



SUSTAINABILITY REPORT 2020



BEYOND GOOD GOVERNANCE

**Sustainability Report
PT Media Nusantara Citra Tbk
2020**



PT Media Nusantara Citra Tbk

DAFTAR ISI

Table of contents

I. Tentang MNCN

About MNCN

Sambutan Executive Chairman MNC Group	8
Greetings from Executive Chairman of MNC Group	
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan 2020	10
Highlights of Sustainability Performance in 2020	
Penghargaan Keberlanjutan	12
Awards for Sustainability	
Sekilas Tentang MNCN	14
MNCN at a Glance	
Strategi Keberlanjutan MNCN	17
MNCN's Strategy towards Sustainability	

II. Tata Kelola

Keberlanjutan

Sustainability Governance

Tentang Laporan Keberlanjutan	22
-------------------------------	----

About the Sustainability Report

Keterlibatan Pemangku Kepentingan dan Penilaian Materialitas	25
-----------------------------------------------------------------	----

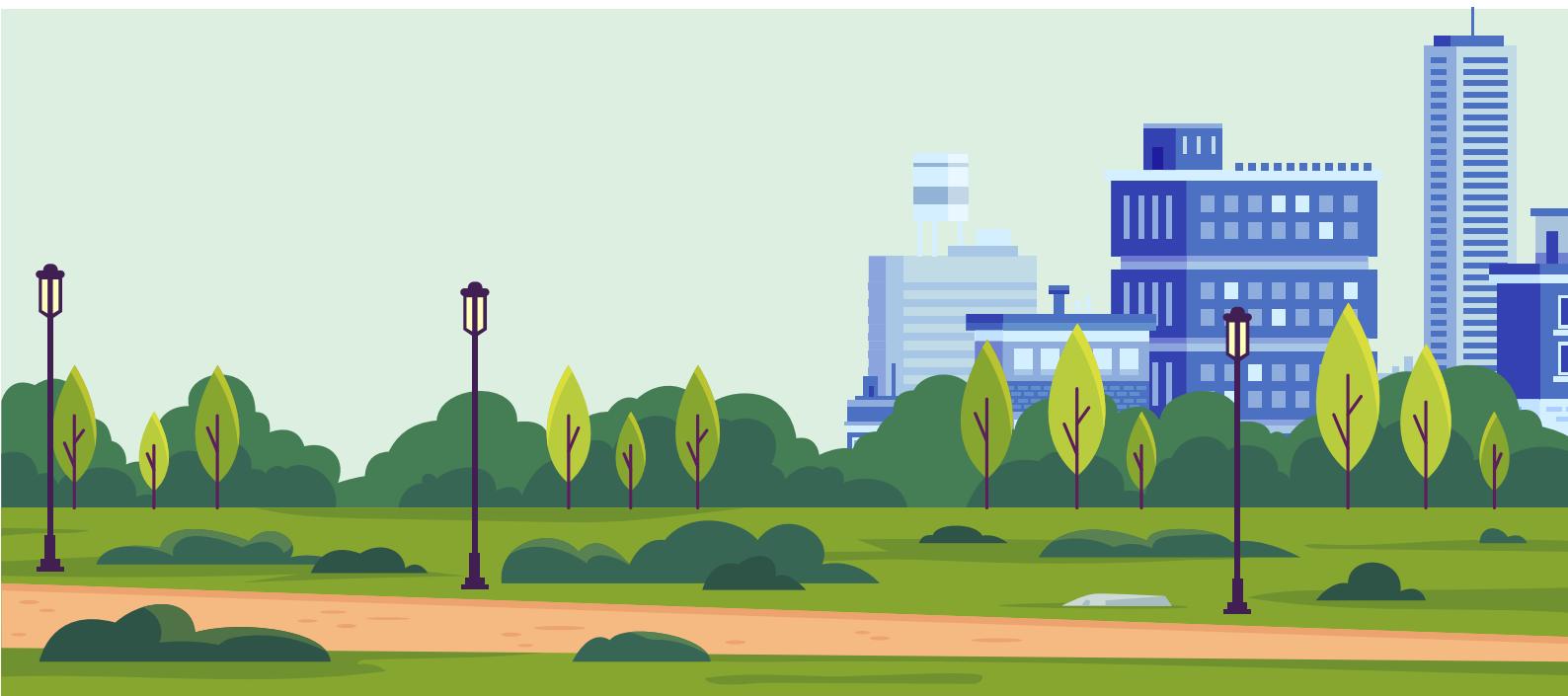
Stakeholder Engagement and Materiality
Assessment

Tata Kelola Keberlanjutan	34
---------------------------	----

Sustainability Governance

Manajemen Risiko	35
------------------	----

Risk Management



III. Kontribusi Keberlanjutan

Sustainability Contribution

Kontribusi Bagi Ekonomi Melalui Konten dan Produk yang Bertanggung Jawab	40
Economic Contribution through Responsible Content and Product	
Kontribusi Bagi Lingkungan Melalui Efisiensi Operasi	45
Environmental Contribution through Efficient Operation	
Kontribusi Bagi Tenaga Kerja Melalui Tempat Kerja yang Bertanggung Jawab	50
Contribution to the Workforce Through Responsible Workplace	
Kontribusi Bagi Komunitas Lokal	58
Contribution to Local Communities	

IV. Lampiran

Appendix

Lembar Umpam Balik	72
Feedback Sheet	
Indeks Standar GRI	74
GRI Standards Index	
Indeks POJK 51	79
Index of POJK 51	







I.

Tentang MNCN About MNCN

SAMBUTAN EXECUTIVE CHAIRMAN MNC GROUP

Greetings from Executive Chairman of MNC Group [102-14]

Tahun 2020 telah menjadi tahun yang sangat luar biasa. Fenomena global yang disebabkan oleh COVID-19 berdampak pada bisnis secara global, yang memicu salah satu krisis terburuk yang pernah terjadi sejak beberapa dekade di masa lalu. Berbagai kebijakan lockdown dan semi-lockdown telah diterapkan oleh pemerintah, yang mengakibatkan masyarakat lebih banyak menghabiskan waktunya di rumah dan menonton TV. Oleh karena itu, PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN") memiliki tanggung jawab yang sangat besar untuk menyediakan berbagai tayangan hiburan dan berita yang terbaru bagi masyarakat. Ketangguhan Grup dalam menghadapi masa-masa yang penuh tantangan ini tetap terjaga dengan baik dan Perseroan senantiasa memikat penonton dengan meraih pangsa pemirsa yang terbaik di industri seiring berjalannya tahun.

Saat ini dunia sedang menghadapi berbagai tantangan yang semakin meluas, baik dalam bentuk tata kelola lingkungan, sosial, dan organisasi, sehingga ekspektasi terkait isu-isu tersebut sangatlah tinggi. Melalui laporan keberlanjutan perdana kami, saya ingin menunjukkan komitmen Grup sebagai upaya dalam kemajuan sumber daya manusia yang berkelanjutan, kesejahteraan ekonomi, dan pembangunan sosial yang berjalan secara harmonis sehingga dapat menciptakan nilai yang bermanfaat bagi masyarakat secara keseluruhan.

MNCN telah melihat sendiri proses perkembangan bisnis yang telah berubah dengan sangat pesat dan pada akhirnya beradaptasi dan menyesuaikan kegiatan operasional mereka seiring dengan percepatan perubahan dunia. Tidak diragukan lagi, kita semua harus mampu berubah dan beradaptasi. Kami tidak dapat lagi hanya melihat kesuksesan dan pencapaian target jangka panjang kami dari sisi segi kinerja keuangan. Pertimbangan dalam pendekatan keberlanjutan yang kuat harus diterapkan sebagai dasar dalam perumusan setiap strategi dan arah dalam mencapai tujuan kami. Hal ini tentu saja akan berdampak positif bagi Perseroan dengan memberikan kesempatan yang luar biasa bagi manajemen dan eksekutif senior untuk mempertajam kerangka berpikir mereka secara kreatif untuk kepentingan semua pemangku kepentingan.

Kami menyakini bahwa kontribusi kami kepada masyarakat sama pentingnya dengan pencapaian kinerja bisnis kami, dan oleh karena itu MNCN selalu berkomitmen untuk menerapkan praktik terbaik dalam tata kelola perusahaan di Perseroan. Dan juga, saya akan senantiasa berupaya untuk mencapai standar tertinggi dalam tata kelola perusahaan yang baik ("GCG") dalam setiap tahap operasional Perseroan, serta membuktikan bahwa perusahaan Indonesia dapat mencapai bahkan melampaui standar internasional. GCG akan membantu kami dalam mengelola dan menjaga keselarasan biaya operasional, sehingga menghasilkan keuntungan yang lebih baik, dengan tetap menjaga kualitas dan reputasi kami sebagai perusahaan media terbesar dan terintegrasi di Asia Tenggara.

The year 2020 has been a year like no other. The global phenomenon caused by COVID-19 impacted businesses globally, which triggered one of the worst jobs crisis since the Great Depression. Various periods of lockdowns and semi-lockdowns were implemented by the government resulting in people stuck at home spending more time watching television. Here at PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN"), our responsibility in keeping people entertained and providing up-to-date news has never been bigger. The Group's consistency in addressing the nations needs during these challenging times remained steadfastly intact, hence we continue to captivate and engage the audiences eyeball to record industry's leading audience share, as the year unfolded.

As the world increasingly faces a number of challenges in the form of environmental, societal, and organization's governance, expectations with regards to these issues are extremely high. Through this inaugural sustainability report, I would like to share the Group's commitments in which sustainable workforce progression, economic success and social development, harmoniously blend together thus creating synergistic value to benefit society as a whole.

Here at MNCN, we have experienced first hand, how businesses rapidly continue to transform their conduct and alter their operational activities in order to adapt to the accelerated changes within the world we live in today. There is no doubt, all of us have to change and adapt. We can no longer see our successes and long term targets in terms of financial performance attainment alone. The formulation of every strategy and the pathways to reach our goals need to take into account a strong sustainability approach. This approach will have a positive impact on the business as the management and senior executives are presented with an outstanding opportunity to sharpen their frame of mind and think creatively for the benefit of all stakeholders.

We believe our contribution to society is as important as our business performance, and MNCN is always committed to embracing the best practices of corporate governance. I will always continue to aim for the highest standards of good corporate governance ("GCG") in every stage of the Company's operations, and prove that Indonesian companies can reach and exceed international standards. GCG will help us to manage and maintain operational cost, resulting in improved profit, while maintaining our quality and reputation as the largest and most integrated media company in Southeast Asia.

Saya sangat gembira untuk menyambut babak berikutnya dari misi kami yaitu untuk selalu dapat bergerak maju dan melampaui tata kelola perusahaan yang baik. Saat ini kami telah mengetahui apa yang harus kami lakukan dan bertekad untuk membuat MNCN lebih bertanggung jawab dalam mencapai harapannya di masa mendatang. Kami siap mengubah Perseroan untuk mematuhi standar ESG global tertinggi dan telah memutuskan untuk menentukan kembali posisi dan peran kami dalam menghadapi keterkaitan dengan kesulitan ekonomi, lingkungan, dan sosial yang kami hadapi saat ini.

I am very excited on the next chapter of our mission to move beyond good governance. We are all aware of what are the things to be done and determined to make MNCN even more responsible towards reaching its expectations. We are ready to transform the Company to comply with the highest global ESG standards and set to redefine our position and role in relation to the economic, environmental, and social predicaments we are facing today.

Atas nama PT Media Nusantara Citra Tbk,
On behalf of PT Media Nusantara Citra Tbk



Hary Tanoe Soedibjo
Executive Chairman of MNC Group



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN 2020

Highlights of Sustainability Performance in 2020

Ikhtisar kinerja sosial

Kontribusi bagi tenaga kerja

- Penerapan protokol kesehatan sebagai mitigasi penyebaran COVID-19 menjadi prioritas Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3). MNCN telah menyediakan vaksinasi bagi 1,700 karyawan atau sebesar 26% dari total keseluruhan karyawan Perseroan.
- 314 kegiatan pelatihan dengan total jam pelatihan mencapai 78,792 jam pelatihan.
- Rata-rata 12 jam pelatihan per karyawan

Kontribusi bagi komunitas sosial

- MNC Peduli menyalurkan total bantuan CSR senilai lebih kurang Rp.117 Miliar kepada lebih dari 100,000 penerima manfaat
- Total bantuan pandemic COVID-19 senilai lebih kurang Rp.105 Miliar kepada lebih dari 115,000 penerima manfaat
 - Program CSR berkelanjutan: Desa Binaan
 - Lebih dari 30 bantuan CSR kepada Desa Pantai Bakti

Konten dan produk yang bertanggung jawab

- 99.92% kepatuhan program

Ikhtisar kinerja lingkungan

Operasi yang efisien

- Penghematan penggunaan BBM mencapai 139,518,265.19 Gigajoule dari 2018-2020

Ikhtisar kinerja ekonomi

Kontribusi ekonomi dari konten dan produk yang bertanggung jawab

- Laba bersih tahun berjalan Rp.1,871 Miliar



Highlights of social performance

Contribution related to employment

- The enforcement of health protocols to mitigate the spread of COVID-19 is a priority for Occupational Safety and Health (K3). MNCN has provided vaccinations for 1,700 employees or 26% of the Company's total employees.
- 314 training activities or 78,792 training hours.
- An average of 12 training hours per employee.

Contribution related to social community

- MNC Peduli distributed total CSR assistance value of approximately Rp.117 billion to more than 100,000 beneficiaries
- Total COVID-19 pandemic assistance value of approximately Rp.105 billion to more than 115,000 beneficiaries
 - Sustainable CSR program: Desa Binaan
 - More than 30 CSR assistances to Pantai Bakti Village

Responsible content and product

- 99,92% program compliance

Highlights of environmental performance

Efficient operation

- The Company reserved fuel consumption to 139,518,265.19 Gigajoules from 2018 to 2020.

Highlights of economic performance

Economic contribution from responsible content and product

- Net profit for the year of Rp.1,871 Billion



PENGHARGAAN KEBERLANJUTAN

Awards for Sustainability [102-12]



MNCTV menerima Anugerah Penyiaran Ramah Anak, Kategori Animasi Asing dalam program "UPIN IPIN" (terkait bidang Sosial)
MNCTV received child-friendly broadcasting, Foreign Animation Category for "UPIN IPIN" program (related to the Social sector)

MNCTV menerima Anugerah Penyiaran Ramah Anak, Nominasi kategori program Animasi Indonesia "RISKA DAN SI GEMBUL" (terkait bidang Sosial)
MNCTV received child-friendly broadcasting, Nominated for the Indonesian Animation program category "RISKA DAN SI GEMBUL" (related to the Social sector)

RCTI menerima Indonesian Television Awards 2020 Kategori Program News Siang Terpopuler: Seputar iNews Siang – RCTI (terkait bidang Ekonomi dan Sosial)
RCTI received the 2020 Indonesian Television Awards in the Most Popular Afternoon News Program Category: Seputar iNews Siang – RCTI (related to the Economic and Social sector)

MNC Peduli menerima TOP CSR Awards 2020 # Star 4 dari Top Business (terkait bidang CSR)
MNC Peduli received TOP CSR Awards 2020 # Star 4 from Top Business (related to CSR)

MNC Peduli menerima TOP CSR Awards 2020 Kategori Top Leader on CSR Commitment (Bp. Harry Tanoeesoedibjo) dari Top Business (terkait bidang CSR)
MNC Peduli received the TOP CSR Awards 2020 for the Top Leader on CSR Commitment (Mr. Harry Tanoeesoedibjo) category from Top Business (related to CSR)

MNC Peduli menerima penghargaan dari BNPB sebagai salah satu lembaga usaha dalam rangka percepatan penanganan Covid 19 di Indonesia (terkait bidang Sosial)
MNC Peduli received an award from BNPB as one of business institutions contributing in the acceleration of Covid 19 handling in Indonesia (related to the Social sector)

MNC Peduli menerima penghargaan dari Kemensos RI untuk partisipasi dalam Pelaksanaan Peringatan Hari Pahlawan Tahun 2020 (terkait bidang Sosial)
MNC Peduli received an award from the Ministry of Social Affairs Republic of Indonesia for participating in Commemorating the 2020 Patriot's Day (related to the Social sector)

Anugerah Jurnalistik Pertamina 2019, PT Pertamina (Persero)
Pertamina Journalistic Award 2019, PT Pertamina (Persero)

Juara 3 Publikasi CSR "Dreamable Sekolah Anak Berkebutuhan Khusus"
3rd Place in CSR Publication "Dreamable Special Needs Children's School"

Anugerah Penyiaran Ramah Anak 2019 Komisi Penyiaran Indonesia Animasi Asing Dalam Program "Zaman Dahulu" dan Sinetron Anak/Remaja "Lenong Legenda"
Anugerah Penyiaran Ramah Anak 2019, Indonesian Broadcasting Commission for Foreign Animation in the "Zaman Dahulu" Program and Children's/Adolescent Sinetron "Lenong Legenda"

Indonesian Employers of Choice Award 2019, SWA bersama Korn Ferry Job Seekers Top 20 Organization to Work For
Indonesian Employers of Choice Award 2019, SWA with Korn Ferry Job Seekers Top 20 Organizations to Work For



TOP CSR Award. MNC Group mendapatkan penghargaan di ajang TOP CSR kategori:
- Top CSR 2018 Sektor Media, Finance & Property (Holding)
- Top Leader on CSR Commitment 2018 kepada Bapak Harry Tanoe Soedibjo
TOP CSR Award. MNC Group received an award for TOP CSR category:
- Top CSR 2018 for Media, Finance & Property (Holding) Sector
- Top Leader on CSR Commitment 2018 to Mr. Harry Tanoe Soedibjo

TOP CSR Award
Penggalangan Dana dari para peserta Top CSR untuk korban Palu
TOP CSR Award
Fundraising from Top CSR participants for Palu victims



MNC Group mendapatkan penghargaan MURI dalam kegiatan Seminar Literasi Media & Keuangan dalam rangka HUT MNC Group dengan peserta terbanyak di 29 Universitas di seluruh Indonesia. Rekor: Edukasi Bidang Media, Bidang Keuangan dan Saham Melalui Gawai Kepada Mahasiswa Terbanyak

MNC Group received MURI award in the Media & Financial Literacy Seminar in conjunction with MNC Group Anniversary, the most participants in 29 universities throughout Indonesia Record: Most Education in Media, Finance and Stocks Sector through Devices to Students

SEKILAS TENTANG MNCN

MNCN at a Glance

Media Nusantara Citra atau MNC, menjadi bagian dari bisnis media di bawah MNC Group memiliki dan mengoperasikan 4 stasiun TV nasional atau FTA: RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews dengan layanan aplikasi super-app OTT dengan pertumbuhan terpesat bernama RCTI+. Dalam konten, MNC memproduksi lebih dari 20.000 jam setahun untuk FTA-nya sendiri, pihak ketiga, bioskop, dan platform digital dengan lebih dari 300.000 jam pustaka konten. MNC juga memiliki manajemen bakat terbesar dengan hampir 400 artis.^[102-2]

4 FTA milik MNC - RCTI, MNCTV, GTV dan iNews memiliki pangsa pemirsa nasional terbesar lebih dari 50%. MNC telah menginvestasikan sumber daya yang signifikan dalam fasilitas penyiaran dan produksi, yang memungkinkan MNC untuk menghasilkan program berkualitas tinggi seperti serial drama dan berbagai program spesial unggulan, seperti program pencarian bakat, awarding, anniversary, dan konser musik. MNC juga menghasilkan animasi berkualitas tinggi yang dieksport secara global, yang sekarang tersedia di lebih dari 60 negara.^{[102-4][102-6]}

MNC memperluas inisiatif digitalnya dengan mengembangkan mobile apps untuk FTA-nya dan mulai mengunggah kontennya di YouTube, Facebook, dan TikTok dalam format pendek dan/atau medium. MNC telah memperoleh jumlah *views* dan *subscribers* terbesar secara global pada operasi media sosialnya dengan lebih dari 1,5 miliar views setiap bulannya dan saat ini memiliki basis subscribers/followers terbesar. Selain itu, MNC juga beroperasi sebagai *Multi-Channel Network* atau MCN, yang memiliki jumlah *views* dan *subscribers* dengan perkembangan terpesat di Indonesia. MNC mengoperasikan 6 portal online, yaitu okezone.com (umum dan berita), sindonews.com (berita mendalam), iNews.id (berita nasional dan regional), idxchannels.com (pasar modal, keuangan, bisnis, dan ekonomi), celebrities.id (entertainment) dan sportstars.id (olahraga).^{[102-2][102-6]}

Untuk mendapatkan pangsa pasar yang signifikan dalam periklanan digital, RCTI+, yang didirikan pada tahun 2019. Aplikasi super-app ini terdiri dari 5 kategori konten, yang meliputi layanan video (streaming, VOD, produksi orisinal, dan konten kreatif lainnya), agregator berita, agregator audio (termasuk podcast), kompetisi UGC, dan agregator game.^{[102-2][102-4][102-6]}

Visi dan misi Perseroan adalah menjadi grup media dan multimedia yang terintegrasi, dengan fokus pada penyiaran televisi dan konten berkualitas yang disiarkan melalui teknologi yang tepat untuk memenuhi kebutuhan pasar. Dengan itu, karyawan merupakan pendorong utama bagi Perseroan untuk mencapai visi dan misi kami. MNCN secara langsung memperkerjakan lebih dari 3.800 karyawan tetap dan lebih dari 2.600 pekerja kontrak. Jumlah karyawan diperoleh dari dokumentasi internal. Terkait rantai pasokan Perseroan, tidak terdapat perubahan signifikan pada periode pelaporan ini.^{[102-8][102-10]}

Media Nusantara Citra or MNC, being part of the media business within MNC Group owns and operates 4 national free to air TV stations or FTA: RCTI, MNCTV, GTV, and iNews with its fastest growing OTT super-app service called RCTI+. In content, MNC produces more than 20,000 hours a year for its own FTA, third parties, cinemas and digital platforms with more than 300,000 hours of content library. It also has the largest talent management with close to 400 artists under management.^[102-2]

The 4 FTA – RCTI, MNCTV, GTV and iNews have the largest nationwide audience share of more than 50%. MNC has invested significant resources in broadcast and production facilities, which enable the company to produce high quality programs such as drama series and various leading special programs, such as talent search, awarding, anniversary, and musical concert programs. It also produces high quality animation exported globally, which are now available in more than 60 countries.^{[102-4][102-6]}

MNC expanded its digital initiatives by developing mobile apps for its FTA and started to upload its content on YouTube, Facebook, and TikTok in short and/or medium formats. MNC has gained one of the largest views and subscribers globally on its social media operation with more than 1.5 billion views generated every month and currently sitting with the biggest subscribers and followers base. Moreover, MNC also operates as a Multi-Channel Network or MCN, which has the fastest growing numbers of views and subscribers in Indonesia. MNC operates 6 online portals, namely okezone.com (general and news), sindonews.com (in-depth news), iNews.id (national and regional news), idxchannels.com (capital market, finance, business, and economy), celebrities.id (entertainment) and sportstars.id (sports).^{[102-2][102-6]}

