksekutif dari berbagai industri seperti Vice Chief Finance Officer for Strategy and Finance PT Bank CIMB Niaga Tbk (2009-2012), Komisaris PT Asuransi CIGNA (2009-2011), Komisaris PT CIMB Sunlife (2009-2012), Assistant General Manager PT Indo Kordsa Tbk (2000-2009) dan Direktur Dana Pensiun di IndoKordsa (1996-2009). Saat ini beliau menjabat sebagai Coordinator CFO RCTI, MNCTV dan GTV.

Selama tahun 2022, beliau mengikuti beberapa program pengembangan kompetensi (pelatihan) berupa kegiatan MNC Forum 2022 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Indonesian citizen, born in 1966. He holds a Master of Management in International Business from the Prasetya Mulya Postgraduate Management School in 2003.

Prior to joining MNC Group, he held various executive positions from various industries such as Vice Chief Finance Officer for Strategy and Finance at PT Bank CIMB Niaga Tbk (2009-2012), Commissioner at PT Asuransi CIGNA (2009-2011), Commissioner at PT CIMB Sunlife (2009-2012), Assistant General Manager of PT Indo Kordsa Tbk (2000-2009) and Director of Pension Funds at Indo Kordsa (1996-2009). Currently, he serves as Coordinator of CFO of RCTI, MNCTV and GTV.

Throughout 2022, he has participated in several competency development (training) programs, including MNC Forum in 2022 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

YULIANI KURNIAWAN

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1966. Saat ini beliau menjabat sebagai Vice President of Payroll MNC Group di PT MNC Investama Tbk. Sebelum bergabung dengan MNC Group, beliau pernah menjadi Kepala Bagian Keuangan & Akuntansi di PT Borland Nusantara (1993-1997) dan Staff Accounting Management di Kantor Akuntan Publik J. Tansil di Surabaya (1990-1992).

Indonesian citizen, born in 1966. She currently serves as Vice President of Payroll MNC Group at PT MNC Investama Tbk. Prior to joining MNC Group, she was Head of Finance & Accounting at PT Borland Nusantara (1993-1997) and Accounting Management Staff at J. Tansil Public Accounting Firm in Surabaya (1990-1992).

Selama tahun 2022, beliau mengikuti berbagai program pengembangan kompetensi (pelatihan) berupa kegiatan MNC Forum 2022 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

Throughout 2022, she participated in several competency development (training) programs, including MNC Forum in 2022 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

PIAGAM KOMITE REMUNERASI
Remunerations Committee Charter

Komite Remunerasi telah memiliki Piagam Komite Remunerasi yang digunakan sebagai pedoman kerja Komite. Piagam Komite Remunerasi telah sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik serta telah mendapat persetujuan Dewan Komisaris pada bulan Maret 2019. Piagam ini ditinjau secara berkala dan terakhir diperbarui pada bulan Februari 2023.

The Remuneration Committee refers the Remuneration Committee Charter as its working guidelines. The Charter is in line with the Financial Services Authority Regulation No. 34/POJK.04/2014 regarding Nomination and Remuneration Committee for Issuers or Public Companies, and has been approved by the Board of Commissioners in March 2019. It is reviewed periodically and most recently updated in February 2023.

INDEPENDENSI KOMITE REMUNERASI
Remunerations Committee Independence

Berdasarkan Piagam Komite Remunerasi, anggota Komite Remunerasi melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya secara efisien, efektif, transparan, independen dan dapat dipertanggungjawabkan sehingga dapat diterima semua pihak yang berkepentingan dan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Based on the Remuneration Committee Charter, members of the Remuneration Committee carry out their duties and responsibilities in an efficient, effective, transparent, independent and accountable manner, acceptable by all parties and in accordance with prevailing laws and regulations.

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE REMUNERASI
Duties and Responsibilities of Remuneration Committee

Tugas dan tanggung jawab Komite Remunerasi mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik.

Adapun tugas dan tanggung jawab Komite Remunerasi yaitu:

1. **Terkait dengan fungsi Nominasi:**
   a. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
      - komposisi jabatan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
      - kebijakan dan kriteria yang dibutuhkan dalam proses Nominasi; dan
      - kebijakan evaluasi kinerja bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;

   b. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kinerja anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris berdasarkan tolok ukur yang telah disusun sebagai bahan evaluasi;

The duties and responsibilities of the Remuneration Committee refer to the Financial Services Authority Regulation No. 34/POJK.04/2014 regarding the Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies.
The duties and responsibilities of the Remuneration Committee are as follows:

1. **Related to Nomination function:**
   a. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:
      - composition of the Board of Directors and/or the Board of Commissioners;
      - policies and criteria required in the Nomination process; and
      - performance evaluation policies for the Board of Directors and/or the Board of Commissioners;

   b. Assist the Board of Commissioners in assessing the Board of Directors' and/or the Board of Commissioners' performance based on the prepared benchmarks as evaluation material;

c. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai program pengembangan kemampuan anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris; dan

d. Memberikan usulan calon yang memenuhi syarat sebagai anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris kepada Dewan Komisaris untuk disampaikan kepada RUPS.

2. **Terkait dengan fungsi Remunerasi:**
   a. Memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai:
      - Struktur remunerasi bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
      - Kebijakan atas remunerasi bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
      - Besaran atas remunerasi bagi anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris; dan

   b. Membantu Dewan Komisaris melakukan penilaian kerja dengan kesesuaian remunerasi yang diterima masing-masing anggota Direksi dan/atau Dewan Komisaris.

c. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding the competency development program for the Board of Directors and/or the Board of Commissioners; and

d. Provide recommendations to the Board of Commissioners for candidates who meet the requirements as members of the Board of Directors and/or the Board of Commissioners to be submitted to the GMS.

2. **Related to the Remuneration function:**
   a. Provide recommendations to the Board of Commissioners regarding:
      - Remuneration structure for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners;
      - Remuneration policy for the Board of Directors and/or the Board of Commissioners;
      - The amount of remuneration for members of the Board of Directors and/or members of the Board of Commissioners; and

   b. Assist the Board of Commissioners in conducting performance assessments according to the remuneration of each member of the Board of Directors and/or the Board of Commissioners.

PROSEDUR, DASAR PENETAPAN DAN STRUKTUR REMUNERASI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

The Board of Commissioners' and The Board of Directors' Remuneration Determination, Procedures, and Structure

Komite Remunerasi melakukan evaluasi dan memberikan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai kebijakan dan/atau besaran remunerasi anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi, dengan mempertimbangkan:

- tugas, tanggung jawab dan wewenang anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris dikaitkan dengan pencapaian tujuan dan kinerja Perseroan;
- target kinerja atau kinerja masing-masing anggota Direksi dan/atau anggota Dewan Komisaris;
- remunerasi yang berlaku pada industri sesuai dengan kegiatan usaha sejenis dan skala usaha dalam industrinya; serta
- keseimbangan tunjangan antara yang bersifat tetap dan bersifat variabel.

Struktur remunerasi anggota Dewan Komisaris dan anggota Direksi dapat berupa:

- Gaji;
- Honorarium;
- Insentif; dan/atau
- Tunjangan yang bersifat tetap dan/atau variabel.

The Remuneration Committee evaluates and provides recommendations to the Board of Commissioners regarding the policy and/or amount of remuneration for members of the Board of Commissioners and the Board of Directors, by considering:

- the duties, responsibilities and authority of members of the Board of Directors and/or the Board of Commissioners and its contribution to the achievement of goals and performance of the Company;
- performance targets or performance of each member of the Board of Directors and/or the Board of Commissioners;
- remuneration standard in the industry according to its business activities and scale; and
- the balance between fixed and varied benefits.

The remuneration structure of the Board of Commissioners and the Board of Directors is in the form of:

- Salary;
- Honorarium;
- Incentives; and/or
- Fixed and/or varied allowances.

PELAKSANAAN TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE REMUNERASI TAHUN 2022

Implementation of Duties and Responsibilities of Remuneration Committee in 2022

RAPAT KOMITE REMUNERASI

Kebijakan Rapat Komite Remunerasi diatur dalam Piagam Komite Remunerasi, dimana disebutkan Rapat Komite Remunerasi diselenggarakan secara berkala paling kurang 1 (satu) kali dalam 4 (empat) bulan, yaitu Maret, September dan Desember.

REMUNERATION COMMITTEE MEETING

The Remuneration Committee Meeting is stipulated in the Remuneration Committee Charter, which states that the Remuneration Committee Meeting is held at least once every four months, namely in March, September and December.

Pada tahun 2022, Komite Remunerasi telah mengadakan Rapat sebanyak 3 (tiga) kali dengan tingkat kehadiran Komite Remunerasi sebagai berikut:

In 2022, the Remuneration Committee has held three meetings with the following attendance:

Nama/*Name*	Jumlah Rapat/*Number of Meetings*	Kehadiran/*Attendance*	Persentase/*Percentage*
Joel Richard Hogarth	3	3	100%
Syafril Nasution	3	2	66,67%
Faisal Dharma Setiawan	3	3	100%
Yuliani Kurniawan	3	3	100%

PELAKSANAAN TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE REMUNERASI

Implementation of Remuneration Committee Duties and Responsibilities

Berikut sekilas pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Komite Remunerasi pada tahun 2022:

1. Memberikan usulan dan rekomendasi perubahan kebijakan remunerasi bagi anggota Direksi dan karyawan serta penyesuaian yang diperlukan sejalan dengan telah diberlakukannya perubahan ketentuan Pajak Penghasilan Orang Pribadi berdasarkan UU No. 7 Tahun 2021, pelaksanaan Upah Minimum Provinsi (UMP) DKI Jakarta 2022 dan berbagai peraturan terkait lainnya.

2. Mengajukan rekomendasi kepada Dewan Komisaris mengenai program pengembangan kompetensi Direksi.

The following is an overview of the implementation of the Remuneration Committee's duties and responsibilities in 2022:

1. Providing proposals and recommendations for changes to remuneration policies for members of the Board of Directors and employees, as well as necessary adjustments in line with the enactment of changes to the provisions on Personal Income Tax based on Law No. 7 Year 2021, Provincial Minimum Wage (UMP) stipulation of DKI Jakarta for 2022 and various other related regulations.

2. Submitting recommendations to the Board of Commissioners regarding competency development program for the Board of Directors.

KOMITE EMSOP
EMSOP Committee

Perseroan memiliki Komite Employee and Management Stock Option Program (EMSOP), yang para anggotanya ditunjuk oleh Dewan Komisaris.

The Company has an Employee and Management Stock Option Program (EMSOP) Committee. Its members are appointed by the Board of Commissioners.

KEANGGOTAAN DAN PROFIL
Members and Their Profiles

Komposisi dan susunan keanggotaan Komite EMSOP terdiri dari:

The composition of the EMSOP Committee is as follows:

Nama/*Name*	Jabatan/*Position*	Dasar Pengangkatan/*Basis of Appointment*	Masa Jabatan/*Term of Office*
Hary Tanoesoedibjo	Ketua *Chairman*	Keputusan Dewan Komisaris No. 012.KepKom/MNC-CL/II/2019 tanggal 28 Februari 2019. *Decision of the Board of Commissioners No. 012.KepKom/MNC-CL/II/2019 dated February 28, 2019.*	28 Februari 2019 – tanggal pemberhentian *February 28, 2019 –dismissal date.*
Ella Kartika	Anggota *Member*		
Beti Puspitasari Santoso	Anggota *Member*		

Profil Hary Tanoesoedibjo dan Ella Kartika dapat dilihat pada bagian Profil Dewan Komisaris dan Profil Direksi di Laporan Tahunan ini. Sedangkan profil anggota Komite EMSOP Beti Puspitasari Santoso dapat dilihat di bawah ini:

The profile of Hary Tanoesoedibjo and Ella Kartika is presented in the Profile of Board of Commissioners and in the Profile of Directors sections in this Annual Report; while the profile of Beti Puspitasari Santoso is as follows:

BETI PUSPITASARI SANTOSO

Warga Negara Indonesia, lahir tahun 1959. Saat ini, beliau menjabat sebagai Komisaris Independen PT Global Mediacom Tbk sejak tahun 2015. Sebelumnya beliau pernah menjabat di Bank Dagang Nasional Indonesia (1987-1995) dengan jabatan terakhir sebagai Pimpinan Cabang, Associate Director PT MNC Investama Tbk (1996-1999) dan Direktur PT MNC Investama Tbk (2000-2002). Beliau juga pernah menjabat sebagai Komite Ketua Umum Asosiasi Perusahaan Efek Indonesia (APEI) (2001- 2005) dan Direktur Utama PT MNC Kapital Indonesia Tbk (2002-2004). Pada tahun 2004-2007, beliau menjabat sebagai Direktur PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) kemudian menjabat kembali selaku Direktur RCTI (2009-2013) dan sebagai Wakil Direktur Utama RCTI (2013-2014). Beliau meraih gelar sarjana di bidang Ekonomi dari Universitas Parahyangan Bandung pada tahun 1985. Selama tahun 2022, beliau mengikuti berbagai program pengembangan kompetensi (pelatihan) berupa kegiatan MNC Forum 2022 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

An Indonesian citizen, born in 1959. Currently, she serves as Independent Commissioner of PT Global Mediacom Tbk since 2015. Previously, she served at Bank Dagang Nasional Indonesia (1987-1995) with her last positions as Branch Leader, Associate Director of PT MNC Investama Tbk (1996-1999) and Director of PT MNC Investama Tbk (2000-2002). She also served as Committee Head of Indonesian Securities Companies Association (APEI) (2001-2005) and President Director of PT MNC Kapital Indonesia Tbk (2002-2004). In 2004-2007, she served as Director of PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI), and again in 2009-2013, then she was Vice President Director of RCTI (2013-2014). She earned a bachelor's degree in Economics from Parahyangan University, Bandung in 1985. Throughout 2022, she has participated in several competency development (training) programs, including MNC Forum in 2022 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

PELAKSANAAN TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB KOMITE EMSOP

Implementation of Duties and Responsibilities of EMSOP Committee

Tugas dan tanggung jawab Komite EMSOP adalah sebagai berikut:

a. Menyetujui rancangan dan rencana EMSOP di lingkungan Perseroan yang diajukan oleh Direksi termasuk persetujuan terhadap jumlah saham yang akan dialokasikan untuk EMSOP dan harga pelaksanaannya.
b. Melakukan kajian tentang pelaksanaan EMSOP, di antaranya pengalokasian opsi kepemilikan saham Perseroan baik kepada karyawan kunci maupun karyawan di anak perusahaan.
c. Mengawasi pelaksanaan EMSOP.

The duties and responsibilities of the EMSOP committee are as follows:

a. Approve the EMSOP design and plan within the Company's environment as proposed by the Board of Directors, and approve the total number of shares to be allocated for EMSOP and its exercise price.
b. Conduct studies on the implementation of EMSOP, which includes the allocation of stock options to key employees of the Company as well as employees of subsidiaries.
c. Oversee the implementation of EMSOP.

SEKRETARIS PERUSAHAAN

Corporate Secretary

Perseroan memiliki Sekretaris Perusahaan sebagaimana diwajibkan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik.

Efektif pada tanggal 25 Januari 2021, posisi Sekretaris Perusahaan PT Media Nusantara Citra Tbk dijabat oleh Cahyarina Agustina Asri. Beliau ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Direksi Nomor: 005/MNC/HR-SK/I/2021 dan telah dilaporkan kepada Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal Otoritas Jasa Keuangan melalui Surat Perseroan Nomor: 004-OJK/MNC-CS/INT/I/ 2021 tanggal 27 Januari 2021.

The Company has a Corporate Secretary as obliged by the Financial Services Authority Regulation No. 35/POJK.04/2014 regarding Corporate Secretary of Issuers or Public Companies.

As of January 25, 2021, Cahyarina Agustina Asri serves as the Corporate Secretary of PT Media Nusantara Citra Tbk. She was appointed based on the Board of Directors Decree No. 005/MNC/HR-SK/I/2021 and her appointment has been reported to the Financial Services Authority's Chief Executive of the Capital Market Supervisory through the Company's Letter No. 004-OJK/MNC-CS/INT/I/2021 dated January 27, 2021.

PROFIL SEKRETARIS PERUSAHAAN

Corporate Secretary Profile

Warga Negara Indonesia, lahir pada tahun 1973, dan berdomisili di Jakarta. Beliau meraih gelar Sarjana Hukum dari Universitas Padjadjaran, Indonesia pada tahun 1995 dan Master of Comparative Law (MCL) dari National University of Singapore pada tahun 2000.

An Indonesian citizen, born in 1973, and currently lives in Jakarta. She earned her Bachelor of Laws from Padjadjaran University in 1995 and Master of Comparative Law (MCL) from the National University of Singapore in 2000.

Cahyarina A. Asri adalah Sekretaris Perusahaan dan juga menjabat sebagai Deputy Director of Corporate Legal di PT Media Nusantara Citra Tbk. Beliau bergabung di MNC Group pada Februari 2010 dan sebelumnya menjabat sebagai Head Legal Counsel di FTA MNC Media (RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews) dan RCTI+.

Sebelumnya beliau merupakan General Manager Legal di PT Cakrawala Andalas Televisi/PT Asia Global Media (Viva Group) (2007 – 2009), Senior Associate di Nugroho Partnership, Firma Hukum di Jakarta (2004 – 2007) dan Partner di Dermawan, Nugroho & Co., Firma Hukum di Jakarta (2000 – 2004). Beliau juga terdaftar sebagai anggota dalam Himpunan Konsultan Hukum Pasar Modal (HKHPM) pada tahun 2004.

Cahyarina A. Asri is Corporate Secretary and also served as Deputy Director of Corporate Legal PT Media Nusantara Citra Tbk. She joined MNC Group in February 2010 and formerly served as Head Legal Counsel of FTA MNC Media (RCTI, MNCTV, GTV, and iNews) and RCTI+.

Previously, she was General Manager Legal at PT Cakrawala Andalas Televisi/PT Asia Global Media (Viva Group) (2007 – 2009), Senior Associate at Nugroho Partnership, Law Firm in Jakarta (2004 – 2007) and Partner at Dermawan, Nugroho & Co., Law Firm in Jakarta (2000 – 2004). She was also a member of the Association of Capital Market Legal Consultants (HKHPM) since 2004.

PENGEMBANGAN KOMPETENSI SEKRETARIS PERUSAHAAN

CORPORATE SECRETARY COMPETENCY DEVELOPMENT

Perseroan memiliki kebijakan terkait pengembangan kompetensi Sekretaris Perusahaan, yang dilakukan melalui berbagai pelatihan dan pendidikan.

Di tahun 2022, beliau telah mengikuti pelatihan sebagai berikut:

- Investor Forum 2022: Strengthening Indonesia's Resiliency and Transformation, yang diselenggarakan oleh MNC Group;
- Webinar Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA): Best Practice Sharing: Managing Subsidiaries by Holding Company and Current Practices by Group Legal;
- Seminar Pencapaian Pasar Modal 2021: Implementasi POJK mengenai Saham dengan Hak Suara Multipel (SHSM) dan Perubahan Peraturan BEI No. I-A, yang diselenggarakan oleh BEI;
- Webinar dengan tema "Building Organizational Resilience and Innovation Through Initial Public Offerings of Subsidiaries", yang diselenggarakan oleh BEI, bersama dengan KPEI, KSEI, dan BSI Group;
- Sosialisasi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 23/POJK.04/2021 tentang Tindak Lanjut Pengawasan di Bidang Pasar Modal, yang diselenggarakan oleh OJK;
- Webinar ICSA: Pendalaman Annual Report (POJK 29/2016 & SEOJK 16/2021) dan Sustainability Report (POJK 51/2017);
- Webinar ICSA: Pendalaman Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 17/POJK.04/2020 tentang Transaksi Material dan Perubahan Kegiatan Usaha;
- Webinar ICSA: Pendalaman Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 42/POJK.04/2020 tentang Transaksi Afiliasi dan Transaksi Benturan Kepentingan;
- Rangkaian kegiatan Ring the Bell for Gender Equality dengan tema "Gender Equality Today for a Sustainable Tomorrow", yang diselenggarakan oleh BEI, bersama dengan Indonesia Global Compact Network (IGCN), UN Women, Indonesia Business Coalition for Women Empowerment (IBCWE) and International Finance Corporation (IFC);
- Sosialisasi SEOJK No. 4/SEOJK.04/2022 tentang Perubahan atas SEOJK No. 20/SEOJK.04/2021 tentang Kebijakan Stimulus dan Relaksasi Ketentuan Terkait Emiten atau Perusahaan Publik dalam Menjaga Kinerja dan Stabilitas Pasar Modal Akibat Penyebaran Corona Virus Disease 2019 dan POJK No. 4/POJK.04/2022 tentang Perubahan atas POJK No.7/POJK.04/2021 tentang Kebijakan dalam Menjaga Kinerja dan Stabilitas Pasar Modal Akibat Penyebaran Corona Virus Disease 2019, yang diselenggarakan oleh OJK;

The Company has policies on the competency development of the Corporate Secretary, which is carried out through various training activities and education.

In 2022, the Corporate Secretary has attended the following training:

- Investor Forum 2022: Strengthening Indonesia's Resiliency and Transformation, organized by MNC Group;
- Indonesia Corporate Secretary Association (ICSA) Webinar: Best Practice Sharing: Managing Subsidiaries by Holding Company and Current Practices by Group Legal;
- 2021 Capital Market Achievement Seminar: Implementation of OJK Regulation regarding Shares with Multiple Voting Rights (SHSM) and Amendments to IDX Regulations No. I-A, organized by IDX;
- Webinar on "Building Organizational Resilience and Innovation Through Initial Public Offerings of Subsidiaries", organized by IDX, KPEI, KSEI and BSI Group.
- Socialization of OJK Regulation No. 23/POJK.04/2021 regarding Follow-Up Supervision in the Capital Market Sector, organized by OJK;
- ICSA Webinar: In-depth programme on Annual Report (POJK 29/2016 & SEOJK 16/2021) and Sustainability Report (POJK 51/2017);
- ICSA Webinar: In-depth programme on OJK Regulation No. 17/POJK.04/2020 regarding Material Transaction and Change of Business Activity;
- ICSA Webinar: In-depth programme on OJK Regulation No. 42/POJK.04/2020 regarding Affiliated Party Transaction and Conflict of Interest Transaction;
- Ring the Bell for Gender Equality, under the theme of "Gender Equality Today for a Sustainable Tomorrow", organized by IDX, Indonesia Global Compact Network (IGCN), UN Women, Indonesia Business Coalition for Women Empowerment (IBCWE) and International Finance Corporation (IFC);
- Socialization of OJK Circulation Letter No. 4/SEOJK.04/2022 regarding Amendments to OJK Circulation Letter No. 20/SEOJK.04/2021 concerning Stimulus Policies and Relaxation for Issuers or Public Companies to Maintain Performance and Stability in Capital Market Due to the Spread of Corona Virus Disease 2019 and OJK Regulation No. 4/POJK.04/2022 regarding Amendments to OJK Regulation No. 7/POJK.04/2021 regarding Policies in Maintaining Capital Market Performance and Stability Due to the Spread of Corona Virus Disease 2019, organized by OJK;

- Sosialisasi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 22/POJK.04/2021 tentang Penerapan Klasifikasi Saham dengan Hak Suara Multipel oleh Emiten Dengan Inovasi dan Tingkat Pertumbuhan Tinggi yang Melakukan Penawaran Umum Efek Bersifat Ekuitas Berupa Saham, yang diselenggarakan oleh MNC Group;
- Focus Group Discussion ICSA: Perjalanan dan Tantangan Membuat Sustainability Report bagi Corporate Secretary;
- Sosialisasi Ketentuan Free Float dan Pelaporannya: Perubahan Informasi Format Laporan E009 - Laporan Bulanan Registrasi Pemegang Efek/Perubahan Struktur Pemegang Saham, yang diselenggarakan oleh BEI;
- Webinar Corporate Governance Scorecard (ACGS) dengan tema "Journey to ASEAN Asset Class", yang diselenggarakan oleh BEI dan RSM Indonesia;
- Webinar ICSA: Pendalaman Materi SEOJK No. 7/SEOJK.04/2022 tentang Tata Cara Pemeriksaan di Sektor Pasar Modal;
- Sosialisasi Pemenuhan Ketentuan Free Float, yang diselenggarakan oleh BEI;
- Sosialisasi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 14/2022 tentang Penyampaian Laporan Keuangan Berkala Emiten atau Perusahaan Publik dan POJK No. 15/2022 tentang Pemecahan Saham dan Penggabungan Saham oleh Perusahaan Terbuka, yang diselenggarakan oleh OJK;
- Sosialisasi Peraturan Bursa Nomor I-E Tahun 2022 tentang Kewajiban Penyampaian Informasi yang diselenggarakan oleh BEI;
- Webinar ICSA: Pendalaman Materi POJK No. 74/POJK.04/2016 tentang Penggabungan Usaha atau Peleburan Usaha Perusahaan Terbuka dan POJK No. 9/POJK.04/2018 tentang Pengambilalihan Perusahaan Terbuka;
- Seminar dan Peluncuran Ringkasan Kebijakan dengan tema "Akselerasi Aksi dan Kontribusi Sektor Swasta dalam Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan", yang diselenggarakan oleh Indonesia Business Council for Sustainable Development (IBCSD) dan Carbon Disclosure Project (CDP);
- Sosialisasi Peraturan Bursa Nomor I-Y tentang Pencatatan Saham dan Efek Bersifat Ekuitas Selain Saham yang Diterbitkan oleh Perusahaan Tercatat di Papan Ekonomi Baru, yang diselenggarakan oleh BEI;
- Kegiatan MNC Forum tahun 2022 yang diselenggarakan oleh Perseroan, yang dapat dilihat pada sub bab Pengembangan Kompetensi di Laporan Tahunan ini.

- Socialization of OJK Regulation No. 22/POJK.04/2021 regarding Implementation of Multiple Voting Shares by Issuers with Innovation and High Growth Level conducting Public Offerings of Equity Securities in the Form of Shares, organized by MNC Group;
- ICSA Focus Group Discussion: Journey and Challenges of Making a Sustainability Report for the Corporate Secretary;
- Socialization of Free Float Provisions and its Reporting: Changes in Information on Reporting Form E009 - Monthly Report on Securities Holder Registration/Changes in Shareholder Structure, organized by IDX;
- Corporate Governance Scorecard (ACGS) Webinar: Journey to ASEAN Asset Class, organized by IDX and RSM Indonesia;
- ICSA Webinar: Deepening Material of OJK Circulation Letter No. 7/SEOJK.04/2022 regarding Procedures of Examination in Capital Market Sector;
- Socialization of Free Float Provisions, organized by IDX;
- Socialization of OJK Regulation No. 14/2022 regarding Submission of Periodic Financial Statements by Issuers or Public Companies and OJK Regulation No. 15/2022 regarding Stock Splits and Reverse Stock Splits by Public Companies, organized by OJK;
- Socialization of IDX Regulation No. I-E Year 2022 regarding Obligation of Information Submission, organized by IDX;
- ICSA Webinar: Deepening Material of OJK Regulation No. 74/POJK.04/2016 regarding Merger or Consolidation of Public Companies and OJK Regulation No. 9/POJK.04/2018 regarding Takeovers of Public Companies.
- Seminar and Policy Brief Launching, under the theme of "Acceleration of Corporate Action and Contribution to Achieve Sustainable Development Goals", organized by Indonesia Business Council for Sustainable Development (IBCSD) dan Carbon Disclosure Project (CDP);
- Socialization of IDX Regulations No. I-Y regarding Listing of Shares and Equity Securities Other Than Shares Issued by Companies Listed on the New Economy Board, organized by IDX;
- MNC Forum in 2022 organized by the Company, which is presented in the Competency Development section of this Annual Report.

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB SEKRETARIS PERUSAHAAN

DUTIES AND RESPONSIBILITIES OF CORPORATE SECRETARY

Tugas dan tanggung jawab Sekretaris Perusahaan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan, Nomor 35/POJK.04/2014 tentang Sekretaris Perusahaan Emiten atau Perusahaan Publik.

Adapun tugas dan tanggung jawab Sekretaris Perusahaan yaitu:

1. Mengikuti perkembangan Pasar Modal khususnya peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang Pasar Modal.
2. Memberikan masukan kepada Direksi dan Dewan Komisaris untuk mematuhi ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang Pasar Modal.

The duties and responsibilities of the Corporate Secretary refer to the Financial Services Authority Regulations No. 35/POJK.04/2014 regarding Corporate Secretary of Issuers or Public Companies.

The duties and responsibilities of the Corporate Secretary are:

1. Keep up with the Capital Market development and prevailing laws and regulations in the Capital Market sector.
2. Provide input to the Board of Directors and the Board of Commissioners to comply with the laws and regulations in the Capital Market sector.

3. Membantu Direksi dan Dewan Komisaris dalam pelaksanaan tata kelola perusahaan yang meliputi:
   a. Keterbukaan informasi kepada masyarakat, termasuk ketersediaan informasi pada Situs Web Perseroan;
   b. Penyampaian laporan kepada Otoritas Jasa Keuangan tepat waktu;
   c. Penyelenggaraan dan dokumentasi Rapat Umum Pemegang Saham;
   d. Penyelenggaraan dan dokumentasi rapat Direksi dan/atau Dewan Komisaris; dan
   e. Pelaksanaan program orientasi terhadap perusahaan bagi Direksi dan/atau Dewan Komisaris.
4. Sebagai penghubung antara Perseroan dengan pemegang saham, OJK, dan pemangku kepentingan lainnya.

Pada tahun 2022, Sekretaris Perusahaan Perseroan melaksanakan berbagai tugas, antara lain:

- Mempersiapkan dan menyampaikan laporan berkala, juga mempersiapkan dan menyampaikan laporan insidentil kepada Otoritas Jasa Keuangan dan/atau Bursa Efek Indonesia, antara lain laporan data hutang dalam valuta asing, laporan perubahan Head of Internal Audit, laporan data sumber pendapatan non halal Perseroan periode Januari – Juni 2022 dan laporan evaluasi terhadap pelaksanaan pemberian jasa audit atas informasi keuangan historis tahunan oleh AP dan/atau KAP untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2021.
- Menyampaikan Keterbukaan Informasi kepada masyarakat dan Otoritas Jasa Keuangan perihal rencana dan pelaksanaan aksi korporasi oleh Perseroan serta memastikan aksi korporasi dimaksud terlaksana dengan baik sesuai dengan ketentuan POJK antara lain pelaksanaan transaksi afiliasi serta capaian kinerja operasional Perseroan (release).
- Mempersiapkan dan menyelenggarakan pelaksanaan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan untuk Tahun Buku 2021 dan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa pada tanggal 27 Juli 2022.
- Mempersiapkan dan menyelenggarakan pelaksanaan Paparan Publik Tahunan pada tanggal 27 Juli 2022.
- Menyelenggarakan pelaksanaan Rapat Direksi, Rapat Dewan Komisaris serta Rapat gabungan Direksi dan Dewan Komisaris.
- Mengikuti perkembangan Pasar Modal, dengan mengikuti berbagai kegiatan sosialisasi peraturan perundang-undangan yang berlaku di bidang Pasar Modal.
- Mengikuti rapat-rapat manajemen dan rapat komite lain yang terkait.

3. Assist the Board of Directors and the Board of Commissioners in the implementation of corporate governance which includes:
   a. Information disclosure to the public, including the availability of information on the Company's Website;
   b. Timely submission of reports to the Financial Services Authority;
   c. Organizing and documenting the General Meeting of Shareholders;
   d. Organizing and documenting meetings of the Board of Directors and/or Board of Commissioners; and
   e. Implementation of the company orientation program for the Board of Directors and/or the Board of Commissioners.
4. Liaise the Company and shareholders, OJK, and other stakeholders.

In 2022, the Corporate Secretary conducted various tasks as follows:

- Prepare and submit periodic and incidental reports to the Financial Services Authority and/or the Indonesia Stock Exchange, including reports on debt in foreign currencies, report on changes of Head of Internal Audit, report of total interest income and other illegitimate (non-halal) income for January – June 2022, and report on the evaluation of Public Accountant and/or Public Accounting Firms' services for audit of historical financial information for the year ended December 31, 2021.
- Disclose information to the public and the Financial Services Authority regarding the Company's plan and implementation of corporate actions and ensure that the corporate actions are carried out properly in accordance with OJK regulations, including the implementation of the Company's affiliation transactions and the Company's operational performance achievements (release).
- Prepare and organize the Annual General Meeting of Shareholders for Financial Year 2021 and the Extraordinary General Meeting of Shareholders on July 27, 2022.
- Prepare and organize the Annual Public Expose on July 27, 2022.
- Organized Board of Directors Meetings, Board of Commissioners Meetings and Joint Meetings of the Board of Directors and Board of Commissioners.
- Keep up with the Capital Market development by attending various socialization activities regarding prevailing laws and regulations in the Capital Market sector.
- Participate in management meetings and other related committee meetings.

UNIT AUDIT INTERNAL
Internal Audit Unit

Perseroan memiliki Unit Audit Internal sebagaimana diwajibkan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 56/POJK.04/2015 tanggal 29 Desember 2015 tentang Pembentukan dan Pedoman Penyusunan Piagam Unit Audit Internal. Unit Audit Internal bersifat independen dengan tugas memberikan penilaian yang objektif (objective assurance) dan aktivitas konsultasi, dengan tujuan untuk memberikan nilai tambah dan meningkatkan operasional Perseroan, melalui pendekatan yang sistematis dan konsisten, dengan cara mengevaluasi dan meningkatkan efektivitas sistem pengendalian internal, manajemen risiko dan proses GCG Perseroan dan unit-unit usaha.

The Company established the Internal Audit Unit in accordance with regulations issued by the Financial Service Authority (OJK) No. 56/POJK.04/2015, dated December 29, 2015 regarding Establishment and Implementation Guidelines for Internal Audit Charter. The Internal Audit Unit's main duty is to provide independent and objective review, assurance and consultancy to enhance the value and improve the Company's operations through a systematic approach, by evaluating and improving the effectiveness of internal control systems, risk management and the GCG processes of the Company and all its business units.

PROFIL KEPALA UNIT AUDIT INTERNAL
Profile of the Internal Audit Unit Head

Kepala Audit Internal Perseroan sejak tanggal 14 Januari 2022 dijabat oleh Fauzi Badjened. Beliau ditunjuk berdasarkan Surat Keputusan Direksi nomor 003/MNC/HR-SK/1/2022 dan telah dilaporkan kepada Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berdasarkan surat No. 006-OJK/MNC-CS/INT/I/2022 tanggal 20 Januari 2022.

Since January 14, 2022, Fauzi Badjened has been heading the Company's Internal Audit Unit. He was appointed based on the Decision of the board of Director's No. 003/MNC/HR-SK/1/2022 as reported to the Chief Executive Officer of OJK Capital Market Supervisior through letter No. 006-OJK/MNC-CS/INT/I/2022 dated January 20, 2022.

Fauzi Badjened
Kepala Unit Audit Internal | *Internal Audit Unit Head*

Fauzi Badjened, Warga Negara Indonesia yang lahir pada tahun 1987. Beliau bergabung di MNC Group sebagai Internal Auditor di PT Global Mediacom Tbk pada Juni 2014 hingga Juni 2018 dan pada November 2016 terpilih menjadi Best Employee Award for Best Supervisor of MNC Group – PT Global Mediacom Tbk. Pada Juli 2018 hingga Januari 2022 sebagai Head of Internal Audit di PT Global Informasi Bermutu dan pada Mei 2019 hingga Januari 2022 sebagai Head of Internal Audit di PT MNC Studios International Tbk. Selanjutnya pada Januari 2022 menjabat sebagai Head of Internal Audit di PT Rajawali Citra Televisi Indonesia.

Beliau meniti karir di Public Accounting Firm BDO Indonesia pada tahun 2010 hingga 2011 sebagai Eksternal Auditor di Assurance Division dan selanjutnya di Public Accounting Firm Ernst & Young Indonesia pada tahun 2011 hingga 2014 sebagai Eksternal Auditor di Audit Assurance Business Service (AABS).

Fauzi Badjened, an Indonesian citizen who was born in 1987. He joined at MNC Group as the Internal Auditor at PT Global Mediacom Tbk from June 2014 until June 2018 and in November 2016 was selected as the Best Employee Award for Best Supervisor of MNC Group – PT Global Mediacom Tbk. Then between July 2018 to January 2022 as Head of Internal Audit PT Global Informasi Bermutu and from May 2019 until January 2022 as Head of Internal Audit PT MNC Studios International Tbk. Subsequently, on January 2022, serves as Head of Internal Audit of PT Rajawali Citra Televisi Indonesia.

He worked his career at BDO Indonesia's Public Accounting Firm in 2010 to 2011 as an External Auditor in the Assurance Division and subsequently at Ernst & Young Indonesia's Public Accounting Firm in 2011 to 2014 as External Auditor at the Audit Assurance Business Services (AABS).

Beliau lulus Sarjana Strata 1 di Universitas Trisakti, Jakarta dengan konsentrasi Akuntansi dan bergelar Sarjana Ekonomi (SE).

Di tahun 2022, beliau telah mengikuti pelatihan sebagai berikut:

1. EY: *Insight from the EY Global Integrity Report 2022*
2. Revolution Mind Indonesia:
   - *Certified Professional Risk Management (CPRM)*
   - *Certified Fraud Investigator Professional*
3. Lembaga Sertifikasi Profesi Manajemen Resiko (LSPMR): *Certified Risk Management Officer (CRMO)*
4. GGOD Workshop 2022
5. *Monthly MNC Forum (update business MNC Group)*

He graduated with a Bachelor degree from Trisakti University, Jakarta majoring in Accounting and a Bachelor of Economics (SE) degree.

In 2022, he has followed the following trainings bellow:

1. EY: *Insight from the EY Global Integrity Report 2022*
2. *Revolution Mind Indonesia:*
   - *Certified Professional Risk Management (CPRM)*
   - *Certified Fraud Investigator Professional*
3. Lembaga Sertifikasi Profesi Manajemen Resiko (LSPMR): *Certified Risk Management Officer (CRMO)*
4. GGOD Workshop 2022
5. *Monthly MNC Forum (update business MNC Group)*

STRUKTUR DAN KEDUDUKAN UNIT AUDIT INTERNAL

The Structure of the Internal Audit Unit

- Unit Audit Internal dipimpin oleh seorang Kepala Unit Audit Internal/*Chief Audit Executive (CAE).*
- CAE diangkat dan diberhentikan oleh Direktur Utama atas persetujuan Dewan Komisaris.
- CAE bertanggung jawab kepada Direktur Utama dan secara administratif bertanggung jawab kepada Direktur *Group Governance & Organization Development.*
- CAE melakukan komunikasi dengan Anggota Komite Audit melalui rapat Komite Audit secara kuartal dalam satu tahun untuk melaporkan proses-proses audit yang telah diselesaikan maupun yang masih berjalan.

- The Head of Internal Audit Unit/Chief Audit Executive (CAE) leads the Internal Audit Unit.
- The President Director appoints and dismisses CAE with approval from the Board of Commissioners.
- CAE is accountable to the President Director and administratively accountable to the Director of Group Governance & Organization Development.
- CAE works closely with Audit Committee Members through quarterly Audit Committee meetings to report both completed and in-process auditing.

TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB UNIT AUDIT INTERNAL

Duties and Responsibilities of the Internal Audit Unit

Sesuai dengan Piagam Unit Audit Internal Perseroan, secara garis besar tugas dan tanggung jawab Unit Audit Internal antara lain:

1. Menyusun serta melaksanakan rencana audit internal tahunan.
2. Menguji dan mengevaluasi pelaksanaan sistem pengendalian internal dan manajemen risiko sesuai dengan kebijakan perusahaan.
3. Melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi, dan kegiatan lainnya.
4. Melakukan pemeriksaan kepatuhan terhadap peraturan perundangan terkait.
5. Memberi saran perbaikan dan informasi yang objektif mengenai kegiatan yang diperiksa pada seluruh tingkat manajemen.
6. Membuat laporan hasil audit dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris.
7. Memantau, menganalisa dan melaporkan pelaksanaan tindak lanjut perbaikan yang telah disarankan.
8. Bekerja sama dengan Komite Audit dan mendukung pelaksanaan tugas Komite Audit.
9. Menyusun program untuk mengevaluasi mutu Audit Internal.
10. Melakukan pemeriksaan khusus apabila diperlukan.

In accordance with the Company's Internal Audit Unit Charter, the duties and responsibilities of the Internal Audit Unit are as follows:

1. To develop and implement annual internal audit plans.
2. To examine and evaluate the implementation of internal control and risk management system in accordance with the Company's policies.
3. To examine and assess the efficiency and effectiveness of finance, accounting, operations, human resources, marketing, information technology and other related activities.
4. To examine compliance with related rules and regulations.
5. To provide recommendation for improvements and objective information on the audited activities at all management levels.
6. To prepare reports on audit results and submit them to both President Director and Board of Commissioners.
7. To monitor, analyze and report on the follow-up actions based on recommended improvements.
8. To work closely and support the Audit Committee in the performance of its tasks.
9. To develop programs for evaluating the quality of Internal Audit.
10. To conduct special investigation, if necessary.

WEWENANG UNIT AUDIT INTERNAL

Internal Audit Authority

- Mengakses seluruh informasi yang relevan tentang perusahaan terkait dengan tugas dan fungsi Audit Internal.
- Melakukan komunikasi secara langsung dengan Direksi, Dewan Komisaris dan/atau Komite Audit.
- Mengadakan rapat secara berkala dan insidentil dengan Direksi, Dewan Komisaris, dan/atau Komite Audit.
- Melakukan koordinasi kegiatannya dengan kegiatan auditor eksternal.
- Menetapkan kebijakan dan prosedur, program audit, metode, cara, teknik dan pendekatan audit yang akan dilakukan.

- Access all of the Company's relevant information related to the tasks and functions of Internal Audit.
- Communicate directly with the Directors, the Board of Commissioners and/or the Audit Committee.
- Conduct periodic and ad hoc meetings with the Directors, the Board of Commissioners, and/or the Audit Committee.
- Coordinate its activities with the external auditors' activities.
- Establish audit policies and procedures, audit programs, methods, and approaches to be performed.

PELAKSANAAN KEGIATAN UNIT AUDIT INTERNAL

The Implementation of Internal Audit Unit Activities

Pelaksanaannya antara lain:

1. Unit Audit Internal telah menyusun rencana audit internal tahunan dengan menggunakan pendekatan risiko (risk based audit).
2. Dalam melaksanakan proses audit, Unit Audit Internal telah menguji dan mengevaluasi pelaksanaan sistem pengendalian internal dan manajemen risiko sesuai dengan kebijakan perusahaan dan telah menyampaikan laporan kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris.
3. Unit Audit Internal telah melakukan pemeriksaan dan penilaian atas efisiensi dan efektivitas di bidang keuangan, akuntansi, operasional, sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi, dan kegiatan lainnya juga kepatuhan terhadap peraturan perundangan terkait dengan berpegang teguh pada kode etik profesi yang mengacu pada International Standards for The Professional Practices of Internal Auditing yang dibuat oleh The Institute of Internal Auditors, antara lain mencakup integritas, objektifitas, kerahasiaan, dan kompetensi.
4. Unit Audit Internal telah melakukan pemeriksaan kepatuhan terhadap peraturan perundangan terkait.
5. Unit Audit Internal telah memberikan saran perbaikan dan informasi yang objektif mengenai kegiatan yang diperiksa pada seluruh tingkat manajemen.
6. Unit Audit Internal telah membuat laporan hasil audit atas penugasan audit yang telah selesai dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris.
7. Unit Audit Internal telah melakukan proses pengawasan dan pemantauan atas pelaksanaan rencana tindak lanjut terkait dengan temuan agar dapat diselesaikan tepat waktu dan juga membuat laporan setiap bulannya kepada Manajemen.
8. Unit Audit Internal telah mengatur dan juga menyelenggarakan pelaksanaan Rapat Komite Audit sesuai dengan ketentuan.
9. Unit Audit Internal secara berkelanjutan melakukan evaluasi mutu Audit Internal.
10. Unit Audit Internal telah melakukan pemeriksaan khusus dan menyampaikan laporan tersebut kepada Direktur Utama dan Dewan Komisaris.

The Internal Audit implemented the following activites:

1. The Internal Audit Unit developed the annual internal audit plan using a risk-based audit approach.
2. During the auditing process, the Internal Audit Unit examined and evaluated the implementation of internal control and risk management system in accordance with the Company's policies and submitted the reports to the President Director and Board of Commissioners.
3. The Internal Audit Unit examined and assessed the efficiency and effectiveness of finance, accounting, operations, human resources, marketing, information technology and other related activities, as well as compliance with regulations regarding the code of professional conduct which refers to the International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing issued by the Institute of Internal Auditors, including integrity, objectivity, confidentiality and competence.
4. The Internal Audit Unit examined compliance to related rules and regulations.
5. The Internal Audit Unit provided recommendations for improvements and objective information on audited activities at all management levels.
6. Internal Audit Unit prepared reports on the audit's result on completed audit assignment and submitted them to both President Director and Board of Commissioners.
7. The Internal Audit Unit supervised and monitored implementation of the follow-up action plans related to the findings to ensure timely completion; the unit also prepared monthly reports to the Management.
8. The Internal Audit Unit organized and conducted the Audit Committee Meeting in accordance with necessary procedures.
9. The Internal Audit Unit has continuously evaluated the quality of Internal Audit.
10. The Internal Audit Unit conducted special investigations and submitted the report to the President Director and Board of Commissioners.

KODE ETIK UNIT AUDIT INTERNAL

Internal Audit Unit Code of Ethics

Kode Etik Audit Internal mengacu kepada International Standards for the Professional Practice of Internal Auditing dari The Institute of Internal Auditors yaitu sebagai berikut:

INTEGRITAS

Auditor Internal harus memiliki integritas sehingga mampu mengemukakan pendapat secara jujur dan bijaksana yang dapat dijadikan sebagai dasar kepercayaan atas keputusan atau penilaian yang diambilnya.

OBJEKTIVITAS

Auditor Internal harus dapat menunjukkan objektivitas profesionalnya dalam mengumpulkan, mengevaluasi dan mengkomunikasikan informasi tentang aktivitas atau proses yang diperoleh dalam pemeriksaan/penelitian yang dilakukannya berdasarkan bukti-bukti atau fakta yang dapat dipertanggungjawabkan, serta tidak terpengaruh oleh factor subjektivitas maupun kepentingan pribadinya.

KERAHASIAAN

Auditor Internal sangat menghargai nilai dan kepemilikan suatu informasi oleh karena itu harus menjaga kerahasiaan informasi yang diperolehnya sesuai ketentuan dan undang-undang yang berlaku. Informasi tersebut tidak dapat diungkapkan kepada pihak yang tidak memiliki kewenangan/keterlibatan kecuali ada kewajiban secara hukum atau profesional yang mengharuskannya.

KOMPETENSI

Auditor Internal harus memiliki pengetahuan, keahlian, kemampuan berkomunikasi dan pengalaman yang diperlukan untuk melaksanakan tugas Audit Internal.

The Internal Audit Code of Ethics refers to the International Standards for Professional Practice of Internal Auditing from The Institute of Internal Auditors, as follows:

INTEGRITY

Internal auditors must have the integrity to express the opinions honestly and wisely as a basis for trust and judgments in the decisions.

OBJECTIVITY

Internal auditors must be able to show their professional objectivity in gathering, evaluating and communicating information about the activities or processes obtained in the examination/research conducted based on evidence or facts that can be accounted for, and not affected by factors of subjectivity or personal interests.

CONFIDENTIALITY

Internal auditors respect the value and ownership of information and must maintain the confidentiality of information obtained in accordance with applicable laws and regulations. The information cannot be disclosed to any parties without the authority / involvement unless there is a legal or professional obligation that requires it.

COMPETENCE

Internal auditors must have the knowledge, expertise, communication skills and experience needed to carry out Internal Audit tasks.

PERSYARATAN AUDITOR INTERNAL DALAM UNIT AUDIT INTERNAL

Internal Auditor Requirements In The Internal Audit Unit

- Memiliki integritas dan perilaku yang profesional, independen, jujur, dan objektif dalam pelaksanaan tugasnya.
- Memiliki pengetahuan dan pengalaman mengenai teknis audit dan disiplin ilmu lain yang relevan dengan bidang tugasnya.
- Memiliki pengetahuan dan tentang peraturan perundangundangan di bidang Pasar Modal dan peraturan perundang-undangan terkait lainnya.
- Memiliki kecakapan untuk berinteraksi dan berkomunikasi baik lisan maupun tertulis secara efektif.
- Mematuhi standar profesi yang dikeluarkan oleh asosiasi Audit Internal.
- Mematuhi Kode Etik Audit Internal.
- Menjaga kerahasiaan informasi dan/atau data perusahaan terkait dengan pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Audit Internal kecuali diwajibkan berdasarkan peraturan perundang-undangan atau penetapan atau putusan pengadilan.
- Memahami prinsip tata kelola perusahaan yang baik dan manajemen risiko.
- Bersedia meningkatkan pengetahuan, keahlian dan kemampuan profesionalismenya secara terus-menerus.

- Have integrity and professional behavior, independent, honest and objective in carrying out its task.
- Have the technical knowledge and experience concerning the auditing and other disciplines relevant to the task field.
- Have knowledge of the legislation in the Capital Market and other related legislations.
- Have the ability to interact and communicate both orally and in writing effectively.
- Comply with professional standards issued by the Internal Audit association.
- Comply with Internal Audit Code of Ethics.
- Maintain the confidentiality of Company's information and/or data related to performance of duties and responsibilities of Internal Audit unless require by legislation or a determination/decision of the law court.
- Understand the principles of good corporate governance and risk management.
- Willing to increase knowledge, expertise and professionalism skills continuously.

PERTANGGUNGJAWABAN UNIT AUDIT INTERNAL

Internal Audit Unit Accountability

- Kepala Unit Audit Internal dalam menjalankan tugasnya bertanggung jawab kepada Direktur Utama.
- Auditor yang duduk dalam Unit Audit Internal bertanggung jawab secara langsung kepada Kepala Unit Audit Internal.
- Setiap Auditor harus bertanggung jawab atas laporan hasil audit sesuai pelaksanaan tugas dan tanggung jawab serta kewenangannya.

- Head of Internal Audit Unit is responsible to the President Director in the duties.
- Internal Audit is responsible to the Head of Internal Audit.
- Each Auditor must be responsible for the results of audit report in accordance with implementation of duties, responsibilities and authorities.

LARANGAN PERANGKAPAN TUGAS & JABATAN

Prohibition of Concurrent Duties and Position

Auditor Internal dan pelaksana dalam Unit Audit Internal dilarang melakukan perangkapan tugas dan jabatan dengan pelaksanaan kegiatan operasional perusahaan, baik di perseroan maupun di entitas anak.

Internal auditors are prohibited from carrying out concurrent duties and positions with Company's operational activities, both in Company and subsidiaries.

LAIN-LAIN

Others

- Piagam Unit Audit Internal ditetapkan oleh Direksi setelah mendapat persetujuan Dewan Komisaris.
- Setiap pengangkatan, penggantian, atau pemberhentian kepala Unit Audit Internal segera diberitahukan kepada Otoritas Jasa Keuangan.

- Internal Audit Charter is determined by the Directors with the approval of the Board of Commissioners.
- Every appointment, replacement, or dismissal of Head of Internal Audit Unit is notified immediately to the Financial Services Authority.

SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL DAN MANAJEMEN RISIKO
Internal Control and Risk Management System

SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL
Internal Control System

Sistem pengendalian internal bertujuan untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi operasional, kelayakan atas laporan keuangan, serta kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku di Indonesia, baik peraturan yang mengatur Perseroan Terbatas, peraturan OJK maupun kebijakan Perseroan yang telah ditetapkan.

Sistem pengendalian internal diwujudkan melalui aktivitas-aktivitas sebagai berikut:

1. Formalisasi kebijakan dan prosedur Perseroan oleh Group Corporate Policy Division (GCP) yang dilakukan melalui kajian dan persetujuan sampai dengan tingkat otorisasi yang telah ditetapkan. Kebijakan dan prosedur Perseroan dikelompokkan ke dalam 5 kategori; yaitu penjualan & pemasaran, keuangan, operasional, governance, serta general affair (GA).
2. Pembaharuan kebijakan prosedur dalam bentuk perbaikan dan penyempurnaan proses yang sudah ada, baik menyangkut keuangan maupun operasional Perseroan menjadi satu sinergi proses (integrasi).
3. Proses sosialisasi kebijakan dan prosedur melalui intranet dan jaringan Web.
4. Formalisasi kode etik Perseroan (code of conduct) yang mencakup penerapan nilai, etika, integritas karyawan yan g dapat diakses oleh seluruh karyawan melalui media intranet (portal) Perseroan.
5. Penggunaan program komputer yang terintegrasi dalam transaksi keuangan dan operasional (penjualan, programming dan SDM).
6. Pemisahan fungsi sesuai tugas, tanggung jawab dan kewenangan dalam struktur organisasi Perseroan dan unit usaha.
7. Adanya supervisi oleh atasan masing-masing pada setiap tugas dan tanggung jawab.

Sebagai bagian dari peningkatan pemahaman karyawan atas proses bisnis dan efektifitas sistem pengendalian internal Perseroan, maka Perseroan menerapkan beberapa sistem atau aplikasi sebagai berikut:

1. *Compliance & Control Self-Assessment* (CCSA) yaitu sistem untuk melakukan pengujian mandiri secara reguler dan sistematis oleh pemilik proses di setiap departemen dengan tujuan untuk mengevaluasi tingkat kepatuhan atas kebijakan dan prosedur internal Perseroan yang berlaku;
2. *Policy Learning Management System* (PLMS) yaitu sistem pelaksanaan pembelajaran atau sosialisasi kebijakan dan prosedur internal Perseroan secara online kepada seluruh departemen terkait;
3. *Document Management System* (DMS) yaitu sistem arsip atau dokumentasi atas seluruh kebijakan dan prosedur internal Perseroan yang ditetapkan dan dapat diakses oleh seluruh karyawan terkait.

Sistem CCSA, PLMS dan DMS Perseroan dikelola bersama-oleh Divisi Group Corporate Policy and Compliance (GCP & Compliance).

Internal Control System aims to improve effectiveness and efficiency of operations, eligibility for financial reporting, and compliance with applicable regulations for publicly held companies in Indonesia, Financial Service Authority (OJK) and Company policies.

Internal control system shall be implemented with the following activities:

1. Formalization of the Company's policies and procedures by Group Corporate Policy Division (GCP), for reviewing and approving based on the level of stipulated authorization. The Company's policies and procedures are grouped into five categories: sales & marketing, finance, operations, governance, and general affairs (GA).
2. Policy renewal procedures for revision and improvements of existing processes, both related to the Company's financial and operational processes, are integrated into one synergy process.
3. Socialization of policies and procedures shall be done via Intranet and Web networks.
4. Formalization of the Company's code of conduct, which includes the implementation of values, ethics and employees' integrity, can be accessed by all employees via the Company's Intranet (portal).
5. The use of integrated computer programs in financial and operational transactions (sales, programming and human resources).
6. Separation of functions based on duties, responsibilities and authority in the organizational structure of the Company and its business units.
7. Supervision by their respective superiors on every task and responsibility.

To increase employees' understanding on business processes and the effectiveness of the Company's internal control system, the Company implements several systems or applications as follows:

1. Compliance & Control Self-Assessment (CCSA), a system to conduct regular and systematic self-assessment by process owners in each department with the aim of evaluating the level of compliance with the applicable internal policies and procedures of the Company;
2. Policy Learning Management System (PLMS), an online system to comprehend or socialize the Company's internal policies and procedures to all related departments;
3. Document Management System (DMS) a system to archive or document all of the Company's internal policies and procedures, accessible by all related employees.

The Company's CCSA, PLMS and DMS systems are managed jointly by the Group Corporate Policy and Compliance (GCP & Compliance) Division.

TINJAUAN ATAS EFEKTIVITAS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL
Internal Control System Effectiveness Overview

Perseroan menilai bahwa sistem pengendalian internal yang dilaksanakan ditahun 2022 telah sesuai dengan kondisi internal Perseroan dengan mempertimbangkan kondisi eksternal serta kebutuhan di masa mendatang. Efektivitas sistem pengendalian internal juga secara berkala ditinjau oleh Perseroan melalui Komite Audit. Hasil tinjauan tersebut kemudian dijadikan dasar acuan dalam mengembangkan kebijakan terkait sistem pengendalian internal Perseroan.

The Company assesses the internal control system implemented in 2022. The assessment corresponds to the Company's internal and external conditions as well as future needs. The effectiveness of the Company's internal control system is periodically reviewed by the Audit Committee. The results of the review will be used as the basis for the Company's effort to improve its internal control system policies.

PERNYATAAN DIREKSI DAN ATAU DEWAN KOMISARIS ATAS KECUKUPAN SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL
Statement of the Board of Directors and or Board of Commissioners regarding the Adequacy of the Internal Control System

Berdasarkan hasil penelaahan atas Laporan *Compliance Control and Self-Assessment* (CCSA) dan Laporan Audit Internal, Direksi dan atau Dewan Komisaris berkesimpulan bahwa sistem Pengendalian Internal yang dimiliki oleh Perseroan telah memadai dan efektif untuk melindungi kepentingan Perseroan.

Based on the review of the Compliance Control and Self-Assessment (CCSA) report and Internal Audit report, the Board of Directors and the Board of Commissioners conclude that the Internal Control system owned by the Company is adequate and effective to protect the interests of the Company.

SISTEM MANAJEMEN RISIKO
Risk Management System

KOMITMEN MANAJEMEN RISIKO
Perseroan secara konsisten menerapkan manajemen risiko dalam setiap aktivitas usaha termasuk pada aktivitas operasional dan nonoperasional. Penerapan manajemen risiko juga menjadi kepedulian setiap tingkat/level organisasi di Perseroan.

Sistem manajemen risiko Perseroan diterapkan guna mengevaluasi efektivitas lingkungan internal, penetapan tujuan, identifikasi kegiatan, penilaian risiko, pengelolaan risiko, aktivitas pengendalian, informasi dan komunikasi, pengawasan.

THE COMMITMENT OF RISK MANAGEMENT
The Company consistently implements the risk management system in every operational and non-operational activities. The implementation of risk management shall be of concern to everyone in all organization levels in the Company.

The purpose of the implementation of the company's risk management system is to evaluate the effectiveness of the internal environment, goal setting, identification of activities, risk assessment, risk management, control, information and communication activities, as well as supervising activities.

SISTEM MANAJEMEN RISIKO YANG DITERAPKAN PERSEROAN
Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko komprehensif yang terintegrasi dengan proses perencanaan strategis dan kegiatan usaha Perseroan. Manajemen risiko Perseroan dilaksanakan melalui seluruh jajaran dalam manajemen sesuai dengan peran dan fungsi masing-masing:

1. *GCP (Group Corporate Policy)*, sebagai fungsi identifikasi risiko yang dituangkan dalam bentuk kebijakan dan prosedur.
2. *Internal Control*, sebagai fungsi pengendalian internal manajemen risiko.
3. *Internal Audit*, sebagai fungsi evaluasi dari sistem manajemen risiko, pengendalian internal dan perangkat sistem informasi manajemen terkait.
4. *IT Audit*, sebagai fungsi memastikan kecukupan kontrol atas sistem yangdigunakan oleh Perseroan.
5. *CCSA (Compliance and Control Self Assessment)*, sebagai fungsi evaluasi dari sistem manajemen risiko, pengendalian internal dan perangkat sistem informasi manajemen terkait.
6. *MARS (Management Awareness Reporting System)*, sebagai fungsi manajemen risiko dalam mengidentifikasi, melaporkan dan menyelesaikan permasalahanpermasalahan yang dihadapi oleh Perseroan dan unit usaha.

RISK MANAGEMENT SYSTEM IMPLEMENTED BY THE COMPANY
The Company follows a comprehensive risk management system integrated with the strategic planning process and the Company's business activities. The Company's risk management shall be implemented in all management levels according to respective roles and functions.

1. *GCP (Group Corporate Policy),* serves as the risk identification outlined in the form of policies and procedures.
2. *Internal Control* serves as the internal control risk management.
3. *Internal Audit* evaluates the risk management system, internal control and management information systems.
4. *IT Audit* ensures control over the system used by the Company.
5. *CCSA (Compliance and Control Self Assessment)* evaluates the risk management system, internal control and devices used in management information systems.
6. *MARS (Management Awareness Reporting System)* serves as the risk management to identify, report and resolve problems faced by the Company and business units.

RISIKO UTAMA YANG DIHADAPI PERSEROAN

Strategi yang dapat diterapkan dalam pengelolaan risiko adalah dengan cara membagi risiko, menghindari risiko, mengurangi tingkat risiko melalui sistem pengendalian internal, atau menerima risiko yang ada. Risiko-risiko utama yang dihadapi oleh Perseroan pada dasarnya dapat dikelompokkan menjadi dua yaitu:

RISIKO EKSTERNAL

- Risiko akibat perubahan terhadap peraturan perundang-undangan baik yang dikeluarkan oleh Pemerintah maupun pihak berwenang lainnya.
- Risiko akibat perubahan orientasi pelanggan/pemirsa.
- Risiko akibat perkembangan teknologi.
- Risiko akibat pesaing baru.
- Risiko akibat keluhan/ketidakpuasan pelanggan.

RISIKO INTERNAL

- Risiko akibat kesalahan proses.
- Risiko akibat adanya kelemahan dalam manajemen aset.
- Risiko akibat kesalahan atau penyalahgunaan sistem.
- Risiko atas kegagalan produksi.
- Risiko akibat kegagalan atau rendahnya distribusi hasil produksi kepada konsumen.

MITIGASI RISIKO YANG DILAKUKAN PERSEROAN

Selama tahun 2022, sistem manajemen risiko telah berjalan secara efektif dengan mitigasi risiko sebagai berikut:

RISIKO EKSTERNAL

- Mematuhi perubahan atau adanya undang-undang dan peraturan Pemerintah yang baru baik di industri media maupun perpajakan.
- Memantau selera pasar dengan mengevaluasi program-program berdasarkan hasil riset dari The Nielsen Company mengenai rating.
- Melakukan efisiensi melalui perbaikan proses, serta mendukung implementasi dan proyek transformasi bisnis melalui penurunan risiko dengan memastikan proses governance berjalan dan mengurangi kesalahan/eror data manual.

RISIKO INTERNAL

1. Menjaga kualitas dan kesinambungan kegiatan operasional sehari-hari Perseroan dengan melakukan:
   - Pembuatan kebijakan yang terpusat untuk menjaga konsistensi dan keseragaman prosedur di setiap proses bisnis di semua unit usaha Perseroan.
   - Proses pengambilan keputusan berdasarkan matrix approval yang diketahui oleh Manajemen Perseroan.
   - Koordinasi antara setiap unit usaha dalam pengembangan dan pengaturan SDM.
   - Proses audit berbasis risiko.
   - Peningkatan pemantauan unit usaha terkait atas kepatuhan dalam kegiatan operasional.
   - Pengembangan sistem manajemen kebijakan dan prosedur melalui intranet dan jaringan Web.

MAIN RISKS FACED BY THE COMPANY

Strategies in the risk management are implemented by sharing, avoiding and reducing risks through internal control system, or by retaining the existing risks. The main risks faced by the Company are generally divided into two categories:

EXTERNAL RISKS

- Risks due to compliance with regulations issued by the Company or other authorities.
- Risks due to changes in customer/viewer orientations.
- Risks due to the development of technology.
- Risks due to new competitors.
- Risks due to customer complaints/dissatisfaction.

INTERNAL RISKS

- Risks due to processing errors.
- Risks due to poor asset management.
- Risks due to system error or misuse.
- Risks due to production failures.
- Risks due to failure or poor distribution of production to consumers.

THE COMPANY'S IMPLEMENTATION OF RISK MITIGATION

In 2022, the risk management system was effectively implemented through the following risk mitigations:

EXTERNAL RISKS

- Complied with changes in the goverment's existing regulations or with new rules and regulations both in media industry and taxation.
- Monitored market trends by evaluating programs based on Nielsen's TV rating research.
- Achieved efficiency by improving the process, as well as supported the implementation and business transformation projects by reducing risks to ensure the governance process and reduction of errors in manual data.

INTERNAL RISKS

1. Maintained the quality and sustainability of the Company's daily operations through:
   - Developing centralized policies to maintain procedures' consistency and uniformity in every business process for all business units of the Company.
   - Implementing the decision-making process based on matrix approval, approved by the Company's management.
   - Coordinating among business units in developing and managing HR.
   - Risk-based audit process.
   - Improvement of monitoring business unit related with compliance in operational activities.
   - Developing policy management systems and procedures via Intranet and Web networks.

2. Melakukan efisiensi melalui perbaikan proses, serta mendukung implementasi dan proyek transformasi bisnis melalui:
   - Peningkatan proses kerja dan pengendalian proses melalui sistem yang djalankan secara terpusat.
   - Eliminasi pelaksanaan kerja secara manual dan meningkatkan pelaksanaan kerja secara otomatisasi untuk mempercepat proses melalui sistem yang terintegrasi.
   - Mempersiapkan rencana pengembangan yang akurat dan merekomendasikannya pada isu bisnis yang berulang.
   - Meningkatkan efisiensi dan kualitas kerja dengan mendukung integrasi tenaga kerja serupa pada unit yang berbeda.

2. Achieved efficiency by improving the processes, and supported the implementation and business transformation projects through:
   - Improving working process and controlling process done by centralized system.
   - Eliminating manual work implementation and improving automation to speed up processes through an integrated system.
   - Preparing for accurate development plans and providing recommendations for repetitive business issues.
   - Improving efficiency and working quality by integrating similar labor among different units.

TINJAUAN ATAS EFEKTIVITAS SISTEM MANAJEMEN RISIKO

Penerapan manajemen risiko di Perseroan dievaluasi secara berkala sebagai bagian yang tidak terpisahkan dari evaluasi sistem pengendalian internal. Kegiatan ini dilakukan untuk menetapkan dan meningkatkan efektivitas pelaksanaan sistem manajemen risiko. Hasil rekomendasi dari kajian evaluasi kemudian disampaikan kepada setiap unit untuk ditindaklanjuti melalui pengawasan Unit Audit Internal.

RISK MANAGEMENT SYSTEM EFFECTIVENESS OVERVIEW

The risk management implementation in the Company is regularly evaluated, as an inseparable part of the internal control system evaluation. This activity is carried out to establish and improve the effectiveness of risk management system implementation. The recommendations result of the evaluation study will subsequently be delivered to every unit for follow up, with follow up supervision by the Internal Audit Unit.

PERNYATAAN DIREKSI DAN ATAU DEWAN KOMISARIS ATAS KECUKUPAN SISTEM MANAJEMEN RISIKO

Berdasarkan hasil penelaahan atas Laporan Compliance Control and Self-Assessment (CCSA) dan Laporan Audit Internal, Direksi dan atau Dewan Komisaris berkesimpulan bahwa sistem Manajemen Risiko yang dimiliki oleh Perseroan telah memadai dan efektif untuk melindungi kepentingan Perseroan.

STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS AND OR BOARD OF COMMISSIONERS REGARDING THE ADEQUACY OF THE RISK MANAGEMENT SYSTEM

Based on the review of the Compliance Control and Self-Assessment (CCSA) report and Internal Audit report, the Board of Directors and the Board of Commissioners conclude that the Risk Management system owned by the Company is adequate and effective to protect the interests of the Company.

PERKARA HUKUM
Legal Cases

Berdasarkan Laporan Keuangan Konsolidasian pada dan untuk tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2022, tidak ada perkara hukum yang dihadapi oleh Perseroan.

Based on Consolidated Financial Statements as of and for year ended December 31, 2022, the Company did not face any legal cases.

iNews

KODE ETIK & BUDAYA PERUSAHAAN
Company's Code Ethics and Corporate Culture

KODE ETIK
Code of Conduct

Sebagai upaya dalam mewujudkan prinsip Good Corporate Governance di seluruh lini, Perseroan menyusun suatu panduan kode etik (Code of Conduct) yang berisi etika kerja dan etika bisnis yang menjadi standar perilaku bagi setiap individu di dalam Perseroan. Kode Etik ini berfungsi untuk memastikan agar seluruh jajaran mematuhi peraturan Perseroan maupun peraturan dan perundangan terkait.

Dengan mengikuti panduan kode etik tersebut, Perseroan diharapkan dapat menjadi institusi bisnis yang mendatangkan manfaat baik kepada pemegang saham (shareholders) maupun pemanggu kepentingan (stakeholders) di Indonesia. Dengan demikian Perseroan dapat bertumbuh secara sehat dan berkelanjutan (sustainable).

Kebijakan Kode Etik (Code of Conduct) mengharuskan setiap individu dalam Perseroan dan semua kegiatan usaha yang melibatkan Perseroan patuh pada:

1. Hukum dan Undang-Undang yang berlaku.
2. Peraturan Perseroan yang berlaku.
3. Peraturan dan ketentuan yang berhubungan dengan pihak ketiga dan kegiatan usaha Perseroan.

Perseroan telah mensosialisasikan Kebijakan Kode Etik (Code of Conduct) kepada seluruh karyawan serta dipublikasikan dalam Employee Portal yang dapat diakses oleh semua karyawan.

In order to implement the principles of Good Corporate Governance, the Company developed the Code of Conduct, a guideline for outlining work ethics and business ethics into standards of behavior for each individual within the Company. It serves to ensure that each individual in the Company complies with regulations and related legislations.

By implementing the code of conduct, the Company is expected to become a business entity that brings benefits to both shareholders and stakeholders in Indonesia. Consequently, the Company shall have healthy and sustainable growth.

The Code of Conduct requires every individual in Company and all business activities that involves the Company to observe the following:

1. Prevailing laws and regulations.
2. Applicable regulations in Company.
3. Applicable regulations and provisions related to third parties and Company's business activities

The Company has disseminated the Code of Conduct to all employees and published in Employee Portal that is accessible to all employee.

BUDAYA KERJA
Culture

Perseroan sebagai Grup Media nomor 1, menyadari pentingnya nilai-nilai budaya Perseroan yang terinternalisasi dan dijiwai oleh seluruh individu dalam Perseroan. Nilai-nilai budaya tersebut menjadi keunggulan kompetetif yang unik dan akan membawa dampak positif terhadap kinerja Perseroan. Nilai-nilai budaya Perseroan dipercaya akan terus membawa Perseroan terus menjadi Grup Media nomor 1.

Perseroan memiliki 4 nilai inti budaya Perseroan yaitu ***Vision, Quality, Speed, dan Determination.*** Empat (4) nilai budaya kerja tersebut merupakan identitas Perseroan yang tercermin dari kinerja setiap individu dalam berkontribusi bagi Perseroan sesuai dengan bidang dan kapasitasnya.

Implementasi nilai-nilai budaya kerja meliputi 4 area yang menjadi culture driver yaitu ***Leadership, Human Capital, Team Work & Structure serta Performance.***

Bagi setiap individu di Perseroan, sosialisasi dan internalisasi budaya Perseroan telah dimulai sejak pertama kali karyawan bergabung dengan Perseroan melalui program orientasi untuk karyawan baru.

Implementasi, komunikasi nilai budaya perusahaan juga dilakukan secara berkelanjutan ke seluruh jenjang organisasi dengan menjadikan seluruh Pimpinan di unit bisnis sebagai panutan (*role model*).

As the number one media group, the Company recognizes the importance of its cultural values to be adopted by all individuals in the Company. The cultural values become uniquely competitive advantages and have positive impacts on the Company's performance. It is believed that the cultural values of the Company would continuously drive the Company as the number one media group.

The Company culture is composed of four (4) core values: Vision, Quality, Speed, and Determination. The four (4) work values become the identity of the Company as reflected in the performance of every individual contributing to the Company, in accordance with their respective fields and capacities.

Implementation of the cultural values of work consists of 4 (four) culture drivers: ***Leadership, Human Capital, Team Work, and Structure and Performance.***

Cultural socialization and internalization have been integrated in the orientation program for new employees during their first day of joining the Company.

The implementation and communication of cultural values are also continuously done in all levels of organization by using all business unit leaders as role models.

KEBIJAKAN ANTI PENYUAPAN DAN ANTI KORUPSI
Anti-Bribery And Anti-Corruption Policy

Perseroan telah mempunyai kebijakan perihal Entertainment sebagai bagian dari Kebijakan Anti Penyuapan dan Anti Korupsi. Kebijakan ini bertujuan untuk memberikan informasi, pedoman dan panduan penerapan kepada semua Pemangku Kepentingan tentang penerimaan/pemberian berbagai aktivitas entertainment, seperti jamuan, hadiah, sponsor atau berbagai fasilitas lainnya yang dapat atau mungkin dinilai tidak pantas, tidak etis atau dianggap terkait suap dan korupsi.

The Company has Entertainment Policy included in its Anti-Bribery and Anti-Corruption Policy. It aims to give information, guidelines and implementation guidelines to all Stakeholders on the acceptance/giving of various entertainment forms, such as entertainment events, gifts, sponsorship or various other facilities that can or may be considered inappropriate, unethical and in relation to bribery and corruption.

KEBIJAKAN PENGUNGKAPAN INFORMASI MENGENAI KEPEMILIKAN SAHAM ANGGOTA DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS
Policy of Information Disclosure regarding Share Ownership by the Board of Directors and Board of Commissioners

Perseroan telah mempunyai kebijakan perihal Pelaporan Kepemilikan Saham oleh Direksi dan Dewan Komisaris. Sesuai dengan kebijakan dimaksud, maka setiap perubahan kepemilikan saham Perseroan oleh masing-masing anggota Dewan Komisaris dan Direksi wajib dilaporkan kepada Otoritas Jasa Keuangan berdasarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 11/POJK.04/2017 tentang Laporan Kepemilikan Atau Setiap Perubahan Kepemilikan Saham Perusahaan Terbuka. Per 31 Desember 2022, kepemilikan saham Perseroan oleh anggota Direksi dan Dwan Komisaris Perseroan adalah yang sebagaimana disajikan di bagian Informasi Pemegang Saham pada Laporan Tahunan ini.

The Company has a policy regarding reporting of share ownership by the Board of Directors and Board of Commissioners. In accordance with the policy, every changes of the ownership of the Company's shares by each member of the Board of Commissioners and Directors must be reported to the Financial Services Authority as stipulated in the Regulation No.11/POJK.04/2017 regarding Ownership Reports or Any Change in Public Company Share Ownership. As of December 31, 2022, share ownership of members of the Board of Commissioners and Directors is as presented in the Company Shareholders' Information section in this Annual Report.