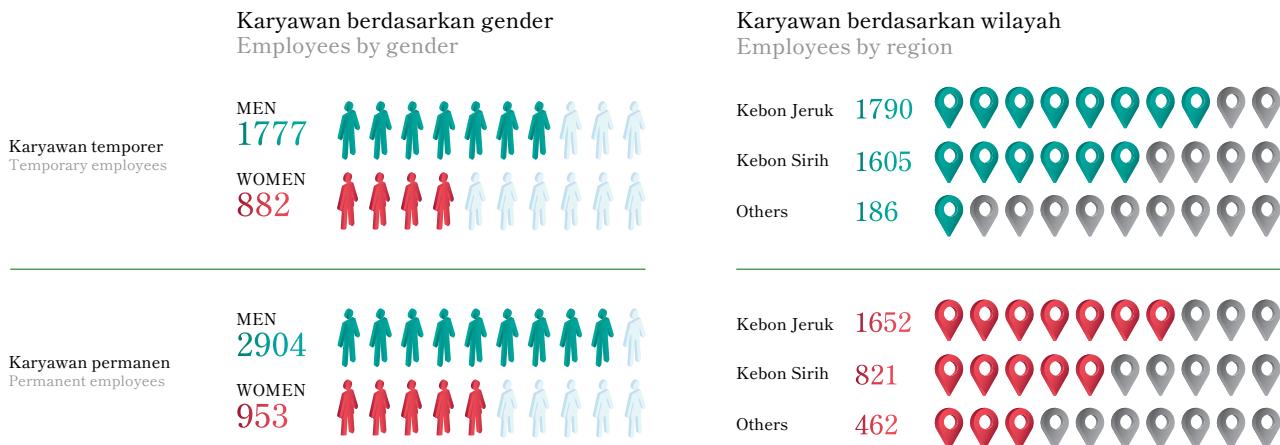
To capture a significant share in digital advertising, RCTI+, which was established in 2019. The super-app consists of 5 content category, which includes video service (live streaming, VOD, original productions, and other creative content), news aggregator, audio aggregator (including podcast), UGC competition, and games aggregator.^{[102-2][102-4][102-6]}

The Company's vision and mission is to become an integrated media and multimedia group, with a focus on television broadcasting and quality content broadcast through the right technology to meet market needs. As such, employees are the main energy to achieve our vision and mission. MNCN directly employs more than 3,800 permanent employees and more than 2,600 contract workers. All employees are obtained through internal documentation. Regarding the Company's supply chain, there were no significant changes in this reporting period.^{[102-8][102-10]}

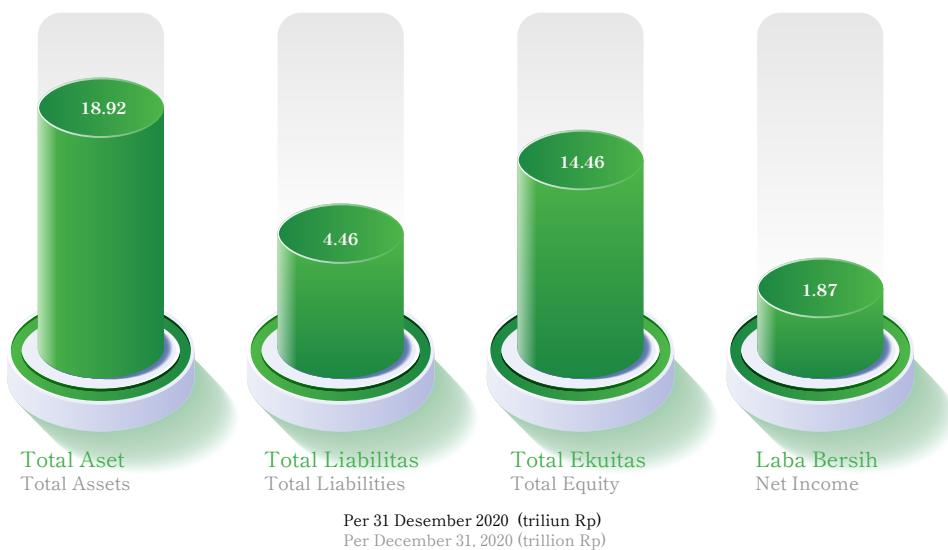
Profil Perusahaan
Company Profile

Nama Name <small>[102-1]</small>	PT Media Nusantara Citra Tbk
Bidang Usaha Line of Business <small>[102-2]</small>	Media berbasis iklan dan konten Content and advertising-based media
Kegiatan Bisnis dan Produk Business Activities and Product <small>[102-2]</small>	<ul style="list-style-type: none"> Produk utama TV FTA terdiri atas/Primary FTA TV products: RCTI, MNCTV, GTV, iNews. Produk utama konten dan manajemen artis/Primary content and talent management products: Star Media Nusantara, MNC Pictures, MNC Film Indonesia, Starpro, Asia Media Productions, Starhits, MNC Animation, dan E-Sports Star Indonesia. Produk konten digital/Digital content products: RCTI+, ROOV, Metube, sindonews.com, okezone.com, inews.id, dan idxchannel.com
Kantor Pusat Head Office <small>[102-3]</small>	Jakarta
Kepemilikan dan Bentuk Hukum Ownership and Legal Form <small>[102-5]</small>	Nasional, Perseroan Terbatas, Emiten National, Limited Company, Issuers
Saham Share Listing <small>[102-5]</small>	Saham PT Media Nusantara Citra Tbk diperdagangkan di Bursa Efek Indonesia (BEI) PT Media Nusantara Citra Tbk's shares are traded in the Indonesia Stock Exchange (IDX)
Tanggal Pencatatan Listing Date <small>[102-5]</small>	22 Juni 2007 22 June 2007
Kode Saham Ticker Symbol <small>[102-5]</small>	MNCN
Kepemilikan saham (per 31 Desember 2020) Share ownership (per December 31, 2020) <small>[102-5]</small>	<ul style="list-style-type: none"> PT Global Mediacom Tbk (52.66%) Masyarakat/public (47.27%) Hary Tanoe Soedibjo (0.05%) Ella Kartika (0.02%)
Total Karyawan (per 31 Desember 2020) Total Employees (per Desember 31, 2020) <small>[102-8]</small>	6,516 karyawan/employees Jumlah karyawan di kantor pusat/Total employees in head office: 3.857 karyawan permanen/permanent employees 2.659 karyawan kontrak/contract employees
Keanggotaan Asosiasi 2020 Membership in Association <small>[102-13]</small>	Asosiasi Emiten Indonesia Asosiasi Televisi Swasta Indonesia (melalui anak perusahaan) Association of Indonesian Issuers Indonesian Private Television Association (through subsidiaries)

Detail Profil Karyawan di Kantor Pusat
Detailed Profile of Head Office Employees [102-8]



Detail Aset, Liabilitas dan Ekuitas
Detailed Asset, Liabilities and Equity^[102-7]



Detail Rantai Pasokan
Detailed Supply Chain^[102-9]

	2018	2019	2020
Jumlah vendor Total vendors	788	741	704
Lokasi pemasok Suppliers' location	Mayoritas lokal Local Majority	Mayoritas lokal Local Majority	Mayoritas lokal Local Majority
Perkiraan jumlah pembayaran ke pemasok Estimated total payment to suppliers	Rp.3.554 Miliar/Billion	Rp.3.812 Miliar/Billion	Rp.3.735 Miliar/Billion
Karakteristik khusus sektor pemasok Special characteristic of supplier sector	<ul style="list-style-type: none"> • Office & IT Supplies • Pre-Production (Sewa Ttitik, Pajak & Bongkar Pasang) • Sponsorship • Talent (Choreographer & Music Director) • Capex Opex MNC Animasi/MNC Contents • Capex Opex Gd. Inews Tower, Pajak & Perizinan Logo MNC, Sewa Gedung & Service Charge • Konten dan Penyiaran <ul style="list-style-type: none"> • Office & IT Supplies • Pre-Production (Rent Point, Tax & Disassembly) • Sponsorship • Talent (Choreographer & Music Director) • Capex Opex MNC Animation/MNC Contents • Capex Opex Inews Tower Building, Tax & Licensing MNC Logo, Building Lease & Service Charge • Content and Broadcasting 	<ul style="list-style-type: none"> • Office & IT Supplies • Capex Opex Gd. Inews Tower, Pajak & Perijinan Logo MNC, Sewa Gedung & Service Charge • Konten dan Penyiaran <ul style="list-style-type: none"> • Office & IT Supplies • Capex Opex Inews Tower Building, Tax & Licensing MNC Logo, Building Lease & Service Charge • Content and Broadcasting 	<ul style="list-style-type: none"> • Office & IT Supplies • Capex Opex Gd. Inews Tower, Pajak & Perijinan Logo MNC, Sewa Gedung & Service Charge • Konten dan Penyiaran <ul style="list-style-type: none"> • Office & IT Supplies • Capex Opex Inews Tower Building, Tax & Licensing MNC Logo, Building Lease & Service Charge • Content and Broadcasting

STRATEGI KEBERLANJUTAN MNCN

MNCN's Strategy towards Sustainability

MNCN mengambil tema Beyond Good Governance sebagai wujud komitmen Perseroan yang mengimplementasikan keberlanjutan melampaui pemenuhan kepatuhan tata kelola. Sebagai langkah Beyond Good Governance, MNCN mengintegrasikan strategi keberlanjutan ke dalam operasi bisnis perusahaan untuk memandu Perseroan agar mencapai kinerja yang berkelanjutan. MNCN memahami peran Perseroan terhadap pembangunan berkelanjutan terlebih sebagai perusahaan media yang memiliki kontribusi besar bagi aspek sosial para pemangku kepentingan.

Adapun strategi keberlanjutan MNCN berfokus dalam empat aspek:

- Ketenagakerjaan
- Kontribusi bagi komunitas lokal
- Produk yang bertanggung jawab
- Efisiensi operasi

MNCN berfokus untuk membangun dan mengembangkan tempat kerja yang layak bagi para karyawan melalui kegiatan pelatihan, pemberian manfaat dan fasilitas yang layak. Adapun kontribusi MNCN bagi komunitas lokal berupa pemberian bantuan dan pembangunan infrastruktur yang dapat memberikan dampak berkelanjutan bagi masyarakat. MNCN juga berfokus untuk berkontribusi bagi masyarakat melalui konten dan tayangan yang bertanggung jawab dan berkualitas. Dalam menjalankan operasi sehari-hari, MNCN memanfaatkan sumber daya energi seefisien mungkin yang selain dapat mengurangi penggunaan sumber daya tak terbarukan, turut meningkatkan efisiensi biaya operasional.

Strategi tersebut turut berkontribusi pada pemenuhan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan atau Sustainable Development Goals (SDG) yang mencakup pada pemenuhan 13 dari 17 SDG dari tiga bidang utama, yaitu:

"Beyond Good Governance" manifests the Company's commitment to implement sustainability beyond governance compliance. One of the step is to integrate sustainability strategy into the company's business operation as the guidance for the Company to achieve sustainable performance. MNCN understands its role in sustainable development, especially as a media company that has a major contribution to the stakeholders' social aspects.

MNCN's sustainability strategy focuses on four aspects:

- Employment
- Contribution to local communities
- Responsible products
- Operation efficiency

MNCN focuses on building and developing a decent workplace for employees through training activities, providing benefits, and proper facilities. MNCN contributes to the local community by providing assistance and infrastructure development that can have a sustainable impact on the community. MNCN also focuses on contributing to society through responsible and quality content and broadcasts. In carrying out daily operations, MNCN utilizes energy resources as efficient as possible to reduce the use of non-renewable resources and increase efficiency in operational cost.

This strategy also contributes to the fulfillment of the Sustainable Development Goals (SDGs), 13 out of 17 SDGs from three main areas, namely:

Dukungan MNCN Terhadap SDG 2030
MNCN's Support to SDG 2030





MNC PEDULI
MENYERAHKAN
30.000 Pcs HAZMAT SUIT (APD)
KEPADA
TNI ANGKATAN DARAT





II.

Tata Kelola Keberlanjutan

Sustainability Governance

TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN

About the Sustainability Report



Laporan Keberlanjutan 2020 merupakan Laporan Keberlanjutan pertama PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN", "Perseroan", atau "Kami"). Laporan perdana ini akan diterbitkan setiap tahun dan merupakan laporan terpisah dari Laporan Tahunan MNCN. Laporan tahun 2020 memuat data periode 1 Januari 2020 sampai dengan 31 Desember 2020. Informasi yang disajikan dalam laporan ini diperoleh dari entitas MNCN dengan data dari seluruh perusahaan anak. Karena ini adalah Laporan Keberlanjutan pertama MNCN, penting untuk dicatat bahwa tidak ada data yang direvisi dari tahun-tahun sebelumnya.

[102-45] [102-48] [102-49] [102-50] [102-51] [102-52]

Standar Pelaporan

Laporan ini disusun untuk memenuhi Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Laporan ini telah disiapkan sesuai dengan Standar GRI (Global Reporting Initiative): Pilihan Inti. Kami belum memperoleh verifikasi eksternal untuk Laporan Keberlanjutan 2020.

[102-54] [102-56]

Matriks referensi silang yang merangkum isi laporan ini dengan indikator GRI yang relevan dan POJK 51 dapat ditemukan pada lampiran, sedangkan nomor spesifik pengungkapan GRI yang relevan disediakan pada halaman konten dan dalam tanda kurung.

[102-55]

The 2020 Sustainability Report is the first Sustainability Report of PT Media Nusantara Citra Tbk ("MNCN", "the Company", or "We"). This report will be published annually and separately from the Company's Annual Report. The report contains data for the period January 1, 2020 to December 31, 2020. The information and data presented in this report are obtained from MNCN's entities and subsidiaries. As the first Sustainability Report, it is important to note that there were no data revision.

[102-45] [102-48] [102-49] [102-50] [102-51] [102-52]

Reporting Standard

This report is prepared to comply with the Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Service Institutions, Issuers, and Public Companies. This report has been prepared in accordance with the GRI Standards (Global Reporting Initiative): Core Options. We have not used external assurance for the 2020 Sustainability Report.

[102-54] [102-56]

A cross-reference matrix that summarizes the contents of this report with the relevant GRI indicators and POJK 51 can be found in appendix, while the specific number of relevant GRI disclosures is provided on the content page within parenthesis.

[102-55]

Proses Penyusunan Konten Laporan^[102-46]

Preparation Process of Report Content^[102-46]



Isi Laporan Keberlanjutan MNCN 2020 mengikuti pedoman yang tercantum dalam POJK No. 51/POJK.03/2017, sebagaimana diuraikan di bawah ini:

1. Ikhtisar aspek keberlanjutan
2. Profil Singkat Perusahaan
3. Pernyataan Direksi
4. Tata Kelola Keberlanjutan
5. Kinerja keberlanjutan
 - a. Ekonomi
 - b. Lingkungan
 - c. Sosial
6. Lembar umpan balik

Selain itu, sesuai dengan Standar GRI, kami menerapkan prinsip-prinsip berikut untuk menentukan konten laporan:

- g. Inklusivitas pemangku kepentingan MNCN mempertimbangkan ekspektasi dan kepentingan yang wajar dari para pemangku kepentingan saat membuat keputusan tentang isi laporan. Hal ini dilakukan melalui diskusi tatap muka dengan Direksi dan kuasa yang diwakili oleh staf MNCN.

The contents of the 2020 MNCN Sustainability Report complies with POJK No. 51/POJK.03/2017, as described below:

1. Overview of sustainability aspects
2. Brief Company Profile
3. Board of Directors Statement
4. Sustainability Governance
5. Sustainability performance
 - a. Economy
 - b. Environment
 - c. Social
6. Feedback sheet

Furthermore, in accordance with the GRI Standards, we apply the following principles to define report content:

- a. Stakeholder inclusiveness MNCN takes into account the reasonable expectations and interests of stakeholders to decide the report content. This is done through face-to-face discussions with the Board of Directors and proxies represented by MNCN staff.

- b. Konteks berkelanjutan dalam laporan ini disusun sesuai dengan strategi keberlanjutan MNCN saat ini, dan sesuai dengan pedoman isi laporan keberlanjutan yang tercantum dalam POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Keuangan dan Perusahaan Tercatat.
- c. Materialitas
- d. Topik relevan yang dianggap penting untuk mencerminkan dampak ekonomi, lingkungan, dan sosial MNCN, atau untuk mempengaruhi keputusan pemangku kepentingan dimasukkan dalam pelaporan.
- e. Kelengkapan

Topik material, batasan topik, dan periode pelaporan memungkinkan pemangku kepentingan membuat penilaian yang akurat terhadap kinerja MNCN. Laporan ini juga disusun berdasarkan prinsip-prinsip untuk menentukan kualitas laporan yang ditentukan oleh Standar GRI, di mana kami mempertimbangkan prinsip keseimbangan, komparabilitas, akurasi, ketepatan waktu, kejelasan, dan keandalan. Meskipun manajemen data kami saat ini belum mencatat informasi keberlanjutan ke tingkat detail yang disyaratkan oleh pengungkapan Standar GRI, kami berkomitmen untuk meningkatkan proses pelaporan kami secara berkelanjutan, dan akan mempertimbangkan persyaratan Standar GRI untuk meningkatkan kualitas pengukuran dan pengolahan data keberlanjutan.

Informasi tambahan dan pertanyaan tentang laporan ini dapat ditujukan ke:^[102-53]

- b. Sustainability context on this report is prepared in accordance with MNCN's current sustainability strategy, and in accordance with the guidelines for the sustainability report content as stated in POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions and Listed Companies.
- c. Materiality
- d. Relevant topics deemed important to reflect MNCN's economic, environmental and social impacts, or to influence stakeholder decisions are included in the report.
- e. Comprehensiveness

Material topics, topic boundaries, and reporting periods enable stakeholders to make accurate assessments on MNCN's performance. This report is also prepared based on the principles to determine the report quality as determined by the GRI Standards, in which we consider the principles of balance, comparability, accuracy, timeliness, clarity, and reliability. Our current data management has not record detailed sustainability information as required by the GRI Standards. Despite so, we are committed to continuously improving our reporting processes and will consider the fulfillment of GRI Standards to improve our assessment quality and sustainability data processing.

Additional information and questions about this report shall be submitted to:^[102-53]

Sekretaris Perusahaan
Corporate Secretary
Cahyarina A. Asri
E-mail: cahyarina.asri@mncgroup.com

Hubungan Investor
Investor Relation
Luthan Fadel Putra
E-mail: luthan.putra@mncgroup.com

PT Media Nusantara Citra Tbk.
MNC Tower 29th Floor
Jl. Kebon Sirih No.17-19
Jakarta 10340, Indonesia
Telephone: 021-3900310
Fax: 021-3909207

KETERLIBATAN PEMANGKU KEPENTINGAN DAN PENILAIAN MATERIALITAS

Stakeholder Engagement and Materiality Assessment



MNCN memahami peran pemangku kepentingan terhadap kinerja dan pertumbuhan bisnis. MNCN berkomitmen untuk terus terlibat dengan pemangku kepentingan dan melaporkan kinerja keberlanjutan sebagai bagian dari akuntabilitas Perseroan kepada mereka. Proses identifikasi pemangku kepentingan dilakukan untuk menentukan pemangku kepentingan utama yang perlu dilibatkan secara langsung oleh Perseroan.

Pemilihan pemangku kepentingan dilakukan berdasarkan pengaruh pemangku kepentingan terhadap Perseroan dan pengaruh Perseroan terhadap para pemangku kepentingan. Basis pemilihan tersebut disajikan secara berkala, berkomunikasi dengan pemangku kepentingan yang dipilih untuk mengumpulkan umpan balik tentang operasi bisnis kami. ^[102-42]

Tabel di bawah ini menjelaskan isu utama dan bentuk keterlibatan dengan pemangku kepentingan kami.

MNCN understands stakeholders' contribution to the Company's business performance and growth. MNCN is committed to engage stakeholders and report sustainability performance as part of the Company's accountability. Stakeholder identification process is carried out to determine the main stakeholders that need to be directly engaged.

The selection of stakeholders is carried out based on their influence on the Company and vice versa. The selection basis is regularly presented, and MNCN communicates with the selected stakeholders to gather feedback on business operations. ^[102-42]

The table below describes the main issues and stakeholders' engagement method.

Keterlibatan dan Topik Pemangku Kepentingan
Stakeholder Engagement and Topics [102-40] [102-42] [102-43] [102-44]

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Basis Identifikasi Identification Basis	Isu Utama Key Concerns	Respon MNCN dan Metode Keterlibatan MNCN's Response and Engagement Method	Frekuensi Keterlibatan Engagement Frequency
Pemirsa TV TV Viewers	<p>Pengguna utama produk dan jasa MNCN yang mempengaruhi kelangsungan aktivitas bisnis, sekaligus dapat terpengaruh oleh konten produk Perseroan terutama dalam hal pembentukan opini.</p> <p>Main user of MNCN's products and services which influence the Company's business sustainability and affected by the Company's contents, particularly on opinion-making process.</p>	<p>Surat Teguran KPI terkait program berita dan penerapan protokol kesehatan dalam penyajian program. Reprimand Letter from Indonesian Broadcasting Commission (KPI) related to news program and health protocol socialization within each program.</p>	<p>Meningkatkan kualitas penyajian program dan mematuhi Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS) untuk memastikan isu yang disampaikan pemirsa melalui media sosial, layanan pengaduan MNCN maupun KPI bisa diakomodir.</p> <p>Improve program's quality and comply with Regulations of Indonesian Broadcasting Commission concerning code of ethics in broadcasting and its programs (P3SPS) to accommodate viewers' recommendations submitted through social media, MNCN's reporting service, and from KPI.</p>	<p>Merespon per kasus (insidentil). Respond to each case (incidental)</p>
Klien periklanan Advertisement Clients	<p>Rekan bisnis Perseroan dalam periklanan yang berkontribusi pada pendapatan MNCN sekaligus dapat memperoleh peningkatan pendapatan dari pemasangan iklan di MNCN.</p> <p>The Company's business partners in advertising business whch contribute to MNCN's revenue and profited from advertisement partnership with MNCN.</p>	<p>Limitasi dalam bertemu klien dan penurunan permintaan di masa pandemi.</p> <p>Limitation to meet the clients and lower demand in pandemic period.</p>	<p>Melakukan pendekatan secara proaktif dan meningkatkan ragam servis yang ditawarkan (creative package offering) melalui media buying, pertemuan langsung (face-to-face) atau melalui telepon</p> <p>Proactive approach and improve creative package offerings (creative package offering) through media buying, face-to-face or by phone.</p>	<p>Mengadakan keterlibatan secara harian atau tergantung isu.</p> <p>Conduct daily engagement or based on the issues.</p>
Pemasok Suppliers	<p>Penunjang operasional Perseroan untuk memenuhi kebutuhan internal dan permintaan konsumen Perseroan, yang mendapatkan pendapatan dari bertransaksi dengan Perseroan.</p> <p>The Company's operational support to meet internal and customers' demand who earn revenues and conduct transaction with the Company.</p>	<p>Pemenuhan permintaan untuk menjaga kelancaran operasional.</p> <p>Meeting the demand to maintain operational continuity.</p>	<p>Melakukan negosiasi dan memastikan kelancaran transaksi yang diwujudkan dalam PO dan kontrak (perjanjian kerjasama).</p> <p>Negotiate and ensure swift transaction through PO and contract (partnership agreement).</p>	<p>Memantau secara rutin.</p> <p>Routine monitoring.</p>

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Basis Identifikasi Identification Basis	Isu Utama Key Concerns	Respon MNCN dan Metode Keterlibatan MNCN's Response and Engagement Method	Frekuensi Keterlibatan Engagement Frequency
Pemegang saham Shareholders	Investor dapat mempengaruhi pengambilan keputusan manajemen Perseroan dalam RUPS, dan investasinya secara tidak langsung dapat terpengaruh dari kinerja Perseroan. Investors may influence the decision making by the Company's management through the GMS, and their investment may indirectly be affected by the Company's performance.	Limitasi dalam bertemu dengan investor dan calon investor akibat pandemi. Limitation to meet the investors and potential investors in pandemic situation.	Memberikan update bisnis secara periodik melalui distribusi press release dan pertemuan tatap muka maupun secara virtual dengan investor institusi dan retail. Provide periodical business update by distribution of press release and face-to-face or virtual meeting with institutional and retail investors.	Mengadakan group call dan memberikan update bisnis secara rutin. Conduct group call and provide business update on a timely basis.
Lembaga pemeringkat Rating Agency	Penilai peringkat yang menjadi salah satu acuan bagi klien periklanan untuk berbisnis dengan Perseroan, dapat memperoleh pengaruh dari Perseroan dalam hal tata cara pelaksanaan dan penetapan peringkat. Rating agency which determine the advertisement client's decision to partner with the Company, and may be affected by the Company in terms of rating method and implementation.	Kesiapan peringkat dalam menghadapi digitalisasi. The rating readiness in facing digitalization.	Meminta laporan kesiapan lembaga rating dalam menghadapi digitalisasi yang dilakukan dengan korespondensi, rapat tim, dan koordinasi terlebih ketika ada kasus. Request a report on the readiness of the rating agency in facing digitalization through correspondence, team meeting, and coordination, particularly in times of any case arises.	Melakukan korespondensi ketika ada kasus (insidentil). Conduct correspondence in times of any case arises (incidental).
Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) Non Governmental Organization (NGO)	Lembaga yang menerima kontribusi langsung dari Perseroan dalam hal pengembangan masyarakat sehingga secara tidak langsung berkontribusi pada Perseroan melalui peningkatan kemampuan dan kesejahteraan. Institutions that receive direct contributions from the Company in terms of community development so that they indirectly contribute to the Company through capacity building and welfare.	Isu sosial yang dihadapi oleh LSM. Social issues faced by the NGO.	Memberikan bantuan dan pembangunan fasilitas sebagai kontribusi pada peningkatan kesejahteraan para anggota yayasan dengan metode berupa program kemitraan dan implementasi langsung ke masyarakat. Provide assistance and facilities construction as a contribution to improving the welfare of foundation members through partnership programs and direct implementation to the community.	Mengadakan program secara insidentil (one-off) atau berkelanjutan selama satu tahun. Conduct incidental (one-off) or continuous program for one year.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Basis Identifikasi Identification Basis	Isu Utama Key Concerns	Respon MNCN dan Metode Keterlibatan MNCN's Response and Engagement Method	Frekuensi Keterlibatan Engagement Frequency
Komunitas lokal Local community	<p>Pemangku kepentingan yang menjadi target bantuan Perseroan dalam hal peningkatan kemampuan, pola pikir dan kesejahteraan sehingga secara tidak langsung berkontribusi pada Perseroan melalui peningkatan pengetahuan, perubahan perilaku yang lebih baik, dan kesejahteraan.</p> <p>The Company's stakeholders target to receive assistance in terms of capacity, mindset and welfare improvement so that they indirectly contribute to the Company through increased knowledge, better behavior change, and welfare.</p>	<p>Penerapan program bantuan kebencanaan dan kesehatan yang sifatnya insidental (one-off) dan program berkelanjutan di Desa Binaan.</p> <p>Implementation of incidental (one-off) disaster and health assistance programs and sustainable programs in Desa Binaan.</p>	<p>Membantu masyarakat yang terkena musibah, mengembangkan fasilitas dasar seperti pendidikan dan kesehatan, serta mengadakan kegiatan pemberdayaan masyarakat melalui program kemitraan dan implementasi langsung ke masyarakat.</p> <p>Assisting communities affected by disasters, developing basic facilities such as education and health, as well as conducting community empowerment activities through partnership programs and direct implementation to the community.</p>	<p>Mengadakan program secara insidental (one-off) atau berkelanjutan selama satu tahun.</p> <p>Conduct incidental (one-off) or continuous program for one year.</p>
Karyawan Employees	<p>Penggerak operasional Perseroan dan penerima manfaat, program dan inisiatif yang diberikan Perseroan.</p> <p>The Company's operational drivers and beneficiaries of the Company's programs and initiatives.</p>	<p>Kompetensi karyawan dalam menghadapi digitalisasi.</p> <p>Employee competence in facing digitalization.</p>	<p>Menyelenggarakan Training & Development untuk fungsi Digital melalui kegiatan Training Inclass dan pelatihan online, serta memberikan informasi bagi karyawan melalui Employee Forum, Manager Forum, dan Internal Portal.</p> <p>Organize Training & Development for Digital functions through Inclass and online training activities, as well as provide information for employees through Employee Forum, Manager Forum, and Internal Portal.</p>	<p>Mengadakan pelatihan secara berkala, seperti Manager Forum setiap bulan.</p> <p>Conduct regular training, such as Manager Forum every month.</p>
Regulator (OJK, Bursa, Kemkominfo, KPI, Komisi I DPR) Regulators (OJK, Stock Exchange, Ministry of Communications and Informatics, Indonesian Broadcasting Commission, Commission I The House of Representatives	<p>Penetap kebijakan dan regulasi yang menjadi pedoman bagi aktivitas Perseroan, sekaligus berperan sebagai penampung masukan Perseroan dalam proses konsultasi public atas suatu kebijakan.</p> <p>Establish policies and regulations that serve as guidelines for the Company's activities, and to accommodate the Company's input in the public consultation process on a policy.</p>	<p>Persiapan administrasi, izin, sertifikasi, dan kerja sama untuk migrasi TV FTA ke digital, serta penyesuaian terhadap UU Cipta Kerja dan perubahan P3SPS.</p> <p>Preparation of administration, permits, certification, and cooperation for FTA TV migration to digital, as well as adjustments to the Job Creation Law and changes to P3SPS.</p>	<p>Menyerahkan laporan berkala dan permohonan perizinan serta melakukan penyesuaian dengan kebijakan dan peraturan terbaru melalui korespondensi, audiensi, rapat tim atau kelompok kerja, dan koordinasi.</p> <p>Submit periodic reports and license applications as well as make adjustments to the latest policies and regulations through correspondence, hearings, team or work group meetings, and coordination.</p>	<p>Mengadakan keterlibatan secara harian tergantung isu.</p> <p>Conduct daily engagement depending on the issue.</p>

MNCN mendefinisikan isu material sebagai hal yang berpotensi memberikan dampak signifikan bagi MNCN untuk mencapai tujuan strategis. MNCN menggunakan Standar GRI sebagai panduan untuk penilaian materialitas. Topik material ini diprioritaskan berdasarkan level kepentingannya terhadap pemangku kepentingan dan bisnis, dimana penilaian ini diperoleh dari keterlibatan pemangku kepentingan.^[102-47]

MNCN melibatkan pemangku kepentingan dan melakukan penilaian materialitas pada bulan Maret 2021 untuk mengidentifikasi isu keberlanjutan yang signifikan bagi bisnis dan para pemangku kepentingan utama. Untuk pelaporan pertama ini, pendekatan keterlibatan pemangku kepentingan dilakukan melalui partisipasi karyawan MNCN dari divisi terkait untuk mewakili pemangku kepentingan (proxy). Kami memilih karyawan kunci yang kami percaya dapat merepresentasikan para pemangku kepentingan dengan baik. Topik dan isu utama telah disampaikan melalui pendekatan ini, dengan hasil yang mencakup topik ketenagakerjaan, masyarakat, lingkungan, dan ekonomi.^{[102-42] [102-43] [102-44]}

Berikut adalah matriks materialitas yang dikembangkan dari proses keterlibatan pemangku kepentingan. Secara keseluruhan, terdapat dua belas topik keberlanjutan yang dinilai oleh pemangku kepentingan dan akhirnya menghasilkan tujuh topik material yang menjadi pembahasan Laporan Keberlanjutan 2020.

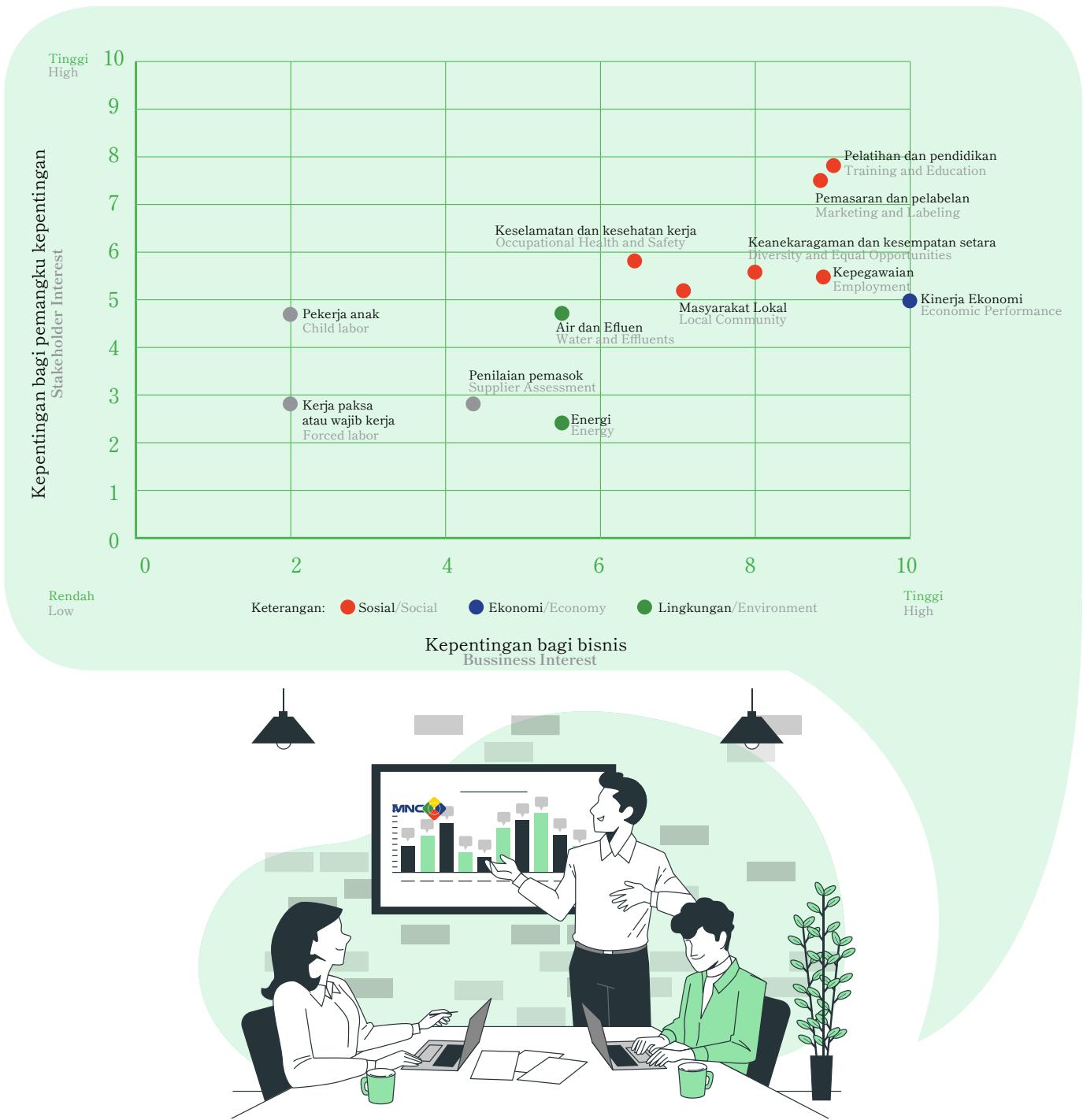


MNCN defines material issues as the matters that potentially have significant impact on the efforts to achieve strategic goals. MNCN uses the GRI Standards as a guide to determine materiality. This material topic is prioritized based on its importance level to stakeholders and the business. This assessment is obtained from stakeholder engagement.^[102-47]

MNCN engages stakeholders and conducts a materiality assessment in March 2021 to identify significant sustainability issues for the business and key stakeholders. For this first report, the stakeholder engagement is carried out by engaging employees from the relevant divisions to represent stakeholders (proxies). We select key employees that we believe would represent our stakeholders. Key topics and issues have been addressed through this approach, with results covering the topics of employment, society, environment, and economy.^{[102-42] [102-43] [102-44]}

The following is a materiality matrix developed from the stakeholder engagement process. Overall, there are twelve sustainability topics assessed by stakeholders and resulted in seven material topics to be discussed in the 2020 Sustainability Report.

Matriks Materialitas
Materiality Matrix [102-47]



Topik material yang diperoleh dapat diklasifikasikan ke dalam tiga jenis aspek, yaitu sosial, ekonomi, dan lingkungan. Berikut merupakan detail dari ketujuh topik material MNCN. [102-47]

The material topics obtained can be classified into three types of aspects, namely social, economic, and environment. The following are the details of MNCN's seven material topics. [102-47]

Penjelasan Topik Material
Material Topics Explanation [102-46] [103-1]

Topik Material Material Topics	Pengungkapan GRI GRI Disclosure	Dampak Bagi Pemangku Kepentingan Impact on Stakeholders		
		Dalam Organisasi Within Organization	Diluar Organisasi Outside Organization	
Sosial Social				
Pelatihan dan Pendidikan Training and Education	<p>Serangkaian inisiatif pelatihan dan pendidikan yang diberikan oleh Perseroan dengan kolaborasi bersama unit bisnis maupun narasumber eksternal bagi para karyawan untuk meningkatkan kompetensi dan keahlian karyawan</p> <p>A series of training and education initiatives provided by the Company in collaboration with business units and external panels to improve employee competencies and skills.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 404-1: Rata-rata jam pelatihan karyawan 404-2: Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan 404-1: Average hours of training per year per employee 404-2: Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs 	Karyawan Employee	N/A N/A
Pemasaran dan pelabelan Marketing and Labeling	<p>Upaya untuk meningkatkan dan mempertahankan kualitas konten dan tayangan dengan memenuhi prosedur, standar, dan persyaratan pelabelan yang dikeluarkan oleh regulator dan instansi terkait.</p> <p>Efforts to improve and maintain the quality of content and broadcast by complying with procedures, standards, and labeling requirements issued by regulators and related agencies.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 417-1: Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa 417-1: Requirements for product and service information and labeling 	Pemegang saham, karyawan Shareholders, employees	Pemirsa TV, regulator, lembaga rating, klien periklanan TV Viewers, regulators, rating agency, advertisement client
Kepegawaian Employment	<p>Kontribusi bagi karyawan melalui pemberian manfaat dan tunjangan sebagai upaya pemberdayaan karyawan.</p> <p>Contribution to employees through the provision of benefits and allowances as an effort to empower employees.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 401-2: Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu 401-2: Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees 	Karyawan Employees	N/A N/A
Keaneakaragaman dan Kesempatan setara Diversity and Equal Opportunities	<p>Dukungan atas penyelenggaran tempat kerja yang adil, setara, dan beragam dengan mengutamakan kompetensi individu sebagai faktor utama kualifikasi karyawan.</p> <p>Support for the implementation of a fair, equal and diverse workplace by prioritizing individual competence as the main factor in employee qualifications.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 405-1: Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees 	Karyawan Employees	N/A N/A

Topik Material Material Topics	Pengungkapan GRI GRI Disclosure	Dampak Bagi Pemangku Kepentingan Impact on Stakeholders	
		Dalam Organisasi Within Organization	Diluar Organisasi Outside Organization
Sosial Social			
Keselamatan dan Kesehatan kerja Occupational Health and Safety	<p>Penyelenggaraan tempat kerja yang layak dan aman bagi para karyawan, termasuk penerapan protokol Kesehatan di masa pandemi COVID-19.</p> <p>Implementation of a proper and safe workplace for employees, including the implementation of Health protocols during the COVID-19 pandemic.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 403-6: Peningkatan kualitas kesehatan pekerja 403-7: Pencegahan dan mitigasi dampak-dampak keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis 403-9: Kecelakaan kerja 403-6: Promotion of worker health 403-7: Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships 403-9: Work-related injuries 	Karyawan Employees N/A N/A
Masyarakat lokal Local Community	<p>Kontribusi yang diberikan kepada masyarakat lokal baik dalam rangka bantuan sosial maupun inisiatif program bisnis yang melibatkan pembangunan masyarakat.</p> <p>Contributions provided to local communities both in the context of social assistance and business program initiatives that involve community development.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 413-1: Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan 413-1: Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs 	Karyawan Employees Komunitas lokal, LSM (Yayasan) Local community, NGO (Foundation)
Ekonomi Economy			
Kinerja ekonomi Economic Performance	<p>Kemampuan menghasilkan laba dan distribusi ekonomi kepada pemangku kepentingan terkait yang turut berkontribusi dalam peningkatan kesejahteraan para pemangku kepentingan.</p> <p>The ability to generate profits and economic distribution to related stakeholders that contribute to improving the welfare of stakeholders.</p>	<ul style="list-style-type: none"> 201-1: Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan 201-1: Direct economic value generated and distributed 	Pemegang saham, karyawan Shareholders, employees N/A N/A

Topik Material Material Topics	Pengungkapan GRI GRI Disclosure	Dampak Bagi Pemangku Kepentingan Impact on Stakeholders		
		Dalam Organisasi Within Organization	Diluar Organisasi Outside Organization	
Lingkungan Environment				
Air dan Efluen Water and Effluents	Penggunaan dan penanggulangan air dalam kegiatan operasional perusahaan. Use and control of water in the Company's operational activities.	<ul style="list-style-type: none"> 303-5: Konsumsi air 303-5: Water Consumption 	Karyawan Employees	Regulator Regulators
Energi Energy	Pemanfaatan energi listrik dan konsumsi bahan bakar minyak (BBM) dalam kegiatan operasional perusahaan. Utilization of electrical energy and consumption of fuel oil (BBM) in the company's operational activities.	<ul style="list-style-type: none"> 302-1: Konsumsi energi dalam organisasi 302-4: Pengurangan konsumsi energi 302-1: Energy consumption within the organization 302-4: Reduction of energy consumption 	Karyawan Employees	Regulator Regulators



TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Sustainability Governance

Kode Etik Perusahaan

Sebagai upaya dalam mewujudkan prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik di seluruh lini bisnis, Perseroan menyusun suatu Panduan Kode Etik yang berisi etika kerja dan etika bisnis yang menjadi standar perilaku bagi setiap individu di dalam Perseroan. Kode Etik ini berfungsi untuk memastikan agar seluruh jajaran mematuhi peraturan Perseroan maupun peraturan dan perundangan-undangan terkait.

Dengan mengikuti panduan Kode Etik tersebut, Perseroan berharap dapat menjadi institusi bisnis yang mendatangkan manfaat baik kepada pemegang saham maupun para pemangku kepentingan di Indonesia. Dengan demikian Perseroan dapat bertumbuh secara sehat dan berkelanjutan. ^[102-16]

Budaya Kerja

MNCN berupaya untuk memastikan langkah operasional dan produksi kami tidak hanya mengikuti peraturan dan pedoman industri tetapi sejalan dengan nilai dan standar internal yang telah kami kembangkan. MNCN percaya dengan menerapkan nilai budaya korporasi, MNCN dapat terus menjadi Grup Media nomor satu. Kami memiliki empat (4) nilai inti budaya Perseroan yaitu *Vision, Quality, Speed, dan Determination*. Empat nilai budaya kerja tersebut merupakan identitas Perseroan yang tercermin dari kinerja setiap individu dalam berkontribusi bagi Perseroan sesuai dengan bidang dan kapasitas masing-masing.

MNCN didorong oleh budaya kerja yang meliputi empat area yaitu *Leadership, Human Capital, Teamwork & Structure* serta *Performance*. Bagi setiap individu di Perseroan, sosialisasi dan internalisasi budaya Perseroan telah dimulai sejak pertama kali karyawan bergabung dengan Perseroan melalui program orientasi untuk karyawan baru. Implementasi dan komunikasi nilai budaya perusahaan juga dilakukan secara berkelanjutan ke seluruh jenjang organisasi dengan menjadikan seluruh Pimpinan di unit bisnis sebagai panutan. Hal ini memastikan bahwa semua individu di seluruh perusahaan selaras dengan budaya dan nilai-nilai perusahaan. ^[102-16]

Struktur Tata Kelola ^{[102-18] [102-19]}

Tanggung jawab atas implementasi program keberlanjutan dipegang oleh masing-masing divisi terkait, dengan Sekretariat Perusahaan menjadi divisi utama yang membawahi inisiatif keberlanjutan. Tanggung jawab pelaksanaan program bantuan bagi masyarakat ditangani oleh divisi MNC Peduli.

Code of Conduct

In order to establish Good Corporate Governance principles within all business lines, the Company has compiled a Code of Conduct that contains work ethics and business ethics as behavioral standards for every individual in the Company. This aims to ensure employees' compliance with the Company's regulations and related laws and regulations.

Through Code of Conduct, the Company aspires to become a business institution that provides benefits to shareholders and stakeholders in Indonesia. Thus, the Company can grow in a healthy and sustainable manner. ^[102-16]

Work Culture

MNCN strives to ensure all operations and production procedures are in compliance with industry regulations and guidelines, and also with the Company's internal values and standards. MNCN believes that the implementation of corporate culture will lead the Company's steps toward to maintain its position as the number one Media Group. We have four (4) core values of corporate culture, namely Vision, Quality, Speed, and Determination. These four values are the Company's identity, which is reflected in each individual's performance while contributing to the Company in accordance with their respective fields and capacities.

MNCN is driven by a work culture that includes four areas, namely Leadership, Human Capital, Teamwork & Structure and Performance. The Company socializes and internalizes corporate culture through an orientation program for new employees. The implementation and communication of corporate culture is also carried out on an ongoing basis to all organization levels through business units leaders as role models. This ensures all employees' performance are aligned with the Company's culture and values. ^[102-16]

Governance Structure ^{[102-18] [102-19]}

Each relevant division is responsible to implement sustainability program. Corporate Secretary is the main division in charge of sustainability initiatives. MNC Peduli division is responsible to assist the implementation of community development program.

MANAJEMEN RISIKO

Risk Management

Komitmen Manajemen Risiko

Perseroan secara konsisten menerapkan manajemen risiko dalam setiap aktivitas operasional dan non-operasional. Penerapan manajemen risiko juga menjadi prioritas setiap tingkat atau level organisasi di Perseroan.

Sistem Manajemen Risiko [102-11] [102-29] [102-30]

Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko untuk mengevaluasi lingkungan internal, penetapan target, identifikasi kegiatan, penilaian risiko, pengelolaan risiko, aktivitas pengendalian, informasi dan komunikasi, serta pengawasan. Perseroan menerapkan sistem manajemen risiko komprehensif yang terintegrasi dengan proses perencanaan strategis dan kegiatan usaha Perseroan. Manajemen risiko Perseroan dilaksanakan oleh seluruh jajaran dalam manajemen sesuai dengan peran dan fungsi masing-masing.