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN
Whistleblowing System

Sebagai bagian dari kepatuhan terhadap kebijakan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Perseroan telah mengimplementasikan Sistem Pelaporan Pelanggaran melalui Whistleblowing System (WBS), untuk memfasilitasi seluruh karyawan melaporkan segala sesuatu kondisi atau aktivitas yang merugikan atau berpotensi merugikan perusahaan.

As part of the compliance with the Financial Services Authority (OJK) policies, the Company implements a Whistleblowing System (WBS), to facilitate all employees reporting all adverse conditions or activities that potentially harmed the Company.

WBS Perseroan dikelola bersama-sama, dengan melibatkan Unit Audit Internal, Divisi SDM, CEO unit usaha, Direktur, serta CEO Perseroan, dengan menggunakan Portal Perusahaan sebagai sarana pelaporan. Pengaduan yang diterima akan ditindaklanjuti melalui proses audit spesial ataupun investigasi yang hasilnya akan dilaporkan kepada CEO Perseroan.

Implementation of the Company's WBS, which uses the Company's portal as the method for reporting, involves the Internal Audit Unit, Human Resources Division, CEOs of business units, Directors and the CEO of the Company. Complaints received are followed up with a special audit or investigation, and the results are then reported to the Company CEO.

Pelapor akan mendapatkan perlindungan identitas dan informasi yang diberikan sebagai bagian dari upaya perlindungan terhadap pelapor.

Protection/anonymity are accorded as a safeguard to those who file a WBS report.

Selama tahun 2022 tidak terdapat laporan pelanggaran yang diterima melalui sistem WBS.

During 2022 there were no reports of violations received through via WBS system.

PENERAPAN ATAS PEDOMAN TATA KELOLA PERUSAHAAN TERBUKA

Implementation of Governance Guidelines for Public Company

Perseroan melaksanakan penerapan atas Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka sebagaimana diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 21/POJK.04/2015 tentang Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 32/SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka. Berikut uraian penerapan atas kelima aspek tata kelola perusahaan terbuka oleh Perseroan:

The Company implements Public Company Governance Guidelines as regulated in Financial Services Authority Regulation No. 21/POJK.04/2015 regarding Implementation of Public Company Governance Guidelines and Financial Services Authority Circular Letter No. 32/SEOJK.04/2015 concerning Public Company Governance Guidelines. The following table describes the Company's implementation of the five aspects of public company governance:

ASPEK 1 : HUBUNGAN PERUSAHAAN TERBUKA DENGAN PEMEGANG SAHAM DALAM MENJAMIN HAK-HAK PEMEGANG SAHAM

Aspect 1: Public Company Relations with Shareholders in Ensuring Shareholders Rights

Prinsip/*Principle*	Rekomendasi/*Recommendation*	Penjelasan Penerapan di Perseroan/*Explanation of Implementation in the Company*
Prinsip 1 Meningkatkan Nilai Penyelenggaraan RUPS Principle 1 Increasing the Value of the GMS	Perusahaan Terbuka memiliki cara atau prosedur teknis pengumpulan suara (voting) baik secara terbuka maupun Tertutup yang mengedepankan independensi dan kepentingan pemegang saham. *A Public Company uses technical method or procedure in casting open or closed voting that upholds independency and interests of the shareholders.*	Perseroan telah menerapkan prosedur pengumpulan suara (voting) dengan cara terbuka dan dengan cara tertutup untuk menjaga independensi ataupun kebebasan pemegang saham. Pengumpulan suara (voting) secara terbuka dilakukan dengan cara mengangkat tangan sesuai dengan instruksi yang disampaikan oleh pimpinan RUPS. Untuk pengumpulan suara dengan cara tertutup dilakukan dengan membagikan formulir surat suara sebelum RUPS dimulai. *To ensure the shareholders' independency, the Company casts open or closed voting. An open voting is carried out by raising their hands in accordance with the instructions given by the chairman of the GMS. Meanwhile, the Company casts a closed voting by distributing voting forms before the GMS begins.*
	Seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perusahaan Terbuka hadir dalam RUPS Tahunan. *All members of the Board of Directors and the Board of Commissioners of a Public Company attend the Annual GMS.*	Seluruh anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan hadir dalam RUPS Tahunan Perseroan tanggal 27 Juli 2022. *All members of the Company's Board of Directors and Board of Commissioners attended its Annual GMS held on July 27, 2022.*
	Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam situs web Perusahaan Terbuka paling sedikit selama 1 (satu) tahun. *The summary of the GMS minutes is available on the Public Company website for at least 1 (one) year.*	Perseroan telah mengumumkan ringkasan risalah RUPS Tahunan 2021 dan RUPS Luar Biasa pada tanggal 29 Juli 2022 kepada masyarakat melalui situs web Perseroan, situs web Bursa dan situs web penyedia e-RUPS (eASY.KSEI). Ringkasan risalah RUPS tersedia dalam situs web Perseroan paling sedikit selama 1 (satu) tahun. *The Company announced the summary of the minutes the Annual GMS of Financial Year 2021 and the Extraordinary GMS on July 29, 2022 to the public via its website, the Exchange website and the website of the e-GMS provider (eASY.KSEI). The summary of the GMS minutes is available on the Public Company website for at least 1 (one) year.*

Prinsip/*Principle*	Rekomendasi/*Recommendation*	Penjelasan Penerapan di Perseroan/*Explanation of Implementation in the Company*
Prinsip 2 Meningkatkan Kualitas Komunikasi Perusahaan Terbuka dengan Pemegang Saham atau Investor. *Principle 2* *Improving the Quality of Public Company Communication with Shareholders or Investors.*	Perusahaan Terbuka memiliki suatu kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor. *A Public Company has a communication policy with shareholders or investors.*	Perseroan telah menerbitkan kebijakan komunikasi dengan pemegang saham atau investor. Perseroan menyediakan akses dan kemudahan informasi bagi para pemangku kepentingan mengenai perkembangan Perseroan melalui media komunikasi seperti press release, corporate update melalui situs web Perseroan, situs web Bursa atau pengumuman di koran (media massa) terkait laporan keuangan, aksi korporasi dan keterbukaan informasi lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. *The Company has issued a communication policy with shareholders or investors. To provide access and convenience for stakeholders in gaining on its development, the Company has communication media such as press releases, corporate updates through the Company's website, the Stock Exchange website or announcements in newspapers (mass media) related to financial reports, corporate actions and other disclosures of information in accordance with applicable regulations.*
	Perusahaan Terbuka mengungkapkan kebijakan komunikasi Perusahaan Terbuka dengan pemegang saham atau investor dalam situs web. *A Public Company discloses Public Company's communication policy with shareholders or investors on the website.*	Perseroan telah mengungkapkan kebijakan komunikasi dengan para pemegang saham atau investor pada situs web Perseroan. *The Company has disclosed its communication policy with shareholders or investors on the website.*

ASPEK 2: FUNGSI DAN PERAN DEWAN KOMISARIS

Aspect 2: Functions and Roles of Board of Commissioners

Prinsip/*Principle*	Rekomendasi/*Recommendation*	Penjelasan Penerapan di Perseroan/*Explanation of Implementation in the Company*
Prinsip 3 Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Dewan Komisaris. *Principle 3* *Strengthening the Membership and Composition of the Board of Commissioners.*	Penentuan jumlah anggota Dewan Komisaris mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka. *A Public Company determines total members of the Board of Commissioners by taking its condition into consideration.*	Jumlah anggota Dewan Komisaris Perseroan telah disesuaikan dengan kebutuhan Perseroan serta mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/ 2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris *Total members of the Company's Board of Commissioners are adapted to its needs and refers to the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies.*
	Penentuan komposisi anggota Dewan Komisaris memperhatikan keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. *A Public Company determines the composition of the Board of Commissioners members by referring to the diversity of skills, knowledge and experience required.*	Setiap anggota Dewan Komisaris Perseroan memiliki kompetensi yang mumpuni di bidangnya serta keahlian, pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan untuk memaksimalkan tugas pengawasan Dewan Komisaris sesuai lingkup usaha Perseroan. Informasi terkait latar belakang dan pengalaman dari masing-masing anggota Dewan Komisaris Perseroan tersedia dalam sub bab Profil Dewan Komisaris di Laporan Tahunan ini dan situs web Perseroan. *Each member of the Company's Board of Commissioners has competency in respective field, expertise, knowledge and experience needed to optimize the supervisory duties of the Board of Commissioners in accordance with the Company's business scope. Information on background and experience of each member of the Company's Board of Commissioners is presented in the Board of Commissioners Profile section in this Annual Report and the Company's website.*

Prinsip/*Principle*	Rekomendasi/*Recommendation*	Penjelasan Penerapan di Perseroan/*Explanation of Implementation in the Company*
Prinsip 4 Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Dewan Komisaris *Principle 4* *Improving the Quality of Duties and Responsibilities of the Board of Commissioners.*	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan penilaian sendiri *(self-assessment)* untuk menilai kinerja Dewan Komisaris. *The Board of Commissioners has a self-assessment to assess the Board of Commissioners' performance.*	Dewan Komisaris telah memiliki kebijakan penilaian sendiri *(self-assessment)* sebagaimana yang diuraikan pada bagian penilaian kinerja Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini. *The Board of Commissioners has a self-assessment as stated in the Board of Commissioners performance assessment section in this Annual Report.*
	Kebijakan penilaian sendiri *(self-assessment)* untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan melalui Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka. *A Board of Commissioners self-assessment is disclosed in an Annual Report of a Public Company.*	Kebijakan penilaian sendiri *(self-assessment)* untuk menilai kinerja Dewan Komisaris, diungkapkan pada bagian penilaian kinerja Dewan Komisaris pada Laporan Tahunan ini. *A Board of Commissioners self-assessment is disclosed in the Board of Commissioners performance assessment section of the Annual Report.*
	Dewan Komisaris mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. *The Board of Commissioners has a policy on the resignation of the Board of Commissioners members if they are involved in financial crimes.*	Kebijakan terkait pengunduran diri dan pemberhentian anggota Dewan Komisaris apabila terlibat dalam kejahatan keuangan tercakup dalam Kode Etik Dewan Komisaris. *The policy on the resignation of the Board of Commissioners members if they are involved in financial crimes is stated in the Code of Conduct.*
	Dewan Komisaris atau Komite yang menjalankan fungsi Nominasi dan Remunerasi menyusun kebijakan suksesi dalam proses Nominasi anggota Direksi. *The Board of Commissioners or Committee in charge of the Nomination and Remuneration function complies succession policy in the nomination process for the Board of Directors members.*	Perseroan memiliki Komite Remunerasi/ Nominasi yang menjalankan fungsi nominasi dan remunerasi yang mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 34/POJK.04/2014 tentang Komite Nominasi dan Remunerasi Emiten atau Perusahaan Publik. Anggota Komite Nominasi/Remunerasi Perseroan dibentuk oleh Dewan Komisaris. Perseroan telah memiliki kebijakan suksesi digunakan dan menjadi acuan dalam proses nominasi anggota Direksi. *The Company has a Remuneration/Nomination Committee in charge of the nomination and remuneration function that refers to the Financial Services Authority Regulation No. 34/POJK.04/2014 regarding Nomination and Remuneration Committee of Issuers or Public Companies.*

ASPEK 3: FUNGSI DAN PERAN DIREKSI

Aspect 3: Functions and Roles of Board of Directors

Prinsip/*Principle*	Rekomendasi/*Recommendation*	Penjelasan Penerapan di Perseroan/*Explanation of Implementation in the Company*
Prinsip 5 Memperkuat Keanggotaan dan Komposisi Direksi. *Principle 5* *Strengthening the Membership and Composition of the Board of Directors.*	Penentuan jumlah anggota Direksi mempertimbangkan kondisi Perusahaan Terbuka serta efektivitas dalam pengambilan keputusan. *A Public Company determines total members of the Board of Directors by taking its condition and the decision-making into consideration.*	Jumlah anggota Direksi Perseroan telah disesuaikan dengan kebutuhan Perseroan serta mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 33/POJK.04/2014 tentang Direksi dan Dewan Komisaris Emiten atau Perusahaan Publik. *Total members of the Company's Board of Directors are adapted to its needs and refers to the Financial Services Authority Regulation No. 33/POJK.04/2014 regarding Board of Directors and Board of Commissioners of Issuers or Public Companies.*
	Penentuan komposisi anggota Direksi memperhatikan, keberagaman keahlian, pengetahuan, dan pengalaman yang dibutuhkan. *A Public Company determines the composition of the Board of Directors members by referring to the diversity of skills, knowledge and experience required.*	Setiap anggota Direksi Perseroan memiliki kompetensi yang mumpuni di bidangnya serta keahlian, pengetahuan dan pengalaman yang dibutuhkan untuk memaksimalkan tugas kepengurusan dan manajemen oleh Direksi sesuai lingkup usaha Perseroan. *Each member of the Company's Board of Directors has competency in respective field, expertise, knowledge and experience needed to optimize the supervisory duties of the Board of Directors in accordance with the Company's business scope.*
	Anggota Direksi yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan memiliki keahlian dan/atau pengetahuan di bidang akuntansi. *A Director in charge of accounting or finance have expertise and/or knowledge in accounting.*	Saat ini Direktur Perseroan yang membawahi bidang akuntansi atau keuangan dijabat oleh Bapak Ruby Panjaitan yang memiliki latar belakang pendidikan gelar Magister Manajemen (MM/ MBA) dari IPMI International Business School Indonesia dan Sarjana Akuntansi dari Universitas Sumatera Utara. Selengkapnya dapat dilihat pada sub bab Profil Direksi pada Laporan Tahunan ini. *Currently, Mr Ruby Panjaitan serves as the Company's Director in charge of accounting or finance. He obtained a Master of Management (MM/MBA) from IPMI International Business School Indonesia and a Bachelor of Accounting from the University of North Sumatra. His full profile is presented in the Board of Directors Profile section in this Annual Report.*
Prinsip 6 Meningkatkan Kualitas Pelaksanaan Tugas dan Tanggung Jawab Direksi. *Principle 6* *Improving the Quality of Duties and Responsibilities of the Board of Directors.*	Direksi mempunyai kebijakan penilaian sendiri *(self-assessment)* untuk menilai kinerja Direksi. *The Board of Directors has a self-assessment to assess its performance.*	Direksi telah memiliki kebijakan penilaian sendiri *(self-assessment)* sebagaimana yang diuraikan pada bagian penilaian kinerja Direksi pada Laporan Tahunan ini. *The Board of Directors has a self-assessment as stated in the Board of Directors performance assessment section in this Annual Report.*

Prinsip/*Principle*	Rekomendasi/*Recommendation*	Penjelasan Penerapan di Perseroan/*Explanation of Implementation in the Company*
	Kebijakan penilaian sendiri (self-assessment) untuk menilai kinerja Direksi diungkapkan melalui laporan tahunan. *A Board of Directors self-assessment is disclosed in an Annual Report.*	Kebijakan penilaian sendiri (self-assessment) untuk menilai kinerja Direksi, diungkapkan pada bagian penilaian kinerja Direksi pada Laporan Tahunan ini. *A Board of Directors self-assessment is disclosed in the Board of Directors performance assessment section of the Annual Report.*
	Direksi mempunyai kebijakan terkait pengunduran diri anggota Direksi apabila terlibat dalam kejahatan keuangan. *The Board of Directors has a policy on the resignation of the Board of Directors members if they are involved in financial crimes.*	Kebijakan terkait pengunduran diri dan pemberhentian anggota Direksi apabila terlibat dalam kejahatan keuangan tercakup dalam Kode Etik Direksi. *The policy on the resignation of the Board of Directors members if they are involved in financial crimes is stated in the Code of Conduct.*

ASPEK 4: PARTISIPASI PEMANGKU KEPENTINGAN

Aspect 4: Stakeholder Participation

Prinsip/*Principle*	Rekomendasi/*Recommendation*	Penjelasan Penerapan di Perseroan/*Explanation of Implementation in the Company*
Prinsip 7 Meningkatkan Aspek Tata Kelola Perusahaan melalui Partisipasi Pemangku Kepentingan. *Principle 7* *Improving Corporate Governance Aspects through Stakeholder Participation.*	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan untuk mencegah terjadinya *insider trading* *A Public Company has a policy to prevent insider trading.*	Kebijakan tentang larangan dan pencegahan terjadinya insider trading tercakup dalam Kode Etik Perseroan. *Policies on the prohibition and prevention of insider trading are included in the Company's Code of Conduct.*
	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan anti korupsi dan anti-*fraud*. *A Public Company has an anti-corruption and anti-fraud policy.*	Pelaksanaan penerapan anti korupsi dan anti-fraud diatur dalam kebijakan anti korupsi dan anti fraud yang tercakup dalam Kode Etik Perseroan. *The anti-corruption and anti-fraud implementation is regulated in the anti-corruption and anti-fraud policies included in the Company's Code of Conduct.*
	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor. *A Public Company has a policy on the selection and capacity building of suppliers or vendors.*	Perseroan memiliki kebijakan tentang seleksi dan peningkatan kemampuan pemasok atau vendor yang tercakup dalam Kode Etik Perseroan. *The Company has a policy on the selection and capacity building of suppliers or vendors included in the Company's Code of Conduct.*
	Perusahaan Terbuka memiliki kebijakan tentang pemenuhan hak-hak kreditur. *A Public Company has a policy on the fulfillment of creditors' rights.*	Perseroan senantiasa memperhatikan kepentingan stakeholder dengan cara memberikan kontribusi terbaik. Khusus dalam berhubungan dengan pemasok, konsumen/klien dan kreditur senantiasa memperhatikan kelaziman berusaha yang saling menguntungkan semua pihak, berdasarkan perjanjian yang berimbang serta sesuai dengan ketentuan Perseroan. *The Company always considers the interests of stakeholders by providing the best contribution. Specifically, in dealing with suppliers, consumers/clients and creditors, the Company always pay attention to mutually-beneficial business practices for all parties, in accordance with balanced agreements and the Company's provisions.*

ASPEK 5 : KETERBUKAAN INFORMASI

Aspect 5: Information Disclosure

Prinsip/*Principle*	Rekomendasi/*Recommendation*	Penjelasan Penerapan di Perseroan/*Explanation of Implementation in the Company*
Prinsip 8 Meningkatkan Pelaksanaan Keterbukaan Informasi. *Principle 8* *Improving the Implementation of Information Disclosure.*	Perusahaan Terbuka memanfaatkan penggunaan teknologi informasi secara lebih luas selain situs web sebagai media keterbukaan informasi. *Public Companies utilize advanced information technology in addition the website as a medium for information disclosure.*	Perseroan telah memiliki situs web resmi untuk menyampaikan informasi kepada seluruh stakeholders. Perseroan juga memanfaatkan kanal media sosial untuk menyampaikan informasi secara lebih luas. *The Company has an official website to convey information to all stakeholders. The Company also utilizes social media channels to spread information to wider audiences.*
	Laporan Tahunan Perusahaan Terbuka mengungkapkan kepemilikan saham Perusahaan Terbuka paling sedikit 5% (lima persen), selain pengungkapan pemilik manfaat akhir dalam kepemilikan saham Perusahaan Terbuka melalui pemegang saham utama dan pengendali. *The Annual Report of Public Company discloses its share ownership at least 5% (five percent), in addition to the disclosure of the ultimate beneficial owner in the share ownership of Public Company through the major and controlling shareholders.*	Perseroan telah mengungkapkan informasi mengenai pemegang saham yang memiliki 5% (lima persen) atau lebih saham Perseroan secara berkala kepada regulator dan publik, minimum melalui pemutakhiran informasi pemegang efek Perseroan di situs web Bursa. *The Company has disclosed information on shareholders with 5% (five percent) or more shares ownership to regulators and the public. The disclosure is at least via updating the Company's securities holder information on the Indonesia Stock Exchange website.*

06.

LAPORAN BERKELANJUTAN PERUSAHAAN

Corporate Sustainability Report

SENYUM UNTUK INDONESIA
MNC CHARITY FUN RUN
PADA
N INDONESIA
SmileTrain
NOVEMBER 2022

IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN
Sustainability Performance Overview

ASPEK EKONOMI
Economic Aspect
[B.1]

(dalam jutaan rupiah/*in million rupiah*)

Deskripsi / *Description*	2022	2021*)	2020
Pendapatan Usaha / *Operating Revenue*	9.065.210	10.012.880	7.956.238
Laba Bersih tahun berjalan / *Net Income for the year*	2.244.174	2.629.530	1.871.028
Total Aset / *Total Asset*	22.421.559	20.874.784	18.923.235

*) Penyajian kembali / *Restatement*

ASPEK LINGKUNGAN
Environmental Aspect
[B.2]

11.242.870 GJ
Efisiensi Penggunaan Bahan Bakar Minyak
Efficiency of Fuel Use

9.616.528 GJ
Efisiensi Penggunaan Listrik
Electricity Usage Efficiency

69.074 GJ/Karyawan *GJ/employee*
Intensitas Pemakaian Energi
Energy Usage Intensity

ASPEK SOSIAL
Social Aspect
[B.3]

12 Jam/karyawan *Hours/employee*
Rata-rata jam pelatihan per karyawan
Average hours of training per employee

RP 89,84 Miliar/ Billion
Kontribusi Dana CSR
CSR Fund Contribution

PENGHARGAAN ASPEK KEBERLANJUTAN TAHUN 2022

2022 Sustainability Aspect Award

Nama Acara/*Event Name*	Tanggal/*Date*	Penyelenggara/*Organizer*	Kategori/*Category*
Indonesia CSR Excellence Award (ICEA) 2022	9 Maret 2022 *March 9, 2022*	*First Indonesia Magazine*	Hary Tanoesoedibjo, CEO MNC Group sebagai The Best Leadership Focus on CSR *Hary Tanoesoedibjo, CEO of MNC Group as The Best Leadership Focus on CSR*
TOP CSR Awards 2022	30 Maret 2022 *March 30, 2022*	Majalah Top Business *Top Business Magazine*	Hary Tanoesoedibjo, CEO MNC Group sebagai TOP Leader on CSR Commitment 2022 *Hary Tanoesoedibjo, CEO of MNC Group as TOP Leader on CSR Commitment 2022*

Indonesia CSR Excellence Award (ICEA) 2022

Nama Acara/*Event Name*	Tanggal/*Date*	Penyelenggara/*Organizer*	Kategori/*Category*
Memperingati Hari Kesetiakawanan Sosial Nasional 2022 *Commemoration of the National Social Solidarity Day 2022*	6 Januari 2022 *January 6, 2022*	Kementerian Sosial Republik Indonesia *Ministry of Social Affairs Republic of Indonesia*	Kepedulian dan Komitmen yang Tinggi dalam Penyelenggaraan Kesejahteraan Sosial *High Concern and Commitment in the Implementation of Social Welfare*
Indonesia CSR Excellence Award (ICEA) 2022	9 Maret 2022 *March 9, 2022*	*First Indonesia Magazine*	*The Best in Education and Human Development Program*
Indonesia CSR Excellence Award (ICEA) 2022	9 Maret 2022 *March 9, 2022*	*First Indonesia Magazine*	*Best COVID-19 Program*
Indonesia CSR Excellence Award (ICEA) 2022	9 Maret 2022 *March 9, 2022*	*First Indonesia Magazine*	*Best Innovations and Initiatives in Global CSR*

Nama Acara/*Event Name*	Tanggal/*Date*	Penyelenggara/*Organizer*	Kategori/*Category*
Memperingati Idul Adha 2022 *Commemoration of Eid al-Adha 2022*	29 Maret 2022 *March 29, 2022*	*PPPA Daarul Qur'an*	Perusahaan Pendukung (Mitra) Program Qurban Terbaik *Best Partner in Qurban Program*
TOP CSR Awards 2022	30 Maret 2022 *March 30, 2022*	Majalah Top Business *Top Business Magazine*	*TOP CSR Awards 2022 on Stars 4*
Penghargaan Palang Merah Indonesia Kota Jakarta Pusat *Central Jakarta City Indonesian Red Cross Award*	22 Agustus 2022 *August 22, 2022*	Palang Merah Indonesia Kota Jakarta Pusat *Central Jakarta City Indonesian Red Cross*	Penghargaan atas Peran Serta dan Dukungan pada program Bulan Dana PMI *Award for Contribution and Support in Indonesian Red Cross Funding Month Program*
Sosial Excellence Awards 2022	21 September 2022 *September 21, 2022*	*HighEnd Magazine*	Jessica Tanoesoedibjo, Ketua MNC Peduli sebagai salah satu Tokoh di Dunia Sosial yang Menginspirasi *Jessica Tanoesoedibjo, Chairwoman of MNC Peduli as one of the Inspirational People in the Social World*
Donasi Rambut oleh Lifebuoy bersama MNC Peduli *Hair Donation by Lifebuoy with MNC Peduli*	14 November 2022 *November 14, 2022*	Museum Rekor Dunia Indonesia (MURI) *The World Indonesia Record Museum*	Donasi Rambut secara Estafet oleh Peserta Terbanyak *Hair Donation by Most Participants*
MNC Charity Fun Run 2022	20 November 2022 *November 20, 2022*	Yayasan Kanker Indonesia *Indonesian Cancer Foundation*	Apresiasi atas Partisipasi, Dukungan serta Kepeduliannya dalam Rangka Penanggulangan Kanker di Indonesia *Appreciation for the Participation, Support and Concern in the Cancer Management in Indonesia*
MNC Charity Fun Run 2022	20 November 2022 *November 20, 2022*	Yayasan Smile Train Indonesia *Smile Train Indonesia*	Apresiasi atas Komitmen dan Semangat dalam Mendukung Misi Smile Train membangun solusi berkelanjutan untuk perawatan bibir sumbing *Appreciation for Commitment and Passion in Supporting Smile Train's Mission to build sustainable solutions for cleft treatment*

Hair Donation by Lifebuoy with MNC Peduli

Indonesia Sustainable Development Goals Award (ISDA) 2022

Nama Acara/*Event Name*	Tanggal/*Date*	Penyelenggara/*Organizer*	Kategori/*Category*
Indonesia Sustainable Development Goals Award (ISDA) 2022	22 November 2022 *November 22, 2022*	*Corporate Forum for CSR Development (CFCD)*	*The Most Committed Corporate on SDGs for Social Pillars*
Indonesia Sustainable Development Goals Award (ISDA) 2022	22 November 2022 *November 22, 2022*	*Corporate Forum for CSR Development (CFCD)*	Pemberdayaan Wanita, Pengelolaan sampah menjadi produk bernilai ekonomis *Empowering Women, managing waste into products with economic value*
Indonesia Sustainable Development Goals Award (ISDA) 2022	22 November 2022 *November 22, 2022*	*Corporate Forum for CSR Development (CFCD)*	*Community Development*
Indonesia Sustainable Development Goals Award (ISDA) 2022	22 November 2022 *November 22, 2022*	*Corporate Forum for CSR Development (CFCD)*	Percepatan Penanganan COVID-19 *Acceleration of Handling COVID-19*
Indonesia Sustainable Development Goals Award (ISDA) 2022	22 November 2022 *November 22, 2022*	*Corporate Forum for CSR Development (CFCD)*	Transformasi Digital *Digital Transformation*
Indonesia Sustainable Development Goals Award (ISDA) 2022	22 November 2022 *November 22, 2022*	*Corporate Forum for CSR Development (CFCD)*	MNC Peduli untuk Kesehatan Bangsa *MNC Peduli for the Nation's Health*
Indonesia Sustainable Development Goals Award (ISDA) 2022	22 November 2022 *November 22, 2022*	*Corporate Forum for CSR Development (CFCD)*	Generasi Cerdas Anak Bangsa *Smart Generation of Nation's Children*

STRATEGI KEBERLANJUTAN KAMI

Our Sustainability Strategy

[A.1]

Adapun strategi keberlanjutan Perseroan berfokus dalam empat aspek:

- Ketenagakerjaan
- Kontribusi bagi komunitas lokal
- Produk yang bertanggung jawab
- Efisiensi operasi

Perseroan berfokus untuk membangun dan mengembangkan para karyawan serta memastikan kebutuhan kesehatan, keamanan, pengembangan diri serta karir mereka terpenuhi melalui kegiatan pelatihan, pemberian manfaat dan fasilitas yang layak. Perseroan terlibat dalam berkontribusi bagi komunitas lokal berupa pemberian bantuan dan pembangunan infrastruktur yang dapat memberikan dampak berkelanjutan bagi masyarakat. Perseroan juga berfokus untuk berkontribusi bagi masyarakat melalui konten dan tayangan yang bertanggung jawab dan berkualitas di berbagai platform. Dalam menjalankan operasi sehari-hari, Perseroan memanfaatkan sumber daya energi seefisien mungkin yang selain dapat mengurangi penggunaan sumber daya tak terbarukan, turut meningkatkan efisiensi biaya operasional.

Strategi tersebut turut berkontribusi pada pemenuhan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) yang mencakup pada pemenuhan 14 dari 17 TPB dari tiga bidang utama, yaitu:

The Company's sustainability strategy focuses on four aspects:

- Employment
- Contribution to local community
- Responsible product
- Operation efficiency

The Company focuses on building and developing employees and ensuring to fulfill their health, safety, elf-development and career needs, through training and providing appropriate benefits and facilities. The Company is involved in contributing to the local community by providing assistance and infrastructure development that can have a sustainable impact on the community. The Company also focuses on contributing to society by producing responsible and quality content and broadcasts on multiple platforms. In carrying out daily operations, the Company uses energy as efficiently as possible in addition to reducing the use of non-renewable resources, which in turn, increases operational cost efficiency.

This strategy also contributes to the fulfillment of 14 of the 17 Sustainable Development Goals (SDGs) from three main areas as follows:

DUKUNGAN PERSEROAN TERHADAP TPB 2030

Company's Support to SDG 2030

Bidang Sosial
Social

SDG 1
Tanpa Kemiskinan
No Poverty

SDG 2:
Tanpa Kelaparan
No Hunger

SDG 3
Kehidupan Sehat dan Sejahtera
Good Health and Well Being

SDG 4
Pendidikan Berkualitas
Quality Education

SDG 5
Kesetaraan Gender
Gender Equality

Bidang Ekonomi
Economy

SDG 7
Energi Bersih dan Terjangkau
Affordable and Clean Energy

SDG 8
Pekerjaan Layak dan
Pertumbuhan Ekonomi
Decent Work and Economic Growth

SDG 9
Industri, Inovasi dan Infrastruktur
Industry, Innovation and Infrastructure

SDG 16
Perdamaian, Keadilan dan
Kelembagaan yang Tangguh
Peace, Justice and Strong Institutions

SDG 17
Kemitraan untuk Mencapai Tujuan
Partnerships for The Goal

Bidang Lingkungan
Environment

SDG 6
Air Bersih dan Sanitasi Layak
Clean Water and Sanitation

SDG 11
Kota dan Pemukiman
yang Berkelanjutan
Sustainable Cities and Communities

SDG 13
Penanganan Perubahan Iklim
Climate Action

SDG 15
Ekosistem Daratan
Life on Land

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
Sustainability Corporate Governance

Perseroan sebagai Grup Media nomor 1, berkomitmen untuk menerapkan tata kelola keberlanjutan dalam mengurangi dampak negatif dan meningkatkan dampak positif dari operasi bisnisnya. Perseroan percaya penerapan tata kelola berkelanjutan dapat memberikan nilai lebih bagi Perseroan dan juga seluruh pemangku kepentingan dalam jangka panjang. Penerapan tata kelola keberlanjutan Perseroan dilakukan berlandaskan pada aspek ESG (Environmental, Social, dan Governance) yang dilakukan melalui kegiatan CSR dan praktik tata kelola perusahaan yang baik. Komitmen Perseroan dalam menerapkan tata kelola keberlanjutan ini menjadi wujud strategi dan harapan untuk menciptakan keberlanjutan usaha dan mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB).

As the number one media group, the Company is committed to implementing sustainability governance in reducing the negative impact and increasing the positive impact of its business operations. The Company believes that the implementation of sustainable governance can provide more value for the Company and all stakeholders in a long term. The implementation of the Company's sustainability governance is carried out based on the ESG (Environmental, Social, and Governance) aspects, which is carried out through CSR activities and good corporate governance practises. The Company's commitment to implementing sustainability governance is a strategy as much as it is a hope to create business sustainability and support the Sustainable Development Goals (SDGs).

STRUKTUR TATA KELOLA KEBERLANJUTAN
Sustainability Governance Structure
[E.1]

Pelaksanaan inisiatif keberlanjutan Perseroan sebagai bagian dari penerapan tata kelola keberlanjutan yang difokuskan pada beberapa aspek termasuk lingkungan, ketenagakerjaan, dan pengembangan masyarakat. Masing-masing aspek tersebut dikelola oleh beberapa divisi dengan Sekretariat Perusahaan menjadi divisi utama yang membawahi inisiatif keberlanjutan dan bertanggung jawab langsung kepada Direktur Utama.

Sustainability governance is further realized through sustainability initiatives, focusing on environmental, employment, and community aspects. Each of these aspects is managed by divisions under the Corporate Secretary, who is in charge of sustainability initiatives and reports directly to the President Director.

Aspek/*Aspect*	Divisi Penanggung Jawab/*Division in Charge*
Lingkungan *Environmental*	Divisi General Affairs *General Affairs Division*
Praktik Ketenagakerjaan *Employment*	Divisi Human Resources *Human resources Division*
Kegiatan Sosial *Social Activities*	Divisi CSR *CSR Division*

Berikut adalah struktur tata kelola keberlanjutan Perseroan:

The following is the structure of the Company's sustainability governance:

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN ASPEK KEBERLANJUTAN

Risk Assesment of Implementation Sustainability Aspects

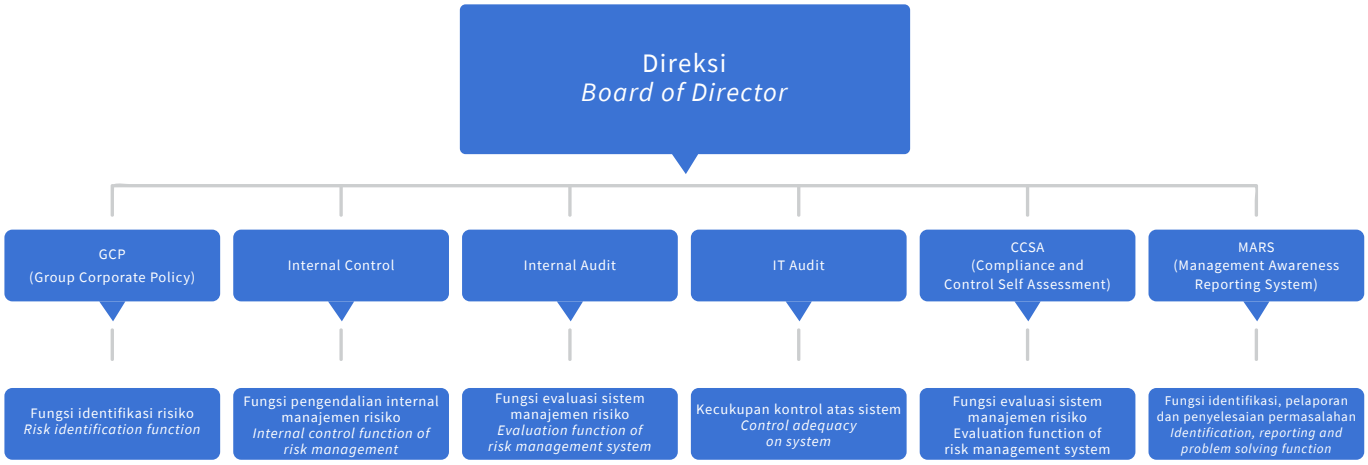
[E.3]

Dalam menjalankan kegiatan usahanya, Perseroan dihadapkan pada berbagai risiko yang dapat mempengaruhi keberlanjutan usahanya. Dalam memetakan risiko-risiko tersebut, Perseroan telah menerapkan sistem manajemen risiko yang dilakukan secara komprehensif dan terintegrasi dengan proses perencanaan strategis dan kegiatan usaha Perseroan.

Beberapa fungsi dalam Perseroan yang menjadi bagian dari sistem manajemen risiko dengan fungsi masing-masing tergambar pada struktur berikut:

In conducting business, the Company deals with various risks that can affect the sustainability of its business. In mapping these risks, the Company has implemented a comprehensive risk management system integrated with the strategic planning process and the Company's business activities.

The following structure shows several functions within the Company that are part of the risk management system with their respective functions:



PENGAWASAN AKTIF DIREKSI DAN DEWAN KOMISARIS ATAS SISTEM MANAJEMEN RISIKO

Active Supervision of Board of Directors and Board of Commissioners of Risk Management System

Dewan Komisaris dan Direksi memahami risiko-risiko yang dihadapi Perusahaan dan memberikan arahan yang jelas, melakukan pengawasan dan mitigasi secara aktif serta mengembangkan budaya manajemen risiko. Penerapan pengawasan aktif juga termasuk menetapkan tugas dan tanggung jawab masing-masing satuan kerja, serta memastikan kecukupan kuantitas dan kualitas untuk mendukung penerapan manajemen risiko secara efektif. Dewan Komisaris menjalankan fungsi pengawasan risiko melalui Komite Audit. Direksi menjalankan fungsi kebijakan risiko dan memantau pengelolaan risiko melalui laporan secara periodik.

The Board of Commissioners and the Board of Directors understand the risks faced by the Company and therefore provide clear directions, actively monitor, mitigate, and develop a risk management culture. The active supervision includes determining the duties and responsibilities of each work unit, as well as ensuring sufficient quantity and quality to support the implementation of effective risk management. The Board of Commissioners carries out the risk oversight function through the Audit Committee. Meanwhile, the Board of Directors carries out the function of risk policy and monitors risk management through regular reports.

TANTANGAN PENERAPAN ASPEK KEBERLANJUTAN

Challenges to Sustainability Implementation

[E.5]

Perseroan telah memetakan beberapa tantangan yang dihadapi dalam menerapkan aspek keberlanjutan berdasarkan 3 (tiga) isu utama yakni lingkungan, sosial dan tata kelola. Perseroan berkomitmen untuk mengatasi tantangan yang dihadapi melalui serangkaian upaya sebagaimana yang dijabarkan dalam tabel berikut:

The Company has mapped several challenges in implementing sustainability based on 3 (three) main issues, namely environmental, social, and governance issues. The Company is committed to overcoming the rising challenges through a series of efforts as described in the following table:

Isu Utama/*Main Issue*	Tantangan/*Challenge*	Pengaruh terhadap Perseroan/ *Impact on the Company*	Upaya Perseroan/ *Company's Effort*
Lingkungan *Environmental*	Kebijakan secara spesifik yang berkaitan dengan aspek lingkungan sebagai bentuk upaya dalam mengatasi isu global seperti perubahan iklim. *Specific policies related to environmental aspects as an effort in overcoming global issues such as climate change.*	Perseroan dapat memberikan kontribusi lebih dalam upaya penanganan perubahan iklim yang dapat meningkatkan citra Perseroan. *The Company can contribute further in efforts to address climate change which can improve the Company's image.*	Perseroan memulai inisiatif terhadap upaya penanganan isu lingkungan dari aksi sederhana di lingkungan Perseroan seperti pengelolaan penggunaan energi. *The Company initiated efforts to address environmental issues, starting from simple actions within the Company's environment such as managing energy use.*
Sosial *Social*	Memastikan aspek kesehatan dan keselamatan seluruh karyawan untuk menjaga produktivitas. *Ensuring the health and safety of all employees to maintain productivity.*	Apabila terjadi penurunan produktivitas maka dapat mengganggu kinerja Perseroan. *Decrease in productivity may disrupt the Company's performance.*	Perseroan selalu menerapkan protokol kesehatan, memastikan seluruh karyawan telah tervaksinasi dengan dosis penuh dan melakukan update kondisi kesehatan karyawan secara berkala. *The Company always implements health protocols, ensures that all employees have been completely vaccinated, and regularly updates the health conditions of employees.*

Isu Utama/*Main Issue*	Tantangan/*Challenge*	Pengaruh terhadap Perseroan/ *Impact on the Company*	Upaya Perseroan/ *Company's Effort*
	Proses peralihan teknologi menuju digitalisasi penyiaran terutama TV dan pelaksanaan *Analog Switch Off*. *Technology transition towards broadcasting digitalization, especially TV and ASO implementation.*	Tidak semua pelanggan memiliki pemahaman dan kemampuan yang sama untuk melek terhadap teknologi. *Not all customers have the same knowledge and capacity to be technology literate.*	Perseroan berupaya untuk melakukan edukasi kepada seluruh pelanggan terkait proses transformasi menuju era digitalisasi. *The Company strives to educate all customers regarding the transformation process towards the digitalization era.*
	Menciptakan ekosistem digital dengan kemudahan dan keamanan akses internet yang sehat. *Creating a digital ecosystem with the ease and security of healthy internet access.*	Ekosistem digital memberikan kemudahan dalam mengakses informasi maupun menyebarluaskan konten yang bermanfaat. *The digital ecosystem makes it easy to access information and disseminate useful content.*	Perseroan berkomitmen untuk menciptakan sebuah ekosistem digital yang memanfaatkan internet secara tepat guna untuk memberikan kemudahan dan keamanan akses internet yang sehat. *The Company is committed to creating a digital ecosystem that utilizes the internet appropriately to provide ease and security of healthy internet access.*
Tata Kelola *Governance*	Perubahan regulasi yang cepat dan adanya aturan baru. *Rapid regulatory changes and new rules.*	Pemberian sanksi atau denda. *Imposing sanctions or fines.*	Perseroan senantiasa berupaya untuk meningkatkan kepatuhan terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku dari waktu ke waktu, sehingga dapat turut meningkatkan penerapan tata kelola perusahaan yang baik. *The Company always strives to improve compliance with applicable laws and regulations from time to time, to improve the implementation of good corporate governance.*

PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT ASPEK KEBERLANJUTAN

Competency Development Related to Sustainability

[E.2]

Dalam rangka meningkatkan pemahaman dan pengembangan penerapan aspek keberlanjutan, Perusahaan telah memberikan program pelatihan yang berkaitan dengan topik-topik berkelanjutan sebagai berikut:

In order to improve understanding on sustainability and develop its implementation, the Company has provided training programs related to sustainability topics as follows:

PENGEMBANGAN KOMPETENSI TERKAIT TOPIK KEBERLANJUTAN TAHUN 2022

2022 Competency Development related to Sustainability Topics

Program Pelatihan/*Training Program*	Penyelenggara/*Organizer*
Side Event G20 Casual Talk: "Scaling Up the Utilization of Sustainable Financial Instruments"	Bank Indonesia *Bank of Indonesia*
CEO Meeting: Paparan Hasil Survei CEO Tentang Peran CEO dalam Memajukan Keberlanjutan di Era Paska Pandemi *CEO Meeting: Presentation of CEO Survey Results: The Role of CEOs in Advancing Sustainability in the Post-Pandemic Era*	BEI, Global Reporting Initiative (GRI), Asosiasi Emiten Indonesia (AEI) dan Deloitte *IDX, Global Reporting Initiative (GRI), Indonesian Public Listed Company Association (AEI) and Deloitte*
SDG 16 Business Framework & Reporting - Inspiring Transformational Governance	BEI dan Indonesia Global Compact Network (IGCN) *IDX and Indonesia Global Compact Network (IGCN)*
Rangkaian kegiatan *Ring the Bell for Gender Equality dengan tema "Gender Equality Today for a Sustainable Tomorrow* *"Ring the Bell for Gender Equality, under the theme of "Gender Equality Today for a Sustainable Tomorrow"*	BEI, IGCN, UN Women, Indonesia Business Coalition for Women Empowerment (IBCWE) dan International Finance Corporation (IFC) *IDX, IGCN, UN Women, Indonesia Business Coalition for Women Empowerment (IBCWE) and International Finance Corporation (IFC)*
Seminar Master Class Environmental Reporting	BEI, GRI dan Carbon Disclosure Project (CDP) *IDX, GRI and Carbon Disclosure Project (CDP)*
Side Event B20: Sustainability Roundtable Discussion	Ikatan Akuntan Indonesia (IAI) *Institute of Indonesia Chartered Accountants (IAI)*
Rising to the Top: Women Leadership in Executive Position in IDX200"	BEI dan IBCWE *IDX and IBCWE*
IICD CG Conference: "Sustainability Governance for Long - Term Value Creation"	Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD) dan Berita Satu Media Holdings *Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD) and Berita Satu Media Holdings*
Climate Disclosure Training: "Overview of what climate-related reporting is and why it is important and focus on the initial steps on how to address the TCFD recommendations"	BEI, United Nations Sustainable Stock Exchanges Initiative (UN SSE), IFC, dan CDP *IDX, United Nations Sustainable Stock Exchanges Initiative (UN SSE), IFC, and CDP*
Seminar Master Class: *"Reporting Gender Equality and Employment Practices for Sustainability and Annual Report"*	BEI, GRI dan IBCWE *IDX, GRI and IBCWE*
Climate Disclosure Training: "In-depth programme on TCFD reports and wider good practice"	BEI, UN SSE, IFC dan CDP *IDX, UN SSE, IFC and CDP*
Sharing Session dengan tema "Penerapan ESG di Pasar Modal Indonesia" *Sharing Session under the theme of "ESG Implementation in the Indonesian Capital Market"*	BEI dan PT Indonesia Infrastructure Finance *IDX and PT Indonesia Infrastructure Finance*

Program Pelatihan/*Training Program*	Penyelenggara/*Organizer*
Webinar Nasional dengan tema "Investasi Berkelanjutan dan Perdagangan Karbon: Peluang dan Tantangan" *National Webinar under the theme of "Sustainable Investment and Carbon Trading: Opportunities and Challenges"*	BEI dan Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia *IDX and Indonesian Economist Association*
B20 Strategic Leader Forum Webinar: "Sustainability Governance as the Foundation of Value Creation"	IAI
Green Bond for Green Financing: "Peluang Segar Pendanaan Proyek Hijau" *Green Bond for Green Financing: "Fresh Opportunites for Green Project Funding"*	BEI dan PT Pemeringkat Efek Indonesia *IDX and PT Pemeringkat Efek Indonesia*
ESG Strategy	BEI dan PwC Indonesia *IDX and PwC Indonesia*
Seminar Internasional dengan tema "Carbon Trading: The Journey to Net Zero" *International Seminar under the theme of "Carbon Trading: The Journey to Net Zero"*	OJK, BEI, KPEI, dan KSEI *OJK, IDX, KPEI, and KSEI*
Seminar ESG Investing dan Rangkaian Kegiatan Capital Market Summit & Expo (CMSE) 2022 *ESG Investing Seminar and 2022 Capital Market Summit & Expo (CMSE)*	OJK, BEI, KPEI, dan KSEI *OJK, IDX, KPEI, and KSEI*
Mandiri Sustainability Forum (MSF) 2022: "Industry for Tomorrow"	BEI dan Mandiri Institute *IDX and Mandiri Institute*
Webinar dan Peluncuran Ringkasan Kebijakan dengan tema "Akselerasi Aksi dan Kontribusi Sektor Swasta dalam Pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan" *Seminar and Policy Brief Launching, under the theme of "Acceleration of Corporate Action and Contribution to Achieve Sustainable Development Goals"*	Indonesia Business Council for Sustainable Development (IBCSD) dan CDP *Indonesia Business Council for Sustainable Development (IBCSD) and CDP*

PELIBATAN PARA PEMANGKU KEPENTINGAN

Stakeholders Engagement

[E.4]

Dalam laporan ini, Perseroan telah mengidentifikasi 6 (enam) pemangku kepentingan utama yang terdiri dari pemegang saham, karyawan, regulator, masyarakat, pelanggan, dan mitra kerja. Identifikasi tersebut didapatkan dari analisa pola interaksi dan sifat keterlibatan dengan kegiatan bisnis Perseroan serta memiliki pengaruh yang signifikan di sepanjang tahun 2022. Perseroan berkomitmen untuk terus melibatkan setiap pemangku kepentingan melalui kegiatan komunikasi rutin dan transparansi informasi serta kemudahan akses atas data-data Perusahaan.

In this report, the Company has identified 6 (six) main stakeholders, namely shareholders, employees, regulators, community, customers, and business partners. This identification is obtained by analyzing the interaction pattern, the nature of involvement with the Company's business activities, and the significant influence throughout 2022. The Company is committed to involve every stakeholder through routine communication, information transparency, and easy access to Company's data.

PELIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN PERUSAHAAN
Company's Stakeholders Involvement

Berikut adalah metode dan frekuensi pelibatan pemangku kepentingan Perseroan.

The following is the method and frequency of involvement of the Company's stakeholders.

Pemangku Kepentingan/*Stakeholder*	Metode Pelibatan/*Involvement Method*	Frekuensi/*Frequency*
Pemegang Saham *Shareholders*	• Rapat Umum Pemegang Saham • Laporan Tahunan • Laporan Kinerja • *General Meeting of Shareholders* • *Annual Report* • *Performance Report*	• Tahunan • Tahunan • Sebagaimana Diperlukan • *Annual* • *Annual* • *As Required*
Karyawan *Employees*	• Koperasi Karyawan • Perjanjian Kerja Bersama • Pendidikan dan Pelatihan • *Employee Cooperative* • *Collective Labor Agreement* • *Education and Training*	• Sebagaimana Diperlukan • Sebagaimana Diperlukan • Sebagaimana Diperlukan • *As Required* • *As Required* • *As Required*
Regulator	• Kepatuhan terhadap peraturan • Laporan Tahunan • *Compliance with Regulations* • *Annual Report*	• Sebagaimana Dipersyaratkan Tahunan • Tahunan • *As Required Annual* • *Annual*
Masyarakat *Community*	• Kegiatan Tanggungjawab Sosial Perusahaan • *Corporate Social Responsibility Activities*	• Tahunan • *Annual*
Pelanggan/Pemirsa TV dan Radio *Customers/TV & Radio Viewers*	• *Customer Gathering* • Survei Kepuasan Pelanggan • Mekanisme Pengaduan • *Customer Gathering* • *Customer Satisfaction Survey* • *Complaint Mechanism*	• Tahunan • Sebagaimana Diperlukan • Sebagaimana Diperlukan • Annual • As Required • As Required
Mitra Kerja *Business Partners*	• Gathering • Kontrak dan Perjanjian Kerja Sama • Evaluasi Berkala • *Gathering* • *Cooperation Contracts and Agreements* • *Regular Evaluation*	• Sebagaimana Diperlukan • Sebagaimana Diperlukan • Sebagaimana Diperlukan • *As Required* • *As Required* • *As Required*

ASPEK EKONOMI
Economic Aspects

Perseroan berkomitmen untuk terus menyajikan konten dan tayangan yang berkualitas bagi pemirsa sehingga menjadi keunggulan kompetitif untuk bersaing di industri media. Hal tersebut akan mendorong pertumbuhan kinerja sehingga dapat memaksimalkan nilai Perseroan bagi seluruh pemangku kepentingan.

Kontribusi Kami
- Total Aset Rp.22.42 Triliun
- Pendapatan Usaha Rp.9.06 Triliun
- Laba Bersih tahun berjalan Rp.2.24 Triliun

The Company is committed to continuously providing quality content and shows for viewers to remain competitive in the media industry. This will encourage performance growth and therefore, maximize the Company's value for all stakeholders.

Our Contribution
- Total Assets Rp.22.42 Trillion
- Operating Revenue Rp.9.06 Trillion
- Net Income for the year Rp.2.24 Trillion

PERTUMBUHAN KINERJA
Performance Growth

KINERJA KEUANGAN

Pada tahun 2022, Perseroan membukukan pendapatan sebesar Rp9,07 triliun, menurun 9,46% dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Dengan pendapatan tersebut, Perseroan mencatatkan laba kotor sebesar Rp5,06 triliun di tahun 2022.

Per 31 Desember 2022, jumlah aset Perseroan tercatat sebesar Rp22,42 triliun atau naik 7,41% dari Rp20,87 triliun per 31 Desember 2021. Jumlah liabilitas Perseroan tercatat sebesar Rp2,51 triliun, turun dari Rp Rp3,11 triliun di tahun 2021.

FINANCIAL PERFORMANCE

In 2022, the Company posted revenue of Rp9.07 trillion, a decrease of 9.46% compared to the previous year. With the revenue, the Company recorded a gross profit of Rp5.06 trillion in 2022.

As of December 31, 2022, the Company's total assets were recorded at Rp22.42 trillion, an increase of 7.41% from Rp20.87 trillion on December 31, 2021. The total liabilities of the Company were Rp2.51 trillion, down from Rp3.11 trillion in 2021.

TABEL KINERJA KEUANGAN
Table of Financial Performance

(Dalam jutaan Rupiah/*In million Rupiah*)

Keterangan/*Description*	2022	2021*)	2020
Pendapatan Usaha *Operating Revenue*	9.065.210	10.012.880	7.956.238
Laba Kotor *Gross Profit*	5.065.293	5.769.938	4.905.566
Laba Bersih tahun berjalan *Net Income of the year*	2.244.174	2.629.530	1.871.028
Total Aset *Total Asset*	22.421.559	20.874.784	18.923.235
Total Liabilitas *Total Liabilities*	2.512.819	3.116.819	4.461.328

*) Penyajian kembali / *Restatement*

NILAI EKONOMI
ECONOMIC VALUE
[F.3]

Pada tahun 2022, Perseroan membukukan pendapatan usaha dan penghasilan bunga sebesar Rp9,1 triliun sebagai nilai ekonomi yang dihasilkan. Sementara jumlah nilai ekonomi yang didistribusikan pada tahun 2022 adalah sebesar Rp6.9 triliun sehingga nilai ekonomi yang ditahan tercatat sebesar Rp2,2 triliun.

In 2022, the Company generated an economic value in operating income and interest income of Rp9.1 trillion. Meanwhile, the total economic value distributed in 2022 was Rp6.9 trillion, thus the retained economic value was at Rp2.2 trillion.

TABEL NILAI EKONOMI YANG DIPEROLEH DAN DIDISTRIBUSIKAN
Table of Economic Values Generated and Distributed

(Dalam jutaan Rupiah/*In million Rupiah*)

Keterangan/*Description*	2022	2021*)	2020
Nilai Ekonomi yang Dihasilkan *Economic Value Generated*			
Pendapatan Usaha *Operating Income*	9.065.210	10.012.880	7.956.238
Penghasilan bunga *Interest Income*	41.783	40.652	29.302
Jumlah Nilai Ekonomi yang Dihasilkan (A) *Total Economic Vallue Generated (A)*	9.106.993	10.053.532	7.985.540
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan *Economic Value Distributed*			
Beban Langsung *Direct Cost*	(3.999.917)	(4.242.942)	(3.050.672)
Beban Umum dan Administrasi *General and Administration Expense*	(2.147.719)	(2.264.479)	(2.085.373)
Beban Keuangan *Financial Expense*	(133.811)	(262.203)	(422.210)
Beban Pajak *Tax Expense*	(537.671)	(650.350)	(468.633)
Investasi untuk Program Pengembangan Masyarakat *Investment for Community Development Program*	(89.841)	(89.802)	(117.164)
Jumlah Nilai Ekonomi yang Didistribusikan (B) *Total Economic Value Distributed (B)*	(6.908.959)	(7.509.776)	(6.144.052)
Nilai Ekonomi yang Ditahan (A-B) *Economic Value Retained (A-B)*	2.198.034	2.543.756	1.841.488

*) Penyajian kembali / *Restatement*

Perseroan sebagai bagian dari industri media dan konten di Indonesia mencatatkan kinerja positif pada tahun 2022. Pencapaian itu tak lepas dari berbagai kebijakan strategis yang dirumuskan dan diimplementasikan secara konsisten sepanjang tahun 2022. Untuk mendapatkan hasil terbaik, Perseroan secara kontinu melakukan sosialisasi berbagai kebijakan strategis tersebut melalui berbagai media dan kesempatan, baik kepada pemangku kepentingan internal maupun eksternal, sekaligus menjadikannya sebagai momentum untuk membangun budaya keberlanjutan di lingkungan Perseroan agar operasional bisnis tetap berkesinambungan. [F.1]

The Company as part of the media and content industry in Indonesia managed to record a positive performance in 2022. The achievement was inseparable from the various strategic policies formulated and implemented consistently throughout 2022. In getting the best results, the Company continuously disseminated these strategic policies through various media and opportunities, both to internal and external stakeholders, as well as using them as a momentum to build a culture of sustainability within the Company so that business operations could remain sustainable. [F.1]

Belajar dari pengalaman tahun sebelumnya maka untuk mewujudkan target dan kinerja terbaik sekaligus meminimalkan dampak negatif, manajemen berkomitmen untuk bersinergi dengan seluruh karyawan di sepanjang tahun. Upaya tersebut membawa hasil sebagai berikut: [F.2]

Learning from the previous year's experience, in order to achieve the best targets and performance in a way that also minimized negative impacts, the management were committed to synergizing with all employees throughout the year. These efforts brought the following results: [F.2]

TABEL REALISASI 2022 – 2020
Table of Realization 2022 - 2020

(Dalam jutaan Rupiah/*In million Rupiah*)

Keterangan/Description	2022	2021*)	2020
	Realisasi *Realization*	Realisasi *Realization*	Realisasi *Realization*
Pendapatan Usaha *Operating Revenue*	9.065.210	10.012.880	7.956.238
Laba Kotor *Gross Profit*	5.065.293	5.769.938	4.905.566
Laba Bersih tahun berjalan *Net Income for the year*	2.244.174	2.629.530	1.871.028
Total Aset *Total Asset*	22.421.559	20.874.784	18.923.235
Total Liabilitas *Total Liabilities*	2.512.819	3.116.819	4.461.328

*) Penyajian kembali / *Restatement*

ASPEK LINGKUNGAN
Environmental Aspects

Perseroan menyadari pentingnya berkontribusi untuk menjaga lingkungan seperti dengan melakukan konservasi sumber daya energi tak terbarukan. Untuk itu, Perseroan telah menerapkan beragam inisiatif sehingga dapat menimalkan dampak kegiatan operasionalnya terhadap lingkungan.
Perseroan telah mengalokasikan dana sebesar Rp89,84 miliar untuk melaksanakan rangkaian kegiatan tersebut sebagai bagian dari tanggung jawab sosial perusahaan. [F.4]

The Company realizes the importance of contributing to protecting the environment such as by conserving non-renewable energy resources. To that end, the Company has implemented various initiatives to minimize the impact of its operational activities on the environment.
The Company has allocated Rp89.84 billion to carry out a series of activities as part of the corporate social responsibility. [F.4]

Target Kami
- Melakukan efisiensi penggunaan energi
- Meningkatkan kepedulian hemat energi
- Meningkatkan penggunaan alat yang lebih ramah lingkungan

Our Target
- Energy efficiency
- Raising awareness of energy saving
- Increasing the use of environmentally friendly tools

Mengingat kegiatan usaha Perseroan bergerak di bidang media berbasis iklan dan konten, dimana proses bisnisnya tidak berkaitan langsung dengan lingkungan hidup, maka upaya pengurangan emisi, limbah dan efluen serta upaya pelestarian keanekaragaman hayati tidak disertakan dalam Laporan ini.

Considering that the Company's business activities are engaged in advertising-based media and content, where its business processes are not directly related to the environment, efforts to reduce emissions, waste and effluent and efforts to conserve biodiversity are not included in this report.

EFISIENSI ENERGI

Energy Efficiency

[F.7]

Perseroan telah menerapkan beberapa inisiatif untuk meningkatkan efisiensi energi yakni penggunaan listrik dan bahan bakar minyak (BBM).

Inisiatif yang dilakukan untuk menghemat penggunaan listrik antara lain adalah:

- Pengoperasian listrik dan AC hanya selama jam kantor (07.00-18.00). Pada setiap lantai area tenant, terdapat meteran listrik sebagai alat kontrol untuk penghematan listrik. Ruangan yang tidak terpakai akan dimatikan.
- Lampu pada setiap koridor dipasang secara zigzag, dan untuk lampu penerangan umum, menggunakan LED.
- Pengoperasian enam lift selama jam kantor dan dua lift di luar jam kantor.
- Pengoperasian exhaust fan di basement yang semula beroperasi pada pukul 07.00-22.00, menjadi pukul 07.00-20.00.
- Pemasangan inverter pada AHU dengan sistem VAV (Variable Air Volume) agar lebih ekonomis.

Inisiatif untuk mengurangi penggunaan BBM dilakukan sebagai berikut:

- Pengguna kendaraan operasional dihimbau untuk mengurangi atau tidak melakukan perjalanan yang tidak sesuai dengan kepentingan kantor.
- Penggabungan perjalanan yang tujuannya sama.
- Pemeriksaan berkala pada kendaraan operasional.
- Kendaraan yang berusia tua dapat diajukan ke manajemen untuk dilelang. Inisiatif ini secara tidak langsung dapat mengurangi emisi dari kendaraan operasional.

Evaluasi penggunaan energi dilakukan setiap tahun oleh pengelola gedung untuk memantau penggunaan energi dan melakukan upaya perbaikan. Pengelola gedung mengevaluasi beban listrik secara aktual dibandingkan dengan penggunaan daya yang diajukan manajemen.

Ketika beban listrik aktual lebih rendah dibandingkan permintaan, penurunan daya dapat dilakukan sehingga kapasitas listrik yang akan digunakan lebih rendah dan turut berkontribusi pada penghematan biaya operasional. Perubahan operasional kantor akibat inisiatif penghematan energi akan diinformasikan oleh pengelola gedung kepada tenant.

Efisiensi juga dapat dicapai dari perawatan peralatan di gedung kantor, terutama karena gedung MNC Tower telah berusia lebih dari 25 tahun sehingga rentan akan pemborosan energi dari penggunaan teknologi lama. Perawatan peralatan dilakukan secara rutin dan diiringi evaluasi umur peralatan. Salah satu penyumbang inefisiensi terbesar pada penggunaan energi adalah kebocoran pada AC karena usia peralatan yang sudah tua. Selain itu, terdapat kebocoran di beberapa area gedung karena bangunan yang sudah berumur.

The Company has implemented several initiatives to improve energy efficiency, such as in the use of electricity and fuel oil.

Initiatives to save electricity use are as follows:

- Operation of electricity and AC only during office hours (07.00-18.00). On each floor of the tenant area, there is an electricity meter as a control tool for saving electricity. Unused rooms will be turned off.
- Lights in each corridor are installed in zigzag and LEDs are used for general lighting.
- Operation of six lifts during office hours and two lifts outside office hours.
- Operation of exhaust fan in the basement, originally for 07.00-22.00, cut to 07.00-20.00.
- Installing an inverter on the AHU with a VAV (Variable Air Volume) system to make it more economical.

Initiatives to reduce fuel use are as follows:

- Operational vehicles are not encouraged to be used for travel outside of office interests.
- Combining trips with the same destination.
- Regular vehicle checks.
- Old vehicles can be submitted to management for auction. This initiative can indirectly reduce emissions from operational vehicles.

Monitoring and evaluation of energy use is carried out annually by building managers. The building managers compare the actual electrical load to the proposed power usage by the management.

When the actual electricity load is lower than the demand, power reduction can be done to lower electricity capacity and save operational cost. Changes in office operations due to energy saving initiatives will be informed by building managers to tenants.

Efficiency can also be achieved from equipment maintenance in office buildings, especially because the MNC Tower building is more than 25 years old, so it is prone to energy wastage from the use of old technology. Equipment maintenance is carried out regularly, including checking the equipment age. One of the biggest contributors to inefficiency in energy use is leakage in the air conditioner due to aging equipment. There are also leaks in several areas of the building due to the aged building.

Langkah yang dilakukan untuk menangani inefisiensi tersebut, manajemen telah merencanakan untuk melakukan evaluasi umur peralatan dan melakukan overhaul atau peremajaan peralatan secara menyeluruh. Overhaul total dapat memperpanjang umur peralatan dan diestimasi dapat mencapai penghematan per tahun hingga 15-20%, dan bila disertai penggantian ke teknologi baru, efisiensi energi dapat mencapai 30%. AC menjadi salah satu target overhaul untuk meningkatkan efisiensi penggunaan air dalam pendinginan. Kegiatan overhaul total diestimasi memerlukan waktu hingga lima tahun.

To deal with these inefficiencies, the management has planned to evaluate equipment age and conduct a thorough overhaul or rejuvenation of the equipment. A total overhaul can extend equipment life and is estimated to save up to 15-20% annually. Accompanied by switching to new technology, energy efficiency can be as high as 30%. AC is one of the overhaul targets to increase the efficiency of water use in cooling. The total overhaul is estimated to take up to five years.

JUMLAH DAN INTENSITAS ENERGI

Total Energy and Energy Intensity

[F.6]

Energi yang digunakan Perseroan bersumber dari penyedia eksternal, dimana untuk listrik bersumber dari PLN. Penggunaan BBM selain untuk kendaraan operasional juga digunakan sebagai bahan bakar genset.

The energy used by the Company is sourced from external providers. For example, electricity is sourced from PLN. Fuel is used for operational vehicles and generators.

Perseroan telah melakukan penghitungan pemakaian jumlah dan intensitas listrik yang mencakup pemakaian di kantor pusat dan bahan bakar minyak dari pemakaian pada kendaraan operasional dan genset. Penghitungan intensitas energi dilakukan dengan menggunakan jumlah karyawan sebagai pengukur output.

The Company has calculated its use of electricity and the intensity, which includes electricity use at the head office and fuel oil use for operational vehicles and generators. Energy intensity is calculated using the number of employees as a measure of output.

Pada tahun 2022, Perseroan mencatatkan penggunaan listrik sebesar 239.468.747 GJ, turun dibandingkan dengan tahun 2021 dan penggunaan bahan bakar minyak sebesar 241.015.871 GJ, turun dibandingkan dengan tahun 2021.

In 2022, the Company recorded electricity usage of 239,468,747 GJ, a decrease compared to 2021 and fuel consumption of 241,015,871 GJ, also a decrease compared to 2021.

TABEL PEMAKAIAN ENERGI

Table of Energy Use

Keterangan/*Description*	Satuan/Unit	2022	2021	2020
Bahan Bakar Minyak *Fuel Oil*	Gigajoules	241.015.871	252.258.741	281.422.184
Listrik *Electricity*	Gigajoules	239.468.747	249.085.275	252.050.066
Jumlah *Total*	Gigajoules	480.484.618	501.344.016	533.472.250
Intensitas Pemakaian Energi/Karyawan *Energy Usage Intensity/Employee*	Gigajoules/Karyawan *Gigajoules/Employee*	69.074	77.945	81.871

Catatan

Note

1.Pemakaian Bahan Bakar Minyak dari liter dikonversi ke Gjoules dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

The use of BBM from liter converted to Gjoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

2.Pemakaian listrik dari kwh dikonversi ke Gjoules dengan menggunakan The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

The use of electricity from kwh converted to Gjoules by using The Greenhouse Gas Protocol Initiative, 2004.

INISIATIF PENGGUNAAN MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN

Initiatives for Use of Evironmentally Friendly Materials
[F.5]

PEMANFAATAN TEKNOLOGI

Pandemi yang terjadi menyebabkan adanya percepatan dalam perkembangan teknologi dan hal tersebut juga mendorong Perseroan untuk mengembangkan sistem digital dan menciptakan "paperless" community. Inisiatif ini merupakan salah satu upaya Perseroan dalam menggunakan material yang ramah lingkungan dengan mengurangi penggunaan kertas. [F.5]

Beberapa pengembangan teknologi yang telah dilakukan oleh Perseroan di sepanjang tahun 2022 antara lain adalah:

- Pengembangan *Human Resources Information System* (HRIS) baik di level holding maupun di unit-unit usaha.
- *Employee* Portal yang memiliki fitur *Employee Self Service* untuk memudahkan karyawan menggunakan beragam layanan ketenagakerjaan secara online.
- Penggunaan aplikasi *Enterprise Resource Planning* (ERP) untuk mengintegrasikan seluruh sumber daya Perusahaan. Dengan sistem ERP akan memudahkan perencanaan dan pengelolaan di antaranya:
  - Integrasi antar departemen;
  - Meningkatkan akurasi proses bisnis;
  - Memudahkan dalam melakukan *monitoring* antar departemen.
- Penggunaan sistem *IT Helpdesk* untuk untuk memberikan informasi serta menjawab pertanyaan dari pengguna layanan/karyawan (user). *IT Helpdesk* bertanggung jawab terhadap teknis yang terkait dengan sistem komputer, perangkat keras dan perangkat lunak yang berhubungan langsung dengan proses menjawab dan menangani masalah sistem atau keluhan user secara cepat dan efisien.
- Penggunaan aplikasi untuk keperluan administrasi lainnya seperti reservasi penggunaan ruangan rapat dan ruangan training di lingkungan perkantoran MNC Group.
- Penyelenggaraan program pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) dengan metode daring.
- Online recruitment dimana semua proses rekruitmen dilakukan secara online.
- Penyelenggaraan *Virtual Job Fair* melalui aplikasi berbasis web untuk mendukung proses rekrutmen.
- Penyelenggaraan rapat secara daring.

UTILIZATION OF TECHNOLOGY

The pandemic has triggered an acceleration in technological development. This has also encouraged the Company to develop a digital system and create a "paperless" community. The Company attempts to use environmentally friendly materials while reducing paper use. [F.5]

Some of the technology developments that have been performed by the Company throughout 2022 are as follows:

- Development of Human Resources Information System (HRIS) both at the holding level and in business units.
- Employee Portal with the Employee Self Service feature to ease employees in accessing various online employment services.
- The use of Enterprise Resource Planning (ERP) applications to integrate the Company's resources. The ERP system will facilitate planning and management among others:
  - Integration among departments;
  - Improve business process accuracy;
  - Facilitate monitoring among departments.
- The use of the IT Helpdesk system is to provide information and answer questions from employees (users). IT Helpdesk is responsible for technical matters related to computer systems, hardware and software that are directly related to the process of answering and handling system problems or user complaints quickly and efficiently.
- The use of applications for other administrative purposes such as reservation of meeting and training rooms in the MNC Group's office buildings/facilities.
- Human Resources (HR) Development programs using online methods.
- Online recruitment where all recruitment processes are carried out online.
- Implementation of a Virtual Job Fair through a web-based application to support the recruitment process.
- Organizing online meetings.

MENDUKUNG UPAYA PELESTARIAN LINGKUNGAN
Supporting Environmental Conservation Effort

EFISIENSI PENGGUNAAN AIR
[F.8]

Selain penggunaan energi, Perseroan juga berupaya untuk menggunakan air secara bijaksana sesuai dengan kebutuhan. Beberapa inisiatif penghematan air yang telah dilakukan adalah sebagai berikut:

- Penggunaan sensor air keran
- Pengecekan berkala pada saluran air untuk meminialisir terjadinya kebocoran

Pada tahun 2022, Perseroan mencatatkan penggunaan air sebesar 8.919.740 m3, turun dibandingkan dengan penggunaan di tahun 2021.

WATER USE EFFICIENCY
[F.8]

In addition to managing energy use, the Company also strives to use water moderately.
The water saving initiatives that have been carried out are as follows:

- Using tap water sensor
- Regular checks on water lines to minimize leaks

In 2022, the Company recorded water use of 8,919,740 m3, a decrease compared to the use in 2021.

TABEL PEMAKAIAN AIR
Table of Water Use

Sumber Air/*Freshwater*	Satuan/*Unit*	2022	2021	2020
Air tawar *Freshwater*	m^3	8.919.740	9.521.846	9.737.943

ASPEK SOSIAL
Social Aspects

Perseroan memahami bahwa keberlanjutan bisnis dalam jangka panjang tidak terlepas dari peran penting para pemangku kepentingan, termasuk seluruh karyawan, masyarakat sekitar, dan para pelanggan. Perseroan berkomitmen untuk memberikan kontribusi secara positif terhadap aspek sosial melalui beragam kegiatan yang berkaitan dengan ketenagakerjaan, sosial kemasyarakatan, dan pengembangan produk, sehingga dapat bersama-sama mencapai TPB dan menyongsong masa depan yang berkelanjutan.

Target Kami
- Ketenagakerjaan: Pengelolaan dan Pengembangan SDM
- Sosial Kemasyarakatan: Kepedulian terhadap Masyarakat Sekitar
- Produk dan Jasa: Memberikan Layanan Unggul untuk Kepuasan Pelanggan

The Company understands that long-term business sustainability highly depends on the role of stakeholders, including all employees, the community, and customers. The Company is committed to making a positive contribution to the social aspect through various activities related to employment, social community, and product development. Through these activities, we hope that together we can achieve the SDGs and embrace a sustainable future.

Our Target
- Employment: Human Resources Management and Development
- Social Community: Taking Care of Surrounding Communities
- Products and Services: Delivering Superior Service for Customer Satisfaction

KETENAGAKERJAAN
Employment

KESETARAAN KESEMPATAN BEKERJA [F.18]

Para karyawan memegang peranan kunci bagi keberlangsungan Perseroan. Atas partisipasi mereka, Perseroan berkomitmen untuk membina para karyawan dan memastikan kebutuhan kesehatan, keamanan, pengembangan diri serta karir mereka terpenuhi. Peran Perseroan dalam menjaga keamanan karyawan sangat penting terlebih di masa pandemi COVID-19.

Perseroan berkomitmen untuk memberikan peluang bekerja yang sama bagi seluruh individu, baik antara laki-laki dan perempuan, serta penyandang disabilitas, dengan memberikan kesempatan kerja yang mengutamakan kompetensi dari individu-individu tersebut. Kami juga melihat budaya keragaman dan inklusi yang kuat sebagai hal yang penting untuk memastikan bahwa orang-orang terbaik merasa bahwa mereka adalah bagian dari perusahaan. Para penyadang disabilitas dapat melamar pekerjaan ke Perseroan melalui jalur umum. Selain itu, Perseroan memberikan pelatihan dan remunerasi dengan tidak membedakan gender. Begitu pula dengan pemberian tunjangan yang berlaku sama bagi seluruh entitas bisnis di seluruh lokasi.

EQUAL EMPLOYMENT OPPORTUNITY [F.18]

Employees play a key role for the sustainability of the Company. Because of that, the Company is committed to nurturing its employees and ensuring that their health, safety, self-development and career needs are met. The role of the Company in maintaining employee safety is very important, especially during the COVID-19 pandemic.

The Company is committed to providing equal work opportunities for all individuals, both men and women, as well as persons with disabilities, by providing job opportunities that prioritize the competence of these individuals. We also view a strong culture of diversity and inclusion as essential to ensuring the best people feel that they are part of the Company. Persons with disabilities can apply for jobs to the Company through public channels. In addition, the Company provides training and remuneration regardless of gender. Benefits are also given equally to all business entities in all locations.

LARANGAN TENAGA KERJA ANAK DAN TENAGA KERJA PAKSA [F.19]

Perseroan sangat mengutamakan aspek kepatuhan termasuk yang berkaitan dengan aspek ketenagakerjaan. Sehingga dalam melakukan kegiatan usahanya, Perseroan selalu mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku, termasuk dalam hal tenaga kerja anak dan tenaga kerja paksa. Perseroan memastikan bahwa dalam setiap proses rekrutmen yang dilakukan, Perseroan menetapkan minimum pendidikan Diploma 3 atau Sarjana yang merupakan usia produktif dan telah sesuai dengan aturan ketenagakerjaan yang berlaku. Sehingga tidak ada tenaga kerja anak yang direkrut oleh Perseroan. Selain itu, Perseroan juga melakukan rekrutmen berdasarkan kriteria dan standar yang diperlukan oleh Perseroan, sehingga tidak ada tenaga kerja paksa di Perseroan karena tenaga kerja yang direkrut adalah tenaga kerja yang telah memenuhi syarat yang ditentukan.

PROHIBITION OF CHILD AND FORCED LABOR [F.19]

The Company prioritizes compliance including with employment aspects. In carrying out its business activities, the Company always complies with prevailing laws and regulations, including in terms of prohibition of child labor and forced labor. The Company ensures that in every recruitment process carried out, the Company sets a minimum education of Diploma 3 or Bachelor's, assuming productive age and corresponding with applicable labor regulations. In addition, the Company also conducts recruitment based on the criteria and standards required by the Company so that there is no forced labor within the Company. The people recruited are workers who have met the specified requirements.

UPAH MINIMUM REGIONAL [F.20]

Perseroan mengapresiasi kinerja karyawan dengan memberikan tunjangan dan remunerasi yang adil. Kami mematuhi undang-undang ketenagakerjaan setempat dan mengadakan perundingan bersama dalam penentuan perjanjian terkait remunerasi. Melalui kajian kebijakan remunerasi yang dilakukan oleh Perseroan secara berkala, Perseroan senantiasa memastikan bahwa remunerasi yang diberikan telah sesuai dengan aturan dan standar yang berlaku. Dalam hal pemberian imbalan atas jasa karyawan, Perseroan mengacu pada Peraturan Menteri Tenaga Kerja Nomor 8 Tahun 2022 tentang Penetapan Upah Minimum Tahun 2023.

Perseroan mencatatkan imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah pada tahun 2022 yang telah sesuai dengan minimum UMR Provinsi DKI Jakarta sebagaimana yang ditetapkan oleh Pemerintah.

Tidak hanya remunerasi, Perseroan juga menerapkan perjanjian kerja bersama untuk memastikan praktik ketenagakerjaan yang layak. Namun untuk saat ini, kami belum mengukur persentase karyawan yang tercakup dalam perjanjian kerja bersama. Perseroan juga menyediakan tunjangan kepada karyawan purnawaktu meliputi asuransi jiwa, perawatan kesehatan, cuti melahirkan, persiapan masa pensiun, kepemilikan saham dan cuti besar. Kebijakan tunjangan yang sama berlaku bagi karyawan di seluruh entitas Perseroan di seluruh Indonesia.

Perseroan berupaya mewujudkan lingkungan kerja yang ramah bagi semua orang termasuk para orang tua. Perseroan menerapkan kebijakan cuti hamil sesuai dengan peraturan setempat. Karyawan perempuan diperbolehkan mengambil cuti selama 3 bulan dan karyawan laki-laki diperbolehkan mengambil cuti melahirkan setelah mengajukan cuti khusus.

REGIONAL MINIMUM WAGE [F.20]

The Company appreciates employee performance by providing fair benefits and remuneration. We comply with local labor laws and hold collectively determine remuneration. Through a regular review of remuneration by the Company, the Company ensures that the remuneration provided is in accordance with the applicable rules and standards. In providing compensation for employee services, the Company refers to the Manpower Minister Regulation No. 8 Year 2022 regarding Minimum Wages Stipulation for 2023.

The company records compensation for the lowest class of permanent employee services in 2022 which is in accordance with the minimum UMR of DKI Jakarta Province as stipulated by the Government.

Not only remuneration, The Company also implements collective labor agreements to ensure proper employment practices. However, for now, we have not yet measured the percentage of employees covered by the collective labor agreement. The Company also provides benefits to full-time employees including life insurance, health care, maternity leave, preparation for retirement, share ownership, and sabbatical leave. The same benefits apply to employees in all the Company's entities across Indonesia.

The Company strives to create a friendly work environment for everyone, including parents. The Company implements maternity and paternity leave policies in accordance with local regulations. Female employees are allowed to take leave for 3 months and male employees are allowed to take paternity leave after applying for special leave.

LINGKUNGAN BEKERJA YANG LAYAK DAN AMAN [F.21]

Perseroan berkomitmen untuk menciptakan dan memelihara lingkungan tempat kerja yang mendukung sejumlah hampir 7.000 karyawan. Kami peduli dengan karyawan kami dan berusaha untuk menyediakan lingkungan kerja yang layak dan aman yang memungkinkan karyawan mencapai aspirasi mereka, baik secara pribadi maupun profesional.

Perseroan menerapkan kebijakan kesehatan dan keselamatan kerja untuk memastikan terciptanya lingkungan kerja yang aman dan juga menyediakan beragam fasilitas penunjang di lingkungan kerja untuk menciptakan lingkungan bekerja yang nyaman.

KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA (K3)

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) menjadi topik material bagi Perseroan pada masa pandemi ini karena penyebaran COVID-19 dinilai berisiko mengganggu kegiatan Perseroan. Perseroan telah mengembangkan kebijakan K3 yang mewajibkan penerapan protokol kesehatan secara ketat sebagai upaya melindungi karyawan kami dari virus COVID-19. Kebijakan K3 ini berlaku untuk seluruh karyawan di seluruh entitas Perseroan. Perseroan juga menyertakan karyawan pada jaminan sosial ketenagakerjaan dan jaminan sosial kesehatan.

Perseroan telah membentuk Satuan Gugus Tugas (Satgas) COVID-19 untuk mengelola penerapan protokol kesehatan dan mengatur perihal pengecekan medis dan vaksin. Pengelolaan K3 menjadi bagian tugas dan tanggung jawab Divisi Human Resources (HR) dan General Services serta dievaluasi langsung oleh Direksi. HR memberikan update berkala kepada Satgas terkait temuan karyawan yang mengalami gejala atau terpapar COVID-19.

Upaya untuk memitigasi penyebaran COVID-19 mencakup peningkatan kesadaran karyawan akan penyebaran COVID-19, penyebaran informasi kesehatan bagi karyawan, penerapan kebijakan kebijakan work from home (WFH), dan memastikan seluruh karyawan telah divaksinasi dengan dosis penuh. Selain itu, Perseroan menerapkan protokol kesehatan secara ketat di lingkungan kantor dan produksi melalui manajemen COVID-19 sebagai berikut:

- Memastikan seluruh karyawan telah divaksinasi dengan dosis penuh.
- Tim Satgas COVID-19 yang diketuai oleh Bpk A. Wishnu Handojono telah dibentuk tanggal 15 Maret 2020, dan telah membuat SOP dalam hal menangani Suspected CORONA di lingkungan kerja MNC Group. Tim Satgas ini berkantor di Lobby MNC Tower, VIP Lobby.
- Jika ada karyawan yang sakit flu/pilek/demam dgn suhu 37.3-37.5+ DI KANTOR – Bisa Langsung hubungi SATGAS COVID MNC Center di Nomor HP +62811-162-301 dan Nomor HP 0815-8006-863 atau Nomor HP HR Head terkait di masing-masing unit bisnis.
- Satgas COVID-19 akan membuat sistem informasi dan menentukan level resiko 1/2/3 dari laporan yang masuk dan menentukan tindakan lanjutan: bisa diarahkan ke ruang transit, atau dibawa ke klinik MNC / dan atau dikirim ke RS rujukan Pemerintah.

DECENT AND SAFE WORK ENVIRONMENT [F.21]

The Company is committed to creating and maintaining a workplace environment that supports nearly 7,000 employees. We care about our employees and strive to provide a decent and safe work environment that enables employees to achieve their aspirations, both personally and professionally.

The Company implements occupational health and safety policies to ensure the creation of a safe work environment, as well as provides various supporting facilities in the work environment to create a comfortable working environment.

OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY (OHS)

Occupational Safety and Health (OHS) is a material topic for the Company during this pandemic because the spread of COVID-19 is considered to be at risk of disrupting the Company's activities. The Company has developed a OHS policy that requires strict implementation of health protocols in an effort to protect our employees from the COVID-19 virus. This OHS policy applies to all employees in all the Company's entities. The Company also provides employees with employment and health social securities.

The Company has formed a COVID-19 Task Force to manage the implementation of health protocols and regulate medical check ups and vaccinations. Meanwhile, OHS management is part of the duties and responsibilities of the Human Resources (HR) and General Services Division and is evaluated directly by the Board of Directors. HR provides regular updates to the Task Force regarding the findings of employees experiencing symptoms or being exposed to COVID-19.

Efforts to mitigate the spread of COVID-19 include increasing employee awareness of the spread of COVID-19, disseminating health information for employees, implementing work from home (WFH) policies, and ensuring that all employees have been vaccinated at full doses. The Company implements strict health protocols in the office and production environment as follows:

- Ensure that all employees have been vaccinated with the full dose.
- The COVID-19 Task Force, chaired by Mr. A. Wishnu Handojono, was formed on March 15, 2020, and has made SOPs for dealing with Suspected CORONA in the MNC Group work environment. This Task Force team has an office in the MNC Tower Lobby, VIP Lobby.
- Employees who have a flu/cold/fever with a body temperature of 37.3-37.5+ AT THE OFFICE may directly contact the MNC Center COVID-19 Task Force at +62811-162-301 and 0815-8006-863 or the mobile number of HR Head in each business unit.
- The COVID-19 Task Force creates an information system, determines the risk level 1/2/3 of the incoming reports, and determines further actions, such as patients or suspects directed to the transit room, taken to the MNC clinic, and/or sent to the Government Referral Hospital.

- Jika ada karyawan yang flu/pilek/demam dgn suhu 37.3-37.5+ DIRUMAH - segera ke RS terdekat atau Hubungi POSKO Contact Center DKI Jakarta di nomor 081388376955 atau di Call Center BNPB di nomor 112, Call Center 119 atau ke Satgas COVID-19 MNC di Nomor HP +62811-162-301 dan Nomor HP 0815-8006-863. Selain itu agar menguhubungi HR Head terkait.
- *Building Management* (BM) memastikan penyediaan sanitasi tangan di setiap titik masuk gedung dan memeriksa *Body Heat Control serta Fogging/Disinfectant* akan dilakukan setiap akhir pekan.
- Melalui unit usaha Perseroan, MNC Life secara regular akan memberikan *briefing* ke karyawan tentang COVID-19 baik yang berlokasi di kawasan MNC Center di Kebon Sirih, kawasan MNC Studios di Kebon Jeruk dan perkantoran milik Perseroan di luar Jakarta.

Work From Home

Direksi masing-masing unit bisnis memastikan operasional tetap berjalan seperti biasa, dan sudah mempersiapkan team yang bertugas untuk WFH (work from home) dengan 3 (tiga) kategori risk level sesuai dengan situasinya yang akan diputuskan oleh Executive Chairman MNC Group, sebagai berikut:

- Level Risk 1- Kondisi Normal: Semua masuk kantor seperti biasa
- Level Risk 2 - Kondisi WASPADA: Masing-masing BOD Unit mempersiapkan jadwal kerja TEAM untuk ON DUTY dimana Tim diatur bekerja bergiliran di office / rumah dan menggunakan Video Conference Application untuk reguler meeting
- Level 3 - Kondisi Locked Down: Masing-masing Direksi Unit mempersiapkan jadwal TEAM untuk "very limited PIC" yang standby di kantor sedangkan yang lainnya work from home dengan menggunakan video conference application.

Lainnya

- Sejauh mungkin untuk membatasi Business Travel
- Sejauh mungkin tidak mengundang Tamu ke Kantor
- Sejauh mungkin agar memproteksi diri dengan hand sanitizer pribadi
- Tindakan lainnya dapat diusulkan lebih lanjut dengan mengikuti perkembangan COVID-19

Selain kebijakan K3 yang berkaitan dengan penanganan COVID-19, Perseroan juga memfasilitasi akses pekerja terhadap pengobatan dan pelayanan kesehatan di luar pekerjaan dengan memberikan jaminan kesehatan berupa BPJS Kesehatan dan opsi tambahan berupa jaminan kesehatan MNC Life. Selain itu, Perseroan menawarkan layanan dan program kesehatan untuk meningkatkan kualitas kesehatan para karyawan untuk mengatasi risiko kesehatan utama yang tidak terkait pekerjaan.

- Employees who have a cold/fever with a body temperature of 37.3-37.5+ AT HOME should immediately go to the nearest hospital or contact the Jakarta POSKO Contact Center at 081388376955, the BNPB Call Center at 112, Call Center 119, or to the MNC COVID-19 Task Force at +62811-162-301 and 0815-8006-863. In addition, please contact the relevant HR Head.
- Building Management (BM) ensures the provision of hand sanitation at every entry point of building, checks Body Heat Control, and conducts Fogging/Disinfection every weekend.
- Through the Company's business unit, MNC Life regularly briefed employees about COVID-19 at MNC Center – Kebon Sirih, MNC Studios – Kebon Jeruk, and the offices buildings owned by the Company outside Jakarta.

Work From Home

The Directors of each business unit ensure that operations continue as usual, and have prepared a team in charge of WFH (work from home) with 3 (three) risk level categories to be decided by the Executive Chairman of MNC Group as follows:

- Level 1- Normal Condition: Everyone enters the office as usual
- Level 2 - WARNING Condition: Each BOD Unit prepares a work schedule for ON DUTY TEAM to work in shifts at the office / at home using Video Conference App for regular meetings.
- Level 3 - Locked Down Condition: Each BOD Unit prepares a schedule for the "very limited PIC" TEAM who are on standby at the office while the rest of the employees work from home using a video conference application.

Others

- Limit Business Travel
- Do not invite guests to the office
- Potect self with a personal hand sanitizer
- Other actions can be proposed further according to the COVID-19 development

In addition to OHS policies related to handling COVID-19, the Company also facilitates workers' access to treatment and health services outside of work by providing health insurance in the form of BPJS Health and an additional option in the form of MNC Life health insurance. The Company also offers health services and programs to address major non-work related health risks and overall improve the health of its employees.

Sebagai perusahaan media, Perseroan seringkali mengadakan kegiatan *production in house* yang melibatkan baik pihak karyawan (internal) maupun eksternal. Sebagai upaya menyelenggarakan tempat kerja yang aman bagi pihak internal dan eksternal, Perseroan memiliki tata tertib umum penggunaan area *studio (indoor & outdoor)* dan *area supporting* studio, menyediakan peralatan dan perlengkapan yang aman pada aktivitas percetakan, *roll-out*, dan aktivitas Perseroan lainnya. Kami juga memberlakukan ketentuan yang melarang kegiatan merokok, konsumsi alkohol maupun obat-obatan terlarang. Selain itu, Perseroan juga telah memiliki panduan saat terjadi kejadian darurat seperti gempa bumi dan kebakaran.

As a media company, the Company often holds production in-house activities involving both employees (internal) and external. In an attempt to organize a safe workplace, the Company has general rules for using studio areas (indoor & outdoor) and supporting areas, as well as providing safe equipment and supplies for printing, roll-out, and other Company activities. We also prohibit smoking, drugs, and alcohol consumption. Further, the Company has a working instruction in case of emergency events such as earthquakes and fires.

Perseroan menyelenggarakan pelatihan terkait K3 untuk meningkatkan kepedulian karyawan akan pentingnya menjaga kesehatan utamanya di masa pandemi. Pada tahun 2022, Perseroan menyelenggarakan kegiatan pelatihan evakuasi bahaya gempa bumi.

The Company organizes OHS training to increase employee awareness of the importance of maintaining health, especially during the pandemic. In 2022, the Company organized earthquake evacuation training.

TINGKAT KECELAKAAN KERJA

Berdasarkan evaluasi K3, selama periode pelaporan tidak ada insiden kecelakaan kerja di seluruh entitas Perseroan. Sebagai perusahaan media, risiko kami terhadap insiden kecelakaan kerja relatif minimal. Perseroan terus berupaya untuk mencegah terjadinya kecelakaan kerja dengan inisiatif K3 dan senantiasa menghimbau para karyawan untuk selalu menjaga keamanan dan kesehatan masing-masing.

WORK ACCIDENT RATE

Based on the OHS evaluation, during the reporting period there were no work accidents in all the Company's entities. As a media company, our risk of accidents at work is relatively minimal. The Company continues to strive to prevent work accidents with OHS initiatives and urges employees to always maintain their respective safety and health.

FASILITAS KERJA

Selain memastikan penerapan K3, Perseroan juga memberikan beragam fasilitas kerja bagi karyawan untuk memberikan lingkungan bekerja yang nyaman, antara lain:

- Ruang terbuka hijau
- Fitness Center
- Ruang parkiran
- Kantin dalam lingkungan kantor
- Tempat ibadah dan kegiatan keagamaan
- Pembersihan dan pemeliharaan berkala seperti Air Conditioner (AC) untuk memastikan sirkulasi udaya yang baik
- Penyemprotan disinfektan secara berkala
- Jalur evakuasi

WORK FACILITIES

In addition to ensuring the implementation of OHS, the Company also provides various work facilities for employees for a comfortable working environment, including:

- Green open space
- Fitness Center
- Parking Space
- Cafeteria in the office environment
- Praying and Worship Room
- Regular cleaning and maintenance such as Air Conditioner (AC) to ensure good air circulation
- Regular spraying of disinfectant
- Evacuation route

PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN SDM [F.22]

Karyawan kami adalah penggerak utama perusahaan kami. Untuk mencapai kinerja yang lebih baik, Perseroan telah menyediakan berbagai pelatihan dan peluang karir sebagai kontribusi kami dalam mengembangkan dan memajukan kualifikasi dan karir karyawan. Sebagai indikator pengembangan karyawan, Perseroan menetapkan target jam pelatihan yang perlu dipenuhi karyawan per tahun sebesar 6 jam untuk level manager, 3 jam untuk level supervisor, dan 1 jam untuk level officer. Melalui MNC Learning Center, Perseroan mengadakan program pelatihan karyawan dengan melibatkan kolaborasi unit bisnis internal atau pihak eksternal.

Di tahun 2022, Perseroan memberikan 94 program pelatihan dengan total 12 jam pelatihan/karyawan. Berikut adalah rincian rata-rata jam pelatihan di tahun 2022:

HUMAN RESOURCES TRAINING AND DEVELOPMENT [F.22]

Our employees are the main drivers of our company. To achieve better performance, the Company has provided various training and career opportunities as our contribution in developing and advancing employee qualifications and careers. The Company sets a target of training hours that employees need to fulfill per year, namely 6 hours for manager level, 3 hours for supervisor level, and 1 hour for officer level. Through the MNC Learning Center, the Company conducts employee training programs in collaboration with internal business units or external parties.

In 2022, the Company provided 94 training programs with a total of 12 training hours/employees. The following is a breakdown of the average hours of training in 2022:

Kategori/*Category*	2020	2021	2022
Rata-Rata Jam Pelatihan Karyawan *Average Employee Training Hours*			
Rata-rata jam pelatihan per karyawan *Average Training Hours Per Employee*	6	13	12
Rata-Rata Jam Pelatihan Per Jenis Kelamin Karyawan *Average Training Hours Per Gender*			
Perempuan *Female*	6	13	11
Laki-laki *Male*	6	13	12
Rata-Rata Jam Pelatihan Per Kategori Karyawan *Average Training Hours Per Employee Category*			
Manajerial *Managerial*	55	59	45
Eksekutif *Executive*	34	52	60
Non-Eksekutif *Non-Executive*	3	10	8

Jumlah Pelatihan Academy/*Number of Academy Training*			
Kategori/Category	2020	2021	2022
Leadership Academy	18	12	11
Technic Digital Academy	76	53	51
Soft Skills	48	3	22
Group Forum	11	9	8
MNC Group Training	0	9	2
Total	153	86	94

SOSIAL KEMASYARAKATAN
Social Affairs

DAMPAK OPERASI TERHADAP MASYARAKAT SEKITAR [F.23]

Sebagai perusahaan media dengan paparan yang luas, Perseroan memanfaatkan potensi ini untuk meningkatkan kesadaran pemirsa akan isu sosial dan menarik perhatian berbagai pihak untuk berkontribusi dalam pembangunan masyarakat. Oleh karena itu, Perseroan berkomitmen untuk mengintegrasikan pembangunan dan kontribusi kemasyarakatan ke dalam bisnis, program tayangan, dan konten yang kami publikasikan. Komitmen ini terwujud dalam kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate Social Responsibility* atau "CSR") yang selaras dengan pencapaian target TPB. Penyelarasan dengan target TPB menjadi salah satu langkah pengukuran kinerja CSR Perseroan.

IMPACT OF OPERATIONS ON SURROUNDING COMMUNITIES [F.23]

As a media company with a wide exposure, the Company utilizes this potential to increase audience awareness of social issues and attract the attention of various parties to contribute to community development. Therefore, the Company is committed to integrating development and community contribution into our business, broadcast programs, and content that we publish. This commitment is manifested in Corporate Social Responsibility (CSR) activities that are in line with the achievement of the SDGs. Alignment with SDGs is one of the criterias to measure the Company's CSR performance.

KEGIATAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN (CSR) [F.25]

Divisi CSR melalui brand MNC Peduli merupakan wadah dari MNC Group untuk melakukan kegiatan sosial kemasyarakatan yang berkelanjutan untuk mencapai satu misi, yaitu melakukan kegiatan sosial untuk membantu masyarakat, terutama terhadap masyarakat yang kurang mampu dan mengalami musibah. Kegiatan CSR dilakukan dalam tiga pilar program yaitu bidang sosial, bidang ekonomi dan bidang lingkungan.

Implementasi program-program CSR mengikuti konsep program berkelanjutan yang dikembangkan MNC Peduli. Terdapat tiga landasan konsep yang dimulai dari pemberian bantuan material dan teknis, pengembangan akses daerah penerima bantuan untuk mempercepat peningkatan potensi daerah dimaksud, hingga implementasi lebih lanjut berupa pemberdayaan masyarakat agar mampu meningkatkan kualitas kehidupan penerima bantuan.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ACTIVITIES [F.25]

The CSR Division through the brand of MNC Peduli is a forum for the MNC Group to carry out sustainable social activities to achieve one mission, which is to help the community, especially the underprivileged and those experiencing disasters. CSR activities are is done within the three pillars of the program, namely the social, economic, and environmental pillars.

The implementation of CSR programs follows the concept of a sustainability program developed by MNC Peduli. There are three conceptual foundations, namely the provision of material and technical assistance, developing access to regional beneficiaries to accelerate the increase of its regional potential, and further implementation in the form of community empowerment to improve the quality of life of the beneficiaries.

KONSEP PROGRAM CSR
CSR Concept Program

1. Program Amal: berupa bantuan kemanusiaan, yang dilakukan hanya pada satu kesempatan atau waktu tertentu saja.
2. Program Keberlanjutan

1. Charity Program: in the form of humanitarian assistance, which is carried out only on one occasion or at a certain time.
2. Sustainability Program

Dasar Bantuan *Basic Assistance*

- Memberikan bantuan teknis, material, serta rehabilitasi
- *Provide technical and material assistance, and rehabilitations*

Fokus Akses *Access Focus*

- Mendorong dan mempercepat peningkatan potensi daerah, khususnya daerah tertinggal dan terisolir
- *Encourage and accelerate the imporvement of region's potential, particularly in the underdeveloped and isolated area*

Pemberdayaan *Empowerment*

- Membantu mempromosikan dan membuka akses ekonomi, sosial, pengetahuan serta peningkatan kualitas manusia
- *Help to promote and open access to economic, social, knowloedge and human quality improvement*

Beragam kegiatan CSR yang dilakukan oleh Perseroan bersama MNC Peduli di tahun 2022 masih difokuskan pada penanggulangan pandemi COVID-19, namun Perseroan juga terlibat aktif dalam kegiatan sosial lainnya.

BANTUAN PANDEMI COVID-19

Pada masa pandemic COVID-19, Perseroan senantiasa menyesuaikan target dan program CSR untuk membantu masyarakat yang terdampak dan mengupayakan pencegahan perluasan pandemi. Dengan implementasi CSR yang tetap berjalan di masa pandemi ini, Perseroan mengupayakan program CSR dapat mencapai masyarakat secara luas dan berkontribusi dalam membantu upaya Pemerintah dalam mengatasi berbagai tantangan sosial yang disebabkan oleh pandemi COVID-19 ini.

Pada tahun 2022, Perseroan melalui program CSR menyalurkan bantuan kepada masyarakat terdampak berupa alat pelindung diri (APD), alat kesehatan, sanitasi serta sembako. Selain itu, perseroan juga melaksanakan Sentra Vaksinasi di berbagai kota di Indonesia. Total penerima bantuan pandemi COVID-19 mencapai 10.291 penerima manfaat.

Various CSR activities carried out by the Company together with MNC Peduli in 2022 were still focused on overcoming the COVID-19 pandemic, but the Company was also actively involved in other social activities.

COVID-19 PANDEMIC ASSISTANCE

During the COVID-19 pancemic, the Company continues to adjust CSR target and programs to help affected communities and strive to prevent the pandemic spread. With the ongoing implementation of CSR during the pandemic, the Company ensures that CSR program will reach the wider community and contribute in assisting the Government's efforts in overcoming various social challenges due to the COVID-19 pandemic.

In 2022, the Company through CSR program distributed assistance to affected communities in the form of personal protective equipment (PPE), medical equipment, sanitation and basic necessities. In addition, the company also carried out Vaccination Centers in various cities in Indonesia. The total recipients of the COVID-19 pandemic assistance reached 10,291 beneficiaries.

BANTUAN PANDEMI COVID-19
Covid-19 Pandemic Assistance

Jenis Bantuan/*Assistance Type*	Jumlah Penerima Manfaat/*Total Beneficiaries*
Bantuan APD, alat kesehatan, masker, hand sanitizer dan sembako *PPE assistance, medical equipment, masks, hand sanitizer, and basic necessities*	1.945
Sentra Vaksinasi di DKI Jakarta, Jawa Barat dan Jawa Tengah *Vaccination Centers in DKI Jakarta, West Java and Central Java*	8.346

KEGIATAN CSR

Selain kegiatan CSR yang berfokus pada bantuan pandemi COVID-19, Perseroan telah mengadakan berbagai kegiatan CSR di ketiga pilar sosial, ekonomi dan lingkungan. Program CSR dilakukan dalam bentuk penyaluran berbagai bantuan atau donasi, pembangunan infrastruktur untuk mendukung pertumbuhan ekonomi, serta pemberdayaan masyarakat.

Sebagai realisasi konsep Dasar Bantuan, Perseroan menyalurkan berbagai bantuan seperti paket sembako dan kebutuhan dasar, perlengkapan pendidikan, bantuan sosial dan kesehatan, dan mengadakan program rehabilitasi seperti trauma healing bagi masyarakat yang terdampak bencana.

Penerapan program CSR selanjutnya merupakan realisasi dari konsep Fokus Akses, dimana kontribusi CSR mengarah pada pembangunan infrastruktur masyarakat untuk mendukung pertumbuhan ekonomi. Program yang dilakukan di antaranya pembangunan jalur pipa air dan perbaikan jembatan.

Realisasi program CSR berdasarkan konsep Pemberdayaan mengarah ke pembangunan manusia yang pada akhirnya dapat memberikan dampak yang berkelanjutan. Perseroan senantiasa mengadakan program pelatihan, sosialisasi, dan pemberdayaan masyarakat untuk meningkatkan kemampuan dan keahlian masyarakat, agar mampu mengembangkan potensi masing-masing dan pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan mereka.

Berikut merupakan program-program CSR pada tahun 2022 selain bantuan pandemi COVID-19.

CSR ACTIVITIES

In addition to CSR activities that focused on COVID-19 pandemic assistance, the Company has carried out various CSR activities in three social, economic, and environmental pillars. The CSR programs are carried out in the form of distribution of various aids or donations, infrastructure development to support economic growth, and community empowerment.

As a realization of the Basic Assistance concept, the company distributed various assistance such as basic necessities, educational equipment, social and health assistance, and conducts rehabilitation programs such as trauma healing for disaster-affected communities.

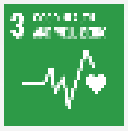
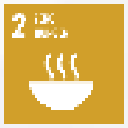
The implementation of the next CSR program is the realization of the Access Focus concept, in which the CSR contribution is targeted to develop public infrastructure and support economic growth. The programs include and the construction of water pipe line and bridge repairs.

The Company actualizes CSR programs based on the concept of Empowerment which will lead to human development and sustainable impact. The Company continues to conduct training, socialization, and community empowerment programs. This aims to improve community's capabilities and expertise in order to be able to develop their respective potentials and improve their welfare.

In addition to COVID-19 pandemic assistance, our CSR programs in 2022 are described in the following tables.

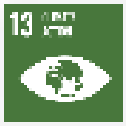
TABEL KEGIATAN CSR TAHUN 2022

Table of CSR Activities in 2022

Kegiatan CSR Tahun 2022 *CSR Activity in 2022*		Jumlah Penerima Manfaat *Total Beneficiaries*	Kontribusi TPB 2030 *SDG 2030 Contribution*
Pilar Sosial/*Social Pillar*			
Kesehatan/*Health*	Pemeriksaan mata dan pembagian kaca mata gratis *Free eye examination and distribution of glasses*	1.942	
	Aksi donor darah MNC Group *MNC Group blood donation*	1.733	
	Kegiatan bakti sosial kesehatan dan pemberian operasi gratis seperti operasi katarak, hernia dan bibir sumbing *Health social service activities and the provision of free operations such as cataract, hernia and cleft lip surgeries*	84	
	Penyaluran alat kesehatan, obat-obatan dan alat bantu kesehatan seperti kaki dan tangan palsu *Distribution of medical devices, medicines and medical aids such as prosthetic limbs and hands*	243	
	Penyaluran donasi Charity Children Camp 2022 dan apresiasi kepada tenaga kesehatan di RS Apung *Donation for Charity Children Camp 2022 and appreciation to health workers at RS Apung*	75	
	Kegiatan senam sehat bersama lansia *Provision of physical activity to older adults*	150	
	Donasi rambut untuk para pejuang kanker *Hair donation for cancer survivors*	2.045	
	Sosialisasi dan penyuluhan kesehatan, seperti pentingnya imunisasi pada anak, pentingnya pemeriksaan kesehatan berkala *Socialization and health education, such as the importance of immunization in child, the importance of regular medical check-ups*	138	
Pendidikan *Education*	Pemberian perlengkapan sekolah dan alat belajar untuk berbagai rumah baca, taman baca, perpustakaan, rumah literasi dan sekolah *Provision of school supplies and learning equipment for various non formal educational sites, libraries, and schools*	1.275	
	Perayaan HUT RI ke 77 bersama anak-anak Sekolah Jauh Kadusewu, Kabupaten Bogor dan bantuan beras untuk warga pra-sejahtera sekitar *Celebration of the 77th Indonesian Independence Day with the children of 'Sekolah Jauh Kadusewu' in Bogor Regency and distribution of rice packages for local "pre-prosperous" communities*	800	
	Pelatihan Bahasa Inggris untuk anak penderita kanker secara online (49 pertemuan) *Virtual English training for children with cancer (49 meetings)*	50	
	Pelatihan digital tentang pemanfaatan gawai dan edukasi penanaman kopi bersama pelajar di Desa Banyuanyar, Boyolali *Digital training on gadget utilization and coffee farming training for students in Banyuanyar, Boyolali*	400	
	Pemberdayaan wanita di Desa Banyuanyar, Boyolali dengan pelatihan kerajinan tenun *Weaving craft training for women empowerment in Banyuanyar, Boyolali*	25	

Kegiatan CSR Tahun 2022 *CSR Activity in 2022*		Jumlah Penerima Manfaat *Total Beneficiaries*	Kontribusi TPB 2030 *SDG 2030 Contribution*
Pilar Sosial/*Social Pillar*			
Pendidikan *Education*	Peningkatan kreatifitas anak dengan bantuan buku cerita dan buku dongeng, mewarnai bersama, nonton bareng animasi KIKO serta sosialisasi pentingnya membaca buku sejak dini di Kampung Dongeng dalam rangka Hari Dongeng Sedunia *Provision of storybooks and fairy tale books to increase children's creativity, coloring together, watching KIKO animation together and socializing the importance of reading books in the early years at Kampung Dongeng in commemoration of World Storytelling Day*	490	8
	Literasi Media di di Universitas Mercu Buana Jakarta dan Universitas Bina Nusantara dalam rangka HUT MNC Media *Media Literacy at Mercu Buana University Jakarta and Bina Nusantara University in commemoration of MNC Media Anniversary*	550	16
	Bantuan uang sekolah dan beasiswa mahasiswa Institut Daarul Qur'an *Tuition assistance and scholarships for students of Daarul Qur'an Institute*	11	
	Pendidikan karakter untuk anak-anak di Sekolah Alam Prasasti, Muara Gembong, Kab. Bekasi dan di Sekolah Alternatif Anak Jalanan (SAAJA) *Character education for children at 'Sekolah Alam Prasasti' in Muara Gembong, Bekasi District and 'Sekolah Alternatif Anak Jalanan' (SAAJA)*	305	17
	Sosialisasi pencegahan kekerasan seksual pada anak dan pemberdayaan wanita *Socialization of prevention of sexual violence to children and empowerment of women*	80	
Bantuan Kebencanaan *Disaster Relief*	Penyaluran bantuan untuk masyarakat dan trauma healing anak-anak yang terdampak bencana gempa Pasaman Barat, Padang, Sumatera Barat *Aid distribution for disaster victims including trauma healing service for children affected by the earthquake in West Pasaman, Padang, West Sumatra*	1.530	1
	Penyaluran bantuan untuk masyarakat dan trauma healing anak-anak yang terdampak bencana gempa Cianjur, Jawa Barat *Aid distribution for disaster victims including trauma healing service for children affected by the earthquake in Cianjur, West Java*	6.569	2
	Penyaluran bantuan untuk masyarakat yang terdampak bencana banjir di Serang, Banten *Aid distribution for flood victims in Serang, Banten*	500	4
	Penyaluran bantuan untuk masyarakat terdampak erupsi Gunung Semeru, Jawa Timur *Aid distribution for victims of the Mount Semeru eruption in East Java*	500	17

Kegiatan CSR Tahun 2022 *CSR Activity in 2022*		Jumlah Penerima Manfaat *Total Beneficiaries*	Kontribusi TPB 2030 *SDG 2030 Contribution*
Pilar Sosial/*Social Pillar*			
Pengentasan Kemiskinan dan Bakti Sosial *Poverty Alleviation and Social Service*	Penyaluran bantuan sembako, beras, produk Kino, minuman dan vitamin kepada masyarakat umum *Distribution of basic necessities, rice, Kino products, beverages and vitamins to general public*	7.168	
	Santunan anak yatim dan dhuafa, bantuan paket Ramadhan, kegiatan buka puasa bersama, bingkisan Idul Fitri ke berbagai panti asuhan, pesatren dan masjid *Donations for orphans and underprivileged community, Ramadan package assistance, joint iftar activities, Eid allowance/parcels distribution to the orphanages, traditional Islamic leaning sites and mosques.*	24.385	
	Penyaluran bantuan hewan qurban (28 ekor sapi dan 74 ekor kambing) *Distribution of sacrificial animals (28 cows and 74 goats)*	4.624	
	Perayaan Natal dan bantuan beras di Panti Asuhan Santo Yusup Sindanglaya, Cipanas, Jawa Barat *Christmas celebration and rice packages distribution at Santo Yusup Orphanage in Sindanglaya, Cipanas, West Java*	170	
Pilar Ekonomi/*Economy Pillar*			
Infrastruktur *Infrastructure*	Penyaluran donasi pembangunan jalur pipa air untuk warga di Dusun Nunsesan, Kabupaten Soe, Nusa Tenggara Timur *Donation for water pipelines construction for communities in Nunsesan, Soe, East Nusa Tenggara*	320	
	Perbaikan sling jembatan gantung di Lebak, Banten *Repair of suspended bridges in Lebak, Banten*	1.000	
	Penyaluran bantuan pembangunan Madrasah Diniyah Ihsanul Uyun di Dusun Besuki, Desa Jugo, Kediri *Donation for the establishment of Madrasah Diniyah Ihsanul Uyun in Besuki, Jugo, Kediri*	72	

Kegiatan CSR Tahun 2022 *CSR Activity in 2022*		Jumlah Penerima Manfaat *Total Beneficiaries*	Kontribusi TPB 2030 *SDG 2030 Contribution*
Pilar Lingkungan//*Environtment Pillar*			
Penanaman *Planting*	Tanam mangrove dan bantuan beras untuk masyarakat di Kampung Sembilangan, Bekasi *Mangrove plantation activities and rice package donation for the community in Kampung Sembilangan, Bekasi*	1.000	
	Penanaman pohon di Panti Asuhan Muslim Wijaya Kusuma di Kabupaten Cianjur *Tree planting activities at Wijaya Kusuma Muslim Orphanage in Cianjur*	90	
	Penanaman bibit nangka di Desa Banyuanyar, Boyolali *Jackfruit plantation activities in Banyuanyar, Boyolali*	1.000	
Pemberdayaan *Empowerment*	Edukasi pengelolaan limbah plastik di Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia *Plastic waste management education at Yayasan Kasih Anak Kanker Indonesia*	50	
	Pelatihan daur ulang sampah menjadi pot tanaman, aktivitas kompetisi futsal dan mewarnai bersama anak-anak di Sekolah Alam Bambu Item di Gunung Putri, Bogor *Training on making recycled plant pots, futsal competition activities and coloring with children at Sekolah Alam Bambu Item in Gunung Putri, Bogor.*	100	

Di sepanjang tahun 2022, Perseroan melalui Divisi CSR telah mengadakan 285 kegiatan CSR dengan lebih dari 65.141 penerima manfaat yang terdiri dari individu, keluarga maupun instansi. Di sepanjang tahun 2022, kontribusi dana CSR mencapai Rp89,84 miliar.

Throughout 2022, the Company has held 285 CSR activities with more than 65,141 beneficiaries consisting of individuals, families, and institutions. Throughout 2022, the CSR funds reached Rp Rp89.84 billion.

PELAPORAN PENGADUAN BAGI PEMANGKU KEPENTINGAN [F.24]

Perseroan mengapresiasi setiap masukan yang membangun dan pengaduan dari pemangku kepentingan termasuk dari masyarakat dan karyawan. Bagi masyarakat yang ingin menyampaikan pengaduan terhadap kegiatan bisnis maupun layanan Perseroan dapat menghubungi:

Sekretaris Perusahaan
corsec.mncmedia@mncgroup.com

Sementara bagi karyawan, pengaduan dapat disampaikan kepada pihak-pihak terkait melalui Divisi *Human Resources*.

Selain itu, Perseroan telah memiliki sistem pelaporan pelanggaran (whistleblowing system/WBS) sebagai sarana bagi karyawan untuk mengadukan masalah yang merugikan atau berpotensi merugikan Perseroan.

Pada tahun 2022, Perseroan tidak menerima pengaduan yang dilaporkan melalui WBS.

COMPLAINTS REPORTING FOR STAKEHOLDERS [F.24]

The Company appreciates every constructive input and complaints from stakeholders including the public and employees. For people who wish to submit complaints regarding the Company's business activities and services, they can contact:

Corporate Secretary
corsec.mncmedia@mncgroup.com

Meanwhile for employees, complaints can be submitted to related parties through the Human Resources Division.

In addition, the Company has a whistleblowing system (WBS) as a means for employees to report problems that are detrimental or potentially detrimental to the Company.

In 2022, the Company did not receive any complaints reported through WBS.

PRODUK DAN JASA
Product and Services

KOMITMEN MEMBERIKAN LAYANAN YANG SETARA ATAS PRODUK DAN JASA [F.17]

Perseroan memahami peran pemangku kepentingan terhadap kinerja dan pertumbuhan bisnis, utamanya pelanggan. Perseroan berkomitmen untuk memberikan layanan yang setara atas produk dan jasanya serta membuka akses seluas-luasnya bagi seluruh pelanggan untuk mendapatkan informasi mengenai fitur dan program terbaru melalui beragam kanal saluran komunikasi termasuk situs web resmi dan media sosial Perseroan.

COMMITMENT TO PROVIDE EQUAL SERVICE FOR PRODUCTS AND SERVICES [F.17]

The Company understands the role of stakeholders in business performance and growth, especially customers. The Company is committed to providing equal service to its products and services, as well as opening the widest possible access for all customers to obtain information about the latest features and programs through various communication channels, including the Company's official website and social media.

INOVASI DAN PENGEMBANGAN PRODUK DAN JASA [F.26]

Untuk memperluas pangsa pasarnya, Perseroan senantiasa melakukan inovasi dan pengembangan atas konten dan tayangan sehingga dapat memenuhi kebutuhan pasar. Beragam inovasi telah dilakukan di sepanjang tahun 2022 antara lain:

- Perseroan melalui anak usaha melakukan proses migrasi siaran televisi analog ke digital sebagai bagian dari inovasi untuk terus berkembang, serta sebagai tindak lanjut pelaksanaan tahapan Analog Switch Off (ASO) oleh Pemerintah melalui Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Pengembangan layanan OTT yang menyasar generasi milenial seperti pada RCTI+ dan Vision+, layanan streaming Over the Top (OTT) yang menyiarkan secara live tayangan empat TV nasional, RCTI, MNCTV, GTV dan iNews.
- Pengembangan layanan streaming game online.

PRODUCT AND SERVICE INNOVATION AND DEVELOPMENT [F.26]

To expand its market share, the Company continues to innovate and develop content and shows to meet market needs. Various innovations have been carried out throughout 2022, including:

- The Company has carried out the process migration from analog to digital television, as part of Company's innovation to continue to grow, and as a response of the partial Analog Switch Off (ASO) implementation by the Government through Ministry of Communication and Iinformation Technology.
- Development of OTT services targeting the millennial and generation Z, such as RCTI+ and Vision+, an Over the Top (OTT) streaming service that broadcasts live shows on four national TV stations, RCTI, MNCTV, GTV, and iNews.
- Development of online game streaming services.

EVALUASI KEAMANAN PRODUK DAN JASA [F.27]

Sebagai komitmen untuk menyajikan konten dan tayangan yang berkualitas, Perseroan berupaya untuk memenuhi standar dan peraturan tayangan konten yang ditetapkan oleh regulator. Perseroan memiliki target untuk mencapai 100% kepatuhan dalam seluruh konten dan produk yang kami produksi serta iklan yang kami tayangkan. Perseroan telah menanamkan target ini ke dalam kebijakan internal untuk memastikan bahwa seluruh pihak bekerja sama dalam mematuhi standar dan peraturan.

Kebijakan terkait konten dan produk mewajibkan seluruh tayangan mematuhi Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS) yang dikeluarkan oleh KPI dan memperoleh Surat Tanda Lulus Sensor dari Lembaga Sensor Film (LSF), baik tayangan yang diproduksi oleh rumah produksi internal (inhouse) maupun eksternal. Salah satu persyaratan pengajuan konten eksternal adalah adanya Surat Tanda Lulus Sensor bagi konten lokal. Bagi konten dari rumah produksi luar negeri, Perseroan bertanggung jawab untuk mengurus sensor tersebut sesuai ketentuan di Indonesia. Pada kerjasama dengan distributor asing, Perseroan kerap mengadopsi standar internasional untuk memenuhi persyaratan kerjasama.

Sebagai upaya untuk meningkatkan kualitas, Perseroan juga memiliki sensor internal sebagai pelengkap sensor KPI dan LSF. Kebijakan penyensoran internal sudah sesuai dengan panduan dan peraturan dari KPI, kemudian dikembangkan lebih lanjut agar mengakomodir perubahan tren dan situasi yang tidak tercermin dalam peraturan. Kebijakan sensor internal tidak hanya berlaku untuk konten dan tayangan yang kami produksi, tetapi juga bagi konten dari rumah produksi eksternal dan vendor periklanan. Konten dari pihak eksternal wajib untuk memenuhi standar KPI, LSF dan sensor internal. Adapun bagi vendor periklanan, iklan wajib juga wajib mematuhi peraturan periklanan yang berlaku.

PRODUCT AND SERVICE SAFETY EVALUATION [F.27]

As a commitment to providing quality content and broadcasts, The Company strives to meet the standards and regulations for content viewing. The Company has a target to achieve 100% compliance in all content and products that we produce as well as the advertisements that we display. The Company has embedded this target into its internal policies to ensure that all parties cooperate in complying with standards and regulations.

Policies related to content and products require that all show, both shows produced by internal and external production houses, comply with the Broadcasting Code of Conduct and Broadcast Program Standards (P3SPS) issued by the Indonesian Broadcasting Commission (KPI) and obtain a Censorship Pass Certificate from the Film Censorship Institute (LSF). Local external content must have the Censorship Pass Certificate. While for overseas content, The Company is responsible for managing the censorship according to Indonesian regulations. In cooperation with foreign distributors, the Company often adopts international standards to meet the requirements of cooperation.

To improve shows quality, the Company also implement self-censorship to complement the KPI and LSF. The internal censorship policy is in accordance with the guidelines and regulations of the KPI, which is further developed to accommodate changing trends and situations that are not reflected in the regulations. The internal censorship policy applies not only to content and broadcasts we produce but also to content from external production houses and advertising vendors. Content from external parties is required to meet KPI, LSF, and internal censorship standards. As for advertising vendors, advertisements are also required to comply with applicable advertising regulations.

Departemen Quality Control (QC) merupakan departemen yang bertanggung jawab untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi P3SPS dan tanda lulus sensor pada konten internal dan eksternal sebagai upaya pencegahan ketidakpatuhan. Sebelum pembelian program dari pihak eksternal, Perseroan melakukan uji kelayakan (due diligence) untuk vendor atau rumah produksi eksternal terlebih dahulu untuk mengeliminasi kerjasama yang berpotensi menyebabkan ketidakpatuhan atau menghasilkan tayangan dengan kualitas dibawah standar Perseroan. Proses uji kelayakan dimulai dari pengecekan portofolio, penilaian kualitas konten berdasarkan peringkat, pengecekan kolaborasi sebelumnya, dan penilaian kualitas produksi.

Sebagai upaya untuk menyediakan konten yang aman, pada setiap program tayangan dilengkapi dengan template Parental Guide. Template ini mengklasifikasikan program sesuai usia penonton dan terdapat pada sisi kanan bawah di setiap tayangan program. Perseroan juga memastikan kesesuaian jam tayang program atau iklan dengan target penonton.

Perseroan melakukan evaluasi secara berkala untuk menilai kualitas program dan kesesuaiannya dengan target pemirsa kami. Kegiatan evaluasi menghasilkan umpan balik dan temuan yang kemudian akan diteruskan kepada vendor dan rumah produksi. Pada tahap awal, seluruh program dan iklan akan diperiksa untuk memastikan bahwa semua konten program dan iklan memenuhi kebijakan Perseroan. Secara umum, semua konten eksternal telah mematuhi peraturan P3SPS dan sesuai dengan kebijakan internal, sehingga hanya memerlukan perbaikan kecil terutama terkait penyuntingan. Di tahun 2022, sebesar 99,98% program Perseroan telah mematuhi ketentuan KPI.

The Quality Control (QC) department is responsible for ensuring compliance with P3SPS regulations and passing censorship marks on internal and external content to prevent non-compliance. Prior to purchasing programs from external parties, the Company conducts due diligence for external vendors or production houses to eliminate potential non-compliance or avoid producing shows with quality below the Company standards. The due diligence process starts from portfolio checking, content quality assessment based on ratings, checking previous collaborations, and production quality assessment.

In an effort to provide safe content, each program is equipped with a Parental Guide template. This template classifies programs according to audience age and is located on the lower right side of each program. The Company also ensures the suitability of program or advertisement hours with the target audience.

The Company conducts periodic evaluations to assess the quality of the program and its suitability for our target audience. Evaluations generate feedback and findings to be forwarded to vendors and production houses. At an early stage, all programs and advertisements will be checked to ensure all of them comply with the Company's policies. In general, all external content must comply with P3SPS and internal policies, so it only requires minor improvements, especially regarding editing. In 2022, 99,98% of the Company's programs have complied with KPI provisions.

DAMPAK PRODUK DAN JASA [F.28]

Selain dari sisi kepatuhan, Perseroan juga berupaya untuk meningkatkan kualitas dari sisi nilai moral dan keagamaan yang terkandung dalam konten dan produk kami, termasuk menayangkan iklan yang mengedukasi masyarakat. Inisiatif ini merupakan inisiatif Perseroan untuk meningkatkan standar kualitas konten dan produk. Tayanan yang memiliki kualitas dapat memiliki dampak yang positif bagi masyarakat. Dengan platform yang dimiliki, Perseroan dapat memberikan informasi secara cepat, real time dan terkini kepada masyarakat luas.

Perseroan telah memproduksi lebih dari 20.000 jam setahun untuk FTA-nya sendiri, pihak ketiga, bioskop, dan platform digital dengan lebih dari 300.000 jam pustaka konten. Perseroan juga memiliki manajemen bakat terbesar dengan hampir 400 artis. 4 FTA milik Perseroan yaitu RCTI, MNCTV, GTV dan iNews memperoleh pangsa pemirsa gabungan sebesar 40,5% pada slot prime-time dan 39,4% di slot all-time, tertinggi di antara para pesaing. Perseroan juga menghasilkan animasi berkualitas tinggi yang diekspor secara global, yang sekarang tersedia di lebih dari 64 negara. Perseroan saat ini memiliki dan mengoperasikan 7 portal online, yaitu okezone.com, sindonews.com, iNews.id, idxchannel.com, celebrities.id, sportstars.id, dan BuddyKu. Di media sosial, Perseroan terus menunjukkan pencapaiannya yang kuat dengan rata-rata 1,5-2 miliar views setiap bulan dan lebih dari 531 juta *subscribers/followers* di YouTube, Facebook dan TikTok per akhir tahun 2022.

IMPACT OF PRODUCTS AND SERVICES [F.28]

Other than compliance, the Company also strives to improve the quality in terms of moral and religious values contained in our content and products, including broadcasting educational advertisements. This initiative aims to improve the quality standards of content and products so that it can have a positive impact on society. Through its platform, the Company can provide fast, real time, and up-to-date information to the wider community.

The Company produces more than 20,000 hours a year for its own FTAs, third parties, cinemas, and digital platforms, with more than 300,000 hours of content library. The Company has the largest talent management company with nearly 400 artists. The Company's 4 FTAs namely RCTI, MNCTV, GTV, and iNews gained a combined audience share of 40.5% in the prime-time belt and 39.4% in the all-time belt, the highest amongst competitors. The Company also produces high-quality animations exported globally, now available in more than 64 countries. The Company currently owns and operates 7 online portals, namely okezone.com, sindonews.com, iNews.id, idxchannel.com, celebrities.id, sportstars.id, and BuddyKu. On social media, the Company has continued to show its strong attainment by averaging 1.5-2 billion views every month with more than 531 million subscribers/followers on YouTube, Facebook, and TikTok as of year-end 2022.

JUMLAH PRODUK YANG DITARIK KEMBALI [F.29]

Pada tahun 2022, tidak terdapat produk Perseroan yang ditarik kembali.

SURVEI KEPUASAN PELANGGAN [F.30]

Kepuasan pelanggan menjadi salah satu prioritas utama Perseroan dan Perseroan menyambut dengan baik setiap masukan, opini maupun keluhan dari para pelanggan terkait layanan TV dapat disampaikan melalui Komisi Penyiaran Indonesia (KPI) dan Lembaga Sensor Film (LSF). Selanjutnya setiap keluhan akan dianalisa apakah masuk ke dalam kategori yang dapat ditindaklanjuti atau tidak dan apabila telah ditindaklanjuti dan terbukti menyalahi ketentuan P3SPS, maka program tersebut dapat dikenakan teguran.

Selain itu, melalui media sosial dan situs resmi Perseroan, pelanggan dapat dengan mudah dan cepat memperoleh informasi terkait produk dan layanan yang mereka perlukan hingga penanganan atas keluhan yang dialami.

Sepanjang 2022, Perseroan telah menanggapi dan menindaklanjuti berbagai jenis pengaduan dari pelanggan. Seluruh pengaduan tersebut telah ditangani oleh berbagai divisi terkait, sesuai dengan sifat permasalahannya.

PRODUCTS WITHDRAWAL [F.29]

In 2022, none of the Company's products were withdrawn.

CUSTOMER SATISFACTION SURVEY [F.30]

Customer satisfaction is one of the Company's main priorities. The Company welcomes any input, opinion, or complaint from customers regarding TV services submitted through the Indonesian Broadcasting Commission (KPI) and the Film Censorship Institute (LSF). Furthermore, each complaint will be analyzed whether it falls into the category to be followed up or not, and if it has been followed up and proven to have violated the P3SPS, the program may be subject to a warning.

In addition, through the Company's official website and social media, customers can easily and quickly obtain information regarding the products and services they need, as well as filing complaints they experience conveniently.

Throughout 2022, the Company has responded and followed up on various types of complaints from customers. All complaints have been handled by various related divisions according to the nature of the problem.

IVNC PEDULI
IVNC PEDULI
IVNC PEDULI

Selamat Datang

07.
STRATEGI 2023

2023 Strategy

STRATEGI 2023
2023 Strategy

MEMPERKUAT 4 PORTOFOLIO FTA KAMI
Strengthening Our 4 FTA Portfolio

MNCN berkomitmen untuk mempertahankan posisinya sebagai saluran FTA teratas di negara ini dengan menawarkan program berkualitas tinggi yang melayani semua demografi. Perseroan berdedikasi dalam menyediakan program yang paling banyak ditonton di Indonesia dan fokus untuk terus meningkatkan kualitas kontennya. Selain itu, MNCN yakin bahwa penyelesaian Movieland akan semakin meningkatkan efisiensi Perseroan dan meningkatkan kinerjanya dalam jangka panjang.

MNCN is committed in maintaining its position as the nation's leading FTA channels by offering high-quality programming that caters to all demographics. The Company is dedicated in providing Indonesia's most watched programs and is focused on continuously improving the quality of its content. In addition, MNCN is confident that the completion of Movieland will further enhance the Company's efficiency and enhance its performance in the long run.

RCTI, saluran TV FTA andalan Perseroan, terus mendominasi penonton melalui serial drama dan program pencarian bakat berorientasi keluarga, menjadikannya saluran yang paling banyak ditonton di Indonesia. RCTI berencana untuk mempertahankan kinerjanya yang luar biasa di tahun 2023 dengan menawarkan berbagai rangkaian program menarik untuk pemirsa.

RCTI, the company's flagship FTA TV channel, continues to dominate audience with its family-oriented dramas and talent shows, making it the most-watched channel in Indonesia. RCTI plans to maintain its exceptional performance in 2023 by offering a variety of exciting program line-up for viewers.

Selain itu, Perseroan juga telah menyiapkan sejumlah program pelopor in-house untuk meningkatkan jumlah penonton di tahun 2023. MNCTV akan terus menyediakan program-program unggulan yang meliputi serial drama, variety show, dan program olahraga. Untuk ke depannya, Perseroan menargetkan MNCTV untuk secara konsisten menempati posisinya di 3 saluran teratas.

In addition, The Company has also prepared numerous of in-house forerunners to increase its viewership for year 2023. MNCTV will continue to provide programs with drama series, variety shows, and top sport programs. Furthermore, the Company targets MNCTV to be placed in the Top 3 channels.

Sementara itu, target utama GTV adalah demografi keluarga modern dan progresif yang dicapai melalui berbagai film & serial, reality show & game, program E-Sports, dan banyak lagi. Terakhir, iNews yang menayangkan program berita dan informasi terkini ke seluruh stasiun FTA milik Perseroan, akan terus menghadirkan program-program terkini dalam format yang dinamis dan segar.

Meanwhile, GTV primarily targets modern and progressive family demographic through various films & series, reality & game shows, E-Sports programming, and many more. Lastly, iNews, which broadcasts updated news and information programs to all FTA stations belonging to the Company, will continue to present the latest programs in a dynamic and fresh format.

PRODUKSI IN-HOUSE DAN MONETISASI PUSTAKA KONTEN
In-House Production and Monetization of Content Library

MNCN akan mempertahankan pencapaiannya yang luar biasa untuk tahun 2023 dan terus memberikan upaya kreatif terbaiknya dalam menghasilkan program-program berkualitas di seluruh TV FTA dan untuk berbagai platform lainnya. Selain itu, Perseroan juga akan terus memanfaatkan lebih dari 300.000 jam pustaka kontennya dengan berbagai cara, seperti penjualan ke FTA dan TV berbayar, monetisasi di RCTI+ dan Vision+, media sosial, lisensi konten dan IP, iklan kreatif, dan monetisasi NFT di masa mendatang.

MNCN will maintain its outstanding achievements for year 2023 and will continue to give its best creative efforts in producing top quality programs across its FTA TV and other variety of platforms. Furthermore, The Company will continue to leverage on its 300,000 hours of content library in a number of ways, such as sales to FTA and Pay TV, monetization on RCTI+ and Vision+, social media, content and IP licensing, creative ads, and future NFT monetization.

PENGEMBANGAN ASET DIGITAL MNCN

MNCN Digital Assets Development

Perseroan telah melakukan pembangunan skala besar dalam monetisasi platform digital dari media sosial, portal online, dan super-app Perseroan. Kinerja dari platform ini akan memberikan sarana yang diperlukan untuk MNCN dengan mendiversifikasi aliran pendapatannya.

Strategi utama untuk operasi digital MNCN:

- Meningkatkan jumlah trafik pada media sosial dengan memberikan klip lebih banyak dalam basis harian.
- Meningkatkan kontribusi dari operasi *multi-channel network* MNCN, yang akan mendorong pendapatan yang dihasilkan dari content creator pihak ketiga di media sosial.
- Di bawah berbagai portal online Perseroan, kami akan fokus pada peningkatan kualitas konten, kecepatan dalam mengunggah, eksklusifitas konten, dan menempatkan video dalam setiap artikel berita.
- Meningkatkan *engagement* di RCTI+ dengan menawarkan 5 kategori konten utama: Video, Audio, Berita, Kompetisi UGC, dan Musik untuk mendorong pengguna aktif bulanan dan time spent di platform.
- Meningkatkan *stickiness* Vision+ melalui konten Video (liniar dan VOD), game kasual, dan konten UGC melalui Klaklik. Karena basis pelanggan yang besar dari platform *Pay TV/ fixed broadband* MNC Group yang mendekati 12 juta pelanggan, Vision+ bertindak sebagai opsi bundling untuk pelanggan dan ini memberikan keuntungan yang signifikan untuk upsell dan mengubah pelanggan ini menjadi pengguna Vision+.
- Optimalisasi strategi bundling Iklan di semua aset digital MNCN.
- Pada tahun 2023, "Fight of Legends" akan tersedia di luar negeri dengan pemasaran yang akan didukung penuh oleh platform MNCN.

The Company has been developed in a significant scale for its digital monetization from social media, online portals, and its super-apps. The performance of these platform will provide the necessary means for MNCN to diversify its revenue streams.

Key strategies for MNCN digital operations:

- Increase the amount of traffic on social media by providing more clips on a daily basis.
- Increase the contribution of MNCN's multi-channel network operations, which will drive revenue generated from third-party content creators on social media.
- Under the Company's various online portals, we will focus on improving content quality, upload speed, content exclusivity, and embed videos in every news article.
- Increase the engagement on RCTI+ by providing 5 main content categories: Video, Audio, News, UGC competitions and Music to expedite monthly active users and time spent on the platform.
- Increase stickiness for Vision+ through Video content (linear and VOD), casual games, and UGC content via Klaklik. Due to the large customer base of MNC Group's Pay TV/ fixed broadband platforms close to 12 million subscribers, Vision+ acts as a bundling option for these subscribers, providing a significant upside to upsell and convert this subscriber based to be Vision+ users.
- Optimization of Ad bundling strategy across all MNCN digital assets.
- In 2023, "Fight of Legends" will be launched overseas, with marketing that will be fully supported by MNCN's platforms.

08.

SURAT PERNYATAAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN TAHUNAN 2022

Statement Letter of The Board of Commissioners and The Board of Directors About Responsibility of Annual Report 2022

ZAG
AK
R M
PIRATE

SURAT PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB LAPORAN TAHUN BUKU 2022 PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK

Statement Letter of The Board of Commissioners and The Board of Directors About Responsibility of Annual Report 2022 PT MEDIA NUSANTARA CITRA Tbk

Seluruh anggota Dewan Komisaris dan Direksi yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan tahunan PT Media Nusantara Citra Tbk ("Perseroan") Tahun Buku 2022 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Tahunan Perseroan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

HARY TANOESOEDIBJO
Komisaris Utama

H. MUHAMMAD ZAINUL MAJDI
Wakil Komisaris Utama/Komisaris Independen

SYAFRIL NASUTION
Komisaris

JOEL RICHARD HOGARTH
Komisaris Independen

All members of the Board of Commissioners and Board of Directors the undersigned hereby declare that all information in the Annual Report of PT Media Nusantara Citra Tbk (the "Company") for the Financial Year 2022 has been completed and we are fully responsible for the accuracy of the Company's Annual Report.

This statement was made with truthfully.

NOERSING
Direktur Utama

KANTI MIRDIATI IMANSYAH
Wakil Direktur Utama

RUBY PANJAITAN
Direktur

VALENCIA HERLIANI TANOESOEDIBJO
Direktur

ELLA KARTIKA
Direktur

DINI ARYANTI PUTRI
Direktur

TANTAN SUMARTANA
Direktur

09.
LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Form

LEMBAR UMPAN BALIK
Feedback Form
[G.2]

Laporan Keberlanjutan PT Media Nusantara Citra Tbk 2022 memberikan gambaran kinerja keberlanjutan Perseroan dari aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan bagi Pemangku Kepentingan. Untuk terus meningkatkan kualitas pelaporan keberlanjutan, kami mengharapkan masukan, saran, dan kritik dari pembaca.

The 2022 Sustainability Report of PT Media Nusantara Citra Tbk provides the Stakeholders with information about the Company's sustainability performance in the economic, social, and environmental aspects. To continuously improve the quality of the sustainability reporting, we expect inputs, suggestions, and criticism from the readers.

PROFIL
Profile

Nama (bila berkenan)
Name (if inclined)

Intitusi/Perusahaan
Institution/Company

Surel
Email

Telepon/HP
Phone/Mobile

Golongan Pemangku Kepentingan (berikan tanda ✓)
Category of Stakeholders (put ✓ in the box)

Pemerintah *Government*	☐	Pekerja *Employee*	☐	Perusahaan *Company*	☐
Pemegang Saham *Shareholders*	☐	Penyedia Barang dan Jasa *Goods and Services Provider*	☐	Masyarakat Sekitar *Local Community*	☐
Lembaga Pendidikan *Educational Institution*	☐	Industri *Industry*	☐	Media *Media*	☐
Lembaga Swadaya Masyarakat *Non-Governmental Organization*	☐	Lain-Lain, yaitu : *Others, specifically*	☐		☐

UMPAN BALIK TENTANG LAPORAN
Feedback on The Report

MOHON PILIH JAWABAN YANG MENURUT ANDA PALING SESUAI
Please choose the most suitable answer

1. Laporan ini mudah dimengerti
   This report is easy to understand

Setuju/*Agree* ☐	Netral/*Neutral* ☐	Tidak Setuju/*Disagree* ☐

2. Laporan ini menarik
   This report is interesting

Setuju/*Agree* ☐	Netral/*Neutral* ☐	Tidak Setuju/*Disagree* ☐

3. Laporan ini sudah memenuhi kebutuhan informasi Anda
   This report has provided the information you need

Setuju/*Agree* ☐	Netral/*Neutral* ☐	Tidak Setuju/*Disagree* ☐

4. Laporan ini sudah memberikan informasi terkait aspek material Perusahaan, baik positif maupun negatif
   This report has provided information on the material aspects of the Company, both positive and negative

Setuju/*Agree* ☐	Netral/*Neutral* ☐	Tidak Setuju/*Disagree* ☐

5. Urutkan topik material di bawah ini sesuai mana yang paling penting bagi Anda
   (angka 1 untuk aspek paling penting dan 11 untuk aspek yang paling tidak penting)
   Write numbers beside the material topics below based on their importance to you (11 for the most important and 1 for the least important)

Strategi Keberlanjutan *Sustainability Strategy*	☐	Efisiensi Energi *Energy Efficiency*	☐
Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan *Sustainable Performance Overview*	☐	Penggunaan Air *Water Usage*	☐
Tata Kelola Keberlanjutan *Sustainable Governance*	☐	Ketenagakerjaan *Employment*	☐
Kinerja Ekonomi *Economic Performance*	☐	Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) *Socio-Environmental Responsibility*	☐
Material Ramah Lingkungan *Environmentally-Friendly Materials*	☐	Tanggung Jawab Produk *Product Responsibility*	☐
Penggunaan Energi *Energy Usage*	☐		

6. Mohon berikan masukan, saran, dan komentar Anda atas laporan ini
   Please give your inputs, suggestions, and comments on this report

Mohon kirimkan kembali Lembar Umpan Balik ini kepada:
Please send this Feedback Form to:

PT Media Nusantara Citra Tbk
MNC Tower Lantai 26
Jl. Kebon Sirih No. 17-19
Jakarta Pusat 10340

T: +6221-3900085,
F: +6221-3904965
Email: corsec.mncmedia@mncgroup.com

RCTI
Ayo Ikuti
hafiz
INDONESIA 2023
PENDAFTARAN TELAH DIBUKA

10.
TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN BERKELANJUTAN TAHUN 2021

Responses On The 2021 Report Feedback

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN BERKELANJUTAN TAHUN 2021

Responses On The 2021 Sustainability Report Feedback

[G.3]

Perseroan tidak mendapat tanggapan dari para pemangku kepentingan setelah diterbitkannya Laporan Keberlanjutan 2021. Dengan demikian, dalam laporan ini tidak terdapat informasi secara spesifik tentang tindak lanjut yang diambil Perseroan atas tanggapan dari pemangku kepentingan tahun sebelumnya. Namun demikian, Perseroan terus menyempurnakan kualitas laporan tahun 2022 sehingga memenuhi panduan yang diatur dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Perusahaan Publik dan Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Perusahaan Publik.

The Company has not received any responses from the stakeholders after the publication of the 2021 Sustainability Report. Hence, this report has no specific information regarding the follow-up taken by the Company on the stakeholders' responses to the previous year's report. However, the Company continued to improve the quality of the 2022 Sustainability Report to meet the guidelines as stipulated in the Financial Services Authority Regulation No. 51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Public Companies and Circular Letter of the Financial Services Authority No. 16/ SEOJK.04/2021 concerning the Form and Content of the Annual Report of Public Companies.

RCTI
MNC PICTURES
TOMY
APOY
FAANK
OVIE
Amanah Wali 6
minimarket an-nur
MUDAH & MENGUNTUNGKAN
DAVINA KARAMOY
VALERIE STAHL
SANDY PRADANA
SINTYA MARISCA
JELITA JELY KDI
H. RANO KARNO
MARSHA RISDASARI
DENAYA BINTANG
AGA DIRGANTARA
RIZKY INGGAR
DIVA ALMIRA
BETARI AYU

11.
DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI POJK 51/2017

List of Index POJK 51/2017

ESPORTS
STAR
INDONESIA
eSports&Beyond
Available on the
Google Play
Download on the
App Store

DAFTAR PENGUNGKAPAN SESUAI POJK 51/2017

List of Index POJK 51/2017

[G.4]

No.	Nama Index/*Index Name*	No. Halaman/*Page No.*
Strategi Keberlanjutan *Sustainability Strategy*		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan *An Overview of the Sustainability Strategies*	191
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan *An Overview of the Sustainability Performance Aspect*		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi *Economic Performance*	187
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup *Environment Performance Review*	187
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial *Social Performance Review*	187
Profil Perusahaan *Company Profile*		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan *Sustainability Vision, Mission, and Values*	48
C.2	Alamat Perusahaan *Company Address*	43
C.3	Skala Perusahaan *Company Scale*	76, 81, 83, 85
C.4	Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan *Product, Services and Business Activities*	43, 105
C.5	Keanggotaan pada Asosiasi *Membership in Association*	43
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan *Significant Organization Changes*	44
Penjelasan Direksi *Explanation on the Board of Directors*		
D.1	Penjelasan Direksi *Explanation of the Board of Directors*	31
Tata Kelola Keberlanjutan *Sustainability Corporate Governance*		
E.1	Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Sustainability Finance Implementation Responsibility*	193
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan *Competencies Development for Sustainability*	196
E.3	Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Risk Assesment for the Implementation of Sustainability Finance*	194
E.4	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan *Relations with Stakeholders*	198
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan *Issued regarding Implementation of Sustainability Finance*	195
Kinerja Keberlanjutan *Sustainability Performance*		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan *Activities to Build a Sustainability Culture*	201
Kinerja Ekonomi *Economic Performance*		

No.	Nama Index/*Index Name*	No. Halaman/*Page No.*
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi *A Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Targets, or Investments, Revenues and Profits/Losses*	202
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan *A Comparison of Production Targets and Performance, Portfolios, Financing Targets, or Investments on Finance Instruments or On-Going Projects*	201
Kinerja Lingkungan ***Environment Performance***		
Aspek Umum ***General Aspect***		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup *Enviromental Cost Incurred*	202
Aspek Material ***Material Aspect***		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan *A Description of the Use of Recycled Materials*	205
Aspek Energi ***Energy Aspect***		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan *The Amount and Intensity of Energy Used*	204
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan *Efforts dan Achievements of Energy Efficiency, Including Renewable Energy Sources*	203
Aspek Air ***Water Aspect***		
F.8	Penggunaan Air *Water Usage*	206
Aspek Keanekaragaman Hayati ***Biodiversity Aspect***		
F.9	Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati *Impacts of Operational Areas that are Near or in Conservation Area*	Tidak berlaku *Not applicable*
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati *Effort to Conserve Biodiversity*	Tidak berlaku *Not applicable*
Aspek Emisi ***Emissions Aspect***		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya *Amount and Intensity of Emissions Produced by Type*	Tidak berlaku *Not applicable*
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakukan *Emission Reduction Efforts and Achivements Made*	Tidak berlaku *Not applicable*
Aspek Limbah dan Efluen ***Waste and Effluents Aspect***		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis *Number and Intensity of Emissions by Type*	Tidak berlaku *Not applicable*
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen *Waste and Effluent Management Mechanism*	Tidak berlaku *Not applicable*
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada) *Spill that Happens (If Any)*	Tidak berlaku *Not applicable*

No.	Nama Index/*Index Name*	No. Halaman/*Page No.*
	Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup *Aspects Of Complaints Related to the Environment*	
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan *The Number and Content of Environmental Complaints that were Received and Solved*	Tidak berlaku *Not applicable*
	Kinerja Sosial *Social Performance Review*	
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang setara kepada Konsumen *Commitment of LJK, Issuer, or Public Company to Provide Equal Service for Products and/or Services to Consumers*	221
	Aspek Ketenagakerjaan *Employment Aspect*	
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja *Equal Opportunity to Work*	207
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa *Child Labor and Forced Labor*	208
F.20	Upah Minimum Regional *Regional Minimum Wages*	208
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman *Decent and Safe Working Environment*	209
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai *Training and Capacity Building for Empoyees*	212
	Aspek Masyarakat *Community Aspect*	
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar *The Impact of Operations on Surrounding Community*	213
F.24	Pengaduan Masyarakat *Public Complaints*	221
F.25	Kegiatan Tanggungjawab Sosial Lingkungan (TJSL) *Environmental Social Responsibility (TJSL) Activities*	214
	Tanggungjawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan *Responsibility for Product/Service Development*	
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Development *Innovation and Sustainable Financial Product/Service Development*	222
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Nasabah *Products/Services That Have Been Evaluated for Safety for Customers*	222
F.28	Dampak Produk/Jasa *Product/Service Impact*	224
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali *Number of Products Withdrawn Back*	225
F.30	Survei Kepuasan Nasabah Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan *Customer Satisfaction Survey of Sustainable Financial Products and/or Services*	225
	Lain-lain *Others*	
G.1	Verifikasi Tertulis dari Pihak Independen, Jika Ada *Written Verification from an Independent Party, If Any*	Tidak berlaku *Not applicable*
G.2	Lembar Umpan Balik *Feedback Sheet*	235
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Tahunan Sebelumnya *Responses to Previous Year's Report Feedback*	241
G.4	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017 *List of Index POJK 51/2017*	246

GTV
GTV SUROBOYO
YOK NONTON REK!
SABTU, 17 SEPT '22
BHUMI MARINIR SUTEDI SENA PUTRA,
KARANG PILANG, SURABAYA
KONSER SLANK
LIVE | 19.00 WIB
DIMERIAHKAN OLEH:
DEWI PERSSIK, ERIE SUZAN, NOVIA BACHMID, TRIO MACAN,
DANANG, ALVIN JO, TASYA ROSMALA, LALA WIDY & SYAHIBA SAUFA
HOST: JOHN MARTIN & SAHILA HISYAM
CO HOST: ROBBY SHINE & NATASYA SHINE
DATANG DAN NIKMATI SEMUA KESERUANNYA!
PESTA SERU
MULAI 07.00-17.00 WIB
ZUMBA, LOMBA MEWARNAI, PERFORMANCE BUDAYA, LOMBA HIAS TUMPENG,
SENAM JALESVEVA JAYAMAHE, KONVOI ARTIS & GAMES SERU
NONTON GTV
DAPET
RATUSAN TV!
BAGiTiVi
28 AGS '22 - 12 DES '22
TUNGGU KAMI DI RUMAH ANDA!