Perseroan memiliki *Group Corporate Policy* (GCP) yang ketat dan dikembangkan sebagai fungsi identifikasi risiko yang dituangkan dalam bentuk kebijakan dan prosedur. Perseroan memiliki berbagai fungsi yang dalam organisasi untuk manajemen risiko, yang meliputi:

- Internal Control: fungsi pengendalian internal manajemen risiko.
- Audit internal: fungsi evaluasi dari sistem manajemen risiko, pengendalian internal dan perangkat sistem informasi manajemen terkait.
- IT Audit: fungsi untuk memastikan kualitas pengendalian atas sistem yang digunakan oleh Perseroan.
- Compliance and Control Self-Assessment (CCSA): fungsi evaluasi dari sistem manajemen risiko, pengendalian internal dan perangkat sistem informasi manajemen terkait
- Management Awareness Reporting System (MARS): fungsi manajemen risiko dalam mengidentifikasi, melaporkan dan menyelesaikan permasalahan-permasalahan yang dihadapi oleh Perseroan dan unit usaha.

Jenis Risiko [102-29]

Risiko Utama yang dihadapi Perseroan strategi yang dapat diterapkan dalam pengelolaan risiko adalah dengan cara membagi risiko, menghindari risiko, mengurangi tingkat risiko melalui sistem pengendalian internal, atau menerima risiko yang ada. Risiko-risiko utama yang dihadapi oleh Perseroan pada dasarnya dapat dikelompokkan menjadi dua. Berikut adalah daftar risiko yang diidentifikasi oleh tim manajemen risiko kami:

Risk Management Commitment

The Company consistently applies risk management in operational and non-operational activity. The implementation of risk management is also a priority at each organizational level in the Company.

Risk Management System [102-11] [102-29] [102-30]

The Company implements a risk management system to evaluate the internal environment, set targets, identify activities, risk assessment, risk management, control activities, information and communication, as well as supervision. The Company implements a comprehensive risk management system that is integrated with the strategic planning process and the Company's business activities. The Company's risk management is carried out by all levels of management in accordance with their respective roles and functions.

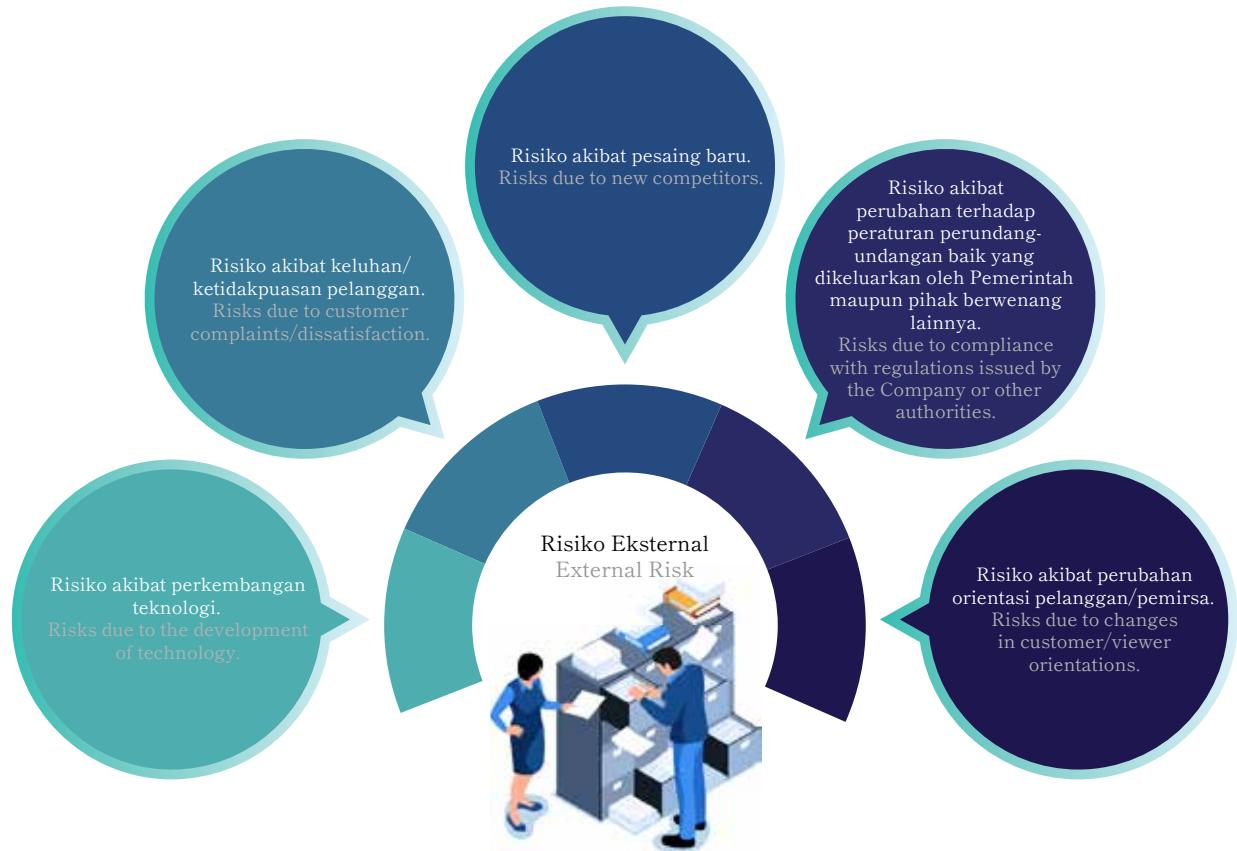
The Company has a strict Group Corporate Policy (GCP). It is developed as a risk identification function outlined in the form of policies and procedures. The Company has various risk management functions within the organization namely:

- Internal Control: risk management internal control function.
- Internal audit: evaluation function of the risk management system, internal control and related management information system tools.
- IT Audit: function to ensure quality control over the system used by the Company.
- Compliance and Control Self-Assessment (CCSA): evaluation function of the risk management system, internal control and related management information system tools
- Management Awareness Reporting System (MARS): risk management function in identifying, reporting and resolving problems faced by the Company and its business units.

Risk Type [102-29]

The strategies that can be applied to manage top risks is by sharing risks, avoiding risks, reducing risk levels through the internal control system, or retaining the existing risks. The Company's top risks are generally divided into two categories. The following is a list of risks identified by our risk management team:

Jenis Risiko
Risk Type



Rencana Mitigasi Risiko Perseroan [102-30]

Selama tahun 2020, sistem manajemen risiko telah berjalan secara efektif untuk memitigasi risiko. Untuk memitigasi risiko regulasi, MNCN terus mematuhi perubahan atau adanya undang-undang dan peraturan Pemerintah yang baru baik di industri media maupun perpajakan. Untuk memitigasi risiko pasar, Perseroan terus memantau selera pasar dengan mengevaluasi program-program berdasarkan hasil riset dari lembaga pemeringkat mengenai peringkat. Untuk mengurangi risiko bisnis, Perseroan melakukan efisiensi melalui perbaikan proses, serta mendukung implementasi dan proyek transformasi bisnis melalui penurunan risiko dengan memastikan proses governance berjalan dan mengurangi kesalahan data manual.

Untuk memitigasi risiko operasional, kami berusaha untuk menjaga kualitas dan kesinambungan kegiatan operasional sehari-hari Perseroan dengan membuat kebijakan yang terpusat untuk menjaga konsistensi dan keseragaman prosedur di setiap proses bisnis di semua unit usaha Perseroan. Sebagai proses pengambilan keputusan kami mengambil keputusan berdasarkan matrix approval yang dikembangkan oleh Manajemen Perseroan. Kami juga berkoordinasi dengan setiap unit usaha dalam pengembangan dan pengaturan sumber daya manusia, serta memastikan adanya peningkatan kepatuhan seluruh unit usaha terkait dalam kegiatan operasional. Pada tingkat operasional, Perseroan juga mengembangkan sistem manajemen kebijakan dan prosedur melalui intranet dan jaringan web.

Risk Mitigation Plan [102-30]

In 2020, the risk management system was effectively implemented to mitigate risks. To mitigate regulation risk, MNCN complies with changes in the government's existing regulations or with new rules and regulations both in media industry and taxation. To mitigate market risk, the Company monitors market trends by evaluating programs based on rating research institutions. To mitigate business risk, the Company strives to achieve efficiency by improving the process, as well as supports the implementation and business transformation projects by reducing risks to ensure the governance process and reduction of errors in manual data.

To mitigate operational risk, we maintain the quality and sustainability of the Company's daily operations by developing centralized policies to maintain procedures' consistency and uniformity in every business process for all business units of the Company. As for decision-making process, we use matrix approval, approved by the Company's management. We also coordinate with business units in developing and managing human resources while improving the monitoring business unit related with compliance in operational activities. In terms of operation, we develop policy management systems and procedures via Intranet and web networks.

Jenis Risiko
Risk Type



MNCN juga melakukan efisiensi melalui perbaikan proses, serta mendukung implementasi dan proyek transformasi bisnis melalui peningkatan proses kerja dan pengendalian proses melalui sistem yang djalankan secara terpusat. Untuk meningkatkan efisiensi dalam operasi sehari-hari, kami meminimalisir pelaksanaan kerja secara manual dan meningkatkan pelaksanaan kerja secara otomatisasi untuk mempercepat proses melalui sistem yang terintegrasi. Selain itu, manajemen MNCN telah mempersiapkan rencana pengembangan yang akurat dan merekomendasikannya pada isu bisnis yang berulang.

MNCN achieves efficiency by improving the processes, and supporting the implementation and business transformation projects through improved working process and controlling process by centralized system. To increase efficiency, we minimize manual work implementation and improve automation to speed up processes through an integrated system. In addition, MNCN's management has prepared for accurate development plans and providing recommendations for repetitive business issues.



TARGET	TVR	SHARE
Total Individuals	1,8	6,8
UM	1,8	6,8
5-39 Male	1,3	5,9
5-39 Male_UM	1,2	5,4
5-39 Female	2,0	7,2
5-39 Female_UM	2,1	7,7
Kids	1,6	6,5
Kids_UM	1,7	6,8
15+ Female	2,3	7,5
15+ Female_UM	2,4	7,8
MWK	1,8	5,1
WHH	2,6	7,2
HSW	2,8	7,5



III.

Kontribusi Berkelanjutan

Sustainability Contribution

KONTRIBUSI BAGI EKONOMI MELALUI KONTEN DAN PRODUK YANG BERTANGGUNG JAWAB

Economic Contribution through Responsible Content and Product

Sebagai komitmen untuk menyajikan konten dan tayangan yang berkualitas, MNCN berupaya untuk memenuhi standar dan peraturan tayangan konten yang ditetapkan oleh regulator. Perseroan memiliki target untuk mencapai 100% kepatuhan dalam seluruh konten dan produk yang kami produksi serta iklan yang kami tayangkan. Perseroan telah menanamkan target ini ke dalam kebijakan internal untuk memastikan bahwa seluruh pihak bekerja sama dalam mematuhi standar dan peraturan.^{[103-2] [201-1] [417-1]}

Selain dari sisi kepatuhan, MNCN juga berupaya untuk meningkatkan kualitas dari sisi nilai moral dan keagamaan yang terkandung dalam konten dan produk kami, termasuk menayangkan iklan yang mengedukasi masyarakat. Inisiatif ini merupakan inisiatif MNCN untuk meningkatkan standar kualitas konten dan produk.^{[103-2] [201-1] [417-1]}

As a commitment to providing quality content and programs, MNCN strives to meet the standards and regulations for content viewing set by the regulator. The Company sets a target to achieve 100% compliance in all content, products, and advertisements. The Company has embedded this target into its internal policies to ensure all parties' cooperation in complying with standards and regulations.^{[103-2] [201-1] [417-1]}

In addition to compliance, MNCN also strives to improve the quality in terms of moral and religious values contained in our content and products, also to broadcast advertisements that educate the public. This initiative aims to improve the quality standards of content and products.^{[103-2] [201-1] [417-1]}



Langkah MNCN untuk Menyediakan Produk Berkualitas [201-1] [417-1]

Kebijakan terkait konten dan produk mewajibkan seluruh tayangan mematuhi Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS) yang dikeluarkan oleh KPI dan memperoleh Surat Tanda Lulus Sensor dari Lembaga Sensor Film (LSF), baik tayangan yang diproduksi oleh rumah produksi internal (inhouse) maupun eksternal. Salah satu persyaratan pengajuan konten eksternal adalah adanya Surat Tanda Lulus Sensor bagi konten lokal. Bagi konten dari rumah produksi luar negeri, MNCN bertanggung jawab untuk mengurus sensor tersebut sesuai ketentuan di Indonesia. Pada kerjasama dengan distributor asing, MNCN kerap mengadopsi standar internasional untuk memenuhi persyaratan kerjasama. [103-1] [103-2]

Sebagai upaya untuk meningkatkan kualitas, MNCN juga memiliki sensor internal sebagai pelengkap sensor KPI dan LSF. Kebijakan penyensoran internal sudah sesuai dengan panduan dan peraturan dari KPI, kemudian dikembangkan lebih lanjut agar mengakomodir perubahan tren dan situasi yang tidak tercermin dalam peraturan. Kebijakan sensor internal tidak hanya berlaku untuk konten dan tayangan yang kami produksi, tetapi juga bagi konten dari rumah produksi eksternal dan vendor periklanan. Konten dari pihak eksternal wajib untuk memenuhi standar KPI, LSF dan sensor internal. Adapun bagi vendor periklanan, iklan wajib juga wajib mematuhi peraturan periklanan yang berlaku. [103-1] [103-2]

Departemen *Quality Control* (QC) merupakan departemen yang bertanggung jawab untuk memastikan kepatuhan terhadap regulasi P3SPS dan tanda lulus sensor pada konten internal dan eksternal sebagai upaya pencegahan ketidakpatuhan. Sebelum pembelian program dari pihak eksternal, MNCN melakukan uji kelayakan (due diligence) untuk vendor atau rumah produksi eksternal terlebih dahulu untuk mengeliminasikan kerjasama yang berpotensi menyebabkan ketidakpatuhan atau menghasilkan tayangan dengan kualitas dibawah standar MNCN. Proses uji kelayakan dimulai dari pengecekan portofolio, penilaian kualitas konten berdasarkan peringkat, pengecekan kolaborasi sebelumnya, dan penilaian kualitas produksi. [103-2]

Konten yang Bertanggung Jawab [201-1] [417-1]

Sumber komponen program terdiri atas label Perseroan, termasuk TV atau rumah produksi yang memproduksi konten tersebut. Setiap tayangan program selalu mengikuti P3SPS yang mewajibkan Perseroan untuk:

- Memperhatikan perlindungan kepentingan publik, penghormatan hak privasi, perlindungan anak, pelarangan muatan seksualitas, kekerasan, rokok, NAPZA (Narkotik, Psikotropika dan Zat Adiktif), Mistik, Horor dan Supranatural.
- Mengklasifikasikan penggolongan program siaran yang terdiri dari Klasifikasi Anak, Remaja, Dewasa dan Semua Umur serta wajib menayangkan Klasifikasi tersebut dalam bentuk karakter huruf dan kelompok usia secara jelas dan di posisi kanan bawah sepanjang acara berlangsung.

MNCN's Steps to Provide Quality Products [201-1] [417-1]

Policies related to content and products require all programs to comply with the Broadcasting Code of Conduct and Program Standards (P3SPS) issued by KPI and obtain a Censorship Pass Certificate from the Indonesian Institute of Film Censorship (LSF), both produced by internal and external production house. One of the requirements to submit external content is the Censorship Pass Certificate for local content. For content from foreign production houses, MNCN is responsible to manage the censorship according to Indonesian regulations. In terms of cooperation with foreign distributors, MNCN often adopts international standards to meet the requirements of cooperation. [103-1] [103-2]

As an effort to improve quality, MNCN also has internal censors to complement the KPI and LSF censors. The internal censorship policy is in accordance with the guidelines and regulations of the KPI, then further developed to accommodate changing trends and situations that are not reflected in the regulations. The internal censorship policy applies not only to content and impressions we produce, but also to content from external production houses and advertising vendors. Content from external parties is required to meet KPI, LSF and internal censorship standards. As for advertising vendors, advertisements must also comply with applicable advertising regulations. [103-1] [103-2]

The Quality Control (QC) department is the department responsible for ensuring compliance with P3SPS regulations and passing censorship marks on internal and external content as an effort to prevent non-compliance. Prior to purchasing programs from external parties, MNCN conducts due diligence for external vendors or production houses to eliminate collaborations that have the potential to cause non-compliance or produce broadcasts with quality below MNCN standards. The due diligence process starts from portfolio checking, content quality assessment based on ratings, checking previous collaborations, and production quality assessment. [103-2]

Responsible Content [201-1] [417-1]

The source of the program components consists of the Company's label, including the TV or production house that produces the content. Every program broadcast always follows the P3SPS which requires the Company to:

- Pay attention to the protection of the public interest, respect for privacy rights, child protection, prohibition of sexual content, violence, cigarettes, drugs (narcotics, psychotropics and addictive substances), mystical, horror and supernatural.
- Classify the programs, which consist of Classifications for Children, Teenagers, Adults and All Ages, and must display the Classification in the form of letters and age groups clearly and in the bottom right position throughout the program.

- Memastikan bahwa semua siaran film dan/atau iklan telah memperoleh Surat Tanda Lulus Sensor terlebih dahulu sebelum menyiarkan program. Periklanan secara khusus wajib berpedoman pada Etika Pariwara Indonesia.

Sebagai upaya untuk menyediakan konten yang aman, pada setiap program tayangan dilengkapi dengan template Parental Guide. Template ini mengklasifikasikan program sesuai usia penonton dan terdapat pada sisi kanan bawah di setiap tayangan program. Perseroan juga memastikan kesesuaian jam tayang program atau iklan dengan target penonton. ^[103-2]

MNCN melakukan evaluasi secara berkala untuk menilai kualitas program dan kesesuaianya dengan target pemirsa kami. Kegiatan evaluasi menghasilkan umpan balik dan temuan yang kemudian akan diteruskan kepada vendor dan rumah produksi. Pada tahap awal, seluruh program dan iklan akan diperiksa untuk memastikan bahwa semua konten program dan iklan memenuhi kebijakan MNCN. Secara umum, semua konten eksternal telah mematuhi peraturan P3SPS dan sesuai dengan kebijakan internal, sehingga hanya memerlukan perbaikan kecil terutama terkait penyuntingan. ^[103-3]

MNCN memiliki rencana mitigasi untuk mengatasi iklan yang belum memenuhi persyaratan, dimulai dari mewajibkan vendor untuk memperbaiki konten lalu melakukan evaluasi atas perbaikan yang telah dibuat. MNCN tidak akan menayangkan iklan yang tidak memenuhi kepatuhan. MNCN akan memberikan sanksi jika vendor gagal untuk memenuhi kepatuhan dan standar kualitas. Jika tidak ada upaya perbaikan, MNCN berhak untuk mengakhiri kontrak dan dapat mendaftarkan vendor tersebut untuk kasus tertentu. Secara umum, semua vendor iklan kami telah mematuhi peraturan dan kebijakan internal MNCN. ^[103-3]

- Ensure that all broadcasts of films and/or advertisements have obtained a Censorship Pass Certificate before broadcasting the program. Especially for advertising, it must be guided by the Indonesian Advertising Ethics.

In an effort to provide safe content, each program is equipped with a Parental Guide template. This template classifies programs according to the audience age and is located on the lower right side of each program. The Company also ensures the suitability of program or advertisement broadcast hours with the target audience. ^[103-2]

MNCN conducts periodic evaluations to assess the quality of the program and its suitability for our target audience. Evaluation activities generate feedback and findings, which will then be forwarded to vendors and production houses. At an early stage, all programs and advertisements will be checked to ensure that all program content and advertisements comply with MNCN policies. In general, all external content complies with P3SPS regulations and complies with internal policies, so it only requires minor improvements, especially related to editing. ^[103-3]

MNCN has a mitigation plan to deal with ads that do not meet the requirements, starting from requiring vendors to improve content and evaluating its improvements. MNCN will not serve ads that do not meet compliance. MNCN will impose sanctions if vendors fail to meet compliance and quality standards. If no revision attempt, MNCN is rightful to terminate the contract and may blacklist the vendor in certain cases. In general, all of our advertising vendors have complied with MNCN internal policies and regulations. ^[103-3]



Di penghujung tahun 2020, sebesar 99.92% program MNCN telah mematuhi ketentuan KPI dan LSF. Berdasarkan evaluasi, insiden ketidakpatuhan mayoritas terdapat dalam tayangan TV secara langsung yang tidak memungkinkan konten sepenuhnya dikendalikan.^[103-3]

Kinerja Ekonomi^[201-1]

Kualitas konten dan produk yang MNCN kembangkan menjadi faktor utama yang menjadi keunggulan kompetitif bagi MNCN untuk bersaing di industri media. Kepatuhan program dan tayangan turut mendukung MNCN agar dapat beroperasional dengan efektif dan menghasilkan kinerja ekonomi yang positif. Tabel berikut menggambarkan kinerja ekonomi MNCN pada tiga tahun terakhir.

By the end of 2020, 99.92% of MNCN programs had complied with KPI and LSF provisions. Based on the evaluation, the majority of non-compliance incidents occurred in live TV shows, which did not allow the content to be fully controlled.^[103-3]

Economic Performance^[201-1]

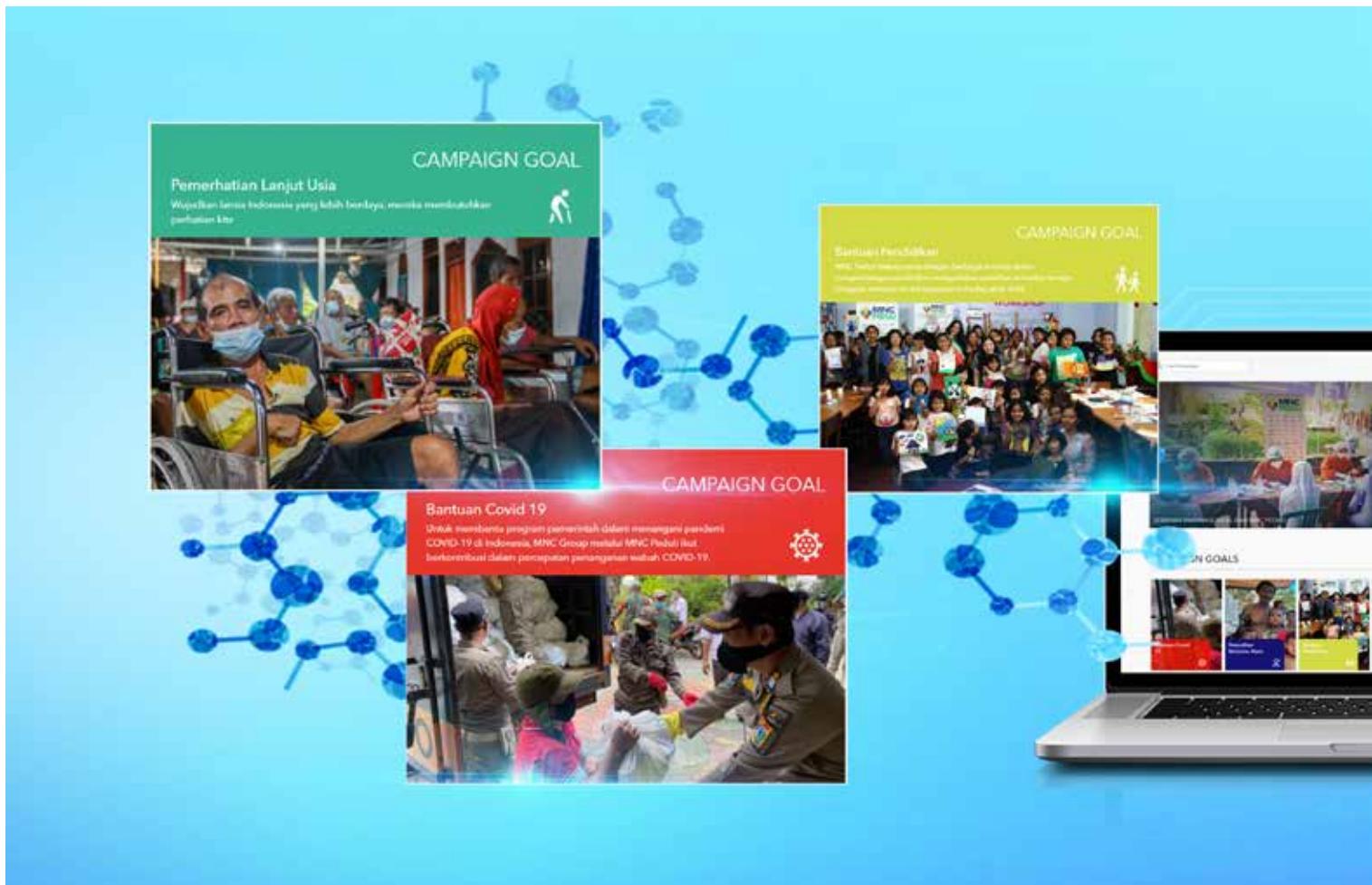
MNCN's content and product quality is the main factor that becomes a competitive advantage to compete in the media industry. Our compliance in program and broadcasting also supports our steps to operate effectively and produce positive economic performance. The following table describes MNCN's economic performance in the latest three years.