12.
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN

Consolidated Financial Statements

MNC

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK
DAN ENTITAS ANAK/*AND ITS SUBSIDIARIES*

LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN/
CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
Pada dan Untuk Tahun-Tahun yang Berakhir Tanggal 31 Desember 2022 dan 2021/
As of and For the Years Ended December 31, 2022 and 2021

dan/*and*

LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN/
INDEPENDENT AUDITORS' REPORT

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK/
AND ITS SUBSIDIARIES

DAFTAR ISI/ *TABLE OF CONTENTS*

	Halaman/ *Pages*
SURAT PERNYATAAN DIREKSI/ ***STATEMENT OF THE BOARD OF DIRECTORS***	
LAPORAN AUDITOR INDEPENDEN/ ***INDEPENDENT AUDITORS' REPORT***	i – v
LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN/ ***CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS***	
Pada dan untuk tahun-tahun yang berakhir tanggal 31 Desember 2022 dan 2021/ *As of and for the years ended December 31, 2022 and 2021*	
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN/ *CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION*	1-2
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN/ *CONSOLIDATED STATEMENT OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME*	3
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN/ *CONSOLIDATED STATEMENT OF CHANGES IN EQUITY*	4
LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN/ *CONSOLIDATED STATEMENT OF CASH FLOWS*	5
CATATAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN/ *NOTES TO THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS*	6 – 93

SURAT PERNYATAAN DIREKSI
TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN
31 DESEMBER 2022 DAN 2021
SERTA UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL TERSEBUT
PT MEDIA NUSANTARA CITRA Tbk DAN ENTITAS ANAK

DIRECTORS' STATEMENT LETTER
RELATING TO THE RESPONSIBILITY ON THE CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS
DECEMBER 31, 2022 AND 2021
AND FOR THE YEARS THEN ENDED
PT MEDIA NUSANTARA CITRA Tbk AND ITS SUBSIDIARIES

Kami yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama/*Name* : Noersing
   Alamat kantor/*Office Address* : MNC Tower Jl. Kebon Sirih 17-19, Jakarta
   Alamat domisili sesuai KTP atau kartu identitas lain/ *Domicile as stated in ID Card* : Kembang Harum IV C 8 / 43, Kembangan Selatan, Kembangan, Jakarta Barat
   Nomor Telepon/*Phone Number* : 021-3900310
   Jabatan/*Position* : Direktur Utama/*President Director*

2. Nama/*Name* : Ruby Panjaitan
   Alamat kantor/*Office Address* : MNC Tower Jl. Kebon Sirih 17-19, Jakarta
   Alamat domisili sesuai KTP atau kartu identitas lain/ *Domicile as stated in ID Card* : Mediterania Regency Blok A No.53, Jatibening, Pondok Gede, Bekasi
   Nomor Telepon/*Phone Number* : 021-3900310
   Jabatan/*Position* : Direktur/*Director*

menyatakan bahwa:

1. Bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian laporan keuangan konsolidasian;
2. Laporan keuangan konsolidasian telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia;
3. a. Semua informasi dalam laporan keuangan konsolidasian telah dimuat secara lengkap dan benar;
   b. Laporan keuangan konsolidasian tidak mengandung informasi atau fakta material yang tidak benar, dan tidak menghilangkan informasi atau fakta material.
4. Bertanggung jawab atas sistem pengendalian intern dalam Perusahaan dan entitas anak.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

We, the undersigned:

state that:

1. Responsible for the preparation and presentation of the consolidated financial statements;
2. The consolidated financial statements have been prepared and presented in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards;
3. a. All information contained in the consolidated financial statements is complete and correct;
   b. The consolidated financial statements do not contain misleading material information or facts, and do not omit material information and facts.
4. Responsible for the Company and its subsidiaries' internal control system.

This statement letter is made truthfully.

Jakarta, 20 Maret/*March* 20, 2023

Direktur Utama/
President Director

(Noersing)

Direktur/
Director

(Ruby Panjaitan)

KANAKA PURADIREDJA, SUHARTONO
Branch Jakarta Pusat
Branch License No. 161/KM.1/2019
Wisma Bumiputera, 12th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 75, Setiabudi
Jakarta 12910
P. 62 - 21 5224551 F. 62 - 21 5224581
E. nexia.dirman@nexia.id
www.nexia.co.id

Laporan Auditor Independen

Independent Auditor's Report

60019/3.0409/AU.1/05/0126-1/1/III/2023

Para Pemegang saham, Komisaris, dan Direksi
PT Media Nusantara Citra Tbk dan entitas anak

The Shareholders, Commissioners and Directors
PT Media Nusantara Citra Tbk and subsidiaries

Opini

Kami telah mengaudit laporan keuangan konsolidasian PT Media Nusantara Citra Tbk dan entitas anak, yang terdiri dari laporan posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2022, serta laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian, laporan perubahan ekuitas konsolidasian, dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, serta catatan atas laporan keuangan konsolidasian, termasuk ikhtisar kebijakan akuntansi signifikan.

Menurut opini kami, laporan keuangan konsolidasian terlampir menyajikan secara wajar, dalam semua hal yang material, posisi keuangan konsolidasian tanggal 31 Desember 2022, serta kinerja keuangan dan arus kas konsolidasiannya untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia.

Opinion

We have audited the consolidated financial statements of PT Media Nusantara Citra Tbk and subsidiaries, which consist of a statement of consolidated financial position as of December 31, 2022, as well as a consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income, a consolidated statement of changes in equity, and a consolidated statement of cash flows for the year then ended, as well as notes to consolidated financial statements, including a summary of significant accounting policies.

In our opinion, the accompanying consolidated financial statements present fairly, in all material respects, the consolidated financial position of as of December 31, 2022, and their consolidated financial performance and cash flows for the year then ended, in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards.

Basis Opini

Kami melaksanakan audit kami berdasarkan Standar Audit yang ditetapkan oleh Institut Akuntan Publik Indonesia. Tanggung jawab kami menurut standar tersebut diuraikan lebih lanjut dalam paragraf tanggung jawab auditor terhadap audit atas laporan keuangan pada laporan kami. Kami independen terhadap Perusahaan berdasarkan ketentuan etika yang relevan dalam audit kami atas laporan keuangan di Indonesia. Dan kami telah memenuhi tanggung jawab etika lainnya berdasarkan ketentuan tersebut. Kami yakin bahwa bukti audit yang telah kami peroleh adalah cukup dan tepat untuk menyediakan suatu basis bagi opini audit kami.

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with Standards on Auditing established by the Indonesian Institute of Certified Public Accountants. Our responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Consolidated Financial Statements paragraph of our report. We are independent of the Company's in accordance with the ethical requirements that are relevant to our audit of the consolidated financial statements in Indonesia, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Hal Audit Utama

Hal audit utama adalah hal-hal yang menurut pertimbangan profesional kami, merupakan hal yang paling signifikan dalam audit kami atas laporan keuangan konsolidasian tahun kini. Hal-hal tersebut disampaikan dalam konteks audit kami atas laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, dan dalam merumuskan opini kami atas laporan keuangan konsolidasian terkait, kami tidak menyatakan suatu opini terpisah atas hal audit utama tersebut.

Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that, in our professional judgment, were of the most significance in our audit of the consolidated financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of our audit of the consolidated financial statements as a whole, and in forming our opinion thereon, and we do not provide a separate opinion on these matters.

Member of Tauran of Firms

NEXIA KPS - KANAKA PURADIREDJA, SUHARTONO [illegible] © 2019 [illegible]

| Jakarta Pusat | Jakarta Barat | Jakarta Selatan | Medan | Surabaya | Semarang |

Revaluasi tanah untuk pengembangan

Seperti yang diungkapkan pada catatan 17 tentang tanah untuk pengembangan, entitas anak telah melakukan revaluasi tanah untuk pengembangan dan mengakui nilai wajar pada tanggal revaluasi dengan metode pendekatan nilai pasar berdasarkan laporan Kantor Jasa Penilai Publik (KJPP) sebesar Rp825.154 juta.

Bagaimana audit kami merespon hal audit utama, kami melakukan prosedur audit atas hal ini termasuk:

- Memperoleh nilai buku dan nilai wajar berdasarkan penilaian KJPP dan nilai perolehan atas tanah untuk pengembangan tersebut.
- Memeriksa keakuratan dokumen dan perhitungan revaluasi tanah untuk pengembangan tersebut.
- Melakukan reviu asumsi dan metode yang digunakan oleh KJPP dalam menghitung revaluasi atas tanah untuk pengembangan.
- Menilai kecukupan pengungkapan didalam laporan keuangan konsolidasian sehubungan dengan revaluasi tanah untuk pengembangan tersebut dalam kaitannya dengan pengungkapan yang disyaratkan untuk standar audit.

Revaluation of land for development

As disclosed in note 17 regarding the land for development, the subsidiary revaluated the land for the development and recognized the fair value at the date of the revaluation using the market value approached based on a report from Public Appraisal Services Office (KJPP) amount to Rp825.154 million.

How our audit addressed to key audit matters, we perform audit procedures on this including:

- *Obtained book value and fair value based on the assessment of KJPP and the acquisition costs of the land for development.*
- *Examine the accuracy of the documents and the calculation of the land for development.*
- *Reviewing the assumptions and methods used by KJPP in calculating the revaluation of land fordevelopment.*
- *Assess the adequacy of disclosures in the consolidated financial statements in relation to the revaluation of the land for development in relation to the disclosures required by auditing standards.*

Informasi lain

Sebagaimana diungkapkan dalam Catatan 47 atas laporan keuangan konsolidasian terlampir, manajemen telah menyajikan kembali laporan keuangan konsolidasian pada tanggal 31 Desember 2021 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, sehubungan dengan penyajian kembali laporan keuangan konsolidasian yang dilakukan oleh entitas anak atas akuisisi tersebut. Opini kami tidak dimodifikasi sehubungan hal tersebut.

Laporan keuangan konsolidasian PT Media Nusantara Citra Tbk dan entitas anaknya tanggal 31 Desember 2021 dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut, disajikan sebagai angka koresponding terhadap laporan keuangan konsolidasian dan untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2022, diaudit oleh auditor independen lain yang menyatakan opini tanpa modifikasian dalam laporan No.R-122/2.0752/AU.1/05/1014-2/1/IV/2022 pada tanggal 8 April 2022.

Other Information

As disclosed in Note 47 to the accompanying consolidated financial statements, management has restated the consolidated statements as of December 31, 2021 and for the year ended on those date, in connection with the restatement of the subsidiary's consolidated financial statement from the acquisition. Our opinion is not modified in this regard.

The consolidated financial statements of PT Media Nusantara Citra Tbk and its subsidiaries as of December 31, 2021 and for the year ended on that date, are presented as figures correspondence to the consolidated financial statements and for the year ended December 31, 2022, audited by another independent auditor who expressed an unmodified opinion in report No. R-122/2.0752/AU.1/05/1014-2/1/IV/2022 on April 8, 2022.

Tanggung Jawab Manajemen dan Pihak yang Bertanggung Jawab atas Tata Kelola terhadap Laporan Keuangan Konsolidasian

Manajemen bertanggung jawab atas penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian tersebut sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan di Indonesia, dan atas pengendalian internal yang dianggap perlu oleh manajemen untuk memungkinkan penyusunan laporan keuangan konsolidasian yang bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Consolidated Financial Statements

Management is responsible for the preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in accordance with Indonesian Financial Accounting Standards, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Dalam penyusunan laporan keuangan konsolidasian, manajemen bertanggung jawab untuk menilai kemampuan Perusahaan dalam mempertahankan kelangsungan usahanya, mengungkapkan, sesuai dengan kondisinya. Hal-hal yang berkaitan dengan kelangsungan usaha, dan menggunakan basis akuntansi kelangsungan usaha, kecuali manajemen memiliki intensi untuk melikuidasi Perusahaan atau menghentikan operasi, atau tidak memiliki alternatif yang realistis selain melaksanakannya.

In preparing the consolidated financial statements, management is responsible for assessing the Company's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Company's or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bertanggung jawab untuk mengawasi proses pelaporan keuangan Perusahaan.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Company's financial reporting processes.

Tanggung Jawab Auditor terhadap Audit atas Laporan Keuangan Konsolidasian

Auditor's Responsibilities for the Audit of Consolidated Financial Statements

Tujuan kami adalah untuk memperoleh keyakinan memadai tentang apakah laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan bebas dari kesalahan penyajian material, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, dan untuk menerbitkan laporan auditor yang mencakup opini kami, keyakinan memadai merupakan suatu tingkat keyakinan tinggi, namun bukan merupakan suatu jaminan bahwa audit yang dilaksanakan berdasarkan Standar Audit akan selalu mendeteksi kesalahan penyajian material ketika hal tersebut ada. Kesalahan penyajian dapat disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan dan dianggap material jika, baik secara individual maupun secara agregat, dapat diekspektasikan secara wajar akan mempengaruhi keputusan ekonomi yang diambil oleh pengguna berdasarkan laporan keuangan konsolidasian tersebut.

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Standard on Auditing will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.

Sebagai bagian dari suatu audit berdasarkan Standar Audit, kami menerapkan pertimbangan profesional dan mempertahankan skeptisisme profesional selama audit. Kami juga:

As part of an audit based on the Auditing Standards, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- Mengidentifikasi dan menilai risiko kesalahan penyajian material atas laporan keuangan konsolidasian, baik yang disebabkan oleh kecurangan maupun kesalahan, merancang dan melaksanakan prosedur audit yang responsif terhadap risiko tersebut. Serta memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat untuk menyediakan basis bagi opini kami. Risiko tidak terdeteksinya kesalahan penyajian material yang disebabkan oleh kecurangan lebih tinggi dari yang disebabkan oleh kesalahan, karena kecurangan dapat melibatkan kolusi, pemalsuan, penghilangan secara sengaja, pernyataan salah, atau pengabaian pengendalian internal.

- *Identify and assess the risk of material misstatement of the consolidated financial statements, whether caused by fraud or error, design and implement audit procedures that are responsive to these risks. And obtain sufficient appropriate audit evidence to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement due to fraud is higher than that caused by error, because fraud may involve collusion, forgery, omission, misrepresentations, or the override of internal control.*

- Memperoleh suatu pemahaman tentang pengendalian internal yang relevan dengan audit untuk merancang prosedur audit yang tepat sesuai dengan kondisinya, tetapi bukan untuk tujuan menyatakan opini atas keefektivitasan pengendalian internal perusahaan.

- *Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the company's internal control.*

- Mengevaluasi ketepatan kebijakan akuntansi yang digunakan serta kewajiban estimasi akuntansi dan pengungkapan terkait yang dibuat oleh manajemen.

- Menyimpulkan ketepatan penggunaan basis akuntansi kelangsungan usaha oleh manajemen dan, berdasarkan bukti audit yang diperoleh, apakah terdapat suatu ketidakpastian material yang terkait dengan peristiwa atau kondisi yang dapat menyebabkan keraguan signifikan atas kemampuan perusahaan untuk mempertahankan kelangsungan usahanya. Ketika kami menyimpulkan bahwa terdapat suatu ketidakpastian material, kami diharuskan untuk menarik perhatian dalam laporan auditor kami ke pengungkapan terkait dalam laporan keuangan konsolidasian atau, jika pengungkapan tersebut tidak memadai, harus menentukan apakah perlu untuk memodifikasi opini kami. Kesimpulan kami didasarkan pada bukti audit yang diperoleh hingga tanggal laporan audit kami. Namun, peristiwa atau kondisi masa depan dapat menyebabkan perusahaan tidak dapat mempertahankan kelangsungan usaha.

- Mengevaluasi penyajian, struktur, dan isi laporan keuangan konsolidasian secara keseluruhan, termasuk pengungkapannya, dan apakah laporan keuangan konsolidasian mencerminkan transaksi dan peristiwa yang mendasarinya dengan suatu cara yang mencapai penyajian wajar.

- Memperoleh bukti audit yang cukup dan tepat terkait informasi keuangan entitas atau aktivitas bisnis dalam Perusahaan untuk menyatakan opini atas laporan keuangan konsolidasian. Kami bertanggung jawab atas arahan, supervisi, dan pelaksanaan audit Perusahaan. Kami tetap bertanggung jawab sepenuhnya atas opini audit kami.

Kami mengkomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola mengenai, antara lain, ruang lingkup dan saat yang direncanakan atas audit, serta temuan audit signifikan, termasuk setiap defisiensi signifikan dalam pengendalian internal yang teridentifikasi oleh kami selama audit.

Kami juga memberikan suatu pernyataan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola bahwa kami telah mematuhi ketentuan etika yang relevan mengenai independensi, dan mengkomunikasikan seluruh hubungan, serta hal-hal lain yang dianggap secara wajar berpengaruh terhadap independensi kami, dan jika relevan, pengamanan terkait.

- *Evaluate the appropriateness of the accounting policies used and the accounting estimation obligations and related disclosures made by management.*

- *Conclude on the appropriateness of management's use the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Company's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Company's to cease to continue as a going concern.*

- *Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.*

- *Obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business activities within the Group to express an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and performance of the group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.*

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

We also provide those charged with governance with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, related safeguards.

Dari hal-hal yang dikomunikasikan kepada pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola. Kami menentukan hal-hal tersebut yang paling signifikan dalam audit atas laporan keuangan konsolidasian tahun kini dan oleh karenanya menjadi hal audit utama. Kami menguraikan hal audit utama dalam laporan auditor kami, kecuali peraturan perundang-undangan melarang pengungkapan publik tentang hal tersebut atau ketika, dalam kondisi yang sangat jarang terjadi, kami menentukan bahwa suatu hal tidak boleh dikomunikasikan dalam laporan kami karena konsekuensi merugikan dari mengkomunikasikan hal tersebut akan diekspektasikan secara wajar melebihi manfaat kepentingan publik atas komunikasi tersebut.

From the matters communicated with those charged with governance, we determine those matters that were of most significance in the audit of the consolidated financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. We describe these matters in our auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

KANAKA PURADIREDJA, SUHARTONO

Florus Daeli, SE., AK., MM., CA., CPA., CRA., CLI., CPL., CACP., ASEAN CPA.
No. Ijin AP. 0126/ *License No. AP. 0126*

Jakarta, 20 Maret / *March 20, 2023*
00019/3.0409/AU.1/05/0126-1/1/III/2023

00019

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN POSISI KEUANGAN KONSOLIDASIAN
TANGGAL 31 DESEMBER 2022 DAN 2021
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
DECEMBER 31, 2022 AND 2021
(Expressed in millions Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ *Notes*	2022	2021 *)	
ASET				***ASSETS***
ASET LANCAR				***CURRENT ASSETS***
Kas dan setara kas	4			*Cash and cash equivalents*
Pihak berelasi		827.285	772.620	*Related parties*
Pihak ketiga		480.619	515.747	*Third parties*
Aset keuangan lainnya - lancar	5	179.982	277.426	*Other financial assets - current*
Piutang usaha	6			*Trade accounts receivable*
Pihak berelasi	38	168.577	181.682	*Related parties*
Pihak ketiga - setelah dikurangi cadangan penurunan nilai sebesar Rp 61.164 juta pada 31 Desember 2022 dan Rp 59.014 juta pada 31 Desember 2021		2.999.073	2.919.425	*Third parties - net of allowance for impairment losses of Rp 61,164 million at December 31, 2022 and Rp 59,014 million at December 31, 2021*
Piutang lain-lain - bersih	7			*Other accounts receivable - net*
Pihak berelasi	38	78.703	81.280	*Related parties*
Pihak ketiga		276.828	463.848	*Third parties*
Persediaan - bersih	8	3.689.182	3.363.550	*Inventories - net*
Uang muka program	9	538.454	516.256	*Program advances*
Uang muka dan biaya dibayar dimuka	9	376.211	328.207	*Advances and prepaid expenses*
Pajak dibayar dimuka	10	98.242	104.147	*Prepaid taxes*
Jumlah Aset Lancar		9.713.156	9.524.188	*Total Current Assets*
ASET TIDAK LANCAR				***NONCURRENT ASSETS***
Aset pajak tangguhan - bersih	33	228.680	249.270	*Deferred tax assets - net*
Investasi pada entitas asosiasi	11	186.311	186.000	*Investments in associates*
Uang muka investasi		353.502	353.502	*Investment advances*
Aset keuangan lainnya - tidak lancar	12	1.359.621	1.199.339	*Other financial assets - non-current*
Aset tetap - setelah dikurangi akumulasi penyusutan sebesar Rp 5.001.091 juta pada 31 Desember 2022 dan Rp 4.407.282 juta pada 31 Desember 2021	13	6.348.989	6.261.962	*Property and equipment - net of accumulated depreciation of Rp 5,001,091 million at December 31, 2022 and Rp 4,407,282 million at December 31, 2021*
Aset hak guna - bersih	14	74.201	75.912	*Right-of-use assets - net*
Goodwill	15	1.146.706	1.146.706	*Goodwill*
Aset takberwujud	16	1.845.883	1.489.753	*Intangible assets*
Tanah untuk pengembangan	17	825.154	92.743	*Land for development*
Aset lain-lain		339.356	295.409	*Other assets*
Jumlah Aset Tidak Lancar		12.708.403	11.350.596	*Total Noncurrent Assets*
JUMLAH ASET		**22.421.559**	**20.874.784**	***TOTAL ASSETS***

*) Disajikan kembali (Catatan 47).

**) As restated (Note 47).*

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

	Catatan/ *Notes*	2022	2021 *)	
LIABILITAS DAN EKUITAS				***LIABILITIES AND EQUITY***
LIABILITAS JANGKA PENDEK				***CURRENT LIABILITIES***
Utang bank	18	971.156	899.418	*Bank loan*
Utang usaha	19			*Trade accounts payable*
Pihak berelasi		11.139	11.051	*Related parties*
Pihak ketiga		51.131	58.110	*Third parties*
Utang pajak	20	40.377	43.721	*Taxes payable*
Pendapatan diterima dimuka		10.052	10.157	*Unearned revenues*
Biaya masih harus dibayar		14.960	17.784	*Accrued expenses*
Utang lain-lain	21			*Other accounts payable*
Pihak berelasi	38	13.162	13.059	*Related parties*
Pihak ketiga		25.512	28.669	*Third parties*
Liabilitas jangka panjang jatuh tempo dalam satu tahun				*Current maturities of long-term liabilities*
Utang bank jangka panjang	23	100.093	1.228.335	*Long-term bank loans*
Liabilitas sewa	14	20.880	23.731	*Lease liabilities*
Surat sanggup bayar	22	799.999	-	*Promissory note*
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek		2.058.461	2.334.035	*Total Current Liabilities*
LIABILITAS JANGKA PANJANG				***NONCURRENT LIABILITIES***
Liabilitas pajak tangguhan - bersih	33	10.557	49.159	*Deferred tax liabilities - net*
Liabilitas jangka panjang - setelah dikurangi bagian jatuh tempo dalam satu tahun				*Long-term liabilities - net of current maturities*
Utang bank jangka panjang	23	267.550	551.434	*Long-term bank loans*
Liabilitas sewa	14	10.540	11.383	*Lease liabilities*
Liabilitas imbalan kerja	36	165.711	170.808	*Employee benefits obligation*
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang		454.358	782.784	*Total Noncurrent Liabilities*
JUMLAH LIABILITAS		**2.512.819**	**3.116.819**	***TOTAL LIABILITIES***
EKUITAS				***EQUITY***
Ekuitas yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk				***Equity attributable to the owners of the Company***
Modal saham - nilai nominal Rp 100 per saham				*Capital stock - Rp 100 par value per share*
Modal dasar - 5.700.000.000 saham seri A dan 34.300.000.000 saham seri B				*Authorized - 5,700,000,000 series A shares and 34,300,000,000 series B shares*
Modal ditempatkan dan disetor - 5.700.000.000 saham seri A dan 9.349.787.710 saham seri B	24	1.504.979	1.504.979	*Issued and paid-up - 5,700,000,000 series A shares and 9,349,787,710 series B shares*
Tambahan modal disetor	25	3.186.200	3.186.200	*Additional paid-up capital*
Modal lain-lain - opsi saham karyawan	37	22.796	22.796	*Other capital - employee stock option*
Penghasilan komprehensif lain		(44.735)	(35.461)	*Other comprehensive income*
Komponen ekuitas lainnya		626.798	-	*Other components of equity*
Proforma Ekuitas		-	822.299	*Proforma Equity*
Saldo laba				*Retained earnings*
Ditentukan penggunaannya		13.000	12.000	*Appropriated*
Tidak ditentukan penggunaannya		16.777.087	14.715.928	*Unappropriated*
Jumlah		22.086.125	20.228.741	*Total*
Dikurangi saham diperoleh kembali	26	(2.973.960)	(2.973.960)	*Less treasury stocks*
Jumlah Ekuitas yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk		19.112.165	17.254.781	***Total Equity attributable to the owners of the Company***
Kepentingan non-pengendali	27	796.575	503.184	***Non-controlling interests***
Jumlah Ekuitas		**19.908.740**	**17.757.965**	***Total Equity***
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS		**22.421.559**	**20.874.784**	***TOTAL LIABILITIES AND EQUITY***

*) Disajikan kembali (Catatan 47).

**) As restated (Note 47).*

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN LABA RUGI DAN PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL 31 DESEMBER 2022 DAN 2021
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENTS OF PROFIT OR LOSS AND OTHER COMPREHENSIVE INCOME
FOR THE YEARS ENDED DECEMBER 31, 2022 AND 2021
(Expressed in millions Rupiah, unless otherwise stated)

	Catatan/ *Notes*	2022	2021*)	
PENDAPATAN USAHA	28			***REVENUES***
Iklan				*Advertisement*
Digital		2.533.682	2.021.552	*Digital*
Non-digital		5.287.158	7.184.889	*Non-digital*
Jumlah iklan		7.820.840	9.206.441	*Total advertisement*
Konten dan IP		1.795.499	1.475.945	*Content and IP*
Subscription		422.528	376.604	*Subscription*
Lainnya		101.581	96.211	*Others*
Jumlah		10.140.448	11.155.201	*Total*
Eliminasi		(1.075.238)	(1.142.321)	*Elimination*
Jumlah		9.065.210	10.012.880	*Total*
BEBAN LANGSUNG	29			***DIRECT COSTS***
Beban program dan konten		3.622.357	3.940.696	*Program and content expenses*
Beban penyusutan dan amortisasi		377.560	302.246	*Depreciation and amortization expense*
Jumlah		3.999.917	4.242.942	*Total*
LABA KOTOR		5.065.293	5.769.938	***GROSS PROFIT***
Beban umum dan administrasi	30	(2.147.719)	(2.264.479)	*General and administrative expenses*
Beban keuangan	31	(133.811)	(262.203)	*Finance costs*
Penghasilan bunga		41.783	40.652	*Interest income*
Kerugian kurs mata uang asing - bersih		(26.604)	(14.883)	*Loss on foreign exchange - net*
Pendapatan (beban) lain-lain - bersih	32	(17.097)	10.855	*Other income (charges) - net*
LABA SEBELUM PAJAK		2.781.845	3.279.880	***PROFIT BEFORE TAX***
BEBAN PAJAK PENGHASILAN	33	(537.671)	(650.350)	***INCOME TAX EXPENSE***
LABA BERSIH TAHUN BERJALAN SEBELUM DAMPAK PENYESUAIAN PROFORMA		2.244.174	2.629.530	***NET INCOME FOR THE YEAR BEFORE EFFECT OF PROFORMA ADJUSTMENT***
Dampak penyesuaian proforma atas laba bersih tahun berjalan		(822.299)	822.299	***Effect of proforma adjustment on net income for the year***
LABA BERSIH PERIODE BERJALAN SETELAH DAMPAK PENYESUAIAN PROFORMA		1.421.875	3.451.829	***NET INCOME FOR THE YEAR AFTER EFFECT OF PROFORMA ADJUSTMENT***
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN TAHUN BERJALAN SETELAH PAJAK				***OTHER COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR, NET OF INCOME TAX***
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:				*Items that will not be reclassified subsequently to profit or loss:*
Pengukuran kembali atas program imbalan pasti	36	5.759	(25.502)	*Remeasurement of defined benefit obligation*
Pos-pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi:				*Items that may be reclassified subsequently to profit or loss:*
Selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan dari kegiatan usaha luar negeri		(9.274)	(7.881)	*Exchange difference on translating foreign operations*
Jumlah penghasilan komprehensif lain tahun berjalan setelah pajak		(3.515)	(33.383)	***Other comprehensive income for the year, net of tax***
LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN SEBELUM DAMPAK PENYESUAIAN PROFORMA		2.240.659	2.596.147	***COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR BEFORE EFFECT OF PROFORMA ADJUSTMENT***
DAMPAK PENYESUAIAN PROFORMA		(5)	5	***Effect proforma adjustment***
LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN SETELAH DAMPAK PENYESUAIAN PROFORMA		2.240.654	2.596.152	***COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR AFTER EFFECT OF PROFORMA ADJUSTMENT***
LABA YANG DIATRIBUSIKAN KEPADA:				***NET INCOME ATTRIBUTABLE TO:***
Pemilik entitas induk		2.056.400	2.430.208	*Owners of the parent entity*
Kepentingan non-pengendali	27	187.774	199.322	*Non-controlling interests*
Laba bersih tahun berjalan		2.244.174	2.629.530	*Net income for the year*
JUMLAH LABA KOMPREHENSIF YANG DAPAT DIATRIBUSIKAN KEPADA:				***TOTAL COMPREHENSIVE INCOME ATTRIBUTABLE TO:***
Pemilik entitas induk		2.052.885	2.396.825	*Owners of the parent entity*
Kepentingan non-pengendali		187.774	199.322	*Non-controlling interests*
Jumlah laba komprehensif tahun berjalan		2.240.659	2.596.147	*Total comprehensive income for the year*
LABA PER SAHAM DASAR (dalam Rupiah penuh)		155,47	183,72	***BASIC EARNINGS PER SHARE*** *(in full Rupiah)*

*) Disajikan kembali (Catatan 47).

**) As restated (Note 47).*

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN PERUBAHAN EKUITAS KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL
31 DESEMBER 2022 DAN 2021
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
STATEMENT OF CHANGES IN CONSOLIDATED EQUITY
FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2022 AND 2021
(Expressed in millions Rupiah, unless otherwise stated)

	Modal ditempatkan dan disetor/ *Issued and paid-up capital*	Tambahan modal disetor/ *Additional paid-up capital*	Modal lain-lain - opsi saham karyawan/ *Other capital - employee stock option*	Penghasilan komprehensif lain/ *Other comprehensive income*	Komponen ekuitas lainnya/ *Other components of equity*	Proforma Ekuitas/ *Proforma Equity*	Saldo laba/Retained earnings		Modal saham diperoleh kembali/ *Treasury stock*	Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk/ *Equity attributable to the owners of parent entity*	Kepentingan non-pengendali/ *Non-controlling interests*	Jumlah ekuitas/ *Total equity*	
							Ditentukan penggunaannya/ *Appropriated*	Tidak ditentukan penggunaannya/ *Unappropriated*					
Saldo per 1 Januari 2021	**1.504.979**	**3.186.200**	**22.796**	**(27.580)**	**-**	**-**	**11.000**	**12.432.620**	**(2.971.970)**	**14.158.045**	**303.862**	**14.461.907**	***Balance at January 1, 2021***
Jumlah laba komprehensif	-	-	-	(7.881)	-	-	-	2.404.706	-	2.396.825	199.322	2.596.147	*Total comprehensive income*
Dampak penyesuaian proforma	-	-	-	-	-	822.299	-	-	-	822.299	-	822.299	*Effect of proforma adjustment*
Pembentukan cadangan umum	-	-	-	-	-	-	1.000	(1.000)	-	-	-	-	*Allocation for general reserve*
Modal saham dibeli kembali	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.990)	(1.990)	-	(1.990)	*Treasury stocks*
Dividen	-	-	-	-	-	-	-	(120.398)	-	(120.398)	-	(120.398)	*Dividends*
Saldo per 31 Desember 2021 *)	**1.504.979**	**3.186.200**	**22.796**	**(35.461)**	**-**	**822.299**	**12.000**	**14.715.928**	**(2.973.960)**	**17.254.781**	**503.184**	**17.757.965**	***Balance at December 31, 2021 *)***
Jumlah laba komprehensif	-	-	-	(9.274)	-	-	-	2.062.159	-	2.052.885	187.774	2.240.659	*Total comprehensive income*
Dampak penyesuaian proforma	-	-	-	-	-	(822.299)	-	-	-	(822.299)	-	(822.299)	*Effect of proforma adjustment*
Pembentukan cadangan umum	-	-	-	-	-	-	1.000	(1.000)	-	-	-	-	*Allocation for general reserve*
Transaksi ekuitas lainnya	-	-	-	-	626.798	-	-	-	-	626.798	105.617	732.415	*Others equity transaction*
Saldo per 31 Desember 2022	**1.504.979**	**3.186.200**	**22.796**	**(44.735)**	**626.798**	**-**	**13.000**	**16.777.087**	**(2.973.960)**	**19.112.165**	**796.575**	**19.908.740**	***Balance at December 31, 2022***

*) Disajikan kembali (Catatan 47).

**) As restated (Note 47).*

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsc

See accompanying notes to consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK DAN ENTITAS ANAK
LAPORAN ARUS KAS KONSOLIDASIAN
UNTUK TAHUN-TAHUN YANG BERAKHIR PADA TANGGAL
31 DESEMBER 2022 DAN 2021
(Disajikan dalam jutaan Rupiah, kecuali dinyatakan lain)

PT MEDIA NUSANTARA CITRA TBK AND ITS SUBSIDIARIES
CONSOLIDATED STATEMENTS OF CASH FLOWS
FOR THE YEARS ENDED
DECEMBER 31, 2022 AND 2021
(Expressed in millions Rupiah, unless otherwise stated)

	2022	2021*)	
ARUS KAS DARI AKTIVITAS OPERASI			***CASH FLOWS FROM OPERATING ACTIVITIES***
Penerimaan kas dari pelanggan	9.206.219	9.789.329	*Cash receipts from customers*
Pembayaran kas kepada pemasok dan karyawan	(5.898.695)	(6.110.756)	*Cash paid to suppliers and employees*
Kas dihasilkan dari operasi	3.307.524	3.678.573	*Cash generated from operations*
Bunga dan pajak penghasilan	(720.959)	(909.844)	*Interest and income tax*
Kas Bersih Diperoleh dari Aktivitas Operasi	2.586.565	2.768.729	*Net Cash Provided by Operating Activities*
ARUS KAS DARI AKTIVITAS INVESTASI			***CASH FLOWS FROM INVESTING ACTIVITIES***
Penerimaan bunga	41.783	40.652	*Interest received*
Penerimaan aset keuangan lainnya	97.444	6.645	*Receipt from other financial assets*
Kenaikan aset keuangan tidak lancar lainnya	(147.503)	(214)	*Increase in other noncurrent financial assets*
Penurunan uang muka investasi	-	80.000	*Decrease in investment advances*
Perolehan aset tetap dan aset hak guna	(730.020)	(758.419)	*Acquisition of property and equipment and right-of-use assets*
Hasil pelepasan aset tetap	2.351	12.187	*Disposal of property and equipment*
Kenaikan aset takberwujud dan aset lainnya	(444.867)	(96.441)	*Increase to intangible assets and other assets*
Kas Bersih Digunakan untuk Aktivitas Investasi	(1.180.812)	(715.590)	*Net Cash Used in Investing Activities*
ARUS KAS DARI AKTIVITAS PENDANAAN			***CASH FLOWS FROM FINANCING ACTIVITIES***
Penambahan utang jangka pendek anak perusahaan	71.796	50.000	*Proceeds from short term liabilities of subsidiaries*
Pembayaran utang bank anak perusahaan	(191.353)	(360.263)	*Payment of bank loans of subsidiaries*
Pembayaran liabilitas sewa	(3.694)	(10.197)	*Payment of lease liabilities*
Pembayaran utang bank jangka panjang Perusahaan	(1.262.965)	(1.262.119)	*Payment of long-term bank loans of the Company*
Pembayaran dividen	-	(120.398)	*Dividend paid*
Pembelian saham diperoleh kembali	-	(1.990)	*Purchase of treasury stock*
Kas Bersih Digunakan untuk Aktivitas Pendanaan	(1.386.216)	(1.704.967)	*Net Cash Used in Financing Activities*
KENAIKAN BERSIH KAS DAN SETARA KAS	19.537	348.172	***NET INCREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS***
KAS DAN SETARA KAS AWAL TAHUN	**1.288.367**	**940.195**	***CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF YEAR***
KAS DAN SETARA KAS AKHIR TAHUN	**1.307.904**	**1.288.367**	***CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF YEAR***

*) Disajikan kembali (Catatan 47).

**) As restated (Note 47).*

Lihat catatan atas laporan keuangan konsolidasian yang merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan keuangan konsolidasian.

See accompanying notes to consolidated financial statements which are an integral part of the consolidated financial statements.

1. UMUM

a. Pendirian dan Informasi Umum

PT Media Nusantara Citra Tbk (Perusahaan) didirikan berdasarkan Akta No. 48 tanggal 17 Juni 1997 dari H. Parlindungan L. Tobing, SH, notaris di Jakarta. Akta pendirian ini disahkan oleh Menteri Hukum dan Perundang-undangan Republik Indonesia dalam Surat Keputusan No. C-15092.HT.01.01.TH2000 tanggal 25 Juli 2000 dan telah diumumkan dalam Berita Negara Republik Indonesia No. 23 tanggal 19 Maret 2002, Tambahan No. 2780.

Anggaran Dasar Perusahaan mengalami beberapa kali perubahan, terakhir dengan akta No. 116 tanggal 27 Juli 2022 dari Aulia Taufani, S.H., notaris di Jakarta. Akta perubahan tersebut telah diterima dan dicatat di dalam Sistem Administrasi Badan Hukum dengan Surat Penerimaan Pemberitahuan Perubahan Anggaran Dasar No.AHU0056184.AH.01.02 tahun 2022 tanggal 9 Agustus 2022.

Sesuai dengan Anggaran Dasar Perusahaan, ruang lingkup kegiatan Perusahaan antara lain dibidang media berbasis iklan dan konten. Sebagai perusahaan induk, Perusahaan memiliki dan mengoperasikan 4 FTA bernama RCTI, MNCTV, GTV dan iNews yang mendominasi pasar dengan pangsa pemirsa terbesar. Unit usaha Perusahaan juga memproduksi konten untuk distribusi media, konvensional, maupun digital dengan menyediakan berbagai konten lokal Indonesia dari beragam kategori *genre* untuk semua generasi. Selain itu, unit usaha tersebut juga memproduksi program pencarian bakat dan program spesial termegah dan terbesar di Indonesia. Unit usaha juga terlibat dalam memproduksi konten animasi yang pada saat ini telah ditayangkan di lebih dari 60 negara di dunia dan juga terlibat dalam industri *gaming* yang berkembang dengan cepat di Indonesia, sehingga membentuk unit *gaming* khusus dengan tujuan untuk memberikan solusi *end-to-end* yang menyeluruh, mencakup *game development, game publishing,* produksi kompetisi profesional *E-sports* dan pencarian bakat, serta manajemen tim *E-sports.* Perusahaan sangat fokus dan konsisten dengan pengembangan digital bisnisnya melalui super apps RCTI+ serta manajemen media social dengan pertumbuhan *subscriber* dan *follower* yang tertinggi. Selain itu, Perusahaan juga memiliki 6 portal berita dan hiburan unggulan dengan jumlah pengguna bulanan yang sangat tinggi. Perusahaan juga memiliki *platform* portal berita berbasis *Artificial Intelligence* ("AI"), bernama Buddyku, yang baru saja dirilis ke pasar Indonesia sebagai platform *portal* berita, dimana konten yang dimuat dapat berasal dari Perusahaan, *publisher* lain, dan konten yang dihasilkan oleh pengguna atau *user*.

1. GENERAL

a. Establishment and General Information

PT Media Nusantara Citra Tbk (the Company) was established based on Deed No. 48 dated June 17, 1997 of H. Parlindungan L. Tobing, SH, notary in Jakarta. The deed of establishment was approved by the Minister of Law and Legislation of the Republic of Indonesia in his decision letter No. C-15092.HT.01.01.TH2000 dated July 25, 2000, and was published in the State Gazette of the Republic of Indonesia No. 23 dated March 19, 2002, Supplement No. 2780.

The Company's Articles of Association have been amended several times, most recently by Deed No. 116 dated July 27, 2022 of Aulia Taufani, S.H., notary in Jakarta. This notarial deed had been received and recorded in the Legal Entity Administration system with Letter of Acceptance Notification of Change in Articles of Association No. AHU0056184.AH.01.02 year 2022 dated August 9, 2022.

According to the Company's Articles of Association, the scope of the Company's activities is engaged in advertising and content-based media. As a holding company, the Company owned and operated 4 FTA there are RCTI, MNCTV, GTV and iNews which dominate the market with largest audience share. The Company's content production unit produces content for distribution platforms, conventional and digital, by providing a variety of local Indonesian content from various genre categories for all generations. In addition, the content production unit also produces the grandest and largest talent search and special program in Indonesia. The content production unit is also involved in producing animated content which is currently broadcast in more than 60 countries around the world and involved in the fast growing gaming industry in Indonesia, moreover formed a dedicated gaming unit with the aim to providing comprehensive end-to-end solutions, covering game development, game publishing, the production of professional E-sports competition and talent search, and E-sports team management. The Company is focused and consistently developing its digital business through RCTI+ super apps and social media management with the highest subscriber and follower growth. In addition, the Company has 6 news portal and leading entertainment with a very high number of monthly users. The Company also has an Artificial Intelligence ("AI") based news portal platform, called Buddyku, which has been released to the Indonesian market as a news portal platform, where the content published can come from the Company, other publishers, and content generated by users.

Kantor pusat Perusahaan berlokasi di MNC Tower, Jalan Kebon Sirih No. 17-19, Jakarta Pusat. Perusahaan memulai kegiatan komersial pada Desember 2001. Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 jumlah karyawan Perusahaan dan entitas anak (Grup) masing-masing sebanyak 6.956 karyawan dan 6.432 karyawan.

The Company's head office is located at MNC Tower, Jalan Kebon Sirih No. 17-19, Central Jakarta. The Company started its commercial operations in December 2001. At December 31, 2022, and 2021, the Company and its subsidiaries (the Group) had total employees of 6,956 and 6,432, respectively.

Perusahaan tergabung dalam kelompok usaha MNC Grup. Susunan Komisaris, Direksi, Komite Audit, Sekretaris Perusahaan dan Audit Internal Perusahaan pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 adalah sebagai berikut:

The Company is under MNC Group. The Company's Commissioners, Directors, Audit Committee, Corporate Secretary and Internal Audit as of December 31, 2022, and 2021, consisted of the following:

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Komisaris			*Commissioners*
Komisaris Utama	Hary Tanoesoedibjo	Hary Tanoesoedibjo	*President Commissioner*
Wakil Komisaris Utama/ Komisaris Independen	Muhammad Zainul Majdi	-	*Vice President Comissioner/ Independent Commissioners*
Komisaris	Syafril Nasution	Syafril Nasution	*Commissioner*
Komisaris Independen	Joel Richard Hogarth	Joel Richard Hogarth	*Independent Commissioners*
Direksi			*Directors*
Direktur Utama	Noersing	Noersing	*President Director*
Wakil Direktur Utama	Kanti Mirdiati Imansyah	Kanti Mirdiati Imansyah	*Vice President Director*
Direktur	Valencia Herliani Tanoesoedibjo	Valencia Herliani Tanoesoedibjo	*Directors*
	Ruby Panjaitan	Ruby Panjaitan	
	Ella Kartika	Ella Kartika	
	Dini Aryanti Putri	Dini Aryanti Putri	
	Tantan Sumartana	Tantan Sumartana	
Komite Audit			*Audit Committee*
Ketua	Joel Richard Hogarth	Joel Richard Hogarth	*Chairman*
Anggota	Mohammed Idwan Ganie	John Aristianto Prasetio	*Members*
	Agus Mulyanto	Mohammed Idwan Ganie	
		Agus Mulyanto	
Sekretaris Perusahaan	Cahyarina Asri	Cahyarina Asri	*Corporate Secretary*
Audit Internal	Fauzi Badjened	Chairul Kurniadi	*Internal Audit*

Berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan sebagaimana tercantum dalam Akta No. 115 tanggal 27 Juli 2022, dari Notaris Aulia Taufani, S.H., notaris di Jakarta, menyetujui untuk mengangkat Muhammad Zainul Majdi selaku Wakil Komisaris Utama/Komisaris Independen Perusahaan.

Based on the minutes of the Company's Annual General Meeting, as stated indeed No. 115 dated July 27, 2022, of Aulia Taufani, S.H., notary in Jakarta agreed to appoint Muhammad Zainul Majdi as the Company's Vice President Comissioner/Independent Commisioner.

b. Perizinan

Entitas anak telah memperoleh perizinan dalam bidang industri media sebagai berikut:

PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) telah memperoleh izin dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 105/KEP/M.KOMINFO/10/2006 tanggal 16 Oktober 2006 tentang izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi. Izin tersebut telah diperpanjang dengan Surat Keputusan No. 1813 Tahun 2016 tanggal 13 Oktober 2016.

b. License

The subsidiaries have obtained their media industry license as follows:

PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI) has obtained a license from the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia with Decision Letter No. 105/KEP/M.KOMINFO/10/2006 dated October 16, 2006 to engage in private television broadcast activities. This license has been renewed through Decision Letter No. 1813 Year 2016 dated October 13, 2016.

PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV) telah memperoleh izin dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No.154/KEP/M.KOMINFO/10/2006 tanggal 16 Oktober 2006 tentang izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi. Izin tersebut telah diperpanjang dengan Surat Keputusan No. 1814 Tahun 2016 tanggal 13 Oktober 2016.

PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV) has obtained a license from the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia with Decision Letter No. 154/KEP/M.KOMINFO/10/2006 dated October 16, 2006 to engage in private television broadcast activities. This license has been renewed through Decision Letter No. 1814 Year 2016 dated October 13, 2016.

PT Global Informasi Bermutu (GIB) telah memperoleh izin dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 106/KEP/M.KOMINFO/10/2006 tanggal 16 Oktober 2006 tentang izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi. Izin tersebut telah diperpanjang dengan Surat Keputusan No. 1815 Tahun 2016 tanggal 13 Oktober 2016.

PT Global Informasi Bermutu (GIB) has obtained a license from the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia with Decision Letter No. 106/KEP/M.KOMINFO/10/2006 dated October 16, 2006 to engage in private television broadcast services activities. This license has been renewed through Decision Letter No. 1815 Year 2016 dated October 13, 2016.

PT Deli Media Televisi (DTV) telah memperoleh izin dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 707 Tahun 2013 tanggal 12 Agustus 2013 tentang izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi.

PT Deli Media Televisi (DTV) has obtained a license from the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia with Decision Letter No. 707 Year 2013 dated August 12, 2013 to engage in private television broadcast services activities.

PT Global Telekomunikasi Terpadu (GTT) telah memperoleh izin dari Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 644/KEP/M.KOMINFO/12/2011 tanggal 14 Desember 2011 tentang izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi. Izin tersebut telah diperpanjang dengan Surat Keputusan No. 79/T.02.03/2021 Tahun 2021 tanggal 14 Desember 2021.

PT Global Telekomunikasi Terpadu (GTT) has obtained a license from the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia with Decision Letter No. 644/KEP/M.KOMINFO/12/2011 dated December 14, 2011 to engage in private television broadcast services activities. This license has been renewed through Decision Letter No. No. 79/T.02.03/2021 Year 2021 dated December 14, 2021.

Izin penyelenggaraan penyiaran lembaga penyiaran swasta jasa penyiaran televisi yang dikeluarkan oleh Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia untuk entitas anak di atas berlaku selama 10 tahun sejak tanggal Surat Keputusan diterbitkan.

Permission to engage in private television broadcast activities issued by the Ministry of Communication and Information of Republic Indonesia for subsidiaries have a term of Ten years since the date of Decision Letter issued.

c. Penawaran Umum Saham Perusahaan

c. Public Offering of the Company's Shares

Pada tanggal 13 Juni 2007, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Ketua Badan Pengawas Pasar Modal (sekarang Otoritas Jasa Keuangan) dengan Surat Keputusannya No. S-2841/BL/2007 untuk melakukan Penawaran Umum kepada masyarakat atas 4.125.000.000 saham Perusahaan dengan nilai nominal Rp100 per saham dan harga penawaran Rp900 per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 22 Juni 2007.

On June 13, 2007, the Company obtained the effective notice from the Chairman of the Capital Market Supervisory Agency (presently the Financial Services Authority) in his Decision Letter No. S-2841/BL/2007 for the Initial Public Offering of 4,125,000,000 shares with par value of Rp100 per share, at an offering price of Rp900 per share. These shares were listed on the Indonesia Stock Exchange on June 22, 2007.

Pada tanggal 25 Agustus 2020, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Ketua Otoritas Jasa Keuangan dengan Surat Keputusannya No. S-04866/BEI.PP2/08-2020 untuk pencatatan saham tambahan yang berasal dari Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD) sebanyak 600.000.000 saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dan harga pelaksanaan Rp855 per saham. Saham–saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 27 Agustus 2020.

On August 25, 2020, the Company obtained an effective notice from Chairman of the Financial Services Authority in his Decision Letter No. S-04866/BEI.PP2/08-2020 for the listing of additional shares of the Capital Increase without Pre-emptive Rights (PMTHMETD) amounted 600,000,000 shares with par value of Rp100 per shares, at exercise price of Rp855 per shares. These shares were listed on the Indonesia Stock Exchange on August 27, 2020.

Pada tanggal 6 Oktober 2020, Perusahaan memperoleh pernyataan efektif dari Ketua Otoritas Jasa Keuangan dengan Surat Keputusannya No. S-05953/BEI.PP2/10-2020 untuk pencatatan saham tambahan yang berasal dari Penambahan Modal Tanpa Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (PMTHMETD) sebanyak 173.684.210 saham dengan nilai nominal Rp100 per saham dan harga pelaksanaan Rp855 per saham. Saham-saham tersebut dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia pada tanggal 13 Oktober 2020.

On October 6, 2020, the Company obtained effective notice from Chairman of the Financial Services Authority in his Decision Letter No. S-05953/BEI.PP2/10-2020 for the listing of additional shares of the Capital Increase without Pre-emptive Rights (PMTHMETD) amounted 173,684,210 shares with par value Rp 100 per shares, at exercise price of Rp855 per shares. These shares were listed on the Indonesia Stock Exchange on October 13, 2020.

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 saham Perusahaan sebanyak 15.049.787.710 saham telah dicatatkan pada Bursa Efek Indonesia.

As of December 31, 2022 and 2021, the Company's shares totalling to 15,049,787,710 shares have been listed on the Indonesia Stock Exchange.

d. Entitas Anak

d. Consolidated Subsidiaries

Perusahaan memiliki, baik langsung maupun tidak langsung, lebih dari 50% saham entitas anak berikut:

The Company has ownership interest of more than 50%, directly or indirectly, in the following subsidiaries:

Entitas anak/ *The subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*	Persentase kepemilikan/ *Percentage of ownership* 2022 %	2021 %	Tahun operasi komersial/ *Start of commercial operations*	Jumlah aset sebelum eliminasi *Total assets before elimination* 31 Desember/ *December 31, 2022*	31 Desember/ *December 31, 2021*
Penyiaran/*Broadcasting*						
PT Rajawali Citra Televisi Indonesia (RCTI)	Jakarta	100,00	100,00	1989	6.182.236	6.755.463
PT Global Informasi Bermutu (GIB)	Jakarta	100,00	100,00	2002	1.996.338	2.055.532
PT MNC Televisi Indonesia (MNCTV)	Jakarta	87,07	87,07	1990	5.317.684	5.431.582
PT MNC Televisi Network (MTN) dan entitas anak/*and its subsidiaries*	Jakarta	100,00	100,00	2008	2.087.348	1.925.112
PT Deli Media Televisi (DTV) *)	Medan	90,00	90,00	2008	7.973	7.332
PT Global Telekomunikasi Terpadu (GTT) *)	Semarang	49,00	49,00	2008	3.830	3.620
PT Tivi Bursa Indonesia (TBI) *)	Jakarta	55,00	55,00	2015	26.400	23.567
PT Media Semesta Sumatera *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	80.423	103.503
PT Media Semesta Bangka *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	25.086	67.724
PT Media Semesta Lampung *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	45.834	48.813
PT Media Semesta Jakarta *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	237.165	249.404
PT Media Semesta Jabar *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	44.804	48.486
PT Media Semesta Matahari *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	16.114	16.114
PT Media Semesta Bali *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	58.125	57.165
PT Media Semesta Nusa *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	51.145	55.743
PT Media Semesta Kalimantan *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	81.772	96.178
PT Media Semesta Sulawesi *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	35.339	35.317
PT Media Semesta Makassar *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	37.431	45.528
PT Media Semesta Permata *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	62.312	81.479
PT MNC Multimedia Networks (MMN) dan entitas anak/*and its subsidiaries*	Jakarta	99,43	99,43	2005	195.870	193.736
PT Radio Tridjaya Shakti (RTS) dan entitas anak/*and its subsidiaries*	Jakarta	95,00	95,00	1971	35.708	42.407
PT Radio Prapanca Buana Suara (RPBS) *)	Medan	91,60	91,60	1978	1.171	1.918
PT Radio Mancasuara (RM) *)	Bandung	100,00	100,00	1971	1.298	1.371
PT Radio Swara Caraka Ria (RSCR) *)	Semarang	100,00	100,00	1971	732	1.224
PT Radio Efkindo (RE) *)	Yogyakarta	70,00	70,00	1999	1.043	1.246
PT Radio Tjakra Awigra (RCA) *)	Surabaya	100,00	100,00	1971	1.671	2.781
PT Radio Suara Monalisa (RSM) *)	Jakarta	90,00	90,00	1971	12.020	11.359
PT Mediawisata Sariasih (MS) *)	Bandung	100,00	100,00	2007	194	184
PT Radio Arief Rahman Hakim (RARH) *)	Jakarta	100,00	100,00	2007	11.931	8.222
PT Radio Sabda Sosok Sohor (RSSS) *)	Jakarta	100,00	100,00	1981	6.153	5.529

Entitas anak/ *The subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*	Persentase kepemilikan/ *Percentage of ownership* 2022 %	2021 %	Tahun operasi komersial/ *Start of commercial operations*	Jumlah aset sebelum eliminasi *Total assets before elimination* 31 Desember/ *December 31, 2022*	31 Desember/ *December 31, 2021*
Iklan, konten, online dan talent/ *Advertising, content, online and talent*						
PT MNC Digital Entertainment Tbk (MSIN)						
(d/h / formerly PT MNC Studios International Tbk)						
dan entitas anak/*and its subsidiaries*	Jakarta	85,58	85,58	2001	6.537.084	5.447.681
PT Mediate Indonesia (MI) *)						
dan entitas anak/*and its subsidiary*	Jakarta	99,99	99,99	2001	152.354	129.061
PT Multi Media Integrasi (MMI) *)	Jakarta	99,00	99,00	2018	3.861	4.371
PT MNC Pictures (MNCP) *)						
dan entitas anak/*and its subsidiary*	Jakarta	99,99	99,99	2009	2.988.885	2.848.103
PT MNC Movieland Indonesia (MMI) *)	Jakarta	99,99	99,99	2014	1.190.933	1.139.522
PT Star Media Nusantara (SMN) *)						
dan entitas anak/*and its subsidiaries*	Jakarta	99,99	99,99	2008	130.550	89.271
PT Star Cipta Musikindo (SCM) *)	Jakarta	90,00	90,00	2018	5.050	2.896
PT Suara Mas Abadi (SMA) *)	Jakarta	92,00	92,00	2011	111.339	59.980
PT Swara Bintang Abadi (SBA) **)	Jakarta	80,00	80,00	2020	1.579	1.415
PT MNC Infotainment Indonesia *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	37.975	37.371
PT MNC Film Indonesia *)	Jakarta	99,99	99,99	2017	21.919	21.936
PT Asia Media Productions *)	Jakarta	70,00	70,00	2018	37.108	32.606
PT MNC Lisensi Internasional (MLI) *)	Jakarta	99,99	99,99	2013	12.144	16.071
PT Blockbuster Media Visual (BMV) *)	Jakarta	98,82	98,82	2020	20.285	20.759
PT Esports Star Indonesia (ESI)	Jakarta	80,00	80,00	2021	30.305	4.769
PT MNC Digital Indonesia						
dan entitas anak/*and its subsidiary*	Jakarta	99,99	99,99	2018	1.569.513	1.480.157
PT MNC Metube Indonesia **)	Jakarta	99,99	99,99	2019	10.000	10.000
PT MNC Portal Indonesia						
dan entitas anak/*and its subsidiaries*	Jakarta	99,99	99,99	2020	1.064.997	458.307
PT MNI Global (MNIG) *)	Jakarta	99,98	99,99	2005	6.076	9.389
PT MNC Okezone Network (Okezone) *)	Jakarta	99,99	99,99	2006	208.542	211.893
PT Media Nusantara Informasi (MNI) *)						
dan entitas anak/*and its subsidiary*	Jakarta	99,99	99,99	2005	195.112	407.448
PT Manado Nusantara Informasi (MENI) *)	Manado	99,00	99,99	2014	4.075	4.075
PT Sindonews Portal Indonesia (SPI) *)	Jakarta	99,99	99,99	2011	182.146	183.136
PT Inews Digital Indonesia *)	Jakarta	99,99	99,99	2019	162.021	168.006
PT Highend Multimedia Indonesia (MNIE) *)	Jakarta	80,00	80,00	2008	2.689	2.043
PT MNC Media Baru	Jakarta	99,99	-	2021	53.870	-
SVOD						
PT MNC OTT Network (OTT)						
dan entitas anak/*and its subsidiary*	Jakarta	99,99	-	2011	1.113.544	888.945
PT Anak Muda Group (AMG) *)	Jakarta	57,14	-	2022	5.525	-
Lainnya/ *Others*						
PT MNC Media Utama (MMU)	Jakarta	99,99	99,99	-	15.000	15.000
MNC International Middle East Limited (MIMEL)						
dan entitas anak/*and its subsidiary*	Dubai	100,00	100,00	2007	3.321.367	2.077.968
Linktone Internasional Limited (LIL)						
dan entitas anak/*and its subsidiary*	Dubai	100,00	100,00	2010	4.411	166.219
MNC Innoform Pte. Ltd (Innoform) *)	Singapura	87,50	87,50	2001	21.998	29.941
PT MNC Media Investasi (MMI)	Jakarta	99,99	99,99	2016	742.539	742.542

*) Pemilikan tidak langsung/*Indirect ownership.*
**) Masih dalam tahap pengembangan/*In development stage,*

RCTI, GIB, MNCTV dan MTN memiliki secara langsung dan tidak langsung entitas anak yang didirikan dengan tujuan untuk jasa penyiaran televisi sebagai berikut:

RCTI, GIB, MNCTV and MTN have direct and indirect ownership in subsidiaries which are established to engage in television broadcasting service as follows:

Entitas Anak/ *Subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*	Entitas Anak/ *Subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*	Entitas Anak/ *Subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*	Entitas Anak/ *Subsidiaries*	Domisili/ *Domicile*
PT RCTI Satu	Bandung	PT GTV Satu	Bandung	PT TPI Satu	Bandung	PT Semesta Aceh Televisi	Aceh
PT RCTI Dua	Semarang	PT GTV Dua	Semarang	PT TPI Dua	Semarang	PT Semesta Alam Televisi	Pangkal Pinang
PT RCTI Tiga	Surabaya	PT GTV Tiga	Surabaya	PT TPI Tiga	Surabaya	PT Lampung Mega Televisi	Bandar Lampung
PT RCTI Empat	Medan	PT GTV Empat	Medan	PT TPI Empat	Medan	PT Semesta Televisi Jakarta	Jakarta
PT RCTI Lima	Palembang	PT GTV Lima	Palembang	PT TPI Lima	Palembang	PT Visi Citra Mulia	Jakarta
PT RCTI Enam	Makassar	PT GTV Enam	Makassar	PT TPI Enam	Pekan Baru	PT Indonesia Musik Televisi	Bandung
PT RCTI Tujuh	Denpasar, Bali	PT GTV Tujuh	Banjarmasin	PT TPI Tujuh	Makassar	PT Semesta Matahari Televisi	Yogyakarta
PT RCTI Delapan	Banjarmasin	PT GTV Delapan	Jambi	PT TPI Delapan	Palu	PT Bali Music Channel	Bali
PT RCTI Sembilan	Bandar Lampung	PT GTV Sembilan	Jayapura	PT TPI Sembilan	Bajarmasin	PT Semesta Esa Televisi	Mataram
PT RCTI Sepuluh	Pekan Baru	PT GTV Sepuluh	Bali	PT TPI Sepuluh	NAD Aceh	PT Semesta Nusa Televisi	Kupang
PT RCTI Sebelas	Padang	PT GTV Aceh	Aceh	PT TPI Sebelas	Denpasar	PT Semesta Kalimantan Televisi	Palangkaraya
PT RCTI Duabelas	Pontianak	PT GTV Babel	Babel	PT TPI Lintas Bengkulu	Bengkulu	PT Semesta Bumi Televisi	Balikpapan
PT RCTI Tigabelas	Manado	PT GTV Batam	Batam	PT TPI Lintas Babel	Bangka Belitung	PT Semesta Permata Televisi	Banjarmasin
PT RCTI Empatbelas	Ambon	PT GTV Bengkulu	Bengkulu	PT TPI Lintas Jember	Jember	PT Semesta Sumatera Televisi	Tenggarong
PT RCTI Limabelas	Aceh Besar	PT GTV Garut	Garut	PT TPI Lintas NTB	Mataram	PT Sun Televisi Makasar	Makasar
PT RCTI Enambelas	Manokwari	PT GTV Sukabumi	Sukabumi	PT TPI Lintas Kalteng	Kalimantan Tengah	PT Semesta Pesona Televisi	Mamuju
PT RCTI Gorontalo	Gorontalo	PT GTV Sumedang	Sumedang	PT TPI Lintas Ambon	Ambon	PT Manado Semesta Televisi	Manado
		PT GTV Cirebon	Cirebon			PT Semesta Sulawesi Televisi	Kendari
		PT GTV Tegal	Tegal			PT Semesta Mutiara Televisi	Ambon
		PT GTV Purwokerto	Purwokerto			PT Semesta Indah Televisi	Ternate
		PT GTV Madiun	Madiun				
		PT GTV Jember	Jember				
		PT GTV Mataram	Mataram				
		PT GTV Kupang	Kupang				
		PT GTV Palangkaraya	Palangkaraya				
		PT GTV Balikpapan	Balikpapan				
		PT GTV Palu	Palu				
		PT GTV Kendari	Kendari				
		PT GTV Ambon	Ambon				

Sampai dengan tanggal 31 Desember 2022, seluruh entitas anak RCTI, GIB dan MNCTV di atas belum melakukan aktivitas.

As of December 31, 2022, all of RCTI's, GIB's and MNCTV's subsidiaries above do not have any activities.

Pengembangan Usaha

Pada bulan Juni 2022, MSIN, entitas anak melalui PT MNC OTT Network, membeli 552 lembar saham PT Anak Muda Grup.

Pada bulan Februari 2021, Perusahaan melalui entitas anak, PT MNC Digital Entertainment Tbk, membeli 10.000 saham atau 80% kepemilikan di PT Esports Star Indonesia (ESI).

Selanjutnya, pada tahun 2021, Perusahaan melakukan penjualan saham MDI milik Perusahaan kepada MSIN, entitas anak, sebanyak 99,99% dari modal ditempatkan dan disetor dalam MDI dan penjualan saham MPI milik Perusahaan kepada MSIN, entitas anak, sebanyak 99,99% dari modal ditempatkan dan disetor dalam MPI.

MSIN juga melakukan pengambilalihan saham milik MVN pada OTT sebanyak 99,99% dari modal ditempatkan dan disetor dalam OTT.

Development of Business

In June 2022, MSIN, the subsidiary through PT MNC OTT Network, purchased 552 shares of PT Anak Muda Grup.

In February 2021, the Company through a subsidiary, PT MNC Digital Entertainment Tbk, purchased 10,000 shares or 80% ownership in PT Esports Star Indonesia (ESI).

Furthermore, in 2021, the Company divested the Company's shares in MDI to MSIN, a subsidiary, amounted to 99.99% of the issued and paid-up capital of the Company's shares in MPI amounted to 99.99% of the issued and paid-up capital of MPI.

MSIN also took over the shares owned by MVN in OTT amounted to 99.99% of the issued and paid-up capital in OTT.

***e.* Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali**

Sesuai dengan Perjanjian Jual Beli Bersyarat tanggal 3 Desember 2021,Perusahaan melalui entitas anak, PT MNC Digital Entertainment Tbk mengakuisisi 99,9% kepemilikan saham PT MNC Vision Network Tbk di PT MNC OTT Network dengan nilai Rp799.999 juta yang pelunasannya menggunakan surat sanggup bayar.

Atas transaksi pembelian tersebut, laporan posisi keuangan konsolidasian pada tanggal 31 Desember 2021 dan laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dan laporan arus kas konsolidasian untuk tahun yang berakhir pada tanggal tersebut telah disajikan kembali dengan penerapan PSAK No. 38 (Revisi 2012) "Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali".

Berikut ini adalah informasi keuangan entitas anak yang diakuisisi oleh MSIN pada tanggal akuisisi:

e.* *Business Combination Of Entities Under Common Control

Based on the Conditional Sale and Purchase Agreement dated December 3, 2021, the Company through a subsidiary, PT MNC Digital Entertainment Tbk acquired 99.9% ownership of PT MNC Vision Network Tbk in PT MNC OTT Network amounted Rp799,999 million by issuing promissory note.

For the purchase transaction, the consolidated statement of financial position as of December 31, 2021 and the consolidated statement of profit and loss and other comprehensive income and consolidated statement of cash flows for the year then ended on that date have been restated with the adoption of PSAK No. 38 (Revised 2012) "Business Combination of Entities Under Common Control".

The following is the financial information of the subsidiaries acquired by MSIN at the acquisition date:

	11 Maret/ *March 11/* 2022	
	OTT	
ASET		***ASSETS***
ASET LANCAR		*CURRENT ASSETS*
Kas dan setara kas	726	*Cash and cash equivalents*
Piutang usaha	9.965	*Trade accounts receivable*
Persediaan - bersih	452.394	*Inventories - net*
Uang muka dan biaya dibayar dimuka	177.146	*Advances and prepaid expenses*
Pajak dibayar dimuka	731	*Prepaid taxes*
ASET TIDAK LANCAR		*NONCURRENT ASSETS*
Aset tetap - bersih	301.335	*Property and equipment-net*
JUMLAH ASET	**942.297**	***TOTAL ASSETS***

	March 31, 2022	
	OTT	
LIABILITAS		***LIABILITIES***
LIABILITAS JANGKA PENDEK		*CURRENT LIABILITIES*
Utang usaha		*Trade accounts payable*
Pihak ketiga	31.531	*Third parties*
Utang pajak	8.539	*Taxes payable*
Biaya masih harus dibayar	31.271	*Accrued expenses*
LIABILITAS JANGKA PANJANG		*NONCURRENT LIABILITIES*
Liabilitas pajak tangguhan - bersih	46.959	*Deferred tax liabilities - net*
Liabilitas imbalan kerja	1.840	*Employee benefits obligation*
JUMLAH LIABILITAS	**120.140**	***TOTAL LIABILITIES***
Aset Bersih Entitas Anak	822.075	*Net Assets of Subsidiaries*
Imbalan yang dialihkan	799.999	*Consideration transferred*
Selisih nilai transaksi kombinasi bisnis entitas sepengendali	22.076	***Difference in value of businness combination of entities under common control***

2. IKHTISAR KEBIJAKAN AKUNTANSI SIGNIFIKAN

a. Pernyataan Kepatuhan

Laporan keuangan konsolidasian telah disusun dan disajikan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan ("SAK"), yang mencakup Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan ("PSAK") dan Interpretasi Standar Akuntansi Keuangan ("ISAK") yang dikeluarkan oleh Dewan Standar Akuntansi Keuangan ("DSAK") dari Ikatan Akuntan Indonesia serta Peraturan dan Pedoman Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan yang dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) No. VIII.G.7 Lampiran Keputusan Ketua OJK No. KEP-347/BL/2012 tanggal 25 Juni 2012. Kebijakan ini telah diterapkan secara konsisten terhadap seluruh tahun yang disajikan, kecuali jika dinyatakan lain.

b. Dasar Penyusunan

Dasar penyusunan laporan keuangan konsolidasian, kecuali untuk laporan arus kas konsolidasian, adalah biaya historis, kecuali instrumen keuangan tertentu yang diukur pada nilai wajar pada setiap akhir periode pelaporan, yang dijelaskan dalam kebijakan akuntansi di bawah ini.

Biaya historis umumnya didasarkan pada nilai wajar dari imbalan yang diberikan dalam pertukaran barang dan jasa.

Nilai wajar adalah harga yang akan diterima untuk menjual suatu aset atau harga yang akan dibayar untuk mengalihkan suatu liabilitas dalam suatu transaksi teratur antara pelaku pasar pada tanggal pengukuran.

2. *SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES*

a. Statement of Compliance

The consolidated financial statements have been prepared and presented in accordance with Financial Accounting Standards ("SAK"), which comprise the Statements of Financial Accounting Standards ("PSAKs") and Interpretations to Financial Accounting Standards ("ISAKs") issued by the Financial Accounting Standards Board ("DSAK") of the Indonesian Institute of Accountants and the Regulations and the Guideliness on Financial Statement Presentation and Disclosures issued by the Financial Service Authority (OJK) No. VIII.G.7 Attachment of Chairman of OJK's decision No. KEP-347/BL/2012 dated June 25, 2012. These policy's have been consistently applied to all years presented, unless otherwise stated.

b. Basis of Preparation

The consolidated financial statements, except for the consolidated statements of cash flows, have been prepared on the historical cost basis except for certain financial instruments that are measured at fair values at the end of each reporting period, as explained in the accounting policies below.

Historical cost is generally based on the fair value of the consideration given in exchange for goods and services.

Fair value is the price that would be received to sell an asset or paid to transfer a liability in an orderly transaction between market participants at the measurement date.

Laporan arus kas konsolidasian disusun dengan menggunakan metode langsung dengan mengelompokkan arus kas dalam aktivitas operasi, investasi dan pendanaan.

The consolidated statements of cash flows are prepared using the direct method with classifications of cash flows into operating, investing and financing activities.

c. Dasar Konsolidasian

c. Basis of Consolidation

Laporan keuangan konsolidasian menggabungkan laporan keuangan Perusahaan dan entitas yang dikendalikan oleh Perusahaan dan entitas anak (termasuk entitas terstruktur). Pengendalian tercapai dimana Perusahaan memiliki kekuasaan atas *investee*; eksposur atau hak atas imbal hasil variabel dari keterlibatannya dengan *investee*; dan kemampuan untuk menggunakan kekuasaannya atas *investee* untuk mempengaruhi jumlah imbal hasil investor.

The consolidated financial statements incorporate the financial statements of the Company and entities (including structured entities) controlled by the Company and its subsidiaries. Control is achieved where the Company has the power over the investee; is exposed, or has rights, to variable returns from its involvement with the investee; and has the ability to use its power to affect its returns.

Perusahaan menilai kembali apakah entitas tersebut adalah *investee* jika fakta dan keadaan yang mengindikasikan adanya perubahan terhadap satu atau lebih dari tiga elemen pengendalian yang disebutkan di atas.

The Company reassesses whether or not it controls an investee if facts and circumstances indicate that there are changes to one or more of the three elements of control listed above.

Ketika Perusahaan memiliki hak suara kurang dari mayoritas di-*investee*, ia memiliki kekuasaan atas *investee* ketika hak suara investor cukup untuk memberinya kemampuan praktis untuk mengarahkan aktivitas relevan secara sepihak. Perusahaan mempertimbangkan seluruh fakta dan keadaan yang relevan dalam menilai apakah hak suara Perusahaan cukup untuk memberikan Perusahaan kekuasaan, termasuk (i) ukuran kepemilikan hak suara Perusahaan relatif terhadap ukuran dan penyebaran kepemilikan pemilik hak suara lain; (ii) hak suara potensial yang dimiliki oleh Perusahaan, pemegang suara lain atau pihak lain; (iii) hak yang timbul dari pengaturan kontraktual lain; dan (iv) setiap fakta dan keadaan tambahan apapun mengindikasikan bahwa Perusahaan memiliki, atau tidak memiliki, kemampuan kini untuk mengarahkan aktivitas yang relevan pada saat keputusan perlu dibuat, termasuk pola suara pemilikan dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) sebelumnya.

When the Company has less than a majority of the voting rights of an investee, it has power over the investee when the voting rights are sufficient to give it the practical ability to direct the relevant activities of the investee unilaterally. The Company considers all relevant facts and circumstances in assessing whether or not the Company's voting rights in an investee are sufficient to give it power, including (i) the size of the Company's holding of voting rights relative to the size and dispersion of holding of the other vote holders; (ii) potential voting rights held by the Company, other vote holders or other parties; (iii) rights arising from other contractual arrangements; and (iv) any additional facts and circumstances that indicate that the Company has, or does not have, the current ability to direct the relevant activities at the time that decisions need to be made, including voting patterns at previous shareholders' meetings.

Konsolidasi entitas anak dimulai ketika Perusahaan memperoleh pengendalian atas entitas anak dan akan dihentikan ketika Perusahaan kehilangan pengendalian pada entitas anak.

Consolidation of a subsidiary begins when the Company obtains control over the subsidiary and ceases when the Company loses control of the subsidiary.

Secara khusus, pendapatan dan beban entitas anak diakuisisi atau dijual selama periode berjalan termasuk dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dari tanggal diperolehnya pengendalian Perusahaan sampai tanggal ketika Perusahaan berhenti untuk mengendalikan entitas anak.

Specifically, income and expense of a subsidiary acquired or disposed of during the period are included in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income from the date the Company gains control until the date when the Company ceases to control the subsidiary.

Laba rugi dan setiap komponen penghasilan komprehensif lain diatribusikan kepada pemilik entitas induk dan untuk kepentingan nonpengendali. Perusahaan juga mengatribusikan jumlah laba komprehensif entitas anak kepada pemilik entitas induk dan kepentingan nonpengendali meskipun hal tersebut mengakibatkan kepentingan nonpengendali memiliki saldo defisit.

Profit or loss and each component of other comprehensive income are attributed to the owners of the Company and to the non-controlling interest. Total comprehensive income of subsidiaries is attributed to the owners of the Company and the non-controlling interest even if this results in the non-controlling interest having a deficit balance.

Jika diperlukan, penyesuaian dapat dilakukan terhadap laporan keuangan entitas anak agar kebijakan akuntansi sesuai dengan kebijakan akuntansi Grup.

When necessary, adjustment are made to the financial statements of subsidiaries to bring their accounting policies in line with the Group's accounting policies.

Seluruh aset dan liabilitas dalam intra kelompok usaha, ekuitas, pendapatan, biaya dan arus kas yang berkaitan dengan transaksi dalam kelompok usaha dieliminasi secara penuh pada saat konsolidasian.

All intragroup assets and liabilities, equity, income, expenses and cash flows relating to transactions between members of the Group are eliminated in full on consolidation.

Perubahan kepemilikan Grup pada entitas anak yang tidak mengakibatkan kehilangan pengendalian Grup atas entitas anak dicatat sebagai transaksi ekuitas. Jumlah tercatat dari kepemilikan Grup dan kepentingan nonpengendali disesuaikan untuk mencerminkan perubahan kepentingan relatifnya dalam entitas anak. Selisih antara jumlah tercatat kepentingan nonpengendali yang disesuaikan dan nilai wajar imbalan yang dibayar atau diterima diakui secara langsung dalam ekuitas dan diatribusikan dengan pemilik entitas induk.

Changes in the Group's ownership interest in subsidiaries that do not result in the Group losing control over the subsidiaries are accounted for as equity transactions. The carrying amounts of the Group's interest and the non-controlling interest are adjusted to reflect the changes in their relative interest in the subsidiaries. Any difference between the amount by which the non-controlling interest are adjusted and the fair value of the consideration paid or received is recognized directly in equity and attributed to owners of the Company.

Ketika Grup kehilangan pengendalian pada entitas anak, keuntungan atau kerugian diakui dalam laba rugi dan dihitung sebagai perbedaan antara (i) agregat nilai wajar pembayaran yang diterima dan nilai wajar sisa kepemilikan (*retained interest*) dan (ii) jumlah tercatat sebelumnya dari aset (termasuk *goodwill*), dan liabilitas dari entitas anak dan setiap kepentingan nonpengendali.

When the Group losses control of a subsidiary, a gain or loss is recognized in profit or loss and is calculated as the difference between (i) the aggregate of the fair value of the consideration received and the fair value of any retained interest and (ii) the previous carrying amount of the assets (including goodwill), and liabilities of the subsidiary and any non-controlling interest.

Seluruh jumlah yang diakui sebelumnya dalam penghasilan komprehensif lain yang terkait dengan entitas anak yang dicatat seolah-olah Grup telah melepaskan secara langsung aset atau liabilitas terkait entitas anak (yaitu direklasifikasi ke laba rugi atau ditransfer ke kategori lain dari ekuitas sebagaimana ditentukan/diizinkan oleh standar akuntansi yang berlaku).

All amounts previously recognized in other comprehensive income in relation to that subsidiary are accounted for as if the Group had directly disposed of the related assets or liabilities of the subsidiary (i.e. reclassified to profit or loss or transferred to another category of equity as specified/permitted by applicable accounting standards).

Nilai wajar setiap sisa investasi pada entitas anak terdahulu pada tanggal hilangnya pengendalian dianggap sebagai nilai wajar pada saat pengakuan awal untuk akuntansi berikutnya dalam PSAK 71, Instrumen Keuangan: Pengakuan dan Pengukuran atau, ketika berlaku, biaya perolehan pada saat pengakuan awal dari investasi pada entitas asosiasi.

The fair value of any investment retained in the former subsidiary at the date when control is lost is regarded as the fair value on initial recognition for subsequent accounting under PSAK 71, Financial Instruments: Recognition and Measurement or, when applicable, the cost on initial recognition of an investment in an associate.

d. Kombinasi Bisnis

Akuisisi bisnis dicatat dengan menggunakan metode akuisisi. Imbalan yang dialihkan dalam suatu kombinasi bisnis diukur pada nilai wajar, yang dihitung sebagai hasil penjumlahan dari nilai wajar tanggal akuisisi atas seluruh aset yang dialihkan oleh Grup, liabilitas yang diakui oleh Grup kepada pemilik sebelumnya dari pihak yang diakuisisi dan kepentingan ekuitas yang diterbitkan oleh Grup dalam pertukaran pengendalian dari pihak yang diakuisisi. Biaya-biaya terkait akuisisi diakui di dalam laba rugi pada saat terjadinya.

Pada tanggal akuisisi, aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang diambilalih diakui pada nilai wajar kecuali untuk aset dan liabilitas tertentu yang diukur sesuai dengan standar yang relevan.

Goodwill diukur sebagai selisih lebih dari nilai gabungan dari imbalan yang dialihkan, jumlah setiap kepentingan nonpengendali pada pihak diakuisisi dan nilai wajar pada tanggal akuisisi kepentingan ekuitas yang sebelumnya dimiliki oleh pihak pengakuisisi pada pihak diakuisisi (jika ada) atas jumlah neto dari aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang diambilalih pada tanggal akuisisi.

Jika, setelah penilaian kembali, jumlah neto dari aset teridentifikasi yang diperoleh dan liabilitas yang diambilalih pada tanggal akuisisi melebihi jumlah imbalan yang dialihkan, jumlah dari setiap kepentingan non pengendali pada pihak diakuisisi dan nilai wajar pada tanggal akuisisi kepentingan ekuitas yang sebelumnya dimiliki oleh pihak pengakuisisi pada pihak diakuisisi (jika ada), selisih lebih diakui segera dalam laba rugi sebagai pembelian dengan diskon.

Kepentingan nonpengendali yang menyajikan bagian kepemilikan dan memberikan mereka hak atas bagian proporsional dari aset neto entitas dalam hal terjadi likuidasi pada awalnya diukur baik pada nilai wajar ataupun pada bagian proporsional kepemilikan kepentingan nonpengendali atas aset neto teridentifikasi dari pihak yang diakuisisi. Pilihan dasar pengukuran dilakukan atas dasar transaksi. Kepentingan nonpengendali jenis lain diukur pada nilai wajar atau, jika berlaku, pada dasar pengukuran lain yang ditentukan oleh standar akuntansi lain.

Bila imbalan yang dialihkan oleh Grup dalam suatu kombinasi bisnis termasuk aset atau liabilitas yang berasal dari pengaturan imbalan kontinjen (*contingent consideration arrangement*), imbalan kontinjen tersebut diukur pada nilai wajar pada tanggal akuisisi dan termasuk sebagai bagian dari imbalan yang dialihkan dalam suatu kombinasi bisnis.

d. Business Combinations

Acquisitions of businesses are accounted for using the acquisition method. The consideration transferred in a business combination is measured at fair value, which is calculated as the sum of the acquisition-date fair values of the assets transferred by the Group, liabilities incurred by the Group to the former owners of the acquiree, and the equity interests issued by the Group in exchange for control of the acquiree. Acquisition-related costs are recognized in profit or loss as incurred.

At the acquisition date, the identifiable assets acquired and the liabilities assumed are recognized at their fair value except for certain assets and liabilities that are measured in accordance with the relevant standards.

Goodwill is measured as the excess of the sum of the consideration transferred, the amount of any non-controlling interests in the acquiree, and the fair value of the acquirer's previously held equity interest in the acquire (if any) over the net of the acquisition-date amounts of the identifiable assets acquired and the liabilities assumed.

If, after the reassessment, the net of the acquisition-date amounts of the identifiable assets acquired and liabilities assumed exceeds the sum of the consideration transferred, the amount of any non-controlling interests in the acquiree and the fair value of the acquirer's previously held interest in the acquiree (if any), the excess is recognized immediately in profit or loss as a bargain purchase option.

Non-controlling interests that are present ownership interests and entitle their holders to a proportionate share of the entity's net assets in the event of liquidation may be initially measured either at fair value or at the non-controlling interests' proportionate share of the acquiree's identifiable net assets. The choice of measurement basis is made on a transaction-by-transaction basis. Other types of non controlling interests are measured at fair value or, when applicable, on the basis specified in another accounting standard.

When the consideration transferred by the Group in a business combination includes assets or liabilities resulting from a contingent consideration arrangement, the contingent consideration is measured at its acquisition-date fair value and included as part of the consideration transferred in a business combination.

Perubahan dalam nilai wajar atas imbalan kontinjen yang memenuhi syarat sebagai penyesuaian periode pengukuran disesuaikan secara retrospektif, dengan penyesuaian terkait terhadap goodwill. Penyesuaian periode pengukuran adalah penyesuaian yang berasal dari informasi tambahan yang diperoleh selama periode pengukuran (yang tidak melebihi satu tahun sejak tanggal akuisisi) tentang fakta-fakta dan kondisi yang ada pada tanggal akuisisi.

Changes in the fair value of the contingent consideration that qualify as measurement period adjustments are adjusted retrospectively, with corresponding adjustments against goodwill. Measurement period adjustments are adjustments that arise from additional information obtained during the measurement period (which cannot exceed one year from the acquisition date) about facts and circumstances that existed at the acquisition date.

Akuntansi berikutnya untuk perubahan nilai wajar dari imbalan kontinjensi yang tidak memenuhi syarat sebagai penyesuaian periode pengukuran tergantung pada bagaimana imbalan kontinjensi diklasifikasikan. Imbalan kontinjensi yang diklasifikasikan sebagai ekuitas tidak diukur kembali pada setiap tanggal pelaporan dan penyelesaian selanjutnya diperhitungkan dalam ekuitas. Imbalan kontinjensi yang diklasifikasikan sebagai aset atau liabilitas diukur kembali pada nilai wajar pada setiap tanggal pelaporan, dengan perubahan nilai wajar diakui dalam laba rugi.

The subsequent accounting for changes in the fair value of the contingent consideration that do not qualify as measurement period adjustments depends on how the contingent consideration is classified. Contingent consideration that is classified as equity is not remeasured at subsequent reporting dates and its subsequent settlement is accounted for within equity. Contingent consideration that is classified as an asset or liability is remeasured subsequent to reporting dates at fair value, with changes in fair value recognized in profit or loss.

Bila suatu kombinasi bisnis dilakukan secara bertahap, kepemilikan terdahulu Grup atas pihak terakuisisi diukur kembali ke nilai wajar pada tanggal akuisisi dan keuntungan atau kerugian dihasilkan, jika ada, diakui dalam laba rugi. Jumlah yang berasal dari kepemilikan sebelum tanggal akuisisi yang sebelumnya telah diakui dalam penghasilan komprehensif lain direklasifikasi ke laba rugi dimana perlakuan tersebut akan sesuai jika kepemilikan tersebut dilepas/dijual.

When a business combination is achieved in stages, the Group's previously held equity interest in the acquiree is remeasured to fair value at the acquisition date and the resulting gain or loss, if any, is recognized in profit or loss. Amounts arising from interests in the acquiree prior to the acquisition date that have previously been recognized in other comprehensive income are reclassified to profit or loss where such treatment would be appropriate if that interests were disposed of.

Jika akuntansi awal untuk kombinasi bisnis belum selesai pada akhir periode pelaporan saat kombinasi terjadi, Grup melaporkan jumlah sementara untuk pos-pos yang proses akuntansinya belum selesai dalam laporan keuangannya. Selama periode pengukuran, pihak pengakuisisi menyesuaikan, aset atau liabilitas tambahan yang diakui, untuk mencerminkan informasi baru yang diperoleh tentang fakta dan keadaan yang ada pada tanggal akuisisi dan, jika diketahui, akan berdampak pada jumlah yang diakui pada tanggal tersebut.

If the initial accounting for a business combination is incomplete by the end of the reporting period in which the combination occurs, the Group reports provisional amounts for the items for which the accounting is incomplete. Those provisional amounts are adjusted during the measurement period, or additional assets or liabilities are recognized, to reflect new information obtained about facts and circumstances that existed as of the acquisition date that, if known, would have affected the amount recognized as of that date.

e. Kombinasi Bisnis Entitas Sepengendali

e. Business Combination Under Common Control

Kombinasi bisnis entitas sepengendali dicatat dengan menggunakan metode penyatuan kepemilikan dimana aset dan liabilitas yang diperoleh dari kombinasi bisnis dicatat oleh pengakuisisi pada jumlah tercatatnya. Selisih antara jumlah imbalan yang dialihkan dan jumlah tercatat disajikan sebagai tambahan modal disetor dan tidak diakui ke laba rugi.

Business combination of entities under common control that qualifies as a business are accounted for under pooling of interest method where assets and liabilities acquired in the business combination are recorded by the acquirer at their book values. The difference between the transfer price and the book value is presented as Additional Paid in Capital and is not recycled to profit and loss.

f. Transaksi dan Penjabaran Laporan Keuangan dalam Mata Uang Asing

Laporan keuangan individu masing-masing entitas Grup diukur dan disajikan dalam mata uang dari lingkungan ekonomi utama dimana entitas beroperasi (mata uang fungsional).

Laporan keuangan konsolidasian dari grup dan laporan posisi keuangan Perusahaan disajikan dalam mata uang Rupiah yang merupakan mata uang fungsional Perusahaan dan mata uang penyajian untuk laporan keuangan konsolidasian.

Dalam penyusunan laporan keuangan setiap entitas individual grup, transaksi dalam mata uang asing selain mata uang fungsional entitas (mata uang asing) diakui pada kurs yang berlaku pada tanggal transaksi. Pada setiap akhir perode pelaporan, pos moneter dalam valuta asing dijabarkan kembali pada kurs yang berlaku pada tanggal tersebut. Pos-pos non moneter yang diukur pada nilai wajar dalam valuta asing dijabarkan kembali pada kurs yang berlaku pada tanggal ketika nilai wajar ditentukan. Pos non moneter diukur dalam biaya historis dalam valuta asing yang tidak dijabarkan kembali.

Selisih kurs atas pos moneter diakui dalam laba rugi pada periode saat terjadinya kecuali untuk:

- Selisih kurs atas pinjaman valuta asing yang berkaitan dengan aset dalam konstruksi untuk penggunaan yang produktif di masa depan, termasuk dalam biaya perolehan aset tersebut ketika dianggap sebagai penyesuaian atas biaya bunga atas pinjaman valuta asing.

- Selisih kurs atas pos moneter piutang atau utang pada kegiatan dalam valuta asing yang penyelesaiannya tidak direncanakan atau tidak mungkin terjadi (membentuk bagian dari investasi bersih dalam kegiatan usaha luar negeri), yang pada awalnya diakui pada penghasilan komprehensif lain dan direklasifikasi dari ekuitas ke laba rugi pada pembayaran kembali pos moneter.

Untuk tujuan penyajian laporan keuangan konsolidasian, aset dan liabilitas kegiatan usaha luar negeri Grup dijabarkan ke dalam Rupiah dengan menggunakan kurs yang berlaku pada akhir periode pelaporan. Pos penghasilan dan beban dijabarkan menggunakan kurs rata-rata untuk periode tersebut, kecuali kurs berfluktuasi secara signifikan selama periode tersebut, dalam hal ini kurs yang berlaku pada tanggal transaksi yang digunakan. Selisih kurs yang timbul diakui dalam penghasilan komprehensif lain dan diakumulasi dalam ekuitas (dan diatribusikan pada kepentingan nonpengendali).

f. Foreign Currency Transactions and Translation

The individual financial statements of each Group entity are measured and presented in the currency of the primary economic environment in which the entity operates (its functional currency).

The consolidated financial statements of the group and the statement of financial position of the company are presented in Indonesian Rupiah, which is the functional currency of the company and the presentation currency for the consolidated financial statements.

In preparing the financial statements of each individual group entity, transactions in currencies other than the entity's functional currency (foreign currencies) are recognized at the rates of exchange prevailing at the dates of the transactions. At the end of each reporting period, monetary items denominated in foreign currencies are retranslated at the rates prevailing at that date. Non-monetary items carried at fair value that are denominated in foreign currencies are retranslated at the rates prevailing at the date when the fair value was determined. Non-monetary items that are measured in terms of historical cost in a foreign currency are not retranslated.

Exchange differences on monetary items are recognized in profit or loss in the period in which they arise except for:

- *Exchange differences on foreign currency borrowing relating to assets under construction for future productive use, which are included in the cost of those assets when they are regarded as an adjustment to interest costs on those foreign currency borrowing.*

- *Exchange differences on monetary items receivable from or payable to a foreign currency operation for which settlement is neither planned nor likely to occur (therefore forming part of the net investment in the foreign operation), which are recognized initially in other comprehensive income and reclassified from equity to profit or loss on repayment of the monetary items.*

For the purposes of presenting these consolidated financial statements, the assets and liabilities of the Group's foreign operations are translated into Indonesian Rupiah using exchange rates prevailing at the end of each reporting period. Income and expense items are translated at the average exchange rates for the period, unless exchange rates fluctuate significantly during that period, in which case the exchange rates at the dates of the transactions are used. Exchange differences arising, if any, are recognized in other comprehensive income and accumulated in equity (and attributed to non-controlling interests as appropriate).

Goodwill dan penyesuaian nilai wajar aset teridentifkasi yang diperoleh dan liabilitas yang dalihkan melalui akuisisi dari kegiatan usaha luar negeri diperlakukan sebagai aset dan liabilitas dari kegiatan usaha luar negeri dan dijabarkan pada kurs yang berlaku pada akhir periode pelaporan. Selisih kurs yang timbul diakui pada penghasilan komprehensif lain.

Goodwill and fair value adjustments to identifiable assets acquired and liabilities assumed through acquisition of a foreign operation are treated as assets and liabilities of the foreign operation and translated at the rate of exchange prevailing at the end of each reporting period. Exchange differences arising are recognized in other comprehensive income.

g. Transaksi Pihak-pihak Berelasi

Pihak-pihak berelasi adalah orang atau entitas yang terkait dengan Grup (entitas pelapor):

a. Orang atau anggota keluarga terdekat mempunyai relasi dengan entitas pelapor jika orang tersebut:

   i. memiliki pengendalian atau pengendalian bersama entitas pelapor;
   ii. memiliki pengaruh signifikan entitas pelapor; atau
   iii. merupakan personil manajemen kunci entitas pelapor atau entitas induk dari entitas pelapor.

b. Suatu entitas berelasi dengan entitas pelapor jika memenuhi salah satu hal berikut:

   i. Entitas dan entitas pelapor adalah anggota dari kelompok usaha yang sama (artinya entitas induk, entitas anak, dan entitas anak berikutnya terkait dengan entitas lain).
   ii. Satu entitas adalah entitas asosiasi atau ventura bersama dari entitas lain (atau entitas asosiasi atau ventura bersama yang merupakan anggota suatu kelompok usaha, yang mana entitas lain tersebut adalah anggotanya).
   iii. Kedua entitas tersebut adalah ventura bersama dari pihak ketiga yang sama.
   iv. Satu entitas adalah ventura bersama dari entitas ketiga dan entitas yang lain adalah entitas asosiasi dari entitas ketiga.
   v. Entitas tersebut adalah suatu program imbalan pasca kerja untuk imbalan kerja dari salah satu entitas pelapor atau entitas yang terkait dengan entitas pelapor. Jika entitas pelapor adalah entitas yang menyelenggarakan program tersebut, maka entitas sponsor juga berelasi dengan entitas pelapor.
   vi. Entitas yang dikendalikan atau dikendalikan bersama oleh orang yang diidentifikasi dalam huruf (a).
   vii. Orang yang diidentifikasi dalam huruf (a) (i) memiliki pengaruh signifikan atas entitas atau personil manajemen kunci entitas (atau entitas induk dari entitas).

g. Transactions with Related Parties

A related party is a person or entity that is related to the Group (the reporting entity):

a. A person or a close member of that person's family is related to the reporting entity if that person:

   i. has control or joint control over the reporting entity;
   ii. has significant influence over the reporting entity; or
   iii. is a member of the key management personnel of the reporting entity or of a parent of the reporting entity.

b. An entity is related to the reporting entity if any of the following conditions applies:

   i. The entity, and the reporting entity are members of the same group (which means that each parent, subsidiary and fellow subsidiary is related to the others).
   ii. One entity is an associate or joint venture of the other entity (or an associate or joint venture of a member of a group of which the other entity is a member).
   iii. Both entities are joint ventures of the same third party.
   iv. One entity is a joint venture of a third entity and the other entity is an associate of the third entity.
   v. The entity is a post-employment benefit plan for the benefit of employees of either the reporting entity, or an entity related to the reporting entity. If the reporting entity is itself such a plan, the sponsoring employers are also related to the reporting entity.
   vi. The entity is controlled or jointly controlled by a person identified in (a).
   vii. A person identified in (a) (i) has significant influence over the entity or is a member of the key management personnel of the entity (or a parent of the entity).

viii. Entitas, atau anggota dari kelompok yang mana entitas merupakan bagian dari kelompok tersebut, menyediakan jasa personil manajemen kunci kepada entitas pelapor atau kepada entitas induk dari entitas pelapor.

Seluruh transaksi signifikan yang dilakukan dengan pihak-pihak berelasi, baik dilakukan dengan kondisi dan persyaratan dengan pihak ketiga maupun tidak, diungkapkan pada laporan keuangan konsolidasian.

h. Aset Keuangan

Perusahaan mengklasifikasikan instrumen keuangan dalam bentuk aset keuangan dan liabilitas keuangan. Aset dan liabilitas keuangan diakui pertama kali pada nilai wajar termasuk biaya transaksi. Aset dan liabilitas keuangan ini selanjutnya diukur pada nilai wajar atau biaya diamortisasi menggunakan metode bunga efektif sesuai dengan klasifikasinya.

Biaya transaksi yang dikeluarkan sehubungan dengan perolehan aset keuangan dan penerbitan liabilitas keuangan yang diklasifikasikan pada nilai wajar melalui laba rugi dibebankan segera.

Pengukuran atas aset keuangan yang berlaku sejak 1 Januari 2020

Aset keuangan Perusahaan diklasifikasikan sebagai berikut: aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan yang diamortisasi, aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui penghasilan komprehensif lain, aset keuangan yang diukur pada nilai wajar melalui laba rugi.

(i) Aset Keuangan yang Diukur pada Biaya Perolehan Diamortisasi

Aset keuangan diukur pada biaya perolehan diamortisasi ketika kedua kondisi berikut terpenuhi:

- Aset keuangan dikelola dalam model bisnis yang bertujuan untuk memiliki aset keuangan dalam rangka mendapatkan arus kas kontraktual saja; dan
- Persyaratan kontraktual dari aset keuangan tersebut memberikan hak pada tanggal tertentu atas arus kas yang semata dari pembayaran pokok dan bunga (*solely payments of principal and interest* - SPPI) dari jumlah pokok terutang.

Aset keuangan ini diukur pada jumlah yang diakui pada awal pengakuan dikurangi dengan pembayaran pokok, kemudian dikurangi atau ditambah dengan jumlah amortisasi kumulatif atas perbedaan jumlah pengakuan awal dengan jumlah pada saat jatuh tempo, dan penurunan nilainya.

viii. The entity, or any member of a group of which it is a part, provides key management personnel services to the reporting entity or to the parent of the reporting entity.

All significant transactions with related parties, whether or not made at similar terms and conditions as those done with third parties, are disclosed in the consolidated financial statements.

h. Financial Assets

The Company classifies financial instruments into financial assets and financial liabilities. Financial assets and liabilities are recognized initially at fair value including transaction costs. These are subsequently measured either at fair value or amortized cost using the effective interest method in accordance with their classification.

Transaction costs incurred on acquisition of a financial asset and issue of a financial liability classified at fair value through profit or loss are expensed immediately.

Measurement of financial assets accounting treatment on January 1, 2020

The Company financial assets are classified into the following specified categories: financial assets at amortized costs, financial assets at fair value through other comprehensive income, and financial assets at fair value through profit or loss.

(i) Financial Assets Measured at Amortized Costs

Financial assets are measured at amortized costs if these conditions are met:

- *Those that are intended to be sold immediately or in the near term and upon initial recognition designated as at fair value through profit or loss;*
- *The contractual cash flows of the financial asset give rise to payments on specified dates that are solely payments of principal and interest ("SPPI") on the principal amount outstanding.*

The financial asset is measured at the amount recognized at initial recognition minus principal repayments, plus or minus the cumulative amortization of any difference between that initial amount and the maturity amount, and any loss allowance.

Pendapatan keuangan dihitung dengan metode menggunakan suku bunga efektif dan diakui di laba rugi. Perubahan pada nilai wajar diakui di laba rugi ketika aset dihentikan atau direklasifikasi.

Aset keuangan yang diklasifikasikan menjadi aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi dapat dijual ketika terdapat peningkatan risiko kredit. Penghentian untuk alasan lain diperbolehkan namun jumlah penjualan tersebut harus tidak signifikan jumlahnya atau tidak sering.

(ii) Aset Keuangan yang Diukur pada Nilai Wajar Melalui Penghasilan Komprehensif Lain ("FVTOCI")

Aset keuangan diukur pada FVTOCI jika kedua kondisi berikut terpenuhi:

- Aset keuangan dikelola dalam model bisnis yang tujuannya akan terpenuhi dengan mendapatkan arus kas kontraktual dan menjual aset keuangan; dan
- Persyaratan kontraktual dari aset keuangan tersebut memberikan hak pada tanggal tertentu atas arus kas yang semata dari pembayaran pokok dan bunga (*solely payments of principal and interest* - SPPI) dari jumlah pokok terutang.

Aset keuangan tersebut diukur sebesar nilai wajar, dimana keuntungan atau kerugian diakui dalam penghasilan komprehensif lain, kecuali untuk kerugian akibat penurunan nilai dan keuntungan atau kerugian akibat perubahan kurs, diakui pada laba rugi. Ketika aset keuangan tersebut dihentikan pengakuannya atau direklasifikasi, keuntungan atau kerugian kumulatif yang sebelumnya diakui dalam penghasilan komprehensif lain direklasifikasi dari ekuitas ke laba rugi sebagai penyesuaian reklasifikasi.

(iii) Aset Keuangan yang Diukur pada Nilai Wajar Melalui Laba Rugi ("FVTPL")

Aset keuangan yang diukur pada FVTPL adalah aset keuangan yang tidak memenuhi kriteria untuk diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau untuk diukur FVTOCI.

Setelah pengakuan awal, aset keuangan yang diukur pada FVTPL diukur pada nilai wajarnya. Keuntungan atau kerugian yang timbul dari perubahan nilai wajar aset keuangan diakui dalam laba rugi.

Interest income is calculated using the effective interest method and is recognized in profit or loss. Changes in fair value are recognized in profit and loss when the asset is derecognized or reclassified.

Financial assets classified to amortized cost may be sold where there is an increase in credit risk. Disposals for other reasons are permitted but such sales should be insignificant in value or infrequent in nature.

(ii) Financial Assets Measured at Fair Value Through Other Comprehensive Income ("FVTOCI")

The financial assets are measured at FVTOCI if these conditions are met:

- *The objective of business model to hold the financial assets is to collect contractual cash flows and to sell the assets; and*
- *The contractual cash flows of the financial asset give rise to payments on specified dates that are solely payments of principal and interest ("SPPI") on the principal amount outstanding.*

The financial assets are measured at fair value. The changes in fair value are recognized initially in other comprehensive income (OCI), except for impairment gains and losses, and a portion of foreign exchange gains and losses, are recognized in profit or loss. When the asset is derecognized or reclassified, changes in fair value previously recognized in other comprehensive income and accumulated in equity are reclassified from equity to profit and loss as a reclassification adjustment.

(iii) Financial Assets at Fair Value Through Profit or Loss ("FVTPL")

Financial assets measured at FVTPL are those which do not meet both criteria for neither amortized costs nor FVTOCI.

After initial recognition, FVTPL financial assets are measured at fair value. The changes in fair value are recognized in profit or loss.

Aset keuangan berupa derivatif dan investasi pada instrumen ekuitas tidak memenuhi kriteria untuk diukur pada biaya perolehan diamortisasi atau kriteria untuk diukur pada FVTOCI, sehingga diukur pada FVTPL. Namun demikian, Grup dapat menetapkan pilihan yang tidak dapat dibatalkan saat pengakuan awal atas investasi pada instrumen ekuitas yang bukan untuk diperjualbelikan dalam waktu dekat (held for trading) untuk diukur pada FVTOCI.

Financial assets in form of derivatives and investment in equity instrument are not eligible to meet both criteria for amortized costs or fair value through other comprehensive income FVTOCI. Hence, these are measured at fair value through profit or loss FVTPL. Nonetheless, the Group may irrevocably designate an investment in an equity instrument which is not held for trading in any time soon as FVTOCI.

Penetapan ini menyebabkan semua keuntungan atau kerugian disajikan di penghasilan komprehensif lain, kecuali pendapatan dividen tetap diakui di laba rugi. Keuntungan atau kerugian kumulatif yang sebelumnya diakui dalam penghasilan komprehensif lain direklasifikasi ke saldo laba tidak melalui laba rugi.

This designation result in gains and losses to be presented in other comprehensive income, except for dividend income on a qualifying investment which is recognized in profit or loss. Cumulative gains or losses previously recognized in other comprehensive income are reclassified to retained earnings, not to profit or loss.

Liabilitas Keuangan

Financial Liabilities

Pengukuran selanjutnya liabilitas keuangan tergantung pada klasifikasinya pada saat pengakuan awal. Perusahaan mengklasifikasikan liabilitas keuangan dalam salah satu dari kategori berikut:

Subsequent measurement of financial liabilities depends on their classification on initial recognition. The Group classifies financial liabilities into one of the following categories:

(i) Liabilitas Keuangan yang Diukur pada Nilai Wajar Melalui Laba Rugi ("FVTPL")

(i) Financial Liabilities at Fair Value Through Profit or Loss ("FVTPL")

Liabilitas keuangan yang diukur pada FVTPL adalah liabilitas keuangan yang dimiliki untuk diperdagangkan atau yangpada saat pengakuan awal telah ditetapkan untuk diukur pada nilai wajar melalui laba rugi.

Financial liabilities at FVTPL are financial liabilities held for trading or upon initial recognition it is designated as at fair value through profit or loss.

Liabilitas keuangan diklasifikasikan dalam kelompok diperdagangkan jika diperoleh atau dimiliki terutama untuk tujuan dijual atau dibeli kembali dalam waktu dekat, atau bagian dari portofolio instrumen keuangan tertentu yang dikelola bersama dan terdapat bukti mengenai pola ambil untung dalam jangka pendek aktual saat ini, atau merupakan derivatif, kecuali derivatif yang ditetapkan dan efektif sebagai instrumen lindung nilai.

Financial liabilities classified as held for trading if it is acquired or incurred principally for the purpose of selling and repurchasing it in the near term, or it is a part of a portfolio of identified financial instruments that are managed together and for which there is evidence of a recent actual pattern of short-term profit taking, or it is a derivative, except for a derivative that is a designated and effective hedging instrument.

Setelah pengakuan awal, liabilitas keuangan yang diukur pada FVTPL diukur pada nilai wajarnya. Keuntungan atau kerugian yang timbul dari perubahan nilai wajar diakui dalam laba rugi.

After initial recognition, financial liabilities at FVTPL are measured at its fair value. Gains or losses arising from a change in the fair value are recognized in profit or loss.

(ii) Liabilitas Keuangan Lainnya

(ii) Other Financial Liabilities

Liabilitas keuangan yang tidak diklasifikasikan sebagai liabilitas keuangan yang diukur pada FVTPL dikelompokkan dalam kategori ini dan diukur pada biaya perolehan diamortisasi dengan menggunakan metode suku bunga efektif.

Financial liabilities that are not classified as financial liabilities at FVTPL are grouped in this catogory and are measured at amortized cost using the effective interest method.

Penurunan Nilai Aset Keuangan Perlakuan akuntansi sejak 1 Januari 2020

Aset keuangan dinilai apakah terdapat indikasi penurunan nilai pada setiap akhir periode pelaporan. Aset keuangan diturunkan nilainya apabila terdapat bukti obyektif sebagai akibat adanya satu atau lebih peristiwa yang terjadi setelah pengakuan awal aset keuangan tersebut dan dilakukan estimasi terhadap arus kas masa depan dari investasi tersebut yang akan terdampak.

Perusahaan mengakui kerugian kredit ekspektasian untuk aset keuangan yang diukur pada biaya perolehan diamortisasi, aset keuangan yang diukur pada FVTOCI.

Pada setiap tanggal pelaporan, Perusahaan mengukur penyisihan kerugian instrumen keuangan sejumlah kerugian kredit ekspektasian sepanjang umurnya jika risiko kredit atas instrumen keuangan tersebut telah meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal. Namun, jika risiko kredit instrumen keuangan tersebut tidak meningkat secara signifikan sejak pengakuan awal, maka mengakui sejumlah kerugian kredit ekspektasian 12 bulan.

Perusahaan menerapkan metode yang disederhanakan untuk mengukur kerugian kredit ekspektasian tersebut terhadap piutang usaha dan aset kontrak tanpa komponen pendanaan yang signifikan.

Perusahaan menganggap aset keuangan gagal bayar ketika pihak ketiga tidak mampu membayar kewajiban kreditnya kepada Perusahaan secara penuh. Periode maksimum yang dipertimbangkan ketika memperkirakan kerugian kredit ekspektasian adalah periode maksimum kontrak dimana Perusahaan terekspos terhadap risiko kredit.

Penyisihan kerugian diakui sebagai pengurang jumlah tercatat aset keuangan kecuali untuk aset keuangan yang diukur pada FVTOCI yang penyisihan kerugiannya diakui dalam penghasilan komprehensif lain. Sedangkan jumlah kerugian kredit ekspektasian (atau pemulihan kerugian kredit) diakui dalam laba rugi, sebagai keuntungan atau kerugian penurunan nilai.

Pengukuran kerugian kredit ekspektasian dari instrumen keuangan dilakukan dengan suatu cara yang mencerminkan:

- Jumlah yang tidak bias dan rata-rata probabilitas tertimbang yang ditentukan dengan mengevaluasi serangkaian kemungkinan yang dapat terjadi;
- Nilai waktu uang; dan

Impairment of Financial Assets Accounting treatment since January 1, 2020

Financial assets are assessed for indicators of impairment at the end of each reporting date. Financial assets are impaired where there is objective evidence that, as a result of one or more events that occurred after the initial recognition of the financial asset and the estimated future cash flows of the investment have been affected.The Company recognize expected credit loss for its financial assets

measured at amortized costs and financial assets measured at FVTOCI.

At the end of each reporting date, the Company calculates any impairment provision in financial instruments based on its lifetime expected credit loss if the credit risk of the financial instruments has increased significantly since its initial recognition. However, if credit risk has not increased significantly since initial recognition, then a 12 months expected credit loss is recognized.

The Company applied a simplified approach to measure such expected credit loss for trade receivables and contract assets without significant financing component.

The Company considers a financial asset to be in default when the counterparty is unlikely to pay its credit obligations to the Company in full. The maximum period considered when estimating expected credit loss is the maximum contractual period over which the Company is exposed to credit risk.

Impairment losses are recognized as a deduction in financial assets' carrying amount, except for financial assets measured at FVTOCI where its impairment is recognized in other comprehensive income. The expected credit loss (or recovery of credit loss) is recognized in profit or loss, as gains or losses of financial asset impairment.

The expected credit loss of financial intruments are conducted by a means which reflect:

- *An unbiased and probability-weighted amount that reflects a range of possible outcomes;*
- *Time value of money; and*

- Informasi yang wajar dan terdukung yang tersedia tanpa biaya atau upaya berlebihan pada tanggal pelaporan mengenai peristiwa masa lalu, kondisi kini, dan perkiraan kondisi ekonomi masa depan.

Aset keuangan dapat dianggap tidak mengalami peningkatan risiko kredit secara signifikan sejak pengakuan awal jika aset keuangan memiliki risiko kredit yang rendah pada tanggal pelaporan. Risiko kredit pada instrumen keuangan dianggap rendah ketika aset keuangan tersebut memiliki risiko gagal bayar yang rendah, peminjam memiliki kapasitas yang kuat untuk memenuhi kewajiban arus kas kontraktualnya dalam jangka waktu dekat dan memburuknya kondisi ekonomik dan bisnis dalam jangka waktu panjang mungkin, namun tidak selalu, menurunkan kemampuan peminjam untuk memenuhi kewajiban arus kas kontraktualnya. Untuk menentukan apakah aset keuangan memiliki risiko kredit rendah, Perusahaan dapat menggunakan peringkat risiko kredit internal atau penilaian eksternal. Misal, aset keuangan dengan peringkat "*investment grade*" berdasarkan penilaian eksternal merupakan instrumen yang memiliki risiko kredit yang rendah, sehingga tidak mengalami peningkatan risiko kredit secara signifikan sejak pengakuan awal.

- *Reasonable and supportable information that is available without undue cost or effort about past events, current conditions and forecasts of future condition.*

Financial assets may be considered to not having significant increase in credit risk since initial recognition if the financial assets have a low credit risk at the reporting date. Credit risk on financial instrument may be considered be low if there is a low risk of default, the borrower has a strong capacity to meet its contractual cash flow obligations in the near term and adverse changes in economic and business conditions in the longer term may, but will not necessarily, reduce the ability of the borrower to fulfil its contractual cash flow obligations. To determine whether a financial asset has a low credit risk, the Company may use internal credit risk rating or external assessment. For example, a financial asset with 'investment grade' according to external assessment has a low credit risk rating, thus it does not experience an increase in significant credit risk since initial recognition.

Metode Suku Bunga Efektif

Metode suku bunga efektif adalah metode yang digunakan untuk menghitung biaya perolehan diamortisasi dari aset atau liabilitas keuangan (atau kelompok aset atau liabilitas keuangan) dan metode untuk mengalokasikan pendapatan bunga atau beban bunga selama periode yang relevan.

Suku bunga efektif adalah suku bunga yang secara tepat mendiskontokan estimasi pembayaran atau penerimaan kas masa depan selama perkiraan umur dari instrumen keuangan, atau jika lebih tepat, digunakan periode yang lebih singkat untuk memperoleh jumlah tercatat neto dari aset keuangan atau liabilitas keuangan.

Pada saat menghitung suku bunga efektif, Perusahaan mengestimasi arus kas dengan mempertimbangkan seluruh persyaratan kontraktual dalam instrumen keuangan tersebut, seperti pelunasan dipercepat, opsi beli dan opsi serupa lain, tetapi tidak mempertimbangkan kerugian kredit masa depan. Perhitungan ini mencakup seluruh komisi dan bentuk lain yang dibayarkan atau diterima oleh pihak-pihak dalam kontrak yang merupakan bagian takterpisahkan dari suku bunga efektif, biaya transaksi, dan seluruh premium atau diskonto lain.

The Effective Interest Method

The effective interest method is a method of calculating the amortized cost of a financial asset or a financial liability (or group of financial assets or financial liabilities) and of allocating the interest income or interest expense over the relevant period.

The effective interest rate is the rate that exactly discount estimated future cash payments or receipts through the expected life of the financial instrument or, when appropriate, a shorter period to the net carrying amount of the financial asset or financial liability.

When calculating the effective interest rate, the Company estimates cash flows considering all contractual terms of the financial instrument, for example, prepayment, call and similar option, but shall not consider future credit losses. The calculation includes all fees and points paid or received between parties to the contract that are an integral part of the effective interest rate, transaction costs, and all other premiums or discounts.

Reklasifikasi
Perlakuan akuntansi sejak 1 Januari 2020

Perusahaan mereklasifikasi aset keuangan ketika Perusahaan mengubah tujuan model bisnis untuk pengelolaan aset keuangan sehingga penilaian sebelumnya menjadi tidak dapat diterapkan.

Ketika Perusahaan mereklasifikasi aset keuangan keluar dari kategori pengukuran biaya perolehan diamortisasi menjadi kategori FVTPL, nilai wajarnya diukur pada tanggal reklasifikasi. Keuntungan atau kerugian yang timbul dari selisih antara biaya perolehan diamortisasi sebelumnya dan nilai wajar aset keuangan diakui dalam laba rugi. Pada saat Perusahaan melakukan reklasifikasi sebaliknya, yaitu dari aset keuangan kategori FVTPL menjadi kategori pengukuran biaya perolehan diamortisasi, maka nilai wajar pada tanggal reklasifikasi menjadi jumlah tercatat bruto yang baru.

Pada saat Perusahaan mereklasifikasi aset keuangan keluar dari kategori pengukuran biaya perolehan diamortisasi menjadi kategori FVTOCI, nilai wajarnya diukur pada tanggal reklasifikasi. Keuntungan atau kerugian yang timbul dari selisih antara biaya perolehan diamortisasi sebelumnya dan nilai wajar aset keuangan diakui dalam penghasilan komprehensif lain. Suku bunga efektif dan pengukuran kerugian kredit ekspektasian tidak disesuaikan sebagai akibat dari reklasifikasi. Ketika Perusahaan mereklasifikasi aset keuangan sebaliknya, yaitu keluar dari kategori FVTOCI menjadi kategori pengukuran biaya perolehan diamortisasi, aset keuangan direklasifikasi pada nilai wajarnya pada tanggal reklasifikasi. Akan tetapi keuntungan atau kerugian kumulatif yang sebelumnya diakui dalam penghasilan komprehensif lain dihapus dari ekuitas dan disesuaikan terhadap nilai wajar aset keuangan pada tanggal reklasifikasi. Akibatnya, pada tanggal reklasifikasi aset keuangan diukur seperti halnya jika aset keuangan tersebut selalu diukur pada biaya perolehan diamortisasi.

Penyesuaian ini memengaruhi penghasilan komprehensif lain tetapi tidak memengaruhi laba rugi, dan karenanya bukan merupakan penyesuaian reklasifikasi. Suku bunga efektif dan pengukuran kerugian kredit ekspektasian tidak disesuaikan sebagai akibat dari reklasifikasi.

Pada saat Perusahaan mereklasifikasi aset keuangan keluar dari kategori pengukuran FVTPL menjadi kategori pengukuran FVTOCI, aset keuangan tetap diukur pada nilai wajarnya. Sama halnya, ketika Perusahaan mereklasifikasi aset keuangan keluar dari kategori FVTOCI menjadi kategori pengukuran FVTPL, aset keuangan tetap diukur pada nilai wajarnya.

Reclassification
Accounting treatment on January 1, 2020

The Company reclassifies a financial asset if and only if the Companie's business model objective for its financial assets changes so its previous model assessment would no longer apply.

When the Company reclassifies its financial asset out of the amortized cost into fair value through profit or loss, then its fair value is measured at reclassification date. Any gains or losses resulted from the difference between previous amortized cost and its fair value is recognized in profit or loss. Otherwise, if the Group reclassifies its financial asset from FVTPL into amortized cost, then its fair value at the date of reclassification becomes new gross carrying amount.

When the Company reclassifies its financial asset out of the amortized cost into fair value through other comprehensive income, its fair value is measured at the reclassification date. Any gains or losses resulted from the difference between previous amortized cost and fair value is recognized in other comprehensive income. Effective interest rate and expected credit loss measurement are not adjusted as a result of the reclassification. Otherwise, when the Company reclassifies its financial asset out of the fair value through other comprehensive income into amortized cost, the financial asset is reclassified by its fair value at the reclassification date. However, any cumulative gains or losses previously recognized in other comprehensive income are omitted from equity and adjusted to the financial asset's fair value at the date of reclassification. Consequently, at the reclassification date, the financial asset is measured the same way as if it were amortized cost.

This adjustment affects other comprehensive income but not profit or loss, and hence it is not a reclassification adjustment. Effective interest rate and expected credit loss are no longer adjusted as a result of the reclassification.

When the Company reclassifies its financial asset out of the fair value through profit or loss into fair value through other comprehensive income, the financial asset is measured at its fair value. Similarly, when the Company reclassifies its financial asset out of the fair value through other comprehensive income into fair value through profit or loss, the financial asset is measured at its fair value.

Keuntungan atau kerugian kumulatif yang sebelumnya diakui di penghasilan komprehensif lain direklasifikasi dari ekuitas ke laba rugi sebagai penyesuaian reklasifikasi pada tanggal reklasifikasi.

Any gains or losses previously recognized in other comprehensive income are reclassified out of the equity to profit or loss as a reclassification adjustment at the date of reclassification.

Saling Hapus Aset Keuangan dan Liabilitas Keuangan

Aset keuangan dan liabilitas keuangan disalinghapuskan, jika dan hanya jika, Perusahaan saat ini memiliki hak yang dapat dipaksakan secara hukum untuk melakukan saling hapus atas jumlah yang telah diakui tersebut; dan berintensi untuk menyelesaikan secara neto atau untuk merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitasnya secara simultan.

Offsetting a Financial Asset and a Financial Liability

A financial asset and financial liability shall be offset when and only when, the Company currently has a legally enforceable right to set off the recognized amount; and intends either to settle on a net basis, or to realize the asset and settle the liability simultaneously

i. Liabilitas Keuangan dan Instrumen Ekuitas

i. Financial Liabilities and Equity Instruments

Klasifikasi sebagai liabilitas atau ekuitas

Liabilitas keuangan dan instrumen ekuitas yang diterbitkan oleh Perusahaan diklasifikasi sesuai dengan substansi perjanjian kontraktual dan definisi liabilitas keuangan dan instrumen ekuitas.

Classification as debt or equity

Financial liabilities and equity instruments issued by the Company are classified according to the substance of the contractual arrangements entered into and the definitions of a financial liability and an equity instrument.

Instrumen ekuitas

Instrumen ekuitas adalah setiap kontrak yang memberikan hak residual atas aset Perusahaan setelah dikurangi dengan seluruh liabilitasnya. Instrumen ekuitas dicatat sebesar hasil penerimaan bersih setelah dikurangi biaya penerbitan langsung.

Pembelian kembali instrumen ekuitas Perusahaan (saham treasuri) diakui dan dikurangkan secara langsung dari ekuitas. Keuntungan dan kerugian yang timbul dari pembelian, penjualan, penerbitan atau pembatalan instrumen ekuitas Perusahaan tersebut tidak diakui dalam laba rugi.

Equity instruments

An equity instrument is any contract that evidences a residual interest in the assets of the Company after deducting all of its liabilities. Equity instruments are recorded at the proceeds received, net of direct issue costs.

Repurchase of the Company's own equity instruments (treasury shares) is recognized and deducted directly in equity. No gain or loss is recognized in profit or loss on the purchase, sale, issue or cancellation of the Company's own equity instrument.

Liabilitas keuangan

Liabilitas keuangan Perusahaan diklasifikasikan sebagai pada "biaya perolehan diamortisasi".

Financial liabilities

The Company's financial liabilities are classified as "at amortized cost".

Liabilitas Keuangan pada Biaya Perolehan Diamortisasi

Liabilitas keuangan meliputi utang bank, utang usaha, biaya yang masih harus dibayar, utang lain-lain dan pinjaman lainnya, pada awalnya diukur pada nilai wajar, setelah dikurangi biaya transaksi, dan selanjutnya diukur pada biaya perolehan diamortisasi menggunakan metode suku bunga efektif.

Financial Liabilities at Amortized Cost

Financial liabilities, which include bank loan, trade accounts payable, accrued expense, other accounts payable and other borrowings, are initially measured at fair value, net of transaction costs, and subsequently measured at amortized cost using the effective interest method.

Penghentian pengakuan liabilitas keuangan

Perusahaan menghentikan pengakuan liabilitas keuangan, jika dan hanya jika, liabilitas Grup telah dilepaskan, dibatalkan atau kadaluarsa. Selisih antara jumlah tercatat liabilitas keuangan yang dihentikan pengakuannya dan imbalan yang dibayarkan dan utang diakui dalam laba rugi.

Derecognition of financial liabilities

The Company derecognizes financial liabilities when, and only when, the Group's obligations are discharged, cancelled or expires. The difference between the carrying amount of the financial liability derecognized and the consideration paid and payable is recognized in profit or loss.

j. Saling hapus antar Aset Keuangan dan Liabilitas Keuangan

Aset dan liabilitas keuangan Perusahaan saling hapus dan nilai bersihnya disajikan dalam laporan posisi keuangan jika dan hanya jika:

- saat ini memiliki hak yang berkekuatan hukum untuk melakukan saling hapus atas jumlah yang telah diakui tersebut; dan
- berniat untuk menyelesaikan secara neto atau untuk merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitasnya secara simultan.

j. Netting of Financial Assets and Financial Liabilities

The Company only offsets financial assets and liabilities and presents the net amount in the statements of financial position where they:

- *currently has a legal enforceable right to set off the recognized amount; and*
- *intends either to settle on a net basis, or to realize the asset and settle the liability simultaneously.*

k. Kas dan Setara Kas

Untuk tujuan penyajian arus kas, kas dan setara kas terdiri dari kas, bank dan semua investasi yang jatuh tempo dalam waktu tiga bulan atau kurang dari tanggal perolehannya dan yang tidak dijaminkan serta tidak dibatasi penggunaannya.

k. Cash and Cash Equivalents

For cash flow presentation purposes, cash and cash equivalents consist of cash on hand and in banks and all unrestricted investments with maturities of three months or less from the date of placement.

l. Investasi pada Entitas Asosiasi

Entitas asosiasi adalah suatu entitas dimana Perusahaan mempunyai pengaruh yang signifikan. Pengaruh signifikan adalah kekuasaan untuk berpartipasi dalam keputusan kebijakan keuangan dan operasional *investee* tetapi tidak mengendalikan atau mengendalikan bersama atas kebijakan tersebut.

Penghasilan dan aset dan liabilitas dari entitas asosiasi digabungkan dalam laporan keuangan konsolidasian dicatat dengan menggunakan metode ekuitas, kecuali ketika investasi diklasifikasikan sebagai dimiliki untuk dijual, sesuai dengan PSAK 58, Aset Tidak Lancar yang Dimiliki untuk Dijual dan Operasi yang Dihentikan. Dengan metode ekuitas, investasi pada entitas asosiasi diakui di laporan posisi keuangan konsolidasian sebesar biaya perolehan dan selanjutnya disesuaikan untuk perubahan dalam bagian kepemilikan Grup atas laba rugi dan penghasilan komprehensif lain dari entitas asosiasi yang terjadi setelah perolehan. Ketika bagian Grup atas kerugian entitas asosiasi melebihi kepentingan Grup pada entitas asosiasi (yang mencakup semua kepentingan jangka panjang, yang secara substansi, membentuk bagian dari investasi bersih Grup dalam entitas asosiasi).

l. Investments in Associates

An associate is an entity over which the Company has significant influence. Significant influence is the power to participate in the financial and operating policy decisions of the investee but is not control or joint control over those policies.

The results of operations and assets and liabilities of associates are incorporated in these consolidated financial statements using the equity method of accounting, except when the investment is classified as held for sale, in which case, it is accounted for in accordance with PSAK 58, Non-current Assets Held for Sale and Discontinued Operations. Under the equity method, an investment in an associate is initially recognized in the consolidated statement of financial position at cost and adjusted thereafter to recognize the Group's share of the profit or loss and other comprehensive income of the associate. When the Group's share of losses of an associate exceeds the Group's interest in that associate (which includes any long-term interests that, in substance, form part of the Group's net investment in the associate).

Grup menghentikan pengakuan bagiannya atas kerugian selanjutnya. Kerugian selanjutnya diakui hanya apabila Grup mempunyai kewajiban bersifat hukum atau konstruktif atau melakukan pembayaran atas nama entitas asosiasi.

The Group discontinues recognizing it's share of further losses. Additional losses are recognized only to the extent that the Group has incurred legal or constructive obligations or made payments on behalf of the associate.

Investasi pada entitas asosiasi dicatat dengan menggunakan metode ekuitas dari tanggal pada saat *investee* menjadi entitas asosiasi. Setiap kelebihan biaya perolehan investasi atas bagian Grup atas nilai wajar bersih dari aset yang teridentifikasi, liabilitas dan liabilitas kontinjen dari entitas asosiasi yang diakui pada tanggal akuisisi, diakui sebagai goodwill. Goodwill termasuk dalam jumlah tercatat investasi, dan diuji penurunan nilai sebagai bagian dari investasi. Setiap kelebihan dari kepemilikan Grup dari nilai wajar bersih dari aset yang teridentifikasi, liabilitas dan liabilitas kontinjen atas biaya perolehan investasi, sesudah pengujian kembali segera diakui di dalam laba rugi pada periode di mana investasinya diperoleh.

An investment in an associate is accounted for using the equity method from the date on which the investee becomes an associate. Any excess of the cost of acquisition over the Group's share of the net fair value of identifiable assets, liabilities and contingent liabilities of the associate recognized at the date of acquisition, is recognized as goodwill, which is included within the carrying amount of the investment. Any excess of the Group's share of the net fair value of the identifiable assets, liabilities and contingent liabilities over the cost of acquisition, after reassessment, is recognized immediately in profit or loss in the period in which the investment is acquired.

Persyaratan dalam PSAK 55, Instrumen Keuangan: Pengakuan dan Pengukuran, diterapkan untuk menentukan apakah perlu untuk mengakui setiap penurunan nilai sehubungan dengan investasi pada entitas asosiasi. Jika perlu, jumlah tercatat investasi yang tersisa (termasuk goodwill) diuji penurunan nilai sesuai dengan PSAK 48, Penurunan Nilai Aset, sebagai suatu aset tunggal dengan membandingkan antara jumlah terpulihkan (mana yang lebih tinggi antara nilai pakai dan nilai wajar dikurangi biaya pelepasan) dengan jumlah tercatatnya. Rugi penurunan nilai yang diakui pada keadaan tersebut tidak dialokasikan pada setiap aset yang membentuk bagian dari nilai tercatat investasi pada entitas asosiasi. Setiap pembalikan dari penurunan nilai diakui sesuai dengan PSAK 48 sepanjang jumlah terpulihkan dari investasi tersebut kemudian meningkat.

The requirements of PSAK 55, Financial Instruments: Recognition and Measurement, are applied to determine whether it is necessary to recognize any impairment loss with respect to the Group's investment in an associate. When necessary, the entire carrying amount of the investment (including goodwill) is tested for impairment in accordance with PSAK 48, Impairment of Assets, as a single asset by comparing its recoverable amount (higher of value in use and fair value less costs to sell) with its carrying amount. Any impairment loss recognized forms part of the carrying amount of the investment. Any reversal of that impairment loss is recognized in accordance with PSAK 48 to the extent that the recoverable amount of the investment subsequently increases.

Grup menghentikan penggunaan metode ekuitas dari tanggal ketika investasinya berhenti menjadi investasi pada entitas asosiasi atau ketika investasi diklasifikasi sebagai dimiliki untuk dijual. Ketika Grup mempertahankan kepentingan dalam entitas asosiasi terdahulu dan sisa kepentingan adalah aset keuangan, Grup mengukur setiap sisa kepentingan pada nilai wajar pada tanggal tersebut dan nilai wajar dianggap sebagai nilai wajarnya pada saat pengakuan awal sesuai dengan PSAK 55. Selisih antara jumlah tercatat entitas asosiasi pada tanggal metode ekuitas dihentikan penggunaannya, dan nilai wajar setiap investasi yang tersisa dan setiap hasil dari pelepasan bagian kepentingan dalam entitas asosiasi termasuk dalam penentuan keuntungan atau kerugian pelepasan dari entitas asosiasi.

The Group discontinues the use of the equity method from the date when the investment ceases to be an associate, or when the investment is classified as held for sale. When the Group retains an interest in the former associate and the retained interest is a financial asset, the Group measures any retained investment at fair value at that date and the fair value is regarded as its fair value on initial recognition in accordance with PSAK 55. The difference between the carrying amount of the associate at the date the equity method was discontinued, and the fair value of any retained interest and any proceeds from disposing of a part interest in the associate is included in the determination of the gain or loss on disposal of the associate.

Selanjutnya, Grup mencatat seluruh jumlah yang sebelumnya telah diakui dalam penghasilan komprehensif lain yang terkait dengan entitas asosiasi tersebut dengan menggunakan dasar perlakuan yang sama dengan yang disyaratkan jika entitas asosiasi telah melepaskan secara langsung aset dan liabilitas yang terkait. Oleh karena itu, jika keuntungan atau kerugian yang sebelumnya diakui dalam penghasilan komprehensif lain oleh entitas asosiasi akan direklasifikasi ke laba rugi pada saat pelepasan dari aset atau liabilitas terkait, Grup mereklasifikasi laba rugi dari ekuitas ke laba rugi (sebagai penyesuaian reklasifikasi) entitas asosiasi ketika metode ekuitas dihentikan penggunaannya.

In addition, the Group accounts for all amounts previously recognized in other comprehensive income in relation to that associate on the same basis as would be required if that associate had directly disposed of the related assets or liabilities. Therefore, if a gain or loss previously recognized in other comprehensive income by that associate would be reclassified to profit or loss on the disposal of the related assets or liabilities, the Group reclassifies the gain or loss from equity to profit or loss (as a reclassification adjustment) when the equity method is discontinued.

Jika Grup mengurangi bagian kepemilikan pada entitas asosiasi tetapi Grup tetap menerapkan metode ekuitas, Grup mereklasifikasi ke laba rugi proporsi keuntungan yang telah diakui sebelumnya dalam penghasilan komprehensif lain yang terkait dengan pengurangan bagian kepemilikan (jika keuntungan atau kerugian tersebut akan direklasifikasi ke laba rugi atas pelepasan aset atau liabilitas yang terkait).

When the Group reduces its ownership interest in an associate but the Group continues to use the equity method, the Group reclassifies to profit or loss the proportion of the gain that had previously been recognized in other comprehensive income relating to that reduction in ownership interest (if that gain or loss would be reclassified to profit or loss on the disposal of the related assets or liabilities).

Ketika Grup melakukan transaksi dengan entitas asosiasi dari Grup, keuntungan dan kerugian yang timbul dari transaksi dengan entitas asosiasi diakui dalam laporan keuangan konsolidasian Grup hanya sepanjang kepemilikan dalam entitas asosiasi yang tidak terkait dengan Grup.

When a group entity transacts with an associate of the Group, profits and losses resulting from the transactions with the associate are recognized in the Group's consolidated financial statements only to the extent of its interest in the associate that are not related to the Group.

m. Persediaan

m. Inventories

Persediaan dinyatakan berdasarkan biaya perolehan atau nilai realisasi bersih, mana yang lebih rendah. Nilai realisasi bersih merupakan estimasi harga jual dari persediaan dikurangi seluruh biaya penyelesaian dan estimasi biaya yang diperlukan untuk membuat penjualan. Biaya perolehan ditentukan dengan metode sebagai berikut:

Inventories are stated at cost or net realizable value, whichever is lower. Net realizable value represents the estimated selling price for inventories less all estimated costs of completion and costs necessary to make the sale. Cost is determined using the following method:

1) Metode identifikasi khusus untuk persediaan program media dan penyiaran sebagai berikut:

   - Biaya perolehan persediaan program film yang dibeli langsung dibebankan.
   - Persediaan program non-film dan non-sinetron dibebankan seluruhnya pada penayangan pertama.
   - Persediaan animasi yang diproduksi sendiri diamortisasi selama 3 tahun.

1) Specific identification method for media and broadcasting program inventories as follows:

   - *Cost of purchased film program is charged to expense.*
   - *Non-film inventory programs and non-sinetron inventory programs are charged to expense at the first telecast.*
   - *For in-house animated inventory was amortized for 3 years.*

2) Metode masuk pertama keluar pertama untuk persediaan non-program dan persediaan lainnya. Nilai realisasi bersih merupakan estimasi harga jual dari persediaan dikurangi seluruh biaya penyelesaian dan estimasi biaya yang diperlukan untuk membuat penjualan.

2) First-in, first-out method for other non-program inventories. Net realizable value represents the estimated selling price for inventories less all estimated costs of completion and costs necessary to make the sale.

n. Biaya Dibayar Dimuka

Biaya dibayar dimuka diamortisasi selama manfaat masing-masing biaya dengan menggunakan metode garis lurus.

n. Prepaid Expenses

Prepaid expenses are amortized over their beneficial periods using the straight-line method.

o. Aset Tetap

Aset tetap yang dimiliki untuk digunakan dalam produksi atau penyediaan barang atau jasa atau untuk tujuan administratif dicatat berdasarkan biaya perolehan setelah dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi kerugian penurunan nilai.

Penyusutan diakui sebagai penghapusan biaya perolehan aset dikurangi nilai residu dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis aset tetap sebagai berikut:

o. Property and Equipment

Property and equipment held for use in the production or supply of goods or services, or for administrative purposes, are stated at cost, less accumulated depreciation and any accumulated impairment losses.

Depreciation is recognized so as to write-off the cost of the asset less residual values using the straight-line method based on the estimated useful life of the assets as follows:

	Tahun /Years	
Bangunan dan prasarana	*5 - 50*	*Buildings and facilities*
Peralatan studio	*8 - 10*	*Studio equipment*
Peralatan kantor	*4 - 8*	*Office equipment*
Kendaraan bermotor	*4 - 8*	*Motor vehicles*

Masa manfaat ekonomis, nilai residu dan metode penyusutan direview setiap akhir tahun dan pengaruh dari setiap perubahan estimasi tersebut berlaku prospektif. Tanah dinyatakan berdasarkan biaya perolehan dan tidak disusutkan.

The estimated useful life, residual values and depreciation method are reviewed at each year end, with the effect of any changes in estimate accounted for on a prospective basis. Land is stated at cost and is not depreciated.

Beban pemeliharaan dan perbaikan dibebankan pada laba rugi pada saat terjadinya. Biaya-biaya lain yang terjadi selanjutnya yang timbul untuk menambah, mengganti atau memperbaiki aset tetap dicatat sebagai biaya perolehan aset jika dan hanya jika besar kemungkinan manfaat ekonomis di masa depan berkenaan dengan aset tersebut akan mengalir ke entitas dan biaya perolehan aset dapat diukur secara andal.

The cost of maintenance and repairs is charged to operations as incurred. Other costs incurred subsequently to add to, replace part of, or service an item of property and equipment, are recognized as asset if, and only if, it is probable that future economic benefits associated with the item will flow to the entity and the cost of the item can be measured reliably.

Aset tetap yang dihentikan pengakuannya atau yang dijual nilai tercatatnya dikeluarkan dari kelompok aset tetap. Keuntungan atau kerugian dari penjualan aset tetap tersebut dibukukan dalam laba rugi.

When assets are retired or otherwise disposed of, their carrying values are removed from the accounts and any resulting gain or loss is reflected in profit or loss.

Tanah untuk pengembangan dinyatakan berdasarkan nilai revaluasi yang merupakan nilai wajar pada tanggal revaluasi. Revaluasi dilakukan dengan keteraturan yang memadai untuk memastikan bahwa jumlah tercatat tidak berbeda secara material dari jumlah yang ditentukan dengan menggunakan nilai wajar pada tanggal laporan posisi keuangan. Kenaikan yang berasal dari revaluasi tanah terakumulasi dalam ekuitas.

Land for development are stated at their revaluated amounts, being the fair value at the date of revaluation. Revaluation is made with sufficient regularity to ensure that the carrying amount does not differ materially from the determined fair value as at reporting date. Any increase arising from revaluation of such land is accumulated in equity.

Aset tetap kerjasama merupakan aset tetap yang dimiliki secara bersama antara RCTI, PT Surya Citra Televisi (SCTV) dan PT Indosiar Visual Mandiri (INDOSIAR). Aset dalam penyelesaian dinyatakan sebesar biaya perolehan dan dipindahkan ke masing-masing aset tetap yang bersangkutan pada saat selesai dan siap digunakan.

Property and equipment under joint operations represent assets owned jointly by RCTI, PT Surya Citra Televisi (SCTV) and PT Indosiar Visual Mandiri (INDOSIAR). Construction in progress is stated at cost and transferred to the respective property, plant and equipment account when completed and ready for use.

p. *Goodwill*

p. Goodwill

Goodwill timbul atas akuisisi dari suatu bisnis yang dicatat pada biaya perolehan yang ditetapkan pada tanggal akuisisi dari bisnis tersebut dikurangi akumulasi penurunan nilai, jika ada.

Goodwill arising on an acquisition of a business is carried at cost as established at the date of acquisition of the business less accumulated impairment losses, if any.

Untuk tujuan uji penurunan nilai, *goodwill* dialokasikan pada setiap unit penghasil kas dari Grup (atau kelompok unit penghasil kas) yang diperkirakan memberikan manfaat dari sinergi kombinasi bisnis tersebut. Unit penghasil kas yang telah memperoleh alokasi *goodwill* diuji penurunan nilainya setiap tahun, atau lebih sering jika terdapat indikasi bahwa unit penghasil kas tersebut mungkin mengalami penurunan nilai. Jika jumlah terpulihkan dari unit penghasil kas kurang dari jumlah tercatatnya, rugi penurunan nilai dialokasikan pertama kali untuk mengurangi jumlah tercatat atas setiap *goodwill* yang dialokasikan pada unit penghasil kas dan kemudian ke aset lain dari unit penghasil kas secara prorata berdasarkan jumlah tercatat dari setiap aset dalam unit penghasil kas tersebut. Setiap kerugian penurunan nilai *goodwill* diakui secara langsung dalam laba rugi pada laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian. Rugi penurunan nilai yang diakui atas *goodwill* tidak dapat dibalik pada periode berikutnya.

For the purpose of impairment testing, goodwill is allocated to each of the Group's cash-generating units (or group of cash-generating units) expected to benefit from the synergies of the combination. A cash-generating unit to which goodwill has been allocated is tested for impairment annually, or more frequently when there is an indication that the unit may be impaired. If the recoverable amount of the cash-generating unit is less than its carrying amount, the impairment loss is allocated first to reduce the carrying amount of any goodwill allocated to the unit and then to the other assets of the unit pro-rata on the basis of the carrying amount of each asset in the unit. Any impairment loss for goodwill is recognized directly in profit or loss in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income. An impairment loss recognized for goodwill is not reversed in subsequent periods.

Pada pelepasan unit penghasil kas yang relevan, jumlah yang dapat diatribusikan dari *goodwill* termasuk dalam penentuan laba rugi atas pelepasan.

On disposal of the relevant cash-generating unit, the attributable amount of goodwill is included in the determination of the profit or loss on disposal.

q. Penurunan Nilai Aset Non-Keuangan kecuali *Goodwill*

q. Impairment of Non-Financial Asset Except Goodwill

Pada setiap akhir periode pelaporan, Grup menelaah nilai tercatat aset non-keuangan untuk menentukan apakah terdapat indikasi bahwa aset tersebut telah mengalami penurunan nilai. Jika terdapat indikasi tersebut, nilai yang dapat diperoleh kembali dari aset diestimasi untuk menentukan tingkat kerugian penurunan nilai (jika ada).

At the end of each reporting period, the Group reviews the carrying amount of non-financial assets to determine whether there is any indication that those assets have suffered an impairment loss. If any such indication exists, the recoverable amount of the asset is estimated in order to determine the extent of the impairment loss (if any).

Bila tidak memungkinkan untuk mengestimasi nilai yang dapat diperoleh kembali atas suatu aset individu, Grup mengestimasi nilai yang dapat diperoleh kembali dari unit penghasil kas atas aset.

Estimasi jumlah terpulihkan adalah nilai tertinggi antara nilai wajar dikurangi biaya untuk menjual dan nilai pakai. Dalam menilai nilai pakai, estimasi arus kas masa depan didiskontokan ke nilai kini menggunakan tingkat diskonto sebelum pajak yang menggambarkan penilaian pasar kini dari nilai waktu uang dan risiko spesifik atas aset yang mana estimasi arus kas masa depan belum disesuaikan. Jika jumlah yang terpulihkan kembali dari aset non-keuangan (unit penghasil kas) kurang dari nilai tercatatnya, nilai tercatat aset (unit penghasil kas) dikurangi menjadi sebesar nilai yang dapat diperoleh kembali dan rugi penurunan nilai diakui langsung ke laba rugi.

Kebijakan akuntansi untuk penurunan nilai aset keuangan dijelaskan dalam Catatan 3h; penurunan nilai untuk *goodwill* dijelaskan dalam Catatan 3p.

Where it is not possible to estimate the recoverable amount of an individual asset, the Group estimates the recoverable amount of the cash generating unit to which the asset belongs.

Estimated recoverable amount is the higher of fair value less cost to sell and value in use. In assessing value in use, the estimated future cash flows are discounted to their present value using a pre-tax discount rate that reflects current market assessments of the time value of money and the risks specific to the asset for which the estimates of future cash flows have not been adjusted. If the recoverable amount of the non-financial asset (cash generating unit) is less than its carrying amount, the carrying amount of the asset (cash generating unit) is reduced to its recoverable amount and an impairment loss is recognized immediately against earnings.

Accounting policy for impairment of financial assets is discussed in Note 3h; while impairment for goodwill is discussed in Note 3p.

r. Sewa

Sejak 1 Januari 2020, Kelompok Usaha menerapkan PSAK 73 "Sewa" yang menggantikan PSAK 30 "Sewa" dan interpretasinya ISAK 8 "Menentukan apakah suatu Perjanjian mengandung Sewa", ISAK 23 "Sewa Operasi - Insentif", ISAK 24 "Evaluasi Substansi Beberapa Transaksi yang Melibatkan Bentuk Hukum Sewa "dan ISAK 25" Hak Atas Tanah".

Sebagai Penyewa

Pada insepsi kontrak, Kelompok Usaha menilai apakah kontrak adalah, atau mengandung, sewa. Suatu kontrak adalah atau mengandung sewa jika kontrak tersebut memberikan hak untuk mengendalikan penggunaan aset yang identifikasian selama suatu jangka waktu untuk dipertukarkan dengan imbalan.

Untuk menilai apakah kontrak memberikan hak untuk mengendalikan penggunaan aset yang identifikasian, Kelompok Usaha harus menilai apakah:

- Kelompok Usaha memiliki hak untuk mendapatkan secara substansial seluruh manfaat ekonomik dari penggunaan aset identifikasian selama periode penggunaan; dan
- Kelompok Usaha memiliki hak untuk mengarahkan penggunaan aset identifikasian. Kelompok Usaha memiliki hak ini ketika Kelompok Usaha memiliki hak pengambilan keputusan yang paling relevan untuk mengubah cara dan tujuan penggunaan aset telah ditentukan sebelumnya:

r. Leases

Since January 1, 2020, the Group adopts PSAK 73 "Leases" which replaces PSAK 30 "Leases" and its interpretation under ISAK 8 "Determining whether an Arrangement contains a Lease", ISAK 23 "Operating Lease – Incentives", ISAK 24 "Evaluation of Substance of Several Transactions Involving an Legal Form of Lease" and ISAK 25 "Landrights".

As Lessee

At the inception of a contract, the Group assesses whether the contract is, or contains, a lease. A contract is or contains a lease if the contract conveys the right to control the use of an identified assets for a period of time in exchange for consideration.

To assess whether a contract conveys the right to control the use of an identified asset, the Group shall assesses whether:

- *The Group has the right to obtain substantially all the economic benefits from use of the identified asset throughout the period of use; and*
- *The Group has the right to direct the use of the identified asset. The Group has this right when it has the decision-making rights that are the most relevant to changing how and for what purpose the asset is used are predetermined:*

1. Kelompok Usaha memiliki hak untuk mengoperasikan aset identifikasian;

2. Kelompok Usaha telah mendesain aset identifikasian dengan cara yang telah ditentukan sebelumnya bagaimana dan untuk tujuan apa aset itu akan digunakan.

Pada insepsi atau penilaian kembali kontrak yang berisi komponen sewa, Kelompok Usaha mengalokasikan imbalan dalam kontrak untuk setiap komponen sewa atas dasar harga tersendiri relative dan harga tersendiri agregat dari komponen nonsewa. Akan tetapi, untuk sewa perbaikan di mana Kelompok Usaha adalah penyewa, Kelompok Usaha telah memilih untuk tidak memisahkan komponen nonsewa dan mencatat komponen sewa dan nonsewa sebagai komponen sewa tunggal.

Pada saat permulaan sewa, penyewa mengakui aset hak-guna dan liabilitas sewa. Aset hak-guna awalnya diukur pada harga perolehan, yang terdiri dari jumlah awal liabilitas sewa yang disesuaikan dengan pembayaran sewa yang dilakukan pada atau sebelum tanggal permulaan, ditambah biaya langsung awal yang timbul dan estimasi biaya untuk membongkar dan memindahkan aset pendasar atau merestorasi aset pendasar ke kondisi yang disyaratkan oleh syarat dan ketentuan sewa, dikurangi insentif sewa yang diterima.

Setelah tanggal permulaan, Kelompok Usaha mengukur aset hak-guna dengan menggunakan model biaya yang berkaitan aset tetap sesuai PSAK 16.

Berdasarkan model biaya, aset hak-guna diukur pada biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi penurunan nilai. Jika sewa mengalihkan kepemilikan aset pendasar kepada Kelompok Usaha pada akhir masa sewa atau jika biaya perolehan aset hak-guna mencerminkan bahwa penyewa akan mengeksekusi opsi beli, Kelompok Usaha mendepresiasi hak-guna sejak tanggal permulaan hingga akhir umur manfaat aset pendasar. Jika tidak, Kelompok Usaha mendepresiasi aset hak-guna dari tanggal permulaan hingga tanggal yang lebih awal antara akhir umur manfaat aset hak-guna atau akhir masa sewa.

Liabilitas sewa pada awalnya diukur pada nilai kini dari pembayaran sewa yang terutang selama masa sewa, didiskontokan pada suku bunga implisit dalam sewa jika hal itu dapat segera ditentukan. Jika suku bunga implisit tersebut tidak dapat segera ditentukan, Kelompok Usaha menggunakan suku bunga pinjaman inkremental.

1. The Group has the right to operate the identified asset;

2. The Group has designed the identified asset in a way that predetermined how and for what purpose it will be used.

At the inception or on reassessment of a contract that contains a lease component, the Group allocates the consideration in the contract to each lease component on the basis of their relative stand-alone prices and the aggregate stand-alone price of the non-lease components. However, for the leases of improvements in which the Group is a lessee, The Group has elected not to separate non-lease components and account for the lease and non-lease components as a single lease component.

Upon lease commencement a lessee recognizes a right-of-use asset and a lease liability. The right-of-use asset is initially measured at cost, which comprises the initial amount of the lease liability adjusted for any lease payment made at or before the commencement date, plus any initial direct cost incurred and an estimate of costs to dismantle and remove the underlying asset or to restore the underlying asset to the condition required by the terms and conditions of the lease, less any lease incentives received.