Kinerja Ekonomi (Dalam jutaan rupiah)
Economic Performance (in millions rupiah)^[201-1]

Keterangan Information	2020	2019	2018
Nilai Ekonomi Langsung yang Dihasilkan Direct Economic Value Generated			
Penjualan dan pendapatan usaha Sales and business revenues	7,956,238	8,353,365	7,443,905
Penghasilan bunga Interest income	29,302	24,365	29,277
Total nilai ekonomi langsung yang dihasilkan Total direct economic value generated	7,985,540	8,377,730	7,473,182



Keterangan Information	2020	2019	2018
Nilai Ekonomi yang Didistribusikan Distributed Economic Value			
Beban langsung Direct expenses	(3,050,672)	(3,030,488)	(2,825,002)
Beban umum dan administrasi General and administration expenses	(2,085,373)	(2,063,877)	(1,879,140)
Beban keuangan Finance expenses	(422,210)	(436,131)	(352,721)
Beban pajak Tax expenses	(468,633)	(586,589)	(497,948)
Total nilai ekonomi yang didistribusikan Total distributed economic value	(6,026,888)	(6,117,085)	(5,554,811)
Nilai ekonomi yang disimpan Retained economic value	1,958,652	2,260,645	1,918,371



KONTRIBUSI BAGI LINGKUNGAN MELALUI EFISIENSI OPERASI

Environmental Contribution through Efficient Operation

MNCN menyadari pentingnya konservasi sumber daya terlebih dalam penggunaan energi tak terbarukan. Oleh karena itu, MNCN berupaya untuk meningkatkan efisiensi operasional Perseroan sebagai langkah untuk mengurangi konsumsi energi tak terbarukan, terlebih konsumsi listrik, bahan bakar minyak (BBM), dan air yang merupakan sumber energi utama Perseroan. MNCN memiliki target pengurangan konsumsi listrik sebesar minimal 5% per tahun dan pengurangan penggunaan air lebih dari 5% per tahun dibandingkan tahun sebelumnya. [103-1] [103-2] [302-1] [302-4] [303-5]

MNCN comprehends the importance of resource conservation, especially in the use of non-renewable energy. Therefore, MNCN seeks to improve the Company's operational efficiency as a step to reduce the consumption of non-renewable energy, especially the consumption of electricity, fuel oil (BBM), and water, which are the Company's main energy sources. MNCN has set a target to reduce electricity consumption at least 5% per year and reduce water use by more than 5% per year compared to the previous year. [103-1] [103-2] [302-1] [302-4] [303-5]



Inisiatif Penghematan Energi [103-2] [302-4] [303-5]

Untuk mencapai target efisiensi penggunaan listrik, Perseroan menerapkan inisiatif kebijakan penggunaan listrik dalam kantor sebagai berikut:

- Pengoperasian listrik dan AC hanya selama jam kantor (07.00-18.00). Pada setiap lantai area tenant, terdapat meteran listrik sebagai alat kontrol untuk penghematan listrik. Ruangan yang tidak terpakai akan dimatikan.
- Lampu pada setiap koridor dipasang secara zigzag, dan untuk lampu penerangan umum, menggunakan LED.
- Pengoperasian enam lift selama jam kantor dan dua lift diluar jam kantor.
- Pengoperasian *exhaust fan* di basement yang semula beroperasi pada pukul 07.00-22.00, menjadi pukul 07.00-20.00.
- Pemasangan inverter pada AHU dengan sistem VAV (Variable Air Volume) agar lebih ekonomis.

Adapun inisiatif penghematan air dilakukan sebagai berikut:

- Penggunaan sensor air keran.
- Daur ulang sisa air bekas untuk digunakan kembali untuk menyiram toilet dan urinoir, serta digunakan untuk penyiraman tanaman

Terkait penggunaan BBM, meski MNCN belum menetapkan target khusus, divisi operasional berinisiatif untuk mengurangi penggunaan BBM dengan langkah berikut:

- Pengguna kendaraan operasional diimbau untuk mengurangi atau tidak melakukan perjalanan yang tidak sesuai dengan kepentingan kantor.
- Penggabungan perjalanan yang tujuannya sama.
- Pemeriksaan berkala pada kendaraan operasional. Kendaraan yang berusia tua dapat diajukan ke manajemen untuk dilelang. Inisiatif ini secara tidak langsung dapat mengurangi emisi dari kendaraan operasional.

Evaluasi penggunaan energi dilakukan setiap tahun oleh pengelola gedung untuk memantau penggunaan energi dan melakukan upaya perbaikan. Adapun untuk evaluasi penggunaan air tahunan dilengkapi dengan evaluasi lima tahun ke belakang. Pengelola gedung mengevaluasi beban listrik secara aktual dibandingkan dengan penggunaan daya yang diajukan manajemen.

Energy Saving Initiative [103-2] [302-4] [303-5]

To achieve the target of electricity use efficiency, the Company implements the following policy initiatives on the use of electricity in the office:

- Electricity and air conditioning to only operate in office hours (07.00-18.00). On each floor of the tenant area, there is an electricity meter as a control tool for saving electricity. Unused rooms will be turned off.
- Lights in each corridor are installed in a zigzag position, and use LEDs for general lighting.
- Operation of six lifts during office hours and two lifts after office hours.
- Operation of exhaust fan in the basement, which originally operated at 07.00-22.00, became 07.00-20.00.
- Installation of inverter on AHU with VAV (Variable Air Volume) system to make it more economical.

The water saving initiatives are carried out as follows:

- Use of tap water sensors.
- Recycle used water for flushing toilets and urinals, and also used for watering plants

Regarding the use of fuel, although MNCN has not set a specific target, the operational division has taken the initiative to reduce the use of fuel with the following steps:

- Operational vehicle users are urged to reduce or not travel that is not in accordance with office interests.
- Combination of trips with the same destination.
- Periodic inspection of operational vehicles. Old vehicles can be submitted to management for auction. This initiative can indirectly reduce emissions from operational vehicles.

Building managers monitor energy use and evaluate it annually to seek for improvement. The water use is also evaluated annually, accompanied by the evaluation for the previous five years. The building manager evaluates the actual electrical load compared to the proposed power usage of the management.

Ketika beban listrik aktual lebih rendah dibandingkan permintaan, penurunan daya dapat dilakukan sehingga kapasitas listrik yang akan digunakan lebih rendah dan turut berkontribusi pada penghematan biaya operasional. Perubahan operasional kantor akibat inisiatif penghematan energi akan diinformasikan oleh pengelola gedung kepada tenant.^[103-3]

Efisiensi juga dapat dicapai dari perawatan peralatan di gedung kantor, terutama karena gedung MNC Tower telah berusia lebih dari 25 tahun sehingga rentan akan pemborosan energi dari penggunaan teknologi lama. Perawatan peralatan dilakukan secara rutin dan diiringi evaluasi umur peralatan. Salah satu penyumbang ineffisiensi terbesar pada penggunaan energi adalah kebocoran pada AC karena usia peralatan yang sudah tua. Selain itu, terdapat kebocoran di beberapa area gedung karena bangunan yang sudah berumur.

Langkah yang dilakukan untuk menangani ineffisiensi tersebut, manajemen telah merencanakan untuk melakukan evaluasi umur peralatan dan melakukan overhaul atau peremajaan peralatan secara menyeluruh. Overhaul total dapat memperpanjang umur peralatan dan diestimasi dapat mencapai penghematan per tahun hingga 15-20%, dan bila disertai penggantian ke teknologi baru, efisiensi energi dapat mencapai 30%. AC menjadi salah satu target overhaul untuk meningkatkan efisiensi penggunaan air dalam pendinginan. Kegiatan overhaul total diestimasi memerlukan waktu hingga lima tahun.^{[103-2] [103-3]}

Konsumsi Energi [302-1] [303-5]

Energi yang digunakan MNCN bersumber dari penyedia eksternal, dimana untuk listrik bersumber dari PLN dan air dari PDAM. Penggunaan BBM selain untuk kendaraan operasional juga digunakan sebagai bahan bakar genset. Kami juga menggunakan air tanah untuk fasilitas cadangan air. MNCN belum memiliki target penggunaan energi terbarukan terutama karena terkendala dalam penerapan.

Jumlah konsumsi energi diperoleh dari proxy pembelian energi (moneter) yang dikonversi ke satuan energi. Pada 2020, total konsumsi energi di MNCN terdiri dari sekitar 47% konsumsi listrik dan 53% dari konsumsi BBM. Penggunaan AC merupakan konsumsi listrik terbesar dengan estimasi mencapai 60% dari total konsumsi listrik.

When the actual electricity load is lower than the demand, power reduction can be done so that the electricity capacity that will be used is lower and contributes to operational cost savings. Changes in office operations due to energy saving initiatives will be informed by building managers to tenants.^[103-3]

Efficiency can also be achieved from equipment maintenance in office buildings. The MNC Tower building has stood more than 25 years old, so it is prone to energy wastage from the use of old technology. Equipment maintenance is carried out regularly and is accompanied by equipment age evaluation. One of the biggest contributors to energy inefficiency is the leakage in air conditioners due to old equipment. In addition, there are leaks in several areas of the building due to its age.

To deal with these inefficiencies, management has planned to evaluate the equipment age and carry out overhauls or overall equipment rejuvenation. Total overhauls can extend equipment life and are estimated to achieve annual savings of up to 15-20%, and when accompanied by switching to new technology, energy efficiency can be as high as 30%. AC is one of the overhaul targets to increase the efficiency of water use in cooling. The total overhaul activity is estimated to take up to five years.^{[103-2] [103-3]}

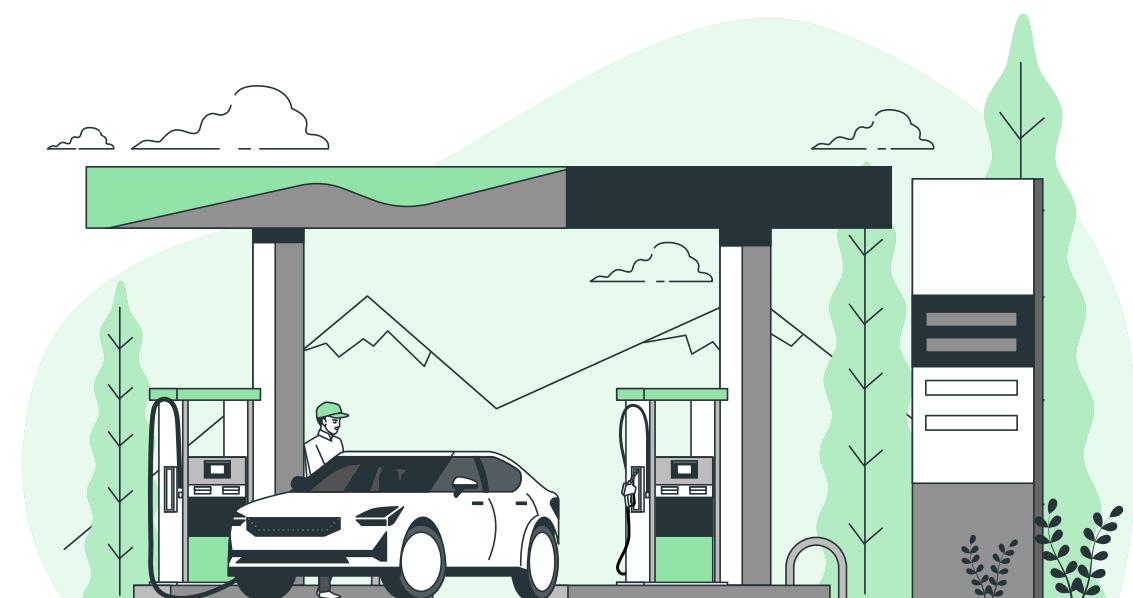
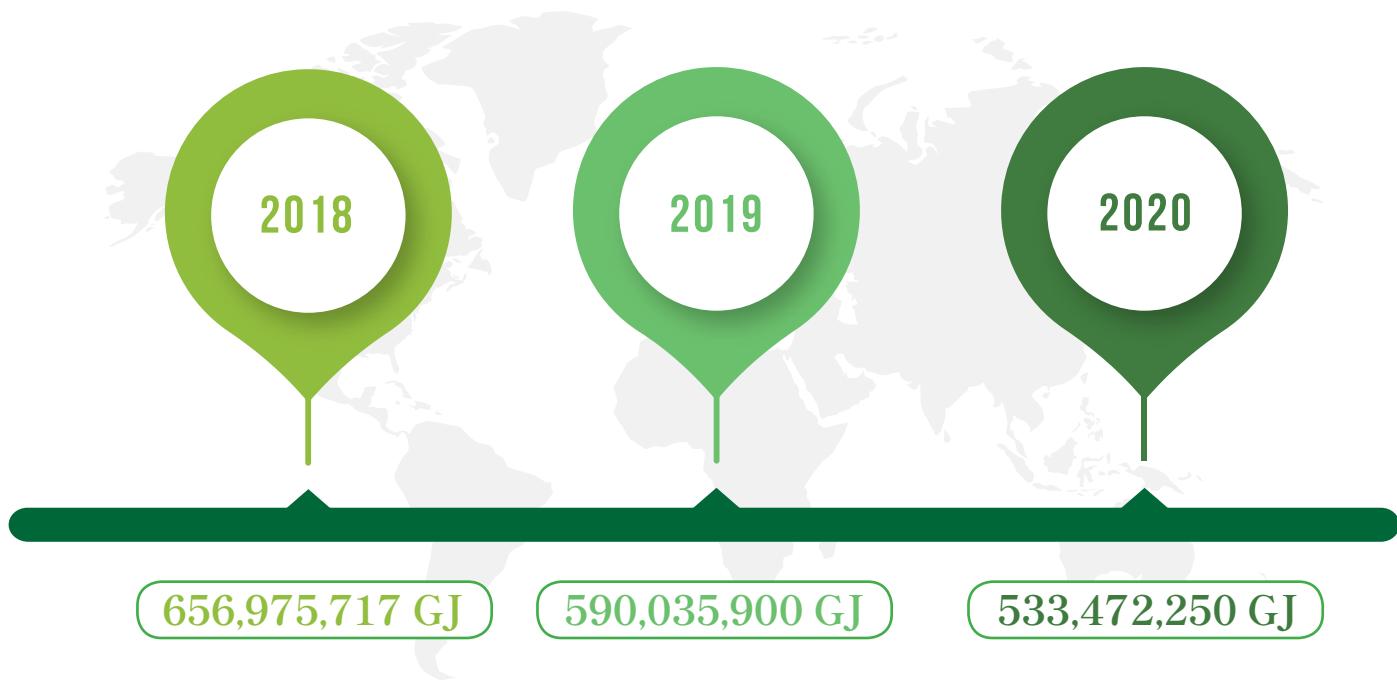
Energy Consumption [302-1] [303-5]

MNCN uses the energy from external providers. The electricity is sourced from PLN and water from PDAM. In addition to operational vehicles, the fuel is also used for generators. We also use groundwater for water supply facilities. MNCN does not yet have a target to use renewable energy, mainly due to implementation issues.

The amount of energy consumption is obtained from the energy purchase proxy (monetary) which is converted to energy units. In 2020, the total energy consumption in MNCN consists of around 47% electricity consumption and 53% of fuel consumption. The use of AC is the largest electricity consumption with an estimated 60% of the total electricity consumption.

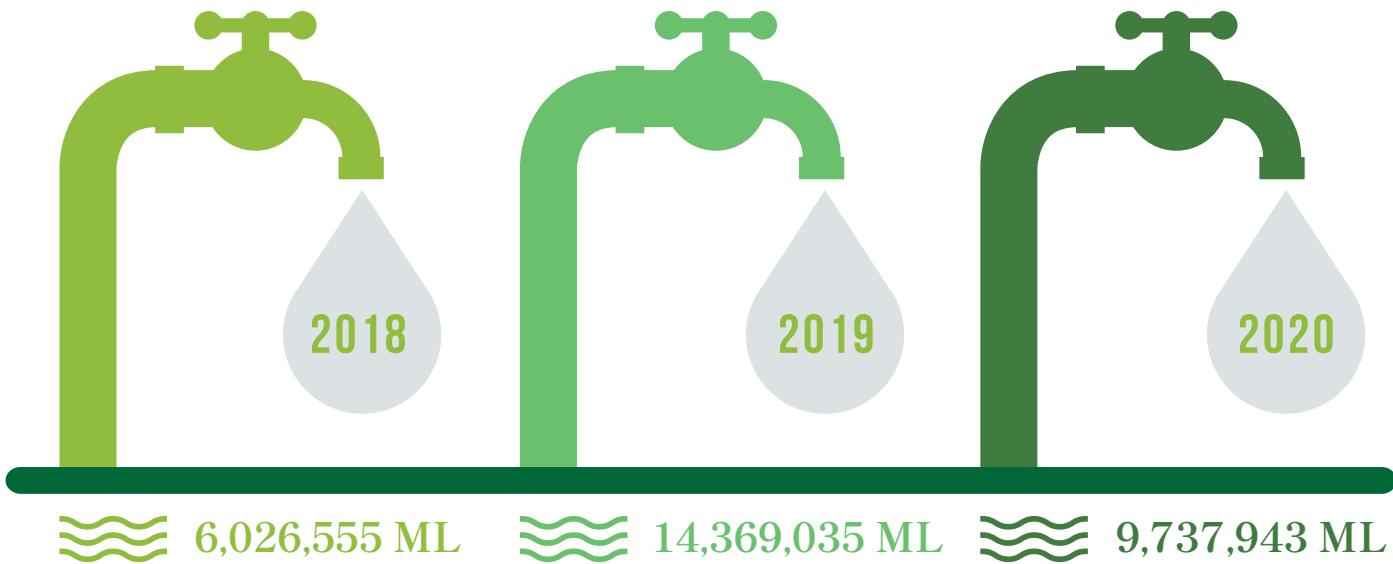
Konsumsi Energi
Energy Consumption^[302-1]

Konsumsi energi (dalam Gigajoule) Energy consumption (in Gigajoule)	2018	2019	2020
Listrik Electricity	236,035,268	233,697,310	252,050,066
BBM Fuel	420,940,449	356,338,590	281,422,184
Total konsumsi energi Total Energy Consumption	656,975,717	590,035,900	533,472,250



Konsumsi Air
Water Consumption [303-5]

Konsumsi air (dalam Megaliter) Water consumption (in Megaliter)	2018	2019	2020
Air tawar Plain Water	6,026,555	14,369,035	9,737,943



Secara umum, penggunaan energi mengalami fluktuasi namun pada penggunaan BBM terdapat penurunan konsumsi setiap tahunnya. Pada tahun 2020, MNCN dapat mengurangi konsumsi BBM sebesar 21% dan mengurangi konsumsi air sebesar 32% dari tahun 2019. MNCN berhasil mencapai target efisiensi dalam penggunaan BBM dan air pada 2020. Reduksi BBM dari 2018-2020 mencapai 139,518,265 GJ.

Inisiatif pengurangan BBM berhasil menurunkan konsumsi setiap tahunnya, namun untuk tahun 2020 penurunan didominasi karena terjadinya pandemi dan penerapan kebijakan lalu lintas ganjil genap. Berkurangnya aktivitas meeting dengan klien menjadi penyumbang utama karena meeting dialihkan via Zoom. Adapun untuk peningkatan penggunaan listrik di tahun 2020 diakibatkan bertambahnya aktivitas operasional dari pertambahan lima unit bisnis baru yang menggunakan ruangan yang sebelumnya tidak dimanfaatkan, dan dalam unit tertentu menambah lantai operasional. [103-3]

In general, the Company's energy use is fluctuating. Despite so, there is a decrease in fuel consumption every year. In 2020, MNCN managed to reduce fuel consumption by 21% and reduce water consumption by 32% from 2019. MNCN succeeded in achieving efficiency targets in the use of fuel and water in 2020. Fuel reduction from 2018-2020 reached 139,518,265 GJ.

The fuel reduction initiative has succeeded to reduce annual consumption. In 2020, the decline is dominated by the pandemic and the implementation of the odd-even traffic policy. The reduction in meeting activities with clients is a major contributor because meetings are now conducted through Zoom application. As for the increase in electricity use in 2020, it is due to increased operational activities from the addition of five new business units that use previously unused rooms, and addition of operational floors for certain units. [103-3]

KONTRIBUSI BAGI TENAGA KERJA MELALUI TEMPAT KERJA YANG BERTANGGUNG JAWAB

Contribution to the Workforce Through a Responsible Workplace

Para karyawan memegang peranan kunci bagi keberlangsungan MNCN. Atas partisipasi mereka, MNCN berkomitmen untuk membina para karyawan dan memastikan kebutuhan kesehatan, keamanan, pengembangan diri serta karir mereka terpenuhi. Peran MNCN dalam menjaga keamanan karyawan sangat penting terlebih di masa pandemi COVID-19.

Employees are the key for MNCN's sustainability. MNCN is committed to nurture them and ensure to fulfill their health, safety, self-development and career needs. MNCN's role in maintaining employee safety is very important, especially during the COVID-19 pandemic.