After lease commencement, The Group measures the right-of-use asset using a cost model that relates to Property, Plant and Equipment under PSAK 16.

Under the cost model, a right-of-use asset is measured at cost less accumulated depreciation and accumulated impairment. If the lease transfers ownership of the underlying assets to the Group at the end of the lease period or if the acquisition cost of the right-of-use asset reflects that the lessee will make a purchase option, the Group depreciates the right-of-use asset from the commencement date until the end of the useful life of the asset underlying assets. If not, the Group depreciates the right-of-use assets from the commencement date to the earlier of the end of the useful life of the right-of-use asset or the end of the lease term.

The lease liability is initially measured at the present value of the lease payments payable over the lease term, discounted at the rate implicit in the lease if that can be readily determined. If that rate cannot be readily determined, the Group uses its incremental borrowing rate.

Pembayaran sewa yang termasuk dalam pengukuran liabilitas sewa terdiri dari:

- Pembayaran tetap, termasuk pembayaran tetap secara-substansi dikurangi piutang insentif sewa;
- Pembayaran sewa variabel yang bergantung pada indeks atau suku bunga, awalnya diukur menggunakan indeks atau suku bunga pada tanggal permulaan;
- Jumlah yang diperkirakan akan dibayarkan oleh Kelompok Usaha dalam jaminan nilai residual;
- Harga eksekusi opsi beli yang cukup pasti Kelompok Usaha akan mengeksekusi; dan
- Pembayaran penalti untuk penghentian sewa lebih awal kecuali kelompok Usaha cukup pasti untuk tidak menghentikan kontrak lebih awal.

Pembayaran sewa variabel yang tidak termasuk dalam pengukuran liabilitas sewa diakui dalam laporan laba rugi pada periode terjadinya peristiwa atau kondisi yang memicu terjadinya pembayaran, kecuali biaya tersebut dimasukkan dalam nilai tercatat aset lain menurut Pernyataan lain.

Liabilitas sewa selanjutnya diukur kembali untuk mencerminkan perubahan dalam:

- Masa sewa (menggunakan tingkat diskonto yang direvisi);
- Penilaian opsi beli (menggunakan tingkat diskonto yang direvisi);
- Pembayaran sewa masa depan sebagai akibat dari perubahan indeks atau suku bunga yang digunakan untuk menentukan pembayaran tersebut (menggunakan tingkat diskonto yang tidak berubah).

Sewa jangka pendek dan aset pendasar bernilai rendah

Kelompok Usaha telah memilih untuk tidak mengakui aset hak-guna dan liabilitas sewa untuk sewa jangka pendek yang memiliki jangka waktu sewa 12 bulan atau kurang. Kelompok Usaha mengakui pembayaran sewa terkait dengan sewa tersebut sebagai beban dengan metode garis lurus selama masa sewa.

Kelompok Usaha belum menentukan ambang batas aset bernilai rendah, oleh karena itu Kelompok Usaha tidak menggunakan pengecualian ini dan menerapkan PSAK 73 sebagaimana mestinya.

Lease payments included in the measurement of the lease liability comprise the following:

- *Fixed payments, including in-substance fixed payments less any lease incentive receivable;*
- *Variable lease payments that depend on an index or a rate, initially measured using the index or rate as at the commencement date;*
- *Amounts expected to be payable by the Group under a residual value guarantee;*
- *The exercise price under a purchase option that the Group is reasonably certain to exercise; and*
- *Penalties payment for early termination of a lease unless the Group is reasonably certain not to terminate early.*

Variable lease payments that are not included in the measurement of the lease liability are recognized in profit or loss in the period in which the event or condition that triggers payment occurs, unless the costs are included in the carrying amount of another asset under another Standard.

The lease liability is subsequently remeasured to reflect changes in:

- *The lease term (using a revised discount rate);*
- *The assessment of a purchase option (using a revised discount rate);*
- *Future lease payments resulting from a change in an index or a rate used to determine those payments (using an unchanged discount rate).*

Short-term leases and low value underlying assets

The Group has elected not to recognize right-of-use assets and lease liabilities for short-term leases that have a lease term of 12 months or less. The Group recognizes the leases payments associated with these leases as an expense on a straight-line basis over the lease term.

The Group has not determined the threshold of low value assets accordingly the Group does ot use this exemption and applies PSAK 73 as appropriate.

Transaksi Jual dan Sewa-Balik

Untuk menentukan apakah pengalihan aset dicatat sebagai penjualan, Kelompok Usaha menerapkan ketentuan PSAK 72 "Pendapatan dari Kontrak dengan Pelanggan" untuk menentukan kapan kewajiban pelaksanaan terpenuhi.

Jika pengalihan aset memenuhi persyaratan PSAK 72 untuk dicatat sebagai penjualan, penjual mengukur aset hak-guna sesuai proporsi jumlah tercatat sebelumnya yang terkait dengan hak-guna yang masih dipertahankan. Oleh karena itu, penjual hanya mengakui keuntungan atau kerugian yang terkait dengan hak yang dialihkan kepada pembeli.

Jika nilai wajar imbalan penjualan tidak sama dengan nilai wajar aset, atau jika pembayaran sewa tidak pada harga pasar, hasil penjualan disesuaikan ke nilai wajar, baik dengan memperhitungkan pembayaran di muka atas pembayaran sewa jika berada di bawah harga pasar atau pembiayaan tambahan yang diberikan oleh pembeli kepada Kelompok Usaha jika berada di atas harga pasar. Kelompok Usaha tidak melakukan transaksi penjualan dan sewa-balik selama periode berjalan.

Sale and Leaseback Transactions

To determine whether the transfer of an asset is accounted for as a sale the Group applies the requirements of PSAK 72 "Revenue from Contracts with Customers" for determining when a performance obligation is satisfied.

If an asset transfer satisfies the requirements of PSAK 72 to be accounted for as a sale the seller measures the right-of-use asset at the proportion of the previous carrying amount that relates to the right of use retained. Accordingly, the seller only recognizes the amount of gain or loss that relates to the rights transferred to the buyer.

If the fair value of the sale consideration does not equal the asset's fair value, or if the lease payments are not market rates, the sales proceeds are adjusted to fair value, either by accounting for prepayments of lease payments if any below-market term or additional financing provided by the buyer to the Group if any above-market term. The Group has not entered into sale and leaseback transactions during the period.

s. Aset Takberwujud

Biaya Perolehan Chanel

Biaya perolehan chanel dinyatakan berdasarkan biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi rugi penurunan nilai. Amortisasi diakui dengan metode garis lurus selama 40 tahun.

Izin Penyelenggaraan Penyiaran

Izin penyelenggaraan penyiaran timbul dari akuisisi bisnis yang diakui dan diukur dengan nilai wajar pada saat akuisisi dikurangi dengan akumulasi amortisasi dan apabila terdapat akumulasi rugi penurunan nilai. Amortisasi diakui dalam laba rugi dengan menggunakan metode garis lurus berdasarkan taksiran masa manfaat ekonomis selama 8 tahun.

Taksiran masa manfaat dan metode amortisasi direviu minimum setiap akhir tahun buku, dan pengaruh dari setiap perubahan estimasi akuntansi diterapkan secara prospektif.

Digital Streaming Platform

Digital streaming platform dinyatakan berdasarkan biaya perolehan dikurangi akumulasi penyusutan dan akumulasi rugi penurunan nilai. Amortisasi diakui dengan metode garis lurus selama 10 tahun.

s. Intangible Assets

Channel Acquisition Cost

Channel acquisition costs are carried at cost less accumulated amortization and any accumulated impairment losses. Amortization is recognized on a straight-line basis over 40 years.

Broadcast Activities License

Broadcast activities license arising from business acquisition is recognized and measured at fair value upon acquisition less accumulated amortization and any accumulated impairment losses. Amortization is recognized in profit or loss using straight line method based on its estimated useful life of 8 years.

The estimated useful life and amortization method are reviewed at the end of each annual reporting period, with the effect of any changes in estimate being accounted for on a prospective basis.

Digital Streaming Platform

Digital streaming platform are carried at cost less accumulated amortization and any accumulated impairment losses. Amortization is recognized on a straight-line basis over 10 years.

t. Provisi

Provisi diakui ketika Grup memiliki kewajiban kini (baik bersifat hukum maupun bersifat konstruktif) sebagai akibat peristiwa masa lalu, kemungkinan besar Grup diharuskan menyelesaikan kewajiban dan estimasi yang andal mengenai jumlah kewajiban tersebut dapat dibuat.

Jumlah yang diakui sebagai provisi adalah hasil estimasi terbaik pengeluaran yang diperlukan untuk menyelesaikan kewajiban kini pada akhir periode pelaporan, dengan mempertimbangkan risiko dan ketidakpastian yang meliputi kewajibannya. Apabila suatu provisi diukur menggunakan arus kas yang diperkirakan untuk menyelesaikan kewajiban kini, maka nilai tercatatnya adalah nilai kini dari arus kas.

Ketika beberapa atau seluruh manfaat ekonomi untuk penyelesaian provisi yang diharapkan dapat dipulihkan dari pihak ketiga, piutang diakui sebagai aset apabila terdapat kepastian bahwa penggantian akan diterima dan jumlah piutang dapat diukur secara andal.

t. Provisions

Provisions are recognized when the Group has a present obligation (legal or constructive) as a result of a past event, it is probable that the Group will be required to settle the obligation, and a reliable estimate can be made of the amount of the obligation.

The amount recognized as a provision is the best estimate of the consideration required to settle the present obligation at the end of the reporting period, taking into account the risks and uncertainties surrounding the obligation. Where a provision is measured using the cash flows estimated to settle the present obligation, its carrying amount is the present value of those cash flows.

When some or all of the economic benefits required to settle a provision are expected to be recovered from a third party, a receivable is recognized as an asset if it is virtually certain that reimbursement will be received and the amount of the receivable can be measured reliably.

u. Biaya pinjaman

Biaya pinjaman yang dapat diatribusikan secara langsung dengan perolehan, konstruksi atau pembuatan aset kualifikasian, merupakan aset yang membutuhkan waktu yang cukup lama agar siap untuk digunakan atau dijual, ditambahkan pada biaya perolehan aset tersebut, sampai dengan saat selesainya aset secara substansial siap untuk digunakan atau dijual.

Penghasilan investasi diperoleh atas investasi sementara dari pinjaman yang secara spesifik belum digunakan untuk pengeluaran aset kualifikasian dikurangi dari biaya pinjaman yang dikapitalisasi.

Semua biaya pinjaman lainnya diakui dalam laba rugi pada periode terjadinya.

u. Borrowing Costs

Borrowing costs directly attributable to the acquisition, construction or production of qualifying assets, which are assets that necessarily take a substantial period of time to get ready for their intended use or sale, are added to the cost of those assets, until such time as the assets are substantially ready for their intended use or sale.

Investment income earned on the temporary investment of specific borrowings pending their expenditure on qualifying assets is deducted from the borrowing costs eligible for capitalization.

All other borrowing costs are recognized in profit or loss in the period in which they are incurred.

v. Pengakuan Pendapatan dan Beban

Sejak 1 Januari 2020, Grup mengakui pendapatan sesuai dengan ketentuan PSAK 72. Grup mengakui pendapatan pada saat dan sejauh pengalihan barang atau jasa kepada pelanggan akan mencerminkan jumlah yang diharapkan akan diterima Grup dalam pertukaran untuk barang atau jasa tersebut. Dalam menerapkan Standar ini, Grup mempertimbangkan syarat-syarat kontrak dan semua fakta dan keadaan yang relevan. Pendapatan diakui menggunakan penilaian 5 langkah:

v. Revenue and Expense Recognition

Since January 1, 2020, the Group recognizes revenue in accordance with the provisions of PSAK 72, the Group recognizes revenue at the time and to the extent that the transfer of goods or services to customers would reflect an amount that the Group expects to receive in exchange for those goods or services. In applying this Standard, the Group takes into account the terms of the contract and all relevant facts and circumstances. Revenue is recognized using the 5-step assessment:

1. Identifikasi Kontrak dengan Pelanggan

Kontrak adalah kesepakatan antara dua pihak atau lebih yang menciptakan hak dan kewajiban yang dapat dipaksakan.

1. Identification of the Contract with the Customer

Contract is an agreement between two or more parties that creates enforceable rights and obligations.

2. Identifikasi Kewajiban Pelaksanaan dalam Kontrak

Kewajiban pelaksanaan adalah janji kepada pelanggan untuk mengalihkan barang atau jasa (atau sekumpulan barang atau jasa) yang berifat dapat dibedakan; atau serangkaian barang atau jasa bersifat dapat dibedakan yang secara substansial sama dan memiliki pola pengalihan yang sama kepada pelanggan. Bersifat dapat dibedakan artinya dapat dipisahkan, atau dapat diidentifikasi secara terpisah.

2. Identification of the Performance Obligation in the Contract

A performance obligation is a promise to a customer to transfer good or service (or a bundle of goods or services) that is distinct; or a series of distinct goods or services that are substantially the same and that have the same pattern of transfer to the customer. Distinct means separable, or separately identifiable.

3. Penetapan Harga Transaksi

Harga transaksi adalah jumlah imbalan yang diperkirakan menjadi hak Kelompok Usaha dalam pertukaran untuk mengalihkan barang atau jasa kepada pelanggan, tidak termasuk jumlah yang ditagih atas nama pihak ketiga (misalnya, pajak pertambahan nilai). Jika imbalan yang dijanjikan dalam kontrak mencakup jumlah variabel, Kelompok Usaha mengestimasi jumlah imbalan yang diharapkan menjadi haknya dalam pertukaran untuk mengalihkan barang atau jasa yang dijanjikan kepada pelanggan dikurangi estimasi jumlah variabel yang akan dibayar selama kontrak.

3. Determination of the Transaction Price

The transaction price is the amount of consideration that the Group expects to be entitled to in exchange for the goods or services to a customer, excluding amounts collected on behalf of third parties (for example, value added tax). If the consideration promised in a contract includes a variable amount, the Group estimates the amount of consideration to which it expects to be entitled in exchange for transferring the promised goods or services to a customer less the estimated variable amount which will be paid during the contract period.

4. Alokasi Harga Transaksi untuk Kewajiban Pelaksanaan

Alokasikan harga transaksi untuk setiap kewajiban pelaksanaan berdasarkan harga jual berdiri sendiri relatif dari setiap barang atau jasa berbeda yang dijanjikan dalam kontrak. Jika hal ini tidak dapat diamati secara langsung, harga jual berdiri sendiri relative perlu diestimasi.

4. Allocation Transaction Price to Performance Obligations

Allocate the transaction price to each performance obligation on the basis of the relative stand-alone selling prices of each distinct goods or services promised in the contract. Where these are not directly observable, the relative stand-alone selling price is required to be estimated.

5. Pengakuan Pendapatan ketika Kewajiban Pelaksanaan Dipenuhi

Pendapatan dari penjualan diakui sebagai representasi penyerahan barang atau jasa dengan jumlah yang secara tepat mewakili kewajiban yang dilakukan dan hak untuk menerima imbalan sebagai imbalan atas barang dan/atau jasa tersebut. Pengakuan pendapatan tergantung pada apakah pengalihan diselesaikan sepanjang waktu atau pada waktu tertentu. Pengalihan kendali diperhitungkan.

5. Recognition of Revenue when Performance Obligation is Satisfied

Revenue from sales is recognized as a representation of the delivery of goods or the rendering of services at the amount that correctly represents the performed obligation and the right to receive consideration in exchange for the goods and/or services. Revenue recognition depends on whether the transfer is being settled over time or at a certain point in time. In any case, the transfer of control is taken into account.

Untuk setiap kewajiban pelaksanaan yang dipenuhi sepanjang waktu, pendapatan diakui dengan mengukur kemajuan penyelesaian kewajiban pelaksanaan tersebut berdasarkan pengukuran kemajuan yang tepat baik "Metode Keluaran" atau "Metode Masukan".

For each performance obligation that is satisfied over time, revenue is recognized by measuring progress towards completion of that performance obligation based on appropriate measurement of progress either "Output Method" or "Input Method".

Biaya Mendapatkan Kontrak

Biaya inkremental untuk mendapatkan kontrak dengan pelanggan diakui sebagai aset jika Kelompok Usaha mengharapkan untuk memulihkan biaya tersebut. Biaya inkremental tersebut adalah biaya yang timbul untuk mendapatkan kontrak dengan pelanggan yang tidak akan terjadi jika kontrak tersebut tidak berhasil diperoleh.

Costs of Obtaining a Contract

The incremental costs of obtaining a contract with a customer are recognized as an asset if the Group expects to recover those costs. Those incremental costs are costs incurred to obtain a contract with a customer that would not have been incurred if the contract had not been successfully obtained.

Biaya Pemenuhan Kontrak

Suatu aset diakui untuk biaya yang timbul untuk memenuhi kontrak hanya jika biaya tersebut memenuhi semua kriteria berikut:

a) Biaya terkait langsung dengan kontrak atau kontrak yang diantisipasi yang secara spesifik dapat diidentifikasi oleh Kelompok Usaha;
b) Biaya menghasilkan atau meningkatkan sumber daya Kelompok Usaha yang akan digunakan untuk memenuhi (atau terus memenuhi) kewajiban pelaksanaan di masa depan; dan
c) Biaya diharapkan dapat dipulihkan.

Aset yang dihasilkan akan diamortisasi secara sistematis selama periode kontrak. Ketika biaya yang timbul dalam memenuhi kontrak dengan pelanggan berada dalam lingkup Pernyataan lain, biaya tersebut diperhitungkan sesuai dengan Pernyataan lainnya.

Pendapatan diukur berdasarkan imbalan yang ditentukan dalam kontrak dengan pelanggan dan tidak termasuk jumlah yang ditagih atas nama pihak ketiga seperti PPN (Pajak Pertambahan Nilai). Kelompok Usaha mengakui pendapatan saat mengalihkan kendali atas produk atau jasa kepada pelanggan.

Costs of Fulfilling a Contract

An asset is recognized for the costs incurred to fulfil a contract only if those costs meet all of the following criteria:

a) The costs relate directly to a contract or to an anticipated contract that the Group can specifically identify;

b) The costs generate or enhance resources of the Group that will be used in satisfying (or in continuing to satisfy) performance obligations in the future; and

c) The costs are expected to be recovered.

Any resulting asset would be amortized on a systematic basis over period of the contract. When costs incurred in fulfilling a contract with a customer are within the scope of other Standards, they are accounted for in accordance with those other Standards.

Revenue is measured based on the consideration specified in a contract with a customer and excludes amounts collected on behalf of third parties such as VAT (Value Added Tax). The Group recognizes revenue when it transfers control of a product or service to a customer.

w. Pengaturan pembayaran berbasis saham

Pembayaran berbasis saham yang diselesaikan dengan instrumen ekuitas kepada karyawan dan pihak lain yang memberikan jasa serupa yang diukur pada nilai wajar instrumen ekuitas pada tanggal pemberian kompensasi. Rincian sehubungan dengan penetapan nilai wajar dari transaksi pembayaran berbasis saham yang diselesaikan dengan instrumen ekuitas ditetapkan dalam Catatan 38.

w. *Share-based payment arrangements*

Equity-settled share-based payments to employees and others providing similar services are measured at the fair value of the equity instruments at the grant date. Details regarding the determination of the fair value of equity-settled share-based transactions are set out in Note 38.

Nilai wajar yang ditentukan pada tanggal pemberian dari pembayaran berbasis saham yang diselesaikan dengan instrumen ekuitas dibebankan secara garis lurus sepanjang periode *vesting*, berdasarkan estimasi Grup dari instrumen ekuitas yang pada akhirnya *vest*, dengan peningkatan yang sesuai ekuitas. Pada setiap akhir periode pelaporan, Grup merevisi estimasi jumlah instrumen ekuitas yang diekspektasi akan *vest* dan dampaknya, jika ada, diakui dalam laba rugi sehingga biaya kumulatif mencerminkan estimasi yang direvisi, dengan penyesuaian yang terkait dengan cadangan ekuitas-menetap imbalan kerja.

The fair value determined at the grant date of the equity-settled share-based payments is expensed on a straight-line basis over the vesting period, based on the Group's estimate of equity instruments that will eventually vest, with a corresponding increase in equity. At the end of each reporting period, the Group revises its estimate of the number of equity instruments expected to vest and the impact, if any, is recognized in profit or loss such that the cumulative expense reflects the revised estimate, with a corresponding adjustment to the equity-settled employee benefits reserve.

x. Imbalan Kerja

Imbalan Pasca-kerja

Program Iuran Pasti

Grup, kecuali entitas anak asing, menyelenggarakan program pensiun iuran pasti untuk seluruh karyawan tetap yang dikelola oleh Dana Pensiun Bimantara (DANAPERA) yang akta pendiriannya telah disahkan oleh Menteri Keuangan Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. 382/KM.17/1996 tanggal 15 Oktober 1996. Iuran yang dibayarkan oleh karyawan, dan Perusahaan berdasarkan persentase tertentu dari penghasilan dasar karyawan, tergantung masa kerjanya, yang ditetapkan oleh program.

Pembayaran kepada program dana pensiun pasti dibebankan pada saat jatuh tempo. Pembayaran kepada program dana pensiun didasarkan pada iuran pasti tertentu yang ditentukan program.

Program Imbalan Pasti

Grup, kecuali entitas anak asing, membukukan dan menghitung imbalan pasca kerja imbalan pasti untuk karyawan yang memenuhi kualifikasi sesuai dengan peraturan Grup dan Undang Undang Ketenagakerjaan No. 13/2003 ("UUK") tanggal 25 Maret 2003. Pada tahun 2021, Undang Undang ini telah diperbaharui menggunakan UU Cipta Kerja No. 11/2020 ("UUCK") tanggal 2 November 2020 dan Peraturan Pemerintah No. 35 tahun 2021 tentang perjanjian kerja tanggal 2 Februari 2021 ("PP35/2021").

Biaya dan kewajiban program imbalan pasti dihitung berdasarkan PSAK 24 (revisi 2013) dan amandemen PSAK 24 (2018) yang mengharuskan penggunaan metode penilaian aktuaria "Projected Unit Credit". Metode ini mensyaratkan Perusahaan untuk melakukan atribusi atas (nilai sekarang dari) proyek imbalan, melalui jasa karyawan.

x. Employee Benefits

Post-employment Benefits

Defined Contribution Plan

The Group, except foreign subsidiaries, provides a defined contribution pension plan for all of its permanent employees which is managed by Dana Pensiun Bimantara (DANAPERA) whose deed of establishment was approved by the Minister of Finance of the Republic of Indonesia in his Decision Letter No. 382/KM.17/1996 dated October 15, 1996. Contribution by the employee and by the Company to the pension plan based on certain percentage of employee basic salary, depending on years of service, which was determined by the pension plan.

Payments made to defined contribution plan are charged as an expense as they fall due. Payments made to pension plan are dealt with as payments to defined contribution plans.

Defined Benefits Plan

The Group, except foreign subsidiaries, record and calculates post-employment benefits as required under PSAK 24 the Group's regulations a Labor Law No. 13/2003 (the "Labor Law") dated on March 25, 2003. In 2021, this regulation was renewed using the Job Creation Law No. 11/2020 ("UUCK") dated November 2, 2020, and Government Regulation No. 35 of 2021 regarding the work agreement dated February 2, 2021 ("PP35/2021").

The cost and liability of defined benefit plan is calculated under PSAK 24 (revised 2013) and amendment PSAK 24 (2018) which require the use of "Projected Unit Credit" valuation method. This method requires the Company to attribution to the (present value of) benefit projects, through employee services.

Atribusi untuk masa kerja periode berjalan akan menghasilkan nilai Biaya Jasa Kini (sebagai komponen biaya dalam laporan Laba Rugi). Sementara itu, atribusi untuk masa kerja periode berjalan dan periode lalu akan menghasilkan Nilai Kini Kewajiban Imbalan Pasti (sebagai komponen liabilitas dalam laporan posisi keuangan). Pengukuran kembali, terdiri dari keuntungan dan kerugian atas perubahan asumsi, keuntungan dan kerugian atas penyesuaian pengalaman, imbal hasil atas aset program (tidak termasuk pendapatan bunga) dan perubahan dampak batas atas aset (jika ada), yang tercermin langsung dalam laporan posisi keuangan konsolidasian yang dibebankan atau dikreditkan dalam penghasilan komprehensif lain periode terjadinya.

Attribution for the period of service for the current period will result in the value of Current Service Cost (as a component of costs in the statement of profit or loss). Meanwhile, the attribution for the current period and prior period will result in the Present Value of Defined Benefit Obligations (as a component of liabilities in the statement of financial position). Remeasurement, comprising gains and losses on changes in assumption, gains and losses on experience adjustment, the return on plan assets (excluding interest) and the effect of the changes to the asset ceiling (if applicable), is reflected immediately in the consolidated statement of financial position with a charge or credit recognised in other comprehensive income in the period in which they occur.

Pengukuran kembali diakui dalam penghasilan komprehensif lain tercermin segera dalam saldo laba dan tidak akan direklas ke laba rugi.

Remeasurement recognised in other comprehensive income is reflected immediately in retained earnings and will not be reclassified to profit or loss.

Biaya imbalan pasti dikategorikan sebagai berikut:

- Biaya jasa (termasuk biaya jasa kini, biaya jasa lalu serta keuntungan dan kerugian kurtailmen dan penyelesaian).
- Beban atau pendapatan bunga neto.
- Pengukuran kembali.

Defined benefit costs are categorised as follows:

- *Service cost (including current service cost, past service cost, as well as gains and losses on curtailments and settlements).*
- *Net interest expense or income.*
- *Remeasurement.*

Grup menyajikan dua komponen pertama dari biaya imbalan pasti di laba rugi, keuntungan dan kerugian kurtailmen dicatat sebagai biaya jasa lalu.

The Group presents the first two components of defined benefit costs in profit or loss. Curtailment gains and losses are accounted for as past service costs.

Liabilitas untuk pesangon diakui pada lebih awal ketika entitas tidak dapat lagi menarik tawaran imbalan tersebut dan ketika entitas mengakui biaya restrukturisasi terkait.

A liability for a termination benefit is recognized at the earlier of when the entity can no longer withdraw the offer of the termination benefit and when the entity recognizes any related restructuring.

Liabilitas imbalan pensiun yang diakui pada laporan posisi keuangan konsolidasian merupakan defisit atau surplus aktual dalam program imbalan pasti Grup.

The retirement benefit obligation recognized in the consolidated statement of financial position represents the actual deficit or surplus in the Group's defined benefit plans.

Liabilitas untuk pesangon diakui pada lebih awal ketika entitas tidak dapat lagi menarik tawaran imbalan tersebut dan ketika entitas mengakui biaya restrukturisasi terkait.

A liability for a termination benefit is recognized at the earlier of when the entity can no longer withdraw the offer of the termination benefit and when the entity recognizes any related restructuring costs.

Imbalan kerja jangka panjang lainnya

Other long-term benefits

Grup memberikan penghargaan masa kerja kepada karyawan yang memenuhi persyaratan.

The Group also provides long service award for all qualified employees.

Perhitungan imbalan kerja jangka panjang lainnya ditentukan dengan menggunakan metode *projected unit credit*. Jumlah diakui sebagai provisi untuk imbalan kerja jangka panjang lainnya di laporan posisi keuangan konsolidasian adalah nilai kini kewajiban imbalan pasti.

The cost of providing other long-term benefits is determined using the Projected Unit Credit Method. The provision for long-term employee benefits recognized in the consolidated statements of financial position represents the present value of the defined benefits obligation.

y. Pajak Penghasilan

Pajak saat terutang berdasarkan laba kena pajak untuk suatu tahun. Laba kena pajak berbeda dari laba sebelum pajak seperti yang dilaporkan dalam laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain karena pos pendapatan atau beban yang dikenakan pajak atau dikurangkan pada tahun berbeda dan pos-pos yang tidak pernah dikenakan pajak atau tidak dapat dikurangkan. Beban pajak kini ditentukan berdasarkan laba kena pajak dalam periode yang bersangkutan yang dihitung berdasarkan tarif pajak yang berlaku.

Pajak tangguhan diakui atas perbedaan temporer antara jumlah tercatat aset dan liabilitas dalam laporan keuangan konsolidasian dengan dasar pengenaan pajak yang digunakan dalam perhitungan laba kena pajak. Liabilitas pajak tangguhan umumnya diakui untuk seluruh perbedaan temporer kena pajak. Aset pajak tangguhan umumnya diakui untuk seluruh perbedaan temporer yang dapat dikurangkan sepanjang kemungkinan besar bahwa laba kena pajak akan tersedia sehingga perbedaan temporer dapat dimanfaatkan. Aset dan liabilitas pajak tangguhan tidak diakui jika perbedaan temporer timbul dari pengakuan awal (bukan kombinasi bisnis) dari aset dan liabilitas suatu transaksi yang tidak mempengaruhi laba kena pajak atau laba akuntansi. Selain itu, liabilitas pajak tangguhan tidak diakui jika perbedaan temporer timbul dari pengakuan awal goodwill.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan diukur dengan menggunakan tarif pajak yang diharapkan berlaku dalam periode ketika liabilitas diselesaikan atau aset dipulihkan berdasarkan tarif pajak (dan peraturan pajak) yang telah berlaku atau secara substantif telah berlaku pada akhir periode pelaporan.

Pengukuran aset dan liabilitas pajak tangguhan mencerminkan konsekuensi pajak yang sesuai dengan cara Grup memperkirakan, pada akhir periode pelaporan, untuk memulihkan atau menyelesaikan jumlah tercatat aset dan liabilitasnya.

Untuk tujuan pengukuran liabilitas pajak tangguhan dan aset pajak tangguhan untuk properti investasi yang diukur dengan menggunakan model nilai wajar, nilai tercatat properti tersebut dianggap dipulihkan seluruhnya melalui penjualan, kecuali praduga tersebut dibantah. Praduga tersebut dibantah ketika properti investasi dapat disusutkan dan dimiliki dalam model bisnis yang bertujuan untuk mengonsumsi secara substansial seluruh manfaat ekonomi atas investasi properti dari waktu ke waktu, bukan melalui penjualan.

y. Income Tax

The tax currently payable is based on taxable profit to the year. Taxable profit differs from profit before tax as reported in the consolidated statement of profit or loss and other comprehensive income because of items of income or expense that are taxable or deductible in other years and items that are never taxable or deductible. Current tax expense is determined based on the taxable income for the period computed using prevailing tax rates.

Deferred tax is recognized on temporary differences between the carrying amounts of assets and liabilities in the consolidated financial statements and the corresponding tax bases used in the computation of taxable profit. Deferred tax liabilities are generally recognized for all taxable temporary differences. Deferred tax assets are generally recognized for all deductible temporary differences to the extent that is probable that taxable profits will be available against which those deductible temporary differences can be utilized. Such deferred tax assets and liabilities are not recognized if the temporary differences arises from the initial recognition (other than in a business combination) of assets and liabilities in a transaction that affects neither the taxable profit nor the accounting profit. In addition, deferred tax liabilities are not recognized if the temporary differences arises from the initial recognition of goodwill.

Deferred tax assets and liabilities are measured at the tax rates that are expected to apply in the period in which the liability is settled or the asset realized, based on the tax rates (and tax laws) that have been enacted, or substantively enacted, by the end of the reporting period.

The measurement of deferred tax assets and liabilities reflects the tax consequences that would follow from the manner in which the Group expects, at the end of the reporting period, to recover or settle the carrying amount of their assets and liabilities.

For the purposes of measuring deferred tax liabilities and deferred tax assets for investment properties that are measured using the fair value model, the carrying amounts of such properties are presumed to be recovered entirely through sale, unless the presumption is rebutted. The presumption is rebutted when the investment property is depreciable and is held within a business model whose objective is to consume substantially all of the economic benefits embodied in the investment property over time, rather than through sale.

Direksi Perusahaan mereviu portofolio properti investasi Grup dan menyimpulkan bahwa tidak ada properti investasi Grup yang dimiliki dalam model bisnis yang bertujuan untuk mengonsumsi secara substansial seluruh manfaat ekonomik atas investasi properti dari waktu ke waktu, daripada melalui penjualan. Oleh karena itu, direksi telah menentukan bahwa praduga penjualan yang ditetapkan dalam amandemen PSAK 46 tidak dibantah. Akibatnya, Grup tidak mengakui pajak tangguhan atas perubahan nilai wajar properti investasi karena Grup tidak dikenakan pajak penghasilan atas perubahan nilai wajar properti investasi.

The directors of the Company reviewed the Group's investment property portfolios and concluded that none of the Group's investment properties are held under a business model whose objective is to consume substantially all of the economic benefits embodied in the investment properties over time, rather than through sale. Therefore, the directors have determined that the sale presumption set out in the amendments to PSAK 46 is not rebutted. As a result, the Group has not recognized any deferred taxes on changes in fair value of the investment properties as the Group is not subject to any income taxes on the fair value changes of the investment properties.

Jumlah tercatat aset pajak tangguhan ditelaah ulang pada akhir periode pelaporan dan dikurangi jumlah tercatatnya jika kemungkinan besar laba kena pajak tidak lagi tersedia dalam jumlah yang memadai untuk mengkompensasikan sebagian atau seluruh aset pajak tangguhan tersebut.

The carrying amount of deferred tax asset is reviewed at the end of each reporting period and reduced to the extent that it is no longer probable that sufficient taxable profits will be available to allow all or part of the asset to be recovered.

Pajak kini dan pajak tangguhan diakui sebagai beban atau penghasilan dalam laba rugi periode, kecuali sepanjang pajak penghasilan yang timbul dari transaksi atau peristiwa yang diakui, di luar laba rugi (baik dalam penghasilan komprehensif lain maupun secara langsung di ekuitas), dalam hal tersebut pajak juga diakui di luar laba rugi atau yang timbul dari akuntansi awal kombinasi bisnis. Dalam kombinasi bisnis, pengaruh pajak termasuk dalam akuntansi kombinasi bisnis.

Current and deferred tax are recognized as an expense or income in profit or loss, except when they relate to items that are recognized outside of profit or loss (whether in other comprehensive income or directly in equity), in which case the tax is also recognized outside of profit or loss, or where they arise from the initial accounting for a business combination. In the case of a business combination, the tax effect is included in the accounting for the business combination.

Aset dan liabilitas pajak tangguhan saling hapus ketika entitas memiliki hak yang dapat dipaksakan secara hukum untuk melakukan saling hapus aset pajak kini terhadap liabilitas pajak kini dan ketika aset pajak tangguhan dan liabilitas pajak tangguhan terkait dengan pajak penghasilan yang oleh otoritas perpajakan yang sama atas entitas kena pajak yang sama atau entitas kena pajak yang berbeda yang memiliki intensi untuk memulihkan aset dan liabilitas pajak kini dengan dasar neto, atau merealisasikan aset dan menyelesaikan liabilitas secara bersamaan, pada setiap periode masa depan dimana jumlah signifikan atas aset atau liabilitas pajak tangguhan diharapkan untuk diselesaikan atau dipulihkan.

Deferred tax assets and liabilities are offset when there is legally enforceable right to set off current tax assets against current tax liabilities and when they relate to income tax levied by the same taxation authority on either the same taxable entity or different taxable entities when there is an intention to settle its current tax assets and current tax liabilities on a net basis, or to realize the assets and settle the liabilities simultaneously, in each future period in which significant amounts of deferred tax liabilities or assets are expected to be settled or recovered.

z. Laba per Saham

Laba per saham dasar dihitung dengan membagi laba bersih yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk dengan jumlah rata-rata tertimbang saham yang beredar pada periode yang bersangkutan.

Laba per saham dilusian dihitung dengan membagi laba bersih yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk dengan jumlah rata-rata tertimbang saham biasa yang telah disesuaikan dengan dampak dari semua efek berpotensi saham biasa yang dilutif.

z. Earnings per Share

Basic earnings per share is computed by dividing net income attributable to the owners of the Company by the weighted average number of shares outstanding during the period.

Diluted earnings per share is computed by dividing net income attributable to the owners of the Company by the weighted average number of shares outstanding as adjusted for the effects of all dilutive potential ordinary shares.

aa. Informasi Segmen

Segmen operasi diidentifikasi berdasarkan laporan internal mengenai komponen dari Grup yang secara regular di*review* oleh "pengambil keputusan operasional" dalam rangka mengalokasikan sumber daya dan menilai kinerja segmen operasi.

Segmen operasi adalah suatu komponen dari entitas:

a) yang terlibat dalam aktivitas bisnis yang mana memperoleh pendapatan dan menimbulkan beban (termasuk pendapatan dan beban terkait dengan transaksi dengan komponen lain dari entitas yang sama);

b) yang hasil operasinya dikaji ulang secara regular oleh pengambil keputusan operasional untuk membuat keputusan tentang sumber daya yang dialokasikan pada segmen tersebut dan menilai kinerjanya; dan

c) dimana tersedia informasi keuangan yang dapat dipisahkan.

Informasi yang digunakan oleh pengambil keputusan operasional dalam rangka alokasi sumber daya dan penillaian kinerja mereka terfokus pada kategori dari setiap produk.

aa. Segment Information

Operating segments are identified on the basis of internal reports about components of the Group that are regularly reviewed by the "chief operating decision maker" in order to allocate resources to the segments and to assess their performances.

An operating segment is a component of an entity:

a) that engages in business activities from which it may earn revenues and incurred expenses (including revenues and expenses relating to the transactions with other components of the same entity);

b) whose operating results are reviewed regularly by the entity's chief operating decision maker to make decision about resources to be allocated to the segments and assess its performance; and

c) for which discrete financial information is available.

Information reported to the chief operating decision maker for the purpose of resource allocation and assessment of performance is more specifically focused on the category of each product.

3. PERTIMBANGAN KRITIS AKUNTANSI DAN ESTIMASI AKUNTANSI YANG SIGNIFIKAN

Dalam penerapan kebijakan akuntansi Grup, yang dijelaskan dalam Catatan 2, direksi diwajibkan untuk membuat pertimbangan, estimasi dan asumsi tentang jumlah tercatat aset dan liabilitas yang tidak tersedia dari sumber lain. Estimasi dan asumsi yang terkait didasarkan pada pengalaman historis dan faktor-faktor lain yang dianggap relevan. Hasil aktualnya mungkin berbeda dari estimasi tersebut.

Estimasi dan asumsi yang mendasari ditelaah secara berkelanjutan. Revisi estimasi akuntansi diakui dalam periode dimana estimasi tersebut direvisi jika revisi hanya mempengaruhi periode tersebut, atau pada periode revisi dan periode masa depan jika revisi mempengaruhi periode saat ini dan masa depan.

Sumber Estimasi Ketidakpastian

Asumsi utama mengenai masa depan dan sumber estimasi ketidakpastian utama lainnya pada akhir periode pelaporan, yang memiliki risiko signifikan yang mengakibatkan penyesuaian material terhadap jumlah tercatat aset dan liabilitas dalam periode pelaporan berikutnya dijelaskan dibawah ini:

3. CRITICAL ACCOUNTING JUDGMENTS AND ESTIMATES

In the application of the Group accounting policies, which are described in Note 2, the directors are required to make judgments, estimates and assumptions about the carrying amounts of assets and liabilities that are not readily apparent from other sources. The estimates and associated assumptions are based on historical experience and other factors that are considered to be relevant. Actual results may differ from these estimates.

The estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis. Revisions to accounting estimates are recognized in the period which the estimate is revised if the revision affects only that period, or in the period of the revision and future periods if the revision affects both current and future periods.

Key Sources of Estimation Uncertainty

The key assumptions concerning future and other key sources of estimation uncertainty at the end of the reporting period, that have a significant risk of causing a material adjustment to the carrying amounts of assets and liabilities within the next financial year are discussed below:

Rugi Penurunan Nilai Piutang

Grup menilai penurunan nilai piutang pada setiap tanggal pelaporan. Dalam menentukan apakah rugi penurunan nilai harus dicatat dalam laporan laba rugi, manajemen membuat penilaian, apakah terdapat bukti objektif bahwa kerugian telah terjadi. Manajemen juga membuat penilaian atas metodologi dan asumsi untuk memperkirakan jumlah dan waktu arus kas masa depan yang direview secara berkala untuk mengurangi perbedaan antara estimasi kerugian dan kerugian aktualnya. Nilai tercatat piutang telah diungkapkan dalam Catatan 6 dan 7.

Impairment Loss on Receivables

The Group assesses its accounts receivables for impairment at each reporting date. In determining whether an impairment loss should be recorded in profit or loss, management makes judgment as to whether there is an objective evidence that loss event has occurred. Management also makes judgment as to the methodology and assumptions for estimating the amount and timing of future cash flows which are reviewed regularly to reduce any difference between loss estimate and actual loss. The carrying amount of accounts receivables are disclosed in Notes 6 and 7.

Penyisihan Penurunan Nilai Persediaan

Grup membuat penyisihan penurunan nilai persediaan berdasarkan estimasi persediaan yang digunakan pada masa mendatang. Walaupun asumsi yang digunakan dalam mengestimasi penyisihan penurunan nilai persediaan telah sesuai dan wajar, namun perubahan signifikan atas asumsi ini akan berdampak material terhadap penyisihan penurunan nilai persediaan, yang pada akhirnya akan mempengaruhi hasil usaha Grup. Nilai tercatat persediaan diungkapkan dalam Catatan 8.

Allowance for Decline in Value of Inventories

The Group provides allowance for decline in value of inventories based on estimated future usage of such inventories. While it is believed that the assumptions used in the estimation of the allowance for decline in value of inventories are appropriate and reasonable, significant changes in these assumptions may materially affect the assessment of the allowance for decline in value of inventories, which ultimately will impact the result of the Group's operations. The carrying amount of inventories is disclosed in Note 8.

Taksiran Masa Manfaat Ekonomis Aset Tetap

Masa manfaat setiap aset tetap Grup ditentukan berdasarkan kegunaan yang diharapkan dari penggunaan aset tersebut. Estimasi ini ditentukan berdasarkan evaluasi teknis internal dan pengalaman atas aset sejenis. Masa manfaat setiap aset direviu secara periodik dan disesuaikan apabila prakiraan berbeda dengan estimasi sebelumnya karena keausan, keusangan teknis dan komersial, hukum atau keterbatasan lainnya atas pemakaian aset. Namun terdapat kemungkinan bahwa hasil operasi di masa mendatang dapat dipengaruhi secara signifikan oleh perubahan atas jumlah serta periode pencatatan biaya yang diakibatkan karena perubahan faktor yang disebutkan di atas.

Estimated Useful Live of Property and Equipment

The useful life of each item of the Group's property and equipment, are estimated based on the period over which the asset is expected to be available for use. Such estimation is based on internal technical evaluation and experience with similar assets. The estimated useful life of each asset is reviewed periodically and updated if expectations differ from previous estimates due to physical wear and tear, technical or commercial obsolescence and legal or other limits on the use of the asset. It is possible, however, that future results of operations could be materially affected by changes in the amounts and timing of recorded expenses brought about by changes in the factors mentioned above.

Perubahan masa manfaat aset tetap dan properti investasi dapat mempengaruhi jumlah biaya penyusutan yang diakui dan penurunan nilai tercatat aset tersebut.

A change in the estimated useful life of any item of property, plant and equipment and investment properties would affect the recorded depreciation expense and decrease in the carrying values of these assets.

Nilai tercatat aset tetap diungkapkan dalam Catatan 13.

The carrying amounts of property and equipment are disclosed in Note 13.

Penurunan Nilai *Goodwill*

Menentukan apakah suatu goodwill turun nilainya mengharuskan estimasi nilai pakai unit penghasil kas dimana goodwill dialokasikan. Perhitungan nilai pakai mengharuskan manajemen untuk mengestimasi arus kas masa depan yang diharapkan timbul dari unit penghasil kas yang menggunakan tingkat pertumbuhan yang tepat dan tingkat diskonto yang sesuai untuk perhitungan nilai kini. Dimana aktual arus kas masa depan kurang dari yang diharapkan, kerugian penurunan nilai material mungkin timbul.

Impairment of Goodwill

Determining whether goodwill is impaired requires an estimation of the value in use of the cash-generating units to which goodwill has been allocated. The value in use calculation requires the management to estimate the future cash flows expected to arise from the cash-generating unit using an appropriate growth rate and a suitable discount rate in order to calculate present value. Where the actual future cash flows are less than expected, a material impairment loss may arise.

Nilai tercatat *goodwill* diungkapkan dalam Catatan 15.

The carrying amount of goodwill is disclosed in Note 15.

Penilaian Instrumen Keuangan

Valuation of Financial Instruments

Seperti dijelaskan dalam Catatan 44, Grup menggunakan teknik penilaian yang meliputi input yang tidak didasarkan pada data pasar yang dapat diobservasi untuk mengestimasi nilai wajar dari beberapa jenis instrumen keuangan. Catatan 44 memberikan informasi yang rinci mengenai asumsi utama yang digunakan dalam menentukan nilai wajar instrumen keuangan, serta analisis sensitivitas yang rinci untuk asumsi tersebut.

As described in Note 44, the Group uses valuation techniques that include inputs that are not based on observable market data to estimate the fair value of certain types of financial instruments. Note 44 provides detailed information about the key assumptions used in the determination of the fair value of financial instruments, as well as the detailed sensitivity analysis for these assumptions.

Direksi berpendapat bahwa teknik penilaian yang dipilih dan asumsi yang digunakan adalah tepat dalam menentukan nilai wajar dari instrumen keuangan.

The directors believe that the chosen valuation techniques and assumptions used are appropriate in determining the fair value of financial instruments.

Penurunan Nilai Aset Bukan Keuangan Selain *Goodwill*

Impairment of Non-Financial Asset Other Than Goodwill

Aset berwujud dan tidak berwujud, selain goodwill, dilakukan uji penurunan nilai ketika terdapat indikasi penurunan nilai. Sedangkan untuk goodwill, uji penurunan nilai harus dilakukan minimal setiap tahun, baik ada atau tidak adanya indikasi penurunan nilai. Penentuan nilai pakai aset memerlukan estimasi mengenai arus kas yang diharapkan untuk dihasilkan dari penggunaan aset (unit penghasil kas) dan penjualan aset tersebut serta tingkat diskonto yang sesuai untuk menentukan nilai sekarang.

Tangible and intangible assets, other than goodwill, are reviewed for impairment whenever impairment indicator are present. While for goodwill, impairment testing is required to be performed at least annually irrespective of whether or not there are indicators of impairment. Determining the value in use of assets requires the estimation of cash flows expected to be generated from the continued use and ultimate disposition of such assets (cash generating unit) and a suitable discount rate in order to calculate the present value.

Walaupun asumsi yang digunakan dalam mengestimasi nilai pakai yang tercermin dalam laporan keuangan konsolidasian dianggap sesuai dan wajar, namun perubahan signifikan atas asumsi ini akan berdampak material terhadap penentuan jumlah yang dapat dipulihkan dan akibatnya kerugian penurunan nilai yang timbul akan berdampak terhadap hasil usaha.

While it is believed that the assumption used in the estimation of the value in use of assets reflected in the consolidated financial statements are appropriate and reasonable, significant changes in these assumption may materially affect the assessment of recoverable values and any resulting impairment loss could have a material adverse impact on the results of operations.

Realisasi atas Aset Pajak Tangguhan

Realizability of Deferred Tax Assets

Jumlah tercatat aset pajak tangguhan direviu pada setiap akhir periode pelaporan dan dikurangi sejauh yang tidak lagi kemungkinan bahwa laba kena pajak akan tersedia untuk mengkompensasi sebagian atau semua aset untuk dipulihkan.

The carrying amount of deferred tax asset is reviewed at the end of each reporting period and reduced to the extent that is no longer probable that sufficient taxable profits will be available to allow all or part of the asset to be recovered.

Jumlah tercatat aset pajak tangguhan diungkapkan dalam Catatan 33.

The carrying amounts of deferred tax assets are disclosed in Note 33.

Imbalan Kerja

Employee Benefits

Penentuan liabilitas imbalan kerja tergantung pada pemilihan asumsi tertentu yang digunakan oleh aktuaris dalam menghitung jumlah tersebut. Asumsi tersebut termasuk antara lain tingkat diskonto dan tingkat kenaikan gaji.

The determination of employee benefits obligations is dependent on selection of certain assumptions used by actuaries in calculating such amounts. Those assumptions include among others, discount rate and rate of salary increase.

Perubahan dampak batas atas aset (jika ada) dan dari imbal hasil atas aset program (tidak termasuk bunga), yang tercermin langsung dalam laporan posisi keuangan konsolidasian yang dibebankan atau dikreditkan dalam penghasilan komprehensif lain periode terjadinya. Pengukuran kembali diakui dalam penghasilan komprehensif lain tercermin segera dalam saldo laba dan tidak akan direklasifikasi ke laba rugi.

The effect of the changes to the asset ceiling (if applicable) and the return on plan assets (excluding interest), is reflected immediately in the consolidated statement of financial position with a charge or credit recognised in other comprehensive income in the period in which they occur. Remeasurement recognised in other comprehensive income is reflected immediately in retained earnings and will not be reclassified to profit or loss.

Nilai tercatat liabilitas imbalan kerja diungkapkan dalam Catatan 36.

The carrying amount of employee benefits obligation is disclosed in Note 36.

4. KAS DAN SETARA KAS / *4. CASH AND CASH EQUIVALENTS*

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Kas	4.724	5.715	*Cash on hand*
Bank			*Cash in banks*
Pihak berelasi - Bank MNC Internasional			*Related party - Bank MNC Internasional*
Rupiah	147.216	178.300	*Rupiah*
Dolar AS	19.689	26.217	*US Dollar*
Mata uang lainnya	5.388	2.257	*Other currencies*
Pihak ketiga			*Third parties*
Rupiah	449.354	479.829	*Rupiah*
Dolar AS	1.111	3.236	*US Dollar*
Mata uang lainnya	-	1.568	*Other currencies*
Deposito berjangka			*Time deposits*
Pihak berelasi - Bank MNC Internasional			*Related party - Bank MNC Internasional*
Rupiah	654.992	565.846	*Rupiah*
Pihak ketiga			*Third parties*
Rupiah	25.099	25.099	*Rupiah*
Dolar AS	331	300	*US Dollar*
Jumlah	1.307.904	1.288.367	*Total*

Tingkat suku bunga tahunan atas deposito berjangka (≥ 1 bulan) sepanjang tahun adalah sebagai berikut:

Annual interest rate throughout the year of time deposits (≥ 1 month) are as follows:

	2022	2021	
Tingkat bunga per tahun			*Interest rates per annum*
Deposito berjangka			*Time deposits*
Rupiah	0,25% - 4,60%	2,50% - 7,75%	*Rupiah*
Dolar Amerika Serikat	0,25%	0,20% - 2,38%	*U.S. Dollar*

5. ASET KEUANGAN LAINNYA – LANCAR / *5. OTHER FINANCIAL ASSETS – CURRENT*

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Nilai wajar melalui laba rugi (FVTPL)			*Fair value through profit or loss (FVTPL)*
Efek yang diperdagangkan	124.708	154.786	*Trading securities*
Reksadana	2.119	1.687	*Mutual funds*
Unit link	26.405	24.555	*Unit-linked*
Bank yang dibatasi penggunaannya dan deposito berjangka	26.750	96.398	*Restricted cash in banks and time deposits*
Jumlah	179.982	277.426	*Total*

Nilai wajar unit penyertaan reksadana ditentukan berdasarkan nilai aset bersih unit penyertaan reksadana pada tanggal pelaporan.

The fair values of mutual funds are based on net asset value of the funds as of reporting date.

Efek Diperdagangkan

Nilai wajar efek diperdagangkan didasarkan pada harga pasar efek yang tercatat di Bursa Efek Indonesia pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021.

Trading Securities

The fair values of the trading securities are based on the quoted market price in the Indonesia Stock Exchange on December 31, 2022 and 2021.

Unit Link

Grup melakukan investasi pada unit link yang dikelola oleh PT MNC Life Assurance, pihak berelasi. Nilai wajar unit link ditentukan berdasarkan nilai aset bersih unit link pada tanggal pelaporan.

Unit-Linked

The Group invested in unit-linked managed by PT MNC Life Assurance, a related party. The fair values of unit-linked are based on net asset value of the unit-linked as of reporting date.

Bank yang Dibatasi Penggunaannya dan Deposito Berjangka

Merupakan deposito berjangka jatuh tempo lebih dari tiga bulan dan rekening bank yang dibatasi penggunaannya yang digunakan sebagai jaminan sebagai berikut:

Restricted Cash in Banks and Time Deposits

Represents time deposits with maturities of more than three months and restricted cash in banks which were used as collaterals as follows:

	31 Desember/ December 31, 2022	31 Desember/ December 31, 2021	
Deposito berjangka - Rupiah			*Time deposits - Rupiah*
Bank Rakyat Indonesia	21.750	26.750	*Bank Rakyat Indonesia*
Bank MNC International	5.000	5.000	*Bank MNC International*
Bank yang dibatasi penggunaannya			*Restricted cash in banks*
US Dollar			*US Dollar*
Standard Chartered Bank	-	26.648	*Standard Chartered Bank*
Rupiah			*Rupiah*
Bank Bukopin	-	38.000	*Bank Bukopin*
Jumlah	26.750	96.398	*Total*

Tingkat bunga deposito untuk Rupiah sebesar 5,25%-5,50% per tahun.

Interest rate of time deposits for Rupiah 5.25%-5.50% per annum.

6. PIUTANG USAHA

6. TRADE ACCOUNTS RECEIVABLE

	31 Desember/ December 31, 2022	31 Desember/ December 31, 2021	
a. Berdasarkan pelanggan			*a. By debtor*
Pihak berelasi (Catatan 38)			*Related parties (Note 38)*
PT MNC Sky Vision Tbk	82.010	67.788	*PT MNC Sky Vision Tbk*
PT MNC GS Homeshopping	8.230	10.799	*PT MNC GS Homeshopping*
Lainnya	78.337	103.095	*Others*
Jumlah pihak berelasi	168.577	181.682	*Total related parties*
Pihak ketiga			*Third parties*
Piutang iklan			*Advertisements*
PT Wira Pamungkas Pariwara	579.795	769.538	*PT Wira Pamungkas Pariwara*
Lain-lain (masing-masing dibawah 5% dari jumlah piutang usaha)	2.480.442	2.208.901	*Others (each below 5% of total trade accounts receivable)*
Jumlah iklan	3.060.237	2.978.439	*Total Advertisements*
Cadangan kerugian penurunan nilai	(61.164)	(59.014)	*Allowance for impairment losses*
Jumlah pihak ketiga	2.999.073	2.919.425	*Total third parties*
Jumlah piutang usaha - bersih	3.167.650	3.101.107	*Total trade accounts receivable - net*

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
b. Umur piutang usaha			*b. Aging of trade accounts receivable*
Belum jatuh tempo	1.701.323	1.655.801	*Not yet due*
Jatuh tempo			*Past due*
Kurang dari 30 hari	710.734	646.871	*Under 30 days*
31 s/d 60 hari	522.382	491.852	*31 to 60 days*
61 s/d 90 hari	137.739	154.412	*61 to 90 days*
> 90 hari	95.472	152.171	*> 90 days*
Jumlah	3.167.650	3.101.107	*Total*
c. Berdasarkan mata uang			*c. By currency*
Rupiah	3.225.846	3.142.604	*Rupiah*
US Dollar	2.968	17.517	*US Dollar*
Lainnya	-	-	*Others*
Jumlah	3.228.814	3.160.121	*Total*
Cadangan kerugian penurunan nilai	(61.164)	(59.014)	*Allowance for impairment losses*
Bersih	3.167.650	3.101.107	*Net*

Jangka waktu rata-rata penjualan kredit pada umumnya berumur 30 sampai dengan 90 hari. Penjualan kredit iklan melalui agensi iklan membutuhkan waktu penagihan yang lebih lama dari waktu pada umumnya karena agensi iklan harus menunggu pembayaran iklan dari para pemasang iklan terlebih dahulu sebelum melakukan pembayaran ke Grup. Tidak ada bunga yang dibebankan pada piutang usaha yang telah jatuh tempo.

The average period of credit sales is generally 30 days until 90 days. The credit sales through advertising agency takes longer time to collect than the average credit period since the agency needs to wait for payment from advertiser before it pays the Group. No interest is charged on trade accounts receivable which are already due.

Piutang usaha yang diungkapkan di atas termasuk jumlah yang telah lewat jatuh tempo pada akhir periode pelaporan. Penyisihan penurunan nilai piutang Grup menggunakan model kerugian kredit ekspektasian, yang menggantikan model kerugian kredit yang terjadi, untuk mengukur penyisihan penurunan nilai piutang usaha. Dalam menentukan kerugian kredit ekspetasian (ECL), manajemen telah memperhitungkan posisi keuangan pelanggan terkait, disesuaikan dengan faktor-faktor spesifik dari pelanggan dan kondisi ekonomi umum industri untuk pihak yang beroperasi, dalam memperkirakan kemungkinan terjadinya gagal bayar pinjaman serta kerugian saat terjadinya gagal bayar. Manajemen menentukan bahwa piutang usaha memiliki kerugian kredit yang tidak material.

Trade receivables disclosed above include amounts that are past due at the end of the reporting period. The allowance for impairment of the Group's receivables is using the expected credit loss model, which replaced the incurred credit loss model, to measure the allowance for impairment of accounts receivables. In determining the ECL, management has taken into account the financial position of the customer, adjusted for factors that are specific to the customer and general economic conditions of the industry for the operate parties, in estimating the probability of default of the other accounts receivable as well as the loss upon default. Management determines the trade accounts receivable are subject to immaterial credit loss.

Manajemen berpendapat bahwa cadangan kerugian penurunan nilai atas piutang usaha kepada pihak ketiga adalah cukup untuk menutup kemungkinan kerugian atas tidak tertagihnya piutang usaha. Tidak diadakan cadangan kerugian penurunan nilai atas piutang usaha kepada pihak berelasi karena manajemen berpendapat seluruh piutang tersebut dapat ditagih.

Management believes that the allowance for impairment losses for trade accounts receivable from third parties is sufficient to cover possibility losses from uncollectible trade receivables. No allowance for impairment loss was provided on trade accounts receivable from related parties as management believes that all such receivables are collectible.

7. PIUTANG LAIN-LAIN – BERSIH / *7. OTHER ACCOUNTS RECEIVABLE – NET*

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Pihak berelasi (Catatan 38)			*Related parties (Note 38)*
PT MNC Land Tbk	19.047	7.607	*PT MNC Land Tbk*
PT MNC Sky Vision Tbk	9.854	9.566	*PT MNC Sky Vision Tbk*
Lainnya	49.802	64.107	*Others*
Jumlah pihak berelasi	78.703	81.280	*Total related parties*
Pihak ketiga	278.024	465.044	*Third parties*
Cadangan kerugian penurunan nilai	(1.196)	(1.196)	*Allowance for impairment losses*
Jumlah piutang pihak ketiga - bersih	276.828	463.848	*Total third parties - net*
Jumlah piutang lain-lain - bersih	355.531	545.128	*Total other receivables - net*

Berdasarkan penelaahan atas kolektibilitas masing-masing piutang lain-lain pada akhir tahun, manajemen berpendapat bahwa cadangan kerugian penurunan nilai atas piutang lain-lain adalah cukup karena tidak terdapat perubahan signifikan terhadap kualitas kredit atas piutang.

Based on the review of the collectibility of other accounts receivable at the end of each year, management believes that the allowance for impairment losses for other accounts receivable is sufficient because there are no significant changes in credit quality of the receivables.

8. PERSEDIAAN – BERSIH / *8. INVENTORIES – NET*

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Media televisi			*Television media*
Persediaan lokal	6.300.091	5.400.222	*Local inventory*
Persediaan impor	433.994	591.989	*Import inventory*
Subjumlah	6.734.085	5.992.211	*Subtotal*
Dikurangi yang dibebankan pada tahun berjalan	(3.050.306)	(2.636.005)	*Less charged to current year expense*
Bersih	3.683.779	3.356.206	*Net*
Media cetak			*Printed media*
Kertas koran, Tabloid	977	2.525	*Newspaper, Tabloid*
Lain-lain	4.426	4.819	*Others*
Jumlah persediaan	3.689.182	3.363.550	*Total inventories*

Persediaan program tidak diasuransikan terhadap risiko kerugian atas kebakaran atau pencurian karena nilai wajar persediaan tidak dapat ditentukan untuk tujuan asuransi. Bila terjadi kebakaran atau pencurian atas persediaan program, Grup dapat meminta kembali salinan film dari distributor selama film tersebut belum ditayangkan dan masa berlakunya belum berakhir.

Inventories for programs were not insured against risks of loss from fire or theft because the fair value of inventories could not be established for the purpose of insurance. If such risks occur, the Group can request a copy of the film from distributor as long as the film is not yet aired and has not yet expired.

9. UANG MUKA DAN BIAYA DIBAYAR DIMUKA

9. ADVANCES AND PREPAID EXPENSES

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Uang muka program	538.454	516.256	*Program advances*
Uang muka lainnya	297.357	251.616	*Other advances*
Biaya dibayar dimuka	78.854	76.591	*Prepaid expenses*
Subjumlah	376.211	328.207	*Subtotal*
Jumlah	914.665	844.463	*Total*

Uang Muka Program

Uang muka program merupakan pembayaran dimuka atas pembelian program lokal dan asing dan pembuatan program produksi sendiri.

Program Advances

Program advances represent advance payment for purchases of local and foreign programs and in-house production program.

10. PAJAK DIBAYAR DIMUKA

10. PREPAID TAXES

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Pajak penghasilan (Catatan 33)	12.883	16.036	*Income tax (Note 33)*
Lainnya	85.359	88.111	*Others*
Jumlah	98.242	104.147	*Total*

11. INVESTASI PADA ENTITAS ASOSIASI

11. INVESTMENTS IN ASSOCIATES

Nama entitas asosiasi/ *Name of Associates*	Tempat kedudukan/ *Domicile*	Persentase kepemilikan dan hak suara yang dimiliki Grup/ *Percentage of ownership interest and voting power held by the Group (%)* 2022	2021	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021
PT MNC Wahana Wisata	Jakarta	5,0	5,0	186.000	186.000
BMTR Media Limited	Hongkong	40,0	40,0	-	-
BMTR Digital Limited	Hongkong	40,0	-	311	-
Jumlah/*Total*				186.311	186.000

Investasi pada entitas tersebut diatas diperoleh terutama untuk tujuan potensi pertumbuhan jangka panjang, karena seluruh entitas tersebut bergerak dalam industri media yang sama dengan industri Grup.

The investments in the above companies are held primarily for long-term growth potential, since these companies are engaged in the media industry similar to the Group.

Grup memiliki pengaruh signifikan walaupun Grup memiliki kurang dari 20% dari kepemilikan saham di entitas asosiasi dan mempunyai hak suara kurang dari 20% pada saat rapat pemegang saham.

The Group has significant influence although the Group holds less than 20% of the equity shares in associates and it has less than 20% of the voting power at shareholder meetings.

Grup memiliki 40% kepemilikan BMTR Media Limited dengan nilai HKD 2.

The Group has owned 40% of BMTR Media Limited amounted to HKD 2.

Grup memiliki 40% kepemilikan BMTR Digital Limited dengan nilai HKD 160.000.

The Group has owned 40% of BMTR Digital Limited amounted to HKD 160,000.

12. ASET KEUANGAN LAINNYA - TIDAK LANCAR / *12. OTHER FINANCIAL ASSETS - NON-CURRENT*

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Investasi saham	1.358.178	1.197.895	*Investment in shares*
Rekening bank yang dibatasi penggunaannya	1.443	1.444	*Restricted cash in bank*
Jumlah	1.359.621	1.199.339	*Total*

Investasi Saham

Perusahaan dan anak perusahaan memiliki investasi pada perusahaan *start-up, equity linked,* dan pengembangan digital platform masing-masing sebesar Rp1.358.178 juta dan Rp1.197.895 juta pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021.

Investment in Shares

The Company and its subsidiaries have investments in start-up companies, equity linked, and development in digital platform amounted to Rp1,358,178 million and Rp1,197,895 million as of December 31, 2022 and 2021, respectively.

13. ASET TETAP / *13. PROPERTY AND EQUIPMENT*

	1 Januari/ *January 1, 2022*	Penambahan/ *Additions*	Pengurangan/ *Deductions*	Reklasifikasi / *Reclassifications*	31 Desember/ *December 31, 2022*	
Biaya perolehan						*Acquisition cost*
Pemilikan langsung						*Direct acquisitions*
Tanah	279.409	16.061	82	-	295.388	*Land*
Bangunan dan prasarana	4.399.405	6.758	139	52.942	4.458.966	*Buildings and facilities*
Peralatan studio	4.188.547	311.125	20.011	1.430	4.481.091	*Studio equipment*
Peralatan kantor	822.303	67.260	5.527	937	884.973	*Office equipment*
Kendaraan bermotor	180.370	50.414	11.033	-	219.751	*Motor vehicles*
Subjumlah	9.870.034	451.618	36.792	55.309	10.340.169	*Subtotal*
Aset tetap kerjasama	33.880	-	-	-	33.880	*Property and equipment under joint operations*
Aset dalam pembangunan	765.330	267.889	1.879	(55.309)	976.031	*Construction in progress*
Jumlah biaya perolehan	10.669.244	719.507	38.671	-	11.350.080	*Total acquisition costs*
Akumulasi penyusutan						*Accumulated depreciation*
Pemilikan langsung						*Direct acquisitions*
Bangunan dan prasarana	970.059	179.771	127	-	1.149.703	*Buildings and facilities*
Peralatan studio	2.462.953	272.007	20.007	-	2.714.953	*Studio equipment*
Peralatan kantor	763.647	126.787	4.877	-	885.557	*Office equipment*
Kendaraan bermotor	179.884	50.760	10.996	-	219.648	*Motor vehicles*
Subjumlah	4.376.543	629.325	36.007	-	4.969.861	*Subtotal*
Aset tetap kerjasama	30.739	491	-	-	31.230	*Property and equipment under joint operations*
Jumlah akumulasi penyusutan	4.407.282	629.816	36.007	-	5.001.091	*Total accumulated depreciation*
Jumlah Tercatat	6.261.962				6.348.989	*Net Book Value*

	1 Januari/ *January 1, 2021*	Penambahan/ *Additions*	Pengurangan/ *Deductions*	Reklasifikasi / *Reclassifications*	31 Desember/ *December 31, 2021*	
Biaya perolehan						*Acquisition cost*
Pemilikan langsung						*Direct acquisitions*
Tanah	347.104	25.048	-	(92.743)	279.409	*Land*
Bangunan dan prasaran	4.319.456	16.154	-	63.795	4.399.405	*Buildings and facilities*
Peralatan studio	3.970.880	231.653	15.839	1.853	4.188.547	*Studio equipment*
Peralatan kantor	798.847	21.294	1.249	3.411	822.303	*Office equipment*
Kendaraan bermotor	167.667	21.720	9.973	956	180.370	*Motor vehicles*
Subjumlah	9.603.954	315.869	27.061	(22.728)	9.870.034	*Subtotal*
Aset tetap kerjasama	33.880	-	-	-	33.880	*Property and equipment under joint operations*
Aset dalam pembangunan	404.731	437.673	7.059	(70.015)	765.330	*Construction in progres*
Jumlah biaya perolehan	10.042.565	753.542	34.120	(92.743)	10.669.244	*Total acquisition costs*
Akumulasi penyusutan						*Accumulated depreciation*
Pemilikan langsung						*Direct acquisitions*
Bangunan dan prasaran	859.412	110.647	-	-	970.059	*Buildings and facilities*
Peralatan studio	2.231.223	247.117	15.387	-	2.462.953	*Studio equipment*
Peralatan kantor	647.198	117.630	1.181	-	763.647	*Office equipment*
Kendaraan bermotor	125.123	64.123	9.362	-	179.884	*Motor vehicles*
Subjumlah	3.862.956	539.517	25.930	-	4.376.543	*Subtotal*
Aset tetap kerjasama	30.246	493	-	-	30.739	*Property and equipment under joint operations*
Jumlah akumulasi penyusutan	3.893.202	540.010	25.930	-	4.407.282	*Total accumulated depreciation*
Jumlah Tercatat	6.149.363				6.261.962	*Net Book Value*

Beban penyusutan untuk tahun 2022 dan 2021 masing-masing sebesar Rp629.816 juta dan Rp540.010 juta.

Depreciation charged in year 2022 and 2021 amounted to Rp629,816 million and Rp540,010 million, respectively.

Jumlah tercatat aset tetap yang telah disusutkan penuh dan masih digunakan oleh Grup pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 masing-masing sebesar Rp2.630.351 juta dan Rp2.397.833 juta.

Carrying amount of property and investment which were fully depreciated but still used by the Group as of December 31, 2022, and 2021, amounted to Rp2,630,351 million and Rp2,397,833 million, respectively.

Aset tetap kerjasama merupakan aset tetap yang dibiayai secara bersama-sama oleh RCTI dan SCTV untuk kegiatan operasional siaran nasional (*nationwide*). RCTI dan SCTV masing-masing menanggung sebesar 50% biaya perolehan stasiun *relay* yang dibangun bersama dengan penyediaan tanah, gedung dan fasilitas stasiun transmisi. RCTI, SCTV dan INDOSIAR juga melakukan perjanjian kerjasama kegiatan operasional siaran nasional (*nationwide*) di Jember, Madiun dan Banyuwangi. RCTI, SCTV dan INDOSIAR masing-masing menanggung 1/3 biaya perolehan stasiun *relay* yang dibagi bersama-sama.

Property and equipment under joint operations represent assets financed by RCTI and SCTV for nationwide operations. RCTI and SCTV will each assume 50% of the cost of all relay stations of the joint operations which are developed along with the provision of land, construction of building and relay station facilities. Further RCTI, SCTV and INDOSIAR also have a joint nationwide operations in Jember, Madiun and Banyuwangi. RCTI, SCTV and INDOSIAR each assumed 1/3 of the cost of relay stations which were shared together.

Aset dalam pembangunan diperkirakan akan selesai dalam 1-2 tahun dengan persentase penyelesaian antara 25%-90% pada tanggal 31 Desember 2022.

Construction in progress are estimated to be completed within 1-2 years, percentage of completion range is 25% to 90% as of December 31, 2022.

Grup memiliki beberapa bidang tanah dengan hak legal berupa Hak Guna Bangunan berjangka waktu 20 dan 30 tahun, jatuh tempo sampai dengan tahun 2045. Manajemen berpendapat tidak terdapat masalah dengan perpanjangan hak atas tanah karena seluruh tanah diperoleh secara sah dan didukung dengan bukti pemilikan yang memadai.

The Group owns several parcels of land with Building Use Rights for period of 20 to 30 years until 2045. Management believes that there will be no difficulty in the extension of land rights since the land were acquired legally and supported by sufficient evidence of ownership.

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, aset tetap termasuk aset tetap kerjasama, kecuali tanah, telah diasuransikan kepada perusahaan asuransi PT Asuransi Jasa Indonesia, PT Asuransi Sinar Mas, PT Asuransi Sinar Mas Syariah, PT MNC Asuransi Indonesia, PT Asuransi Central Asia, PT Asuransi Central Asia Syariah dan PT Allianz Utama Indonesia, terhadap risiko kebakaran, pencurian dan risiko lainnya.

As of December 31, 2022, and 2021, property and equipment including property and equipment under joint operations, except land, were insured to PT Asuransi Jasa Indonesia, PT Asuransi Sinar Mas, PT Asuransi Sinar Mas Syariah, PT MNC Asuransi Indonesia, PT Asuransi Central Asia, PT Asuransi Central Asia Syariah and PT Allianz Utama Indonesia, against fire, theft and other possible risks.

Tabel berikut ini berisi informasi mengenai jumlah aset tercatat yang diasuransikan dan nilai pertanggungan:

The following table details the information in regards to total assets insured and sum insured:

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Jumlah tercatat aset tetap yang diasuransikan	5.653.440	5.130.909	*Carrying amount of insured property and equipment*
Jumlah pertanggungan asuransi	5.908.309	5.336.145	*Total sum insured*

Manajemen berpendapat bahwa nilai pertanggungan tersebut cukup untuk menutup kemungkinan kerugian atas aset yang dipertanggungkan.

Management believes that the insurance coverage is adequate to cover possible losses on the assets insured.

Berdasarkan penelaahan manajemen Grup, nilai wajar aset tetap pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 mendekati nilai tercatatnya.

Based on the Group management's assessment, the fair value of property and equipment as of December 31, 2022, and 2021, approximates its net book value.

Beberapa aset tetap digunakan sebagai jaminan atas utang bank jangka panjang yang diperoleh Grup (Catatan 23).

Certain property and equipment are used as collateral for long-term loans obtained by Group (Note 23).

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, tidak terdapat indikasi adanya penurunan nilai aset tetap.

As of December 31, 2022, and 2021, there was no indication of impairment in value of property and equipment.

14. ASET HAK GUNA

14. RIGHT-OF-USE ASSET

	1 Januari/ *January 1, 2022*	Penambahan/ *Additions*	Pengurangan/ *Deductions*	31 Desember/ *December 31, 2022*	
Biaya perolehan	100.347	10.513	-	110.860	*Acquisition cost*
Akumulasi penyusutan	24.435	12.224	-	36.659	*Accumulated depreciation*
Jumlah Tercatat	75.912			74.201	*Net Book Value*

	1 Januari/ *January 1, 2021*	Penambahan/ *Additions*	Pengurangan/ *Deductions*	31 Desember/ *December 31, 2021*	
Biaya perolehan	95.470	4.877	-	100.347	*Acquisition cost*
Akumulasi penyusutan	13.511	10.924	-	24.435	*Accumulated depreciation*
Jumlah Tercatat	81.959			75.912	*Net Book Value*

Beban penyusutan untuk aset hak guna pada tahun 2022 dan 2021 masing-masing sebesar sebesar Rp12.224 juta dan Rp10.924 juta.

Depreciation charged to right-of-use assets in 2022 and 2021 amounted to Rp12,224 million and Rp10,924 million, respectively.

Liabilitas sewa aset hak guna terdiri dari:

Lease liabilities of right of use assets consists of:

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Liabilitas sewa - aset hak guna			*Lease liabilities - right-of-use assets*
Jatuh tempo dalam waktu satu tahun	20.880	23.731	*Current maturities*
Setelah dikurangi bagian yang jatuh tempo dalam waktu satu tahun	10.540	11.383	*Net of current maturities*
Jumlah	31.420	35.114	*Total*

15. GOODWILL

15. GOODWILL

Akun ini merupakan selisih lebih antara biaya perolehan dan bagian Perusahaan atas nilai wajar aset bersih entitas anak.