Adaptasi Tempat Kerja di Masa Pandemi ^[403-7]

Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) menjadi topik material bagi Perseroan pada masa pandemi ini karena penyebaran COVID-19 dinilai berisiko mengganggu kegiatan Perseroan. MNCN telah mengembangkan kebijakan K3 yang mewajibkan penerapan protokol kesehatan secara ketat sebagai upaya melindungi karyawan kami dari virus COVID-19. Kebijakan K3 ini berlaku untuk seluruh karyawan di seluruh entitas MNCN. Perseroan juga menyertakan karyawan pada jaminan sosial ketenagakerjaan dan jaminan sosial kesehatan. ^[103-1]

MNCN telah membentuk Satuan Gugus Tugas (Satgas) COVID-19 untuk mengelola penerapan protokol kesehatan dan mengatur perihal pengecekan medis dan vaksin. Pengelolaan K3 menjadi bagian tugas dan tanggung jawab Divisi *Human Resources* (HR) dan *General Services* dan dievaluasi langsung oleh Direksi. HR memberikan update berkala kepada Satgas terkait temuan karyawan yang mengalami gejala atau terpapar COVID-19. ^[103-2] ^[103-3]

Upaya untuk memitigasi penyebaran COVID-19 mencakup peningkatan kesadaran karyawan akan penyebaran COVID-19, penyebaran informasi kesehatan bagi karyawan, dan penerapan kebijakan kebijakan *work from home* (WFH). Selain itu, MNCN menerapkan protokol kesehatan secara ketat di lingkungan kantor dan produksi diantaranya: ^[103-2]

- Karyawan yang bekerja di kantor harus dalam keadaan sehat dengan suhu tubuh tidak melebihi 37.4°C, menjaga jarak fisik, rutin mencuci tangan, menggunakan masker, dan mengurangi kegiatan rapat tatap muka dengan orang lain (dilakukan secara daring/virtual).
- Pembatasan aktivitas produksi atau syuting dengan menerapkan protokol kesehatan yang ketat dan hanya melibatkan sedikit kru produksi. Untuk kegiatan produksi diluar kantor, para penanggung jawab masing-masing kegiatan bertugas untuk memastikan para kru dan talent dalam keadaan sehat untuk produksi dan penerapan protokol kesehatan dipatuhi. Setiap personel wajib melakukan tes Antigen sebelum produksi dimulai.
- Perseroan secara berkala menyemprotkan cairan disinfektan di lingkungan kantor dan studio serta melakukan sanitasi kendaraan operasional sebelum dan setelah digunakan.
- Pemasangan keran dan pembersih tangan otomatis yang dapat digunakan karyawan tanpa harus disentuh serta menyediakan kamera thermal untuk mengukur suhu tubuh.
- Penyebaran survei kesehatan terkait kondisi kesehatan, komorbiditas, dan gejala infeksi COVID-19 kepada seluruh karyawan. Sebagai upaya meminimalkan penularan, kami juga melacak penyebaran COVID-19 di lingkungan kantor.
- Perseroan menyediakan fasilitas tes swab PCR dan Antigen secara berkala bagi karyawan dengan tingkat operasional lapangan tinggi (misalnya produksi dan jurnalistik). MNC Life bekerja sama dengan berbagai rumah sakit untuk penyediaan klinik kesehatan dan pengecekan tes COVID-19. MNC Life juga memberikan vitamin dan vaksin bagi karyawan.

Workplace Adaptation During a Pandemic ^[403-7]

Occupational Health and Safety (K3) is a material topic for the Company during this pandemic. The spread of COVID-19 is considered to be at risk of disrupting the Company's activities. MNCN has developed K3 policy that requires strict implementation of health protocols in an effort to protect our employees from COVID-19. This policy applies to all employees in all MNCN entities. The Company also includes employees in employment social security and health social security. ^[103-1]

MNCN has formed a COVID-19 Task Force (Satgas) to manage the implementation of health protocols and regulate medical checks and vaccines. K3 management is part of the duties and responsibilities of the Human Resources (HR) and General Services Division and is evaluated directly by the Board of Directors. HR provides regular updates to the Task Force regarding the employees showing symptoms of COVID-19. ^[103-2] ^[103-3]

Efforts to mitigate the spread of COVID-19 include increasing employee awareness of its spread, disseminating health information for employees, and implementing work from home (WFH) policies. In addition, MNCN implements strict health protocols in the office and production environment including:

- Employees working in the office must be in good health with body temperature lower than 37.4°C, maintain physical distance, wash hands regularly, wear masks, and reduce face-to-face meetings with other people (online/virtual).
- Restriction of production or filming activities by implementing strict health protocols and involving only a small number of production crews. For production activities outside the office, the person in charge of each activity is tasked to ensure all crews and talents are in good health for production and implement health protocols. Every personnel is required to do an Antigen swab before production.
- The Company periodically sprays disinfectant liquid in the office and studio environment as well as sanitizes operational vehicles before and after use.
- Installation of no-touch faucets and automatic hand sanitizer for employees and provide a thermal camera to measure body temperature.
- Dissemination of health surveys related to health conditions, comorbidities, and symptoms of COVID-19 infection to all employees. In an effort to minimize transmission, we are also tracking the spread of COVID-19 in the office environment.
- The Company provides regular PCR and Antigen swab test facilities for employees with a high level of field operations (eg production and journalists). MNC Life collaborates with various hospitals to provide health clinics and COVID-19 tests. MNC Life also provides vitamins and vaccines for employees.

- Karyawan juga dapat mengakses fasilitas kesehatan terkait COVID-19, antara lain konsultasi dokter dan pemeriksaan lab. Pada lingkungan kantor, Perseroan menyediakan klinik kesehatan yang dilengkapi dengan dokter dengan jam kerja sesuai jam kantor.

Berdasarkan hasil evaluasi tahun 2020, Perseroan telah merealisasikan target-target pengelolaan K3 dan melindungi karyawan dari dampak pandemi COVID-19. Lebih dari 1,700 karyawan telah menerima vaksin. Selama masa pandemi masih berlangsung, MNCN akan terus berupaya untuk memaksimalkan mitigasi penyebaran COVID-19. ^[103-3]

Tempat Kerja yang Layak ^[401-2]

MNCN berkomitmen untuk menciptakan dan memelihara lingkungan tempat kerja yang mendukung lebih dari 6,500 karyawan. Kami peduli dengan karyawan kami dan berusaha untuk menyediakan kesempatan kerja yang memungkinkan karyawan mencapai aspirasi mereka, baik secara pribadi maupun profesional. MNCN memastikan para karyawan menerima manfaat dan upah yang layak.

MNCN mengapresiasi kinerja karyawan dengan memberikan tunjangan dan remunerasi yang adil. Kami mematuhi undang-undang ketenagakerjaan setempat dan mengadakan perundingan bersama dalam penentuan perjanjian terkait remunerasi. Tidak hanya remunerasi, MNCN juga menerapkan perjanjian kerja bersama untuk memastikan praktik ketenagakerjaan yang layak. Namun untuk saat ini, kami belum mengukur persentase karyawan yang termasuk dalam perjanjian kerja bersama. MNCN juga menyediakan tunjangan kepada karyawan purnawaktu meliputi asuransi jiwa, perawatan kesehatan, cuti melahirkan, persiapan masa pensiun, kepemilikan saham dan cuti besar. Kebijakan tunjangan yang sama berlaku bagi karyawan di seluruh entitas MNCN di seluruh Indonesia. ^{[102-41] [103-1] [103-2]}

MNCN berupaya mewujudkan lingkungan kerja yang ramah bagi semua orang termasuk para orang tua. MNCN menerapkan kebijakan cuti hamil sesuai dengan peraturan setempat. Karyawan perempuan diperbolehkan mengambil cuti selama 3 bulan dan karyawan laki-laki diperbolehkan mengambil cuti melahirkan setelah mengajukan cuti khusus. ^[103-2]

Kesehatan dan Keselamatan Kerja ^{[403-6] [403-7] [403-9]}

MNCN memfasilitasi akses pekerja terhadap pengobatan dan pelayanan kesehatan di luar pekerjaan dengan memberikan jaminan kesehatan berupa BPJS Kesehatan dan opsi tambahan berupa jaminan kesehatan MNC Life. Selain itu, MNCN menawarkan layanan dan program kesehatan untuk meningkatkan kualitas kesehatan para karyawan untuk mengatasi risiko kesehatan utama yang tidak terkait pekerjaan. ^[103-2]

Sebagai upaya menyelenggarakan tempat kerja yang aman, Perseroan memiliki tata tertib umum penggunaan area studio (indoor & outdoor) dan area supporting studio, menyediakan peralatan dan perlengkapan yang aman pada aktivitas percetakan, roll-out, dan aktivitas Perseroan lainnya. Kami juga memberlakukan ketentuan yang melarang kegiatan merokok, konsumsi alkohol maupun obat-obatan terlarang. ^[103-2]

- Employees can also access health facilities related to COVID-19, including doctor consultations and lab tests. In the office environment, the Company provides a health clinic with doctors available within office hours.

Based on the evaluation results in 2020, the Company has realized its K3 management targets and protected employees from the COVID-19 pandemic impact. More than 1,700 employees have received the vaccine. During the pandemic period, MNCN will strive to maximize the mitigation of the COVID-19. ^[103-3]

Decent Workplace ^[401-2]

MNCN committed to creating and maintaining a workplace environment that supports more than 6,500 employees. We care about our employees and strive to provide job opportunities that enable employees to achieve their aspirations, both personally and professionally. MNCN ensures all employees receive reasonable benefits and wages.

MNCN appreciates employee performance by providing fair benefits and remuneration. We comply with local labor laws and hold collective bargaining in the determination of remuneration agreements. Not only remuneration, MNCN also implements collective bargaining agreements to ensure a fair employment practice. However presently, we have yet to measure the percentage of employees covered in collective bargaining agreements. MNCN also provides benefits to full-time employees including life insurance, health care, maternity leave, preparation for retirement, share ownership and sabbatical leave. The same benefits policy applies to employees in all MNCN entities throughout Indonesia. ^{[102-41] [103-1] [103-2]}

MNCN strives to create a friendly work environment for everyone including for the parents. MNCN implements maternity leave policies in accordance with local regulations. Female employees are rightful to take 3 months and leave male employees are allowed to take maternity leave after applying for special leave. ^[103-2]

Occupational Health and Safety ^{[403-6] [403-7] [403-9]}

MNCN facilitates employees' access to medical treatment and health services by providing health insurance in the form of BPJS Kesehatan and additional option in the form of MNC Life health insurance. In addition, MNCN offers health services and programs to improve employees' health quality and to address major non-work related health risks. ^[103-2]

As an effort to organize a safe workplace, the Company has general rules for using studio areas (indoor & outdoor) and its supporting areas, providing safe equipment and supplies for printing, roll-out, and other Company activities. We also enforce regulations that prohibit smoking, consumption of alcohol or illegal drugs. ^[103-2]

Pada kondisi normal, setiap tahun Perseroan menyelenggarakan pelatihan terkait K3. Meski dalam kondisi pandemi, Perseroan berhasil menyelenggarakan kegiatan pelatihan terkait K3 pada tahun 2020, di antaranya: sosialisasi pencegahan dan penanggulangan, pelatihan evakuasi bahaya gempa bumi, dan pelatihan pemadaman kebakaran. ^[103-2]

Berdasarkan evaluasi K3, selama periode pelaporan tidak ada insiden kecelakaan kerja di seluruh entitas MNCN. Sebagai perusahaan media, risiko kami terhadap insiden kecelakaan kerja relatif minimal. MNCN terus berupaya untuk mencegah terjadinya kecelakaan kerja dengan inisiatif K3 dan senantiasa mengimbau para karyawan untuk selalu menjaga keamanan dan kesehatan masing-masing. ^[103-3]

Pengembangan Karyawan ^{[404-1] [404-2]}

Karyawan kami adalah penggerak utama perusahaan kami. Untuk mencapai kinerja yang lebih baik, Perseroan telah menyediakan berbagai pelatihan dan peluang karir sebagai kontribusi kami dalam mengembangkan dan memajukan kualifikasi dan karir karyawan. Sebagai indikator pengembangan karyawan, MNCN menetapkan target jam pelatihan yang perlu dipenuhi karyawan per tahun sebesar 6 jam untuk level manager, 3 jam untuk level supervisor, dan 1 jam untuk level officer. Melalui MNC Learning Center, Perseroan mengadakan program pelatihan karyawan dengan melibatkan kolaborasi unit bisnis internal atau pihak eksternal. Beberapa kegiatan pelatihan internal meliputi: ^[103-2]

- Digital Academy
- Leadership Academy
- Group Forum
- Pelatihan soft skills
- Pelatihan technical skills

MNC Learning Center mengembangkan berbagai program pelatihan yang berfokus pada technical skills, leadership, dan soft skills yang terstandarisasi. Sedangkan program pelatihan yang berorientasi pada hard skills diterapkan dalam bentuk program Academy. Program pelatihan Academy yang telah Perseroan selenggarakan terdapat pada tabel berikut.

Under normal conditions, the Company organizes annual training related to K3. Despite the pandemic, the Company managed to organize training activities related to K3 in 2020, including: socialization of prevention and response, earthquake hazard evacuation training, and fire fighting training. ^[103-2]

Based on K3 evaluation, there were no incidents of work accidents in all MNCN entities during the reporting period. As a media company, our accidents at work risk is relatively minimal. MNCN strives to prevent work accidents with K3 initiatives and always urges employees to maintain their own safety and health. ^[103-3]

Employee Development ^{[404-1] [404-2]}

Our employees are our biggest strength. To achieve better performance, the Company has provided various training and career opportunities as our contribution in developing and advancing employee qualifications and careers. As an indicator of employee development, MNCN sets a target of employees' training hours per year, 6 hours for manager level, 3 hours for supervisor level, and 1 hour for officer level. Through MNC Learning Center, the Company conducts employee training programs which involves the internal business units or external parties. The internal training activities include: ^[103-2]

- Digital Academy
- Leadership Academy
- Group Forums
- Soft skills training
- Technical skills training

MNC Learning Center develops various training programs that focus on standardized technical skills, leadership, and soft skills. Meanwhile, hard skills-oriented training programs are implemented in the form of the Academy program as shown in the following table.

Jumlah pelatihan Academy
Total Academy Training [404-2]

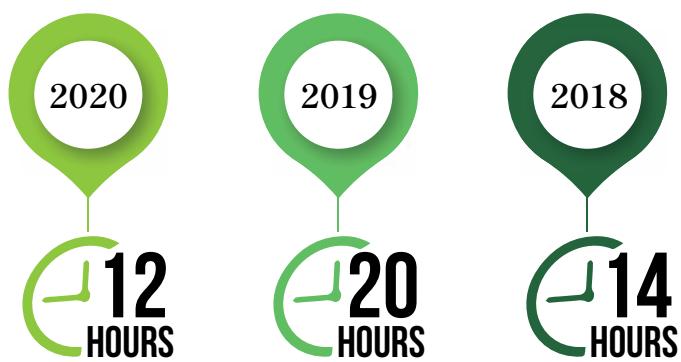
Academy	Jumlah pelatihan Total training		
	2018	2019	2020
Leadership Academy	63	174	369
Technical Academy	87	128	89
Sales Academy	48	45	74
NEOP (New Employee Orientation Program)	10	30	19
News Academy	22	7	24
HR Academy	10	7	10
Production & Programming Academy	3	8	10
IT Academy	2	10	6
Finance Academy	-	6	9
Legal Academy	1	2	3
GCP (Group Corporate Policy) Academy	-	2	-
Lain-lain	68	144	149
Total	314	563	762



Meskipun terhambat kondisi pandemi Covid-19, Perseroan mampu menyesuaikan kegiatan pendidikan dan pelatihan bagi karyawan dan merealisasikan program pelatihan untuk tahun 2020 dengan total 78.792 jam pelatihan. Terbatasnya pertemuan tatap muka menyebabkan kegiatan pelatihan in-class dibatalkan, dimana pelatihan ini umumnya berfokus pada pelatihan technical dan soft skills. Untuk mengatasi kondisi ini, metode pelatihan dialihkan ke daring. Alhasil, pelatihan dapat tetap berjalan meski terdapat penurunan jam pelatihan untuk beberapa level karyawan. Meski demikian, rata-rata jam pelatihan memperlihatkan jumlah jam pelatihan per karyawan yang melebihi target. [103-2] [103-3]

Despite being hampered by the Covid-19 pandemic, the Company managed to adjust education and training activities for employees and realized 78,792 hours of training throughout 2020. The limited number of face-to-face meetings resulted in the cancellation of in-class training activities. This training generally focused on technical and soft skills training. To overcome this condition, training methods are shifted to online. As a result, the Company can continue the training despite the lower training hours for several levels of employees. However, the average training hours shows the number of training hours per employee that exceeds the target. [103-2] [103-3]

Jumlah jam pelatihan karyawan
Total employee training hours [404-1]



Rata-rata jam pelatihan per karyawan
Average training hours per employee

Rata-rata jam pelatihan per jenis kelamin karyawan
Average training hours per gender

Per karyawan perempuan
per female employee



Per karyawan laki-laki
per male employee



Rata-rata jam pelatihan per kategori karyawan
Average training hours employee category

Manajerial
Managerial



Eksekutif
Executive



Non-Eksekutif
Non-Executive



Perseroan juga menyediakan bantuan dana untuk pelatihan dan pendidikan eksternal. Salah satu inisiatif MNCN dalam bidang pendidikan karyawan adalah pendirian MNC College. MNC College didirikan oleh MNC Group untuk mendukung karyawan meraih jenjang pendidikan yang lebih tinggi sembari bekerja. Dukungan MNCN kepada pendidikan karyawan juga tercermin dari pemberian beasiswa dan keringanan biaya masuk MNC College. [103-2]

Saat ini MNC College menawarkan dua jenjang pendidikan tinggi, yaitu program diploma (D3) dan sarjana (S1), dengan empat program jurusan. Jurusan saat ini mencakup: Matematika, Bahasa Inggris, Manajemen, dan Akuntansi. MNC College berencana untuk mengembangkan program studi baru di periode mendatang.

The Company also provides financial assistance for external training and education. One of MNCN's initiatives in the field of employee education is the establishment of MNC College. MNC College was established by the MNC Group to support employees to achieve higher levels of education while working. MNCN's support for employee education is also reflected in the provision of scholarships and price cut for entrance fees. [103-2]

Currently, MNC College offers two levels of higher education, namely diploma (D3) and undergraduate (S1) programs, with four majors. Current majors include: Mathematics, English, Management, and Accounting. MNC College plans to develop new study programs in the future.



Program Persiapan Pensiun.

Komitmen MNCN untuk mengembangkan karyawan tidak hanya mencakup para karyawan yang masih bekerja di Perseroan, tetapi juga para karyawan yang hendak pensiun. MNCN menyediakan program persiapan pensiun bagi karyawan yang mencapai usia pensiun. Karyawan yang telah mencapai usia pensiun akan menerima pemberitahuan mengenai program persiapan pensiun satu tahun sebelum pensiun. ^[103-2]

Perseroan menyediakan mekanisme pengaduan atau pertanyaan bagi karyawan yang hendak dan telah pensiun, yaitu melalui HR masing-masing unit bisnis. Berdasarkan evaluasi tahunan, MNCN belum menerima keluhan mengenai kebijakan pensiun kami. ^[103-2] ^[103-3]

Kesetaraan Gender dan Peluang yang Seragam ^[405-1]

MNCN berkomitmen untuk memberikan peluang bekerja yang sama bagi seluruh individu, baik antara laki-laki dan perempuan, serta penyandang disabilitas, dengan memberikan kesempatan kerja yang mengutamakan kompetensi dari individu-individu tersebut. Kami juga melihat budaya keragaman dan inklusi yang kuat sebagai hal yang penting untuk memastikan bahwa orang-orang terbaik merasa bahwa mereka adalah bagian dari perusahaan. Para penyandang disabilitas dapat melamar pekerjaan ke MNCN melalui jalur umum. Selain itu, MNCN memberikan pelatihan dan remunerasi dengan tidak membedakan gender. Begitu pula dengan pemberian tunjangan yang berlaku sama bagi seluruh entitas bisnis di seluruh lokasi. ^[103-2]

Jumlah karyawan MNC pada 31 Desember 2020 adalah 6,516 orang, dimana persentase karyawan laki-laki sebesar 72% dan karyawan perempuan sebanyak 28%. Kebijakan remunerasi yang ditetapkan MNCN tidak membedakan antar gender. ^[102-7] ^[102-8] ^[103-2]

Retirement Preparation Program ^[401-2]

MNCN's commitment to employees' development is not only for their working period, but also for their retirement. MNCN provides a retirement preparation program for employees who reach retirement age. Employees who have reached retirement age will receive notification for the retirement preparation program one year prior. ^[103-2]

The Company provides a mechanism for complaints or questions for employees who are about to retire and have retired through the HR of each business unit. Based on the annual evaluation, MNCN has not received any complaints regarding our pension policy. ^[103-2] ^[103-3]

Gender Equality and Equal Opportunity ^[405-1]

MNCN is committed to provide equal work opportunities for all individuals, men and women, as well as persons with disabilities, by providing job opportunities that prioritize each individual's competence. We also grasp that a strong culture of diversity and inclusion will retain best employees as part of the company. Persons with disabilities can apply for jobs to MNCN through public channels. In addition, MNCN provides training and remuneration regardless of gender. Likewise, the provided benefits are equal for all business entities in all locations. ^[103-2]

Total employees as of December 31, 2020 were 6,516, of which the percentage of male employees were 72% and female employees were 28%. The remuneration policy set by MNCN does not discriminate between genders. ^[102-7] ^[102-8] ^[103-2]

Percentase karyawan berdasarkan indicator keberagaman
Employee percentage based on diversity indicator [405-1]

Keterangan Description	2020	2019	2018
Jumlah karyawan Total employees	6,516	7,295	7,787
Jumlah karyawan berdasarkan jenis kelamin Total employees based on gender			
Perempuan Female	28%	28%	29%
Laki-laki Male	72%	72%	71%
Jumlah karyawan berdasarkan kelompok usia Total employees based on age group			
Di bawah 30 tahun Under 30 years	2,262	3,220	3,642
30 – 50 tahun 30-50 years	3,910	3,684	3,787
Di atas 50 tahun Above 50 years	344	391	358
Jumlah karyawan berdasarkan kategori dan jenis kelamin Total employees based on category and gender			
Managerial Managerial			
Perempuan Female	41%	36%	34%
Laki-laki Male	59%	64%	66%
Eksekutif Executive			
Perempuan Female	32%	30%	30%
Laki-laki Male	68%	70%	70%
Non-eksekutif Non-executive			
Perempuan Female	28%	28%	29%
Laki-laki Male	72%	72%	71%
Jumlah karyawan berdasarkan kategori dan kelompok usia Total employees based on category and age group			
Managerial Managerial			
Di bawah 30 tahun Under 30 years	2%	3%	-
30 – 50 tahun 30-50 years	49%	64%	71%
Di atas 50 tahun Above 50 years	49%	33%	29%
Eksekutif Executive			
Di bawah 30 tahun Under 30 years	2%	3%	2%
30 – 50 tahun 30-50 years	83%	80%	82%
Di atas 50 tahun Above 50 years	15%	17%	16%
Non-eksekutif Non-executive			
Di bawah 30 tahun Under 30 years	37%	47%	49%
30 – 50 tahun 30-50 years	59%	49%	47%
Di atas 50 tahun Above 50 years	4%	4%	4%

KONTRIBUSI BAGI KOMUNITAS LOKAL

Contribution to Local Communities

Sebagai perusahaan media dengan paparan yang luas, MNCN memanfaatkan potensi ini untuk meningkatkan kesadaran pemirsa akan isu sosial dan menarik perhatian berbagai pihak untuk berkontribusi dalam pembangunan masyarakat. Oleh karena itu, MNCN berkomitmen untuk mengintegrasikan pembangunan dan kontribusi kemasyarakatan ke dalam bisnis, program tayangan, dan konten yang kami publikasikan. Komitmen ini terwujud dalam kegiatan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility atau "CSR") yang selaras dengan pencapaian target SDG. Penyelarasan dengan target SDG menjadi salah satu langkah pengukuran kinerja CSR Perseroan.

Kegiatan CSR yang dilakukan oleh masing-masing unit bisnis Perseroan didukung oleh departemen Human Resources (HR). Untuk kegiatan berskala besar dan yang melibatkan kerjasama eksternal, kegiatan akan dikelola oleh HR unit bisnis terkait dengan MNC Peduli.^{[103-2] [413-1]}

MNC Peduli^[413-1]

MNC Peduli merupakan wadah dari MNC Group dan unit bisnis yang terafiliasi dibawah MNC Group dalam melakukan kegiatan sosial kemasyarakatan. MNC Peduli didirikan untuk mencapai satu misi, yaitu melakukan kegiatan sosial untuk membantu masyarakat, terutama terhadap masyarakat yang kurang mampu dan mengalami musibah, dalam tiga pilar program yaitu bidang sosial, bidang ekonomi dan bidang lingkungan.^[103-1]

Implementasi program-program CSR mengikuti konsep program berkelanjutan yang dikembangkan MNC Peduli. Terdapat tiga landasan konsep yang dimulai dari pemberian bantuan material dan teknis, pengembangan akses daerah penerima bantuan, hingga implementasi lebih lanjut berupa pemberdayaan masyarakat agar mampu meningkatkan kualitas kehidupan penerima bantuan.



As a media company with a wide exposure, MNCN utilizes its potential to increase audience awareness to social issues and attract various parties to contribute to community development. Therefore, MNCN is committed to integrate development and community contribution into our business, programs, and content. This commitment is manifested in Corporate Social Responsibility (CSR) activities that conforms with SDG targets. Alignment with SDG targets is one step to measure the Company's CSR performance.

CSR activities carried out by each of the Company's business unit are supported by the Human Resources (HR) department. For large-scale activities and those involving external collaboration, the activities will be managed by HR business units related to MNC Peduli.^{[103-2] [413-1]}

MNC Peduli^[413-1]

MNC Peduli is a forum for the MNC Group and affiliated business units under the MNC Group to carry out social activities. MNC Peduli was established to achieve one mission; it is to carry out social activities in the three pillars of the program, namely the social, economic and environmental fields to help the community, especially for the underprivileged and disaster victims.^[103-1]

The implementation of CSR programs follows the sustainable program concept as developed by MNC Peduli. There are three conceptual foundations, starting from providing material and technical assistance, building access to regional assistance recipients, to empowering the community to be able to improve their life quality.

Dalam menjalankan program CSR, terdapat tiga pihak yang mendukung implementasi MNC Peduli, yaitu:^[103-2]

1. Mitra internal: unit bisnis MNC Group dan para karyawan yang mengadakan kegiatan CSR secara sukarela.
2. Yayasan Jalinan Kasih: yayasan yang didirikan oleh pimpinan MNC Group untuk mewadahi donasi masyarakat untuk disalurkan ke berbagai inisiatif CSR.
3. Mitra eksternal (Mitra): Pihak yang menyediakan bantuan CSR baik berupa dana atau barang. Seluruh kegiatan CSR MNC Peduli bersumber dari dana atau barang yang didonasikan para Mitra. Mitra yang berkolaborasi dengan MNC Peduli memperoleh manfaat berupa branding dan publikasi media yang dapat meningkatkan reputasi mereka melalui kontribusi sosial.

In carrying out CSR programs, there are three parties supporting MNC Peduli, namely:^[103-2]

1. Internal partners: MNC Group business units and employees who conduct CSR activities voluntarily.
2. Jalinan Kasih Foundation: a foundation established by the leaders of MNC Group to accommodate community donations to be channeled into various CSR initiatives.
3. External partners (Partners): Parties who provide CSR assistance in the form of funds or goods. All MNC Peduli's CSR activities are donated by partners. The Partners who collaborate with MNC Peduli is privileged to earn branding and media publications that potentially increase their reputation through social contributions.

Mitra MNC Peduli MNC Peduli Partners

Kemitraan MNC Peduli MNC Peduli Partnership		
Mitra Terbesar Topmost Partner	LotteMart	
Mitra Pendukung 1 Supporting Partner 1	<ul style="list-style-type: none"> • Sasa • Nestlé • Danone • PT Genesis Nano Technologies • Chatime • IZISOUP • Bejo Susu Jahe Merah • FastBite • Delicyo • Gofress • Wings Group • Essilor • Sunrise • Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/ Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif • ZTE • Quiksilver • Pertamina • Bank BRI • Bintang Toedjoe • Coca-Cola Amatil Indonesia • Kementerian Sosial • Oxford University Press 	<ul style="list-style-type: none"> • Metland • PT Duniatex • PT Prima Farmasindo Lestari • Bowin Indonesia • Inisiatif Zakat Indonesia • Badan Intelijen Negara • Badan Rohani Kristen Kemenparekraf • Bintang Toedjoe • Alumni IPK • PDUI • POC • PT Doulton • Bznas • Laz Harfa • Bhineka Life • YPO • VRI • Pajero Owners Community • Malaysia Health Care • Habitat for Humanity • Baitulmaal Muamalat • Nitro Coffee • PT Global Medik Persada
Mitra Pendukung 2 Supporting Partner 2	<ul style="list-style-type: none"> • RS Kharitas Bhakti Pontianak • RS PKU Muhammadiyah Gombong • RS Pertamina Baiturrahim Jambi • RS Royal Progress Jakarta • RS Universitas Brawijaya Malang • RSUP Fatmawati • Semarang Medical Center • RS Katolik Marianum Halilulik • RS TMC Tasikmalaya • RS Sariningsih Bandung • RS Risa Sentra Medika Mataram • RS Dustira Cimahi • RS Ciremai Cirebon • RSU Kaliwates • RS Rama Hadi Purwakarta • RS Premier Jatinegara • RS Pertamina Bintang Amin Lampung 	<ul style="list-style-type: none"> • RS Pertamina Bina Medika Jakarta • Perdamai Jawa Tengah • RS Mitra Keluarga Surabaya • RS Mandaya Karawang • RS Ludira Husada Tama Yogyakarta • RS Islam Jakarta Cempaka Putih • RS Islam Assyifa Sukabumi • RS Panti Rapih Yogyakarta • RS Khusus Bedah Accuplast Medan • Smiletrain Indonesia • RS Cipto Mangunkusumo Jakarta • RS Sardjito Yogyakarta • RS Hasan Sadikin Bandung • RS Kanker Dharmais • RS Jantung Harapan Kita • RS Anak & Bunda Harapan Kita • Klinik Mata EDC Jawa Timur

Kegiatan CSR dilakukan melalui berbagai inisiatif seperti donasi uang tunai, pemberian bantuan barang, pembangunan infrastruktur, pelatihan dan pemberdayaan masyarakat, kegiatan sukarelawan oleh karyawan yang berkolaborasi dengan masyarakat lokal, dan program khusus seperti Desa Binaan. Selama masa pandemi COVID-19, MNC Peduli turut berkontribusi pada upaya pencegahan penyebarluasan virus dan membantu masyarakat mengatasi pandemi. Total bantuan CSR MNC Peduli pada tahun 2018-2020 mencapai Rp186,319,885,946. [103-2]

CSR activities are carried out through various initiatives such as cash donations, provision of goods assistance, infrastructure development, training and community empowerment, volunteer activities by employees in collaboration with local communities, and special programs such as Desa Binaan. During the COVID-19 pandemic, MNC Peduli contributed to prevent the spread of the virus and helped the community overcome the pandemic. MNC Peduli's total CSR assistance in 2018-2020 reached Rp186,319,885,946. [103-2]



Program Desa Binaan

Kegiatan CSR yang dilakukan umumnya bersifat one-off atau bersifat satu kali. Pada 2019, MNC Peduli berkomitmen untuk meningkatkan kontribusi CSR agar menjadi berkelanjutan dan hal ini diwujudkan dengan diluncurkannya program Desa Binaan pada tahun 2020. MNCN akan memberikan bantuan sekaligus meliputi program Desa Binaan. Program Desa Binaan akan membantu desa dalam bidang pendidikan, kesehatan, lingkungan dan pemberdayaan masyarakat selama satu tahun dengan mengajak Mitra sebagai donatur. Dalam bidang pendidikan, program ini akan berfokus pada pengembangan green school dan fasilitas sekolah, seperti pembangunan perpustakaan. Bidang kesehatan akan berfokus pada permasalahan stunting. Terlepas dari kedua bidang tersebut, program Desa Binaan juga mencakup pembangunan fasilitas infrastruktur di desa, seperti masjid. [103-2]

Sebagai langkah awal, program uji coba Desa Binaan dilaksanakan di Desa Pantai Bakti yang berlokasi di Muara Gembong pada tahun 2020. Terdapat lebih dari 30 program kegiatan yang disalurkan untuk Desa Pantai Bakti. Untuk langkah selanjutnya, MNC Peduli telah merencanakan penambahan dua desa untuk program Desa Binaan pada 2021, yaitu Desa Wates Jaya di Lido dan desa di Bantar Gebang, Bekasi. Dampak dari bantuan Program Desa Binaan akan lebih seksama diukur mulai dari tahun 2021. MNCN akan memantau dan mengukur perkembangan anak-anak yang mengalami stunting untuk melihat dampak perbaikan kondisi kesehatan di desa yang memperoleh intervensi MNCN. [103-2]

Pemilihan desa dalam program Desa Binaan diawali dengan komunikasi antara pihak MNCN dengan perwakilan desa yang dilanjutkan dengan proses keterlibatan pemangku kepentingan berupa sosialisasi. Proses pengajuan program Desa Binaan kepada Desa Pantai Bakti dilaksanakan secara seksama selama satu tahun sebelum program diluncurkan pada 2020 untuk mendapatkan persetujuan dan komitmen masyarakat. Keterlibatan pemangku kepentingan melibatkan berbagai tokoh kunci desa dan pihak terkait yang akan menerima bantuan seperti kepala desa, kepala sekolah, guru, dan orang tua murid. [103-2]

Desa Binaan Program

CSR activities carried out are generally one-off or one-time. In 2019, MNC Peduli is committed to increasing the contribution of CSR to be sustainable and this is realized by launching Desa Binaan program in 2020. MNCN will provide assistance and cover this program. This Program will assist villages in the fields of education, health, environment and community empowerment for one year by inviting partners as donors. In the field of education, this program will focus on developing green schools and school facilities, such as building a library. Meanwhile, the health sector will focus on stunting issues. In addition to these two fields, Desa Binaan program also includes the construction of infrastructure facilities in the village, such as mosques. [103-2]

As a first step, the pilot program for Desa Binaan was carried out in Pantai Bakti Village, Muara Gembong, in 2020. There were more than 30 assistances distributed to Pantai Bakti Village. For the next step, MNC Peduli has planned to add two villages for the program in 2021, namely Wates Jaya Village in Lido and a village in Bantar Gebang, Bekasi. The impact of the Program assistance will be more carefully measured in 2021. MNCN will monitor and measure the development of stunted children to see any improvement in the health conditions of villages that receive MNCN intervention. [103-2]

The selection of villages begins with communication between MNCN and village representatives, followed by stakeholder involvement process in the form of socialization. The process of submitting Desa Binaan program to Pantai Bakti Village was carried out carefully, one year before the program was launched in 2020. Stakeholder involvement involves key village figures and related parties who will receive assistance such as village heads, school principals, teachers, and students parents. [103-2]

Berikut merupakan penjabaran bantuan program Desa Binaan kepada Desa Pantai Bakti di tahun 2020.

The following is a description of Desa Binaan program assistance to Pantai Bakti Village in 2020.

Bantuan CSR Pada Program Desa Binaan: Desa Pantai Bakti
CSR Assistance in Desa Binaan Program: Pantai Bakti Village

Bantuan Bagi Desa Binaan Desa Pantai Bakti Assistance for Desa Binaan Pantai Bakti		Jumlah Penerima Manfaat Total Beneficiaries	Dukungan ke SDG 2030 Support to SDG 2030
Pilar sosial Social Pillar			
Kesehatan Health	Sosialisasi cuci tangan mencegah virus dan kuman di SDN Pantai Bakti 02. Socialization of hand washing to prevent viruses and germs at Pantai Bakti Elementary School 02.	100	
	Kegiatan pemeriksaan gizi dan stunting untuk anak-anak dan pemberian makan siang. Nutrition and stunting checks for children and lunch distribution.	700	
	Kegiatan penyuluhan gizi untuk ibu dan anak dalam rangka Hari Kemerdekaan. Nutrition counseling activities for mothers and children in the commemoration of Independence Day.	150	
	Penyemprotan disinfektan. Disinfectant spray.	-	
	Pemeriksaan mata dan pemberian kacamata gratis untuk anak-anak. Free eye examinations and provision of glasses for children.	500	
Pendidikan Education	Pelatihan kesenian untuk anak-anak. Art training for children.	35	
	Kegiatan pengembangan kreatifitas anak-anak dengan melukis barang bekas pakai. Activities to develop children's creativity by painting used goods.	30	
Pilar Lingkungan Environment Pillar			
Penanaman pohon Tree planting	Kegiatan menanam mangrove di Pantai Bungin. Mangrove planting activities at Bungin Beach.	250	
	Kegiatan membagikan ribuan tanaman dan menanam pohon di lingkungan sekolah dan sekitarnya. Distribution of thousands of plants and trees plant in the school and surrounding areas.	33	
Kebersihan Sanitation	Kegiatan bersih-bersih Pantai Bungin. Bungin Beach cleaning activities.	250	
	Kegiatan bersih-bersih sekolah SDN Pantai Bakti 02. School cleaning activities at Pantai Bakti Elementary School 02.	1 Sekolah 1 School	
Air bersih Clean water	Pengadaan fasilitas MCK dan pengadaan air bersih. Procurement of toilet facilities and clean water supply.	274	
Pemberdayaan Empowerment	Pelatihan daur limbah kerang dan akar mangrove untuk ibu-ibu PKK Training on the recycling of shellfish and mangrove roots for women in Family Welfare Program (PKK)	30	
	Pelatihan kerajinan daur ulang sampah plastik dan pantai untuk ibu-ibu PKK. Training on the recycling of plastic garbages and beach cleaning for women in Family Welfare Program (PKK)	25	

Bantuan Pandemi COVID-19

Pada masa pandemi COVID-19, MNCN senantiasa menyesuaikan target dan program CSR untuk membantu masyarakat yang terdampak dan mengupayakan pencegahan perluasan pandemi. Dengan implementasi CSR yang tetap berjalan di masa pandemi ini, MNCN mengupayakan program CSR MNC Peduli dapat mencapai masyarakat secara luas dan berkontribusi dalam mengatasi berbagai tantangan sosial yang disebabkan oleh pandemi COVID-19 ini.

Pada 2020, donasi untuk bantuan sosial pandemi menjadi area terbesar dari program CSR bidang sosial. MNC Peduli menyalurkan bantuan kepada rumah sakit, puskesmas, petugas kesehatan, dan masyarakat terdampak berupa alat pelindung diri (APD), alat kesehatan, sanitasi, serta sembako dan makan siang. Selain itu, MNC Peduli juga menyediakan rapid test gratis dan melakukan penyemprotan disinfektan di areal sekitar kantor sebagai upaya pencegahan COVID-19. Total penerima bantuan pandemi COVID-19 mencapai 116,291 penerima manfaat dengan total bantuan yang disalurkan sebesar Rp104,868,479.333. ^[103-2]

COVID-19 Pandemic Help

During the COVID-19 pandemic, MNCN continues to adjust CSR targets and programs to help affected communities and strive to prevent the pandemic spread. With the ongoing implementation of CSR during the pandemic, MNCN ensures that MNC Peduli's CSR program will reach the wider community and contribute to overcoming various social challenges due to the COVID-19 pandemic.

In 2020, donations for pandemic social assistance were the Company's biggest CSR program in the social sector. MNC Peduli distributed assistance to hospitals, health centers, health workers, and affected communities in the form of personal protective equipment (PPE), medical equipment, sanitation, basic necessities, and lunch. In addition, MNC Peduli also provided free rapid tests and disinfectant sprays in the area around the office as an effort to prevent COVID-19. The total recipients of the COVID-19 pandemic assistance reached 116,291 beneficiaries with total assistance amounted to Rp104,868,479.333. ^[103-2]

Bantuan Pandemi COVID-19
COVID-19 Pandemic Assistance

Jenis Bantuan Assistance Type	Jumlah Penerima Manfaat Total Beneficiaries	Total Bantuan (dalam Rp) Total Assistance (in Rp)
Bantuan APD, alat kesehatan, masker, ventilator, dan sanitasi PPE assistance, medical equipment, masks, ventilators, and sanitation	47,156	34,533,500,000
Paket sembako Food packages	22,127	7,278,450,000
Makan siang dan makanan ringan untuk masyarakat, petugas kesehatan dan petugas pemakaman Lunch and snacks for the community, health workers and memorial workers	45,008	60,321,150,000
Rapid test gratis Free rapid test	2,000	2,290,029,333
Penyemprotan disinfektan Disinfectant spray	4 lokasi 4 location	445,350,000



Kegiatan CSR

Selain kegiatan CSR yang berfokus pada program Desa Binaan dan bantuan pandemi COVID-19, MNC Peduli telah mengadakan berbagai kegiatan CSR di ketiga pilar sosial, ekonomi, dan lingkungan. Realisasi program CSR mengacu pada konsep Program CSR.

Sebagai realisasi konsep Dasar Bantuan, MNC Peduli menyalurkan berbagai bantuan seperti paket sembako dan kebutuhan dasar, perlengkapan pendidikan, bantuan sosial dan Kesehatan, dan mengadakan program rehabilitasi seperti perbaikan fasilitas infrastruktur dan pengadaan air bersih.

Penerapan program CSR selanjutnya merupakan realisasi dari konsep Fokus Akses, dimana kontribusi CSR mengarah pada pembangunan infrastruktur masyarakat untuk mendukung pertumbuhan ekonomi. Program yang dilakukan diantaranya pembangunan jembatan dan perbaikan jalan.

Realisasi program CSR berdasarkan konsep Pemberdayaan mengarah ke pembangunan manusia yang pada akhirnya dapat memberikan dampak yang berkelanjutan. MNC Peduli senantiasa mengadakan program pelatihan, sosialisasi, dan pemberdayaan masyarakat untuk meningkatkan kemampuan dan keahlian masyarakat, agar mampu mengembangkan potensi masing-masing dan pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan mereka.

MNC Peduli telah mengadakan 737 kegiatan CSR selama 2018-2020, dimana pada tahun 2020 inisiatif CSR mencapai 485 kegiatan dengan lebih dari 100,000 penerima manfaat. Secara keseluruhan, MNC Peduli telah berkontribusi pada lebih dari 200,000 penerima manfaat yang terdiri dari individu, keluarga maupun instansi. ^[103-2]

Berikut merupakan program-program CSR dari 2018 hingga 2020 selain dari program Desa Binaan dan bantuan pandemic COVID-19.

CSR Activities

In addition to CSR activities that focused on Desa Binaan program and COVID-19 pandemic assistance, MNC Peduli has carried out various CSR activities in three social, economic, and environmental pillars. The realization of the CSR program refers to its concept.

As a realization of the Basic Assistance concept, MNC Peduli distributes various assistance such as food packages and basic necessities, educational equipment, social and health assistance, and conducts rehabilitation programs such as repairing infrastructure facilities and clean water provision.

The implementation of the next CSR program is the realization of the Access Focus concept, in which the CSR contribution is targeted to develop public infrastructure and support economic growth. The programs include the construction of bridges and road repairs.

The Company actualizes CSR programs based on the concept of Empowerment which will lead to human development and sustainable impact. MNC Peduli continues to conduct training, socialization, and community empowerment programs. This aims to improve community's capabilities and expertise in order to be able to develop their respective potentials and improve their welfare.

MNC Peduli has carried out 737 CSR activities during 2018-2020. In 2020, CSR initiatives reached 485 activities with more than 100,000 beneficiaries. Overall, MNC Peduli has contributed to more than 200,000 beneficiaries consisting of individuals, families and institutions. ^[103-2]

In addition to Desa Binaan program and COVID-19 pandemic assistance, our CSR programs from 2018 to 2020 are described in the following tables.