This account represents the excess of acquisition cost over the Company's interest in the fair value of the net assets of subsidiaries acquired.

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
MTN dan entitas anak	695.045	695.045	*MTN and subsidiaries*
MNC Okezone Network	211.393	211.393	*MNC Okezone Network*
MNCTV	188.106	188.106	*MNCTV*
MMN dan entitas anak	52.162	52.162	*MMN and subsidiaries*
Jumlah	1.146.706	1.146.706	*Total*

Dalam melakukan pengujian penurunan nilai goodwill, nilai terpulihkan dinilai dengan mengacu pada nilai pakai unit kas yang dihasilkan.

In performing goodwill impairment testing, the recoverable amount was assessed by reference to the cash generating unit's value in use.

16. ASET TAKBERWUJUD

16. INTANGIBLE ASSET

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Biaya perolehan			*Cost*
Digital streaming platform	2.001.092	1.488.261	*Digital streaming platform*
Biaya perolehan chanel	310.644	310.644	*Channel acquisition cost*
Izin penyelenggaraan penyiaran	51.300	51.300	*Broadcast activities license*
Lainnya	35.462	25.014	*Others*
Jumlah	2.398.498	1.875.219	*Total*
Akumulasi amortisasi	(552.615)	(385.466)	*Accumulated amortization*
Jumlah tercatat	1.845.883	1.489.753	*Net carrying value*

Beban amortisasi untuk tahun 2022 dan 2021 masing-masing sebesar Rp167.149 juta dan Rp140.417 juta.

Total amortization in year 2022 and 2021 amounted to Rp167,149 million and Rp140,417 million, respectively.

Digital Streaming Platform

Digital Streaming Platform

Digital streaming platform merupakan biaya perolehan atas pengembangan perangkat lunak termasuk aplikasi *superapps* RCTI+, lisensi, dan penayangan program konten entitas anak.

Digital streaming platform acquisition cost is development cost of softwareinclude application superapps RCTI+, license and displaying content program of subsidiaries.

Biaya Perolehan Chanel

Biaya perolehan chanel merupakan biaya perolehan beberapa chanel seperti: *Sport, Soccer, Comedy*, Drama, *Infotainment, Fashion, Kids, Home and Living*, Muslim, *Entertainment, News* dan *Music Channel* yang dibeli seharga US$ 35 juta untuk seluruh chanel.

Channel Acquisition Cost

Channel acquisition cost represents cost of channels, such as: Sport, Soccer, Comedy, Drama, Infotainment, Fashion, Kids, Home and Living, Muslim, Entertainment, News and Music Channel which was bought with total price of US$ 35 million.

Izin Penyelenggaraan Penyiaran

Izin penyelenggaraan penyiaran yang timbul dari akuisisi entitas anak merupakan izin atas penyelenggaraan penyiaran televisi milik entitas anak MTN.

Broadcast Activities License

Broadcast activities license arising from acquisition of subsidiary represent license to broadcast television activities owned by MTN's subsidiaries.

Lainnya

Lainnya merupakan aset takberwujud berupa hak kekayaan intelektual, hak pakai lagu, perangkat lunak dan aset tak berwujud lainnya.

Others

Others represents intangible assets, such as: intelectual property rights, mechanical rights, software and other intangible assets.

17. TANAH UNTUK PENGEMBANGAN

Pada tanggal 31 Desember 2022, PT MNC Movieland Indonesia anak perusahaan MSIN merevaluasi tanah untuk pengembangan seluas 21,05 Ha berlokasi di kawasan PT MNC Lido City, Sukabumi, Bogor. Tanah ini akan dikembangkan sebagai Movieland yang memiliki sarana infrastruktur produksi terintegrasi khususnya untuk produksi movie, OTT dan drama televisi dengan biaya perolehan tanah Rp92.743 juta yang dibeli pada tahun 2020. Pada tahun 2022, anak perusahaan melakukan revaluasi tanah untuk pengembangan tersebut dan mengakui nilai wajar pada tanggal revaluasi dengan metode pendekatan nilai pasar, berdasarkan laporan Kantor Jasa Penilai Publik (KJPP) Dino Suharianto & Rekan tanggal 8 Maret 2023 sebesar Rp825.154 juta.

Pada tanggal 31 Desember 2021, entitas anak menyajikan kembali akun tanah untuk pengembangan (Catatan 47).

17. LAND FOR DEVELOPMENT

As of December 31, 2022, PT MNC Movieland Indonesia subsidiary of MSIN revalued its 21.05 Ha of land for development located in PT MNC Lido City area, Sukabumi, Bogor. The land will be developed as a Movieland with an integrated production infrastructure particularly for movie production, OTT and television drama with acquisition cost Rp92,743 million which was acquired in 2020. In 2022, the subsidiary revalued the land for the development and recognized the fair value at the date of revaluation using the market value approach, based on a report from Public Appraisal Services Office (KJPP) Dino Suharianto & Rekan dated March 8, 2023 amounting to Rp825,154 million.

As of December 31, 2021, subsidiary restated the land for development (Note 47).

18. UTANG BANK

18. BANK LOANS

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Bank Sinarmas	400.000	400.000	*Bank Sinarmas*
Bank Mayapada	300.000	300.000	*Bank Mayapada*
Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten	149.892	149.944	*Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten*
Bank MNC Internasional	111.300	49.474	*Bank MNC Internasional*
Bank Central Asia	9.964	-	*Bank Central Asia*
Jumlah	971.156	899.418	*Total*

Bank Sinarmas

Pada tanggal 19 Maret 2019, RCTI memperoleh fasilitas kredit dari Bank Sinarmas sebesar Rp 400.000 juta dengan tingkat bunga 12% per tahun.

Bank Sinarmas

On March 19, 2019, RCTI obtained credit facilities from Bank Sinarmas amounting Rp 400,000 million with interest rate 12% per annum.

Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (duabelas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian. Perjanjian kredit ini telah di perpanjang dan berlaku selama 12 (duabelas) bulan atau fasilitas kredit dinyatakan lunas oleh Bank. Pinjaman tersebut dijamin dengan aset, dan penjaminan Perusahaan.

The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts. This credit agreement has been extended and valid for 12 (twelve) months or the credit facility is declared paid off by the Bank. The loan is secured by asset, and corporate guarantee of the Company.

Bank Mayapada

Bank Mayapada

Pada tanggal 15 April 2019, MTN memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank Mayapada dengan maksimum pinjaman sebesar Rp 100.000 juta dengan bunga 14% per tahun. Pinjaman ini telah di perpanjang pada tanggal 22 April 2022 dan akan jatuh tempo pada tanggal 22 April 2023. Pinjaman ini dijamin dengan hak guna bangunan dan penjaminan Perusahaan dari PT MNC Land Tbk.

On April 15, 2019, MTN obtained a loan facility from Bank Mayapada at a maximum of Rp 100,000 million, bear interest of 14% per annum. This loan facility has been extended on April 22, 2022 and will be due on April 23, 2023. This loan facility is secured by land rights and Corporate guarantee from PT MNC Land Tbk.

Pada tahun 2018, GIB memperoleh fasilitas Kredit Modal Kerja dari Bank Mayapada dengan maksimum pinjaman Rp 250.000 juta, tingkat bunga 11% per tahun dan dijamin dengan aset anak perusahaan dan penjaminan Perusahaan. Pinjaman ini telah di perpanjang pada tanggal 23 Oktober 2022 dan akan jatuh tempo pada tanggal 23 Oktober 2023. Pada tahun 2021 GIB membayar cicilan pinjaman sebesar Rp 25.000 juta.

In 2018, GIB obtained a Working Capital Credit Facility at a maximum of Rp 250,000 million from Bank Mayapada, bears interest 11% per annum and secured by subsidiary's assets and corporate guarantee of the Company. This loan facility has been extended on October 23, 2022 and will be due on October 23, 2023. In 2021, GIB had paid loan installments amounted to Rp 25,000 million.

Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (BJB)

Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten (BJB)

Pada tanggal 11 Oktober 2019, RCTI memperoleh fasilitas kredit dari PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk (BJB). Fasilitas pinjaman ini memiliki batas maksimum sebesar Rp 100.000 juta dengan tingkat bunga 11% per tahun. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (duabelas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian. Pinjaman ini dijamin dengan aset perusahaan dan penjaminan Perusahaan. Selanjutnya, berdasarkan adendum perjanjian tanggal 15 Oktober 2021, pinjaman tersebut diperpanjang dengan tambahan fasilitas Rp 50.000 juta, berlaku selama 12 (duabelas) bulan sampai 16 Oktober 2022 atau fasilitas kredit dinyatakan lunas oleh Bank. Pinjaman ini telah di perpanjang pada tanggal 15 Oktober 2022 dan akan jatuh tempo pada tanggal 16 Oktober 2023.

On October 11, 2019, RCTI obtained credit facilities from PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat dan Banten, Tbk (BJB). This loan facility has a maximum limit of Rp 100,000 million with interest rate 11% per annum. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts. This loan facility is secured by assets and corporate guarantee of the Company. The loan facility has been amended on October 15, 2021 with additional facility of Rp 50,000 million, valid for 12 (twelve) months up to October 16, 2022 or the credit facility is declared fully paid by the Bank. This loan facility has been extended on October 15, 2022 and will be due on October 16, 2023.

Bank MNC Internasional

Bank MNC Internasional

Pada tanggal 17 Mei 2022, MTN memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp 3.300 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (duabelas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian, dengan tingkat bunga >10% per tahun dan jatuh tempo pada 17 Mei 2023.

On May 17, 2023, MTN obtained a loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp 3,300 million. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with interest rate each at > 10% per annum and due on May 17, 2023.

Pada tanggal 10 Mei 2022, MTN memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp 58.500 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (duabelas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian, dengan tingkat bunga >10% per tahun dan jatuh tempo pada 10 Mei 2023.

On May 10, 2023, MTN obtained a loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp 58,500 million. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with interest rate each at > 10% per annum and due on May 10, 2023.

Pada tanggal 10 Mei 2021, MPI memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp 26.000 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (dua belas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian, dengan tingkat bunga >10% per tahun dan jatuh tempo pada tanggal 10 Mei 2022. Pada tanggal 10 Mei 2022, MPI dan Bank MNC International menandatangani Perubahan Perjanjian ke 2 mengenai perubahan tanggal jatuh tempo yang sebelumnya tanggal 10 Mei 2022 menjadi tanggal 10 Mei 2023.

On May 10, 2021, MNI obtained a loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp 26,000 million. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with interest rate each at >10% per annum and due on May 10, 2022. On May 10, 2022, MPI and Bank MNC International signed the 2nd Amendment to the Agreement regarding the change of the maturity date from May 10, 2022 to May 10, 2023.

Pada tanggal 3 September 2021, MNI memperoleh fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp 4.750 juta. Jangka waktu perjanjian kredit ini berlaku selama 12 (dua belas) bulan sejak tanggal di mulai perjanjian dengan tingkat bunga >10% per tahun dan jatuh tempo pada tanggal 3 September 2022. Para pihak telah menyetujui untuk memperpanjang jatuh tempo menjadi 3 September 2023.

On September 3, 2021, MNI obtained a loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp 4,750 million. The term of this credit agreement is valid for 12 (twelve) months from the date of agreement starts, with interest rate each at >10% per annum and due on September 3, 2022. The parties has agreed to renewable the maturity date to September 3, 2023.

Pada tanggal 10 Desember 2021, MNI memperoleh tambahan fasilitas pinjaman dari Bank MNC Internasional dengan pinjaman sebesar Rp 18.750 juta.

On December 10, 2021, MNI obtained additional loan facility from Bank MNC Internasional with amount of Rp 18,750 million.

Bank Central Asia (BCA)

Bank Central Asia (BCA)

Pada tanggal 20 April 2022, RCTI memperoleh fasilitas pinjaman dari BCA maksimal sebesar Rp 10.000 juta, jangka waktu 12 (dua belas) bulan sejak tanggal dimulai perjanjian, dengan tingkat bunga 8,75% per tahun dan akan jatuh tempo pada tanggal 20 April 2023.

On April 20, 2022, RCTI obtained a loan facility from BCA with maximum amount of Rp 10,000 million, for 12 (twelve) months from the date of the agreement, with interest rate at 8,75% per annum and due on April 20, 2023.

19. UTANG USAHA

19. TRADE ACCOUNTS PAYABLE

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
a. Berdasarkan pemasok			*a. By creditor*
Program lokal - pihak ketiga	36.966	24.924	*Local programs - third parties*
Program asing - pihak ketiga	7.797	6.854	*Foreign programs - third parties*
Non program			*Non programs*
Pihak berelasi	11.139	11.051	*Related parties*
Pihak ketiga	6.368	26.332	*Third parties*
Jumlah non program	17.507	37.383	*Total non programs*
Jumlah	62.270	69.161	*Total*
b. Berdasarkan mata uang			*b. By currency*
Rupiah	49.330	59.457	*Rupiah*
Dolar AS	9.981	6.694	*US Dollar*
Lainnya	2.959	3.010	*Others*
Jumlah	62.270	69.161	*Total*

Jangka waktu kredit yang timbul dari pembelian persediaan program dari pemasok dalam negeri berkisar 30 sampai dengan 60 hari.

Credit terms of program inventory purchases from domestic suppliers range from 30 to 60 days.

Tidak ada bunga yang dibebankan pada utang usaha yang belum dibayarkan dikarenakan pembayaran masih dilakukan dalam periode kredit normal.

There is no interest is charged to trade payables for the outstanding balance, since payments are made well within the normal credit period.

20. UTANG PAJAK / *20. TAXES PAYABLE*

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Perusahaan			*The Company*
Pajak penghasilan			*Income taxes*
Pasal 21	4.549	4.388	*Article 21*
Pasal 23	144	158	*Article 23*
Pasal 26	1.142	1.075	*Article 26*
Pasal 4(2)	105	154	*Article 4(2)*
Entitas anak			*Subsidiaries*
Pajak penghasilan badan			*Income tax*
(Catatan 33)	29.139	31.247	*(Note 33)*
Lainnya	5.298	6.699	*Others*
Jumlah	40.377	43.721	*Total*

21. UTANG LAIN-LAIN / *21. OTHER ACCOUNTS PAYABLE*

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Pihak berelasi (Catatan 38)	13.162	13.059	*Related parties (Note 38)*
Pihak ketiga	25.512	28.669	*Third parties*
Jumlah	38.674	41.728	*Total*

22. SURAT SANGGUP BAYAR / *22. PROMISSORY NOTE*

Akun ini merupakan surat sanggup yang diterbitkan oleh anak perusahaan sebesar Rp 799.999 juta sehubungan dengan akuisisi 99,99% kepemilikan saham PT MNC Vision Network Tbk di PT MNC OTT Network oleh anak perusahaan yang telah di konversi menjadi saham (Catatan 46).

This account represents promissory note issued by the subsidiary amounted to Rp 799,999 million for the acquisition 99.99% ownership of PT MNC Vision Network Tbk in PT MNC OTT Network by the subsidiary and has been converted into shares (Note 46).

23. UTANG BANK JANGKA PANJANG / *23. LONG-TERM BANK LOANS*

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Pinjaman sindikasi			*Syndicated loan*
Perusahaan	-	1.181.401	*The Company*
Anak Perusahaan	45.801	229.292	*Subsidiary*
Subjumlah	45.801	1.410.693	*Subtotal*
Mayapada	198.369	198.139	*Mayapada*
Bank Rakyat Indonesia	78.729	121.249	*Bank Rakyat Indonesia*
Bank Victoria	44.744	49.688	*Victoria Bank*
Jumlah	367.643	1.779.769	*Total*
Bagian jangka pendek	(100.093)	(1.228.335)	*Current maturities*
Bagian jangka panjang	267.550	551.434	*Long-term portion*

Utang jangka panjang akan dilunasi sebagai berikut:

The long-term loan are repayable as follows:

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Jatuh tempo dalam setahun	100.093	1.228.335	*Due in one year*
Pada tahun kedua	70.266	326.073	*In the second year*
Lebih dari tiga tahun	202.752	234.348	*More than three years*
Jumlah	373.111	1.788.756	*Total*
Biaya transaksi yang belum diamortisasi	(5.468)	(8.987)	*Unamortized transaction cost*
Jumlah	367.643	1.779.769	*Total*

Biaya perolehan diamortisasi atas pinjaman yang diperoleh adalah sebagai berikut:

The amortized cost of the loans are as follows:

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Utang bank jangka panjang	367.643	1.779.769	*Long-term bank loans*
Biaya bunga masih harus dibayar	-	6.254	*Accrued interest expense*
Jumlah	367.643	1.786.023	*Total*

Pinjaman Sindikasi / ***Syndicated Loan***

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Pinjaman sindikasi			*Syndicated loan*
Perusahaan	-	1.185.817	*The Company*
Anak Perusahaan	46.339	231.692	*Subsidiary*
Subjumlah	46.339	1.417.509	*Subtotal*
Biaya transaksi yang belum diamortisasi	(538)	(6.816)	*Unamortized transaction cost*
Jumlah	45.801	1.410.693	*Total*

Pinjaman Sindikasi US$ 250 Juta

Pada tanggal 24 Agustus 2017, Perusahaan telah menandatangani perjanjian pinjaman sindikasi oleh dan antara: (i) Perusahaan sebagai Debitur; (ii) PT Rajawali Citra Televisi Indonesia sebagai penanggung awal; (iii) Deutsche Bank AG, ING Bank N.V. dan Standard Chartered Bank sebagai mandated lead arrangers dan bookrunners; (iv) lembaga-lembaga keuangan sebagai para kreditur awal (original lenders); (v) Standard Chartered Bank (Hong Kong) Limited sebagai Agen Jaminan Luar Negeri (Offshore Security Agent) dan Agen Fasilitas (Facility Agent); (vi) Standard Chartered Bank, Singapore Branch sebagai Bank Rekening (Account Bank); dan (vii) PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk bertindak sebagai Agen Jaminan Dalam Negeri (Onshore Security Agent), dimana Perusahaan telah menerima pinjaman sindikasi sejumlah US$ 250 juta ("Perjanjian Pinjaman"), yang dicairkan pada tanggal 18 September 2017 sebesar US$ 200 juta dan tanggal 18 Desember 2017 sebesar US$ 50 juta.

Syndicated Loan US$ 250 Million

On August 24, 2017, the Company entered into a syndicated loan agreement made by and between: (i) the Company as borrower; (ii) PT Rajawali Citra Televisi Indonesia as original guarantor; (iii) Deutsche Bank AG, ING Bank N.V. and Standard Chartered Bank as mandated lead arrangers dan bookrunners; (iv) the financial institutions as original lenders; (v) Standard Chartered Bank (Hong Kong) Limited as Offshore Security Agent and Facility Agent; (vi) Standard Chartered Bank, Singapore Branch as Account Bank; and (vii) PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk as Onshore Security Agent, which the Company has received syndication loan in amount US$ 250 million ("Loan Agreement"), with amounting US$ 200 million drawdown on September 18, 2017 and amounting US$ 50 million drawdown on December 18, 2017.

Berikut adalah pinjaman sindikasi pada tahun 2021:

Below are syndicated loan in 2021:

Pemberi pinjaman/*Lender*	31 Desember/December 31, 2021 Komitmen/ *Commitment* US$ Penuh / *Full*	Ekuivalen/ *Equivalent*
Bank Of The Philippine Islands	12.631.855	180.244
Ing Bank N.V. - Singapore Branch	9.972.517	142.298
Credit Agricole Corporateand Investment Bank	8.310.431	118.582
Sovcombank	6.648.345	94.865
Aozora Asia Pacific Finance Limited	6.482.136	92.494
Bank Of Kaohsiung Co., Ltd.	6.482.136	92.494
Shinhan Asia Limited	4.986.258	71.149
Deutsche Bank AG Singapore Branch	4.903.154	69.963
Ing Bank N.V. - Singapore Branch	3.324.172	47.433
Woori Bank, Singapore Branch	3.324.172	47.433
Woori Global Markets Asia Limited	3.241.068	46.247
The Tokyo Star Bank Limited	3.157.964	45.061
Kookmin Bank Hong Kong Branch	2.326.921	33.203
Bot Lease (Hong Kong) Company Limited	1.662.086	23.716
Keb Hana Bank	1.662.086	23.716
Mega International Commercial Bank	1.662.086	23.716
Keb Hana Global Finance Limited	1.662.086	23.716
PT Bank Sbi Indonesia	664.834	9.487
Jumlah/*Total*	83.104.307	1.185.817

Suku bunga pinjaman per tahun untuk 6 bulan pertama sejak tanggal penggunaan adalah 3,25% ditambah LIBOR 3 bulan. Setelah itu, suku bunga pinjaman per tahun adalah 3,00% ditambah LIBOR 3 bulan apabila *Consolidated Total Borrowings* kurang dari 2 kali *Adjusted Consolidated EBITDA* pada setiap akhir Periode Pengukuran; atau 3,25% ditambah LIBOR 3 bulan apabila *Consolidated Total Borrowings* sama atau lebih dari 2 kali *Adjusted Consolidated EBITDA*. Bunga pinjaman dibayar setiap tiga bulan.

Interest rate per annum for initial 6 months from the utilization date is 3.25% plus 3 months LIBOR. Thereafter, interest rate per annum is 3.00% plus 3 months LIBOR if Consolidated Total Borrowings less than 2 times Adjusted Consolidated EBITDA at the end of each Measurement Period; or 3.25% plus 3 months LIBOR if Consolidated Total Borrowings equal to or more than 2 times Adjusted Consolidated EBITDA. Interest will be paid every three months.

Pinjaman ini akan jatuh tempo dalam 5 tahun sejak tanggal perjanjian pinjaman dengan rincian sebagai berikut:

- 1,5% dari total pinjaman akan jatuh tempo pada bulan ke 12 sejak tanggal perjanjian;
- 2,5% dari total pinjaman akan jatuh tempo pada bulan ke 15, 18, 21 dan 24 sejak tanggal perjanjian;
- 4,0% dari total pinjaman akan jatuh tempo pada bulan ke 27, 30, 33 dan 36 sejak tanggal perjanjian;
- 4,5% dari total pinjaman akan jatuh tempo pada bulan ke 39, 42, 45 dan 48 sejak tanggal perjanjian;
- 8,0% dari total pinjaman akan jatuh tempo pada bulan ke 51 dan 54 sejak tanggal perjanjian;
- 8,5% dari total pinjaman akan jatuh tempo pada bulan ke 57 sejak tanggal perjanjian; dan
- 30,0% dari total pinjaman akan jatuh tempo pada bulan ke 60 sejak tanggal perjanjian.

The maturity of the loan is 5 years from the date of loan agreement with the details as follow:

- *1.5% of the total loan will due in the month of 12 from the date of agreement;*
- *2.5% of the total loan will due in the month of 15, 18, 21 and 24 from the date of agreement;*
- *4.0% of the total loan will due in the month of 27, 30, 33 and 36 from the date of agreement;*
- *4.5% of the total loan will due in the month of 39, 42, 45 and 48 from the date of agreement;*
- *8.0% of the total loan will due in the month of 51 and 54 from the date of agreement;*
- *8.5% of the total loan will due in the month of 57 from the date of agreement; and*
- *30.0% of the total loan will due in the month of 60 from the date of agreement.*

Pinjaman ini dijamin dengan hak tanggungan atas tanah dan bangunan yang dimiliki oleh RCTI, gadai atas saham RCTI yang dimiliki oleh Perusahaan dan jaminan atas rekening *Interest Reserve Account* serta jaminan perusahaan dari RCTI.

The loan is secured by mortgage over land and building owned by RCTI, pledges over the Company's shares in RCTI and collateral of Interest Reserve Account and corporate guarantee from RCTI.

Pada 31 Desember 2021, saldo rekening yang dibatasi penggunaannya adalah sebesar US$ 1,87 juta (ekuivalen Rp 26.648 juta) yang tercatat sebagai "rekening bank yang dibatasi penggunaannya" pada laporan posisi keuangan konsolidasian (Catatan 5).

On December 31, 2021, the balance of restricted cash is US$ 1.87 million (equivalent to Rp 26,648 million), and is shown as "restricted cash in bank" in the consolidated statements of financial position (Note 5).

Pada tahun 2022, Perusahaan membayar pinjaman sindikasi sejumlah US$ 83,10 juta sehingga seluruh pinjaman sindikasi US$ 250 juta telah lunas.

In 2022, the Company has paid the syndicated loan amounted to US$ 83.10 million resulting all syndicated loan of US$ 250 million has been fully paid.

Sehubungan dengan pinjaman tersebut, Perusahaan diwajibkan mempertahankan rasio keuangan dan memenuhi batasan-batasan tertentu sesuai dengan yang tercantum dalam Perjanjian Pinjaman. Pada tanggal 31 Desember 2021, Perusahaan telah mematuhi rasio keuangan dan batasan-batasan sebagaimana tercantum dalam Perjanjian Pinjaman.

In connection with such loan, the Company is required to comply with certain financial ratios and meet certain covenants as stated in the loan agreement. On December 31, 2021, the Company has complied with the stated financial ratios and covenants in the Loan Agreement.

Pinjaman Sindikasi Rp 525 Miliar

Syndicated Loan Rp 525 Billion

Pada tanggal 6 Maret 2019, MSIN dan entitas anak telah menandatangani Perjanjian Pinjaman sindikasi dengan (i) PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk sebagai Mandated Lead Arrangers; (ii) PT Bank BRISyariah Tbk dan PT Bank Victoria International Tbk sebagai para kreditur sebesar Rp 325.000 juta. Jangka waktu fasilitas pinjaman adalah 36 bulan. Pinjaman tersebut akan digunakan untuk membiayai modal kerja MSIN dan entitas anak. Suku bunga pinjaman per tahun adalah 11,5%. Pinjaman ini dijamin dengan tanah beserta bangunan gedung, tagihan dan persediaan, serta jaminan Perusahaan.

On March 6, 2019, MSIN and subsidiaries have entered into a syndicated loan agreement amongs (i) PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk as mandated lead arrangers; (ii) PT Bank BRISyariah Tbk and PT Bank Victoria International Tbk as creditors Rp 325,000 million. The term of the loan facility is 36 months. The loan will be used to finance the working capital of MSIN and subsidiaries. Interest rate per annum is 11.5%. The loan is secured by land and building, trade receivable and inventory, and corporate guarantee of the Company.

Pada tanggal 8 April 2019, MSIN dan anak perusahaan telah menerima tambahan fasilitas kredit dari PT Bank Victoria International Tbk sebesar Rp 100.000 juta dengan syarat dan ketentuan sebagaimana tercantum dalam perjanjian induk.

On April 8, 2019, MSIN and its subsidiaries have received an additional credit facility from PT Bank Victoria International Tbk of Rp 100,000 million, with terms and conditions as stated in the master agreement.

Pada tanggal 23 Mei 2019, MSIN dan anak perusahaan telah menerima tambahan fasilitas kredit dari PT Bank Syairah Indonesia Tbk (d/h PT Bank BRISyariah Tbk) sebesar Rp 75.000 juta dan PT Bank Victoria Syariah sebesar Rp 25.000 juta, dengan syarat dan ketentuan sebagaimana tercantum dalam perjanjian induk.

On May 23, 2019, MSIN and its subsidiaries have received additional credit facilities from PT Bank Syariah Indonesia Tbk (formerly PT Bank BRISyariah Tbk) in the amount of Rp 75,000 million and PT Bank Victoria Syariah Tbk of Rp 25,000 million, with terms and conditions as stated in the master agreement.

Pada tanggal 29 Mei 2020, MSIN dan para kreditur telah menandatangani Perubahan Perjanjian Sindikasi dan Perubahan Akad Pembiayaan ("Perubahan Perjanjian") yaitu perubahan untuk jangka waktu pinjaman, suku bunga dan jadwal pembayaran pokok pinjaman dan bunga. Jangka waktu pinjaman akan diperpanjang selama 12 (dua belas) bulan dan suku bunga yang semula sebesar 11,5% per tahun menjadi sebesar 10% per tahun.

On May 29, 2020, MSIN and the creditors signed an Addendum of the Syndication Agreement and Financing Agreement such as changes in the maturity date of loans, interest rates and payment schedule of loan principal and interest. The term of the loan will be extended for 12 (twelve) months and the original interest rate of 11.5% per annum becomes 10% per annum.

Sampai dengan 31 Desember 2022, MSIN dan anak perusahaan telah membayar cicilan sebesar Rp 478.662 juta, sehingga saldo pinjaman sindikasi menjadi Rp 46.338 juta.

Up to December 31, 2022, MSIN and its subsidiaries had paid installments amounted to Rp 478,662 million, resulting the outstanding of syndicated loan balance amounted to Rp 46,338 million.

Rincian pemberi pinjaman sebagai berikut:

Details of original lenders as follows:

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
PT Bank BRISyariah Tbk	33.479	167.389	*PT Bank BRISyariah Tbk*
PT Bank Victoria International Tbk	10.655	53.274	*PT Bank Victoria International Tbk*
PT Bank Victoria Syariah	2.205	11.029	*PT Bank Victoria Syariah*
Jumlah	46.339	231.692	*Total*

Sehubungan dengan pinjaman tersebut, MSIN dan anak perusahaan diwajibkan mempertahankan rasio keuangan dan memenuhi batasan-batasan tertentu sesuai dengan yang tercantum dalam Perjanjian Pinjaman. Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, MSIN dan anak perusahaan telah mematuhi rasio keuangan dan batasan-batasan sebagaimana tercantum dalam Perjanjian Induk berikut perubahannya.

In connection with such loan, MSIN and its subsidiaries are required to comply with certain financial ratios and meet certain covenants as stated in the loan agreement. On December 31, 2022 and 2021, MSIN and its subsidiaries has complied with the stated financial ratios and covenants in the Master Agreement and its amendments.

Bank Rakyat Indonesia

Pada tanggal 20 Desember 2013, Perusahaan memperoleh fasilitas Kredit Investasi (KI) dari Bank Rakyat Indonesia dengan jumlah maksimum sebesar Rp 337.000 juta yang terdiri dari Kredit Investasi Pokok sebesar Rp 315.000 juta dan Kredit Investasi IDC sebesar Rp 22.000 juta dengan tingkat bunga tahun 2017 sebesar 11,5% per tahun dan jangka waktu utang sampai dengan bulan Desember 2023. Pembayaran pokok pinjaman setiap 3 bulan dan telah diubah dimulai pada bulan Maret 2016 dengan jumlah angsuran tertentu.

Fasilitas kredit ini dijamin dengan hak guna bangunan No. 601 dan No. 867 seluas 5.837 m^2 berlokasi di Kelurahan Kebon Sirih, Jakarta Pusat. Sehubungan dengan pinjaman tersebut, Perusahaan diwajibkan untuk memenuhi batasan-batasan tertentu sesuai dengan yang tercantum dalam perjanjian pinjaman. Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, Perusahaan telah mematuhi batasan-batasan sebagaimana tercantum dalam perjanjian pinjaman.

Bank Rakyat Indonesia

On December 20, 2013, the Company obtained investment loan facility from Bank Rakyat Indonesia with a maximum credit limit amount of Rp 337,000 million which consists of Principal Investment Loan of Rp 315,000 million and IDC Investment Loan Facility of Rp 22,000 million which bears interest rate in 2017 of 11.5% per annum and term of until December 2023. The principal amount is due every three months and has been changed starting in March 2016 with certain installments amounts.

This loan facility is secured by land rights No. 601 and No. 867 with total area of 5,837 square meters located in Kebon Sirih, Central Jakarta. In connection with such loan, the Company is required to meet certain covenants as stated in the loan agreement. As of December 31, 2022 and 2021, the Company has complied with the stated covenants in the loan agreement.

Bank Mayapada

Pada tanggal 8 April 2021, MSIN, melalui entitas anak telah memperoleh fasilitas Pinjaman Tetap Angsuran (PTA LINE) dari Bank Mayapada sebesar Rp 200.000 juta, jangka waktu 120 bulan, dengan tingkat bunga 12% per tahun serta grace period selama 30 bulan ("Perjanjian"). Perjanjian tersebut dijamin dengan tanah berupa Hak Guna Bangunan yang dimiliki oleh entitas anak.

Bank Mayapada

On April 8, 2021, MSIN, through a subsidiary, has obtained a Fixed Installment Loan facility (PTA LINE) from Bank Mayapada amounting to Rp 200,000 million, with a term of 120 months, with an interest rate of 12% per annum and a grace period of 30 months ("Agreement"). The agreement is secured by land rights owned by the subsidiary.

Bank Victoria

Pada tanggal 8 Desember 2021, MSIN, memperoleh tambahan fasilitas kredit modal kerja dari Bank Victoria sebesar Rp 50.000 juta, jangka waktu 60 bulan, dengan tingkat bunga 10% per tahun ("Perjanjian"). Perjanjian tersebut dijamin dengan fidusia tagihan dan persediaan yang dimiliki oleh entitas anak.

Bank Victoria

On December 8, 2021, MSIN, has obtained an additional working capital credit facility from Bank Victoria amounting to Rp 50,000 million, with a term of 60 months, with an interest rate of 10% per annum (the "Agreement"). The agreement is secured by fiduciary receivables and inventories owned by the subsidiary.

24. MODAL SAHAM / *24. CAPITAL STOCK*

Pemegang saham/ *Name of stockholders*	31 Desember/*December 31,* 2022				
	Jumlah saham/ *Number of shares*			Persentase pemilikan/ *Percentage of ownership*	Jumlah modal disetor/ *Total paid-up capital stock*
	Seri A/ *Series A*	Seri B/ *Series B*	Jumlah/ *Total*	%	
PT Global Mediacom Tbk	4.324.999.000	2.642.134.504	6.967.133.504	52,67%	696.713
PT Infokom Elektrindo	1.000	702	1.702	0,00%	-
Hary Tanoesoedibjo - Komisaris Utama/ *President Commissioner*	-	6.000.000	6.000.000	0,05%	600
Valencia Tanoesoedibjo - Direktur/*Director*	-	735.400	735.400	0,01%	74
Ruby Panjaitan - Direktur/*Director*	-	417.900	417.900	0,00%	42
Ella Kartika - Direktur/*Director*	-	500.000	500.000	0,00%	50
Masyarakat/*Public*	1.375.000.000	4.877.373.004	6.252.373.004	47,27%	625.237
Subjumlah/*Subtotal*	5.700.000.000	7.527.161.510	13.227.161.510	100,00%	1.322.716
Saham diperoleh kembali (Catatan 26)/ *Treasury stocks (Note 26)*	-	1.822.626.200	1.822.626.200		182.263
Jumlah/*Total*	5.700.000.000	9.349.787.710	15.049.787.710		1.504.979

Pemegang saham/ *Name of stockholders*	31 Desember/*December 31,* 2021				
	Jumlah saham/ *Number of shares*			Persentase pemilikan/ *Percentage of ownership*	Jumlah modal disetor/ *Total paid-up capital stock*
	Seri A/ *Series A*	Seri B/ *Series B*	Jumlah/ *Total*	%	
PT Global Mediacom Tbk	4.324.999.000	2.642.134.504	6.967.133.504	52,67%	696.713
PT Infokom Elektrindo	1.000	702	1.702	0,00%	-
Hary Tanoesoedibjo - Komisaris Utama/ *President Commissioner*	-	6.000.000	6.000.000	0,05%	600
Syafril Nasution - Komisaris/*Commissioner*	-	146.000	146.000	0,00%	15
Noersing - Direktur Utama/ *President Director*	-	162.000	162.000	0,00%	16
Valencia Tanoesoedibjo - Direktur/*Director*	-	735.400	735.400	0,01%	74
Ruby Panjaitan - Direktur/*Director*	-	417.900	417.900	0,00%	42
Ella Kartika - Direktur/*Director*	-	2.783.400	2.783.400	0,02%	278
Dini Aryanti Putri - Direktur/*Director*	-	315.300	315.300	0,00%	31
Masyarakat/*Public*	1.375.000.000	4.874.466.304	6.249.466.304	47,25%	624.947
Subjumlah/*Subtotal*	5.700.000.000	7.527.161.510	13.227.161.510	100,00%	1.322.716
Saham diperoleh kembali (Catatan 26)/ *Treasury stocks (Note 26)*	-	1.822.626.200	1.822.626.200		182.263
Jumlah/*Total*	5.700.000.000	9.349.787.710	15.049.787.710		1.504.979

Modal ditempatkan dan disetor penuh adalah saham biasa yang memberikan satu hak suara per saham dan berpartisipasi dalam dividen.

The shares issued and fully paid are ordinary shares which entitle the holder to carry one voting right per share and to participate in dividends.

25. TAMBAHAN MODAL DISETOR / *25. ADDITIONAL PAID-UP CAPITAL*

Mutasi tambahan modal disetor:

Movement in additional paid-up capital:

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Saldo awal	3.186.200	3.186.200	*Beginning balance*
Tambahan modal disetor	-	-	*Additional paid-up capital*
Saldo akhir	3.186.200	3.186.200	*Ending balance*

26. SAHAM DIPEROLEH KEMBALI

Sampai dengan 31 Desember 2022, Perusahaan telah melakukan pembelian kembali saham Perusahaan sebanyak 1.822.626.200 lembar saham dengan biaya perolehan sebesar Rp 2.973.960 juta yang disajikan sebagai "Saham Diperoleh Kembali" yang mengurangi ekuitas pada laporan posisi keuangan konsolidasian.

26. TREASURY STOCKS

Up to December 31, 2022, the Company has repurchased its issued and paid-up capital of 1,822,626,200 at a total costs of Rp 2,973,960 million which is presented as "Treasury Stock" that deducts the equity in the consolidated statement of financial position.

27. KEPENTINGAN NON-PENGENDALI

Akun ini merupakan kepentingan non-pengendali atas asset bersih entitas anak senilai Rp 796.575 juta dan Rp 503.184 juta masing-masing 31 Desember 2022 dan 2021.

27. NON-CONTROLLING INTERESTS

This account represents non-controling interest in net assets of subsidiaries amounted to Rp 796,575 million dan Rp 503,184 million as of December 31, 2022, and 2021, respectively.

28. PENDAPATAN USAHA

28. REVENUES

	2022	2021	
Iklan			*Advertisement*
Digital	2.533.682	2.021.552	*Digital*
Non-digital	5.287.158	7.184.889	*Non-digital*
Jumlah Iklan	7.820.840	9.206.441	*Total advertisement*
Konten dan IP	1.795.499	1.475.945	*Content and IP*
Subscription	422.528	376.604	*Subscription*
Lainnya	101.581	96.211	*Others*
Jumlah	10.140.448	11.155.201	*Total*
Eliminasi	(1.075.238)	(1.142.321)	*Elimination*
Jumlah	9.065.210	10.012.880	*Total*

Pendapatan usaha dari pelanggan yang melebihi 10% dari jumlah pendapatan usaha bersih berasal dari PT Wira Pamungkas Pariwara sebesar 14,44% dan 15,88% dari jumlah pendapatan usaha masing-masing tahun 2022 dan 2021.

Revenues from customers which individually represent more than 10% of the total revenues came from PT Wira Pamungkas Pariwara amounting to 14.44% and 15.88% of total revenues in 2022 and 2021, respectively.

Pendapatan usaha dari pihak berelasi sebesar Rp 33.296 juta di 2022 dan Rp 34.143 juta di 2021 (Catatan 38).

Revenues from related parties amounted to Rp 33,296 million in 2022 and Rp 34,143 million in 2021 (Note 38).

29. BEBAN LANGSUNG

29. DIRECT COSTS

	2022	2021	
Beban program dan konten	3.622.357	3.940.696	*Program and content expense*
Beban penyusutan dan amortisasi	377.560	302.246	*Depreciation and amortization expense*
Jumlah	3.999.917	4.242.942	*Total*

Tidak terdapat beban langsung secara individu yang melebihi 10% dari jumlah beban langsung.

There is no direct costs which individually represent more than 10% of the total direct costs.

30. BEBAN UMUM DAN ADMINISTRASI

30. GENERAL AND ADMINISTRATIVE EXPENSES

	2022	2021	
Gaji dan tunjangan	719.906	727.637	*Salaries and allowances*
Penyusutan dan amortisasi	431.629	389.105	*Depreciation and amortization*
Promosi dan periklanan	368.918	367.581	*Advertising and promotion*
Jasa profesional	135.218	141.950	*Professional fee*
Sewa	106.467	82.428	*Rent*
Lainnya (masing-masing dibawah 5% dari jumlah)	385.581	555.778	*Others (each below 5% of total)*
Jumlah	2.147.719	2.264.479	*Total*

31. BEBAN KEUANGAN / *31. FINANCE COSTS*

	2022	2021	
Beban bunga	118.346	246.561	*Interest expense*
Amortisasi biaya emisi pinjaman	15.465	15.642	*Amortization of debt issuance cost*
Jumlah	133.811	262.203	*Total*

32. PENDAPATAN (BEBAN) LAIN-LAIN - BERSIH / *32. OTHER INCOME (CHARGES) – NET*

	2022	2021	
Keuntungan kerugian belum direalisasi atas investasi dari aset keuangan FVTPL	(482)	4.711	*Unrealized gain loss on investment from financial assets at FVTPL*
Lain-lain - bersih	(16.615)	6.144	*Others - net*
Jumlah	(17.097)	10.855	*Total*

33. PAJAK PENGHASILAN / *33. INCOME TAX*

Beban pajak Grup terdiri dari:

Tax expense of the Group consists of the following:

	2022	2021	
Pajak kini			*Current tax*
Entitas anak	520.321	636.115	*Subsidiaries*
Pajak tangguhan			*Deferred tax*
Perusahaan	12.348	(27.013)	*The Company*
Entitas anak	5.002	41.248	*Subsidiaries*
Jumlah pajak tangguhan	17.350	14.235	*Total deferred tax*
Jumlah	537.671	650.350	*Total*

Pajak kini

Current Tax

Rekonsiliasi antara laba sebelum pajak menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian dan laba fiskal Perusahaan adalah sebagai berikut:

A reconciliation between income before tax per consolidated statements of profit and loss and other comprehensive income and taxable income of the Company is as follows:

	2022	2021	
Laba sebelum pajak menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	2.781.845	3.279.880	*Income before tax per consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income*
Laba sebelum pajak entitas anak	(2.129.663)	(3.523.944)	*Income before tax of subsidiaries*
Laba (rugi) sebelum pajak Perusahaan	652.182	(244.064)	*Income (loss) before tax of the Company*
Perbedaan temporer			*Temporary differences*
Imbalan pasca kerja	4.508	(11.949)	*Post-employment benefits*
Penyusutan aset tetap	(19.361)	(17.463)	*Depreciation of property and equipment*
Perbedaan yang tidak dapat diperhitungkan secara fiskal			*Nondeductible (nontaxable) items*
Kesejahteraan karyawan	628	2.206	*Employee welfare*
Beban bunga	(7.430)	-	*Interest expense*
Lain-lain	53.454	99.683	*Others*
Laba (rugi) kena pajak Perusahaan	683.981	(171.587)	*Taxable income (loss) of the Company*
Rugi fiskal tahun sebelumnya	(1.128.974)	(1.014.925)	*Prior year's fiscal loss carryforward*
Rugi fiskal yang telah dimanfaatkan	126.110	57.538	*Fiscal loss used*
Akumulasi rugi fiskal Perusahaan	(318.883)	(1.128.974)	*Accumulated fiscal loss carryforward*

Perhitungan beban dan utang pajak kini adalah sebagai berikut:

Current tax expense and income tax payable are computed as follows:

	2022	2021	
Beban pajak badan - entitas anak	520.321	636.110	*Corporate income tax - subsidiaries*
Dikurangi pembayaran pajak dimuka:			*Less prepaid taxes*
Pajak penghasilan			*Income taxes*
Pasal 23	(126.913)	(109.153)	*Article 23*
Pasal 25	(377.152)	(511.746)	*Article 25*
Jumlah	16.256	15.211	*Total*
Terdiri dari:			*Consist of:*
Pajak lebih bayar (Catatan 10)	(12.883)	(16.036)	*Tax overpayment (Note 10)*
Pajak kurang bayar (Catatan 20)	29.139	31.247	*Tax underpayment (Note 20)*
Jumlah	16.256	15.211	*Total*

Pajak tangguhan

Deferred tax

Rincian aset (liabilitas) pajak tangguhan adalah sebagai berikut:

Details of deferred tax assets (liabilities) are as follows:

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Aset pajak tangguhan - bersih			*Deferred tax assets - net*
Perusahaan			*The Company*
Akumulasi rugi fiskal	60.588	214.505	*Accumulated fiscal loss*
Liabilitas imbalan pasca kerja	5.910	5.053	*Post-employment benefits obligation*
Aset tetap	(18.884)	(15.206)	*Property and equipment*
Jumlah	47.614	204.352	*Total*
Entitas anak			*Subsidiaries*
Liabilitas imbalan pasca kerja	19.946	8.416	*Post-employment benefits obligation*
Akumulasi rugi fiskal	96.918	38.114	*Accumulated fiscal loss*
Penyisihan penurunan nilai	15.435	1.615	*Allowance for impairment losses*
Biaya ditangguhkan	5.498	2.563	*Deferred charges*
Aset tetap	(5.405)	(22.981)	*Property and equipment*
Lain-lain	48.674	17.191	*Others*
Jumlah	181.066	44.918	*Total*
Aset pajak tangguhan - bersih	228.680	249.270	*Deferred tax assets - net*
Liabilitas pajak tangguhan - bersih			*Deferred tax liabilities - net*
Entitas anak			*Subsidiaries*
Liabilitas imbalan pasca kerja	9.765	11.077	*Post-employment benefits obligation*
Lainnya	(20.322)	(15.103)	*Others*
Liabilitas pajak tangguhan - bersih	(10.557)	(4.026)	*Deferred tax liabilities - net*

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, Grup mengakui aset pajak tangguhan atas akumulasi rugi fiskal karena manajemen memperkirakan bahwa aset pajak tangguhan tersebut dapat digunakan melalui kompensasi laba kena pajak di masa datang.

As of December 31, 2022 and 2021, the Group recognized deferred tax asset on accumulated fiscal losses since the management expects that the deferred tax asset can be utilized against taxable income in the future periods.

Rekonsiliasi antara beban pajak dan hasil perkalian laba akuntansi sebelum pajak dengan tarif pajak yang berlaku adalah sebagai berikut:

A reconciliation between the total tax expense and the amounts computed by applying the effective tax rate to income before tax is as follows:

	2022	2021	
Laba sebelum pajak menurut laporan laba rugi dan penghasilan komprehensif lain konsolidasian	2.781.845	3.279.880	*Income before tax per consolidated statements of profit or loss and other comprehensive income*
Beban pajak dengan tarif pajak yang berlaku	528.551	623.178	*Tax expense at effective tax rates*
Pengaruh pajak atas perbedaan yang tidak dapat diperhitungkan	9.120	27.172	*Tax effect of non deductible expenses (non taxable income)*
Beban pajak - bersih	537.671	650.350	*Tax expense - net*

Tarif Pajak

Pada tanggal 30 November 2020, Pemerintah menerbitkan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Republik Indonesia No. 1 Tahun 2020 tentang Kebijakan Keuangan Negara dan Stabilitas Sistem Keuangan untuk Penanganan Pandemi Penyakit Coronavirus 2019 ("COVID-19") dan/atau dalam rangka Menghadapi Ancaman yang Membahayakan Perekonomian Nasional dan/atau Stabilitas Sistem Keuangan, yang telah disahkan oleh Dewan Perwakilan Rakyat ("DPR") pada tanggal 16 Mei 2020 menjadi Undang-Undang No. 2 Tahun 2020 ("UU No. 2/2020"). UU No. 2/2020 antara lain menetapkan penyesuaian tarif PPh Badan menjadi sebesar 22% yang berlaku pada tahun pajak 2020-2021. Berdasarkan Undang-Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (UU HPP No. 7 Tahun 2021) tanggal 29 Oktober 2021, maka tarif PPh badan tahun 2022 adalah 22%.

Perusahaan Terbuka yang memenuhi syarat-syarat tertentu dapat memperoleh tarif sebesar 3% lebih rendah dari tarif PPh Badan yang berlaku. Dalam hal Perusahaan memenuhi syarat-syarat tersebut, Perusahaan dapat memperoleh tarif PPh Badan lebih rendah untuk Tahun Pajak 2022.

Tax rates

On November 30, 2020, the Government issued Government Regulation in Lieu of Law of the Republic of Indonesia No. 1 of 2020, on State Finances and the Stability of Financial System Policies for the Mitigation of Coronavirus Disease 2019 ("COVID-19") Pandemic and/or to Deal with Threats that are Potentially Harmful to the National Economy and/or the Stability of the Financial System, which has been approved by the House of Representatives ("DPR") on May 16, 2020 as Law No. 2 of 2020 ("Law No. 2/2020"). Law No. 2/2020 stipulates, among other things, adjustment of the CIT rate to 22% which applies in fiscal years 2020-2021. Based on Harmonization of Tax Regulation (Law No. 7 Year 2021) dated October 29, 2021, the CIT rate for year 2022 is 22%.

Publicly Traded Companies which fulfil certain requirements are entitled to obtain a rate amounting to 3% lower than the applicable CIT rate. In the event that the Company fulfils the requirements, the Company can obtain lower CIT rate for Fiscal Year 2022.

34. LABA PER SAHAM

Berikut ini adalah data yang digunakan untuk perhitungan laba per saham dasar dan dilusian:

34. EARNINGS PER SHARE

Below are the data used for the computation of basic and diluted earnings per share:

Laba

Earnings

	2022	2021	
Laba untuk perhitungan laba per saham dasar dan dilusian	2.056.400	2.430.208	*Earnings for computation of basic and diluted earnings per share*

Jumlah Saham

Number of Shares

Jumlah rata-rata tertimbang saham beredar (penyebut) untuk tujuan penghitungan laba per saham dasar dan dilusi adalah sebagai berikut:

The weighted average number of outstanding shares (denominator) for the computation of basic and diluted earnings per share are as follows:

	2022 Lembar/*Shares*	2021 Lembar/*Shares*	
Saldo 1 Januari	15.049.787.710	15.049.787.710	*Balance of January 1,*
Rata-rata tertimbang saham diperoleh kembali	(1.822.626.200)	(1.821.744.008)	*Weighted average number of treasury stock*
Jumlah rata-rata tertimbang saham untuk tujuan laba per saham dasar	13.227.161.510	13.228.043.702	*Total weighted average number of shares for the purpose of basic earnings per share*

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, tidak terdapat dilusi dari opsi saham karyawan karena harga pasar lebih rendah dari harga pelaksanaan.

As of December 31, 2022 and 2021, there is no dilution from employee stock option since the market price is lower than exercise price.

35. DIVIDEN TUNAI DAN CADANGAN UMUM

Berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perusahaan sebagaimana tercantum dalam Akta No. 113 tanggal 27 Juli 2022 dari Notaris Aulia Taufani, S.H., notaris di Jakarta, pemegang saham menyetujui pembentukan cadangan umum sebesar Rp 1.000 juta dan tidak membagikan dividen tunai untuk tahun buku 2021.

Berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan Perusahaan sebagaimana tercantum dalam Akta No. 85 tanggal 31 Agustus 2021 dari Notaris Aulia Taufani, S.H., notaris di Jakarta, pemegang saham menyetujui pembentukan cadangan umum sebesar Rp 1.000 juta dan menyetujui pembagian dividen tunai untuk tahun buku 2020 sebesar Rp 8 per saham atau sebesar nilai total Rp 120.398.301.680 yang telah di bayar pada tanggal 27 September 2021.

35. CASH DIVIDENDS AND GENERAL RESERVED

Based on the Minutes of the Company's Annual Stockholders' General Meeting as stated in Deed No. 113 dated July 27, 2022 of Aulia Taufani, S.H., notary in Jakarta, the stockholders approved appropriation of general reserve amounting to Rp 1,000 million and not to distribute cash dividends for 2021.

Based on the Minutes of the Company's Annual Stockholders' General Meeting as stated in Deed No. 85 dated August 31, 2021, of Aulia Taufani, S.H., Notary in Jakarta, the stockholders approved the appropriation of general reserve amounting to Rp 1,000 million. It approved the distribution of cash dividends for 2020 amounting Rp 8 per share and a total amounting to Rp 120,398,301,680 that was paid on September 27, 2021.

36. LIABILITAS IMBALAN KERJA

Imbalan Pasca-kerja

Imbalan Pasca-kerja

Pada tanggal 31 Desember 2022, liabilitas imbalan kerja yang meliputi imbalan pasca kerja manfaat pasti dan imbalan kerja jangka panjang lainnya ditentukan berdasarkan perhitungan aktuaria yang dilakukan oleh aktuaris independen.

Program Iuran Pasti

Grup telah menerapkan Undang - Undang Cipta Kerja ("UUCK") No. 11/2020 dan peraturan penerapan terkaitnya PP 35/2021 yang diterbitkan di bulan Februari 2021 dalam perhitungan kewajiban imbalan kerja karyawan, kecuali jika peraturan tersebut diatur berbeda di Perjanjian Kerja Bersama.

Pada bulan November 2021, Mahkamah Konstitusi ("MK") menyatakan bahwa UU Cipta Kerja inkonstitusionalitas bersyarat. Oleh karena itu, Pemerintah wajib untuk menangguhkan segala tindakan atau kebijakan yang bersifat strategis dan berdampak luas serta tidak dibenarkan pula menerbitkan peraturan pelaksana baru yang berkaitan dengan UU Cipta Kerja. MK juga menyatakan apabila dalam tenggang waktu 2 (dua) tahun pembentuk undang-undang tidak dapat menyelesaikan perbaikan UU Cipta Kerja, maka undang-undang atau pasal-pasal atau materi muatan undang-undang yang telah dicabut atau diubah oleh UU Cipta Kerja dinyatakan berlaku kembali.

Grup menggunakan UU Cipta Kerja dan peraturan penerapan terkaitnya sebagai basis dalam perhitungan kewajiban imbalan kerja karyawan sampai UU Cipta Kerja dinyatakan tidak berlaku. Grup secara berkelanjutan memantau perkembangan atas putusan MK dan mengevaluasi dampaknya terhadap laporan keuangan konsolidasian Grup.

36. EMPLOYEE BENEFITS OBLIGATIONS

Post-employment Benefits

Post-employment Benefits

As of December 31, 2022, the employee benefits liabilities which includes defined post-employment benefit and other long-term employee benefits were determined through actuarial valuations performed by independent actuaries.

Defined Contribution Plan

The Group has implemented Job Creation Law No. 11/2020, and its implementing regulation PP 35/2021 was issued in February 2021 in calculating the employee benefits obligation unless it is regulated otherwise in the Collective Labor Agreement.

In November 2021, Constitutional Court ("MK") declared that the Job Creation Law is conditionally unconstitutional. Therefore, the Government is required to postpone all strategic and all-encompassing actions or policies and prohibit them from issuing new implementing regulations in relation to the Job Creation Law. MK also ruled that if within 2 (two) years the Government has not finished revising the revisions to the Job Creation Law, the articles or contents of laws that have been revoked or amended by it shall be in effect.

The Group uses the Job Creation Law and its implementing regulation as a basis for calculating the employee benefits obligation until the Job Creation Law is revoked. The Group continuously monitors the development of the MK decision and evaluates the impact on the Group's consolidated financial statements.

PSAK-24 bertujuan untuk mengatur perlakuan akuntansi dan pengungkapan imbalan kerja. PSAK-24 mengharuskan Perusahaan untuk mengakui liabilitas jika karyawan telah memberikan jasanya dan berhak memperoleh imbalan kerja yang akan dibayarkan di masa depan, dan mengakui biaya jika Perusahaan menikmati manfaat ekonomis yang dihasilkan dari jasa yang diberikan oleh karyawan yang berhak memperoleh imbalan kerja. PSAK-24 mengharuskan penggunaan metode penilaian aktuaria *projected unit credit* untuk menghitung biaya dan kewajiban dari suatu program imbalan pasti. Metode ini mensyaratkan Perusahaan untuk melakukan atribusi atas (nilai sekarang dari) proyek imbalan, melalui jasa karyawan. Atribusi untuk masa kerja periode berjalan akan menghasilkan nilai Biaya Jasa Kini (sebagai komponen biaya dalam laporan Laba Rugi). Sementara itu, atribusi untuk masa kerja periode berjalan dan periode lalu akan menghasilkan Nilai Kini Kewajiban Imbalan Pasti (sebagai komponen liabilitas dalam Neraca).

PSAK-24 aims to regulate the accounting treatment and disclosure of employee benefits. PSAK-24 requires the Company to recognize a liability if the employee has rendered his services and is entitled to employee benefits that will be paid in the future, and to recognize costs if the Company received economic benefits resulting from the services provided by the employee who is entitled to employee benefits. PSAK-24 requires the use of the projected unit credit actuarial valuation method to calculate the costs and liabilities of a defined benefit plan. This method requires the Company to attribution to the (present value of) benefit projects, through employee services. Attribution for the period of service for the current period will result in the value of Current Service Cost (as a component of costs in the Income Statement). Meanwhile, the attribution for the current period and prior period will result in the Present Value of Defined Benefit Obligations (as a component of liabilities in the Balance Sheet).

Berdasarkan Surat Keputusan Direksi No. 410/SK/HT-MCOM/III/2016 tanggal 24 Maret 2016, selain DANAPERA, Grup juga ikut serta dalam program pensiun yang diselenggarakan oleh Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Ketenagakerjaan Jaminan Pensiun (BPJSK JP). Besaran iuran BPJSK JP adalah sebesar 2% dari penghasilan dasar karyawan dibayarkan oleh Perusahaan dan 1% dari gaji pokok dibayarkan oleh karyawan atau dengan nilai maksimum sebesar Rp 7.335.300. Besaran iuran BPJSK JP tersebut diambil dari porsi iuran DANAPERA.

Based on Directors' Circular No. 410/SK/HT-MCOM/III/2016 dated March 24, 2016, in addition to DANAPERA, the Group is also participate in pension plan provided by Employment Social Security Program – Pension Benefit (BPJSK JP). Contribution to BPJSK JP consists of 2% of basic salary is contributed by the Company and 1% of basic salary is contributed by the employee or a maximum of Rp 7,335,300. The contribution to BPJSK JP is deducted from portion of contribution to DANAPERA's.

Beban pensiun Grup yang timbul dari program iuran pasti masing-masing sebesar Rp 25.314 juta dan Rp 22.520 juta pada tahun 2022 dan 2021.

The Group's pension expense arising from the defined contribution plan amounted to Rp 25,314 million and Rp 22,520 million in 2022 and 2021, respectively.

Program Manfaat Pasti

Defined Benefits Plan

Grup, kecuali entitas anak asing, menghitung estimasi imbalan pasca kerja manfaat pasti untuk seluruh karyawannya yang memenuhi syarat sesuai dengan peraturan Grup dan Undang Undang Ketenagakerjaan No. 13/2003.

The Group, except for foreign subsidiaries, calculates estimated post-employment benefits for all of its qualifying employees under the Group's regulations a Labor Law No. 13/2003 (the "Labor Law").

Program pensiun imbalan pasti memberikan eksposur Grup terhadap risiko aktuarial seperti risiko tingkat bunga dan risiko gaji.

The defined benefit pension plan typically expose the Group to actuarial risks such as: interest rate risk and salary risk.

Risiko Tingkat Bunga

Interest risk

Penurunan suku bunga obligasi akan meningkatkan liabilitas program.

A decrease in the bond interest rate will increase the plan liability.

Risiko Gaji

Salary risk

Nilai kini kewajiban imbalan pasti dihitung dengan mengacu pada gaji masa depan peserta program. Dengan demikian, kenaikan gaji peserta program akan meningkatkan liabilitas program itu.

The present value of the defined benefit plan liability is calculated by reference to the future salaries of plan participants. As such, an increase in the salary of the plan participants will increase the plan's liability.

Imbalan Kerja Jangka panjang Lain

Grup memberikan imbalan kerja jangka panjang lain berupa cuti besar kepada karyawan yang memenuhi persyaratan ditentukan berdasarkan pada masa kerja. Imbalan ini didasarkan pada masa kerja.

Beban imbalan kerja yang diakui di laba rugi komprehensif atas imbalan pasti dan imbalan kerja jangka panjang lain adalah:

Other Long-term Employee Benefits

The Group provides other long-term benefits such as grand leaves to qualified employees determined based on years of service. Other long-term benefit was determined based on years of service.

The amounts are recognized in total comprehensive income in respect to post employee benefit and other long-term benefit as follows:

	31 Desember/*December 31, 2022*			
	Imbalan pasca-kerja/ *Post-employment benefits*	Imbalan kerja jangka panjang lainnya/ *Other long term benefits*	Jumlah/ *Total*	
Diakui pada laba (rugi):				*Recognized in profit (loss):*
Biaya jasa kini	16.055	1.473	17.528	*Current service cost*
Biaya jasa lalu dan keuntungan (kerugian) atas penyelesaian	(45.125)	240	(44.885)	*Past service cost and gain (loss) from settlements*
Penyesuaian liabilitas akibat pengakuan masa kerja lalu	11.956	-	11.956	*Adjustment of liabilities due to past employee recognition*
Beban bunga neto	9.034	346	9.380	*Net interest expense*
Komponen dari biaya imbalan pasti yang diakui dalam laba rugi	(8.080)	2.059	(6.021)	*Components of defined benefit costs recognised in profit or loss*
Diakui pada penghasilan komprehensif lain:				*Recognized in other comprehensive income:*
Pengukuran kembali liabilitas imbalan pasti - neto:				*Remeasurement on the net defined benefit liability:*
Keuntungan dan kerugian aktuarial yang timbul:				*Actuarial gains and losses arising from:*
dari perubahan asumsi keuangan	3.162	(522)	2.640	*changes in financial assumptions*
dari penyesuaian atas pengalaman	3.530	(411)	3.119	*experience adjustments*
Komponen beban imbalan pasti yang diakui dalam penghasilan komprehensif lain	6.692	(933)	5.759	*Components of defined benefit costs recognised in other comprehensive income*
Jumlah	(1.388)	1.126	(262)	*Total*

	31 Desember/*December 31, 2021*			
	Imbalan pasca-kerja/ *Post-employment benefits*	Imbalan kerja jangka panjang lainnya/ *Other long term benefits*	Jumlah/ *Total*	
Diakui pada laba (rugi):				*Recognized in profit (loss):*
Biaya jasa kini	16.249	1.473	17.722	*Current service cost*
Biaya jasa lalu dan keuntungan (kerugian) atas penyelesaian	(38.042)	(13.217)	(51.259)	*Past service cost and gain (loss) from settlements*
Penyesuaian liabilitas akibat pengakuan masa kerja lalu	13.403	-	13.403	*Adjustment of liabilities due to past employee recognition*
Beban bunga neto	12.089	342	12.431	*Net interest expense*
Komponen dari biaya imbalan pasti yang diakui dalam laba rugi	3.699	(11.402)	(7.703)	*Components of defined benefit costs recognised in profit or loss*
Diakui pada penghasilan komprehensif lain:				*Recognized in other comprehensive income:*
Pengukuran kembali liabilitas imbalan pasti - neto:				*Remeasurement on the net defined benefit liability:*
Keuntungan dan kerugian aktuarial yang timbul:				*Actuarial gains and losses arising from:*
dari perubahan asumsi keuangan	7.516	(515)	7.001	*changes in financial assumptions*
dari penyesuaian atas pengalaman	(26.135)	(6.368)	(32.503)	*experience adjustments*
Komponen beban imbalan pasti yang diakui dalam penghasilan komprehensif lain	(18.619)	(6.883)	(25.502)	*Components of defined benefit costs recognised in other comprehensive income*
Jumlah	(14.920)	(18.285)	(33.205)	*Total*

Jumlah tercatat di laporan posisi keuangan konsolidasian yang timbul dari liabilitas terkait dengan imbalan kerja selain pensiun iuran pasti adalah sebagai berikut:

The amounts included in the consolidated statements of financial position arising from the obligation in respect of the employee benefits other than defined contributions are as follows:

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Imbalan pasca-kerja	182.103	188.326	*Post-employment benefit*
Imbalan kerja jangka panjang lainnya	(16.392)	(17.518)	*Other long-term benefits*
Jumlah	165.711	170.808	*Total*

Mutasi nilai kini kewajiban pada tahun berjalan adalah sebagai berikut:

Movements in the present values of obligation in the current year are as follows:

	31 Desember/*December 31, 2022*			
	Imbalan pasca-kerja/ *Post-employment benefits*	Imbalan kerja jangka panjang lainnya/ *Other long term benefits*	Jumlah/ *Total*	
Kewajiban imbalan pasti - awal	188.326	(17.518)	170.808	Opening defined benefit obligation
Biaya jasa kini	16.055	1.473	17.528	Current service cost
Biaya bunga	9.034	346	9.380	Interest cost
Keuntungan dan kerugian aktuarial yang:				Actuarial gains and losses arising from:
timbul dari perubahan asumsi keuangan	3.162	(522)	2.640	changes in financial assumptions
timbul dari penyesuaian atas pengalaman	3.530	(411)	3.119	experience adjustments
Biaya jasa lalu, termasuk kerugian (keuntungan) dari kurtailmen	(45.125)	240	(44.885)	Past service cost, including losses/(gains) on curtailments
Penyesuaian liabilitas akibat pengakuan masa kerja lalu	11.956	-	11.956	Adjustment of liabilities due to past employment recognition
Pembayaran manfaat	(4.835)	-	(4.835)	Benefits paid
Kewajiban imbalan pasti - akhir	182.103	(16.392)	165.711	Closing defined benefit obligation

	31 Desember/December *31, 2021*			
	Imbalan pasca-kerja/ *Post-employment benefits*	Imbalan kerja jangka panjang lainnya/ *Other long term benefits*	Jumlah/ *Total*	
Kewajiban imbalan pasti - awal	200.802	1.276	202.078	*Opening defined benefit obligation*
Biaya jasa kini	20.944	964	21.908	*Current service cost*
Biaya bunga	12.089	342	12.431	*Interest cost*
Keuntungan aktuarial			-	*Actuarial gains*
Keuntungan dan kerugian aktuarial yang:				*Actuarial gains and losses arising from:*
timbul dari perubahan asumsi keuangan	7.516	(515)	7.001	*changes in financial assumptions*
timbul dari penyesuaian atas pengalaman	(26.135)	(6.368)	(32.503)	*experience adjustments*
Biaya jasa lalu, termasuk kerugian (keuntungan) dari kurtailmen	(38.042)	(13.217)	(51.259)	*Past service cost, including losses/(gains) on curtailments*
Penyesuaian liabilitas akibat pengakuan masa kerja lalu	13.403	-	13.403	*Adjustment of liabilities due to past employment recognition*
Pembayaran manfaat	(2.251)	-	(2.251)	*Benefits paid*
Kewajiban imbalan pasti - akhir	188.326	(17.518)	170.808	*Closing defined benefit obligation*

Asumsi aktuarial yang signifikan untuk penentuan kewajiban imbalan pasti adalah tingkat diskonto dan kenaikan gaji yang diharapkan. Sensitivitas analisis di bawah ini ditentukan berdasarkan masing-masing perubahan asumsi yang mungkin terjadi pada akhir periode laporan, dengan semua asumsi lain kontan.

Significant actuarial assumptions for the determination of the defined obligation are discount rate and expected salary increase. The sensitivity analyses below have been determined based on reasonably possible changes of the respective assumptions occurring at the end of the reporting period, while holding all other assumptions constant.

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
	Imbalan pasca-kerja / *Post-employment benefit*	Imbalan pasca-kerja / *Post-employment benefit*	
Tingkat diskonto			*Initial discount rate*
Tingkat diskonto +1%	142.076	157.191	*Discount rate +1%*
Tingkat diskonto -1%	164.674	181.781	*Discount rate -1%*
Tingkat kenaikan gaji			*Future salary increment rate*
Tingkat kenaikan gaji +1%	173.716	160.764	*Salary increment rate +1%*
Tingkat kenaikan gaji -1%	138.404	147.651	*Salary increment rate -1%*

Analisis sensitivitas yang disajikan di atas mungkin tidak mewakili perubahan yang sebenarnya dalam kewajiban imbalan pasti mengingat bahwa perubahan asumsi terjadinya tidak terisolasi satu sama lain karena beberapa asumsi tersebut mungkin berkorelasi.

Selanjutnya, dalam menyajikan analisis sensitivitas di atas, nilai kini kewajiban imbalan pasti dihitung dengan menggunakan metode *projected unit credit* pada akhir periode pelaporan, yang sama dengan yang diterapkan dalam menghitung liabilitas manfaat pasti yang diakui dalam laporan posisi keuangan.

Tidak ada perubahan dalam metode dan asumsi yang digunakan dalam penyusunan analisis sensitivitas pada tahun 2022 dari tahun sebelumnya.

The sensitivity analysis presented above may not be representative of the actual change in the defined benefit obligation as it is unlikely that the change in assumptions would occur in isolation of one another as some of the assumptions may be correlated.

Furthermore, in presenting the above sensitivity analysis, the present value of the defined benefit obligation has been calculated using the projected unit credit method at the end of the reporting period, which is the same as that applied in calculating the defined benefit obligation liability recognised in the statement of financial position.

There was no change in the methods and assumptions used in preparing the sensitivity analysis in 2022 from prior years.

37. PEMBAYARAN BERBASIS SAHAM

Berdasarkan Keputusan Pemegang Saham Perusahaan tanggal 20 April 2007, Pemegang Saham Perusahaan menyetujui untuk melaksanakan Program Kepemilikan Saham Oleh Karyawan dan Manajemen Perseroan (“EMSOP”). EMSOP dilaksanakan Perusahaan dengan cara memberikan hak opsi kepada karyawan dan manajemen Perusahaan untuk membeli dan memiliki saham Perusahaan (“Hak Opsi”).

Berdasarkan Keputusan Komite EMSOP No. 01-Kom EMSOP/MNC-HR/VI/16 pada bulan Juni 2016 Komite EMSOP memutuskan untuk melaksanakan EMSOP untuk tahap VIII dengan opsi saham sebanyak 142.760.855 saham dengan harga pelaksanaan Rp 2.089.

Nilai wajar hak opsi EMSOP diestimasi pada tanggal pemberian hak opsi dengan menggunakan model *Black-Scholes.*

Perhitungan nilai wajar hak opsi EMSOP tahap VII dilakukan oleh PT Dayamandiri Dharmakonsilindo, penilai independen. Asumsi utama yang digunakan dalam perhitungan nilai wajar opsi adalah sebagai berikut:

37. SHARE – BASED PAYMENTS

Based on the Decision of Shareholders of the Company dated April 20, 2007, the Company's shareholders approved to implement the Employee and Management Stock Ownership Program ("EMSOP"). The Company implemented the EMSOP by granting stock options to its employees and management to purchase and own shares of the Company ("Option Rights").

Under EMSOP Committee Circular No. 01-Kom EMSOP/MNC-HR/VI/16 on June 2016 the EMSOP Committee decided to implement EMSOP plan VIII with stock option of as much as 142,760,855 shares at an exercise price of Rp 2,089.

The fair value of EMSOP option is estimated at grant date using the Black-Scholes model.

The fair value of EMSOP option plan VII calculation is done by PT Dayamandiri Dharmakonsilindo, an independent party. Key assumptions used in calculating the fair value of the options are as follows:

	Asumsi/*Assumptions*	
Perkiraan imbal hasil dividen	1,2% per tahun/*per annum*	*Expected dividend yield*
Perkiraan ketidakstabilan harga saham	22,9% per tahun/*per annum*	*Expected volatility of the share price*
Jumlah hari perdagangan saham dalam satu tahun	250	*Number of trading days in a year*
Tingkat suku bunga bebas risiko	6,8% per tahun/*per annum*	*Risk free interest rate*
Periode opsi	2 tahun/*years*	*Option period*
Tingkat kegagalan	20%	*Forfeiture rate*

Perhitungan nilai wajar hak opsi EMSOP tahap VIII dilakukan oleh PT Dayamandiri Dharmakonsilindo, penilai independen. Asumsi utama yang digunakan dalam perhitungan nilai wajar opsi adalah sebagai berikut:

The fair value of EMSOP plan VIII option calculation is done by PT Dayamandiri Dharmakonsilindo, an independent party. Key assumptions used in calculating the fair value of the options are as follows:

	Asumsi/*Assumptions*	
Perkiraan imbal hasil dividen	1,73% per tahun/*per annum*	*Expected dividend yield*
Perkiraan ketidakstabilan harga saham	19,3% per tahun/*per annum*	*Expected volatility of the share price*
Jumlah hari perdagangan saham dalam satu tahun	250	*Number of trading days in a year*
Tingkat suku bunga bebas risiko	6,95% per tahun/*per annum*	*Risk free interest rate*
Periode opsi	5 tahun/*years*	*Option period*
Tingkat kegagalan	65%	*Forfeiture rate*

Mutasi opsi saham selama tahun berjalan

Movements in shares options during the year

Berikut rekonsiliasi opsi saham yang beredar pada awal dan akhir tahun:

The following reconciles the share options outstanding at the beginning and end of the year:

Seri opsi	2022 Jumlah opsi/ *Number of options* Lembar / *Shares*	2021 Jumlah opsi/ *Number of options* Lembar / *Shares*	*Options series*
Saldo awal tahun	142.745.885	142.745.885	*Balance at beginning of year*
Saldo akhir tahun	142.745.885	142.745.885	*Balance at end of year*

Berdasarkan Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tanggal 26 Agustus 2020, Pemegang Saham Perusahaan menyetujui pembatalan keputusan RUPSLB tanggal 2 Mei 2016 yang terkait dengan sisa pelaksanaan EMSOP sebanyak-banyaknya 285.506.770 saham Perusahaan atau sebanyak-banyaknya 1,99% dari jumlah seluruh saham yang telah ditempatkan dan disetor penuh dalam Perusahaan, dengan tanpa memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu kepada pemegang saham sesuai peraturan OJK No. 38/POJK.04/2014, yang akan dialokasikan untuk program kepemilikan saham Perseroan oleh karyawan, Direksi dan Dewan Komisaris Perusahaan.

Based on Extraordinary Shareholders General Meeting (ESGM) dated August 26, 2020, the Company's shareholders approved to cancel the decision of ESGM dated May 2, 2016 related to implementation of EMSOP maximum of 285,506,770 shares or 1.99% of issued and fully paid, without Pre-emptive Rights to shareholders in accordance with OJK regulation No. 38/POJK.04/2014, which will be allocated to the Company's stock ownership program to employee, Directors and Commissioners of the Company.

38. SIFAT DAN TRANSAKSI DENGAN PIHAK BERELASI

38. NATURE OF RELATIONSHIP AND TRANSACTIONS WITH RELATED PARTIES

Sifat Relasi

a. PT Global Mediacom Tbk (MCOM) merupakan pemegang saham mayoritas Perusahaan.

b. MCOM merupakan pemegang saham mayoritas PT MNC Vision Networks Tbk (pemegang saham mayoritas PT MNC Sky Vision Tbk (MNCSV).

Nature of Relationship

a. PT Global Mediacom Tbk (MCOM) is the majority shareholder of the Company.

b. MCOM is the majority shareholder of PT MNC Vision Networks Tbk (majority shareholder of PT MNC Sky Vision Tbk (MNCSV).

c. PT MNC Asia Holding Tbk merupakan pemegang saham utama MCOM.

d. PT MNC Finance, PT Bank MNC Internasional Tbk, PT MNC Sekuritas, PT MNC Life Assurance, PT MNC GS Homeshopping, PT MNC Asuransi Indonesia, dan PT MNC Vision Networks Tbk (MVN) merupakan pihak berelasi karena pemegang sahamnya sama atau pada akhirnya sama dengan pemegang saham utama Perusahaan.

c. PT MNC Asia Holding Tbk is the ultimate shareholder of MCOM.

d. PT MNC Finance, PT Bank MNC Internasional Tbk, PT MNC Sekuritas, PT MNC Life Assurance, PT MNC GS Homeshopping, PT MNC Asuransi Indonesia, and PT MNC Vision Networks Tbk (MVN) are related parties that have the same shareholder or ultimate shareholder as the Company.

Transaksi-transaksi Pihak Berelasi

Transactions with Related Parties

a. Dalam kegiatan usahanya, Grup memperoleh pendapatan usaha dari pemasangan iklan. Rincian pendapatan dan piutang usaha pihak berelasi adalah sebagai berikut:

a. In the normal course of business, the Group obtained revenues from advertisement. The details of revenues and accounts receivable with related parties are as follows:

	31 Desember/ *December 31,* 2022		31 Desember/ *December 31,* 2021	
	Pendapatan/ *Revenues*	Piutang usaha/ *Trade accounts receivable*	Pendapatan/ *Revenues*	Piutang usaha/ *Trade accounts receivable*
PT MNC Sky Vision Tbk	9.846	82.010	11.872	67.788
PT MNC GS Homeshopping	1.717	8.230	7.397	10.799
Lainnya/*Others*	21.733	78.337	14.874	103.095
Jumlah/*Total*	33.296	168.577	34.143	181.682
Persentase terhadap total pendapatan/ *Percentage of total revenue*	0,37%		0,34%	
Persentase terhadap total aset/ *Percentage of total assets*		0,75%		0,87%

b. Grup juga mempunyai transaksi lain dengan pihak berelasi, yaitu:

- Perusahaan dan entitas anak mempunyai transaksi pembiayaan pembelian aset tetap dengan PT MNC Finance.
- Perusahaan mempunyai utang kepada Infokom atas biaya perawatan peralatan studio.

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, jumlah piutang dan utang lain-lain pihak berelasi adalah sebagai berikut:

b. The Group also entered into other transactions with related parties among others, as follows:

- *The Company and its subsidiaries entered into a financing transactions on the purchase of property and equipment with PT MNC Finance.*
- *The Company has a payable to Infokom for studio equipment maintenance.*

As of December 31, 2022 and 2021, other accounts receivable from and other accounts payable to related parties were as follows:

Piutang lain-lain pihak berelasi

Other accounts receivable from related parties

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
PT MNC Land Tbk	19.047	7.607	*PT MNC Land Tbk*
PT MNC Sky Vision Tbk	9.854	9.566	*PT MNC Sky Vision Tbk*
Lainnya	49.802	64.107	*Others*
Jumlah	78.703	81.280	*Total*

Utang lain-lain pihak berelasi / *Other accounts payable to related parties*

	31 Desember/ *December 31,* 2022	31 Desember/ *December 31,* 2021	
PT MNC Finance	5.600	7.900	*PT MNC Finance*
Lainnya	7.562	5.159	*Others*
Jumlah	13.162	13.059	*Total*
Persentase terhadap total liabilitas	0,52%	0,42%	*Percentage of total liabilities*

c. Grup juga mempunyai transaksi lain dengan pihak berelasi yang dijelaskan di Catatan 4, 5, dan 19.

c. The Group also entered into other transactions with related parties as mentioned in Notes 4, 5, and 19.

d. Grup menyediakan manfaat pada Komisaris dan Direktur untuk imbalan kerja jangka panjang dan imbalan pasca kerja sebesar masing-masing Rp 8.604 juta dan Rp 7.905 juta untuk tahun 2022 dan 2021.

d. The Group provides benefit to the Commissioners and Directors for short term employee benefit and post employee benefit each in the amount of Rp 8,604 million and Rp 7,905 million for 2022 and 2021.

39. INFORMASI SEGMEN

39. SEGMENT INFORMATION

Grup melaporkan segmen-segmen berdasarkan PSAK 5 berdasarkan divisi-divisi operasi, yaitu televisi, radio, media cetak dan online, content, dan agensi periklanan.

The Group's reportable segments under PSAK 5 are based on its operating divisions, which are television, radio, print and online media, content, and advertising agency.

Berikut ini adalah informasi segmen berdasarkan segmen operasi:

The following are segment information based on the operating divisions:

	31 Desember/*December 31,* 2022						
	Iklan/ *Advertisement*	Konten/ *Content*	*Subscription/ Subscription*	Lain-lain/ *Others*	Eliminasi/ *Elimination*	Jumlah/ *Total*	
PENDAPATAN							*REVENUES*
Pendapatan eksternal	7.539.438	1.005.375	422.528	97.869	-	9.065.210	*External revenues*
Pendapatan antar segmen	281.402	790.124	-	3.712	(1.075.238)	-	*Intersegment revenues*
Jumlah pendapatan	7.820.840	1.795.499	422.528	101.581	(1.075.238)	9.065.210	*Total revenues*
HASIL SEGMEN	4.951.507	389.324	-	23.260	(298.798)	5.065.293	*SEGMENT RESULTS*
Umum dan administrasi						(2.147.719)	*General and administrative*
Beban keuangan						(133.811)	*Finance costs*
Penghasilan bunga						41.783	*Interest income*
Kerugian mata uang asing - bersih						(26.604)	*Loss on foreign exchange - net*
Beban lain-lain - bersih						(17.097)	*Other charges - net*
Laba sebelum pajak						2.781.845	*Income before tax*
Penyusutan dan amortisasi	466.374	97.864	24.466	16.891	-	605.595	*Depreciation and amortization*
Beban non kas selain penyusutan dan amortisasi	37.646	2.879	-	3.764	-	44.289	*Non-cash expense other than depreciation and amortization*

	31 Desember/December 31, 2022						
INFORMASI LAINNYA							*OTHER INFORMATION*
ASET							*ASSETS*
Aset segmen	21.374.615	22.643.828	965.346	113.289	(22.675.519)	22.421.559	*Segment assets*
LIABILITAS							*LIABILITIES*
Liabilitas segmen	1.387.822	2.356.032	61.833	13.160	(1.306.028)	2.512.819	*Segment liabilities*

	31 Desember/December 31, 2021						
	Iklan/ *Advertisement*	Konten/ *Content*	*Subscription/ Subscription*	Lain-lain/ *Others*	Eliminasi/ *Elimination*	Jumlah/ *Total*	
PENDAPATAN							*REVENUES*
Pendapatan eksternal	9.012.127	565.787	376.604	58.362	-	10.012.880	*External revenues*
Pendapatan antar segmen	194.314	910.158	-	37.849	(1.142.321)	-	*Intersegment revenues*
Jumlah pendapatan	9.206.441	1.475.945	376.604	96.211	(1.142.321)	10.012.880	*Total revenues*
HASIL SEGMEN	5.640.323	435.872	-	25.853	(332.110)	5.769.938	*SEGMENT RESULTS*
Umum dan administrasi						(2.264.479)	*General and administrative*
Beban keuangan						(262.203)	*Finance costs*
Penghasilan bunga						40.652	*Interest income*
Kerugian mata uang asing - bersih						(14.883)	*Loss on foreign exchange - net*
Pendapatan lain-lain - bersih						10.855	*Other income - net*
Laba sebelum pajak						3.279.880	*Income before tax*
Penyusutan dan amortisasi	490.128	128.562	-	17.753	-	636.443	*Depreciation and amortization*
Beban non kas selain penyusutan dan amortisasi	63.248	4.836	-	6.324	-	74.408	*Non-cash expense other than depreciation and amortization*

	31 Desember/December 31, 2021						
INFORMASI LAINNYA							*OTHER INFORMATION*
ASET							*ASSETS*
Aset segmen	19.041.996	22.500.864	834.991	107.971	(21.611.038)	20.874.784	*Segment assets*
LIABILITAS							*LIABILITIES*
Liabilitas segmen	1.330.712	3.704.760	62.336	20.164	(2.001.153)	3.116.819	*Segment liabilities*

Segmen Geografis

Perusahaan dan entitas anak beroperasi di Jakarta sehingga informasi segmen geografis tidak disajikan.

Geographical Segment

The Company and its subsidiaries operations are located in Jakarta; thus, the geographical segment information is not presented.

40. IKATAN DAN PERJANJIAN SIGNIFIKAN

a. MNC Group mengadakan perjanjian dengan pihak sebagai berikut:

1) Perjanjian *International Licensing Agreement* dengan Associated Press Television News Ltd., (APTN) pada tanggal 16 Maret 2020 yang berlaku efektif dari 1 Juli 2019 hingga 30 Juni 2024.

2) Perjanjian antara PT Nielsen Audience Measurement ("Nielsen") dengan PT Media Nusantara Citra Tbk mewakili perusahaan-perusahaan terafiliasi-nya yaitu PT Rajawali Citra Televisi Indonesia, PT MNC Televisi Indonesia, PT Global Informasi Bermutu, PT MNC Televisi Network, PT Mediate Indonesia dan PT MNC Pictures, pada tanggal 25 Juli 2019, dan telah beberapa kali diadendumkan terakhir berlaku sampai dengan tanggal 31 Maret 2023 yang diperpanjang otomatis secara bulanan, kecuali disepakati lain oleh para pihak.

40. COMMITMENTS AND SIGNIFICANT AGREEMENTS

a. MNC Group entered into agreements with the following parties:

1) International Licensing Agreement with Associated Press Television News Ltd., (APTN) on March 16, 2020 which is effective as of July 1, 2019 to June 30, 2024.

2) Agreement between PT Nielsen Audience Measurement ("Nielsen") with PT Media Nusantara Citra Tbk representing its affiliated companies, i.e. PT Rajawali Citra Televisi Indonesia, PT MNC Televisi Indonesia, PT Global Informasi Bermutu, PT MNC Televisi Network, PT Mediate Indonesia dan PT MNC Pictures, and dated July 25, 2019, and has been addendum several times until March 31, 2023 and shall be extended automatically on a monthly basis unless, the parties agree otherwise.

3) Perjanjian lisensi antara Spotv Media PTE LTD "Eclat" dengan PT Media Nusantara Citra Tbk untuk program BWF *Major Event*, BWF *World Tour Events* dan BWF *Support Programs* untuk tahun 2022 dan tahun 2023, tertanggal 10 Januari 2022 yang berlaku efektif dari tanggal 10 Januari 2022 sampai dengan 9 Januari 2024.

3) License Agreement between Spotv Media PTE LTD with PT Media Nusantara Citra Tbk for the BWF Major Event, the BWF World Tour Events dan BWF Support Programs for 2022 and 2023, dated January 10, 2022 which is effective as of January 10, 2022 until January 9, 2024.

4) Perjanjian Lisensi dengan Asian Football Confederation ("AFC") pada tanggal 29 Oktober 2019 untuk 14 (empat belas) kompetisi yang diselenggarakan oleh AFC, dimana kompetisi pertama akan diadakan pada tahun 2021 dan kompetisi terakhir akan diadakan pada tahun 2024. Perjanjian ini berlaku efektif dari tanggal 29 Oktober 2019 sampai dengan 30 (tiga puluh) hari setelah pertandingan final dari kompetisi terakhir yang diselenggarakan oleh AFC.

4) License Agreement with Asian Football Confederation ("AFC") dated 29 October 2019 for 14 (fourteen) competitions held by AFC, which the first competition will be held in 2021 and the last competition will be held in 2024. This Agreement is effective as of October 29, 2019 until 30 (thirty) days after the final match of the last competition held by AFC

5) Perjanjian lisensi dengan Endemol Shine International Limited ("Endemol") untuk program Masterchef Indonesia Seri 7 yang berlaku efektif sejak tanggal 1 Juli 2020 sampai dengan tanggal 30 Juni 2025. Endemol dalam perjanjian ini digantikan oleh Banijay Rights Limited berdasarkan perjanjian novasi tanggal 1 Oktober 2020 dan berlaku efektif sejak tanggal 1 Oktober 2020.

5) License Agreement with Endemol Shine International Limited for Masterchef Indonesia Series 7 programme which is effective as of July 1, 2020 until June 30, 2025. Endemol in this agreement is replaced by Banijay Rights Limited under the novation agreement dated October 1, 2020 which is effective as of October 1, 2020.

6) Perjanjian lisensi dengan Banijay Rights Limited untuk program Masterchef Indonesia Seri 8 pada tanggal 23 Desember 2020 yang berlaku efektif dari tanggal 31 Desember 2020 sampai dengan tanggal 30 Desember 2025, dan Seri 9 pada tanggal 8 Desember 2021, yang berlaku efektif dari tanggal 14 Oktober 2021 sampai dengan tanggal 13 Oktober 2026.

6) Licence Agreement with Banijay Rights Limited for Masterchef Indonesia Series 8 programme dated December 23, 2020 which is effective as of December 31, 2020 until December 30, 2025, and Series 9 programme dated December 8, 2021, which is effective as of October 14, 2021 until October 13, 2026.

7) Perjanjian lisensi antara Sports News Television Management Limited (SNTV) dengan PT Media Nusantara Citra Tbk mewakili perusahaan-perusahaan terafiliasi-nya yaitu PT MNC Vision Networks Tbk, PT MNC Televisi Network and PT MNC Pictures pada tanggal 15 Maret 2019 yang berlaku efektif dari tanggal 15 Maret 2019 sampai dengan tanggal 14 Maret 2025.

7) Licence Agreement between Sports News Television Management Limited (SNTV) with PT Media Nusantara Citra Tbk representing its affiliated companies, i.e. PT MNC Vision Networks Tbk, PT MNC Televisi Network and PT MNC Pictures dated March 15, 2019 which is effective as of March 15, 2019 until March 14, 2025.

8) Perjanjian Lisensi Format dengan Talpa Global B.V. untuk beberapa program seperti The Voice Indonesia dan The Voice Kids Indonesia yang berlaku efektif sejak tahun 2015 dan berakhir antara tahun 2020 sampai dengan 2023.

8) Format License Agreement with Talpa Global B.V. for several programs i.e. The Voice Indonesia and The Voice Kids Indonesia which are effective as of 2015 and expire between 2020 until 2023.

9) Perjanjian dengan PT Dunia Visitama Produksi (Freemantle Media Ltd) untuk beberapa program dan musim seperti Indonesian Idol seri 11, Family 100 dan *The Price is Right* yang berlaku sejak tahun 2020 dan berakhir antara tahun 2025.

9) Agreement with PT Dunia Visitama Produksi (Freemantle Media Ltd) for several programs and seasons thereof i.e. Indonesian Idol Series 11, Family 100 and The Price is Right programs which are effective as of 2020 and expire 2025.

10) Perjanjian dengan CJ E&M untuk beberapa musim program I Can See Your Voice Indonesia yang berlaku efektif sejak tahun 2016 dan berakhir antara tahun 2021 dan 2028.

11) Perjanjian dengan Les' Copaque Production Sdn. Bhd. untuk beberapa program seperti Upin dan Ipin and Pada Zaman Dahulu. Perjanjian ini berlaku untuk periode 5 (lima) tahun, yaitu berlaku sejak tanggal 18 April 2019 sampai dengan 30 April 2024.

12) Perjanjian Kerjasama Produksi dan Penayangan dengan TikTok, Pte., Ltd. untuk program acara "Tiktok Awards Indonesia 2020". Perjanjian ini berakhir pada tanggal 10 Januari 2024

13) Perjanjian Lisensi dengan PT Dunia Visitama Produksi untuk program Indonesian Idol Seri 11 pada tanggal 1 Juli 2020 yang berlaku efektif dari tanggal 8 Juni 2020 sampai dengan 7 Juni 2025.

14) Perjanjian Lisensi dengan PT Dunia Visitama Produksi pada tanggal 23 November 2020 untuk program The Price is Right yang berlaku efektif sejak tanggal 1 April 2020 sampai dengan tanggal 31 Maret 2025.

15) Perjanjian Lisensi dengan Banijay Rights Limited untuk program Masterchef Indonesia Seri 10 pada tanggal 14 Juli 2022 yang berlaku efektif dari tanggal 1 Oktober 2022 sampai dengan tanggal 30 September 2027.

16) Perjanjian Lisensi dengan Banijay Rights Limited untuk program Masterchef Indonesia Junior Seri 3 pada tanggal 13 Juli 2022 yang berlaku efektif dari tanggal 1 Mei 2022 sampai dengan tanggal 31 Mei 2027.

17) Perjanjian Produksi dengan PT Dunia Visitama Produksi untuk program Family 100 pada tanggal 11 Oktober 2022 yang berlaku efektif sejak tanggal 1 Juli 2022 sampai dengan tanggal 30 Juni 2027.

10) Agreement with CJ E&M for several seasons of program I Can See Your Voice Indonesia which are effective as of 2016 and expire between 2021 and 2028.

11) Agreement with Les' Copaque Production Sdn. Bhd. for several programs i.e. Upin dan Ipin and Pada Zaman Dahulu . This agreement is valid for period of 5 (five) years, effective as of April 18, 2019 until April 30, 2024.

12) Production and Broadcasting Agreement with TikTok, Pte., Ltd for program namely "Tiktok Awards Indonesia 2020". This agreement will expire on January 10, 2024.

13) Licence Agreement with PT Dunia Visitama Produksi for Indonesian Idol Series 8 programme dated July 1, 2020 which is effective as of June 8, 2020 until June 7, 2025.

14) License agreement with PT Dunia Visitama Production dated November 23, 2020 for The Price is Right program which is effective as of April 1, 2020 until March 31, 2025.

15) Licence Agreement with Banijay Rights Limited for Masterchef Indonesia Series 10 programme dated July 14, 2022 which is effective as of October 1, 2022 until September 30, 2027.

16) Licence Agreement with Banijay Rights Limited for Masterchef Indonesia Series 3 programme dated July 13, 2022 which is effective as of May 1, 2022 until May 31, 2027.

17) Production Agreement with PT Dunia Visitama Produksi for Family 100 programme dated October 11, 2022 which is effective as of July 1, 2022 until June 30, 2027.

41. ASET DAN LIABILITAS MONETER DALAM MATA UANG ASING

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, aset dan liabilitas moneter dalam mata uang asing sebagai berikut:

41. MONETARY ASSETS AND LIABILITIES DENOMINATED IN FOREIGN CURRENCIES

As of December 31, 2022 and 2021, assets and liabilities denominated in foreign currencies, as follows:

		31 Desember/*December 31,* 2022		31 Desember/*December 31,* 2021		
		Mata Uang Asing/ *Foreign currencies* (Nilai penuh/ *Full amount)*	Ekuivalen/ *Equivalent* Rp	Mata Uang Asing/ *Foreign currencies* (Nilai penuh/ *Full amount)*	Ekuivalen/ *Equivalent* Rp	
Aset						*Assets*
Kas dan setara kas	US$	1.343.271	21.131	2.085.149	29.753	*Cash and cash equivalents*
	Lainnya/ Others	462.129	5.388	363.118	3.825	
Aset keuangan lainnya - lancar	US$	-	-	1.867.544	26.648	*Other financial asset - current*
Piutang usaha	US$	188.672	2.968	1.227.626	17.517	*Trade accounts receivable*
Piutang lain-lain	US$	73.627	1.158	1.139.573	16.261	*Other accounts receivable*
Jumlah aset			30.645		94.004	*Total assets*
Liabilitas						*Liabilities*
Utang usaha	US$	634.480	9.981	469.129	6.694	*Trade accounts payable*
	Lainnya/ Others	253.794	2.959	285.748	3.010	
Biaya masih harus dibayar	US$	11.675	184	11.200	160	*Accrued expenses*
	Lainnya/ Others	10.900	127	184.548	1.944	
Utang lain-lain	US$	5.975	94	1.962	28	*Other accounts payable*
Utang bank jangka panjang	US$	-	-	83.104.307	1.185.817	*Long term loan*
Jumlah liabilitas			13.345		1.197.653	*Total liabilities*
Jumlah Aset (Liabilitas) Bersih			17.300		(1.103.649)	*Net Assets (Liabilities)*

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, kurs konversi yang digunakan Grup adalah sebagai berikut:

The conversion rates used by the Group on December 31, 2022 and 2021 were as follows:

	31 Desember/ *December 31,* 2022 Rp	31 Desember/ *December 31,* 2021 Rp	
SGD 1	11.659	10.534	*1 SGD*
US$ 1	15.731	14.269	*1 US$*

42. KATEGORI DAN KELAS INSTRUMEN KEUANGAN

42. CLASSES AND CATEGORY OF FINANCIAL INSTRUMENT

Kategori dan kelas instrumen keuangan pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021 adalah sebagai berikut:

Classes and categories of financial instruments at December 31, 2022, and 2021, are as follows:

	31 Desember/December *31, 2022*				
	Aset keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ *Financial Assets at amortized cost*	Nilai wajar melalui laba rugi FVTPL)/ *Fair value through profit or loss (FVTPL)*	Nilai wajar melalui laba komprehensif lain (FVTOCI)/ *Fair value through other comprehensive income (FVTOCI)*	Liabilitas pada biaya perolehan diamortisasi/ *Liabilities at amortized cost*	
Aset Keuangan					**Financial Assets**
Kas dan setara kas	1.307.904	-	-	-	Cash and cash equivalents
Aset keuangan lainnya - lancar	26.750	153.232	-	-	Other financial assets - current
Piutang usaha dan piutang lain-lain	3.523.181	-	-	-	Trade and other receivables
Aset keuangan lainnya - tidak lancar	1.443	-	1.358.178	-	Other financial assets - non-current
Liabilitas Keuangan					**Financial Liabilities**
Utang bank	-	-	-	971.156	Bank loan
Utang usaha dan lain-lain	-	-	-	100.944	Trade and other payable
Biaya masih harus dibayar	-	-	-	14.960	Accrued expenses
Liabilitas sewa	-	-	-	31.420	Lease liabilities
Utang bank jangka panjang	-	-	-	367.643	Long-term bank loans
Jumlah	4.859.278	153.232	1.358.178	1.486.123	Total

	31 Desember/December *31, 2021*				
	Aset keuangan pada biaya perolehan diamortisasi/ *Financial Assets at amortized cost*	Nilai wajar melalui laba rugi FVTPL)/ *Fair value through profit or loss (FVTPL)*	Nilai wajar melalui laba komprehensif lain (FVTOCI)/ *Fair value through other comprehensive income (FVTOCI)*	Liabilitas pada biaya perolehan diamortisasi/ *Liabilities at amortized cost*	
Aset Keuangan					***Financial Assets***
Kas dan setara kas	1.288.367	-	-	-	*Cash and cash equivalents*
Aset keuangan lainnya - lancar	96.398	181.028	-	-	*Other financial assets - current*
Piutang usaha dan piutang lain-lain	3.646.235	-	-	-	*Trade and other receivables*
Aset keuangan lainnya - tidak lancar	1.444	-	1.197.895	-	*Other financial assets - non-current*
Liabilitas Keuangan					***Financial Liabilities***
Utang bank	-	-	-	899.418	*Bank loan*
Utang usaha dan lain-lain	-	-	-	110.889	*Trade and other payable*
Biaya masih harus dibayar	-	-	-	17.784	*Accrued expenses*
Liabilitas sewa	-	-	-	35.114	*Lease liabilities*
Utang bank jangka panjang	-	-	-	1.779.769	*Long-term bank loans*
Jumlah	5.032.444	181.028	1.197.895	2.842.974	*Total*

43. MANAJEMEN RISIKO KEUANGAN DAN RISIKO MODAL

Tujuan dan kebijakan manajemen risiko keuangan

Fungsi Corporate Group Treasury menyediakan jasa untuk bisnis, mengkoordinasikan akses ke pasar keuangan domestik dan internasional, memantau dan mengelola risiko keuangan yang berkaitan dengan operasi Grup melalui laporan risiko internal yang menganalisis eksposur dengan derajat dan besarnya risiko. Risiko ini termasuk risiko pasar (termasuk risiko mata uang, risiko suku bunga dan risiko harga lainnya), risiko kredit, dan risiko likuiditas.

Grup berusaha untuk meminimalkan dampak dari risiko dengan menggunakan instrumen keuangan derivatif untuk lindung nilai terhadap eksposur risiko. Penggunaan derivatif keuangan diatur oleh kebijakan Grup yang disetujui oleh dewan direksi, yang memberikan prinsip-prinsip tertulis pada risiko nilai tukar, risiko suku bunga, risiko kredit, penggunaan derivatif keuangan dan instrumen derivatif non-keuangan, dan investasi atas kelebihan likuiditas. Kepatuhan terhadap batasan kebijakan dan eksposur ditinjau oleh auditor internal secara terus menerus. Grup tidak melaksanakan atau memperdagangkan instrumen keuangan, termasuk instrumen keuangan derivatif, untuk tujuan spekulasi.

Fungsi Corporate Treasury melaporkan setiap triwulanan kepada komite manajemen risiko Grup, sebuah badan independen yang memantau risiko dan kebijakan yang diterapkan untuk mengurangi eksposur risiko.

43. FINANCIAL RISK AND CAPITAL RISK MANAGEMENT

Financial risk management objectives and policies

The Group's Corporate Treasury function provides services to the business, co-ordinates access to domestic and international financial markets, monitors and manages the financial risks relating to the operations of the Group through internal risk reports which analyze exposures by degree and magnitude of risks. These risks include market risk (including currency risk, interest rate risk and other price risk), credit risk, and liquidity risk.

The Group seeks to minimize the effects of these risks by using derivative financial instruments to hedge risk exposures. The use of financial derivatives is governed by the Group policies approved by the board of directors, which provide written principles on foreign exchange risk, interest rate risk, credit risk, the use of financial derivatives and non-derivative financial instruments, and the investment of excess liquidity. Compliance with policies and exposure limits is reviewed by the internal auditors on a continuous basis. The Group does not enter into or trade financial instruments, including derivative financial instruments, for speculative purposes.

The Corporate Treasury function reports quarterly to the Group's risk management committee, an independent body that monitors risks and policies implemented to mitigate risk exposures.

i. Risiko Pasar

Industri media di Indonesia terus menunjukkan pertumbuhan yang berkesinambungan dari tahun ke tahun, dengan pertumbuhan ekonomi negara yang positif, ditandai oleh konsumsi domestik yang kuat dan kenaikan dalam profil investasi.

Manajemen menyadari tantangan dan perkembangan yang ada dan terus memperhatikan perkembangan industri dalam rencana tahunan dan jangka panjang. Pertumbuhan pendapatan yang kuat dan peningkatan pangsa pasar penonton digabungkan dengan fokus manajemen pada pengendalian biaya untuk mengingatkan kompetitif di industri serta terus meningkatkan teknologi, kompetensi sumber daya manusia dan proses bisnis.

i. Market Risk

Media industry in Indonesia continues to show a sustainable growth over the year, with the positive economic growth of the country, anchored in strong domestic consumption as well as the rise in investment profile.

Management realized those challenges and developments, and continues to take into account the industry development in its yearly and long-term improvement in its audience share, combined with management focus on cost control to remain competitive in the industry, as well as continue to improve its technology, human resources competencies and business process.

ii. Manajemen risiko mata uang asing

Sebagian pembelian program dan peralatan siaran menggunakan nilai tukar mata uang asing, terutama mata uang US Dolar, dalam transaksinya. Namun demikian, transaksi pembelian atau pembayaran dalam mata uang asing tidak berdampak signifikan bagi Grup pada 31 Desember 2022 dan 2021. Hampir semua penempatan deposito berjangka dalam mata uang asing adalah bersifat *on call* dan bersifat jangka pendek. Dengan demikian, Grup memiliki risiko mata uang asing yang tidak signifikan atas fluktuasi mata uang asing.

Fluktuasi nilai tukar US Dollar terhadap mata uang asing ini menyebabkan Grup membukukan kerugian kurs mata uang masing-masing sebesar Rp 26.604 juta untuk tahun 2022, dan Rp 14.883 juta untuk tahun 2021.

Grup mengelola risiko mata uang asing sebagai berikut:

- Grup memanfaatkan peluang harga pasar nilai tukar mata uang lainnya (*multi-currency)* untuk menutup kemungkinan risiko melemahnya nilai tukar fungsional dan begitu sebaliknya, sehingga adanya pergerakan nilai tukar uang non-fungsional bisa saling menghilangkan. Transaksi valuta mata uang bisa dilakukan dengan selalu mempertimbangkan kurs yang menguntungkan Grup.

- Grup mengatur risiko dengan berusaha menyeleraskan penerimaan dan pembayaran untuk setiap jenis mata uang.

ii. Foreign currency risk management

The portion of program and broadcasting equipment purchases are denominated in foreign currencies, particularly denominated in US Dollar. However, these transactions do have significant impact on the Group on December 31, 2022, and 2021. Most time deposits in foreign exchange are on call and short-term in nature. Therefore, the Group has no significant exposure to risk of foreign exchange fluctuation.

In relation to the exchange rate fluctuation of US Dollar to foreign currencies, the Group booked loss on foreign exchange-net of Rp 26,604 million in 2022, and Rp 14,883 million in 2021.

The Group manages the foreign currency risk as follows:

- *The Group takes advantage of the opportunities in the market prices of other currencies (multi-currency) to cover possible risk of weakening value of the functional currency, and vice versa; thus, in an economic offset, the risks of non-functional currency exchange rate movements will be mutually eliminated/reduced. Currency transactions are always done with consideration to the exchange rate favorable to the Group.*

- *The Group manages the risk by matching receipt and payment in each individual currency.*

Berikut ini sensitivitas untuk perubahan 3,35% dan 0,96% *point* nilai tukar mata uang Rupiah terhadap US Dollar masing-masing pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, dengan variabel lain konstan terhadap laba sebelum pajak Perusahaan.

Following is the sensitivity to 3.35% and 0.96% point change in exchange rate of functional currency of Rupiah against US Dollar as of December 31, 2022 and 2021, respectively, with other variables remaining constant.

	31 Desember/*December 31,* 2022		
	Perubahan kurs/ *Changes in Currency rate*	Dampak terhadap laba (rugi) sebelum pajak/ *Effect on profit (loss) before tax*	
Mata uang Rupiah terhadap USD			*Rupiah currency against USD*
Penguatan	3,35%	708	*Strengthening*
Pelemahan	3,35%	(708)	*Weakening*

	31 Desember/December *31,* 2021		
	Perubahan kurs/ *Changes in Currency rate*	Dampak terhadap laba (rugi) sebelum pajak/ *Effect on profit (loss) before tax*	
Mata uang Rupiah terhadap USD			*Rupiah currency against USD*
Penguatan	0,96%	10.639	*Strengthening*
Pelemahan	0,96%	(10.639)	*Weakening*

Manajemen berpendapat bahwa analisis sensitivitas ini bukan merupakan representasi risiko nilai tukar mata uang asing yang melekat karena eksposur pada akhir tahun yang bersangkutan. Pembelian dalam mata uang asing tergantung pada fluktuasi volume penjualan dan pembelian serta penggunaan kas dan setara kas dapat mengakibatkan perubahan akun moneter dalam mata uang asing.

In management's opinion, the sensitivity analysis is unrepresentative of the inherent foreign exchange risk because the exposure at year end does not reflect the exposure during the year. Purchases denominated in foreign currency are dependent on the fluctuations in volume of sales and purchases and use of cash and cash equivalents that can impact foreign currency denominated monetary items.

iii. Manajemen risiko tingkat bunga

iii. Interest rate risk management

Risiko tingkat bunga adalah risiko di mana nilai wajar arus kas di masa depan akan berfluktuasi karena perubahan tingkat suku bunga pasar. Grup terpengaruh risiko perubahan suku bunga pasar terutama terkait dengan pinjaman jangka pendek dan jangka panjang dengan suku bunga mengambang.

Interest rate risk is the risk the fair value of future cash flows of a financial instrument will fluctuate because of change in market interest rates. The Group's exposure to the risk of changes in market interest rate related primarily to the short-term and long-term loans with floating interest rates.

Grup mengelola risiko ini dengan menjaga kecukupan pinjaman dengan bunga mengambang dan tepat dan melakukan pinjaman tetap dari pihak yang dapat memberikan tingkat suku bunga yang lebih rendah dari bank lain.

The Group manages this risk by maintaining an appropriate mix of floating and fix rate borrowing and entering into loan agreement with party which gives lower interest rate than other banks.

Jadwal pembayaran pokok pinjaman utang jangka panjang dijelaskan pada Catatan 23.

The principal repayment schedule of long term liabilities is detailed in Note 23.

Selain itu, Grup melakukan negosiasi untuk pinjaman dengan persyaratan yang lebih fleksibel untuk membayar pinjaman itu sehingga dapat dilakukan pelunasan apabila tingkat bunga meningkat tinggi.

In addition, the Group negotiates for borrowings with flexible terms to enable them to pay the loan if there is a significant increase in the interest rate.

Pinjaman terkena dampak risiko suku bunga termasuk dalam risiko likuiditas dan tingkat bunga dalam tabel bagian (v) di bawah.

Borrowings exposed to interest rate risks are included in liquidity and interest rate risk table in section (v) below.

Berikut ini analisis sensitivitas, ditentukan berdasarkan eksposur suku bunga terhadap liabilitas keuangan yang menggunakan suku bunga mengambang pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021. Analisis ini disajikan dengan asumsi liabilitas keuangan pada akhir periode pelaporan masih beredar sepanjang periode, dengan variabel lain konstan terhadap laba setelah pajak Grup.

The sensitivity analysis below had been determined based on the exposure of the financial liabilities to floating interest rates as of December 31, 2022 and 2021. The analysis is prepared assuming the amount of the liability outstanding at the end of the reporting period was outstanding for the whole period, with other variables held constant, of the Group's profit after tax.

	Perubahan tingkat suku bunga/ *Changes in interest rate*	Dampak terhadap laba setelah pajak/ *Effect on profit after tax*		
		2022	2021	
Suku bunga				*Interest rate*
Penguatan US Dollar	0,75%	-	12.170	*Strenghthening US Dollar*

iv. Manajemen risiko kredit

iv. Credit risk management

Risiko kredit mengacu pada risiko rekanan gagal dalam memenuhi liabilitas kontraktualnya yang mengakibatkan kerugian bagi Grup. Risiko kredit Grup terutama melekat pada piutang usaha, simpanan bank, investasi jangka pendek dan investasi lainnya. Risiko kredit pada simpanan bank diperhitungkan minimal karena ditempatkan dengan institusi keuangan terpercaya yang telah memiliki catatan yang baik. Investasi lain dan piutang usaha pihak ketiga ditempatkan pada pihak ketiga yang terpercaya dan memiliki catatan yang baik. Eksposur Grup dan *counterparties* dimonitor secara terus menerus dan nilai agregat transaksi terkait tersebar di antara *counterparties* yang telah disetujui. Eksposur kredit dikendalikan oleh batasan (*limit*) *counterparty* yang di*review* dan disetujui oleh komite manajemen risiko secara tahunan.

Credit risk refers to the risk that a counterparty will default on its contractual obligation resulting in a loss to the Group. The Group's credit risk is primarily attributed to its trade accounts receivable, bank deposits, short-term investments and other investment. Credit risk on bank deposits is considered minimal because they are placed in credit worthy financial institutions. Other investments and trade accounts receivable with third parties are entered with respected and credit worthy third parties. The Group's exposure and its counterparties are continuously monitored and the aggregate value of transactions concluded is spread amongst approved counterparties. Credit exposure is controlled by counterparty limits that are reviewed and approved by the risk management committee annually.

Risiko kredit pada piutang usaha dan investasi jangka pendek adalah risiko bahwa Grup akan mengalami kerugian yang timbul dari pelanggan, klien atau pihak lawan yang gagal memenuhi kewajiban kontraktual mereka. Tidak ada risiko kredit yang terpusat secara signifikan. Grup mengelola dan mengendalikan risiko kredit pada piutang usaha dengan menetapkan batasan jumlah risiko yang dapat diterima untuk pelanggan individu dan mamantau eksposur terkait dengan batasan-batasan tersebut.

Credit risk to trade accounts receivable and other financial assets are the risk that the Group will incur a loss arising from its customers, clients or counterparties that fail to discharge their contractual obligations. There are no significant concentration of credit risk. The Group manages and controls this credit risk by setting limits on amount of risk it is willing to accept for individual customers and by monitoring exposures in relation to such limits.

Grup melakukan hubungan usaha hanya dengan pihak ketiga yang diakui dan kredibel. Manajemen Grup menetapkan peninjauan mingguan dan bulanan pada umur piutang dan penagihan untuk membatasi, jika tidak untuk menghilangkan risiko kredit sesuai dengan kebijakan manajemen Grup, media order pelanggan (Agensi) akan dikenakan status *"Hold"* untuk yang telah melewati batas jatuh tempo.

The Group trades only with recognized and creditworthy third parties. The Group's management applies weekly and monthly trade accounts receivable aging review and collection to limit, if not eliminate credit risk. In accordance with the Group policy long outstanding overdue trade accounts receivable from media order customer (Agency) will be put on to "Hold" status.

Pada tanggal 31 Desember 2022 dan 2021, Grup memiliki aset keuangan lainnya yang diklasifikasikan sebagai FVTPL dan FVTOCI. Aset keuangan lainnya FVTPL sebagian besar berupa reksadana yang dikelola oleh pihak berelasi yang merupakan manajemen investasi dengan peringkat kredit tinggi yang dinilai oleh lembaga pemeringkat kredit internasional, sehingga tidak menimbulkan eksposur risiko kredit yang signifikan.

As of December 31, 2022 and 2021, the Group has other financial assets classified as FVTPL and FVTOCI. Other financial assets FVTPL mostly in form of mutual funds which managed by a related party that are investment management with high credit ratings are rated by international credit rating agencies, therefore, it has not raised significant exposure to credit risk.

Grup juga memiliki aset keuangan lainnya FVTOCI berupa obligasi konversi, obligasi wajib tukar dan investasi saham, dimana penempatannya dilakukan dengan persetujuan dari Dewan Direksi dan dijalankan sesuai dengan peraturan yang ada pada umumnya. Manajemen juga berperan aktif untuk memantau perkembangan riwayat kreditnya dan tidak mengharapkan *counterparty* gagal memenuhi kewajibannya. Selanjutnya, aset keuangan lainnya yang timbul dimonitor terus menerus untuk mengurangi eksposur risiko kredit.

The Group also has other financial assets FVTOCI in form of convertible bonds, mandatory exchangeable bond, and investment in shares which placements are carried out with the approval of the Board of Directors and executed in accordance with the existing regulations in general. Management also actively monitors the progress of credit history and do not expect the counterparty to fail in meeting its obligations. Furthermore, other financial assets arising are continuously monitored to minimize the exposure to credit risks.

v. Manajemen risiko likuiditas

v. Liquidity risk management

Risiko likuiditas didefinisikan sebagai risiko saat posisi arus kas Grup menunjukkan bahwa pendapatan jangka pendek tidak cukup menutupi pengeluaran jangka pendek.

Liquidity risk is defined as the risk when the cash flow position of the Group indicates that the short-term revenue is not enough to cover the short-term expenditures.

Industri media adalah industri yang *cash intensive* dan mensyaratkan tersedianya dana yang signifikan setiap saat. Risiko likuiditas dalam industri media di Indonesia bisa timbul karena adanya *mismatch* antara penerimaan uang dari pelanggan (agensi) dan pembayaran atas memproduksi program.

Media industry is a cash intensive industry and requires the availability of significant funds every time. Liquidity risk in the media industry in Indonesia could arise because of mismatch between cash receipts from customers (agents) and payments for the purchase or production of the programs.

Tanggung jawab utama manajemen risiko likuiditas terletak pada dewan direksi, yang telah membangun kerangka manajemen risiko likuiditas yang sesuai untuk persyaratan manajemen likuiditas dan pendanaan jangka pendek, menengah dan jangka panjang Grup.

The ultimate responsibility for liquidity risk management rests with the management, which has built a liquidity risk management framework that suits the liquidity management requirement and short, medium and long term funding for the Group.

Grup mengelola risiko likuiditas dengan menjaga kecukupan simpanan, fasilitas bank dan fasilitas simpan pinjam dengan terus menerus memonitor perkiraan dan arus kas aktual dan mencocokkan profil jatuh tempo aset dan liabilitas keuangan.

The Group manages liquidity risk by maintaining adequate reserves, banking facilities and reserve borrowing facilities, and by continuously monitoring forecast and actual cash flows and matching the maturity profiles of financial assets and liabilities.

Dalam mengelola manajemen risiko likuiditas, Grup secara *prudent* memantau dan menjaga tingkat kas dan setara kas serta aset keuangan lainnya berupa investasi jangka pendek yang dianggap memadai untuk membiayai operasional Grup dan untuk mengatasi dampak dari fluktuasi arus kas. Grup juga secara rutin mengevaluasi proyeksi arus kas dan arus kas aktual, termasuk jadwal jatuh tempo utang jangka panjang mereka, dan terus menelaah kondisi pasar keuangan untuk mengambil inisiatif penggalangan dana.

In managing liquidity risk, the Group prudently monitors and maintains a level of cash equivalents and also other financial assets such as short term investments deemed adequate to finance the Group's operations and to mitigate the effects of fluctuation in cash flows. The Group also regularly evaluates the projected and actual cash flows, including its loan maturity profiles, and continuously assesses conditions in the financial markets for opprtunities to pursue fund raising intiatives.

Tabel berikut merinci sisa jatuh tempo kontrak untuk liabilitas keuangan non-derivatif dengan periode pembayaran yang disepakati Grup. Tabel telah disusun berdasarkan arus kas yang didiskontokan dari liabilitas keuangan berdasarkan tanggal terawal di mana Grup dapat diminta untuk membayar. Jatuh tempo kontrak didasarkan pada tanggal terawal dimana Grup mungkin akan diminta untuk membayar.

The following table detail the Group's remaining contractual maturity for its non-derivative financial liabilities with agreed repayment periods. The tables has been drawn up based on the undiscounted cash flows of financial liabilities based on the earliest date on which the Group can be required to pay. The contractual maturity is based on the earliest date on which the Group may be required to pay.

	Tingkat bunga efektif rata-rata tertimbang/ *Weighted average effective interest rate* %	Kurang dari satu bulan/ *Less than 1 month*	1-3 bulan/ *1-3 months*	3 bulan - 1 tahun/ *3 months to 1 year*	1-5 tahun/ *1-5 years*	Diatas 5 tahun/ *5+ years*	Jumlah/ *Total*	
31 Desember 2022								***December 31, 2022***
Tanpa bunga								*Non-interest bearing*
Utang usaha								*Trade accounts payable*
Pihak berelasi		-	11.139	-	-	-	11.139	*Related parties*
Pihak ketiga		-	51.131	-	-	-	51.131	*Third parties*
Biaya masih harus dibayar		-	14.960	-	-	-	14.960	*Accrued expenses*
Utang lain-lain								*Other accounts payable*
Pihak berelasi		-	13.162	-	-	-	13.162	*Related parties*
Pihak ketiga		-	25.512	-	-	-	25.512	*Third parties*
Instrumen tingkat bunga tetap								*Fixed interest rate instruments*
Utang bank	5,57% - 10,5%	-	-	971.156	-	-	971.156	*Bank loan*
Utang bank jangka panjang	11,5%	-	10.630	188.858	168.155	-	367.643	*Long-term bank loans*
Liabilitas sewa	10,5% - 12%	564	2.309	12.249	16.298	-	31.420	*Lease liabilities*
Jumlah		564	128.843	1.172.263	184.453	-	1.486.123	*Total*

	Tingkat bunga efektif rata-rata tertimbang/ *Weighted average effective interest rate* %	Kurang dari satu bulan/ *Less than 1 month*	1-3 bulan/ *1-3 months*	3 bulan - 1 tahun/ *3 months to 1 year*	1-5 tahun/ *1-5 years*	Diatas 5 tahun/ *5+ years*	Jumlah/ *Total*	
31 Desember 2021								***December 31, 2021***
Tanpa bunga								*Non-interest bearing*
Utang usaha								*Trade accounts payable*
Pihak berelasi		-	11.051	-	-	-	11.051	*Related parties*
Pihak ketiga		-	58.110	-	-	-	58.110	*Third parties*
Biaya masih harus dibayar		-	17.784	-	-	-	17.784	*Accrued expenses*
Utang lain-lain								*Other accounts payable*
Pihak berelasi		-	13.059	-	-	-	13.059	*Related parties*
Pihak ketiga		-	28.669	-	-	-	28.669	*Third parties*
Instrumen tingkat bunga variabel								*Variable interest rate instruments*
Utang bank jangka panjang	Libor + margin	-	285.380	896.021	-	-	1.181.401	*Long-term bank loans*
Instrumen tingkat bunga tetap								*Fixed interest rate instruments*
Utang bank	5,57% - 10,5%	-	-	899.418	-	-	899.418	*Bank loan*
Utang bank jangka panjang	11,5%	-	10.630	216.228	371.510	-	598.368	*Long-term bank loans*
Liabilitas sewa	10,5% - 12%	630	2.580	13.689	18.215	-	35.114	*Lease liabilities*
Jumlah		630	427.263	2.025.356	389.725	-	2.842.974	*Total*

Tabel berikut merinci ekspektasi jatuh tempo untuk aset keuangan non-derivatif Grup. Tabel disusun berdasarkan jatuh tempo kontrak tak terdiskonto dari aset keuangan termasuk bunga yang akan diperoleh dari aset tersebut. Dicantumkannya informasi aset keuangan non-derivatif diperlukan dalam rangka untuk memahami manajemen risiko likuiditas Grup dimana likuiditas dikelola atas dasar aset dan liabilitas bersih.

The following table details the Group's expected maturity for its non-derivative financial assets. The table has been drawn up based on the undiscounted contractual maturities of the financial assets including interest that will be earned on those assets. The inclusion of information on non-derivative financial assets is necessary in order to understand the Group liquidity risk management as the liquidity is managed on a net asset and liability basis.

	Tingkat bunga efektif rata-rata tertimbang/ *Weighted average effective interest rate* %	Kurang dari satu bulan/ *Less than 1 month*	1-3 bulan/ *1-3 months*	3 bulan - 1 tahun/ *3 months to 1 year*	1-5 tahun/ *1-5 years*	Diatas 5 tahun/ *5+ years*	Jumlah/ *Total*	
31 Desember 2022								***December 31, 2022***
Tanpa bunga								*Non-interest bearing*
Kas		4.724	-	-	-	-	4.724	*Cash on hand*
Piutang usaha								*Trade accounts receivable*
Pihak berelasi		168.577	-	-	-	-	168.577	*Related parties*
Pihak ketiga		2.999.073	-	-	-	-	2.999.073	*Third parties*
Piutang lain-lain								*Other accounts receivables*
Pihak berelasi		78.703	-	-	-	-	78.703	*Related parties*
Pihak ketiga		276.828	-	-	-	-	276.828	*Third parties*
Aset keuangan lainnya - lancar *)		-	-	153.232	-	-	153.232	*Other financial assets - current *)*
Aset keuangan lainnya - tidak lancar *)		-	-	-	1.358.178	-	1.358.178	*Other financial assets - non-current *)*
Instrumen tingkat bunga variabel								*Variable interest rate instruments*
Bank	2,25%	622.758	-	-	-	-	622.758	*Cash in bank*
Bank yang dibatasi penggunaannya	5,50% - 7,50%	-	-	26.750	1.443	-	28.193	*Restricted cash in bank*
Instrumen tingkat bunga tetap								*Fixed interest rate instruments*
Deposito berjangka	0.75% - 8,50%	-	680.422	-	-	-	680.422	*Time deposits*
Jumlah		4.150.663	680.422	179.982	1.359.621	-	6.370.688	*Total*

*) Bank yang dibatasi penggunaannya tidak termasuk dalam aset keuangan lainnya - lancar dan tidak lancar/
Restricted cash in bank is excluded from other financial assest - current and non-current

	Tingkat bunga efektif rata-rata tertimbang/ *Weighted average effective interest rate* %	Kurang dari satu bulan/ *Less than 1 month*	1-3 bulan/ *1-3 months*	3 bulan - 1 tahun/ *3 months to 1 year*	1-5 tahun/ *1-5 years*	Diatas 5 tahun/ *5+ years*	Jumlah/ *Total*	
31 Desember 2021								***December 31, 2021***
Tanpa bunga								*Non-interest bearing*
Kas		5.715	-	-	-	-	5.715	*Cash on hand*
Piutang usaha								*Trade accounts receivable*
Pihak berelasi		181.682	-	-	-	-	181.682	*Related parties*
Pihak ketiga		2.919.425	-	-	-	-	2.919.425	*Third parties*
Piutang lain-lain								*Other accounts receivables*
Pihak berelasi		81.280	-	-	-	-	81.280	*Related parties*
Pihak ketiga		463.848	-	-	-	-	463.848	*Third parties*
Aset keuangan lainnya - lancar *)		-	-	181.028	-	-	181.028	*Other financial assets - current *)*
Aset keuangan lainnya - tidak lancar *)		-	-	-	1.197.895	-	1.197.895	*Other financial assets - non-current *)*
Instrumen tingkat bunga variabel								*Variable interest rate instruments*
Bank	2,25%	691.407	-	-	-	-	691.407	*Cash in bank*
Bank yang dibatasi penggunaannya	5,50% - 7,50%	-	-	96.398	1.444	-	97.842	*Restricted cash in bank*
Instrumen tingkat bunga tetap								*Fixed interest rate instruments*
Deposito berjangka	0.75% - 8,50%	-	591.245	-	-	-	591.245	*Time deposits*
Jumlah		4.343.357	591.245	277.426	1.199.339	-	6.411.367	*Total*

*) Bank yang dibatasi penggunaannya tidak termasuk dalam aset keuangan lainnya - lancar dan tidak lancar/
Restricted cash in bank is excluded from other financial assest - current and non-current

Jumlah yang dicakup di atas untuk instrumen suku bunga variabel untuk liabilitas keuangan non-derivatif harus berubah jika perubahan suku bunga variabel berbeda dengan estimasi suku bunga yang ditentukan pada akhir periode pelaporan.

Grup memiliki akses ke fasilitas pembiayaan yang tidak terpakai pada akhir periode pelaporan. Grup berharap untuk memenuhi kewajiban lainnya dari arus kas operasi dan hasil jatuh tempo aset keuangan.

The amounts included above for variable interest rate instruments for non-derivative liabilities is subject to change if changes in variable interest rates differ to those estimates of interest rates determined at the end of the reporting period.

The Group has access to financing facilities which were unused at the end of the reporting period. The Group expects to meet its other obligations from operating cash flows and proceeds of maturing financial assets.

44. PENGUKURAN NILAI WAJAR

Nilai wajar instrumen keuangan yang dicatat pada biaya perolehan diamortisasi

Nilai tercatat aset dan liabilitas keuangan dicatat sebesar biaya perolehan diamortisasi dalam laporan keuangan konsolidasian mendekati nilai wajarnya karena bersifat jangka pendek atau menggunakan tingkat suku bunga pasar.

44. FAIR VALUE MEASUREMENTS

Fair value of financial instruments carried at amortized cost

The carrying amount of financial assets and financial liabilities recorded at amortized cost in the consolidated financial statements approximate their fair values because of their short-term maturities or they carry market interest rates.

Teknik penilaian dan asumsi yang diterapkan untuk tujuan pengukuran nilai wajar

Nilai wajar aset keuangan dan liabilitas keuangan ditentukan sebagai berikut:

- Nilai wajar aset keuangan dan liabilitas keuangan dengan syarat dan kondisi standar dan diperdagangkan di pasar aktif ditentukan dengan mengacu pada harga pasar.
- Nilai wajar aset keuangan dan liabilitas keuangan lainnya (tidak termasuk yang dijelaskan di atas) ditentukan sesuai dengan model penentuan harga yang berlaku umum berdasarkan analisis *discounted cash flow* menggunakan harga dari transaksi pasar yang dapat diamati saat ini dan kutipan *dealer* untuk instrumen sejenis.

Pengukuran nilai wajar diakui dalam laporan posisi keuangan konsolidasian

Tabel berikut ini merangkum nilai tercatat dan nilai wajar aset dan liabilitas, yang dianalisis antara keduanya serta nilai wajar didasarkan pada:

- Level 1 pengukuran nilai wajar adalah yang berasal dari harga kuotasian (tanpa penyesuaian) di pasar aktif untuk aset atau liabilitas yang identik;
- Level 2 pengukuran nilai wajar adalah yang berasal dari input selain harga kuotasian yang termasuk dalam Level 1 yang dapat diobservasi untuk aset atau liabilitas, baik secara langsung (misalnya harga) atau secara tidak langsung (misalnya deviasi dari harga); dan
- Level 3 pengukuran nilai wajar adalah yang berasal dari teknik penilaian yang mencakup input untuk aset atau liabilitas yang bukan berdasarkan data pasar yang dapat diobservasi (input yang tidak dapat diobservasi).

Valuation techniques and assumptions applied for the purposes of measuring fair value

The fair values of financial assets and financial liabilities are determined as follows:

- *The fair values of financial assets and financial liabilities with standard terms and conditions and traded on active markets are determined with reference to quoted market prices.*
- *The fair values of other financial assets and financial liabilities (excluding those described above) are determined in accordance with generally accepted pricing models based on discounted cash flow analysis using prices from observable current market transactions and dealer quotes for similar instruments.*

Fair value measurements recognized in the consolidated statement of financial position

The following tables summarize the carrying amounts and fair values of the assets and liabilities, analyzed among those whose fair value is based on:

- *Level 1 fair value measurements are those derived from quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities;*
- *Level 2 fair value measurements are those derived from inputs other than quoted prices included within Level 1 that are observable for the asset or liability, either directly (i.e. as prices) or indirectly (i.e. derived from prices); and*
- *Level 3 fair value measurements are those derived from valuation techniques that include inputs for the asset or liability that are not based on observable market data (unobservable inputs).*

31 Desember 2022	Level 1	Level 2	Level 3	Jumlah/ Total	*December 31, 2022*
Aset keuangan pada FVTPL					*Financial assets at FVTPL*
Investasi lainnya	153.232	-	-	153.232	*Other investments*
Jumlah	153.232	-	-	153.232	*Total*

31 Desember 2021	Level 1	Level 2	Level 3	Jumlah/ Total	*December 31, 2021*
Aset keuangan pada FVTPL					*Financial assets at FVTPL*
Investasi lainnya	181.028	-	-	181.028	*Other investments*
Jumlah	181.028	-	-	181.028	*Total*

Tidak ada transfer antara Level 1 dan 2 pada tahun berjalan.

There were no transfers between Level 1 and 2 during the year.

45. REKONSILIASI LIABILITAS YANG TIMBUL DARI AKTIVITAS PENDANAAN

45. RECONCILIATION OF LIABILITIES FROM FINANCING ACTIVITIES

	31 Desember *December 31,* 2021	Arus kas/ *Cash Flows*	Perubahan non-kas/ *Change in non-cash* Lain-lain/ *Others*	31 Desember *December 31,* 2022	
Utang bank	899.418	71.796	(58)	971.156	*Bank loan*
Liabilitas sewa pembiayaan	35.114	(3.694)	-	31.420	*Finance lease obligations*
Pinjaman jangka panjang	1.779.769	(1.454.318)	42.192	367.643	*Long-term loans*
Jumlah	2.714.301	(1.386.216)	42.134	1.370.219	*Total*

	31 Desember/ *December 31,* 2020	Arus kas/ *Cash Flows*	Perubahan non-kas/ *Change in non-cash* Lain-lain/ *Others*	31 Desember/ *December 31,* 2021	
Utang bank	1.086.663	(187.245)	-	899.418	Bank loan
Liabilitas sewa pembiayaan	45.263	(10.149)	-	35.114	Finance lease obligations
Pinjaman jangka panjang	2.866.883	(1.385.692)	298.578	1.779.769	Long-term loans
Jumlah	3.998.809	(1.583.086)	298.578	2.714.301	Total

46. PERISTIWA SETELAH TANGGAL PELAPORAN

Pada tanggal 6 Maret 2023, MSIN, entitas anak telah mengkonversi seluruh Surat Sanggup yang telah diterbitkan ke PT MNC Vision Networks Tbk sebesar Rp799.999 juta menjadi saham sesuai dengan jadwal pelaksanaan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) yang tercatat di Bursa dan telah disetujui dalam Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tanggal 14 November 2022.

46. SUBSEQUENT EVENT

On March 6, 2023, MSIN, the subsidiary has converted all of the Promissory Note issued to PT MNC Vision Networks Tbk amounted to Rp799,999 million into shares accordance with the Pre-emptive Rights (HMETD) exercise schedule listed on the Exchange and Approved in Extraordinary General Meeting of Shareholders (EGMS) on November 14, 2022.

47. PENYAJIAN KEMBALI LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN

Perusahaan telah mengubah dan menyajikan kembali laporan keuangan konsolidasian untuk tahun yang berakhir 31 Desember 2021. Perubahan tersebut adalah penambahan pengungkapan pada catatan atas laporan keuangan konsolidasian nomor 4, 5, 8, 9, 10, 13, 17, 19, 20, 27, 28, 30, 31, 32, 33, 36.

Ikhtisar angka-angka sebagaimana dilaporkan sebelumnya, penyesuaian dan angka-angka setelah penyajian kembali adalah sebagai berikut:

47. RESTATEMENT OF CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENT

The Company has amended and restated its consolidated financial statements for the year ended December 31, 2021. The change is amended on notes to consolidated financial statements 4, 5, 8, 9, 10, 13, 17, 19, 20, 27, 28, 30, 31, 32, 33, 36.

The summary of previously reported figures, adjustments and figures after restatement are as follows:

Laporan Posisi Keuangan Konsolidasian ***Consolidated Statement of Financial Position***

	31 Desember/*December 31, 2021*		
	Sebelum/ *Before*	Sesudah/ *After*	
ASET			***ASSETS***
ASET LANCAR			***CURRENT ASSETS***
Kas dan setara kas			*Cash and cash equivalents*
Pihak berelasi	770.532	772.621	*Related parties*
Pihak ketiga	515.744	515.746	*Third parties*
Aset keuangan lainnya - lancar	277.426	277.426	*Other financial assets - current*
Piutang usaha			*Trade accounts receivable*
Pihak berelasi	134.847	181.682	*Related parties*
Pihak ketiga - setelah dikurangi cadangan penurunan nilai sebesar Rp 59.014 juta pada 31 Desember 2021	2.919.425	2.919.425	*Third parties - net of allowance for impairment losses of Rp 59,014 million at December 31, 2021*
Piutang lain-lain - bersih			*Other accounts receivable - net*
Pihak berelasi	81.280	81.280	*Related parties*
Pihak ketiga	463.848	463.848	*Third parties*
Persediaan - bersih	2.896.785	3.363.550	*Inventories - net*
Uang muka program	516.256	516.256	*Program advances*
Uang muka dan biaya dibayar dimuka	272.755	328.207	*Advances and prepaid expenses*
Pajak dibayar dimuka	101.105	104.147	*Prepaid taxes*
Uang muka akuisisi anak perusahaan	799.999	-	*Advances for acquisition of a subsidiary*
Jumlah Aset Lancar	9.750.002	9.524.188	*Total Current Assets*
ASET TIDAK LANCAR			***NONCURRENT ASSETS***
Aset pajak tangguhan - bersih	249.270	249.270	*Deferred tax assets - net*
Investasi pada entitas asosiasi	186.000	186.000	*Investments in associates*
Uang muka investasi	353.502	353.502	*Investment advances*
Aset keuangan lainnya - tidak lancar	1.199.339	1.199.339	*Other financial assets - non-current*
Aset tetap - bersih	5.842.747	6.261.962	*Property and equipment - net*
Aset hak guna - bersih	75.912	75.912	*Right-of-use assets - net*
Goodwill	1.146.706	1.146.706	*Goodwill*
Aset takberwujud	1.489.753	1.489.753	*Intangible assets*
Tanah untuk pengembangan	780.364	92.743	*Land for development*
Aset lain-lain	295.409	295.409	*Other assets*
Jumlah Aset Tidak Lancar	11.619.002	11.350.596	*Total Noncurrent Assets*
JUMLAH ASET	21.369.004	20.874.784	***TOTAL ASSETS***

	31 Desember/*December 31, 2021*		
	Sebelum/ *Before*	Sesudah/ *After*	
LIABILITAS DAN EKUITAS			***LIABILITIES AND EQUITY***
LIABILITAS JANGKA PENDEK			***CURRENT LIABILITIES***
Utang bank	899.418	899.418	*Bank loan*
Utang usaha			*Trade accounts payable*
Pihak berelasi	11.051	11.051	*Related parties*
Pihak ketiga	44.833	58.110	*Third parties*
Utang pajak	43.659	43.721	*Taxes payable*
Pendapatan diterima dimuka	10.157	10.157	*Unearned revenues*
Biaya masih harus dibayar	11.428	17.784	*Accrued expenses*
Utang lain-lain			*Other accounts payable*
Pihak berelasi	13.059	13.059	*Related parties*
Pihak ketiga	28.669	28.669	*Third parties*
Liabilitas jangka panjang jatuh tempo dalam satu tahun			*Current maturities of long-term liabilities*
Utang bank jangka panjang	1.228.335	1.228.335	*Long-term bank loans*
Liabilitas sewa	23.731	23.731	*Lease liabilities*
Surat sanggup bayar	799.999	-	*Promissory note*
Jumlah Liabilitas Jangka Pendek	3.114.339	2.334.035	*Total Current Liabilities*
LIABILITAS JANGKA PANJANG			***NONCURRENT LIABILITIES***
Liabilitas pajak tangguhan - bersih	4.026	49.159	*Deferred tax liabilities - net*
Liabilitas jangka panjang - setelah dikurangi bagian jatuh tempo dalam satu tahun			*Long-term liabilities - net of current maturities*
Utang bank jangka panjang	551.434	551.434	*Long-term bank loans*
Liabilitas sewa	11.383	11.383	*Lease liabilities*
Liabilitas imbalan kerja	169.072	170.808	*Employee benefits obligation*
Jumlah Liabilitas Jangka Panjang	735.915	782.784	*Total Noncurrent Liabilities*
JUMLAH LIABILITAS	3.850.254	3.116.819	***TOTAL LIABILITIES***
EKUITAS			***EQUITY***
Ekuitas yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk			***Equity attributable to the owners of the Company***
Modal saham - nilai nominal Rp 100 per saham			*Capital stock - Rp 100 par value per share*
Modal dasar - 5.700.000.000 saham seri A dan 34.300.000.000 saham seri B			*Authorized - 5,700,000,000 series A shares and 34,300,000,000 series B shares*
Modal ditempatkan dan disetor - 5.700.000.000 saham seri A dan 9.349.787.710 saham seri B	1.504.979	1.504.979	*Issued and paid-up - 5,700,000,000 series A shares and 9,349,787,710 series B shares*
Tambahan modal disetor	3.186.200	3.186.200	*Additional paid-up capital*
Modal lain-lain - opsi saham karyawan	22.796	22.796	*Other capital - employee stock option*
Penghasilan komprehensif lain	(35.461)	(35.461)	*Other comprehensive income*
Komponen ekuitas lainnya	582.488	-	*Other components of equity*
Proforma ekuitas	-	822.299	*Proforma Equity*
Saldo laba			*Retained earnings*
Ditentukan penggunaannya	12.000	12.000	*Appropriated*
Tidak ditentukan penggunaannya	14.662.668	14.715.928	*Unappropriated*
Jumlah	19.935.670	20.228.741	*Total*
Dikurangi saham diperoleh kembali	(2.973.960)	(2.973.960)	*Less treasury stocks*
Jumlah Ekuitas yang diatribusikan kepada pemilik entitas induk	16.961.710	17.254.781	***Total Equity attributable to the owners of the Company***
Kepentingan non-pengendali	557.040	503.184	***Non-controlling interests***
Jumlah Ekuitas	17.518.750	17.757.965	***Total Equity***
JUMLAH LIABILITAS DAN EKUITAS	21.369.004	20.874.784	***TOTAL LIABILITIES AND EQUITY***

Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Lain Konsolidasian

Consolidated Statement of Profit and Loss and Other Comprehensive Income

	31 Desember/*December 31, 2021*		
	Sebelum/ *Before*	Sesudah/ *After*	
PENDAPATAN USAHA			***REVENUES***
Iklan			*Advertisement*
Digital	2.007.117	2.021.552	*Digital*
Non-digital	7.184.889	7.184.889	*Non-digital*
Jumlah iklan	9.192.006	9.206.441	*Total advertisement*
Konten dan IP	1.475.945	1.475.945	*Content and IP*
Subscription	-	376.604	*Subscription*
Lainnya	96.211	96.211	*Others*
Jumlah	10.764.162	11.155.201	*Total*
Eliminasi	(1.142.321)	(1.142.321)	*Elimination*
Jumlah	9.621.841	10.012.880	*Total*
BEBAN LANGSUNG			***DIRECT COSTS***
Beban program dan konten	3.689.583	3.940.696	*Program and content expenses*
Beban penyusutan dan amortisasi	302.246	302.246	*Depreciation and amortization expense*
Jumlah	3.991.829	4.242.942	*Total*
LABA KOTOR	5.630.012	5.769.938	***GROSS PROFIT***
Beban umum dan administrasi	(2.191.814)	(2.264.479)	*General and administrative expenses*
Beban keuangan	(262.199)	(262.203)	*Finance costs*
Penghasilan bunga	40.640	40.652	*Interest income*
Kerugian kurs mata uang asing - bersih	(14.885)	(14.883)	*Loss on foreign exchange - net*
Pendapatan lain-lain - bersih	10.686	10.855	*Other income - net*
LABA SEBELUM PAJAK	3.212.440	3.279.880	***PROFIT BEFORE TAX***
BEBAN PAJAK PENGHASILAN	(635.741)	(650.350)	***INCOME TAX EXPENSE***
LABA BERSIH TAHUN BERJALAN SEBELUM DAMPAK PENYESUAIAN PROFORMA	2.576.699	2.629.530	***NET PROFIT FOR THE YEAR BEFORE EFFECT OF PROFORMA ADJUSTMENT***
Dampak penyesuaian proforma atas laba bersih tahun berjalan	-	822.299	***Effect of proforma adjustment on net income for the year***
LABA BERSIH TAHUN BERJALAN SETELAH DAMPAK PENYESUAIAN PROFORMA	2.576.699	3.451.829	***NET PROFIT FOR THE YEAR AFTER EFFECT OF PROFORMA ADJUSTMENT***
PENGHASILAN KOMPREHENSIF LAIN TAHUN BERJALAN SETELAH PAJAK			***OTHER COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR, NET OF INCOME TAX***
Pos-pos yang tidak akan direklasifikasi ke laba rugi:			*Items that will not be reclassified subsequently to profit or loss:*
Pengukuran kembali atas program imbalan pasti	(25.936)	(25.502)	*Remeasurement of defined benefit obligation*
Pos-pos yang akan direklasifikasi ke laba rugi:			*Items that may be reclassified subsequently to profit or loss:*
Selisih kurs karena penjabaran laporan keuangan dari kegiatan usaha luar negeri	(7.881)	(7.881)	*Exchange difference on translating foreign operations*
Jumlah penghasilan komprehensif lain tahun berjalan setelah pajak	(33.817)	(33.383)	***Other comprehensive income for the year, net of tax***
LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN SEBELUM DAMPAK PENYESUAIAN PROFORMA	2.542.882	2.596.147	***COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR BEFORE EFFECT OF PROFORMA ADJUSTMENT***
DAMPAK PENYESUAIAN PROFORMA	-	5	***EFFECT OF PROFORMA ADJUSTMENT***
LABA KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN SETELAH DAMPAK PENYESUAIAN PROFORMA	2.542.882	2.596.152	***COMPREHENSIVE INCOME FOR THE YEAR AFTER EFFECT OF PROFORMA ADJUSTMENT***

Laporan Perubahan Ekuitas Konsolidasian / *Consolidated Statements of Changes in Equity*

Sebelum/*Before*

	Modal ditempatkan dan disetor/ *Issued and paid-up capital*	Tambahan modal disetor/ *Additional paid-up capital*	Modal lain-lain - opsi saham karyawan/ *Other capital - employee stock option*	Penghasilan komprehensif lain/ *Other comprehensive income*	Komponen ekuitas lainnya/ *Other components of equity*	Saldo laba/*Retained earnings* Ditentukan penggunaannya/ *Appropriated*	Saldo laba/*Retained earnings* Tidak ditentukan penggunaannya/ *Unappropriated*	Modal saham diperoleh kembali/ *Treasury stock*	Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk/ *Equity attributable to the owners of parent entity*	Kepentingan non-pengendali/ *Non-controlling interests*	Jumlah ekuitas/ *Total equity*	
Saldo per 1 Januari 2021	1.504.979	3.186.200	22.796	(27.580)	-	11.000	12.432.620	(2.971.970)	14.158.045	303.862	14.461.907	*Balance at January 1, 2021*
Jumlah laba komprehensif	-	-	-	(7.881)	-	-	2.351.446	-	2.343.565	199.317	2.542.882	*Total comprehensive income*
Selisih transaksi perubahan ekuitas entitas anak	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53.861	53.861	*Difference due to change in equity of subsidiary*
Pembentukan cadangan umum	-	-	-	-	-	1.000	(1.000)	-	-	-	-	*Allocation for general reserve*
Modal saham dibeli kembali	-	-	-	-	-	-	-	(1.990)	(1.990)	-	(1.990)	*Treasury stocks*
Dividen	-	-	-	-	-	-	(120.398)	-	(120.398)	-	(120.398)	*Dividends*
Transaksi ekuitas lainnya	-	-	-	-	582.488	-	-	-	582.488	-	582.488	*Others equity transaction*
Saldo per 31 Desember 2021	1.504.979	3.186.200	22.796	(35.461)	582.488	12.000	14.662.668	(2.973.960)	16.961.710	557.040	17.518.750	*Balance at December 31, 2021*

Sesudah/*After*

	Modal ditempatkan dan disetor/ *Issued and paid-up capital*	Tambahan modal disetor/ *Additional paid-up capital*	Modal lain-lain - opsi saham karyawan/ *Other capital - employee stock option*	Penghasilan komprehensif lain/ *Other comprehensive income*	Proforma Ekuitas/ *Proforma Equity*	Saldo laba/*Retained earnings* Ditentukan penggunaannya/ *Appropriated*	Saldo laba/*Retained earnings* Tidak ditentukan penggunaannya/ *Unappropriated*	Modal saham diperoleh kembali/ *Treasury stock*	Ekuitas yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk/ *Equity attributable to the owners of parent entity*	Kepentingan non-pengendali/ *Non-controlling interests*	Jumlah ekuitas/ *Total equity*	
Saldo per 1 Januari 2021	1.504.979	3.186.200	22.796	(27.580)	-	11.000	12.432.620	(2.971.970)	14.158.045	303.862	14.461.907	*Balance at January 1, 2021*
Jumlah laba komprehensif	-	-	-	(7.881)	-	-	2.404.706	-	2.396.825	199.322	2.596.147	*Total comprehensive income*
Dampak penyesuaian proforma	-	-	-	-	822.299	-	-	-	822.299	-	822.299	*Effect of proforma adjustment*
Pembentukan cadangan umum	-	-	-	-	-	1.000	(1.000)	-	-	-	-	*Allocation for general reserve*
Modal saham dibeli kembali	-	-	-	-	-	-	-	(1.990)	(1.990)	-	(1.990)	*Treasury stocks*
Dividen	-	-	-	-	-	-	(120.398)	-	(120.398)	-	(120.398)	*Dividends*
Saldo per 31 Desember 2021	1.504.979	3.186.200	22.796	(35.461)	822.299	12.000	14.715.928	(2.973.960)	17.254.781	503.184	17.757.965	*Balance at December 31, 2021*

Laporan Arus Kas Konsolidasian / *Consolidated Statements of Cash Flows*

	31 Desember/*December 31, 2021*		
	Sebelum/ *Before*	**Sesudah/ *After***	
Kas Bersih Diperoleh dari Aktivitas Operasi	2.660.621	2.768.729	*Net Cash Provided by Operating Activities*
Kas Bersih Digunakan untuk Aktivitas Investasi	(609.621)	(715.590)	*Net Cash Used in Investing Activities*
Kas Bersih Digunakan untuk Aktivitas Pendanaan	(1.704.919)	(1.704.967)	*Net Cash Used in Financing Activities*
KENAIKAN BERSIH KAS DAN SETARA KAS	346.081	348.172	*NET INCREASE IN CASH AND CASH EQUIVALENTS*
KAS DAN SETARA KAS AWAL TAHUN	940.195	940.195	*CASH AND CASH EQUIVALENTS AT BEGINNING OF YEAR*
KAS DAN SETARA KAS AKHIR TAHUN	1.286.276	1.288.367	*CASH AND CASH EQUIVALENTS AT END OF YEAR*

48. TANGGUNG JAWAB MANAJEMEN DAN PERSETUJUAN ATAS LAPORAN KEUANGAN KONSOLIDASIAN

Penyusunan dan penyajian wajar laporan keuangan konsolidasian dari halaman 1 sampai 93 merupakan tanggung jawab manajemen, dan telah disetujui oleh Direktur untuk diterbitkan pada tanggal 20 Maret 2023.

48. MANAGEMENT RESPONSIBILITY AND APPROVAL OF CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS

The preparation and fair presentation of the consolidated financial statements on pages 1 to 93 were the responsibilities of the management, and were approved by the Directors and authorized for issue on March 20, 2023.