Program CSR 2020 CSR Program in 2020		Jumlah Penerima Manfaat Total Beneficiaries	Kontribusi SDG 2030 SDG 2030 Contribution
Pilar Sosial Social Pillar			
Kesehatan Health	Pemberian makan siang kepada LSM, masyarakat, dan tempat ibadah, serta acara buka puasa bersama Providing lunch to NGOs, communities, and worship places, as well as breakingfasting together	9,570	
	Pemeriksaan mata dan pembagian kacamata gratis Free eye checks and distribution of free glasses	532	
	Aksi donor darah MNC Group MNC Group blood donation	251	
	Sosialisasi dan penyuluhan kesehatan seperti penyuluhan gizi dan stunting Socialization and health education such as nutrition and stunting education	250	
	Kegiatan bakti sosial kesehatan dan pemberian operasi gratis seperti operasi katarak dan bibir sumbing Health social service activities and the provision of free operations such as cataract and cleft lip surgery	58	
Bantuan kebencanaaan Disaster Relief	Penyaluran bantuan bagi korban bencana berupa sembako, makanan, dan pakaian Aid distribution for disaster victims in the form of basic necessities, food, and clothing	2,853	
	Pemeriksaan kesehatan dan bantuan perlengkapan sekolah Health checks and school supplies assistance	560	
Pendidikan Education	Pemberian perlengkapan sekolah, buku bacaan, komputer dan kegiatan nonton bareng Provision of school supplies, books, computers and watc together activities	365	
	HUT MNC Bank x Media Literasi "Edukasi Literasi Bulan Inklusi MNC Bank x MNC Media" secara online MNC Bank x Media Literacy Anniversary "Edukasi Literasi Bulan Inklusi MNC Bank x MNC Media" conducted online	250	
	Pelatihan jurnalistik Journalism Training	40	
Pengentasan kemiskinan & bakti sosial Poverty alleviation & social service	Penyaluran paket sembako kepada masyarakat umum dan LSM Distribution of food packages to the general public and NGOs	1,173	
	Penyaluran hewan qurban Distribution of sacrificial animals	26 lokasi 26 location	
	Santunan anak yatim dan dhuafa Bulan Ramadhan Donations for orphans and underprivileged community in Ramadan	200	
Pilar Lingkungan Environment Pillar			
Penanaman pohon Tree planting	Kegiatan tanam mangrove Mangrove plantation activities	-	
Perumahan layak huni Civilized housing	Program Bedah Rumah MNC Peduli Bersama Mitra Bedah Rumah Program from MNC Peduli and Partners	9 keluarga 9 families	
Pilar Ekonomi Economic Pillar			
Infrastruktur Infrastructure	Pengadaan fasilitas MCK, air bersih dan pompa air Procurement of bath wash toilet (MCK) facilities, clean water and water pumps	774	
Pemberdayaan Empowerment	Pelatihan daur ulang limbah seperti kerang dan akar mangrove Training on waste recycle such as shellfish and mangrove roots	30	

	Program CSR 2019 CSR Program in 2019	Jumlah Penerima Manfaat Total Beneficiaries	Kontribusi SDG 2030 SDG 2030 Contribution
Pilar Sosial Social Pillar			
Kesehatan Health	Aksi donor darah karyawan MNCN MNCN's employees blood donation	931	
	Pemeriksaan mata dan pembagian kacamata gratis Free eye checks and distribution of glasses	29	
	Sosialisasi dan penyuluhan kesehatan seperti penyuluhan gizi dan stunting Socialization and health education such as nutrition and stunting education	60	
	Kegiatan bakti sosial kesehatan dan pemberian operasi gratis seperti operasi katarak dan bibir sumbing. Health social service activities and the provision of free operations such as cataract and cleft lip surgery	4,335	
	Penyaluran Alkes kursi roda & Kaki Palsu Distribution of wheelchairs & prosthetics	12	
	Pemeriksaan mata dan pembagian kacamata gratis Free eye checks and distribution of free glasses	340	
	Pemberian makan siang kepada LSM, masyarakat, dan tempat ibadah, serta acara buka puasa bersama Providing lunch to NGOs, communities, and worship places, as well as breakfasting together	1000	
	Sosialisasi dan penyuluhan kesehatan seperti nyeri syaraf, penyuluhan gizi dan stunting Socialization and health education such as nerve pain, nutrition and stunting education	60	
Bantuan kebencanaan Disaster Relief	Penyaluran bantuan bagi korban bencana berupa sembako, makanan, dan pakaian Aid distribution for disaster victims in the form of basic necessities, food, and clothing	462	
	Training untuk penyaluran bantuan bagi korban bencana Training for distribution of aid for disaster victims	260	
Pendidikan Education	Pelatihan Bahasa Inggris dan Matematika English and Math Training	60	
	Pemberian perlengkapan sekolah, buku bacaan, komputer dan kegiatan nonton bareng Provision of school supplies, books, computers and watch together activities	2,300	
	HUT MNC Bank x Media Literasi "Edukasi Literasi Bulan Inklusi MNC Bank x MNC Media" secara online MNC Bank x Media Literacy Anniversary "Edukasi Literasi Bulan Inklusi MNC Bank x MNC Media" conducted online	320	

Program CSR 2019 CSR Program in 2019		Jumlah Penerima Manfaat Total Beneficiaries	Kontribusi SDG 2030 SDG 2030 Contribution
Pilar Sosial Social Pillar			
Pengentasan kemiskinan & bakti sosial Poverty alleviation & social service	Kegiatan dan pelatihan dengan Anak Yatim Activities and training with Orphans	153	
	Penyaluran hewan qurban Distribution of sacrificial animals	177	
	Penyaluran transportasi kepada masyarakat umum berupa perahu Distribution of boats for general public transportation	335	
	Penyerahan sumbangan untuk Panti Asuhan (Susu UHT dan baju) Submission of donations for the Orphanage (UHT milk and clothes)	750	
	Santunan Anak Yatim & Dhuafa Bulan Ramadhan Donations to Orphans & Dhuafa in the Month of Ramadan	500	
	Sumbangan untuk Masjid Donations to the Mosque	1000	
Pilar Lingkungan Environment Pillar			
Penanaman pohon Tree planting	Kegiatan tanam mangrove / pohon Mangrove/trees plantation activities	10,525	 
Perumahan layak huni Civilized housing	Kegiatan bakti sosial pengecatan dan pembangunan rumah Social service activities for painting and building houses	160	
	Peresmian pembangunan kamar tidur lantai 2 dan 1 unit mobil operasional rumah singgah ADHA Solo Inauguration of the construction of the 2nd floor bedroom and 1 operational car unit for the ADHA Solo shelter	60	
Pilar Ekonomi Economic Pillar			
Infrastruktur Infrastructure	Pembangunan infrastruktur atau fasilitas umum Construction of infrastructure or public facilities	7,200	
	Pengadaan fasilitas MCK, air bersih dan pompa air Procurement of bath wash toilet (MCK) facilities, clean water and water pumps	835	



Program CSR 2018 CSR Program in 2018		Jumlah Penerima Manfaat Total Beneficiaries	Kontribusi SDG 2030 SDG 2030 Contribution
Pilar Sosial Social Pillar			
Kesehatan Health	Penyelenggaraan fogging untuk warga di 15 RT Kebon Jeruk Fogging for residents in RT 15 Kebon Jeruk	1,500	
	Aksi donor darah MNC Group MNC Group blood donation	1,453	
	Vaksin difteri untuk karyawan Diphtheria vaccine for employees	890	
	Kegiatan bakti sosial kesehatan, pemberian bantuan kaki palsu dan operasi gratis seperti operasi katarak, bibir sumbing, dan hernia Health social service activities and the provision of free operations such as cataract, cleft lip, and hernia surgery	598	
	Pemeriksaan kesehatan dan pemeriksaan awal katarak/ pterygium Medical examination and initial examination of cataracts/ pterygium	400	
	Sosialisasi dan talkshow kesehatan Health socialization and talkshow	300	
	Pemeriksaan mata dan pembagian kacamata gratis Free eye checks and distribution of free glasses	290	
	Kegiatan khitanan massal untuk anak-anak Mass circumcision activities for children	200	
	Peliputan Kegiatan Cancer Camp 2018 Coverage of Cancer Camp 2018 Activities	100	
	Pemberian bantuan untuk anak penderita HIV/AIDS Assistance for children with HIV/AIDS	75	
Bantuan kebencanaan Disaster Relief	Pemberian bantuan mobil ambulans Ambulance assistance	-	
	Penyaluran bantuan bagi korban bencana berupa sembako, makanan, dan pakaian Aid distribution for disaster victims in the form of basic necessities, food, and clothing	21,792	
Pendidikan Education	Donasi buku pelajaran dan buku bacaan anak-anak Donations of textbooks and children's books	250	
	Kegiatan Media Literasi yang bekerja sama dengan universitas dan sekolah Media Literacy Activities in collaboration with universities and schools	775	
	Pelatihan jurnalistik Journalism Training	175	
	Penyelenggaraan Seminar Nasional "Spirit of Energy for Asian Games 2018" di salah satu universitas di Jakarta National Seminar "Spirit of Energy for the 2018 Asian Games" at one of the universities in Jakarta	150	
	Peresmian taman baca untuk sekolah dasar Inauguration of reading facilities for elementary school	100	
	Liputan pemberian bantuan peralatan sekolah Coverage of school equipment assistance distribution	-	

Program CSR 2018 CSR Program in 2018		Jumlah Penerima Manfaat Total Beneficiaries	Kontribusi SDG 2030 SDG 2030 Contribution
Pilar Sosial Social Pillar			
Bakti sosial Social service	Penyaluran hewan qurban Distribution of sacrificial animals	2,000	
	Kegiatan bakti sosial kesehatan, khitanan, pembagian sembako, dan tanam mangrove Health social service activities, circumcision, distribution of basic necessities, and planting mangroves	500	
	Santunan anak yatim piatu, kegiatan doa bersama dan buka puasa bersama Donations to orphans, prayer activities together and breaking the fast together	300	
	Pemberian sumbangan Ramadhan Ramadan donations	500	
	Kunjungan CSR Pemda Jabar CSR Visit from West Java Regional Government	70	
	OBSESI Berbagi OBSESI Berbagi	50	
Pilar Lingkungan Environment Pillar			
Kebersihan Cleanliness	Aksi penghijauan kota di Pulo Gadung Green action in Pulo Gadung	13,300	
	Kegiatan bersih-bersih di Taman Borobudur dan Candi Borobudur Cleaning activities at Borobudur Park and Borobudur Temple	1,050	
	Kegiatan bersih-bersih lingkungan Kebon Sirih dalam rangka Hari Peduli Sampah Nasional Clean-up activities for Kebon Sirih environment in the commemoration of National Garbage Awareness Day	250	
Pilar Ekonomi Economic Pillar			
Infrastruktur Infrastructure	Pembangunan jembatan di Kendal Bridge construction in Kendal	2,000	 
	Pengadaan air bersih dan perbaikan jalan Procurement of clean water and road repair	-	

Dalam seluruh penyelenggaraan program CSR, MNCN menyediakan saluran untuk menyampaikan pengaduan dan saran melalui saluran komunikasi korporat, seperti e-mail dan sosial media. Selama periode pelaporan, MNCN belum memperoleh keluhan terkait implementasi CSR. Hal ini mengindikasikan kepuasan para pemangku kepentingan terkait, oleh karena itu MNCN akan terus meningkatkan program CSR yang lebih baik ke depannya. ^[103-3]

In all CSR program implementation, MNCN provides a channel to submit complaints and suggestions through corporate communication channels, such as e-mail and social media. During the reporting period, MNCN has not received any complaints regarding CSR implementation. This indicates the satisfaction of the relevant stakeholders, thus, MNCN will continue to improve CSR programs in the future. ^[103-3]







IV.

Lampiran

Appendix

LEMBAR UMPAN BALIK

Feedback Sheet

Laporan Keberlanjutan 2020 PT PT Media Nusantara Citra Tbk. menampilkan capaian kinerja keberlanjutan kami. Kami menantikan masukan dan saran dari para pemangku kepentingan untuk meningkatkan kualitas Laporan Keberlanjutan berikutnya. Silahkan mengirimkan lembar ini kepada kami melalui e-mail/post/fax.

The 2020 Sustainability Report of PT Media Nusantara Citra Tbk describes our sustainability performance. We look forward for your input and suggestions to improve the quality of our next Sustainability Report. Please send this sheet to us by e-mail/post/fax.

Kelompok pemangku kepentingan:

Stakeholders' group

- Pemegang saham** Shareholders
- Pemirsa TV/pelanggan** TV viewers/customers
- Klien periklanan** Advertisement client
- Pemasok** Suppliers
- Lembaga rating** Rating Institutions
- LSM** Non-governmental organization
- Komunitas lokal** Local community
- Karyawan** Employees
- Regulator** Regulator
- Lain-lain, mohon sebutkan** Others, please specify....

Mohon menjawab pertanyaan di bawah ini dengan jawaban yang paling sesuai:

Please answer the following question with the most appropriate answer:

Iya Yes Tidak No

Laporan ini bermanfaat bagi Anda.

This report is beneficial for You.

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Laporan ini secara efektif menjelaskan kinerja Perseroan dalam pembangunan berkelanjutan.

This report has effectively describes the Company's performance in sustainable development

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Mohon berikan skor penilaian Anda atas aspek material yang Anda anggap penting bagi keberlanjutan PT Media Nusantara Citra Tbk. (Skor 1 menandakan kurang penting, dan skor 6 menandakan sangat penting).

Please provide your assessment score on the material aspects that you consider important for the sustainability of PT Media Nusantara Citra Tbk (1 indicates less important, and 6 indicates very important).

Pelatihan dan pendidikan	[]
Training and education	[]
Pemasaran dan pelabelan	[]
Marketing and labeling	[]
Kepegawaian	[]
Employment	[]
Keanekaragaman dan kesempatan setara	[]
Diversity and equal opportunities	[]
Keselamatan dan Kesehatan kerja	[]
Occupational health and safety	[]
Masyarakat lokal	[]
Local community	[]
Kinerja ekonomi	[]
Economic performance	[]
Air dan Efluen	[]
Water and Effluents	[]
Energi	[]
Energy	[]

Mohon berikan saran/sugesti/komentar Anda tentang bagaimana kami dapat meningkatkan Laporan Keberlanjutan kami:

Terima kasih atas partisipasi Anda.

Mohon kirimkan lembar umpan balik ini ke alamat berikut:

U.P. Investor Relations Function
PT Media Nusantara Citra Tbk.
MNC Tower Lantai 29
Jl. Kebon Sirih No.17-19
Jakarta 10340, Indonesia

Fax : (62 21) 390 9207
E-mail : Luthan.putra@mncgroup.com

Please provide your suggestions/suggestions/comments on how we can improve our Sustainability Report:

Thank you for your participation.

Please send this feedback sheet to the following address:

U.P. Investor Relations Function
PT Media Nusantara Citra Tbk.
MNC Tower 29th Floor
Jl. Kebon Sirih No.17-19
Jakarta 10340, Indonesia

Fax : (62 21) 390 9207
E-mail : Luthan.putra@mncgroup.com

INDEKS STANDAR GRI

GRI Standards Index [102-55]

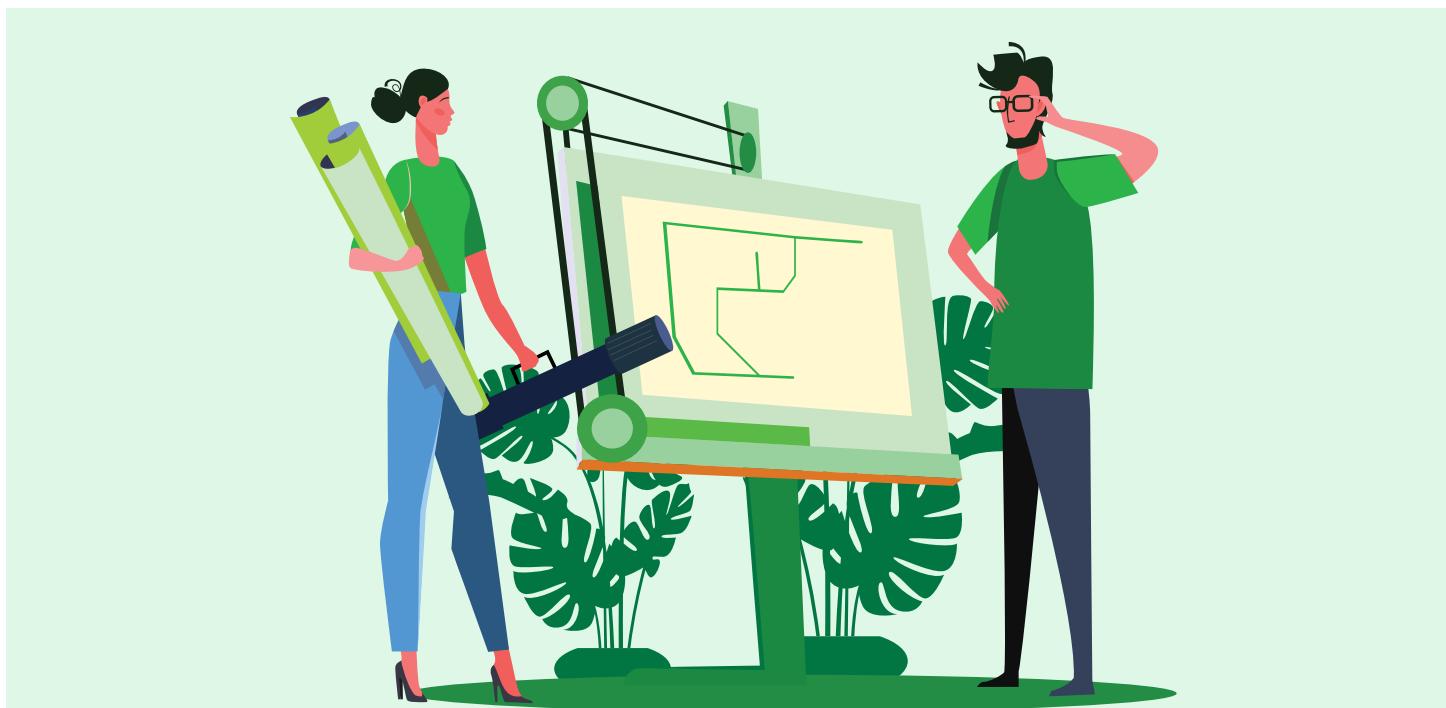
Standar GRI GRI Standards	Pengungkapan Disclosure		Halaman Page
	No Number	Judul Title	
Pengungkapan Umum General Disclosure			
GRI 102: Pengungkapan Umum General Disclosure	Profil organisasi Organizational Profile		
	102-1	Nama organisasi Name of the organization	15
	102-2	Kegiatan, merek, produk, dan jasa Activities, brands, products, & services	14, 15
	102-3	Lokasi kantor pusat Location of headquarters	15
	102-4	Lokasi operasi Location of operations	14
	102-5	Kepemilikan dan bentuk hukum Ownership and legal form	15
	102-6	Pasar yang dilayani Markets served	14
	102-7	Skala organisasi Scale of the organization	16, 56
	102-8	Informasi mengenai karyawan dan pekerja lainnya Information on employee and other workers	14, 15, 56
	102-9	Rantai pasokan Supply chain	16
	102-10	Perubahan signifikan pada organisasi dan rantai pasokannya Significant changes to the organization and its supply chain	14
	102-11	Pendekatan atau Prinsip Pencegahan Precautionary principle or approach	35
	102-12	Inisiatif Eksternal External initiatives	12
	102-13	Keanggotaan asosiasi Membership of associations	15
Strategi Strategy			
102-14 Pernyataan dari pembuat keputusan senior Statement from senior decision-maker			8
Etika dan integritas Ethics and Integrity			
102-16 Nilai, prinsip, standar, dan norma perilaku Values, principles, standards, and norms of behavior			34
Tata Kelola Governance			
102-18 Struktur tata Kelola Governance structure			34

Standar GRI GRI Standards	Pengungkapan Disclosure		Halaman Page
	No Number	Judul Title	
Keterlibatan pemangku kepentingan Stakeholder Engagement			
102-40	Daftar kelompok pemangku kepentingan List of stakeholder groups		26
102-41	Perjanjian perundingan kolektif Collective bargaining agreements		52
102-42	Mengidentifikasi dan memilih pemangku kepentingan Identifying and selecting stakeholders		25, 26, 29
102-43	Pendekatan untuk keterlibatan pemangku kepentingan Approach to stakeholder engagement		26, 29
102-44	Topik utama dan hal-hal yang diajukan Key topics and concerns raised		26, 29
Praktik pelaporan Reporting Practices			
102-45	Entitas yang termasuk dalam laporan keuangan dikonsolidasi Entities included in the consolidated financial statements		22
102-46	Menetapkan isi laporan dan Batasan topik Defining report content and topic boundaries		23, 31
102-47	Daftar topik material List of material topics		29, 30, 31
102-48	Penyajian kembali informasi Restatements of information		22
102-49	Perubahan dalam pelaporan Changes in reporting		22
102-50	Periode pelaporan Reporting period		22
102-51	Tanggal laporan terbaru Date of most recent report		22
102-52	Siklus pelaporan Reporting cycle		22
102-53	Titik kontak untuk pertanyaan mengenai laporan Contact point for questions regarding the report		24
102-54	Mengklaim pelaporan sesuai dengan Standar GRI Claims of reporting in accordance with the GRI Standards		22
102-55	Indeks isi GRI GRI content index		22, 74
102-56	Assurance oleh pihak eksternal External assurance		22

Standar GRI GRI Standards	Pengungkapan Disclosure		Halaman Page
	No Number	Judul Title	
Pengungkapan topik material Material topic disclosure			
Ekonomi Economic			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its boundary	31
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	40, 41
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	42, 43
GRI 201: Kinerja Ekonomi Economic Performance	201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan Direct economic value generated and distributed	40, 41, 43
Lingkungan Environment			
Energi Energy			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its boundary	31, 45
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	45, 46, 47
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	47, 49
GRI 302: Energi Energy	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi Energy consumption within the organization	45, 47, 48
	302-4	Pengurangan konsumsi energi Reduction of energy consumption	45, 46
Air dan Efluen Water and Effluents			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its boundary	31, 45
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	45, 46, 47
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	47
GRI 303: Air dan Efluen Water and Effluents	303-5	Konsumsi air Water Consumption	45, 46, 47, 49
Sosial Social			
Kepegawaian Employment			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its boundary	31, 52
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	52, 56
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	56
GRI 401: Kepegawaian Employment	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	52, 56

Standar GRI GRI Standards	Pengungkapan Disclosure		Halaman Page
	No Number	Judul Title	
Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its boundary	31, 51
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	51, 52, 53
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	51, 52, 53
GRI 403: Keselamatan dan Kesehatan Kerja Occupational Health and Safety	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja Promotion of worker health	52
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak-dampak keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	51, 52
	403-9	Kecelakaan kerja Work-related injuries	52
Pelatihan dan Edukasi Training and Education			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its boundary	31
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	53, 54, 55
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	54
GRI 404: Pelatihan dan Edukasi Training and Education	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan Average hours of training per year per employee	53, 55
	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	53, 54
Keanelekragaman dan Kesempatan Setara Diversity and Equal Opportunities			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its boundary	31
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	56
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	54
GRI 405: Keanelekragaman dan Kesempatan Setara Diversity and Equal Opportunities	405-1	Keanelekragaman badan tata kelola dan karyawan Diversity of governance bodies and employees	56, 57

Standar GRI GRI Standards	Pengungkapan Disclosure		Halaman Page
	No Number	Judul Title	
Masyarakat Lokal Local Community			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its boundary	31, 58
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	58, 59, 60, 62
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	68
GRI 413: Masyarakat Lokal Local Community	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan Operations with local community engagement, impact assessment, and development program	58
Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labeling			
GRI 103: Pendekatan Manajemen Management Approach	103-1	Penjelasan topik material dan Batasannya Explanation of the material topic and its boundary	31, 41
	103-2	Pendekatan manajemen dan komponennya The management approach and its components	40, 41, 42
	103-3	Evaluasi pendekatan manajemen Evaluation of the management approach	42, 43
GRI 417: Pemasaran dan Pelabelan Marketing and Labeling	417-1	Persyaratan untuk pelabelan dan informasi produk dan jasa Requirements for product and service information and labeling	40, 41



INDEKS POJK 51

Index of POJK 51

Kriteria Criteria	Konten Content	Halaman Page
Penjelasan Strategi Keberlanjutan Explanation of Sustainability Strategy		17
Tinjauan Aspek Keberlanjutan Overview of the sustainability performance aspect	<ul style="list-style-type: none"> • Perbandingan kinerja 3 (tiga) tahun terakhir Comparation of 3 (three) years performance • Aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial Economic, environment, and social aspects 	10
Profil Singkat Brief Profile	<ul style="list-style-type: none"> • Visi Misi, Profil Vision, Mission, Profile 	14
Penjelasan Dewan Direksi Explanation from the Board of Directors	<ul style="list-style-type: none"> • Penjelasan nilai keberlanjutan perusahaan Explanation of the company's sustainability values • Penerapan keuangan berkelanjutan Implementation of sustainable finance • Pencapaian kinerja keberlanjutan Achievement of sustainability performance • Tantangan dalam penerapan keuangan berkelanjutan Challenges in implementing sustainable finance 	8
Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	<ul style="list-style-type: none"> • Deskripsi tugas dari seluruh pihak yang bertanggung jawab Description of duties of all responsible parties • Pengembangan kompetensi Competency development • Prosedur untuk mengidentifikasi, mengukur, mengawasi, dan mengendalikan risiko Procedures for identifying, measuring, monitoring and controlling risks • Penjelasan para pemangku kepentingan Stakeholder explanation • Tantangan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh Challenges faced, development and impact 	25, 34
Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance:	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivitas untuk membangun budaya keberlanjutan Activities to build a sustainability culture • Deskripsi kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam 3 tahun terakhir Description of economic, social and environmental performance in the last 3 years • Tanggung jawab dalam pengembangan Produk dan/atau Jasa Berkelanjutan Responsibility in the development of Sustainable Products and/or Services 	40, 45, 50, 58
Persetujuan tertulis dari pihak independen, bila ada Written approval from independent party, if any		Tidak berlaku Not applicable
Lembar umpan balik untuk pembaca, bila ada Feedback form for readers, if any		72
Respon atas umpan balik laporan tahun sebelumnya Response on the previous year's report		Tidak berlaku karena laporan ini adalah laporan keberlanjutan pertama Not applicable because this report is the first sustainability report

Sustainability Report

2020



PT Media Nusantara Citra Tbk

MNC Tower 27th Floor
Jl. Kebon Sirih No.17-19
Jakarta 10340, Indonesia
Telephone : 021-3900885
Fax : 021-3904965

www.mnctgroup.com